

创业板投资风险提示

本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有创新投入大、新旧产业融合成功与否存在不确定性、尚处于成长期、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。



河北科力汽车装备股份有限公司

Hebei Keli Automobile Equipment Co., Ltd.

(秦皇岛市经济技术开发区天马湖路 12 号)

首次公开发行股票并在创业板上市 招股意向书



保荐人（主承销商）



长江证券承销保荐有限公司
CHANGJIANG FINANCING SERVICES CO., LIMITED

中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 1198 号 28 层

声明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

河北科力汽车装备股份有限公司致投资者的声明

一、发行人上市的目的

公司自成立以来主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，产品广泛应用于汽车玻璃领域。近年来，随着我国经济结构的转型和人民生活水平的改善，汽车市场需求显著提升，也持续带动汽车零部件行业的市场发展。公司拟通过本次发行上市，把握汽车零部件行业黄金发展期，聚焦汽车玻璃总成组件细分领域，进一步扩大业务规模和范围，增强企业的品牌价值和行业地位；同时，登陆资本市场亦有利于公司建立长效激励机制，保持核心人员稳定并进一步吸纳人才，提升团队凝聚力、激发内生活力；此外，公司上市后需要定期披露财务信息，经营情况置身于公众视野下，有助于持续提升公司治理、运营的透明度和规范性，促进公司长期高质量发展，为社会、股东、员工等创造价值。

二、发行人现代企业制度的建立健全情况

公司已建立健全现代企业制度及治理机构。公司已根据《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求建立健全了现代企业制度，制定和完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》和《董事会秘书工作细则》等治理文件。公司已建立由股东大会、董事会、监事会和管理层形成的相互制衡的治理结构，并有效运转。

公司具有完善的内部控制体系和执行机制。公司具有合理的组织结构，在采购、生产、销售、财务、研发、质量控制等方面构建了切实可行的内部控制制度和执行机制。

三、发行人本次融资的必要性及募集资金使用规划

（一）发行人本次融资的必要性

汽车行业作为我国经济发展的支柱产业，在良好的市场环境下，必将带动汽车零部件市场健康发展，为公司汽车玻璃总成组件主营产品提供了广阔的市

场空间。尽管公司在国内汽车玻璃总成组件行业已形成一定的规模优势和品牌优势，但与全球其他知名汽车玻璃总成组件企业相比，公司在资金和规模等方面仍存在一定的差距。本次融资可为公司生产场所扩张、经营规模扩大提供资金需求，拉近公司与全球其他知名汽车玻璃总成组件企业的距离，进而增强企业的品牌价值和行业地位。

（二）发行人募集资金使用规划

本次发行募集资金在扣除相关发行费用后拟用于汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目、新能源汽车零部件研发中心建设项目及补充流动资金。上述项目均围绕公司主营业务展开，符合国家相关的产业政策以及公司整体战略发展方向。本次融资的必要性及募集资金使用规划详见本招股意向书“第七节募集资金运用与未来发展规划”。

四、发行人持续经营能力及未来发展规划

（一）发行人具备良好的持续经营能力

1、汽车行业的快速发展系公司保持持续经营的重要外部因素

近年来，基于国家和地方政策的大力支持、行业企业自身不懈的努力和市场消费需求的强劲恢复，我国汽车行业整体处于增长的发展趋势，据中国汽车工业协会数据显示，2021-2023年，我国汽车产量分别为2,608.2万辆、2,702.1万辆和3,016.1万辆，汽车销量分别为2,627.5万辆、2,686.4万辆和3,009.4万辆。国务院办公厅于2020年11月印发《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，明确提出到2025年，力争新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量20%左右的发展愿景。据中国汽车工业协会数据显示，2021-2023年，我国新能源汽车产量分别为354.5万辆、705.8万辆和958.7万辆，新能源汽车销量分别为352.1万辆、688.7万辆和949.5万辆，整体呈快速增长的趋势。未来，我国汽车行业将继续发挥支柱产业的作用带动汽车零部件市场快速发展，为公司主营产品提供广阔的市场空间，汽车市场持续向好系公司可持续发展的重要外部因素。

2、稳定且优质的客户资源能为公司带来持续稳定的销售订单

一方面，公司与福耀玻璃、圣戈班、艾杰旭、Vidro、耀皮玻璃、板硝子等国内外知名汽车玻璃厂商建立了稳定的业务合作关系，报告期内与上述客户的交易规模整体呈快速增长的趋势；另一方面，公司在上述主要客户的供应商采购份额或供应商排名中不断上升，已发展成为福耀玻璃、圣戈班和艾杰旭汽车玻璃总成组件第一大供应商。公司与上述主要客户合作关系稳定且逐步加深，且上述客户均处于行业领先地位，自身经营状况良好，需求持续旺盛，产品开发成功后可实现量产，从而客户对公司形成大批量稳定的采购需求。因此稳定优质的客户资源保证了公司持续经营能力。

3、细分行业集中度日趋提高，公司市场占有率不断提高

随着汽车玻璃总成组件行业生产规模化及专业化水平不断提升，行业内公司结构优化和业务升级调整趋势明显，一些具备专业研发能力、规模制造能力、优秀管理能力的先进企业逐渐成为市场的主导力量，不断挤压行业内技术实力薄弱、规模较小企业的利润空间，行业中龙头优势已逐渐显现，促使行业集中度逐步提高。报告期内，公司国内汽车玻璃总成组件产品的市场占有率为10.70%、13.46%和14.49%，整体呈逐年增长的趋势，公司作为汽车玻璃总成组件细分行业内领先企业，未来将获得更大的发展机遇。

（二）发行人未来发展规划

公司秉持“做汽车行业值得信赖的零部件供应商”的经营理念，始终以严格的产品质量标准和要求把汽车零部件产品做到专业化、创新化，为公司成为全球范围内集专业研发、生产、销售和服务于一体的高质量汽车零部件企业奠定了基础。自成立以来，公司一直专注于汽车玻璃总成组件产品的研发、生产与销售，通过持续的开拓、创新，已在国内汽车玻璃总成组件领域确立了领先的行业地位。

公司始终坚持以市场为导向，产品质量为优先的经营方针，围绕“技术创新化、生产自动化、团队专业化、管理系统化”的方向发展。未来三年，公司将坚守主业，通过持续提升内部管理、生产技术和研发能力，与现有客户持续

深化合作，不断提高主营业务产品的市场占有率，进一步巩固公司在汽车玻璃总成组件领域的行业地位；加大国外市场的开拓力度，创造新的业务增长点，完善公司在细分领域的全球化布局；紧跟新能源汽车智能化、个性化的发展趋势，并着力开拓公司汽车车身装饰件业务板块，力争成为具有全球竞争力的汽车零部件制造商。

公司未来发展规划详见本招股意向书“第七节 募集资金运用与未来发展规划”之“五、发行人的未来发展战略和业务发展规划”。

董事长（签字）：


张万武

2024年 6月27日

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
发行股数	本次发行股票数量为 1,700 万股，占发行后总股本的比例为 25%，本次发行不涉及老股转让
每股面值	人民币 1.00 元
每股发行价格	【】元
预计发行日期	2024 年 7 月 11 日
拟上市证券交易所和板块	深圳证券交易所创业板
发行后总股本	6,800 万股
保荐人（主承销商）	长江证券承销保荐有限公司
招股意向书签署日期	2024 年 6 月 27 日

目 录

声明	1
河北科力汽车装备股份有限公司致投资者的声明	2
一、发行人上市的目的	2
二、发行人现代企业制度的建立健全情况	2
三、发行人本次融资的必要性及募集资金使用规划	2
四、发行人持续经营能力及未来发展规划	3
本次发行概况	6
目 录	7
第一节 释义	11
第二节 概 览	19
一、重大事项提示	19
二、发行人及本次发行的中介机构基本情况	23
三、本次发行概况	23
四、发行人的主营业务情况	29
五、发行人的板块定位情况	31
六、发行人财务数据及财务指标	43
七、发行人财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况	44
八、发行人选择的具体上市标准	45
九、发行人公司治理特殊安排等重要事项	46
十、募集资金运用与未来发展规划	46
十一、其他对发行人有重大影响的事项	47
第三节 风险因素	48
一、与发行人相关的风险	48
二、与行业相关的风险	53
三、其他风险	55
第四节 发行人基本情况	58
一、发行人概况	58
二、发行人设立及报告期内股权变动情况	58

三、发行人报告期内的重大资产重组情况.....	63
四、发行人的股权关系图和组织架构图.....	69
五、发行人子公司、参股公司及分公司的情况.....	70
六、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人的基本情况	72
七、发行人特别表决权股份或类似安排的情形.....	77
八、发行人协议控制架构的情形.....	78
九、公司控股股东、实际控制人报告期内不存在重大违法行为.....	78
十、发行人股本情况.....	78
十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员情况.....	81
十二、本次公开发行前已经制定或实施的股权激励或期权激励及相关安排	91
十三、员工及社会保障情况.....	94
第五节 业务与技术	97
一、发行人主营业务、主要产品及服务的情况.....	97
二、发行人所处行业的基本情况.....	111
三、发行人销售情况和主要客户.....	151
四、发行人采购情况和主要供应商.....	153
五、报告期内客户与供应商重叠、客户与竞争对手重叠的情形.....	158
六、主要固定资产和无形资产.....	160
七、核心技术和研发情况.....	167
八、生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力.....	177
九、境外开展业务情况.....	180
十、产品的质量控制情况.....	180
第六节 财务会计信息与管理层分析	183
一、公司财务报表.....	183
二、审计意见及关键审计事项.....	187
三、与财务会计信息相关的重大事项的判断标准.....	188
四、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况.....	188

五、分部信息.....	189
六、报告期内重要会计政策和会计估计.....	189
七、报告期内公司缴纳的主要税种、适用税率和税收优惠.....	212
八、非经常性损益情况.....	214
九、主要财务指标.....	215
十、影响公司未来盈利能力或财务状况的主要因素.....	216
十一、经营成果分析.....	218
十二、资产质量分析.....	251
十三、偿债能力、流动性与持续经营能力分析.....	268
十四、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项.....	278
十五、盈利预测情况.....	278
十六、发行人财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况.....	278
第七节 募集资金运用与未来发展规划	281
一、本次募集资金运用概况.....	281
二、募集资金投资项目实施的必要性及可行性.....	282
三、本次募集资金投资项目具体情况.....	285
四、募集资金运用对公司财务状况和经营成果的整体影响.....	290
五、发行人的未来发展战略和业务发展规划.....	291
第八节 公司治理与独立性	295
一、报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况.....	295
二、发行人管理层对内部控制的自我评估及注册会计师的鉴证意见.....	295
三、发行人报告期内的违法违规情况.....	295
四、发行人报告期内资金占用和对外担保的情况.....	296
五、发行人具有直接面向市场独立持续经营的能力.....	297
六、同业竞争.....	298
七、关联方、关联关系与关联交易.....	299
第九节 投资者保护	307
一、本次发行完成前滚存利润的分配安排.....	307
二、公司章程中利润分配相关规定.....	307

三、董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况以及相应的规划安排理由.....	307
四、发行人上市后三年内现金分红等利润分配计划，计划内容、制定的依据和可行性以及未分配利润的使用安排.....	307
五、公司长期回报规划的内容以及规划制定时的主要考虑因素.....	308
六、股利分配政策和决策程序.....	309
第十节 其他重要事项	315
一、重大合同.....	315
二、对外担保情况.....	317
三、重大诉讼或仲裁事项.....	317
第十一节 声明	318
第十二节 附件	327
一、备查文件.....	327
二、查阅时间.....	327
三、查阅地点.....	328
四、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况.....	328
五、与投资者保护相关的承诺.....	331
六、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度及董事会专门委员会的建立健全及运行情况.....	351
七、募集资金具体运用情况.....	353
八、子公司、参股公司简要情况.....	358

第一节 释义

在本招股意向书中，除非另有说明，下列词汇具有下述含义：

一般释义部分		
科力股份/公司/股份公司/发行人	指	河北科力汽车装备股份有限公司
科力有限/有限公司	指	河北科力汽车零部件有限公司，系发行人前身
平成科技	指	秦皇岛平成科技有限公司，系发行人子公司，已于 2022 年 12 月 12 日注销
仪征科达、科铭汽车	指	秦皇岛科铭汽车零部件有限公司，原名为仪征科达汽车零部件有限公司，系发行人子公司
美国子公司/KAP	指	KELI AUTOMOTIVE PARTS, INC.，系发行人子公司
上海科通	指	上海科通汽车零部件有限公司，系发行人报告期内注销的子公司
天津科达	指	天津科达企业管理咨询合伙企业（有限合伙），系发行人员工持股平台
秦皇岛科力	指	秦皇岛科力汽车零部件有限公司
福耀玻璃	指	公司客户，同一控制下合并范围主要包括福耀玻璃工业集团股份有限公司（600660.SH）、Fuyao Automotive North America, Inc.、Fuyao Europe GmbH、Fuyao Glass America Inc.、Fysam Auto Decorative Slovakia,s.r.o.、福建福耀汽车玻璃销售有限公司、福耀（厦门）精密制造有限公司、福耀玻璃（湖北）有限公司、福耀玻璃（苏州）有限公司、福耀玻璃（重庆）有限公司、福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司、福耀集团（沈阳）汽车玻璃有限公司、福耀集团长春有限公司、福耀汽车铝件（福建）有限公司、广州福耀玻璃有限公司、上海福耀客车玻璃有限公司、天津泓德汽车玻璃有限公司、郑州福耀玻璃有限公司、重庆万盛福耀玻璃有限公司、福建福耀汽车饰件有限公司
圣戈班	指	公司客户，同一控制下合并范围主要包括 Saint-Gobain Argentina.S.A.、Saint-Gobain Cristaleria, S.L.、Saint-Gobain Glass Corporation、Saint-Gobain Mexico,S.A. de C.V.、Saint-Gobain SEKURIT BRAZIL、Saint-Gobain Sekurit Maroc、Saint-Gobain Sekurit (Thailand) Co.,Ltd、Saint-Gobain Innovative Materials Polska Sp.z o.o.、Saint-Gobain India Private Limited、Saint-Gobain Sekurit Deutschland GmbH、圣戈班安全玻璃（上海）有限公司、圣戈班安全玻璃（武汉）有限公司、圣戈班汽车玻璃（上海）有限公司、圣戈班研发（上海）有限公司、世固锐特汽车安全玻璃（上海）有限公司、圣戈班中硝安全玻璃（青岛）有限公司、梅州圣戈班汽车玻璃系统有限公司
艾杰旭	指	公司客户，同一控制下合并范围主要包括 AGC Automotive Americas、AGC Automotive Czech a.s.、AGC Bor Glassworks OJSC（现更名为“JSC ‘AGC Bor Glassworks’”）、AGC GLASS COMPANY NORTH AMERICA、Asahi India Glass Ltd.、AGC AUTOMOTIVE GLASS MEXICO SA DE CV、AGC Automotive Mexico, S. de R.L. de C.V.、艾杰旭汽车玻璃（苏

		州)有限公司、艾杰旭汽车玻璃(秦皇岛)有限公司、艾杰旭汽车玻璃(佛山)有限公司、艾杰旭高新技术设备(昆山)有限公司、艾杰旭汽车玻璃(苏州)有限公司武汉分公司
Vitro	指	公司客户,同一控制下合并范围主要包括 VITRO AUTOMOTRIZ S.A.DEC.V.、Pittsburgh Glass Works, LLC、Vitro Auto Planta VFX MR、CRISTALES INASTILLABLES DE MEXICO SA DE、Vitro Automotive Fabrication
耀皮玻璃	指	公司客户,同一控制下合并范围主要包括上海耀皮玻璃集团股份有限公司(600819.SH)、仪征耀皮汽车玻璃有限公司、武汉耀皮康桥汽车玻璃有限公司、上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司、天津耀皮汽车玻璃有限公司、常熟耀皮汽车玻璃有限公司、桂林皮尔金顿安全玻璃有限公司、天津日板安全玻璃有限公司
板硝子	指	公司客户,同一控制下合并范围主要包括 LN OF AMERICA INC、Malaysian Sheet Glass SDN. BHD.、Pilkington Automotive Deutschland GmbH、Pilkington Automotive Espana SA、Pilkington Automotive Poland Sp.z o.o.、Pilkington Brasil Ltda、PILKINGTON ITALIA S.P.A、Pilkington North America,INC.、PILKINGTON AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A.、PILKINGTON AUTOMOTIVE LIMITED、桂林皮尔金顿安全玻璃有限公司、天津日板安全玻璃有限公司
福耀饰件	指	福建福耀汽车饰件有限公司,系福耀玻璃全资附属企业
华鹰塑料	指	象山华鹰塑料工程有限公司
敏达智行	指	宁波敏达智行汽车零部件有限公司
百易东和	指	宁波百易东和汽车部件有限公司
利富高	指	东莞利富高塑料制品有限公司
厦门精密	指	福耀(厦门)精密制造有限公司
Elkamet	指	Elkamet Kunststofftechnik GmbH,中文名为埃卡麦特橡塑技术有限公司
广州信强	指	广州信强汽车配件有限公司
肇民科技	指	上海肇民新材料科技股份有限公司
浙江仙通	指	浙江仙通橡塑股份有限公司
星源卓镁	指	宁波星源卓镁技术股份有限公司
海达股份	指	江阴海达橡塑股份有限公司
天秦装备	指	秦皇岛天秦装备制造股份有限公司
康泰医学	指	康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司
中消云	指	中消云科技股份有限公司
广汽三菱	指	广汽三菱汽车有限公司,是广州汽车集团股份有限公司、三菱自动车工业株式会社、三菱商事株式会社三方合资经营的中外合资企业
长城汽车/长城	指	中国汽车品牌,主要生产 SUV、轿车、皮卡及新能源汽车等车型
东风日产	指	东风日产乘用车公司,东风汽车有限公司旗下重要的乘用车板

		块
宝马	指	巴伐利亚发动机制造厂股份有限公司，德国汽车品牌
奔驰	指	梅赛德斯-奔驰，德国汽车品牌
奥迪	指	德国大众汽车集团子公司奥迪汽车公司，德国汽车品牌
通用	指	美国通用汽车公司
大众	指	大众汽车，德国的一家汽车制造公司，是世界四大汽车生产商之一的大众集团的核心企业
丰田	指	丰田汽车公司，一家日本跨国汽车制造商
本田	指	本田技研工业株式会社，一家日本跨国机动车制造商
日产	指	日产汽车，一家日本跨国汽车制造商
三菱	指	日本的一家跨国汽车制造商，隶属于三菱集团旗下企业
福特	指	美国福特汽车公司旗下品牌，世界著名汽车品牌
克莱斯勒	指	美国三大汽车公司之一，美国汽车品牌
沃尔沃	指	著名豪华汽车品牌
红旗	指	中国一汽直接运营的高端汽车品牌
吉利	指	吉利汽车集团旗下汽车品牌
比亚迪	指	比亚迪股份有限公司
广汽	指	广州汽车集团股份有限公司
长安	指	重庆长安汽车股份有限公司，简称长安汽车，隶属于中国长安汽车集团有限公司
奇瑞	指	奇瑞汽车股份有限公司，一家从事汽车生产的国有控股企业
现代	指	现代汽车旗下汽车品牌，韩国汽车品牌
起亚	指	起亚汽车，一家韩国跨国汽车制造商
标致	指	法国标致雪铁龙集团旗下汽车品牌
雪铁龙	指	法国标致雪铁龙集团旗下汽车品牌
特斯拉	指	美国一家电动汽车及能源公司
蔚来	指	中国智能电动汽车品牌
理想	指	中国新能源汽车制造商
小鹏	指	广州橙行智动汽车科技有限公司旗下互联网电动汽车品牌
哪吒	指	合众新能源汽车有限公司旗下汽车品牌
威马	指	国内新兴的新能源汽车产品及出行方案提供商
零跑	指	浙江零跑科技股份有限公司旗下科技型智能电动汽车品牌
五菱	指	上汽通用五菱汽车股份有限公司，中国汽车品牌
道奇	指	克莱斯勒集团旗下汽车品牌，美国汽车品牌
吉普	指	克莱斯勒集团旗下汽车品牌，美国汽车品牌

博世	指	德国工业企业，从事汽车与智能交通技术、工业技术、消费品和能源及建筑技术的产业
麦格纳	指	加拿大著名汽车零部件制造商
李尔	指	全球汽车座椅和电子电气技术供应商
GPS	指	Global Positioning System，全球定位系统，是一种以人造地球卫星为基础的高精度无线电导航的定位系统
车联网	指	车辆上的车载设备通过无线通信技术，对信息网络平台中的所有车辆动态信息进行有效利用，在车辆运行中提供不同的功能服务
中汽协	指	中国汽车工业协会
Yole	指	Yole Development，一家海外市场研究公司
ICV Tank	指	一家海外市场研究公司
中国汽车报	指	以汽车全产业链企业管理者和工程技术研究人员为主要读者的汽车产经类报纸
Brand Finance	指	品牌金融，知名品牌估值和战略咨询公司
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
公安部	指	中华人民共和国公安部
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
股东大会	指	河北科力汽车装备股份有限公司股东大会
董事会	指	河北科力汽车装备股份有限公司董事会
监事会	指	河北科力汽车装备股份有限公司监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
章程、公司章程	指	本招股意向书签署日有效的《河北科力汽车装备股份有限公司章程》
公司章程（草案）	指	为适应本次股票公开发行并在创业板上市而制定的《河北科力汽车装备股份有限公司章程（草案）》，自公司首次公开发行股票并在创业板上市之日起生效
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所、证券交易所	指	深圳证券交易所
保荐机构、保荐人、主承销商	指	长江证券承销保荐有限公司
发行人律师、康达	指	北京市康达律师事务所
中审众环、申报会计师	指	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
A股	指	在境内上市的人民币普通股
本次发行	指	公司向社会公众公开发行不超过 1,700 万股人民币普通股
元、万元	指	人民币元、人民币万元

报告期	指	2021 年度、2022 年度和 2023 年度
专业术语部分		
乘用车	指	是在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李或临时物品的汽车，包括驾驶员座位在内最多不超过 9 个座位
商用车	指	是在其设计和技术特征上主要用于运送人员和货物的汽车，包含了所有的载货汽车和 9 座以上的客车，一般把商用车划分为客车和货车两大类
整车厂	指	汽车制造集团下属的专业汽车生产工厂
EHS 管理部	指	EHS 系环境 Environment、健康 Health、安全 Safety 的缩写，系公司内负责环境、健康、安全的部门
UG	指	公司使用的设计软件，Unigraphics NX，交互式 CAD/CAM 系统，是 Siemens PLM Software 公司出品的一个产品工程解决方案
CATIA	指	公司使用的设计软件，Computer Aided Three-dimensional Interactive Application，交互式 CAD/CAE/CAM 系统，法国达索公司的产品开发旗舰解决方案
CAXA	指	公司使用的设计软件，北京数码大方科技股份有限公司开发的软件
PLM	指	Product Lifecycle Management，产品生命周期管理系统
ERP	指	Enterprise Resource Planning，企业资源管理系统
MES	指	Manufacturing Execution System，制造企业生产过程执行管理软件，生产制造执行系统
APS	指	Advanced Planning and Scheduling，高级计划与排程，解决生产排程和生产调度问题，生产自动排程系统
WMS	指	Warehouse Management System，仓库管理系统
SCADA	指	Supervisory Control And Data Acquisition，数据采集与监视控制系统
SRM	指	Supplier Relationship Management，供应商关系管理系统
OA	指	Office Automation，办公自动化系统
CAD	指	Computer Aided Design，计算机辅助设计
CAE	指	Computer Aided Engineering，工程设计中的计算机辅助工程
IQC	指	Incoming Quality Control，来料质量控制
MC	指	Material Control，物料控制
PC	指	Production Control，生产控制
BOP	指	Bill of Process，工艺过程清单
BOM	指	Bill of Material，物料清单
MBOM	指	Manufacturing Bill of Materials，制造物料清单
OTS	指	Off Tooling Samples，工装样件
ADAS	指	Advanced Driving Assistance System，高级驾驶辅助系统
A 柱	指	汽车前风挡玻璃两侧的立柱

B柱	指	汽车前后门之间的立柱
C柱	指	汽车后风挡玻璃两侧的立柱
包边条	指	公司风挡玻璃定位组件产品，安装于风挡玻璃与车身钣金连接处，起到降噪、密封、抗震动、防溢胶、装饰等作用
定位销	指	公司风挡玻璃定位组件产品，粘接于风挡玻璃内侧面顶部两侧相对称的位置，可快速定位风挡玻璃在车身左右的位置，在密封胶固化前起到临时保持定位的作用
垫块	指	公司风挡玻璃定位组件产品，安装于风挡玻璃内表面两侧边缘位置，将风挡玻璃与车身保持一定的均匀间隙，可垂直定位风挡玻璃在车身的位置
支架	指	公司风挡玻璃功能组件产品，安装摄像头/雨感器等智能元件的基座，用于支持智能元件稳定工作
托架	指	公司侧窗玻璃升降组件产品，连接侧窗玻璃和升降器
导轨	指	公司侧窗玻璃升降组件产品，用于引导玻璃升降并定位、连接亮饰板
内外水切	指	车门玻璃下缘凹槽里的橡胶密封条，内部叫内水切，外部叫外水切
亮饰条	指	公司角窗玻璃总成组件产品，与外水切和门顶饰条形成一个侧窗玻璃周边的装饰轮廓，起到装饰作用
亮饰板	指	公司角窗玻璃总成组件产品，主要配合整车 B 柱高光氛围起到美观作用
骨架/嵌件	指	公司角窗玻璃总成组件产品，镶嵌在角窗弹性体包边中，主要用来防止弹性体材料收缩导致外观缺陷，提高包边部位刚度
车桥	指	也称车轴，通过悬架与车架（或承载式车身）相连，其两端安装车轮
车架	指	跨接在汽车前后车桥上的框架式结构，俗称大梁，是汽车的基体
挤出	指	挤出成型，指物料通过挤出机料筒和螺杆间的作用，边受热塑化，边被螺杆向前推送，连续通过机头而制成各种截面制品或半制品的加工成型方法
注塑	指	注射模塑成型，是一种注射兼模塑的加工成型方法
冲压	指	冲压成型，靠压力机和模具对板材、带材、管材和型材等施加外力，使之产生塑性变形或分离，从而获得所需形状和尺寸的工件（冲压件）的加工成型方法
辊压	指	辊压成型，依靠材料的塑性移动特性，通过顺序配置的多道次成形轧辊，把卷材、带材等金属板带不断地进行横向弯曲，以制成特定断面的型材的加工成型方法
辊弯	指	辊轮旋转时在摩擦力的带动下，使板材连续进入辊轮之间而弯曲成型的加工成型方法
电泳	指	一种特殊的涂装技术，是涂装金属工件最常用的方法之一
翘曲	指	塑件未按照设计的形状成形，却发生表面的扭曲，塑件翘曲是由于成形塑件的不均匀收缩
切削液	指	一种在金属切削、磨加工过程中，用来冷却和润滑刀具和加工件的工业用液体
底涂剂	指	在工业粘接领域中辅助胶粘剂与底材形成良好粘接层的增进粘接附着力的底涂处理剂
冷却塔	指	是用水作为循环冷却剂，从一系统中吸收热量排放至大气中，

