

证券代码：301319

证券简称：唯特偶



## 投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩沟通会（电话会） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称及人员姓名	信达澳亚基金 郭敏、钟明轩；国金证券 丁彦文、苏莹、李佳芮；长城基金 杨维维、韩林、储雯玉、刘疆、苏俊彦
时间	2024年6月24日-6月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 桑泽林先生 证券事务代表 廖娅伶女士 证券事务专员 郜丽女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先，公司证券事务代表廖娅伶向大家简要介绍了公司的基本情况，包括公司产品、下游客户、技术特征等。其次，与调研对象进行互动交流，其主要关心问题及回复内容如下：</p> <p><b>Q1：公司募投项目尚未达产，请问公司目前产能状况能满足现有订单需求吗？</b></p> <p>答：当前公司产能一切正常，可满足正常订单需求。未来，随着客户订单量的增加，公司将通过适当延长工时、加班等多种方式不断提升现有产</p>

能，满足客户的出货需求。另外随着公司募投项目的推进，“微电子焊接材料产能扩建项目”将进一步扩大公司各产品线的产能，满足客户的订单需求；“微电子焊接材料生产线技术改造项目”将进一步提升公司的生产自动化水平，提升公司的制造水平。

**Q2: 请问公司怎么看待近期家电行业的复苏态势？**

答：公司下游家电行业今年发展态势较好，从国内来看，自今年3月大规模设备更新和消费品以旧换新政策出台以来，国家及地方有关部门相继发布文件，在推动家电以旧换新等方面出台具体措施，加速释放国内市场需求；从全球市场来看，奥运会、欧洲杯等体育赛事亦利好全球TV需求。家电板块的需求复苏将在一定程度上带动公司业务的发展，公司将抓住市场机遇，积极响应客户需求，加强技术创新、成本及质量管控，不断提升客户服务质量，持续为客户提供更有差异化的价值和更有竞争力的产品，推动业务进一步发展。

**Q3: 请问公司海外出口业务进展如何？**

答：海外市场是公司全球化版图中不可或缺的一环，随着制造业的外迁，以及全球电子产业基地多极化的趋势，公司六五战略规划明确将海外市场拓展当做发展的重点，旨在更好地配套海外客户，进一步提升公司在全球市场的份额，同时吸引更多优秀的国际化人才。当前公司正在加速出海，先期辐射东南亚及北美市场，积极布局以越

南、墨西哥为代表的国外产业链，完善海外仓储、贸易、代加工、生产基地等供应链职能。未来公司将进一步视情况拓展更多的海外市场，后续如有进展公司将披露相关公告。

**Q4：公司在渠道销售上的规划是什么？**

答：公司有着非常丰富的下游客户资源，是公司的宝贵财富。一直以来公司不断探索建立面向细分行业的多层次营销架构，针对行业特征及客户体量采取不同的销售方式，在坚定实施“行业大客户战略”的同时，推行渠道销售策略，多条腿走路，借助渠道商现有的销售网络助力公司更好地发展。且自上市以来，公司品牌影响力的提升将进一步助力渠道建设。虽然当前渠道销售占公司营收比重不大，但未来随着公司加大渠道开发的力度，将对公司营收有所贡献。

接待过程中，公司与投资者进行了充分地交流与沟通，并严格按照公司有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件（如有）

日期

2024年6月26日