

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-022

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、国泰君安-赵博 2、民生加银基金-刘浩 3、广发证券-左琴琴、陈锦杰
时间	2024年6月26日
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、对于线上渠道流量见顶公司有什么线上布局。 公司对于现有线上渠道仍然会保持高质量发展策略，在产品面料、工艺、版型提升的基础上，积极调整货品结构及坚持价格策略，以盈利水平为考核指标。同时也会继续发展线上社交平台的布局，开展达人直播或种草带货等方式。</p> <p>2、暇步士（Hush Puppies）成人装回购货品的销售渠道。 对于较新的货品主要会在线上及部分线下店铺进行销售，以前年度的存货主要在特价渠道进行销售。</p> <p>3、暇步士（Hush Puppies）成人装线下门店的渠道分布情况。 暇步士（Hush Puppies）成人装线下门店分为正价渠道与奥莱渠道，以百货和购物中心店铺为主，目前在华北以及西南区域的一线城市较为集中。</p> <p>4、暇步士（Hush Puppies）成人装近两年的具体发展计划。 对于暇步士（Hush Puppies）自营成人装业务，公司近期重点首先是从产品力层面进行升级，运用更多的高品质天然纤</p>

	<p>维面料，辅以少部分功能性面料，让消费者穿着体感更舒适。风格上会侧重户外休闲与时尚休闲，版型及设计上将会更加年轻化与时尚化，让消费者群体能覆盖到更多的年轻人。其次是从渠道策略方面会加强流量店和形象店的建设，并适时开设家庭店，进一步通过场景化的商品陈列和全品类的经营模式提高品牌形象的整体感，倡导舒适自在健康的生活方式。结合门店形象整体的升级改造与地面活动推广，让消费者更多的认同暇步士的品牌理念。</p> <p>5、童装未来发展战略。</p> <p>公司旗下童装品牌均为中高端品牌，对于中高端品牌来说，品牌力才是品牌发展的第一动力。为避免消耗品牌资产，公司从设计风格、版型、面料、工艺以及品牌形象等方面进行了全面升级。在产品力整体提升的基础上，将进一步提高消费者对品牌的认知以及增加复购率。童装业务未来将进入高质量发展阶段。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年6月26日