		以降低水温的装置
模温机	指	模具温度控制机
慢走丝	指	一种电火花线切割机床，是利用连续移动的细金属丝（称为电极丝，一般为铜丝）作电极，对工件进行脉冲火花放电，蚀除金属、切割成工件
中走丝	指	一种电火花线切割机床，是利用连续移动的细金属丝（称为电极丝，一般为钼丝）作电极，对工件进行脉冲火花放电，蚀除金属、切割成工件
VOC	指	Volatile Organic Compounds，挥发性有机化合物
塑料粒子	指	以半成品形态进行储存、运输和加工成型的颗粒状塑料，主要用于下游塑料制品的生产
PBT	指	公司生产用主要原材料之一——聚对苯二甲酸丁二醇酯（Polybutylene Terephthalate），是一种结晶性材料，具有高耐热性、韧性、耐疲劳性、自润滑性、低摩擦系数、耐候性、吸水率低等特点，广泛应用于汽车工业、电器元件
TPV	指	公司生产用主要原材料之一——动态全硫化热塑性弹性体（Thermoplastic Vulcanizate），是一种由橡胶和塑料组成的一种复杂结构的高分子复合材料，主要应用于汽车、家电等领域
PVC/MPR	指	公司生产用主要原材料之一——聚氯乙烯和石油树脂，二者进行共混改性，能够明显改善 PVC 的加工性能，提高材料的抗冲性能，主要应用于汽车、家电等领域
PA	指	公司生产用主要原材料之一——聚酰胺（Polyamide），又称尼龙，包括 PA6、PA66 等，具有良好的力学性能和较好的电绝缘性能，又具有耐磨、耐油、耐溶剂、自润性、自熄性、耐腐蚀性及良好的加工性能等特点，广泛用于汽车零部件、机械部件、电子电器产品、工程配件
TPE	指	公司生产用主要原材料之一——热塑性弹性体的总称（Thermoplastic Elastomer），是一种具有橡胶的高弹性、高强度，又具有塑料的可注塑加工特征的高分子材料
ABS	指	公司生产用主要原材料之一——丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物（Acrylonitrile-butadiene-styrene），是一种非结晶性材料，具有超强的易加工性、低蠕变性、优异的尺寸稳定性和抗冲击强度，主要用于汽车、家电等领域
PP	指	公司生产用原材料之一——聚丙烯（Polypropylene），是丙烯通过加聚反应而成的聚合物，具有耐化学性、耐热性、电绝缘性、高强度机械性能和良好的高耐磨加工性能等，广泛应用于服装、毛毯等纤维制品、医疗器械、汽车、自行车、零件等生产
POM	指	公司生产用原材料之一——聚甲醛（Polyoxymethylene），是一种没有侧链、高密度、高结晶性的线型聚合物，具有良好的物理、机械和化学性能，尤其是有优异的耐摩擦性能，主要用于齿轮，轴承，汽车零部件、机床、仪表内件等起骨架作用的产品
EPDM	指	公司生产用原材料之一——三元乙丙橡胶（Ethylene Propylene Diene Monomer），乙烯、丙烯和少量的非共轭二烯烃的共聚物，是乙丙橡胶的一种，广泛用于汽车部件、建筑用防水材料、电线电缆护套、耐热胶管、胶带、汽车密封件等领域

注：本招股意向书除特别说明外所有数值保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之

和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成；桂林皮尔金顿安全玻璃有限公司、天津日板安全玻璃有限公司于 2022 年 9 月由板硝子旗下子公司变更为耀皮玻璃旗下子公司。

第二节 概览

本概览仅对招股意向书全文做扼要提示，投资者作出投资决策前，应认真阅读招股意向书全文。

一、重大事项提示

本公司特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本招股意向书正文的全部内容，并特别关注以下重大事项：

（一）重大风险提示

报告期内，公司认为可能对持续经营产生重大不利影响的风险因素包括但不限于经营风险、财务风险、创新风险、技术风险、内控风险以及募集资金投资项目风险等，公司已在本招股意向书“第三节 风险因素”中进行了分析并披露。请投资者认真阅读本招股意向书“第三节 风险因素”的全部内容，充分了解公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定，并特别关注下列风险：

1、业务成长性及业绩下滑的风险

报告期内，公司营业收入分别为 29,301.17 万元、40,565.81 万元和 48,775.58 万元，扣非后归母净利润分别为 6,501.64 万元、10,892.29 万元和 13,527.80 万元。报告期内，受公司市场竞争地位加强以及客户需求规模增加等因素的影响，公司营收规模和扣非后归母净利润快速增长。

目前，公司产品应用领域汽车玻璃行业呈现出寡头垄断的格局，福耀玻璃、圣戈班、艾杰旭和板硝子的全球市场占有率合计超过 75%，福耀玻璃国内市场占有率更是超过 70%。若未来下游市场需求呈现出持续下降的态势，市场竞争程度日益趋于激烈并威胁到公司市场竞争地位，或公司产品或技术更新迭代难以满足市场需求，公司将有可能面临业务增长停滞和业绩下滑的风险。

2、对福耀玻璃存在依赖的风险

报告期内，公司对第一大客户福耀玻璃的销售占比分别为 44.41%、52.18% 和 56.76%，对福耀玻璃存在一定程度的依赖。公司与福耀玻璃合作时间长，已

发展成为其汽车玻璃总成组件的第一大供应商，同时为加强双方战略合作、提升供应商竞争力，双方签署了《战略合作协议》，因此公司与福耀玻璃的业务具有稳定性和可持续性，该客户依赖不会对公司持续经营造成重大不利影响。但若未来公司与福耀玻璃的长期合作关系发生变化或终止，或因宏观经济环境发生重大不利变化而减少对公司产品的采购，或因公司产品质量、技术创新和产品开发等无法满足福耀玻璃需求而导致与其合作关系发生不利变化，将会对公司的经营业绩造成重大不利影响。

3、外部不利因素带来的经营风险

2020年1月，外部不利因素的出现致使汽车行业遭受到较大程度的冲击。自2022年3月以来，我国汽车零部件产值最大的长三角地区中上海出现不利因素，随之深圳、广州、北京、河北等地区陆续出现不利因素，波及地区范围广，其中上海是公司主要客户福耀玻璃、圣戈班、耀皮玻璃的重要生产基地之一，部分员工因居家隔离等防控措施，无法参与生产经营活动，公司及下游客户的生产经营活动均受到一定程度的影响。目前尽管外部不利因素已得到有效控制，但未来如果不利因素恶化，公司将面临客户订单需求下降、停工停产的风险，可能对公司的经营业绩造成不利影响。

此外，公司境外出口以美国地区为主，2021年以来受外部不利因素影响国内出现集装箱供不应求的局面，导致海运市场价格大幅上涨，并于2022年下半年开始有所回落。若未来海运市场价格继续出现持续上涨或处于高位的情形，公司境外出口承担的海运费成本将持续增加，将对公司的经营业绩造成不利影响。

4、客户集中度较高的风险

报告期内，公司向前五大客户的销售金额分别为26,108.08万元、36,391.87万元和43,490.41万元，占当期营业收入的比重分别为89.10%、89.71%和89.16%，客户集中度相对较高。未来，若公司因产品质量、技术创新或生产交货等无法满足主要客户的要求，或公司主要客户的经营或财务状况出现不良变化，导致双方合作关系发生变动，将可能对公司的经营业绩造成不利影响。

5、毛利率波动且下滑的风险

公司报告期内综合毛利率分别为 41.59%、40.45%和 42.72%，毛利率较高且存在一定程度的波动，主要系受主营业务毛利率的影响。报告期内，剔除运输费和关税后的主营业务毛利率分别为 47.28%、45.19%和 43.79%，整体波动相对较小，运输费和关税系公司主营业务毛利率波动的重要因素。未来若公司未能根据市场需求升级产品、新产品未能如预期实现业务拓展、原材料市场价格不断上升或市场供需情况发生重大不利变化，将导致毛利率出现波动且下滑的风险。

6、原材料价格波动的风险

公司原材料主要为塑料粒子、胶带、五金件等，主营业务成本中直接材料占比相对较高，原材料供应价格及其稳定性对公司生产经营和盈利能力影响较大。假设除原材料价格变动外的其他因素均不发生变化，如原材料价格上涨 5%、10%和 15%，2023 年度公司净利润将相应下降 4.66%、9.32%和 13.99%，原材料价格的上涨将会对公司净利润水平产生一定的负面影响。报告期内，公司未与主要客户签署因原材料价格的市场变动情况而做出产品价格调整机制的约定。未来，如果公司主要原材料的市场价格大幅度上涨，而原材料价格上涨未能向下游客户有效传导，将对公司的经营业绩造成不利影响。

7、汽车行业市场环境变动的风险

公司产品的销售规模与汽车的产销量紧密相关。受中美贸易摩擦、经济增速放缓、环保标准切换等因素影响，2018-2020 年我国汽车产销量持续下降，2020 年我国汽车产销量分别下降至 2,523 万辆和 2,531 万辆，2021-2023 年受新能源汽车产销量增加的影响，我国汽车产销量实现正增长。未来如果中美贸易摩擦加剧、环保标准要求提高，而新能源汽车的发展未达预期，使得汽车行业环境发生恶化，汽车产销量大幅度下降，将对公司的经营业绩造成不利影响。

8、宏观经济及汽车行业周期性波动的风险

公司产品主要应用于汽车玻璃领域，生产经营状况与宏观经济环境和汽车行业的发展状况及趋势密切相关。当宏观经济环境衰退时，汽车消费市场低迷，

汽车玻璃总成组件产品及其他汽车零部件产品的需求减少。公司的主要客户为国内外知名的汽车玻璃厂商，但如果公司经营情况受到宏观经济下滑及汽车行业低迷的不利影响，将可能造成公司订单减少、存货积压等风险，对公司的经营业绩造成不利影响。

（二）本次发行完成前滚存利润的分配安排

根据公司 2022 年度第一次临时股东大会决议，公司首次公开发行股票并在创业板上市前滚存的未分配利润在公司首次公开发行股票并在创业板上市后由公司首次公开发行股票后的新老股东按照持股比例共同享有。

（三）控股股东、实际控制人关于公司上市后出现业绩下滑情形时延长股份锁定期的承诺

经客观评估内外部发展环境、研发投入情况及相关风险，公司控股股东、实际控制人张万武、郭艳芝、张子恒作出如下承诺：

“1、发行人上市当年较上市前一年净利润下滑 50% 以上的，延长本人届时所持股份锁定期限 12 个月；

2、发行人上市第二年较上市前一年净利润下滑 50% 以上的，在前项基础上延长本人届时所持股份锁定期限 6 个月；

3、发行人上市第三年较上市前一年净利润下滑 50% 以上的，在前两项基础上延长本人届时所持股份锁定期限 6 个月。

上述承诺中“净利润”以扣除非经常性损益后归母净利润为准，“届时所持股份”是指本人上市前取得，上市当年及之后第二年、第三年年报披露时仍持有的股份。

上述承诺内容系本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。”

（四）本次发行上市后公司的利润分配政策及长期回报规划

本公司提醒投资者关注公司发行上市后的利润分配政策、现金分红的最低比例、上市后三年内利润分配计划和长期回报规划，具体详见本招股意向书

“第九节 投资者保护”之“六、股利分配政策和决策程序”。

二、发行人及本次发行的中介机构基本情况

(一) 发行人基本情况			
发行人名称	河北科力汽车装备股份有限公司	成立日期	2013年8月20日
注册资本	5,100万元	法定代表人	张万武
注册地址	秦皇岛市经济技术开发区天马湖路12号	主要生产经营地址	秦皇岛市经济技术开发区天马湖路12号
控股股东	张万武、郭艳芝、张子恒	实际控制人	张万武、郭艳芝、张子恒
行业分类	汽车制造业(C36)	在其他交易场所(申请)挂牌或上市情况	不适用
(二) 本次发行的有关中介机构			
保荐人	长江证券承销保荐有限公司	主承销商	长江证券承销保荐有限公司
发行人律师	北京市康达律师事务所	其他承销机构	无
审计机构	中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)	评估机构	北京中天华资产评估有限责任公司
发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间存在的直接或间接的股权关系或其他利益关系		截至本招股意向书签署之日,公司与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他利益关系	
(三) 本次发行其他有关机构			
股票登记机构	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司	收款银行	农业银行上海市浦东分行营业部
其他与本次发行有关的机构		验资机构:中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)	

三、本次发行概况

(一) 本次发行的基本情况			
股票种类	人民币普通股(A股)		
每股面值	人民币1.00元		
发行股数	1,700万股	占发行后总股本比例	25%
其中:发行新股数量	1,700万股	占发行后总股本比例	25%
股东公开发售数量	-	占发行后总股本比例	-
发行后总股本	6,800万股		
每股发行价格	【】元		
发行市盈率	【】倍(按照每股发行价格除以发行后每股收益计算)		

发行前每股净资产	10.50 元（按照 2023 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司股东的净资产除以本次发行前总股本计算）	发行前每股收益	2.65 元（按照 2023 年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司所有者的净利润除以发行前总股本计算）
发行后每股净资产	【】元（按照 2023 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司股东的净资产加上本次发行募集资金净额之和除以本次发行后总股本计算）	发行后每股收益	【】元（按照 2023 年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司所有者的净利润除以发行后总股本计算）
发行市净率	【】倍（按照每股发行价格除以发行后每股净资产计算）		
预测净利润（如有）	无		
发行方式	本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式		
发行对象	符合资格的询价对象和已在深圳证券交易所开立A股股票账户并已开通创业板市场交易账户的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规和规范性文件禁止购买者除外）；中国证券监督管理委员会或者深圳证券交易所另有规定的，从其规定执行		
承销方式	余额包销		
募集资金总额	【】万元		
募集资金净额	【】万元		
募集资金投资项目	汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目		
	新能源汽车零部件研发中心建设项目		
	补充流动资金		
发行费用概算	<p>本次发行费用总额为【】万元，其中：</p> <p>（1）保荐及承销费用：保荐费为 113.21 万元，承销费为募集资金总额的 7.1%+200 万元且不低于人民币 2,200.00 万元；</p> <p>（2）审计及验资费用：566.04 万元；</p> <p>（3）律师费用：367.92 万元；</p> <p>（4）用于本次发行的信息披露费用：435.85 万元；</p> <p>（5）发行手续费及其他费用：43.61 万元；</p> <p>注 1：发行手续费中暂未包含本次发行的印花税，税基为扣除印花税前的募集资金净额，税率为 0.025%，将结合最终发行情况计算并纳入发行手续费；</p> <p>注 2：上述各项费用除承销费为含增值税金额外，其他各项费用均为不含增值税金额，各项费用根据发行结果可能会有调整。合计数与各分项数值之和尾数存在微小差异，为四舍五入造成。</p>		
高级管理人员、员工拟参与战略配售情况（如有）	发行人高级管理人员、核心员工拟通过专项资产管理计划参与本次发行的战略配售，认购数量不超过本次发行数量的 10.00%，即不超过 1,700,000 股，且认购金额不超过 5,000.00 万元；专项		

	资产管理计划获配股票的限售期为 12 个月，限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算
保荐人相关子公司拟参与战略配售情况（如有）	如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称“公募基金”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）、基本养老保险基金（以下简称“养老金”）、企业年金基金和职业年金基金（以下简称“年金基金”）、符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金（以下简称“保险资金”）和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐人（主承销商）母公司设立的另类投资子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售；本次跟投获配股票的限售期为 24 个月，限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算
拟公开发售股份股东名称、持股数量及拟公开发售股份数量、发行费用的分摊原则（如有）	无
（二）本次发行上市的重要日期	
刊登初步询价及推介公告日期	2024 年 6 月 27 日
初步询价日期	2024 年 7 月 5 日
刊登发行公告日期	2024 年 7 月 10 日
申购日期	2024 年 7 月 11 日
缴款日期	2024 年 7 月 15 日
股票上市日期	本次股票发行结束后公司将尽快申请在深圳证券交易所创业板上市

（三）本次战略配售情况

1、本次战略配售的总体安排

（1）本次发行的战略配售由发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划、保荐人相关子公司跟投（如有）及其他参与战略配售的投资者组成。如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐人（主承销商）母公司设立的另类投资子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售。参与战略配售的投资者不得参与本次发行的网上发行与网下发行，但证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的公募基金、社保基金、养老金、年金基金除外。

(2) 本次发行初始战略配售发行数量为 3,400,000 股，占本次发行数量的 20.00%。其中，发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划认购数量不超过本次发行数量的 10.00%，即不超过 1,700,000 股，且认购金额不超过 5,000.00 万元；保荐人相关子公司跟投数量不超过本次发行数量的 5.00%，即不超过 850,000 股（如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐人（主承销商）母公司设立的另类投资子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售）；其他参与战略配售的投资者合计认购数量不超过本次发行数量的 5.00%，即不超过 850,000 股，且合计认购金额不超过 8,600.00 万元。最终战略配售比例和金额将在确定发行价格后确定。最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分将回拨至网下发行。

2、发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划

(1) 投资主体

发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划为长江资管星耀科力汽车员工参与创业板战略配售集合资产管理计划（以下简称“科力装备员工资管计划”）。

发行人第二届董事会第十一次会议审议通过了相关议案，同意发行人部分高级管理人员和核心员工通过设立专项资产管理计划参与本次战略配售。

(2) 参与规模和具体情况

科力装备员工资管计划参与战略配售的认购数量不超过本次公开发行规模的 10.00%，即不超过 1,700,000 股，且认购金额合计不超过 5,000.00 万元。具体情况如下：

具体名称：长江资管星耀科力汽车员工参与创业板战略配售集合资产管理计划；

产品编码：SAKF96；

设立时间：2024年4月30日；

备案日期：2024年5月6日；

投资类型：权益类；

募集资金规模：5,000.00万元；

认购资金规模：不超过5,000.00万元，包括但不限于用于支付本次战略配售的价款及相关费用；

管理人：长江证券（上海）资产管理有限公司；

实际支配主体：长江证券（上海）资产管理有限公司，实际支配主体非发行人高级管理人员。

科力装备员工资管计划份额持有人的姓名、职务及比例等情况如下：

序号	姓名	职务	高级管理人员/ 核心员工	认购资产管理计 划金额（万元）	资产管理计划 份额持有比例 （%）
1	张万武	董事长	核心员工	3,630.00	72.60
2	于德江	总经理	高级管理人员	140.00	2.80
3	张静	董事会秘书	高级管理人员	210.00	4.20
4	郭艳平	财务总监	高级管理人员	190.00	3.80
5	于凤涛	技术一部经理	核心员工	190.00	3.80
6	左树艳	质保部经理	核心员工	140.00	2.80
7	周启红	财务部经理	核心员工	160.00	3.20
8	刘丽丽	审计部经理	核心员工	190.00	3.80
9	桑楠	人力资源部经理	核心员工	150.00	3.00
合计				5,000.00	100.00

注：1、合计数与各部分数直接相加之和在尾数存在的差异系由四舍五入造成；2、科力装备员工资管计划募集资金的100%用于参与本次战略配售，包括但不限于用于支付本次战略配售的价款及相关费用；3、最终认购股数待日（T-2日）确定发行价格后确认。

（3）参与战略配售的认购资金来源

经核查，根据科力装备员工资管计划的管理人和份额持有人出具的承诺函，科力装备员工资管计划份额持有人提供的出资凭证，及对份额持有人进行的访

谈，上述资产管理计划参与本次战略配售的资金来源系份额持有人的自有资金，参与本次战略配售符合该资金的投资方向。科力装备员工资管计划份额持有人为本次配售股票的实际持有人，不存在接受其他投资者委托或委托其他投资者参与本次战略配售的情形。科力装备员工资管计划及份额持有人与发行人或其他利益关系人之间不存在输送不正当利益的行为。

3、保荐人相关子公司跟投（如有）

（1）跟投主体

如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，本次发行的保荐人相关子公司将按照《深圳证券交易所首次公开发行证券发行与承销业务实施细则》等相关规定参与本次发行的战略配售，跟投机构为保荐人（主承销商）母公司长江证券股份有限公司设立的另类投资子公司长江证券创新投资（湖北）有限公司（以下简称“长江创新”）。

（2）跟投数量

如发生上述情形，本次保荐人（主承销商）母公司设立的另类投资子公司长江创新将按照相关规定参与本次发行的战略配售认购发行人首次公开发行股票数量 2%-5%的股票，具体比例根据发行人首次公开发行股票的规模分档确定：

- 1) 发行规模不足 10 亿元的，跟投比例为 5%，但不超过人民币 4,000 万元；
- 2) 发行规模 10 亿元以上、不足 20 亿元的，跟投比例为 4%，但不超过人民币 6,000 万元；
- 3) 发行规模 20 亿元以上、不足 50 亿元的，跟投比例为 3%，但不超过人民币 1 亿元；
- 4) 发行规模 50 亿元以上的，跟投比例为 2%，但不超过人民币 10 亿元。

本次保荐人（主承销商）母公司设立的另类投资子公司跟投（如有）的初始股份数量为本次公开发行股份的 5.00%，即 850,000 股。具体跟投比例和金额

将在 T-2 日确定发行价格后确定。因长江创新最终实际认购数量与最终发行价格以及最终实际发行规模相关，保荐人（主承销商）将在确定发行价格后对长江创新最终实际认购数量进行调整。

如参与本次发行战略配售，长江创新承诺不会利用获配股份取得的股东地位影响发行人正常生产经营，不会在获配股份限售期内谋求发行人控制权。

4、其他参与战略配售的投资者

其他参与战略配售的投资者合计认购数量不超过本次发行数量的 5.00%，即不超过 850,000 股，且合计认购金额不超过 8,600.00 万元，具体名称、类型及承诺认购金额如下表所示：

序号	投资者名称	投资者类型	承诺认购金额 (万元)
1	广州广智产业投资基金合伙企业（有限合伙）	与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业	1,200.00
2	南方工业资产管理有限责任公司	与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业	1,200.00
3	全国社会保障基金理事会（委托南方基金管理股份有限公司管理的全国社保基金一零一组合）	具有长期投资意愿的大型保险公司或者其下属企业、国家级大型投资基金或者其下属企业	5,000.00
4	中国保险投资基金（有限合伙）	具有长期投资意愿的大型保险公司或者其下属企业、国家级大型投资基金或者其下属企业	1,200.00

注：1、上表中“承诺认购金额”为参与战略配售的投资者与发行人签署的战略配售协议中约定的承诺认购金额上限；2、保荐人（主承销商）在确定发行价格后根据本次发行定价情况确定各投资者最终配售金额、配售数量。

四、发行人的主营业务情况

公司主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，主要产品包括风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件，广泛应用于汽车玻璃领域，是汽车玻璃总成的重要组成部分。经过多年的探索和经验积累，公司已具备较强的模具设计开发能力、产品同步开发能力和产品整体配套方案设计能力，并形成独特的技术竞争优势，被评为工信部专精特新“小巨人”企业，是汽车玻璃总成组件领域产品种类最全、覆盖车型最多的供

应商之一。

汽车玻璃行业是汽车零部件行业中集中度较高的行业之一，全球前四大汽车玻璃厂商福耀玻璃、艾杰旭、板硝子和圣戈班的市场份额合计占比超过 75%，汽车玻璃总成组件产品是汽车玻璃总成的重要组成部分。公司自成立以来专注于服务汽车玻璃客户，主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，并依托在技术研发、制造工艺和质量管理等方面的优势，成功进入全球前四大汽车玻璃厂商福耀玻璃、艾杰旭、板硝子和圣戈班的全球供应链体系；此外公司积极拓展整车厂客户，陆续成为广汽三菱、长城汽车、东风日产的合格供应商，在行业内形成了良好的品牌形象和较高的市场美誉度。

公司产品除了被广泛应用到宝马、奔驰、奥迪、通用、大众、丰田、本田、日产、三菱、福特、克莱斯勒、沃尔沃、红旗、吉利、长城、比亚迪、广汽、长安、奇瑞、现代、起亚、标致、雪铁龙等传统汽车品牌外，还被广泛应用到特斯拉、蔚来、理想、小鹏、哪吒、威马、零跑等新能源汽车品牌。

报告期内，公司主营业务收入按产品类别构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
风挡玻璃安装组件	35,355.60	77.24%	31,385.96	80.92%	21,103.37	76.23%
侧窗玻璃升降组件	4,982.17	10.88%	4,965.63	12.80%	4,626.35	16.71%
角窗玻璃总成组件	3,691.71	8.06%	1,538.15	3.97%	1,196.40	4.32%
其他汽车零部件	1,746.72	3.82%	894.64	2.31%	758.87	2.74%
合计	45,776.20	100.00%	38,784.38	100.00%	27,684.98	100.00%

公司主要采用“以销定产+合理备货”的生产模式，以直销方式向汽车零部件一级供应商及整车厂商进行销售。公司生产所需的原材料主要包括塑料粒子、胶带和五金件等，其中塑料粒子主要为 PBT、TPV、PVC/MPR、PA 等，胶带主要为成卷胶带和胶带模切，五金件主要为螺母、铝材和卷材等；公司生产所需主要原材料及重要供应商详见本招股意向书“第五节 业务与技术”之“四、发行人采购情况和主要供应商”。公司的重要客户为福耀玻璃、圣戈班、艾杰旭、Vitro 和耀皮玻璃等全球知名的汽车玻璃厂商，具体情况详见本招股意向书

“第五节 业务与技术”之“三、发行人销售情况和主要客户”。

汽车玻璃总成组件产品具有种类繁多、型号分散、非标准化、单价低、迭代快等特点，细分行业内企业多数经营规模小、生产工艺单一，目前 A 股上市公司中尚无与公司产品及产品应用领域完全一致、构成直接竞争关系的公司。经过多年的行业经营，公司已发展成为行业内产品种类最全、覆盖车型最多的领先供应商之一，系国内规模最大的注塑类和挤出类汽车玻璃总成组件供应商，国内和全球市场占有率逐年上升。2021-2023 年度，公司全球汽车玻璃组件产品的市场占有率为 4.01%、5.21%和 5.57%；国内汽车玻璃组件产品的市场占有率为 10.70%、13.46%和 14.49%，整体呈逐年增长的趋势。公司所处汽车玻璃总成组件的行业竞争情况及在行业中的竞争地位具体情况详见本招股意向书“第五节 业务与技术”之“二、发行人所处行业的基本情况”。

五、发行人的板块定位情况

（一）发行人的创新、创造、创意特征

公司秉持“做汽车行业值得信赖的零部件供应商”的经营理念，始终以严格的产品质量标准和要求把汽车零部件产品做到专业化、创新化，为公司成为全球范围内集专业研发、生产、销售和服务于一体的高质量汽车零部件企业奠定了基础。

自成立以来，公司一直专注于汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售。通过对新技术、新工艺、新材料的持续研发创新，不断提升产品性能，提高生产效率，降低生产过程中的能耗和成本，更好地满足汽车零部件轻量化、低碳化的发展要求。公司在产品设计、生产工艺、模具开发等方面形成了丰富的技术创新成果，积累了大量的经验成果，掌握了一系列较为领先的核心技术，能够有效提高生产效率、降低产品不良率，维持核心产品的成本和质量优势，已发展成为汽车玻璃总成组件领域的领先企业之一，被评为工信部专精特新“小巨人”企业、河北省“专精特新”中小企业、河北省科技型中小企业、河北省企业技术中心、河北省汽车高分子零部件技术创新中心和河北省智能制造试点示范等。截至招股说明书（注册稿）披露日，公司已获授权专利 80 项，其中发

明专利 6 项，实用新型专利 69 项，外观设计专利 5 项；公司有 5 项新产品、2 项新技术，经河北省工信厅鉴定达到国内领先水平。上述专利和专有技术能够有效支持具有公司特色的创新产品开发和生产工艺技术提升，构筑了公司自身的技术壁垒。

公司积极参与客户的产品同步开发设计，已发展成为具有全球同步设计能力和供货能力的综合性实体。公司综合考虑产品性能要求、生产成本、供应链可靠性等因素，形成公司独特的设计理念，为全球多款首发车型提供了汽车玻璃总成组件产品的研发、设计和生产服务。报告期内，公司境外主营业务收入分别为 6,286.19 万元、11,770.81 万元和 11,757.70 万元，整体呈上升趋势，系公司全球化布局并成功开发服务北美第一大玻璃生产商 Vitro 和南美玻璃生产商 AGP 的重要体现。

公司紧跟新能源汽车发展趋势，积极向新能源汽车领域拓展，其开发用于新能源汽车的零部件已经得到整车厂认可，成功配套特斯拉 Model 3、Model Y 和 Model S 车型以及比亚迪、蔚来、理想、小鹏、哪吒、威马等几十款国内外新能源汽车。报告期内，公司新能源汽车相关产品销售收入分别为 6,801.77 万元、10,997.44 万元和 16,690.09 万元，占当期主营业务收入的比重分别为 24.57%、28.36%和 36.46%。新能源汽车零部件产品已经成为公司营业收入的重要增长点。

公司的创新、创造、创意特征亦可在良好的经营成果中得到体现。报告期内，公司主营业务收入分别为 27,684.98 万元、38,784.38 万元和 45,776.20 万元，复合增长率为 28.59%，占当期营业收入的比重分别为 94.48%、95.61%和 93.85%，主营业务突出且高速增长；公司研发费用投入分别为 1,721.40 万元、2,066.43 万元和 2,491.18 万元，复合增长率为 20.30%，持续增长的研发投入有效提升了公司的综合竞争力，为公司的持续快速发展提供了可靠保障。

（二）发行人科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

1、发行人的科技创新情况

（1）产品开发创新

汽车玻璃总成组件产品具有典型的种类繁多、非标准化的特点，系汽车玻璃总成的重要组成部分。公司长期专注于汽车玻璃总成组件领域，截至目前公司各类产品的规格型号超过 6,000 种，拥有多家整车厂零部件的开发经验及数据积累。同时，公司多年来持续深入参与下游客户的同步设计开发，与全球核心汽车玻璃厂商形成了良性互动，能够充分理解整车厂对新产品的设计理念和技术要求，结合自身的技术积累进行同步设计开发，形成多项首发应用于宝马、沃尔沃和蔚来等品牌多款车型的新产品，展示了公司突出的同步开发创新能力。

公司围绕行业痛点深入研究，在产品开发方面掌握了“汽车玻璃组件降噪技术”“汽车玻璃组件抗翘曲技术”“包边条一体化成型技术”“摄像头支架成像区域杂光抑制和防结雾技术”“平齐式侧窗导轨技术”“侧窗玻璃托架自锁和快速固化技术”“高精密模具开发技术”等七项核心技术，能够及时高效地满足客户的设计需求，有效提升产品性能和降低产品成本，增强公司与客户之间的黏性，不断提升公司的核心竞争力。公司在产品开发方面的七项核心技术的先进性和创新性如下：

序号	核心技术	应用产品	技术先进性和创新性
1	汽车玻璃组件降噪技术	包边条	依据空气动力学原理并结合不同工况，将舌片设计成不同形状的曲面结构，以减小风阻、降低风噪；设计多硬度多材料结构，提供更好的力学功能和密封功能，降低共振致噪效应；在摩擦表面使用各种滑材，降低摩擦噪音；设计出舌片和钣金的粘接结构，彻底杜绝风哨现象发生。
		定位销	通过在摩擦部位贴敷软质材料和通过双料注塑在摩擦部位包覆软质材料，防止振动摩擦异响发生。
		导轨	该技术把侧窗滑动导轨设计为双料结构，利用 POM 材料的自润滑性能防止玻璃升降产生摩擦异响；在导轨与对手件接触部位，设计成特殊的弹性结构以兼容间隙公差并且补偿磨损间隙，很好地解决了间隙偏差和磨损带来的异响问题；该技术已获得授权专利，并首发应用于沃尔沃 P519 和 V536 车型。
2	汽车玻璃组件抗翘曲技术	支架	该技术通过 CAD 优化模具结构设计和 CAE 模流分析验证，在模具上做预变形设计，减少产品应力变形，提高产品质量的稳定性；专门研发抗翘曲材料，在满足各项性能指标的同时能够达到抗翘曲的效果，提高产品的合格率，并首发应用于蔚来 ES8 车型。
		导轨	
		嵌件	

序号	核心技术	应用产品	技术先进性和创新性
3	包边条一体化成型技术	包边条	该技术通过 CAD 设计优化, CAE 分析装配性能及风噪验证、注塑一体化成型技术研发, 使包边条无熔接痕, 获得更高的接角强度和漂亮的外观; 该技术可一体成型包边条和垫块, 解决粘接方式垫块脱落的痛点; 该技术可以在包边条内预埋嵌件成型, 根据需要调整产品特定区域刚度和强度, 保证了包边条装配精度和功能; 该技术已获授权专利, 并首发应用于宝马 G68 全球车型。
4	摄像头支架成像区域杂光抑制和防结雾技术	支架	该技术综合运用新材料、表面结构设计和表面处理等技术手段, 使杂光抑制罩成像区域有效吸收杂光, 减少成像区域的漫反射光, 以降低对摄像头成像的干扰, 从而提高驾驶安全性。关键技术指标均达到行业领先水平, 并协助宝马制定新的摄像头支架技术标准; 该技术使用发热材料, 防止摄像头区域结雾, 保证摄像头视野清晰; 该技术已获三项授权发明专利, 并首发应用于蔚来多款车型, 同时应用于宝马多款车型。
5	平齐式侧窗导轨技术	导轨	该技术是为满足新能源车低风阻平齐式车门而研发的新结构产品; 将侧窗滑动导轨设计为双料结构, 利用 POM 材料的自润滑性能防止玻璃升降产生摩擦异响, 利用 PA6+30GF 材料高强度、易粘胶的性能, 作为导轨主体材料与玻璃粘接; 在导轨与对手件接触部位, 设计成特殊的弹性结构以兼容间隙公差并且补偿磨损间隙, 很好的解决了磨损、异响问题; 通过工艺手段, 巧妙地解决了两种材料不相容和收缩率差异大的问题; 该技术已获授权专利, 并首发应用于沃尔沃 P519 和 V536 车型。
6	侧窗玻璃托架自锁和快速固化技术	托架	侧窗玻璃托架自锁技术设计了自锁结构使托架与玻璃升降器快速连接, 有效避免了螺栓断裂和螺纹失效风险, 提高了侧窗玻璃可靠性; 托架卡钩与卡槽自锁配合, 有效提升了定位精度, 并限制其旋转运动, 可保证侧窗玻璃的准确位置, 提高侧窗玻璃安全可靠性; 该技术已获授权专利, 并应用于克莱斯勒 RU 车型。
			侧窗玻璃快速固化技术通过在托架夹板上设计通气结构, 提高了 PU 胶的固化效率, 改善了 PU 胶固化慢的行业痛点, 提高了侧窗玻璃的安装效率; 并通过结构优化设计, 提升了托架 PU 胶粘结强度, 提高了侧窗玻璃的安全可靠性; 该技术已获授权专利, 并应用于日产 P33A 车型和奇瑞 A13T 车型。
7	高精模具开发技术	汽车玻璃总成组件模具	公司自建模具中心, 生产所需要的大多数模具均为自主设计与制造, 公司积累了大量模具设计的成功案例和经验数据, 极大降低了模具设计开发的试错成本, 有效提升了公司新产品的开发速度; 并获批了多项模具相关专利; 公司模具型腔精度可达 0.005mm, 表面粗糙度可达 0.1um, 模具使用寿命可达 100 万模次; 每年可自制加工模具 300-400 套、非标工装和检具 500-1000 套。

(2) 工艺技术创新

公司持续多年深耕于汽车玻璃总成组件领域的工艺技术开发及工艺流程优化, 拥有从非标设备开发、模具开发到产品实现的完整工艺技术及工艺流程开发体系, 掌握了: 以“包边条铝带在线焊接技术”、“包边条挤出在线高精度切断技术”和“包边条助拔在线焊接技术”等为核心的包边条多工序联动高效生产工艺技术, 该技术被河北省工信厅鉴定为国内领先; 以“包边条焊角成型技

术”、“托架柔性自动化生产技术”、“定位销在线自动布胶技术”和“垫块自动化生产技术”等为核心的生产自动化工艺改进技术，其中“垫块自动化生产技术”被河北省工信厅鉴定为国内领先。上述两大类生产工艺核心技术的主要技术难点、主要创新内容及先进性指标和评价标准的具体情况如下表所示：

技术类型	工艺技术名称	技术难点	主要创新内容	先进性指标和评价标准
包边条多工序联动高效生产工艺	包边条铝带在线焊接技术	包边条属于典型的非标定制化产品，其产品结构复杂，生产涉及工序多。通常情况下，一条包边条生产线由挤出机、牵引机、布胶机、切断机等十余种不同生产设备组成，所有设备必须以同一节拍联动才能组织生产。包边条生产所需原材料铝带、铜丝和胶带为按卷供货，上一卷原料用完时通常需要停线切换物料，这将出现生产线温度平衡破坏、挤出机内物料降解等生产不利因素，重新开机至达到稳定生产状态通常需要 15-20 分钟。由于铝带有化学涂层包覆且本身焊接性能较差，导致铝带换料周期较长，严重制约产能和产品质量稳定性。	自制工装设备，实现铝带、铜丝快速在线焊接、压平、裁切，到达入模尺寸，满足牵引强度要求，实现铝带和铜丝换卷不停线；	在线焊接铝带，可保持联线生产过程稳定，避免停线造成的人工、物料浪费和品质波动； 设备利用率及产能提升 > 10%
	包边条挤出在线高精度切断技术	包边条产品对长度要求非常严格，一般长度公差要求 $\pm 1.5\text{mm/m}$ ，且包边条本身具有一定的弹性，生产过程中受牵引机拉力就会发生弹性变形。在 6-12 米/分钟的生产速度下，实现精确的切断并保证切口的角度和断面整齐比较困难。行业内通常采用“皮带+牵引轮+旋转切刀”的控制技术切断，偏差大，属于粗切；粗切后需后续手工精切；粗切导致的材料浪费为 10-16mm/条，需要手工作业人员 2-3 人	公司采用“牵引轮+控制器+集成专用切刀机构”的技术，实现高速在线精切断；	二次作业改成一次作业，在线一次精切，取消粗切工序，提高生产效率； 完全消除了粗切材料浪费，可以减少手工作业人员 2-3 人
	包边条助拔在线焊接技术	包边条都被覆双面胶带，双面胶的离型纸需粘贴助剥，粘接前需要用刀片手工打磨包边条上的粘接面，然后进行手工焊接助剥；通常需要手工作业人员 2-3 人/班，效率低	公司研发了焊接助剥工艺与设备，实现离型纸在线打磨、助剥胶带在线焊接的工艺自动化	把打磨和焊接整合为一道工序，实现在线自动化生产，简化工序操作，直接节约人工 2-3 人/班
生产自动化工艺改	包边条焊角成型技术	包边条中的三边条是由三个单边条通过热熔接角成型。行业内通常采用热板接触加热方式，作业效率 400-500 件/天	公司对接角成型机的加热模式和驱动模式、接角模具的定位装置和进料模式进行	加热效率：加热时间缩短 50% 左右，节能约 50%；加

技术类型	工艺技术名称	技术难点	主要创新内容	先进性指标和评价标准
进			了创新性开发, 采用红外非接触加热方式, 作业效率 1,300-1,500 件/天	热机构简化, 缩短生产周期; 人工参与手工动作由原来的 4 个动作简化为 2 个动作, 降低劳动强度提升生产效率
	定位销在线自动布胶技术	定位销产品规格型号较多, 行业内布胶作业大多采用手工操作, 涉及刷底涂、烘干、布胶、压胶、贴助拨等工序, 手工作业效率低	设计制作非标设备, 将刷底涂、烘干、布胶、压胶这四个工序自动一体化; 可以实现 80%左右的关键工序自动化生产	通过非标设备的投入, 实现生产工序的自动化, 生产效率大幅度提升, 生产成本大幅下降; 生产效率提高 45-48%, 生产成本节约 31-35%
	托架柔性自动化生产技术	托架产品在注塑成型过程中需要把金属螺母准确置入模具内, 由于螺母形状各异, 有些螺母还有正反面要求, 注塑时需人工识别螺母正反面、放螺母、取件, 修剪胶口等工序; 注塑后为识别螺母在模具内是否拉伤, 需全验螺母通止规	生产前螺母螺纹自动全检, 柔性工装抓取螺母、机械手自动取件、自动修剪浇口, 全程自动化生产; 螺纹检测前置, 注塑后螺母螺纹检测取消; 模具内设计有检测元件, 发现不良可自动报警停机	实现生产和检验自动化, 取消手工作业, 降低生产成本, 提高产品质量
	垫块自动化生产技术	垫块产品的生产工序为: 挤出、精切、撕离型纸、摆板、包装, 除挤出外其余工序通常由手工作业完成, 效率低且成本高;	把原来线下手工作业的精切、撕离型纸、摆板的手工作业, 开发升级为模块化自动生产技术	实现 100%自动化升级, 作业效率提高 600%, 有效节约生产成本

上述核心技术成果中的设备结构、控制程序是公司长期专注于汽车玻璃总成组件领域, 通过持续的研发投入和长期生产实践得来的, 工艺技术优势较为明显, 其他企业的复制可能性较低, 短时间内快速迭代的风险较小。

2、发行人的模式创新情况

公司产品具有典型的种类繁多、非标准化的特点, 各类产品的规格型号超过 6,000 种。经过多年的经营发展, 公司形成了一套行之有效的创新经营模式, 主要涵盖商务接单、同步开发、智能制造和全球化布局, 成功进入了全球前四

大汽车玻璃生产商福耀玻璃、艾杰旭、板硝子、圣戈班的全球供应链体系。基于在客户端良好的综合业绩表现，公司在福耀集团附件部首次供应商业绩评比中荣获 2020 年福耀集团优秀供应商称号，在福耀集团 2023 年度供应商业绩评比中荣获 2023 年度优秀供应商，在行业内形成了良好的品牌形象和较高的市场美誉度。

(1) 商务接单模式创新——自主研发报价平台

报告期内，公司每年参与四千余款新品投标报价，传统报价往往需要经过大量、多次的信息记录和传递，跨部门进行核算，效率低易出错用人多，且报价信息分散在报价工程师本地电脑上，信息孤立，遇人员辞职或调岗情况极易导致信息丢失，不易对报价情况进行统一管理跟踪，且各部门由于信息不对称可能造成失误。

公司创新性地开发了自主报价平台，所有相关人员在此平台上工作，实现客户询价、核算、报价、跟踪、分析等各阶段内容模块化、系统化、智能化，所有信息统一存储在服务器上。报价平台可准确记录客户询价信息，并通过后台运算快速核算成本、提供准确及时的成本信息，并根据不同客户、不同产品类别的报价策略规则给出报价建议，有效提升了成本核算的准确性和效率，提高了新项目中标率。

报价平台具备强大的统计功能，可以统计不同客户的中标率，并进行失标情况分析，为管理层提供决策依据；可以统计业务员的业绩情况，为绩效考核提供定量依据；可以持续跟踪产品生命周期内的设变信息等。平台具有强大的保密功能，所有信息和底层运算逻辑存储于服务器上，用户凭密码登陆，并可实现远程办公。

公司自主开发的报价平台于2021年下半年正式上线，原有报价方式与报价平台的对比情况如下表所示：

项目	原始方式：Excel 表格	报价平台
平台化	在个人电脑上工作，数据不受公司监管，有丢失损坏、资料外泄的风险	建立公司级服务器数据平台，不再是个人电脑上的数据，不会因个人原因或者其他意外而丢失数据，资料处于被监管状态
标准化	通过 Excel 手动查询输入基础信	基础数据标准化，从平台上设置基础信息数

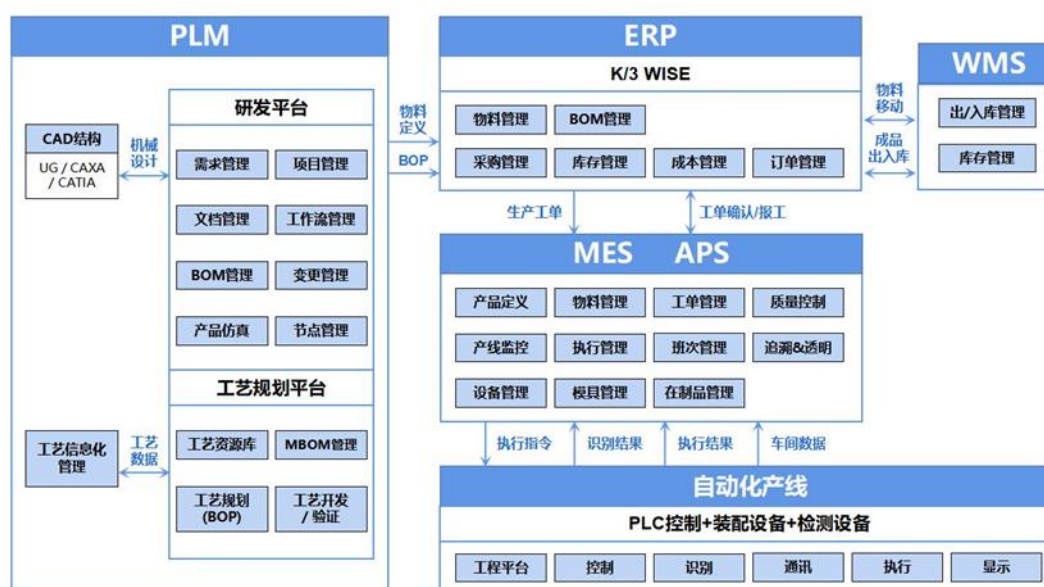
项目	原始方式: Excel 表格	报价平台
	息, 受工程师工作质量影响很大, 易出现输入错误, 不易实现标准化	据库, 来源财务部/采购部等, 从而实现基础数据的标准化, 保证录入一致性, 防止资料误用
报价效率	1.基础信息需要重复录入, 信息不能标准化, 工作效率低; 2.核算成本时, 需要多处查询基础信息; 3.不同报价工程师之间资料无法快速互查参考, 类似产品核算不能标准化, 工作效率低	1.所有询价基础资料一次性维护到系统中, 不需重复录入; 2.核算成本基础信息为平台调取, 快速准确; 3.报价工程师可通过多维度查询(如顾客/车型/产品类别等), 相互查阅、复制报价核算信息, 节省重新核算时间, 提升报价一致性与工作效率
报价能力	1.参与正式询价的产品数量 2019年 810 个, 中标 189 个; 2020年 1068 个, 中标 284 个; 2021 上半年 738 个, 中标 182 个; 2.人均月报价量: 71 个	1.参与正式询价的产品数量 2021 年下半年 1345 个, 中标 245 个; 2022 年全年 2299 个, 中标 431 个; 2023 年全年 1880 个, 中标 450 个; 2.人均月报价量: 81 个, 人均报价量提升约 14.1%, 公司的询报价能力整体明显提升
数据分析	进行市场数据分析时, 无法通过一个表格获取所有数据, 需多表格共查, 并且资料不完整, 不方便进行数据分析	1.基础信息完整, 可根据需要方便创建、导出多维度报表, 减少手工报表工作, 且确保数据准确; 2.利于市场部做不同维度的数据统计分析, 对外持续改善报价策略, 对内提出优化成本的意见和建议

(2) 开发模式创新——深入客户端同步开发

公司多年来持续深入参与下游客户的同步开发, 以技术前移为理念, 以提升开发效率、缩短开发周期为目标, 在新车型初研阶段就参与同步开发。汽车零部件产品同步开发考验零部件供应商在研发机制、研发效率、制造能力、实验能力、经验积累、协同合作等方面的综合能力。公司建立了以客户为导向的协同开发机制, 通过与客户举办技术交流会和互访, 前期充分识别客户需求, 及时响应、积极沟通, 与客户建立了长期稳定的协同开发关系。凭借优秀的设计方案, 快速的反应能力, 优秀的开发业绩, 公司已经拥有多家汽车整车厂零部件的开发经验及数据积累。报告期内, 公司同步开发项目数量分别为 16 项、61 项和 62 项, 同步开发项目逐年递增; 公司与全球核心汽车玻璃厂商形成了良性互动, 能够充分理解汽车整车厂对新产品的设计理念和技术要求, 能够在第一时间根据直接客户及终端客户的概念方案设计出产品的结构, 并进行相关指标的计算机模拟仿真验证, 还可以快速提供 3D 样件和软模样件验证, 并不断按照其最新要求进行持续优化和改进, 展示了公司突出的同步开发创新能力。

例如，公司在沃尔沃新能源车 P519 和沃尔沃 V536 车型的平齐式无框侧窗玻璃升降组件的同步开发中，成功解决了产品变形、异响、粘结不良、强度不足等难题，为后续开发类似产品积累了经验。报告期内，公司还完成了宝马 U1X 全球车型摄像头植绒支架、宝马 G68 车型前挡包边条、蔚来多型号摄像头植绒支架的同步开发。通过多个重要项目的同步开发，不仅积累了丰富的开发经验，也获得了客户高度认可。

(3) 生产模式创新——全流程智能制造



图：智能制造系统架构图

公司以智能制造为宗旨，以设备自动化、信息数字化、信息网络化、管理智能化为标准，在生产线、装备等硬件资源搭建的基础上，通过搭建数据实时采集系统，开发基于实时数据驱动的，集产品研发、品质管控、设备管理、生产计划、工艺管理、物流管理、在线监测等模块于一体的智能化管理系统。

通过构建互联互通的网络架构、信息模型以及工业数据引擎，消除信息孤岛，实现纵向、横向、端到端多维度信息系统的集成，通过工业数据引擎的统一数据接口实现 ERP、PLM、MES、APS、WMS、智能设备、SCADA 数据采集、智能感知与识别等传感器的有效、安全、可控集成，实现上层管理系统、智能执行系统与底层设备的互通互联，建设制造全过程工业数据分析及决策模块，实现生产制造全流程的工业数据分析及智能化决策。公司智能化管理的核

心系统的主要功能及互联互通情况如下：

系统	主要功能	互通互联情况
ERP 系统	金蝶 K3 Wise 系统，具备生产管理、财务管理、物流管理和人力资源管理等功能	ERP 系统作为公司数据交换及管理核心，与 PLM、MES、APS、WMS 进行集成，数据信息得到及时、有效传递的同时实现闭环管理
PLM 系统	西门子 Teamcenter 系统，具备从新品立项开发到退市全生命周期管理，包括项目管理、变更管理、BOM 管理、图文档管理、工模检开发管理、工艺管理、实验管理、知识库管理，业务标准化功能等	与 ERP 系统集成，实现产品、物料、BOM 信息共享，形成以项目为产品属性定义的唯一来源，高效、安全的一体化产品数据协同管理平台
APS 系统	APS 生产自动排程系统，根据预先设置的排程规则（排产规则需考虑：交期、共用料、颜色、共用模具、产能、产品风险、批量等信息），通过 WMS 调用原材料库存、产成品库存信息，通过逻辑运算，输出排产计划。节省人力，提高排产效率和合理性，尤其适合汽车行业经常发生的紧急插单排产	APS 接受 ERP 系统中的生产任务单，生成工序任务单传送给 MES 终端，生产现场根据 MES 终端信息执行生产作业；MES 终端自动报工，将完工信息传送给 APS，APS 系统自行运算并更新数据，生成新的工序任务单，实现生产任务信息闭环管理
MES 系统	BMS vision MES 系统，具备计划执行、质量管理、异常统计、追溯管理、报表管理、看板管理、设备管理（报修管理、维护保养管理）、工艺管理、生产信息自动采集等功能；实时反馈生产进度及异常情况给管理者；通过异常报警功能，实现现场异常情况快速响应及调度	MES 通过与 APS 互联，获取工序任务单，执行生产作业，自动报工，并将完工信息传递给 APS（自动生成新的工序任务单）与 ERP（自动生成生产入库单），实现生产数据信息自动更新及闭环管理；数据自动采集提高数据质量和分析效率，通过数据分析结果，优化生产资源配置，提升现场管理水平
WMS 立库系统	WMS 智能立库系统，可实现库存物资在库区的自动运输，合理匹配货位，可执行锁库、先入先出、防错等多种功能，出入库数据即时上传更新至 ERP。将原有仓储能力扩大三倍，仓储管理人员减少了 20%	WMS 通过手持终端 PDA（移动数据采集器），对物料信息进行采集，生成出入库任务，并传递给 WCS（监控调度系统）执行出入库作业。出入库任务执行完毕，WMS 即时将数据传递给 ERP，并自动更新库存数据，实现出入库数据信息闭环管理

公司本次募集资金投资项目“汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目”将进一步提升公司的智能制造能力，从而推进公司现代化智能工厂的建设。

（4）服务模式创新——全球化综合服务

公司一直着眼于全球化布局，坚持国际化运营的理念，通过多年市场深耕，产品出口北美洲、欧洲、南美洲、东亚、东南亚、非洲等区域，并与全球商业物流公司合作，设立空运、海运、陆运等多种运输渠道，能够做到及时稳定交

付。北美洲作为公司主要出口区域，由于存在较大时差，增加了实时掌握市场信息及快速反应的难度，为此公司在美国设立了子公司，覆盖美国、加拿大、墨西哥市场，形成了 24 小时即时反应能力。

公司设立 KAP 负责南北美市场新客户的开拓和老客户的关系维护，包括前期客户接洽、询价信息接收、报价，以及产品订单对接、售后质量服务等，而公司则充分发挥技术优势、产品质量优势和生产优势，负责产品的设计开发、生产制造和批量供货，实现大客户业务订单全球化管理，售后本地化对接，从商务、技术、品质、本地执行等多个方面系统性服务客户，满足不同区域各类客户的不同需求。公司陆续成功开发服务了北美第一大玻璃生产商 Vitro 和南美 AGP 公司。报告期内，公司境外主营业务收入分别为 6,286.19 万元、11,770.81 万元和 11,757.70 万元，整体呈上升趋势，系公司全球化布局成功的重要体现，未来国外市场将成为公司新的业务增长点。

3、发行人的业态创新情况

公司积极响应国家号召，搭建专业公共服务平台。为积极响应国家对工业企业促转型、制造业公共服务平台建设的号召，2017 年公司依托多年积累的产品研发和模具加工优势，建立金属冲压件及橡塑产品模具设计加工公共服务平台，可以向秦皇岛区域内的其他行业客户提供产品设计、模具设计加工、产品试制等方面的专业服务。上述公共服务平台可以有效帮助区域内企业规避技术风险、降低开发成本、缩短研发周期和提高创新效率；同时也对区域内产业集群企业的科研保障、产品升级、产业链完善等起到了促进作用。

公司通过公共服务平台服务的典型案例有：①2017 年至今，为军工配套企业天秦装备提供装备零部件产品的模具设计及加工服务。由于公司良好的配套及交付能力，被有关部门评为“河北省军民融合型企业”；②2020 年初，外部不利因素的出现，医疗器械企业康泰医学的额温枪产品供不应求，其原有额温枪结构件供应商产能难以支撑爆发式增长的订单，公司应康泰医学的紧急求助，为其开发模具和生产额温枪整体结构部件和脉搏血氧仪壳体部件，有力保障了防疫急需物资的稳定供应；③秦皇岛地区集聚了一批优良的消防报警企业，公司借助公共服务平台积极开拓了第一家消防报警企业客户中消云，为其供应光

电烟感火灾探测器结构件产品；2020-2021年，公司消防报警产品相关收入分别为586.36万元和85.49万元，占其他业务收入比重分别为52.19%和5.29%，构成公司其他业务收入的重要组成部分，系公司积极开拓非汽车零部件行业的成功案例。

未来公司将继续立足汽车零部件行业，通过公共服务平台继续开拓其他行业客户，为公司未来盈利提供新增长点。

4、发行人的新旧产业融合情况

根据《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，到2025年我国新能源汽车新车销量占比将达到20%左右，坚持发展新能源汽车已成为我国的国家战略，也是中国汽车弯道超车的机会。公司紧跟新能源汽车发展趋势，基于多年的产业技术积累和丰富的产品开发经验，积极向新能源汽车领域拓展，开发了一系列用于新能源汽车的零部件产品。报告期内，公司新能源汽车相关产品销售收入分别为6,801.77万元、10,997.44万元和16,690.09万元，占当期主营业务收入的比重分别为24.57%、28.36%和36.46%，主要配套特斯拉Model 3、Model Y和Model S系列车型以及比亚迪、蔚来、理想、小鹏、哪吒、威马等国内车型，新能源汽车零部件产品已经成为公司营业收入的重要增长点。未来公司将持续加大新能源领域汽车零部件的研发投入，顺应产业发展趋势，积极把握新的产业发展方向，保持良好的增长趋势。

（三）发行人符合创业板定位

1、公司符合创业板行业领域相关要求

公司主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，主要产品包括风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件，广泛应用于汽车玻璃领域，是汽车玻璃总成的重要组成部分。根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订）（于2022年8月12日废止），公司所属行业的行业代码为C36，属于汽车制造业。根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所属行业的行业代码为C3670，属于汽车零部件及配件制造，不属于《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定（2022年修订）》

第五条规定的原则上不支持申报的行业或禁止类行业。因此，公司符合创业板行业领域要求。

2、公司符合创业板定位相关指标要求

根据《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定（2022年修订）》第三条相关规定，发行人创业板定位指标符合情况如下：

创业板定位相关指标一	是否符合	主要依据
最近三年研发投入复合增长率不低于15%	是	公司最近三年研发费用分别为1,721.40万元、2,066.43万元和2,491.18万元，复合增长率为20.30%，大于15%
最近一年研发投入金额不低于1000万元	是	公司最近一年研发投入为2,491.18万元，大于1000万元
最近三年营业收入复合增长率不低于20%	是	公司最近三年营业收入分别为29,301.17万元、40,565.81万元和48,775.58万元，复合增长率为29.02%，不低于20%

综上，公司具有较强的自主创新能力和核心竞争力，基于汽车零部件产业现状，公司顺应创新、创造、创意趋势，推动与新技术、新产业、新业态、新模式的深度融合，具备良好的成长性，符合《首次公开发行股票注册管理办法》和《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定（2022年修订）》等相关法规规定，符合创业板定位。

六、发行人财务数据及财务指标

项目	2023年度 /2023.12.31	2022年度 /2022.12.31	2021年度/ 2021.12.31
资产总额（万元）	62,632.10	47,063.13	34,254.08
归属于母公司所有者权益（万元）	53,544.76	39,752.32	27,874.46
资产负债率（母公司）	12.98%	13.19%	15.15%
资产负债率（合并）	12.84%	13.35%	15.99%
营业收入（万元）	48,775.58	40,565.81	29,301.17
净利润（万元）	14,210.56	12,021.10	6,352.19
归属于母公司所有者的净利润（万元）	13,708.66	11,631.06	6,073.15
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	13,527.80	10,892.29	6,501.64
基本每股收益（元/股）	2.69	2.28	0.85
稀释每股收益（元/股）	2.69	2.28	0.85

项目	2023 年度 /2023.12.31	2022 年度 /2022.12.31	2021 年度/ 2021.12.31
加权平均净资产收益率	29.41%	34.91%	23.04%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	11,767.14	12,292.55	1,664.56
研发投入占营业收入的比例	5.11%	5.09%	5.87%

七、发行人财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况

（一）财务报告审计截止日后的主要经营状况

自财务报告审计基准日至本招股意向书签署日，公司整体经营情况正常。公司经营模式、主要原材料及其采购价格、主要产品及其销售价格、主要客户和供应商构成、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项等均未发生重大不利变化。

（二）2024 年 1-3 月审阅数据

公司财务报告审计截止日为 2023 年 12 月 31 日，中审众环对公司截至 2024 年 3 月 31 日的合并及母公司资产负债表、2024 年 1-3 月的合并及母公司利润表、2024 年 1-3 月的合并及母公司现金流量表以及相关财务报表附注进行了审阅，并出具了“众环阅字（2024）0300001 号”《审阅报告》。

公司 2024 年 1-3 月经审阅的主要财务信息如下：

单位：万元

项目	2024.03.31	2023.12.31	变动比例
资产总计	65,298.11	62,632.10	4.26%
负债总计	6,913.61	8,042.25	-14.03%
所有者权益合计	58,384.49	54,589.85	6.95%
归属于母公司所有者权益	57,183.41	53,544.76	6.80%
项目	2024 年 1-3 月	2023 年 1-3 月	变动比例
营业收入	12,800.64	9,328.19	37.23%
营业利润	4,373.25	2,792.77	56.59%
利润总额	4,372.07	2,790.26	56.69%
净利润	3,789.39	2,349.68	61.27%
归属于母公司股东的净利润	3,634.62	2,258.47	60.93%
扣除非经常性损益后归属于母公	3,605.18	2,244.85	60.60%

司股东的净利润			
经营活动产生的现金流量净额	2,438.20	1,440.30	69.28%

截至 2024 年 3 月 31 日，公司资产总额为 65,298.11 万元，较 2023 年末增长 4.26%，归属于母公司所有者权益为 57,183.41 万元，较 2023 年末增长 6.80%。随着公司的经营积累，资产总额和归属于母公司所有者权益总额稳步增长。

2024 年 1-3 月，公司营业收入、营业利润、利润总额、净利润、归属于母公司股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润均较去年同期有所增长，主要系公司以汽车玻璃总成组件作为业务发展核心，持续提升产品市场影响力，承接的订单数量有所增加，导致经营业绩有所增长。

公司财务报告审计截止日后的主要经营状况及主要财务信息的具体情况详见本招股意向书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十六、发行人财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况”。

（三）2024 年 1-6 月业绩预计情况

基于当前市场环境及公司的实际经营状况，公司对 2024 年 1-6 月业绩情况预计如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	变动比例
营业收入	26,000-29,000	20,597.07	26.23%-40.80%
净利润	7,400-8,200	6,083.15	21.65%-34.80%
归属于母公司股东的净利润	7,200-8,000	5,831.43	23.47%-37.19%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	7,000-7,800	5,813.15	20.42%-34.18%

上述 2024 年 1-6 月财务数据为公司初步测算结果，未经会计师审计或审阅，不构成公司的盈利预测或业绩承诺。

八、发行人选择的具体上市标准

根据深圳证券交易所《关于发布〈深圳证券交易所创业板股票上市规则（2024 年修订）〉的通知》规定的新旧规则适用衔接安排，本次发行适用《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2023 年 8 月修订）》。根据《深圳证券交易

所创业板股票上市规则（2023年8月修订）》，公司选择如下具体上市标准：
“最近两年净利润均为正，且累计净利润不低于5,000万元。”

2022年度和2023年度，归属母公司所有者的净利润分别为11,631.06万元和13,708.66万元，扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润分别为10,892.29万元和13,527.80万元，符合上述上市标准。

九、发行人公司治理特殊安排等重要事项

截至本招股意向书签署日，公司治理结构方面不存在特殊安排事项。

十、募集资金运用与未来发展规划

（一）募集资金运用

本次募集资金投资项目经公司第一届董事会第十一次会议和2022年第一次临时股东大会审议通过，由董事会根据项目的轻重缓急情况安排实施，本次公开发行募集资金扣除发行费用后拟投资于如下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	募集资金投资金额	建设期
1	汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目	25,660.01	25,660.01	24个月
2	新能源汽车零部件研发中心建设项目	4,423.86	4,423.86	24个月
3	补充流动资金	4,000.00	4,000.00	-
合计		34,083.87	34,083.87	-

上述项目均由科力股份作为实施主体。在本次发行募集资金到位前，公司可根据项目需要以自有资金、银行贷款等方式自筹资金进行先期投入，并在募集资金到位后对先期投入予以置换。本次发行募集资金到位后，若本次发行实际募集资金净额小于上述项目拟投入募集资金总额，资金缺口由公司通过自筹方式解决；若本次发行实际募集资金净额超过上述项目拟投入募集资金总额，超过部分则用于补充与公司主营业务相关的流动资金。

（二）未来发展规划

公司秉持“做汽车行业值得信赖的零部件供应商”的经营理念，始终以严

格的产品质量标准和要求把汽车零部件产品做到专业化、创新化，为公司成为全球范围内集专业研发、生产、销售和服务于一体的高质量汽车零部件企业奠定了基础。未来三年，公司将坚守主业，通过持续提升内部管理、生产技术和研发能力，与现有客户持续深化合作，不断提高主营业务产品的市场占有率，进一步巩固公司在汽车玻璃总成组件领域的行业地位；加大国外市场的开拓力度，创造新的业务增长点，完善公司在细分领域的全球化布局；紧跟新能源汽车智能化、个性化的发展趋势，并着力开拓公司汽车车身装饰件业务板块，力争成为具有全球竞争力的汽车零部件制造商。

关于本次募集资金运用与未来发展规划具体情况详见本招股意向书“第七节 募集资金运用与未来发展规划”。

十一、其他对发行人有重大影响的事项

截至本招股意向书签署日，不存在其他对公司有重大影响的事项。

第三节 风险因素

投资者在评价发行人本次发行的股票时，除本招股意向书提供的各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。以下风险因素可能直接或间接对发行人经营状况、财务状况、持续盈利能力和成长性产生重大不利影响。

一、与发行人相关的风险

（一）经营风险

1、对福耀玻璃存在依赖的风险

报告期内，公司对第一大客户福耀玻璃的销售占比分别为 44.41%、52.18% 和 56.76%，对福耀玻璃存在一定程度的依赖。公司与福耀玻璃合作时间长，已发展成为其汽车玻璃总成组件的第一大供应商，同时为加强双方战略合作、提升供应商竞争力，双方签署了《战略合作协议》，因此公司与福耀玻璃的业务具有稳定性和可持续性，该客户依赖不会对公司持续经营造成重大不利影响。但若未来公司与福耀玻璃的长期合作关系发生变化或终止，或因宏观经济环境发生重大不利变化而减少对公司产品的采购，或因公司产品质量、技术创新和产品开发等无法满足福耀玻璃需求而导致与其合作关系发生不利变化，将会对公司的经营业绩造成重大不利影响。

2、客户集中度较高的风险

报告期内，公司向前五大客户的销售金额分别为 26,108.08 万元、36,391.87 万元和 43,490.41 万元，占当期营业收入的比重分别为 89.10%、89.71%和 89.16%，客户集中度相对较高。未来，若公司因产品质量、技术创新或生产交货等无法满足主要客户的要求，或公司主要客户的经营或财务状况出现不良变化，导致双方合作关系发生变动，将可能对公司的经营业绩造成不利影响。

3、未来业务开拓的风险

2020 年 11 月，基于公司和福耀玻璃多年的合作关系，为加强双方战略合作、优势互补、共同实现供应链竞争力的提升，双方签署了《战略合作协议》。

《战略合作协议》中约定公司将逐渐减少对福耀玻璃竞争对手的供货份额，其具体含义为在公司生产设备等关键资源冲突或不足时，公司应首先确保福耀玻璃相应产品的采购需求。如未来公司出现生产设备等关键资源严重冲突和不足时，公司需要优先确保福耀玻璃的采购需求，可能存在无法及时满足其他客户需求的情况，进而影响公司与其他客户的业务合作。

4、业务成长性及业绩下滑的风险

报告期内，公司营业收入分别为 29,301.17 万元、40,565.81 万元和 48,775.58 万元，扣非后归母净利润分别为 6,501.64 万元、10,892.29 万元和 13,527.80 万元。报告期内，受公司市场竞争地位加强以及客户需求规模增加等因素的影响，公司营收规模和扣非后归母净利润快速增长。

目前，公司产品应用领域汽车玻璃行业呈现出寡头垄断的格局，福耀玻璃、圣戈班、艾杰旭和板硝子的全球市场占有率合计超过 75%，福耀玻璃国内市场占有率更是超过 70%。若未来下游市场需求呈现出持续下降的态势，市场竞争程度日益趋于激烈并威胁到公司市场竞争地位，或公司产品或技术更新迭代难以满足市场需求，公司将有可能面临业务增长停滞和业绩下滑的风险。

5、产品销售价格下降的风险

汽车零部件行业普遍存在价格年度调整的惯例，即客户通常要求供应商在新产品批量供货阶段的销售价格有一定的年度降幅。受产品销售价格年降的影响，汽车零部件行业的一级供应商为减轻自身成本压力，通常要求公司适当下调供货价格。未来，如果公司不能做好产品生命周期管理和成本管控，积极开拓新产品，将面临产品平均售价下降的风险，进而影响公司的盈利能力。

6、产品质量风险

汽车玻璃总成组件产品质量的高低直接影响到下游终端客户整车性能的好坏，因此整车厂对汽车零部件供应商的产品品质及安全管理水平的要求较高。未来，随着公司生产规模的扩大，若公司内部质量控制能力滞后于经营规模的扩张，一旦因公司产品质量导致下游终端客户整车性能出现问题，将影响公司的行业地位和市场声誉，进而对公司的持续经营能力造成不利影响。

（二）财务风险

1、毛利率波动且下滑的风险

公司报告期内综合毛利率分别为 41.59%、40.45%和 42.72%，毛利率较高且存在一定程度的波动，主要系受主营业务毛利率的影响。报告期内，剔除运输费和关税后的主营业务毛利率分别为 47.28%、45.19%和 43.79%，整体波动相对较小，运输费和关税系公司主营业务毛利率波动的重要因素。未来若公司未能根据市场需求升级产品、新产品未能如预期实现业务拓展、原材料市场价格不断上升或市场供需情况发生重大不利变化，将导致毛利率出现波动且下滑的风险。

2、应收账款发生坏账的风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 10,993.12 万元、11,448.92 万元和 14,095.61 万元，占当期流动资产的比重分别为 46.77%、32.02%和 31.17%，应收账款金额相对较大。报告期内，公司应收账款回收情况良好，账龄在一年以内的应收账款超过 99%，发生坏账的风险较小。未来，随着公司经营规模的不断扩大，公司应收款项金额可能不断增加，如果公司客户的经营情况或资信情况出现重大不利变化，公司将面临应收账款不能按期收回或无法收回而导致发生坏账的风险，将对公司的经营业绩造成不利影响。

3、存货发生跌价的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 7,955.12 万元、7,825.31 万元和 8,124.75 万元，占当期流动资产的比重分别为 33.84%、21.88%和 17.96%，存货规模随着营业收入的增长整体呈增长的趋势。未来，随着公司经营规模的不断扩大，存货规模可能会继续增加，若受市场需求的影响导致产品滞销，原材料或产品价格出现急剧下降，公司存货的可变现净值可能会低于其账面价值，导致公司存货发生跌价的风险。

（三）技术风险

1、技术研发风险

公司产品主要应用于汽车玻璃领域，具有高度的定制化特征，需要根据不同客户在技术指标、应用场景、产品外观和功能等方面的差异化需求进行同步开发，以提高公司产品的契合性和配套性，因此新产品、新技术的同步开发能力是影响公司经营业绩与持续竞争力的关键因素。未来，若公司不能持续保持技术研发优势，或新技术成果转化效果未达预期，将可能对公司未来核心竞争力和经营业绩造成不利影响。

2、核心技术人员流失和核心技术泄密的风险

公司产品具有规格型号多、定制化程度高和质量要求高等特征，新产品的开发通常需要根据客户的特定需求开展研发工作。公司的技术研发与创新能力主要依靠所积累的核心技术以及所培养的核心技术人员。未来随着市场竞争和人才争夺的加剧，或受其他因素影响，导致公司核心技术人员流失或核心技术泄密，将对公司的市场竞争力和业务持续发展造成不利影响。

3、核心技术的迭代更新风险

公司汽车玻璃总成组件产品的核心技术主要体现在产品开发和生产工艺两个方面，公司在产品开发方面掌握了七项核心技术，在生产工艺方面掌握了两大类核心技术，上述核心技术系公司长期专注于汽车玻璃总成组件领域，通过持续的研发投入和长期生产实践得来的，与国内主要竞争对手相比技术优势较为明显，其他企业复制的可能性较低，短时间内快速迭代的风险较小。公司部分产品性能与国际知名汽车玻璃总成组件厂商相当，但整体来看尚有一定的不足和差距。未来若公司下游客户根据整车厂的要求对汽车玻璃总成组件产品的技术水平要求提高、产品迭代更新加快，而公司的技术水平和生产工艺未能满足客户要求，将面临产品竞争力下降或被市场淘汰的风险。

（四）内控风险

1、实际控制人控制不当的风险

公司实际控制人为张万武、郭艳芝和张子恒，合计控制公司 90.58%的股份。公司实际控制人存在利用其控制地位，通过行使表决权及其他直接或间接方式对公司的发展战略、生产经营决策、人事安排、关联交易和利润分配等重大事项进行控制，从而影响公司决策的科学性和合理性，并有可能损害公司及公司其他股东的利益。

2、生产规模扩大带来的管理风险

本次发行完成后，公司的资产规模和经营规模将大幅度扩大，对公司组织结构、管理体系以及经营管理人才都提出了更高的要求。随着公司经营规模的扩大，若公司管理水平不能适应经营规模迅速扩张的需要，组织模式和管理制度不能相应做出及时有效的调整和完善，公司将会面临较大的经营管理风险，进而影响公司业务的可持续发展。

（五）募集资金投资项目风险

1、募集资金投资项目实施的风险

公司本次募集资金拟用于“汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目”、“新能源汽车零部件研发中心建设项目”和“补充流动资金”。本次募集资金投资项目是公司根据汽车行业当前发展状况及未来发展趋势、公司产品开发能力、下游客户的产品需求，并结合公司多年的经营经验和发展战略提出的，有利于提升公司的行业地位和综合竞争力。但未来募集资金投资项目在实施过程中可能会受到市场环境变化、产业政策变化及工程建设进度等因素的影响，进而影响募集资金投资项目的投资回报和公司的预期收益。因此本次募集资金投资项目存在一定的实施风险。

2、募集资金投资项目产能消化的风险

公司本次募集资金投资项目建设完成后，产能将大幅度增加。尽管公司已对本次募集资金投资项目的实施及预期效益进行了市场调研和审慎论证，但由

于募集资金投资项目的实施及预期效益与市场供求关系、行业竞争程度以及技术研发能力等因素密切相关，因此不排除未来因市场供求关系变化、行业竞争加剧或技术研发方向错误等不利因素导致新增产能无法消化的风险。

二、与行业相关的风险

（一）宏观经济及汽车行业周期性波动的风险

公司产品主要应用于汽车玻璃领域，生产经营状况与宏观经济环境和汽车行业的发展状况及趋势密切相关。当宏观经济环境衰退时，汽车消费市场低迷，汽车玻璃总成组件产品及其他汽车零部件产品的需求减少。公司的主要客户为国内外知名的汽车玻璃厂商，但如果公司经营状况受到宏观经济下滑及汽车行业低迷的不利影响，将可能造成公司订单减少、存货积压等风险，对公司的经营业绩造成不利影响。

（二）国际贸易摩擦导致的经营风险

近年来，随着全球产业格局的深度调整，国际形势复杂多变，国际贸易摩擦不断升级，部分国家和地区采取贸易保护主义政策。2018年以来，中美贸易摩擦开始呈现，美国政府以加征关税的形式遏制中国产品出口，若未来中美贸易摩擦进一步升级或公司主要境外销售国家或地区的政治形势、经济环境、贸易政策发生重大不利变化，各国可能会设置更高的关税壁垒，限制当地企业与中国企业开展业务合作，将对公司的生产经营造成不利影响。

（三）芯片短缺对汽车行业带来的风险

2021年以来全球芯片短缺现象持续加剧，国内外主要汽车厂商受芯片短缺的影响被迫宣布减产或停产计划。受终端整车市场减产或停产的影响，汽车玻璃总成组件产品等汽车零部件的需求亦面临减产或停产的压力。目前芯片短缺问题尚未得到彻底解决，若芯片短缺现象持续发展，公司有可能面临因下游客户减产或停产而导致订单减少甚至取消的情形，从而对公司的经营业绩造成不利影响。

（四）汽车行业市场环境变动的风险

公司产品的销售规模与汽车的产销量紧密相关。受中美贸易摩擦、经济增速放缓、环保标准切换等因素影响，2018-2020 年我国汽车产销量持续下降，2020 年我国汽车产销量分别下降至 2,523 万辆和 2,531 万辆，2021-2023 年受新能源汽车产销量增加的影响，我国汽车产销量实现正增长。未来如果中美贸易摩擦加剧、环保标准要求提高，而新能源汽车的发展未达预期，使得汽车行业环境发生恶化，汽车产销量大幅度下降，将对公司的经营业绩造成不利影响。

（五）原材料价格波动的风险

公司原材料主要为塑料粒子、胶带、五金件等，主营业务成本中直接材料占比相对较高，原材料供应价格及其稳定性对公司生产经营和盈利能力影响较大。假设除原材料价格变动外的其他因素均不发生变化，如原材料价格上涨 5%、10%和 15%，2023 年度公司净利润将相应下降 4.66%、9.32%和 13.99%，原材料价格的上涨将会对公司净利润水平产生一定的负面影响。报告期内，公司未与主要客户签署因原材料价格的市场变动情况而做出产品价格调整机制的约定。未来，如果公司主要原材料的市场价格大幅度上涨，而原材料价格上涨未能向下游客户有效传导，将对公司的经营业绩造成不利影响。

（六）汇率波动的风险

报告期内，公司境外主营业务收入分别为 6,286.19 万元、11,770.81 万元和 11,757.70 万元，占当期主营业务收入的比重分别 22.71%、30.35%和 25.69%。报告期内，公司境外销售主要采用美元等外币进行结算，汇率的波动直接影响到公司出口销售的盈利能力。未来，若境外结算货币的汇率出现大幅波动，而公司未能采取有效措施对冲汇率波动的风险，将对公司的经营业绩造成不利影响。

（七）科技创新失败的风险

公司的风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件产品广泛应用于汽车玻璃领域。伴随着全球汽车产业电动化、网联化、智能化、轻量化、共享化的发展趋势，下游客户对新技术的前瞻性、创新

性和定制化产品的契合性、配套性的要求不断提高，公司持续完善生产工艺流程、加强新产品、新技术的开发力度，紧跟市场发展趋势及时响应市场和客户的需求。但新工艺、新技术、新产品的创新创造存在一定的不确定性，未来，若公司未能准确把握汽车零部件行业的发展趋势，或未能保持持续创新的能力，将无法及时满足下游客户的需求，面临创新不足的风险。

（八）向新能源汽车领域发展不达预期的风险

受新能源汽车政策支持以及市场景气度持续上升的影响，我国新能源汽车产业发展迅速，未来随着新能源汽车购买成本的降低、续航能力和安全性能的提升，以及配套充电设备设施的完善，新能源汽车将逐渐替代传统燃油汽车。2022年和2023年公司新能源汽车零部件产品实现销售收入10,997.44万元和16,690.09万元，未来公司计划将主营业务与新能源汽车产业进一步融合，实现传统汽车和新能源汽车零部件供应商的共同发展，但若由于生产技术、市场需求等因素导致公司未能及时完成新能源汽车零部件产品的开发或未能顺利开拓新能源汽车市场，将导致公司向新能源汽车领域发展不达预期，进而影响公司的盈利能力。

三、其他风险

（一）公司与同行业可比公司信息可比性差异的风险

公司主要从事汽车玻璃总成组件的研发、生产和销售，主要产品包括风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件，广泛应用于汽车玻璃领域。公司对境内汽车零部件行业的A股上市公司进行筛选，未发现与公司处于同一细分行业的上市公司，因此目前A股上市公司中尚无与公司产品及产品应用领域完全一致、构成直接竞争关系的公司。考虑到同行业可比公司的可比性，公司综合考虑主营业务和产品、经营模式、下游客户以及汽车行业供应链级别等维度来选取可比公司，最终筛选出肇民科技、浙江仙通、星源卓镁、海达股份4家相似度较高的（拟）上市公司作为可比公司，同行业可比公司的基本情况如下：

公司名称	主营业务	主要产品	下游主要客户	汽车行业供应链级别	主要财务指标
------	------	------	--------	-----------	--------

公司名称	主营业务	主要产品	下游主要客户	汽车行业供应链级别	主要财务指标
肇民科技	公司是以特种工程塑料的应用开发为核心，主营业务为精密注塑件及配套精密注塑模具的研发、生产和销售，产品聚焦于乘用车、商用车、新能源车、高端厨卫家电等领域。	主要产品包括汽车发动机周边部件、汽车传动系统部件、汽车制动系统部件、智能座便器功能部件、家用热水器功能部件、家用净水器功能部件、精密工业部件、新能源车部件等	康明斯、莱顿、浙江远景汽配有限公司、日本特殊陶业、A.O.史密斯、上海科勒电子科技有限公司、松下家电（中国）有限公司等	二级供应商	2023 年营收规模为 59,120.92 万元，归属于母公司所有者的净利润为 10,331.47 万元，毛利率为 31.69%
浙江仙通	主要从事汽车密封条等汽车零部件的研发、设计、生产和销售，主要为国内外汽车整车生产企业供应密封条产品，并提供配套研发和后续服务。	主要产品为汽车密封条，包括前车门框密封条、门上密封条、背门框密封条、车门外水切、风挡外饰胶条、三角窗玻璃密封条、行李箱密封条、天窗密封条、车顶饰条等	上海通用、上汽通用五菱、上海汽车、长安、吉利、奇瑞、广汽等国内大型汽车整车制造商等	一级供应商	2023 年营收规模为 106,575.56 万元，归属于母公司所有者的净利润为 15,103.66 万元，毛利率为 29.35%
星源卓镁	主要从事镁合金、铝合金精密压铸产品及配套压铸模具的研发、生产和销售。	主要产品包括汽车车灯散热支架、汽车座椅扶手结构件、汽车扬声器壳体、汽车脚踏板骨架等汽车类压铸件以及电动自行车功能件及结构件、园林机械零配件等非汽车类压铸件	Sea Link International IRB,Inc、华域视觉、马勒电驱动（太仓）有限公司、宁波继峰汽车零部件股份有限公司等	二级供应商	2023 年营收规模为 35,221.90 万元，归属于母公司所有者的净利润为 8,008.21 万元，毛利率为 35.68%
海达股份	以橡塑材料改性研发为核心，围绕橡胶制品密封、减振两大基本功能，致力于高端装备配套用橡塑部件产品的研发、生产和销售，产品广泛应用于轨道交通、建筑、汽车、航运等四大领域。	主要产品包括轨道车辆橡胶密封和减振部件、盾构隧道止水橡胶密封件、轨道减振橡胶部件、天窗密封条、天窗导轨型材、建筑隔震产品、集装箱密封部件等	中交隧道工程局有限公司、苏州市轨道交通集团有限公司、中铁物贸集团深圳有限公司、中铁建大桥工程局集团第二工程有限公司、北汽、上汽荣威、上汽大通、一汽轿车、一汽红旗、一汽大众等	一级供应商和二级供应商	2023 年营收规模为 273,513.30 万元，归属于母公司所有者的净利润为 13,531.11 万元，毛利率为 18.10%
科力股份	主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，广泛应用于汽车玻璃领域	主要产品为风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件，具体包括包边条、定位销、支架、托架、骨胶、亮饰条等	福耀玻璃、圣戈班、艾杰旭、板硝子、Vitro、耀皮玻璃等国内外知名的汽车玻璃厂商	二级供应商	2023 年营收规模为 48,775.58 万元，归属于母公司所有者的净利润为 13,708.66 万元，毛利率为 42.72%

注：同行业可比公司数据来源于各公司公开披露的招股说明书和年度报告。

由上表可知，公司与上述可比公司在主营业务和产品结构、产品应用领域、下游主要客户、业务规模、毛利率等财务指标方面存在差异，提醒投资者谨慎参考同行业可比公司的各项指标，注意投资风险。

（二）外部不利因素带来的经营风险

2020年1月，外部不利因素的出现致使汽车行业遭受到较大程度的冲击。自2022年3月以来，我国汽车零部件产值最大的长三角地区中上海出现不利因素，随之深圳、广州、北京、河北等地区陆续出现不利因素，波及地区范围广，其中上海是公司主要客户福耀玻璃、圣戈班、耀皮玻璃的重要生产基地之一，部分员工因居家隔离等防控措施，无法参与生产经营活动，公司及下游客户的生产经营活动均受到一定程度的影响。目前尽管外部不利因素已得到有效控制，但未来如果不利因素恶化，公司将面临客户订单需求下降、停工停产的风险，可能对公司的经营业绩造成不利影响。

此外，公司境外出口以美国地区为主，2021年以来受外部不利因素影响国内出现集装箱供不应求的局面，导致海运市场价格大幅上涨，并于2022年下半年开始有所回落。若未来海运市场价格继续出现持续上涨或处于高位的情形，公司境外出口承担的海运费成本将持续增加，将对公司的经营业绩造成不利影响。

（三）所得税优惠政策变化风险

公司分别于2017年10月、2020年12月和2023年12月通过高新技术企业认定和两次复审，并取得《高新技术企业证书》，公司自2021年至2023年享受15%税率的所得税优惠政策。未来，如果国家变更或取消高新技术企业税收优惠政策，或由于高新技术企业认定标准发生重大变化导致公司未通过高新技术企业认定，公司将面临无法继续享受相关企业所得税税率优惠的风险。

第四节 发行人基本情况

一、发行人概况

发行人名称（中文）	河北科力汽车装备股份有限公司
发行人名称（英文）	Hebei Keli Automobile Equipment Co., Ltd.
统一社会信用代码	9113030107598338X0
法定代表人	张万武
注册资本	5,100.00 万元
有限公司成立日期	2013 年 8 月 20 日
整体变更设立日期	2019 年 7 月 11 日
住所	秦皇岛市经济技术开发区天马湖路 12 号
邮政编码	066000
电话号码	0335-5311592
传真号码	0335-5310778
互联网网址	www.klear.com.cn
电子邮箱	zqb@keliauto.cn
负责信息披露和投资者关系的部门	证券部
董事会秘书	张静
证券部联系电话	0335-5311592

二、发行人设立及报告期内股权变动情况

（一）有限公司设立情况

科力有限系由郭艳山、张万岩共同出资组建，注册资本为 300.00 万元，其中郭艳山以货币方式出资 180.00 万元，张万岩以货币方式出资 120.00 万元。

2013 年 8 月 16 日，秦皇岛正源会计师事务所有限责任公司出具《验资报告》（秦正源验字[2013]第 01121 号），验证本次出资到位。2021 年 12 月 11 日，中审众环出具《验资复核报告》（众环专字（2021）0310002 号），对前述报告进行验资复核。

2013 年 8 月 20 日，科力有限取得秦皇岛经济技术开发区工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》。

科力有限设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	郭艳山	180.00	180.00	60.00%
2	张万岩	120.00	120.00	40.00%
合计		300.00	300.00	100.00%

（二）股份公司设立情况

2019年6月10日，大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具《审计报告》（大信审字[2019]第3-00413号），截至2019年2月28日，科力有限净资产为16,117.84万元。

2019年6月15日，北京中天华资产评估有限责任公司出具《评估报告》（中天华资评报字[2019]第1346号），截至2019年2月28日，科力有限净资产的评估值为17,501.56万元，增值率为8.59%。

2019年6月15日，经科力有限股东会审议，同意科力有限以截至2019年2月28日经审计的净资产16,117.84万元为基准折股整体变更为股份有限公司，注册资本为7,565.00万元，剩余部分计入资本公积。

2019年6月20日，科力有限全体股东作为发起人签署了《发起人协议》。

2019年6月30日，科力股份召开创立大会暨第一次股东大会，审议并通过与股份公司设立相关的议案。全体股东签署了《河北科力汽车装备股份有限公司章程》。

2019年6月30日，大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（大信验字[2019]第3-00010号），对本次整体变更出资进行了审验。2021年12月11日，中审众环出具《验资复核报告》（众环专字（2021）0310002号），对前述报告进行验资复核。

2019年7月11日，科力股份在秦皇岛市行政审批局完成工商变更登记。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	张万武	29,200,000	38.60%
2	张子恒	20,000,000	26.44%
3	郭艳芝	18,800,000	24.85%
4	天津科达	5,060,000	6.69%
5	于德江	580,000	0.77%
6	陈勇	520,000	0.69%
7	王红	500,000	0.66%
8	张志青	490,000	0.65%
9	张静	250,000	0.33%
10	郭艳平	250,000	0.33%
合计		75,650,000	100.00%

（三）报告期内股本和股东的变化情况

报告期初，公司股权结构情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	张万武	29,200,000	38.60%
2	张子恒	20,000,000	26.44%
3	郭艳芝	18,800,000	24.85%
4	天津科达	5,060,000	6.69%
5	于德江	580,000	0.77%
6	陈勇	520,000	0.69%
7	王红	500,000	0.66%
8	张志青	490,000	0.65%
9	张静	250,000	0.33%
10	郭艳平	250,000	0.33%
合计		75,650,000	100.00%

2021年10月，股份公司减资及股权转让

公司2021年8月14日召开的第一届董事会第八次会议和2021年8月30日召开的2021年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司减少注册资本的议案》，同意公司总股本由7,565.00万股减少至5,100.00万股，减资方式为公司以现金方式回购，回购价格为1.00元/股。

2021年8月31日，公司在秦皇岛晚报刊登了《减资公告》，载明公司注册资本由7,565.00万元减少至5,100.00万元，自公告之日起45日内，债权人有权要求公司清偿债务或者提供相应的担保。截至45日公告期届满，公司未收到债权人要求偿还债务或提供担保的通知。

公司2021年9月30日召开的第一届董事会第九次会议和2021年10月16日召开的2021年第二次临时股东大会，审议通过《关于公司减少注册资本的议案》。

2021年12月1日，中审众环出具《验资报告》（众环验字（2021）0310003号），对上述减资事项进行了审验。

2021年9月，陈勇因个人职业发展向公司提请辞职。根据《河北科力汽车零部件有限公司股权激励计划》和《增资扩股协议》的约定，陈勇离职需要将其持有的公司股份转让给公司实际控制人张万武。2021年10月16日，陈勇与张万武签署了《股份转让协议》，将其持有的公司350,562股股份（减资后）转让给张万武。

2021年10月18日，科力股份在秦皇岛市行政审批局完成工商变更登记。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	张万武	20,035,954	39.29%
2	张子恒	13,483,146	26.44%
3	郭艳芝	12,674,157	24.85%
4	天津科达	3,411,236	6.69%
5	于德江	391,011	0.77%
6	王红	337,079	0.66%
7	张志青	330,337	0.65%
8	张静	168,540	0.33%
9	郭艳平	168,540	0.33%
	合计	51,000,000	100.00%

（四）发行人历史上股权代持的情况

自公司设立至 2017 年 12 月期间，张万武存在委托张万岩、郭艳山和张希山代为持股的情形，其中张希山系张万武之父，张万岩系张万武之妹，郭艳山系张万武配偶郭艳芝之弟。截至 2017 年 12 月，上述股权代持行为已全部解除，具体情况如下：

1、股权代持的形成过程及原因

序号	时间	股权形成/变动原因	形成/变动后的股权情况	代持情况
1	2013 年 8 月	科力有限设立（注册资本 300 万元）	郭艳山持有科力有限 60%的股权（出资额为 180 万元）；张万岩持有科力有限 40%的股权（出资为 120 万元）	郭艳山、张万岩均为代张万武持有科力有限的股权
2	2014 年 12 月	科力有限的注册资本由 2,000 万元增至 4,800 万元	张希山持有科力有限 50.42%的股权（出资额为 2,420 万元，均为本次新增出资）；张万岩持有科力有限 10.42%的股权（出资额为 500 万元，本次增加出资 380 万元）；郭艳山持有科力有限 3.75%的股权（出资额为 180 万元，本次未增加）	张希山、张万岩、郭艳山均为代张万武持有科力有限的股权

2013 年 8 月，科力有限设立时，张万武实际控制并经营秦皇岛科力，秦皇岛科力主要从事汽车零部件的设计、生产、销售及服务，住所位于秦皇岛海港区北部工业区，当时存在参股股东秦皇岛燕大产业集团有限公司。鉴于秦皇岛经济技术开发区招商引资的买地政策不接受秦皇岛其他地区内企业迁址，因此注册成立了科力有限。

2013 年 8 月，科力有限设立时，张万武委托张万岩、郭艳山代为出资的主要原因系：科力有限拟从事的主营业务与秦皇岛科力相同，张万武时任秦皇岛科力总经理职务，为了避免可能产生的竞业禁止限制，同时其作为总经理日常工作繁忙，考虑登记简便，因此委托其近亲属出资设立了科力有限。

2014 年 12 月，科力有限第二次增资时张万武委托张希山和张万岩代为出资的原因与设立时相同，新增委托其父张希山对科力有限进行增资的主要原因系考虑未来财产权归属比较确定。

就上述可能的竞业禁止限制，2018 年 6 月，秦皇岛燕大产业集团有限公司

出具说明，同意张万武兼职创办并经营科力有限，确认其在秦皇岛科力任职期间未违反竞业禁止的有关规定。

2、股权代持的解除过程

2015年10月20日，张希山与张万武签署了《股权转让协议书》，约定张希山将其持有公司的股权转让给张万武。2017年11月28日，张万岩与张万武签署了《股权转让协议书》，约定张万岩将其持有公司的股权转让给张万武；郭艳山与郭艳芝签署了《股权转让协议书》，约定郭艳山将其持有公司的股权转让给郭艳芝。自此，上述股权代持行为已全部解除。

根据公司的工商档案、验资报告、资金凭证、股权转让协议以及当事人声明函，上述委托持股的形成及解除过程真实、有效、合法。公司控股股东、实际控制人张万武、郭艳芝出具《承诺函》：“在任何情况下，若因上述委托持股及其清理行为而产生纠纷的，将由本人负责解决；若因此给公司造成任何损失的，将由本人承担全部责任。本人所持公司股份不存在信托持股、委托持股等任何其他权利负担，不存在任何法律权属纠纷；本人持有的公司股份不存在质押、司法冻结、权属纠纷或其他权利受到限制的情形。”

（五）发行人在其他证券市场的上市及挂牌情况

截至本招股意向书签署日，公司不存在在其他证券市场上市及挂牌情况。

三、发行人报告期内的重大资产重组情况

报告期内，公司未发生重大资产重组事项，发生的资产收购主要为收购福耀饰件包边条车间相关资产，本次资产收购的背景、原因、履行的程序、定价依据、是否构成业务合并以及对公司经营的影响情况如下：

（一）本次资产收购的背景

2019年末，我国汽车保有量全球排名第二，仅次于美国；2020年我国汽车保有量首次超过美国，成为全球汽车保有量最大国家。随着我国车主人数量及汽车保有量的持续上升，车龄结构逐步呈现老化，为我国汽车的售后市场服务领域提供了良好的发展基础。

公司长期专注于汽车玻璃总成组件领域，一直在寻求切入汽车售后市场的契机。2020年福耀玻璃因内部战略调整出售其全资附属企业福耀饰件的包边条附属资产，主要包括机器设备、模检具、存货等。

（二）本次资产收购的原因

福耀饰件本次出售包边条附属资产为公司提供了一个良好的切入售后市场的契机。随着客户订单需求量的增加，公司急需购置机器设备用以扩大生产规模，以满足下游客户的产品需求。公司购置福耀饰件成套的机器设备，可以缩短设备的安装调试时间，快速投产并创造效益；同时与其相关的产品和模检具亦随之转移至公司，能够丰富公司产品种类，进一步扩大公司的市场占有率，同时福耀饰件不再生产包边条产品，可以有效减少竞争。因此，公司决定购置福耀饰件与包边条产品相关的机器设备、模检具、存货等资产。

（三）本次资产收购履行的程序

2020年10月30日，公司召开第一届董事会第六次会议，审议通过《关于收购包边条生产线相关资产的议案》，同意公司收购与福耀饰件包边条产品相关的资产，包括机器设备、模检具、存货等，具体转让资产范围以双方签署的协议为准。

2020年11月18日，基于公司和福耀玻璃多年的合作关系，为加强双方战略合作、优势互补、共同实现供应链竞争力的提升，双方签署了《战略合作协议》，主要内容为：（1）公司和福耀玻璃相互承认对方为重要战略合作伙伴，福耀玻璃确认公司为其中国北方区核心战略供应商；公司对福耀玻璃询价的项目应给予一定的报价优惠；同一产品公司向福耀玻璃报价不超过其他供应商时，该项目优先定点给公司；公司应当全力支持福耀玻璃在商务竞标阶段的快速报价，并安排专员参与福耀玻璃的同步设计，提升同步设计的响应速度，积极配合福耀玻璃的新品研发工作；公司在全塑玻璃、自发热防雾摄像头支架、高分子材料改性、新结构风挡玻璃下卡条等前沿技术排他性的与福耀玻璃共享；公司应当配合福耀玻璃的全球化战略，按照其要求实现本土化供货，并配合福耀玻璃的战略规划，投资组建现代化产品生产线。（2）福耀玻璃拟将旗下子公司福耀饰件的包边条资产转让给公司，公司将作为受让方承接前述资产及相关资

产的固有业务，并享有新业务开拓的优先权（需遵循符合市场普遍行情的交易价格及规则）；针对上述所受让的部分产品，公司供货价格按照受让第一年让利 2%，受让第二年让利 3%，受让第三年让利 3% 执行，对进入车型衰退期和退市产品按原供货价格执行，针对个别产品其成本与价格严重背离的，双方另行协商；上述资产转让完成后，福耀玻璃不再从事包边条的生产，公司将逐渐减少对福耀玻璃竞争对手的供货份额；本次转让资产的类别为设备、原材料、模具、工装、检具、治具等，转让价格为账面净值；对转移产品涉及的相关专利使用作出安排，未经福耀玻璃允许不得使用相关专利向其他客户供货。

上述部分转移产品的让利幅度实际为年降幅度，系公司与福耀玻璃充分协商的结果，符合汽车行业惯例。2021 年、2022 年和 2023 年，该部分产品产生的让利（年降）金额分别为 35.47 万元、32.37 万元和 44.50 万元，占当期主营业务收入的比重分别为 0.13%、0.08%和 0.10%，让利（年降）金额及占比均较小，对公司经营业绩不构成重大影响。

上述约定“公司在全塑玻璃、自发热防雾摄像头支架、高分子材料改性、新结构风挡玻璃下卡条等前沿技术排他性的与福耀玻璃共享”的具体含义为如未来福耀玻璃在生产中需要使用前述技术，而公司已研发成功，则公司排他性许可福耀玻璃使用，公司为该等技术的唯一所有权人并亦可自行使用该等技术生产产品在遵循双方签订的《战略合作协议》下，销售给其他客户。截至目前，福耀玻璃对该等技术无实际使用需求，公司亦可使用该等技术生产产品并销售给其他客户，该等约定不会成为公司与其他客户进行技术及业务合作的障碍，未对公司持续经营造成重大不利影响。

上述约定“公司将逐渐减少对福耀玻璃竞争对手的供货份额”系指公司承接福耀饰件包边条相关资产后，公司对福耀玻璃的供货份额会随之增加，在公司生产设备等关键资源冲突或不足时，公司应首先确保福耀玻璃相应产品的采购需求。旨在要求、确保公司更好地为福耀玻璃提供服务，强化福耀玻璃与公司的战略合作关系，福耀玻璃无要求公司逐渐减少对福耀玻璃竞争对手供货数量和金额的诉求和行动。报告期内，公司生产经营能够满足各客户包括福耀玻璃的产品需求，未出现因产能紧张而发生断供的情形，本次募集资金投资项目

“汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目”建设完成后，预计可为发行人带来约 3.6 亿元的新增年产值，产能资源丰富，出现产能紧张的可能较小。根据前述约定，在发行人生产设备等关键资源冲突或不足时，应首先确保福耀玻璃相应产品的采购需求，则可能存在无法及时满足其他客户需求的情况，就该等约定对未来业务开拓的风险，公司已进行了风险提示。

上述约定“未经福耀玻璃允许不得使用相关专利向其他客户供货”的具体含义为公司承接福耀饰件包边条资产后，相关资产的固有业务亦由公司承接，未经福耀玻璃授权，上述资产收购对应的相关移转产品不得向其他客户供货。该条款约定的相关专利的具体内容为福耀饰件授权公司可以使用产品所对应的结构设计成果（前提是该等设计成果为福耀玻璃所有），即产品图纸和用于生产上述移转产品的模具及工装检具；未经福耀玻璃授权，公司不得使用该等设计成果以及模具和工装检具生产的产品供货给福耀玻璃及其分子公司之外的其他第三方。前述约定仅限于资产收购移转产品，且汽车玻璃总成组件产品为典型的非标定制产品，公司向其他客户供货的产品均有其独立的模具和工装检具，该等约定不会成为公司与其他客户进行技术及业务合作的障碍，未对公司持续经营造成重大不利影响。

上述相关条款具体含义的法律依据系：（1）公司与福耀玻璃就相关条款的具体含义达成一致意见，对此福耀玻璃出具了《关于<战略合作协议>部分条款具体含义的确认函》；（2）福耀玻璃汽车玻璃总成组件产品供应商管理部门出具的书面确认函以及对福耀玻璃相关人员的访谈。

（四）本次资产收购的定价依据

1、本次收购机器设备、模检具等资产交易价格

本次收购机器设备、模检具资产的定价依据为福耀饰件的账面价值。2020 年 11 月 20 日，公司与福耀饰件签署了《包边条生产线及附属资产/工装/模检具/物料转让协议》，约定资产转让未税价格为 1,690.53 万元，不包括原材料、半成品及成品等物料，实际执行时按照双方实盘物资名称及数量为准，多退少补；2021 年 11 月 1 日，双方根据上述“多退少补”条款，对转移资产差异部分签署了《补充协议》，资产差异未税金额为-12.88 万元，本次收购机器设备、模检具

等资产的最终未税交易金额为 1,677.65 万元。

2021 年 10 月 25 日，中铭国际资产评估（北京）有限责任公司出具《河北科力汽车装备股份有限公司会计计量事宜涉及的包边条生产线及附属资产》（中铭评报字[2021]第 16191 号），福耀饰件上述资产截至评估基准日 2020 年 11 月 30 日的账面价值为 1,677.65 万元，评估价值为 1,760.69 万元，增值率为 4.95%。

本次收购机器设备、模检具等资产的价格与评估值基本一致，本次交易价格公允、合理。

2、本次收购存货的交易价格

本次收购的资产除上述机器设备、模检具等资产外，还包括部分与包边条生产相关的原材料、半成品和产成品，交易金额为 338.16 万元，其中包边条的交易价格为 169.13 万元，其余为原材料和半成品。

（五）本次收购资产不构成业务合并

根据《企业会计准则第 20 号-业务合并》应用指南的规定：业务是指企业内部某些生产经营活动或资产的组合，该组合一般具有投入、加工处理过程和产出能力，能够独立计算其成本费用或所产生的收入。根据《企业会计准则解释第 13 号》的规定：“合并方在合并中取得的组合应当至少同时具有一项投入和一项实质性加工处理过程，且二者相结合对产出能力有显著贡献，该组合才构成业务。”合并方在合并中取得的组合是否有实际产出并不是判断其构成业务的必要条件。

本次收购的资产主要包括与包边条生产相关的机器设备、模检具，以及福耀饰件库存包边条相关的原材料、半成品和产成品等存货，上述存货使用完毕后，公司需要独立购买生产包边条相关的原材料；公司并未留用或聘任福耀饰件的相关员工，不具备完整的人员投入要素，公司需要投入自身的人员后才能形成实际的加工处理过程。综上，本次收购资产未形成独立产出的完整投入以及加工处理过程，因而无法产生相应的产出。因此，本次收购福耀饰件资产不构成业务合并。

（六）本次收购资产对公司主营业务的影响

本次收购的资产为福耀饰件包边条车间相关资产，主要用于生产包边条，本次资产收购前后，公司主营业务未发生变化。公司收购福耀饰件包边条相关资产的资产金额、产生的营业收入或利润总额占公司收购前一年度末（2019 年度）资产总额、资产净额、营业收入或利润总额的比例情况如下：

单位：万元

项目	交易金额	科力股份	指标占比
资产总额	2,277.87	22,499.37	10.12%
资产净额	2,277.87	19,821.05	11.49%
营业收入	2,186.94	15,744.44	13.89%
利润总额	429.80	4,171.27	10.30%

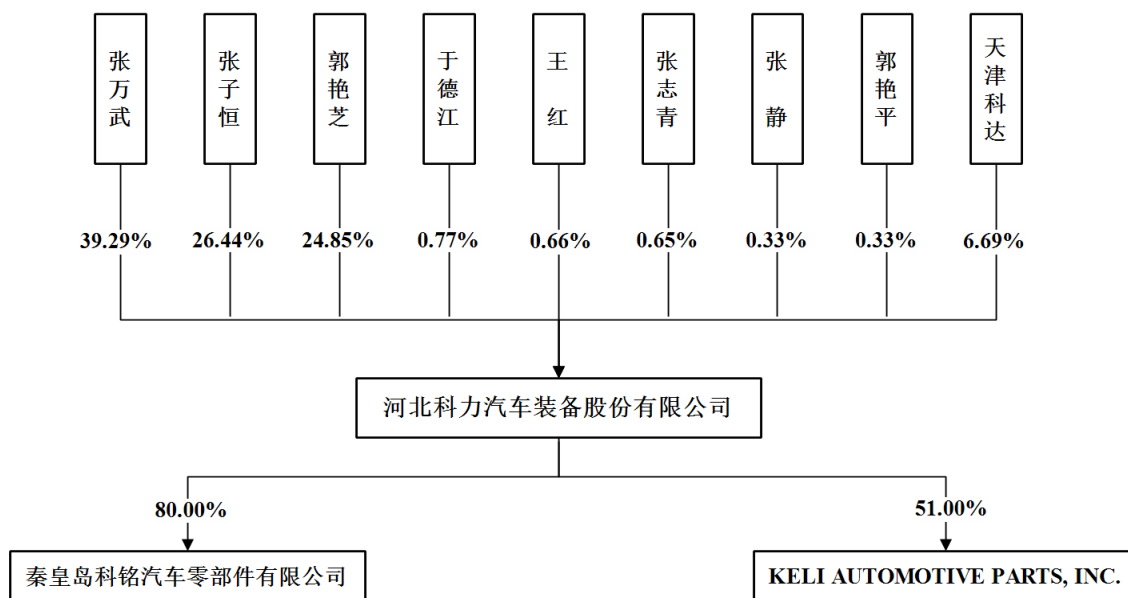
注：交易金额为含税价格；因公司收购福耀玻璃该等资产不能独立产生销售收入，因此营业收入指标为公司 2021 年销售与该等资产转移相关产品实现的销售收入；假设销售收购资产转移产品产生的相关税费和期间费用占营业收入的比例和其他产品相同，收购资产转移产品与其他收益、投资收益、减值损失和资产处置损益不相关，以收购资产转移产品的营业收入占公司营业收入总额的比例测算相关税费和期间费用，以此为基础测算其 2021 年实现的利润总额。

由上表可知，公司收购福耀饰件资产的资产金额、营业收入或利润总额占公司收购前资产总额、资产净额、营业收入或利润总额的比例约为 10%，占比相对较小；且公司收购福耀饰件该等资产用以生产包边条，系公司主营产品中的核心产品，具有高度的相关性。因此本次资产收购行为未导致公司主营业务发生重大变化。

四、发行人的股权关系图和组织架构图

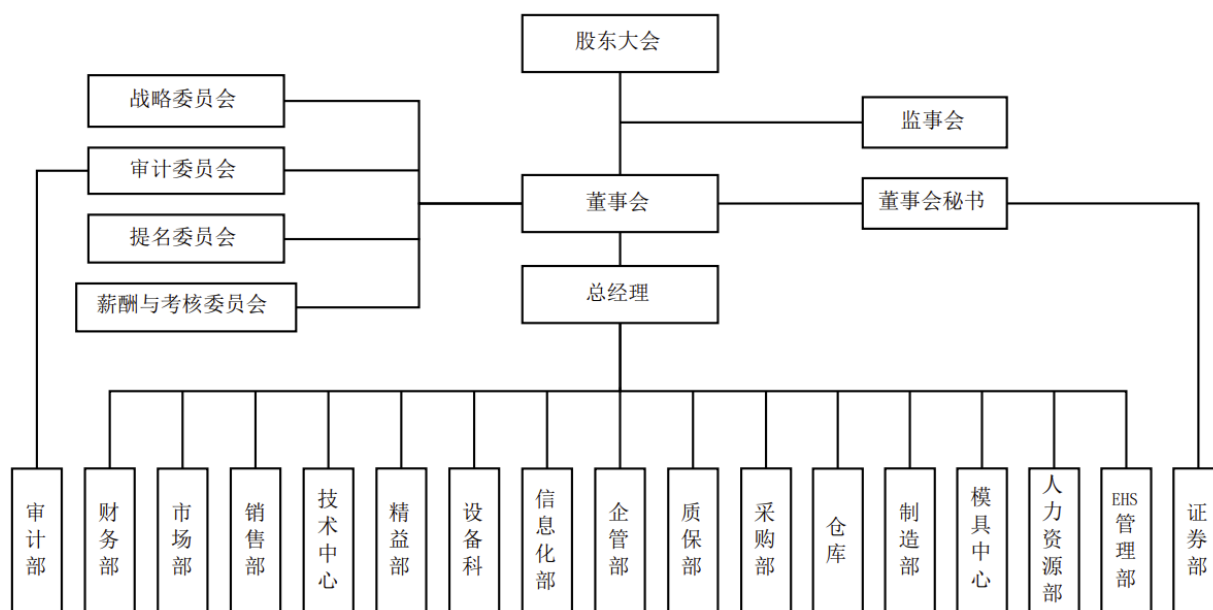
(一) 发行人的股权关系图

截至本招股意向书签署日，公司的股权结构情况如下：



(二) 发行人的组织架构图

截至本招股意向书签署日，公司的组织架构情况如下：



五、发行人子公司、参股公司及分公司的情况

截至本招股意向书签署日，公司拥有 2 家控股子公司为科铭汽车和 KAP。

（一）科铭汽车

截至本招股意向书签署日，科铭汽车的基本情况如下：

公司名称	秦皇岛科铭汽车零部件有限公司，原名为仪征科达汽车零部件有限公司	
统一社会信用代码	91321081MA1WDJM94U	
法定代表人	张万武	
注册资本	1,000.00 万元	
实缴资本	1,000.00 万元	
成立日期	2018 年 4 月 18 日	
营业期限	无固定期限	
注册地址	秦皇岛市经济技术开发区天马湖路 12 号	
主要生产经营地址	秦皇岛市经济技术开发区天马湖路 12 号	
股东构成	科力股份持有 80.00% 的股权，李志宏、禹大智各持有 10.00% 的股权	
经营范围	汽车零部件、橡塑制品及金属零部件生产、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务情况	从事汽车玻璃总成组件产品的生产和销售	
在发行人业务板块中的定位	系发行人冲压类汽车玻璃总成组件产品的重要生产基地，其主营业务属于发行人的主营业务	
主要财务数据（经中审众环审计）	项目	2023 年度/2023.12.31
	总资产（万元）	965.51
	净资产（万元）	878.69
	营业收入（万元）	750.62
	净利润（万元）	-54.97

（二）KAP

截至本招股意向书签署日，KAP 的基本情况如下：

公司名称	KELI AUTOMOTIVE PARTS, INC.
注册号	802187370
投资总额	300.00 万美元

实缴资本	110.00 万美元	
成立日期	2018 年 4 月 19 日	
注册地址	30735 CYPRESS RD STE 100 ROMULUS MI	
主要生产经营地址	1620 KIESWETTER RD HOLLAND OH	
股东构成	科力股份持有 51.00% 的股权，北京北鸿科科技发展有限公司持有 49.00% 的股权	
主营业务情况	从事汽车玻璃总成组件产品的销售	
在发行人业务板块中的定位	负责发行人南北市场新客户的开拓和老客户的关系维护，发行人部分产品通过该公司境外销售	
主要财务数据（经中审众环审计）	项目	2023 年度/2023.12.31
	总资产（万元）	1,997.83
	净资产（万元）	1,774.19
	营业收入（万元）	4,006.89
	净利润（万元）	1,046.73

（三）报告期内注销子公司情况

报告期内，公司注销的子公司系平成科技，其基本情况如下：

公司名称	秦皇岛平成科技有限公司
统一社会信用代码	91130301319884047R
法定代表人	刘彦娟
注册资本	1,000.00 万元
实缴资本	550.00 万元
成立日期	2014 年 11 月 5 日
注销日期	2022 年 12 月 12 日
注册地址	秦皇岛市经济技术开发区天马湖路 12 号
主要生产经营地址	秦皇岛市经济技术开发区天马湖路 12 号
股东构成	科力股份持有 100.00% 的股权
经营范围	非金属材料、新型复合材料的技术开发、技术转让、技术咨询；塑料制品、包装容器、光伏产品、水处理设备、环保设备、化工设备、撬装式加油设备的技术开发、制造、销售；模具设计、制造、维修与销售；货物及技术进出口**（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

六、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人的基本情况

（一）控股股东及实际控制人的基本情况

公司控股股东、实际控制人为张万武、郭艳芝和张子恒，其中张万武与郭艳芝系夫妻关系，张子恒系张万武、郭艳芝之子。

截至本招股意向书签署日，张万武直接持有公司 39.29%的股份，通过天津科达间接持有公司 0.72%的股份，张子恒直接持有公司 26.44%的股份，郭艳芝直接持有公司 24.85%的股份，合计直接或间接持有公司 91.30%的股份，控制公司 90.58%的股份，为公司共同控股股东和实际控制人。

最近两年内，公司控股股东、实际控制人未发生变化。

张万武先生：1969 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号为 13030219690805****，本科学历，高级工程师。1992 年 7 月至 1993 年 11 月，任河北燕大科技开发有限公司技术员；1993 年 12 月至 1997 年 7 月，历任秦皇岛三金塑胶有限公司生产部副经理、生产部经理、总工程师；1997 年 8 月至 1998 年 5 月，任广东茂名三厘塑胶阀业有限公司总经理；1998 年 6 月至 2000 年 11 月，任秦皇岛普利塑胶有限公司总经理；2000 年 12 月至 2008 年 4 月，任秦皇岛燕大科力塑业有限公司董事、总经理；2008 年 4 月至 2016 年 11 月，任秦皇岛科力总经理；2013 年 8 月至 2019 年 6 月，历任科力有限董事、董事长及总经理；2019 年 7 月至今，任公司董事长。

郭艳芝女士：1971 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号为 13030219710216****，大专学历，中级会计师。1991 年 7 月至 1993 年 12 月，任秦皇岛市塔峰实业公司财务部出纳；1994 年 1 月至 1996 年 7 月，任秦皇岛滨塔装饰材料有限公司财务部会计；1996 年 8 月至 1997 年 8 月待业；1997 年 9 月至 1999 年 7 月，任秦皇岛市海洋典当行有限责任公司财务主管；1999 年 8 月至 2002 年 7 月，任秦皇岛乡村酒店有限公司财务经理；2002 年 8 月至 2004 年 10 月，任秦皇岛融通担保有限公司财务经理；2004 年 11 月至 2007 年 12 月，任秦皇岛市海洋置业房地产开发有限公司财务总监；2008 年 1 月至 2015 年 9 月，

任秦皇岛融通典当行有限公司副总经理；2015年10月至2019年6月，任科力有限财务部会计；2019年7月至今，任公司董事。

张子恒先生：1997年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号为13030219970113****，2016年8月至2021年12月，就读于美国托利多大学。

（二）其他持有发行人5%以上股份的主要股东

截至本招股意向书签署日，天津科达持有公司3,411,236股股份，占公司总股本的比例为6.69%，系公司员工持股平台，为持有公司5%以上股份的股东。该合伙企业的基本情况如下：

企业名称	天津科达企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91120222MA05TQ991Y
执行事务合伙人	欧振权
认缴出资额	492.9236万元
实缴出资额	492.9236万元
成立日期	2017年7月19日
合伙期限	2017年7月19日至2037年7月18日
主要经营场所	天津市武清区京滨工业园京滨睿城4号楼505室-59（集中办公区）
主要生产经营地址	天津市武清区京滨工业园京滨睿城4号楼505室-59（集中办公区）
经营范围	企业管理咨询，企业形象策划，公共关系服务，教育信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及与发行人主营业务的关系	员工持股平台，无实际业务经营

天津科达系公司员工持股平台，该合伙企业全部由员工出资设立并以自有资金进行投资，不存在非公开募集资金行为及委托管理的情况，也未作为私募基金管理人受托管理私募投资基金，不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金登记备案办法》规定的私募投资基金或私募投资基金管理人，无需履行备案或登记程序。

截至本招股意向书签署日，天津科达合伙人的基本情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	欧振权	普通合伙人	33.6084	6.82%
2	张万武	有限合伙人	53.0909	10.77%

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
3	李清涛	有限合伙人	27.7635	5.63%
4	王国兴	有限合伙人	26.7893	5.43%
5	刘丽丽	有限合伙人	25.3281	5.14%
6	翟晓东	有限合伙人	24.8410	5.04%
7	崔 萍	有限合伙人	24.3539	4.94%
8	王康华	有限合伙人	21.4315	4.35%
9	陈 新	有限合伙人	20.9444	4.25%
10	周启红	有限合伙人	19.9702	4.05%
11	左树艳	有限合伙人	15.5865	3.16%
12	陈 超	有限合伙人	15.5865	3.16%
13	柳永刚	有限合伙人	12.6640	2.57%
14	李海涛	有限合伙人	9.7416	1.98%
15	孟凡武	有限合伙人	9.7416	1.98%
16	宫艳娜	有限合伙人	9.7416	1.98%
17	胡雪枫	有限合伙人	9.7416	1.98%
18	席 枫	有限合伙人	9.7416	1.98%
19	刘彦娟	有限合伙人	8.7674	1.78%
20	田少芳	有限合伙人	6.8191	1.38%
21	张祥有	有限合伙人	5.8450	1.19%
22	张占叶	有限合伙人	5.8450	1.19%
23	赵志勇	有限合伙人	5.8450	1.19%
24	安喜双	有限合伙人	5.8450	1.19%
25	陈 秋	有限合伙人	5.8450	1.19%
26	韩 杨	有限合伙人	5.8450	1.19%
27	荆 伟	有限合伙人	5.8450	1.19%
28	常建文	有限合伙人	5.8450	1.19%
29	杨世虎	有限合伙人	5.8450	1.19%
30	栗保军	有限合伙人	5.8450	1.19%
31	郭艳山	有限合伙人	5.8450	1.19%
32	王进鑫	有限合伙人	5.8450	1.19%
33	王前坤	有限合伙人	5.8450	1.19%
34	于凤涛	有限合伙人	4.3837	0.89%
35	闫 琪	有限合伙人	3.8966	0.79%

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
36	靳 荣	有限合伙人	3.8966	0.79%
37	唐 森	有限合伙人	2.9225	0.59%
38	岳猛超	有限合伙人	2.9225	0.59%
39	孟德宝	有限合伙人	2.9225	0.59%
40	聂健勇	有限合伙人	1.9483	0.40%
41	王雪松	有限合伙人	1.9483	0.40%
42	欧敏冬	有限合伙人	1.9483	0.40%
43	施振华	有限合伙人	1.9483	0.40%
44	桑 楠	有限合伙人	1.9483	0.40%
合计		-	492.9236	100.00%

（三）控股股东及实际控制人控制的其他企业

截至招股说明书（注册稿）披露日，除公司及其子公司外，公司控股股东及实际控制人张万武、郭艳芝、张子恒控制的其他企业情况如下：

序号	公司名称	控制关系	主营业务
1	秦皇岛恒昌企业管理咨询有限公司	郭艳芝持有 60.00% 的股权，张子恒持有 40.00% 的股权	股权投资
2	秦皇岛恒宁企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	张万武持有 32.09% 的出资份额，任执行事务合伙人，张子恒持有 32.09% 的出资份额	股权投资
3	Ploytec Limited	张万武持有 50.00% 的股权，张子恒持有 50.00% 的股权	股权投资

1、秦皇岛恒昌企业管理咨询有限公司

截至招股说明书（注册稿）披露日，秦皇岛恒昌企业管理咨询有限公司的基本情况如下：

公司名称	秦皇岛恒昌企业管理咨询有限公司
统一社会信用代码	91130301MA0CU6R93K
法定代表人	郭艳芝
注册资本	1,000.00 万元
实缴资本	510.00 万元
成立日期	2018 年 10 月 19 日
营业期限	2018 年 10 月 19 日至 2068 年 10 月 18 日

注册地址	秦皇岛市经济技术开发区乐山路5号
主要生产经营地址	秦皇岛市经济技术开发区乐山路5号
股东构成	郭艳芝持有60.00%的股权，张子恒持有40.00%的股权
经营范围	企业管理咨询**（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及与发行人主营业务的关系	从事股权投资，与公司主营业务无关

2、秦皇岛恒宁企业管理咨询合伙企业（有限合伙）

截至招股说明书（注册稿）披露日，秦皇岛恒宁企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的基本情况如下：

企业名称	秦皇岛恒宁企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91130301MA0E6G5C69
执行事务合伙人	张万武
认缴出资额	2.9392万元
实缴出资额	0万元
成立日期	2019年10月10日
合伙期限	2019年10月10日至2049年10月9日
主要经营场所	秦皇岛市经济技术开发区数谷翔园41号三楼
主要生产经营地址	秦皇岛市经济技术开发区数谷翔园41号三楼
经营范围	企业管理咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及与发行人主营业务的关系	从事股权投资，与公司主营业务无关

截至招股说明书（注册稿）披露日，秦皇岛恒宁企业管理咨询合伙企业（有限合伙）合伙人的基本情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	认缴出资额（万元）	出资比例
1	张万武	普通合伙人	0.9431	32.09%
2	张子恒	有限合伙人	0.9431	32.09%
3	刘志新	有限合伙人	0.3778	12.85%
4	王欣	有限合伙人	0.1888	6.42%
5	张春牧	有限合伙人	0.1888	6.42%
6	禹大智	有限合伙人	0.1559	5.30%
7	杨洁英	有限合伙人	0.1417	4.82%

序号	合伙人姓名	合伙人类型	认缴出资额（万元）	出资比例
-	合计		2.9392	100.00%

3、Ploytec Limited

截至招股说明书（注册稿）披露日，Ploytec Limited的基本情况如下：

公司名称	Ploytec Limited
注册号	2036462
授权资本	5.00 万美元（实际发行 2 股，1 美元/股）
成立日期	2020 年 5 月 18 日
注册地/主要生产经营地	The office of the first Registered Agent at AMS Trustees Limited, Sea Meadow House, Blackburne Highway, (P.O. Box 116), Road Town, Tortola, British Virgin Islands.
股东构成	张万武持有 50.00%的股权，张子恒持有 50.00%的股权
主营业务及与发行人主营业务的关系	从事股权投资，与公司主营业务无关

Ploytec Limited 成立前，公司实际控制人张万武、张子恒直接对 Applied Cells Inc.进行投资，合计持有其 10.00%的股权。Applied Cells Inc.后续出于集团融资需求进行股权架构调整，通过股权转让方式成为 AC Brilliance Holding Group（开曼群岛注册成立）的全资子公司。张万武与张子恒也设立两人持有 100.00%股权的 Ploytec Limited，将原本直接投资于 Applied Cells Inc.的资金转为通过 Ploytec Limited 间接持有 AC Brilliance Holding Group 的股权。截至招股说明书（注册稿）披露日，张万武与张子恒通过 Ploytec Limited 间接持有 AC Brilliance Holding Group 5.55%的股权。

（四）控股股东和实际控制人直接或间接持有发行人的股份不存在质押或其他有争议的情况

截至本招股意向书签署日，公司控股股东和实际控制人直接或间接持有公司的股份不存在质押或者其他有争议的情况。

七、发行人特别表决权股份或类似安排的情形

截至本招股意向书签署日，公司不存在特别表决权股份或类似安排的情形。

八、发行人协议控制架构的情形

截至本招股意向书签署日，公司不存在协议控制架构的情形。

九、公司控股股东、实际控制人报告期内不存在重大违法行为

公司控股股东、实际控制人报告期内不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

十、发行人股本情况

（一）本次发行前后公司股本情况

本次发行前公司总股本为 5,100 万股，本次拟公开发行股份的数量为 1,700 万股，占发行后总股本的比例为 25.00%，公司本次发行后总股本为 6,800 万股。本次发行全部为新股发行，不涉及公司股东公开发售股份的情形。本次发行股份数量为 1,700 万股，本次发行前后公司股本结构变化情况如下：

序号	股东名称/姓名	本次发行前		本次发行后	
		持股数量 (股)	持股比例	持股数量 (股)	持股比例
1	张万武	20,035,954	39.29%	20,035,954	29.46%
2	张子恒	13,483,146	26.44%	13,483,146	19.83%
3	郭艳芝	12,674,157	24.85%	12,674,157	18.64%
4	天津科达	3,411,236	6.69%	3,411,236	5.02%
5	于德江	391,011	0.77%	391,011	0.58%
6	王红	337,079	0.66%	337,079	0.50%
7	张志青	330,337	0.65%	330,337	0.49%
8	张静	168,540	0.33%	168,540	0.25%
9	郭艳平	168,540	0.33%	168,540	0.25%
	社会公众股	-	-	17,000,000	25.00%
	合计	51,000,000	100.00%	68,000,000	100.00%

(二) 本次发行前的前十名股东

截至本招股意向书签署日，公司前十名股东持股数量及持股比例情况如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（股）	持股比例
1	张万武	20,035,954	39.29%
2	张子恒	13,483,146	26.44%
3	郭艳芝	12,674,157	24.85%
4	天津科达	3,411,236	6.69%
5	于德江	391,011	0.77%
6	王红	337,079	0.66%
7	张志青	330,337	0.65%
8	张静	168,540	0.33%
9	郭艳平	168,540	0.33%
合计		51,000,000	100.00%

(三) 本次发行前的前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

截至本招股意向书签署日，公司前十名自然人股东持股情况及在公司任职情况如下：

序号	股东姓名	持股数量（股）	持股比例	在公司处任职情况
1	张万武	20,035,954	39.29%	董事长
2	张子恒	13,483,146	26.44%	-
3	郭艳芝	12,674,157	24.85%	董事
4	于德江	391,011	0.77%	董事、总经理
5	王红	337,079	0.66%	采购总监
6	张志青	330,337	0.65%	监事、营销总监
7	张静	168,540	0.33%	董事、董事会秘书
8	郭艳平	168,540	0.33%	财务总监

(四) 国有股东、外资股东和私募投资基金股东情况

截至本招股意向书签署日，公司不存在国有股东、外资股东和私募投资基金股东。

（五）战略投资者情况

截至本招股意向书签署日，公司不存在战略投资者。

（六）最近一年发行人新增股东的情况

截至本招股意向书签署日，公司最近一年不存在新增股东。

（七）本次发行前各股东之间的关联关系及关联股东的各自持股比例

1、公司控股股东、实际控制人为张万武、郭艳芝和张子恒，张万武和郭艳芝系夫妻关系，张子恒系张万武和郭艳芝之子，三人直接或间接合计持有公司91.30%的股份。具体持股情况如下：

股东姓名	持股方式	持股数量（股）	持股比例
张万武	直接持股	20,035,954	39.29%
	间接持股	367,409	0.72%
张子恒	直接持股	13,483,146	26.44%
郭艳芝	直接持股	12,674,157	24.85%

2、天津科达持有公司6.69%的股份，系公司员工持股平台，张万武持有天津科达10.77%的出资份额，郭艳山持有天津科达1.19%的出资份额，其中郭艳山系郭艳芝之弟。

除此以外，公司各股东之间不存在其他关联关系。

（八）发行人不存在股东数量超过200人的情况

截至本招股意向书签署日，公司共有直接持股股东9名，其中自然人股东8名，非自然人股东1名。经穿透至自然人、已备案的私募基金、国资主体、上市公司，公司穿透后股东人数情况如下：

序号	股东名称	是否穿透计算	原因	穿透并剔除重复股东后的股东人数
1	张万武	否	自然人	1
2	张子恒	否	自然人	1
3	郭艳芝	否	自然人	1
4	天津科达	是	持股平台	1
5	于德江	否	自然人	1

序号	股东名称	是否穿透计算	原因	穿透并剔除重复股东后的股东人数
6	王红	否	自然人	1
7	张志青	否	自然人	1
8	张静	否	自然人	1
9	郭艳平	否	自然人	1
合计		-	-	9

综上所述，公司经穿透并去除重复计算后的股东合计 9 名，不存在股东人数超过 200 人的情形。

（九）发行人股东公开发售股份对发行人的控制权、治理结构及生产经营的影响

本次发行全部为新股发行，不涉及公司股东公开发售股份的情形。

十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员情况

（一）董事会成员

公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，所有董事均由公司股东大会选举产生。本届董事会成员提名及任期情况如下：

序号	姓名	职务	提名人	任职期间
1	张万武	董事长	董事会	2022.07-2025.06
2	郭艳芝	董事	董事会	2022.07-2025.06
3	于德江	董事、总经理	董事会	2022.07-2025.06
4	张静	董事、董事会秘书	董事会	2022.07-2025.06
5	姜晓东	独立董事	董事会	2022.07-2025.06
6	韩志强	独立董事	董事会	2022.07-2025.06
7	孙涛	独立董事	董事会	2022.07-2025.06

公司现任董事简历情况如下：

1、张万武先生：其基本情况详见本节之“六、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东及实际控制人的基本情况”。

2、**郭艳芝女士**：其基本情况详见本节之“六、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东及实际控制人的基本情况”。

3、**于德江先生**：1973 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。1992 年 6 月至 1996 年 6 月，任承德玛钢总厂生产部车工；1996 年 7 月至 2003 年 4 月，历任河北下板城针织服装有限公司厂部主任、厂部副厂长、厂部厂长；2003 年 5 月至 2009 年 9 月，历任秦皇岛燕大科力塑业有限公司生产经理、生产总监；2009 年 10 月至 2016 年 7 月，历任秦皇岛科力生产总监、副总经理；2016 年 8 月至 2019 年 6 月，历任科力有限副总经理、总经理；2019 年 7 月至今，任公司董事、总经理。

4、**张静女士**：1978 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中级会计师。2001 年 2 月至 2017 年 5 月，历任秦皇岛天业通联重工股份有限公司（后被晶澳太阳能科技股份有限公司借壳上市）财务部会计、财务部部长、证券部部长兼证券事务代表；2017 年 6 月至 2019 年 6 月，任科力有限董事会秘书；2019 年 7 月至今，任公司董事、董事会秘书。

5、**姜晓东先生**：1971 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中国注册会计师、中国注册税务师、高级会计师，拥有独立董事资格证书。1993 年 9 月至 1996 年 5 月，任山东省淄博市燃料总公司财务处主管会计；1996 年 6 月至 2000 年 1 月，任山东淄博中信审计师事务所审计部部门经理；2000 年 2 月至 2005 年 10 月，任山东启新有限责任会计师事务所审计部部门经理；2005 年 11 月至今，任信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人；2021 年 10 月至今，任公司独立董事。

6、**韩志强先生**：1953 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级工程师，拥有独立董事资格证书。1969 年 12 月至 2013 年 8 月，任职于部队某装备技术研究所；2013 年 9 月至 2018 年 9 月，任保利科技有限公司陆装部顾问；2018 年 9 月至今，任中国汽车工程学会越野车技术分会顾问；2021 年 10 月至今，任公司独立董事。

7、**孙涛先生**：1972 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研

研究生学历，律师，拥有独立董事资格证书。1994年7月至1998年5月，任广东省公安厅预审处科员；1998年6月至1999年9月待业；1999年10月至2001年7月，任北京市众鑫律师事务所律师助理；2001年7月至2009年8月，任北京市嘉源律师事务所律师；2009年9月至2010年8月，任北京市天平律师事务所律师；2010年9月至2011年6月，任北京市君合律师事务所证券组律师；2011年7月至2017年7月，任北京市嘉源律师事务所律师、合伙人；2017年8月至2022年7月，任北京市万商天勤律师事务所律师、合伙人；2021年10月至今，任公司独立董事；2022年7月至今，任北京市万商天勤律师事务所律师。

（二）监事会成员

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。股东代表监事由公司股东大会选举产生，职工代表监事由公司职工代表大会选举产生。本届监事会成员提名及任期情况如下：

序号	姓名	职务	提名人	任职期间
1	张志青	监事会主席	监事会	2022.07-2025.06
2	欧振权	职工代表监事	职工代表大会	2022.07-2025.06
3	崔萍	股东代表监事	监事会	2022.07-2025.06

公司现任监事简历情况如下：

1、张志青女士：1982年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2001年7月至2002年3月，任秦皇岛市北戴河四同乳业有限公司办公室计算机录入员；2002年9月至2008年3月，历任秦皇岛燕大科力塑业有限公司综合部办公室主任、采购部副经理；2008年4月至2015年12月，历任秦皇岛科力物流部经理、物流总监；2016年1月至2019年6月，历任科力有限运营总监、营销总监；2019年7月至今，任公司监事、营销总监。

2、欧振权先生：1981年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2002年8月至2010年9月，任科瑞电子（惠州）有限公司模具部部长；2010年9月至2011年5月，任东莞航升实业有限公司模具部车间主任；2011年5月至2013年5月，任秦皇岛索立特塑料制品厂模具部经理；2013年5月至

2015年3月，任秦皇岛市索特模具制造有限公司模具部模具经理；2015年3月至2016年11月，任秦皇岛科力模具中心经理；2016年11月至2019年6月，历任科力有限模具中心经理、项目总监；2019年7月至2023年2月，任公司监事、项目总监；2023年2月至今，任公司监事、技术总监。

3、崔萍女士：1981年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，一级企业人力资源管理师。2003年6月至2006年12月自主创业；2006年12月至2009年1月，任秦皇岛赛沃铝业有限公司综合部办公室主任；2009年2月至2015年12月，历任秦皇岛科力人力资源部文员、人力资源部部门经理；2016年1月至2019年6月，任科力有限人力资源部部门经理；2019年7月至今，历任公司人力资源部部门经理、EHS管理部部门经理、安全总监；2021年10月至今，任公司监事。

（三）高级管理人员

公司高级管理人员共3名，包括总经理、董事会秘书和财务总监，均由公司董事会聘任。公司高级管理人员的基本情况如下：

序号	姓名	职务	任职期间
1	于德江	总经理	2022.07-2025.06
2	张静	董事会秘书	2022.07-2025.06
3	郭艳平	财务总监	2022.07-2025.06

公司现任高级管理人员简历情况如下：

1、于德江先生：其基本情况详见本节之“十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员情况”之“（一）董事会成员”。

2、张静女士：其基本情况详见本节之“十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员情况”之“（一）董事会成员”。

3、郭艳平女士：1982年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中级会计师。2006年7月至2008年1月，任深圳市日昇园林绿化有限公司财务部工程会计；2008年2月至2013年12月，任东莞嘉吉饲料蛋白科技有限公司财务中心会计；2014年2月至2015年9月，任秦皇岛方华埃西姆机械有

限公司财务部主管；2015年9月至2018年6月，任艾尔姆风能叶片制品（秦皇岛）有限公司财务部税务会计；2018年6月至2019年6月，任科力有限财务总监；2019年7月至今，任公司财务总监。

（四）其他核心人员

公司其他核心人员为核心技术人员。截至本招股意向书签署日，公司共有4名核心技术人员，具体如下：

1、张万武先生：其基本情况详见本节之“六、持有发行人5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东及实际控制人的基本情况”。

2、欧振权先生：其基本情况详见本节之“十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员情况”之“（二）监事会成员”。

3、于凤涛先生：1990年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2013年8月至2017年5月，任秦皇岛科力研发部开发工程师；2017年5月至2019年6月，任科力有限商务技术部项目工程师；2019年7月至2023年2月，历任公司商务技术部项目工程师、商务技术部经理；2023年2月至今，任公司技术一部经理。

4、唐森先生：1991年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2014年7月至2014年9月，任顾家家居股份有限公司生产制造部精益工程师；2014年10月至2017年5月，任秦皇岛科力研发部开发工程师；2017年5月至2019年6月，任科力有限商务技术部项目工程师；2019年7月至2022年7月，历任公司商务技术部项目工程师、商务技术部副经理、商务技术部经理；2022年8月至今，历任公司工艺部经理、技术二部经理、技术一部经理、技术副总监。

（五）董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的兼职情况

截至招股说明书（注册稿）披露日，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的兼职情况如下：

姓名	职务	主要任职的其他单位名称	兼职职务	兼职单位 与公司关系
张万武	董事长	科铭汽车	董事长	控股子公司
		秦皇岛恒宁企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	实际控制人控制的企业
		Ploytec Limited	董事	实际控制人控制的企业
郭艳芝	董事	秦皇岛恒昌企业管理咨询有限公司	执行董事、经理	实际控制人控制的企业
张 静	董事、董事会秘书	科铭汽车	监事	控股子公司
姜晓东	独立董事	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人	无关联关系
		芜湖佳宏新材料股份有限公司	独立董事	无关联关系
		方华智能装备（秦皇岛）股份有限公司	独立董事	无关联关系
韩志强	独立董事	中国汽车工程学会越野车技术分会	顾问	无关联关系
孙 涛	独立董事	北京市万商天勤律师事务所	律师	无关联关系
		江苏国泰国际集团股份有限公司	独立董事	无关联关系
		秦皇岛天秦装备制造股份有限公司	独立董事	无关联关系
		威海市万国华冠光电科技有限公司	监事	无关联关系
欧振权	监事	天津科达	执行事务合伙人	员工持股平台

除上述情况外，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员不存在其他兼职情况。

（六）董事、监事、高级管理人员和其他核心人员之间的亲属关系

公司董事长张万武与董事郭艳芝系夫妻关系。除此以外，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员之间不存在其他亲属关系。

（七）董事、监事、高级管理人员和其他核心人员与公司签订的协议及相关协议的履行情况

公司与公司董事（独立董事除外）、监事、高级管理人员和其他核心人员签署了《劳动合同》《保密与竞业禁止协议》，相关合同、协议对上述人员的诚信义务，特别是商业机密、知识产权等方面的保密义务作出了严格的约定。截至本招股意向书签署日，上述合同和协议均正常履行。

（八）董事、监事、高级管理人员和其他核心人员所持公司股份质押、冻结或诉讼纠纷的情况

截至本招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员直接或间接持有的公司股份不存在质押、冻结或诉讼纠纷的情况。

（九）董事、监事、高级管理人员和其他核心人员近两年内的变动情况

1、董事变动情况

2022年初至今，公司董事会成员为张万武、郭艳芝、于德江、张静、姜晓东、韩志强、孙涛，最近两年内未发生变动。

2、监事变动情况

2022年初至今，公司监事会成员为张志青、欧振权、崔萍，最近两年内未发生变动。

3、高级管理人员变动情况

2022年初至今，公司高级管理人员为于德江、张静、郭艳平，最近两年内未发生变动。

4、其他核心人员变动情况

2022年初至今，公司核心技术人员为张万武、欧振权、于凤涛、唐森，最近两年内未发生变动。

5、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员最近两年变动对公司的影响

最近两年内，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员未发生重大变动，公司上述董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的变动情况符合相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定，并履行了必要的法律程序。

综上，最近两年，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员没有发生重大不利变化，未对公司的生产经营造成重大不利影响。

(十) 董事、监事、高级管理人员和其他核心人员对外投资情况

截至本招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员其他直接对外投资（不含二级市场股票等证券投资，但持有上市公司 5%以上股份的除外）情况如下：

姓名	公司职务	对外投资企业名称	注册资本/出资额	出资比例
张万武	董事长	天津科达	492.9236 万元	10.77%
		秦皇岛恒宁企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	2.9392 万元	32.09%
		Ploytec Limited	授权资本 50,000.00 美元（实际发行 2 股，1 美元/股）	50.00%
郭艳芝	董事	秦皇岛恒昌企业管理咨询有限公司	1,000.00 万元	60.00%
		滨沅国科（秦皇岛）智能科技股份有限公司	1,000.00 万元	10.00%
张 静	董事、董事会秘书	秦皇岛通桥科技有限公司	12,792.00 万元	0.65%
孙 涛	独立董事	宿迁长天多鑫隆企业管理合伙企业（有限合伙）	308.01 万元	2.60%
姜晓东	独立董事	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	6,000.00 万元	0.28%
欧振权	监事、核心技术人员	天津科达	492.9236 万元	6.82%
崔 萍	监事	天津科达	492.9236 万元	4.94%
于凤涛	核心技术人员	天津科达	492.9236 万元	0.89%
唐 森	核心技术人员	天津科达	492.9236 万元	0.59%

截至本招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的对外投资与公司不存在利益冲突；除上述情形外，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员不存在其他直接对外投资情况。

(十一) 董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持有公司股份情况

截至本招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持有公司股份的情况如下：

序号	股东名称	职务或亲属关系	直接持股数量(股)	直接持股比例	通过天津科达持股比例	合计持股比例
1	张万武	董事长	20,035,954	39.29%	0.72%	40.01%
2	张子恒	张万武、郭艳芝之子	13,483,146	26.44%	-	26.44%
3	郭艳芝	董事	12,674,157	24.85%	-	24.85%
4	于德江	董事、总经理	391,011	0.77%	-	0.77%
5	张志青	监事会主席	330,337	0.65%	-	0.65%
6	张静	董事、董事会秘书	168,540	0.33%	-	0.33%
7	郭艳平	财务总监	168,540	0.33%	-	0.33%
8	欧振权	监事	-	-	0.46%	0.46%
9	崔萍	监事	-	-	0.33%	0.33%
10	郭艳山	郭艳芝之弟	-	-	0.08%	0.08%
11	于凤涛	核心技术人员	-	-	0.06%	0.06%
12	唐森	核心技术人员	-	-	0.04%	0.04%

截至本招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接或间接持有的公司股份不存在质押、冻结或其他权利争议的情况。

(十二) 董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的薪酬情况

1、薪酬组成、确定依据及履行的程序情况

报告期内，公司董事（独立董事除外）、监事、高级管理人员和其他核心人员在公司领取的薪酬主要由基本工资、奖金构成，除此以外不享有其他待遇和退休金计划。公司独立董事在公司领取固定津贴，除此以外不享有其他待遇。公司董事、监事、高级管理人员的薪酬方案均按照《公司章程》等公司治理制度履行了相应的审议程序。

2、报告期内薪酬总额占发行人利润总额的情况

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的税前薪酬总额及其占当期利润总额的比重情况如下：

单位：万元

项目	2023年度	2022年度	2021年度
税前薪酬	358.54	286.22	244.16

利润总额	16,464.99	13,678.91	7,412.97
占比	2.18%	2.09%	3.29%

3、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员薪酬情况

2023 年度，公司现任董事、监事、高级管理人员和其他核心人员领取薪酬或津贴情况如下：

单位：万元

序号	姓名	职务	在公司处领取的薪酬/津贴	是否在公司关联方处领取薪酬/津贴
1	张万武	董事长	59.30	否
2	郭艳芝	董事	5.43	否
3	于德江	董事、总经理	47.91	否
4	张 静	董事、董事会秘书	33.32	否
5	姜晓东	独立董事	6.00	否
6	韩志强	独立董事	6.00	否
7	孙 涛	独立董事	6.00	否
8	张志青	监事会主席	40.60	否
9	欧振权	监事	42.90	否
10	崔 萍	监事	36.35	否
11	郭艳平	财务总监	40.46	否
12	于凤涛	核心技术人员	16.59	否
13	唐 森	核心技术人员	17.69	否

除上述情形外，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员未在公司享受其他特殊待遇和退休金计划。报告期内，上述人员未在公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领取薪酬或补贴。

（十三）发行人董事、监事、高级管理人员和其他核心人员最近三年涉及行政处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况

公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员最近 3 年不存在涉及行政处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查的情况。

十二、本次公开发行前已经制定或实施的股权激励或期权激励及相关安排

为充分调动公司员工的积极性和创造性，有效地将公司利益和员工利益结合起来，同时也为回报员工对公司做出的贡献，公司进一步建立健全股权激励机制，通过员工直接或间接持股的方式邀请其参与公司制定的股权激励计划。

（一）股权激励的实施情况

公司于 2017 年 7 月、2018 年 12 月和 2020 年 12 月实施了三次员工股权激励，公司股权激励员工通过直接持股或通过天津科达间接持股的方式持有公司的股份，具体情况如下：

1、2017 年 7 月，第一次股权激励的实施情况

科力有限于 2017 年 7 月 4 日召开的董事会和 2017 年 7 月 20 日召开的股东会，审议通过了《河北科力汽车零部件有限公司股权激励计划》，同意被激励员工于德江、陈勇、王红、张志青、张静通过向公司增资的方式直接持有公司的股份，同意刘丽丽、崔萍、王国兴等 33 名被激励员工通过员工持股平台天津科达向公司增资的方式间接持有公司的股份，增资价格为 1.30 元/元注册资本。

2017 年 7 月 24 日，经科力有限股东会审议，同意科力有限增加注册资本。同日，科力有限与被激励员工于德江、陈勇、王红、张志青、张静签署了《增资扩股协议》，约定于德江认缴新增注册资本 48 万元、陈勇认缴新增注册资本 42 万元，王红认缴新增注册资本 40 万元，张志青认缴新增注册资本 39 万元，张静认缴新增注册资本 25 万元，增资价格为 1.30 元/元注册资本。

天津科达认缴新增科力有限注册资本 506 万元，刘丽丽、崔萍、王国兴等 33 名被激励员工持有天津科达 65.42% 的出资份额，通过天津科达间接持有科力有限的股权，对应公司出资额的增资价格为 1.30 元/元注册资本。

2、2018 年 12 月，第二次股权激励的实施情况

根据《河北科力汽车零部件有限公司股权激励计划》，被激励员工于德江、陈勇、王红、张志青、郭艳平通过向公司增资的方式直接持有公司的股份，李

海涛、刘彦娟、田少芳等 23 名被激励员工通过受让公司实际控制人张万武持有天津科达合伙份额的方式间接持有公司的股份。

2018 年 12 月 24 日，经科力有限股东会审议，同意科力有限增加注册资本。同日，科力有限与被激励员工于德江、陈勇、王红、张志青、郭艳平签署了《增资扩股协议》，约定于德江认缴新增注册资本 10 万元、陈勇认缴新增注册资本 10 万元，王红认缴新增注册资本 10 万元，张志青认缴新增注册资本 10 万元，郭艳平认缴新增注册资本 25 万元，增资价格为 2.30 元/元注册资本。

2018 年 12 月 25 日，公司实际控制人张万武分别与李海涛、刘彦娟、田少芳等 23 名被激励员工签署了《财产份额转让协议》，约定将其持有天津科达 22.77% 的出资份额转让给上述 23 名被激励员工，对应公司出资额的转让价格为 2.30 元/元注册资本。

3、2020 年 12 月，第三次股权激励的实施情况

根据《河北科力汽车零部件有限公司股权激励计划》，欧振权、王国兴、李清涛等 10 名被激励员工通过受让公司实际控制人张万武持有天津科达合伙份额的方式间接持有公司的股份。

2020 年 12 月 28 日，公司实际控制人张万武分别与欧振权、王国兴、李清涛等 10 名被激励员工签署了《财产份额转让协议》，约定将其持有天津科达 10.19% 的出资份额转让给上述 10 名被激励员工，对应公司出资额的转让价格为 3.90 元/元注册资本。

4、被激励员工变动情况

因被激励员工刘秦生、王英、孙雷、毕立新、刘刚、陈勇、马云晴、汤晖离职，根据《增资扩股协议》《合伙协议》的约定，上述离职人员将各自持有公司的股份或天津科达的合伙份额转让给公司实际控制人张万武。

上述股权变化情况均已完成工商变更登记。

综上，公司已就股权激励员工参与公司实施的股权激励计划事项履行了必要的决策程序，并办理了工商变更登记。

（二）员工持股平台的基本情况

截至本招股意向书签署日，天津科达持有公司 3,411,236 股股份，占公司总股本的比例为 6.69%，具体情况详见本节“六、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（二）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东”。

（三）股权激励员工离职后股份处理以及股份锁定期安排

1、股权激励员工离职后股份处理

根据《增资扩股协议》，被激励员工离职的，需将其持有公司的股权转让给公司实际控制人张万武；根据《合伙协议》，被激励员工离职的，需将其持有天津科达的出资份额转让给执行事务合伙人或其指定的第三方。

2、股份锁定期安排

根据《河北科力汽车零部件有限公司股权激励计划》，被激励对象的股份锁定期为自授予日起 60 个月，被激励对象在锁定期内不得转让其持有的合伙企业出资份额或公司股权，未经公司书面同意，不得将合伙企业出资份额或公司股权设定质押等限制性权利，同时锁定期根据国家颁布的法律、法规、规范性文件需要延长的，则根据有关法律、法规、规范性文件的规定执行；被激励对象在锁定期内通过公积金转增股本、派送股票红利、配股、增发、股权转让等增加获得的公司股权亦需遵守上述锁定安排；被激励对象因股权激励计划获授的股权，锁定期安排亦需遵守《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

（四）股权激励对公司的影响

1、股权激励对经营状况的影响

股权激励的实施有助于公司建立健全员工激励机制，调动公司员工的积极性和创造性，对公司的长期发展和价值增长具有重要意义。

2、股权激励对财务状况的影响

为公允反映股权激励对公司财务状况的影响，公司就上述股权激励事宜确

认了股份支付。报告期内，公司确认股份支付费用分别为 534.35 万元、160.41 万元和 58.83 万元。

3、股权激励对公司控制权的影响

股权激励实施前后，公司控股股东和实际控制人未发生变化，股权激励对公司控制权未造成影响。

4、上市后的行权安排

截至本招股意向书签署日，除上述股权激励事项外，公司不存在其他股权激励计划及其他制度安排，亦不存在本次发行前制定、上市后实施的员工期权计划。

十三、员工及社会保障情况

（一）员工总数

报告期各期末，公司员工人数情况如下：

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
员工总数（人）	1,145	940	892

（二）员工结构构成情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司员工的专业构成情况如下：

专业	人数（人）	占比
管理及行政人员	45	3.93%
研发人员	150	13.10%
采购人员	13	1.14%
销售人员	32	2.79%
生产人员	905	79.04%
合计	1,145	100.00%

截至 2023 年 12 月 31 日，公司员工的受教育程度情况如下：

学历	人数（人）	占比
本科及以上学历	134	11.70%

大专	186	16.24%
高中及以下	825	72.05%
合计	1,145	100.00%

截至 2023 年 12 月 31 日，公司员工的年龄结构情况如下：

年龄	人数（人）	占比
30 岁及以下	238	20.79%
31-40 岁	597	52.14%
41-50 岁	289	25.24%
51 岁及以上	21	1.83%
合计	1,145	100.00%

（三）员工社会保险及住房公积金缴纳情况

1、员工社会保险及住房公积金缴纳情况

报告期各期末，公司为在册员工缴纳社会保险的情况如下：

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
员工总数（人）	1,145	940	892
已缴纳人数（人）	1,134	936	883
未缴纳人数（人）	11	4	9
未缴纳社会保险的原因：			
已届退休年龄，无需缴纳	1	1	2
员工新入职未及时开户	-	-	2
员工在异地或在其他单位缴纳	10	3	4
因账户异常未缴纳	-	-	1

报告期各期末，公司为在册员工缴纳住房公积金的情况如下：

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
员工总数（人）	1,145	940	892
已缴纳人数（人）	1,142	937	887
未缴纳人数（人）	3	3	5
未缴纳住房公积金的原因：			
已届退休年龄，无需缴纳	1	1	2

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
员工在异地或在其他单位缴纳	2	2	3

2、社会保险及住房公积金相关守法情况

根据科力股份、平成科技、科铭汽车所在地的社会保险、住房公积金管理部门出具的证明，报告期内未受到社会保险和住房公积金方面的行政处罚。

3、控股股东、实际控制人出具的承诺

针对公司及其子公司报告期内存在未为全体员工全额缴纳社会保险及住房公积金的情形，公司控股股东、实际控制人张万武、郭艳芝、张子恒作出如下承诺：如科力股份及其子公司因未足额、按时为全体员工缴纳各项社会保险（包括养老保险、工伤保险、失业保险、医疗保险、生育保险）及住房公积金，导致科力股份及其子公司被相关行政主管机关或司法机关要求补缴相关费用、征收滞纳金或被任何其他方索赔的，本人将无条件补足科力股份及其子公司应缴金额并承担科力股份及其子公司因此受到的全部经济损失。

（四）劳务派遣用工情况

2021年9月-11月，公司子公司科铭汽车针对临时性、辅助性、可替代性的岗位采取劳务派遣的方式来解决用工紧张的问题，劳务派遣人数分别为3名、3名和1名，人数及比例较小，均未超过科铭汽车员工总数的10%，符合《劳务派遣暂行规定》的规定。公司合作的劳务派遣公司为扬州市嘉诚劳务服务有限公司，该公司持有《劳务派遣经营许可证》，拥有合法有效的劳务派遣经营资质。

报告期内，除上述情形外，公司不存在其他劳务派遣用工的情形。公司控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员未在上述劳务派遣公司中任职或持有权益。

第五节 业务与技术

一、发行人主营业务、主要产品及服务的情况

(一) 主营业务、主要产品或服务的基本情况

1、主营业务

公司主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，主要产品包括风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件，广泛应用于汽车玻璃领域，是汽车玻璃总成的重要组成部分。经过多年的探索和经验积累，公司已具备较强的模具设计开发能力、产品同步开发能力和产品整体配套方案设计能力，并形成独特的技术竞争优势，被评为工信部专精特新“小巨人”企业，是汽车玻璃总成组件领域产品种类最全、覆盖车型最多的供应商之一。

汽车玻璃行业是汽车零部件行业中集中度较高的行业之一，全球前四大汽车玻璃厂商福耀玻璃、艾杰旭、板硝子和圣戈班的市场份额合计占比超过 75%，汽车玻璃总成组件产品是汽车玻璃总成的重要组成部分。公司自成立以来专注于服务汽车玻璃客户，主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，并依托在技术研发、制造工艺和质量管理等方面的优势，成功进入全球前四大汽车玻璃厂商福耀玻璃、艾杰旭、板硝子和圣戈班的全球供应链体系；此外公司积极拓展整车厂客户，陆续成为广汽三菱、长城汽车、东风日产的合格供应商，在行业内形成了良好的品牌形象和较高的市场美誉度。

公司产品除了被广泛应用到宝马、奔驰、奥迪、通用、大众、丰田、本田、日产、三菱、福特、克莱斯勒、沃尔沃、红旗、吉利、长城、比亚迪、广汽、长安、奇瑞、现代、起亚、标致、雪铁龙等传统汽车品牌外，还被广泛应用到特斯拉、蔚来、理想、小鹏、哪吒、威马、零跑等新能源汽车品牌。

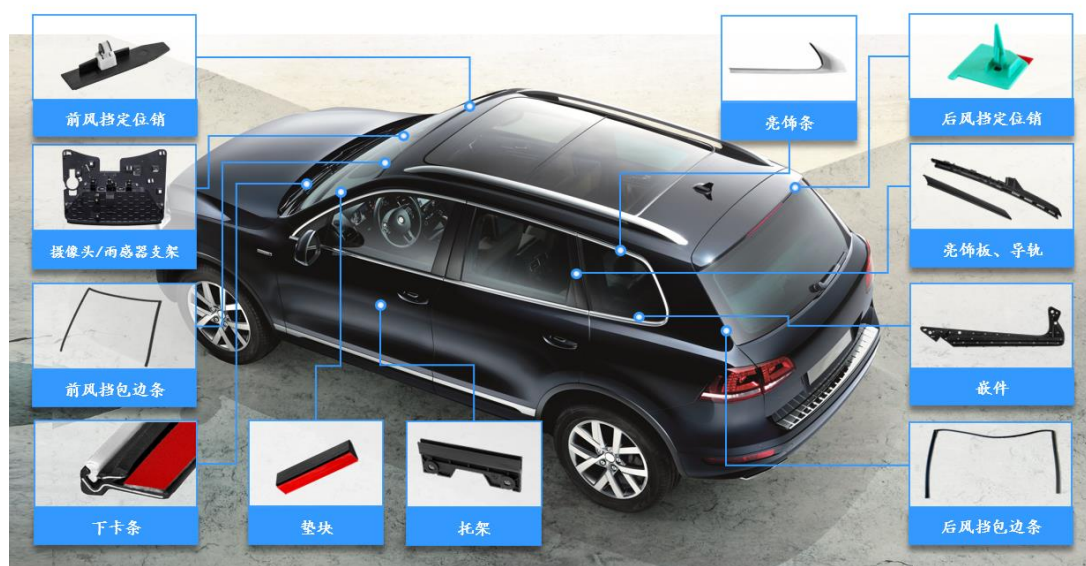
2、主要产品或服务

报告期内，公司主营业务收入按产品类别构成如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
风挡玻璃安装组件	35,355.60	77.24%	31,385.96	80.92%	21,103.37	76.23%
侧窗玻璃升降组件	4,982.17	10.88%	4,965.63	12.80%	4,626.35	16.71%
角窗玻璃总成组件	3,691.71	8.06%	1,538.15	3.97%	1,196.40	4.32%
其他汽车零部件	1,746.72	3.82%	894.64	2.31%	758.87	2.74%
合计	45,776.20	100.00%	38,784.38	100.00%	27,684.98	100.00%

公司的主要产品包括风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件等，具体情况如下：



(1) 风挡玻璃安装组件

风挡玻璃安装组件主要包括定位组件和功能组件，其中风挡玻璃定位组件安装在风挡玻璃周边，应用于风挡玻璃和汽车车身之间，能够起到准确定位风挡玻璃在车身位置的作用；风挡玻璃功能组件安装在风挡玻璃内侧面上，用于集成摄像头/雨感器/防霜雾模块等功能附件，是实现风挡玻璃智能化的重要功能性组件。

通常情况下，整车厂在装配风挡玻璃前，需要在风挡玻璃内侧面的周边涂敷密封胶，在较短时间内迅速将风挡玻璃粘接到汽车车身预定位置，因此需要在操作时能够快速、准确定位风挡玻璃的位置。定位组件能够准确定位风挡玻

璃在车身的唯一位置，有利于整车厂精确地将风挡玻璃总成安装到车身的预定位置，可以有效提高整车厂的装配效率。定位组件确定的具体位置包括左右端（X 向，前风挡玻璃左右侧与 A 柱之间、或者后风挡玻璃左右侧与 C 柱之间）、上下端（Y 向，风挡玻璃顶部、底部与车身之间）和法向端（Z 向，风挡玻璃与车身钣金之间）的位置。

公司的风挡玻璃定位组件产品主要包括包边条、定位销和垫块。



图：包边条截面示意图



图：包边条连接处示意图

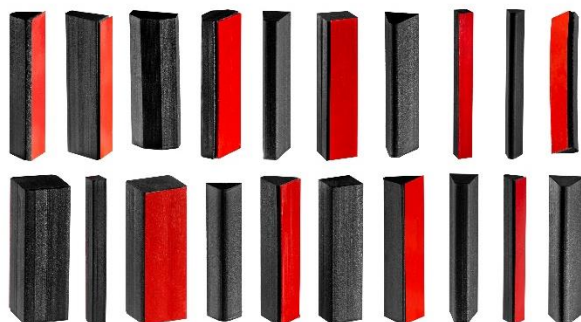
包边条产品由主体和舌片两部分构成，主体部分通过双面胶带粘接在风挡玻璃内侧面顶端和左右两侧的边缘位置，在安装时可以限定风挡玻璃与车身之间的间隙大小（Z 向），同时可以限制密封胶走势，起到防止密封胶外溢的作用；舌片部分在风挡玻璃安装后填充了风挡玻璃顶端和左右端与车身钣金之间的缝隙，使风挡玻璃与车身平滑过度，美化外观，同时能够降低车辆在高速行驶过程中形成的风噪，避免发生风哨，提高乘车的舒适性。



图：定位销产品示意图

定位销产品粘接在风挡玻璃内侧面顶部两侧相对称的位置，将其对准车身

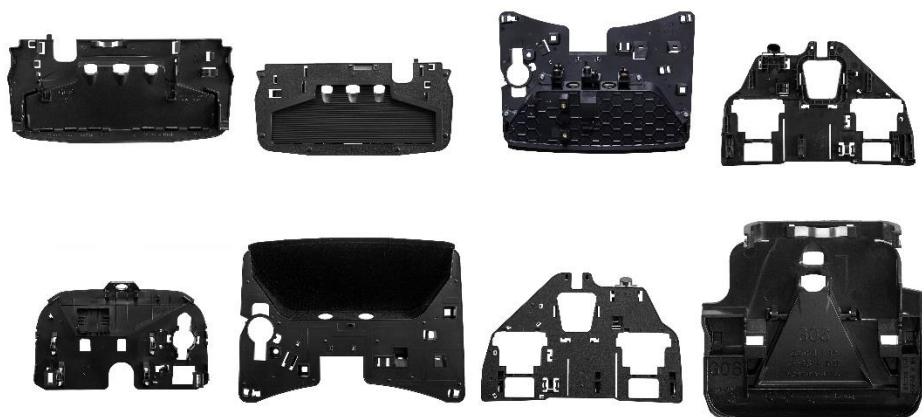
钣金上预设的定位孔，即可快速定位风挡玻璃在车身左右（X 向）的位置，在密封胶固化前起到临时保持定位的作用，且定位销具有防脱出功能。



图：垫块产品示意图

垫块产品通常安装在风挡玻璃内表面两侧边缘位置，将风挡玻璃与车身保持一定的均匀间隙，决定了风挡玻璃平面与车身之间的垂直距离（Z 向），同时可以确保密封胶的厚度均匀，保证风挡玻璃与车身之间的粘接强度。


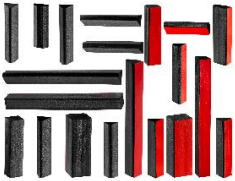
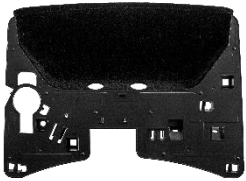
公司的风挡玻璃功能组件产品主要包括摄像头（含除霜雾模块）/雨感器支架产品。



图：摄像头/雨感器支架产品示意图

随着汽车智能化和自动驾驶技术的要求越来越高，汽车上搭载了很多的智能装备，其中在前风挡玻璃上就集成了前置摄像头、雨感器、除霜雾模块等智能元件。公司的摄像头（含除霜雾模块）/雨感器支架产品是安装上述智能元件的基座，要求在高低海拔、高低温环境、不同路况等复杂条件下确保这些元件

的位置，以支持摄像头等智能元件稳定工作，并且具有快装和可拆卸更换的功能。除霜雾模块的主要功能是保持前置摄像头本身和摄像头对面的风挡玻璃视野清晰：在温度或者湿度快速变化的情况下，摄像头本身和其对面的风挡玻璃内表面可能产生结露现象，影响摄像头图像采集，除霜雾模块可以防止结露现象产生；在霜雪天气，前风挡玻璃外表面上会有霜雪堆积，这时摄像头不能成像，需要除霜雾模块对特定视野区域进行加热除掉霜雪，以支持摄像头正常工作。

产品名称	示意图	产品用途	产品特性
包边条		<ol style="list-style-type: none"> 1) 降噪、密封、抗震动、防溢胶、装饰 2) 确定风挡玻璃与车身的垂直距离，保证密封胶层厚度 3) 引导水流 	<ol style="list-style-type: none"> a) 优异的耐候性 b) 良好的弹性和适宜的硬度 c) 良好的耐化学溶剂性 d) 良好的外观表现 e) 优异的抗刮擦性能和抗溶剂性能
定位销		<ol style="list-style-type: none"> 1) 定位风挡玻璃在车身的位置 2) 密封胶固化前临时保持定位 	<ol style="list-style-type: none"> a) 高强度，良好的卡接性能 b) 良好的粘接性能 c) 优异的抗收缩性能 d) 优异的抗蠕变性能 e) 优异的抗摩擦异响性能
垫块		<ol style="list-style-type: none"> 1) 垂直定位风挡玻璃在车身的位置 2) 与包边条主体高度保持一致 3) 保证胶层厚度及粘结强度 	<ol style="list-style-type: none"> a) 与玻璃较高的粘接强度 b) 严格的尺寸精度 c) 良好的弹性和硬度
摄像头/雨传感器支架		<ol style="list-style-type: none"> 1) 定位摄像头、雨传感器、加热模块 2) 保持功能组件合理位置 3) 集成功能元件 4) 消除杂光，保证摄像效果，提高自动驾驶可靠性 5) 除霜、除雾功能 	<ol style="list-style-type: none"> a) 高强度，良好的卡接性能 b) 优异的抗紫外线性能 c) 良好的粘接性能 d) 抗收缩性能 e) 耐高温性能 f) 轻量化 g) 低反射率结构及表面处理工艺 h) 与玻璃接近的热膨胀系数 i) 粘接弧面与玻璃弧度高度吻合

(2) 侧窗玻璃升降组件


侧窗玻璃升降系统主要由车门、玻璃、升降器及升降组件构成，侧窗玻璃升降组件的主要功能是连接玻璃和升降器并引导玻璃升降，主要产品包括导轨、托架、内外水切等。公司的侧窗玻璃升降组件产品主要有托架和导轨。



图：托架和导轨产品示意图

通常情况下，汽车侧窗玻璃是通过托架与升降器连接，实现玻璃的升降功能；托架下端通过螺栓与玻璃升降器相连接，玻璃则粘接在托架上端的 U 形槽内，玻璃侧边定位在导轨滑槽内，导轨安装在车门边框上，玻璃升降器工作时，玻璃沿导轨滑槽上下移动，引导玻璃升降。车门为非密闭结构，雨水、洗车液等可以渗入车门内部，对内部元件造成腐蚀，这对托架和导轨提出很高的耐腐蚀要求；侧窗玻璃是曲面玻璃，要求与之配合的导轨要有很高的精度，以避免行车震动噪音和玻璃升降摩擦噪音。侧窗玻璃升降系统在长时间使用后，玻璃与升降器之间的连接处往往容易松动，导致玻璃位置发生偏移，发生玻璃升降受阻、行车异响等不良现象。公司的托架产品有效避免了上述情况的发生，能够保证侧窗玻璃与升降器之间连接的稳定性和可靠性，提高了装置使用的安全可靠。

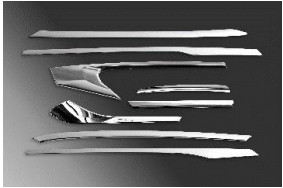
产品名称	示意图	产品用途	产品特性
托架		1) 连接侧窗玻璃和升降器	a) 高强度 b) 耐腐蚀性 c) 良好的粘接性能 d) 抗收缩性能 e) 轻量化
导轨		1) 引导玻璃升降 2) 定位、连接亮饰板	a) 高精度 b) 耐腐蚀性 c) 良好的粘接性能



产品名称	示意图	产品用途	产品特性
			d) 抗收缩性能 e) 轻量化 f) 优异的抗摩擦性能

(3) 角窗玻璃总成组件

角窗玻璃主要安装在 A 柱和 C 柱附近。A 柱附近的前三角窗可以增大驾驶员的视野，减小 A 柱所带来的视线盲区，对行车安全可以起到一定的帮助作用，同时也增加了车内的明亮度。C 柱附近的后三角窗一般起美观的作用，同时增加后座的采光，可以满足乘员的乘坐视野需求；后三角窗侧边安装有导轨，对侧窗玻璃起导向作用，保证玻璃在升降过程中更加的平稳。基于角窗玻璃位置的特殊性以及产品本身的稳定性和透光性要求，角窗玻璃往往采用一体成型技术，将玻璃和嵌件、塑料亮饰板、金属亮饰条、导轨等总成组件一体注塑成型。一体成型的角窗密封性能好，能够避免传统装配方式存在缝隙造成雨水渗漏和隔音较差等问题，同时稳固性好，美观度高，且方便包装和运输。

公司角窗玻璃总成组件的产品主要包括亮饰条、嵌件和亮饰板。公司的亮饰条产品的成型工艺为金属冲压成型，该零件与外水切和门顶饰条形成一个侧窗玻璃周边的装饰轮廓，起到美观和提高档次的效果。亮饰板产品为高光注塑件，主要配合整车 B 柱高光氛围起到美观的作用，随着技术的进一步发展许多智能化装备也越来越多地装配到亮饰板上。亮饰条和亮饰板同时作为车身外饰件并且属于一级外观件，对表面质量有很高要求；并且需要将其预埋到角窗总成模具中注塑包边，对尺寸公差也有很高要求。嵌件产品则全部镶嵌在角窗弹性体包边中，主要是用来防止弹性体材料收缩导致外观缺陷，提高包边部位刚度；该组件根据角窗的形状结构和包边模具的要求进行设计，形状多种多样。

产品名称	示意图	产品用途	产品特性
亮饰条		1) 装饰作用	a) 高强度 b) 耐腐蚀性、耐候性 c) 良好的粘接、卡接性能 d) 良好的耐磨性能 e) 轻量化 f) 光畸变要求

产品名称	示意图	产品用途	产品特性
亮饰板		1) 装饰作用 2) 集成智能化模块	a) 高精度 b) 耐腐蚀性 c) 良好的耐候性 d) 良好的粘接性能 e) 抗收缩性能 f) 透光性 g) 良好的耐磨性能 h) 轻量化 i) 优异的抗刮擦性能 j) 高亮度、光畸变要求
嵌件		1) 防角窗注塑收缩，提高产品美观度 2) 增加角窗玻璃总成强度 3) 定位饰板在车身位置	a) 高精度 b) 耐腐蚀性 c) 良好的耐候性 d) 良好的粘接性能 e) 抗收缩性能 f) 轻量化

(二) 主要经营模式

公司经过多年的实践，形成了一套行之有效的经营模式，具体情况如下：

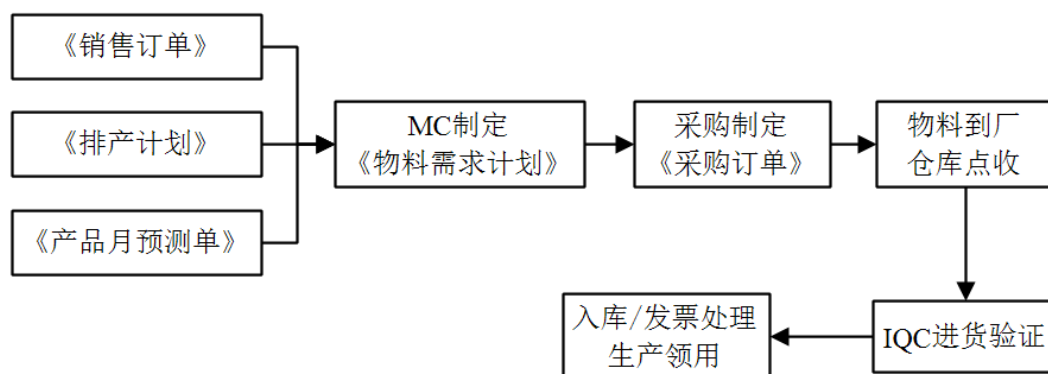
1、盈利模式

公司自设立以来一直从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，专注于服务汽车玻璃客户，依托在技术研发、制造工艺和质量管理等方面的优势，在行业内形成了良好的品牌形象和较高的市场美誉度，从而持续获取客户订单。

2、采购模式

公司采购部负责公司的物料采购和供应商管理事宜，使用 ERP 和 WMS 系统办公平台实现资金流、实物流的闭环管理。公司生产所需的原材料主要包括塑料粒子、胶带和五金件等，其中塑料粒子主要为 PBT、TPV、PVC/MPR 等，胶带主要为 3M 胶带、S&K 胶带等，五金件主要为螺母、铝材和卷材等。公司根据行业特点，结合自身实际，根据销售订单和市场预测需求，结合生产排产、采购周期及库存状况，按照“以产定购+安全库存”的原则确定原材料需求量。根据各供应商的产品报价、交付能力、产品质量等在合格供应商名录中选择供应商并发出采购订单。为保证原材料供应的充足性和原材料供应价格的稳定性，公司通过与主要供应商签署年度框架协议的方式来锁定原材料供应的基准价格和数量。

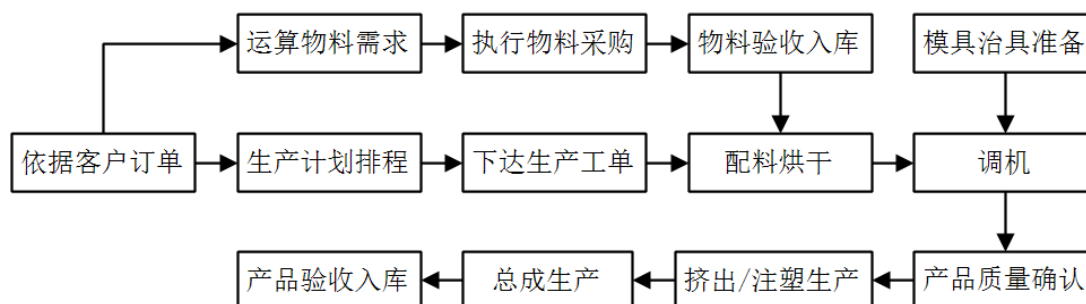
公司主要原材料的采购流程如下：



3、生产模式

公司产品具有多批量、多规格、定制化的特点，主要采用“以销定产+合理备货”的生产模式。销售部根据客户订单将产品需求录入 ERP 系统，采购部 MC 负责在 ERP 系统中运算物料需求，推送《物料需求计划》给采购部执行采购作业，生产部 PC 负责在 ERP 系统中运算产品需求，推送《排产计划》给 APS，APS 自动排程并下达生产任务单至 MES 系统；生产车间根据 MES 系统中工单信息启动生产，产成品经品控部检验合格后入库发货；生产完毕的相关信息由 MES 系统同步至 ERP 系统。

公司的主要生产流程如下：



4、销售模式

公司产品具有定制化特征，主要以直销方式向汽车零部件一级供应商及整车厂商进行销售。

按照汽车零部件行业的惯例，整车厂或一级供应商通常会对下一级零部件供应商从质量体系、技术研发、设备能力、质量保证、供货能力、职业健康、

社会责任等方面进行严格评价审核，各家对合格供应商的审核标准、流程及时间不同，通常 1-6 个月时间不等，审核通过后即纳入合格供应商名录，并定期进行评价。公司成功进入了客户的合格供应商名录并与主要客户建立了长期合作关系，主要客户为福耀玻璃、艾杰旭、圣戈班、Vidro、耀皮玻璃、板硝子等国内外知名汽车玻璃厂商，同时向广汽三菱、长城汽车、东风日产等整车厂进行配套销售。客户一旦选定供应商，出于时间成本和机会成本的考虑，在车型的生命周期内一般不会轻易更换供应商，供需双方形成紧密的合作关系；同时，公司将根据客户的需求（包括技术参数调整、车型迭代等），为客户提供全车型生命周期的持续服务及售后服务。

通常情况下，公司与主要客户签订年度框架协议，约定产品的质量标准、交货方式、结算方式等条款，在合同有效期内由客户按需通过 SRM 系统或邮件等方式向公司发出具体订单，并约定数量、交期等信息。公司根据客户订单、销售预测、交货期和库存情况，安排生产计划并按照客户要求的时间组织发货。

5、采用目前经营模式的原因、影响经营模式的关键因素以及经营模式和影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

公司作为国内主营汽车玻璃总成组件产品的知名企业，处于汽车产业链的中游，其上游为塑料粒子等基础原料以及胶带和五金件等定制件生产企业，下游则主要为知名的汽车玻璃厂商。公司采用目前经营模式符合产业链的分工合作模式及行业惯例，影响公司经营模式的关键因素包括汽车行业市场化程度、专业化分工模式、未来行业的政策、行业竞争格局、下游客户的结构与需求特点、公司整体运营方针等。报告期内，公司的经营模式未发生重大变化，相关经营模式的影响因素亦未发生重大变化；同时，在可预见的将来，公司的经营模式不会发生重大变化。

（三）设立以来主营业务、主要产品或服务、主要经营模式的演变情况

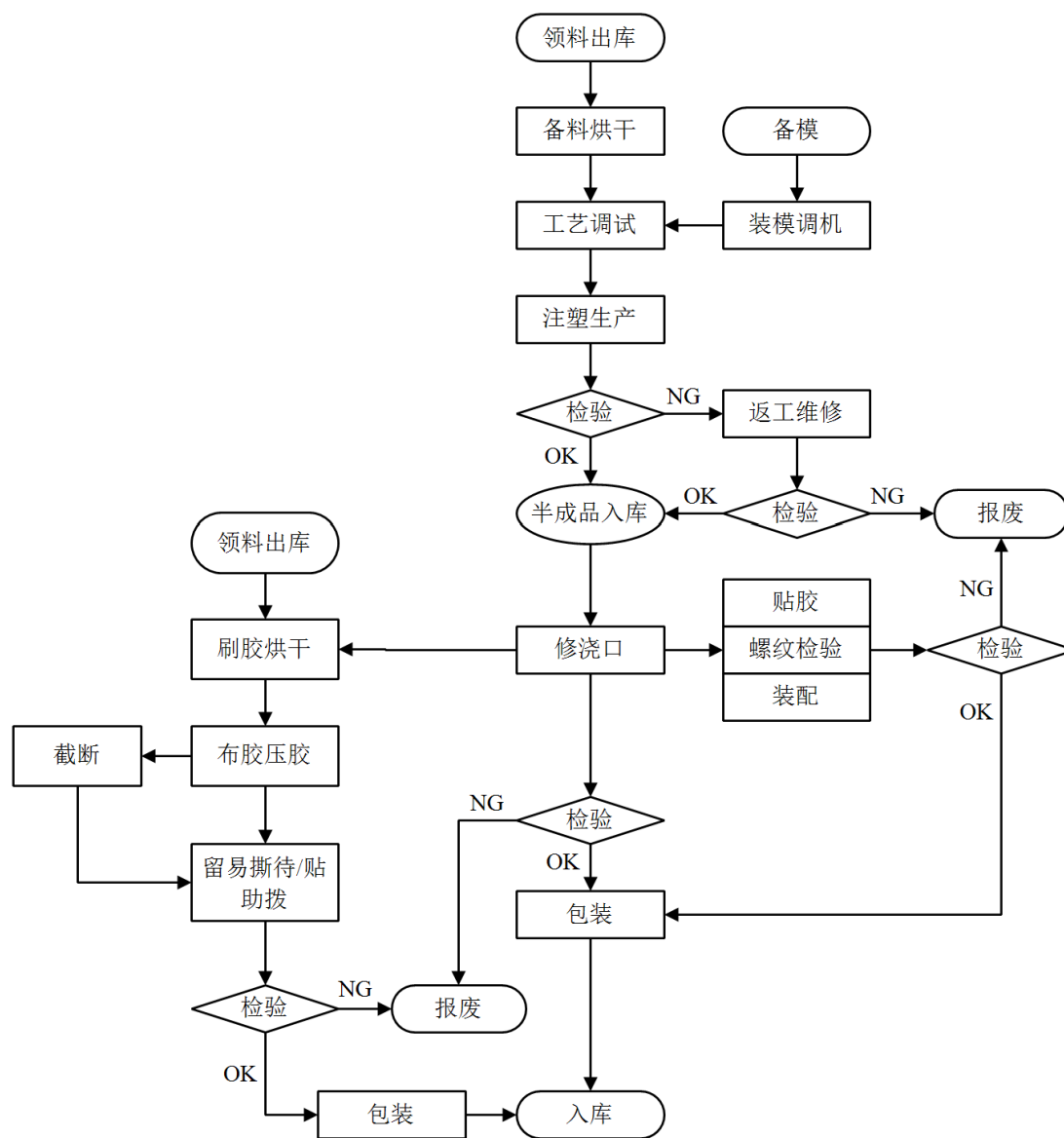
发行人自设立以来，坚定围绕汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，专注于服务汽车玻璃客户，主营业务、主要产品或服务、主要经营模式未发生重大变化。

（四）主要业务经营情况和核心技术产业化情况

报告期内，公司主营业务收入分别为 27,684.98 万元、38,784.38 万元和 45,776.20 万元，复合增长率为 28.59%，占当期营业收入的比重分别为 94.48%、95.61%和 93.85%，主营业务突出且高速增长。公司的核心技术主要体现在产品开发和生产工艺两个方面，需组合运用方可实现汽车玻璃总成组件产品的研发和生产。报告期各期，公司与核心技术相关的产品收入分别为 26,926.12 万元、37,889.74 万元和 44,029.48 万元，占当期主营业务收入的比例分别为 97.26%、97.69%和 96.18%，占比较高且较为稳定，公司核心技术已实现产业化。

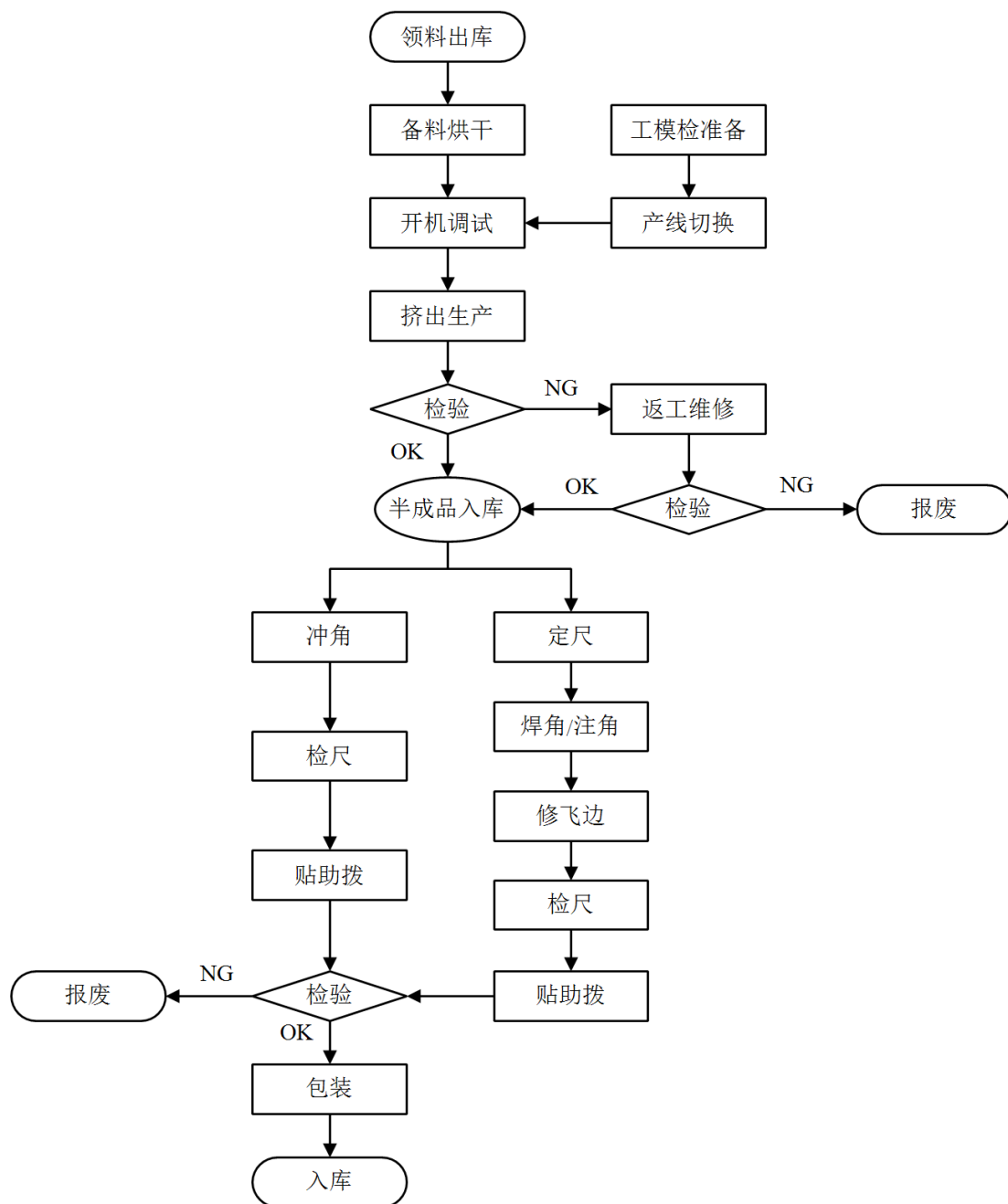
（五）主要产品的工艺流程图

1、注塑类产品



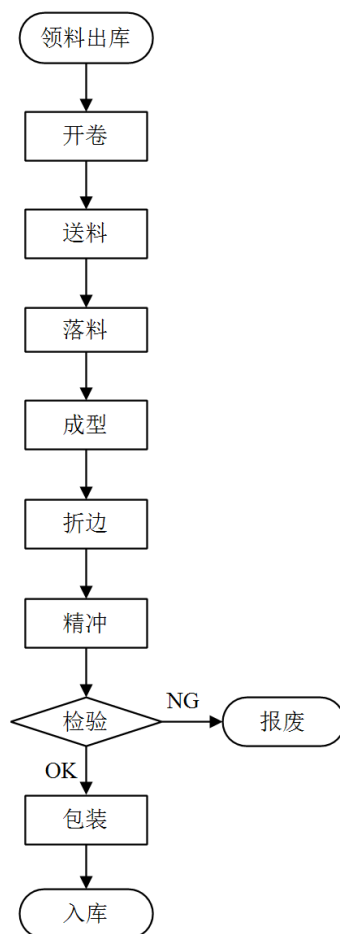
发行人核心技术在注塑类产品生产工艺流程中主要体现在刷胶烘干、布胶压胶、螺纹检验、修胶口等环节，包括“定位销在线自动布胶技术”和“托架柔性自动化生产技术”，通过非标设备和工装的投入，实现多数生产工序的自动化，能够有效提高生产效率、提升产品性能、降低产品不良率，维持注塑类产品的成本和质量优势。

2、挤出类产品



发行人核心技术在挤出类产品生产工艺流程中主要体现在挤出生产中的在线焊接、在线精切和在线贴助拨等环节，包括“包边条多工序联动高效生产工艺技术”和“生产自动化工艺改进技术”中的“包边条焊角成型技术”和“垫块自动化生产技术”，通过非标设备和工装的投入，能够有效提高生产效率、提升产品性能、降低产品不良率，维持挤出类产品的成本和质量优势。

3、冲压类产品



(六) 主要业务指标及其变动情况分析

报告期各期，发行人主要业务指标如下：

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
营业收入（万元）	48,775.58	40,565.81	29,301.17
其中：主营业务收入（万元）	45,776.20	38,784.38	27,684.98
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	13,527.80	10,892.29	6,501.64
加权平均净资产收益率	29.41%	34.91%	23.04%
研发费用（万元）	2,491.18	2,066.43	1,721.40
核心产品包边条的销量（万米）	4,576.18	4,303.71	2,826.59

报告期各期，公司实现主营业务收入分别为 27,684.98 万元、38,784.38 万元和 45,776.20 万元，复合增长率为 28.59%，占当期营业收入的比重分别为 94.48%、95.61%和 93.85%，主营业务突出且高速增长；公司实现扣除非经常性

损益后的归母净利润分别为 6,501.64 万元、10,892.29 万元和 13,527.80 万元，复合增长率为 44.25%。报告期内，公司最核心的产品为包边条，其销量逐年快速增长。报告期各期，公司持续重视研发投入，研发费用投入分别为 1,721.40 万元、2,066.43 万元和 2,491.18 万元，复合增长率为 20.30%，持续增长的研发投入有效提升了公司的综合竞争力，为公司的持续快速发展提供了可靠保障。

（七）发行人主营业务符合产业政策和国家经济发展战略

公司主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，产品广泛应用于汽车玻璃领域，属于汽车零部件行业。汽车零部件行业是国家鼓励发展的产业，近年来我国政府出台的一系列法规政策为公司的经营发展创造了良好的发展环境，持续推动公司健康发展。因此，公司的主营业务符合产业政策和国家经济发展战略，具体情况详见本节“二、发行人所处行业的基本情况”之“（二）所属行业的行业主管部门、行业监管体制、行业主要法律法规政策及对发行人经营发展的影响”。

（八）发行人符合创业板定位

公司具有较强的自主创新能力和核心竞争力，基于汽车零部件产业现状，公司顺应创新、创造、创意趋势，推动与新技术、新产业、新业态、新模式的深度融合，具备良好的成长性，符合创业板定位。具体分析详见本招股意向书“第二节 概览”之“五、发行人的板块定位情况”。

二、发行人所处行业的基本情况

（一）所属行业及确定所属行业的依据

公司主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，产品主要应用于汽车制造行业。根据《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）（于 2022 年 8 月 12 日废止），公司所属行业的行业代码为 C36，属于汽车制造业。根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所属行业的行业代码为 C3670，属于汽车零部件及配件制造。

（二）所属行业的行业主管部门、行业监管体制、行业主要法律法规政策及对发行人经营发展的影响

1、行业主管部门及监管体制

行业主管部门	主要管理职责和内容
国家发展和改革委员会	制定产业政策和发展规划，审批和管理投资项目等。
工业和信息化部	管理汽车企业和产品准入；拟订并组织实施行业规划以及行业技术规范和标准，指导行业质量管理工作，提出优化产业布局、结构的政策建议，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，推动重大技术装备改造和技术创新，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新等。
中国汽车工业协会	产业及市场研究、技术标准制订、产品质量监督、信息服务、咨询服务与项目论证、贸易争端调查与协调、行业自律、专业培训、国际交流和会展服务等。

2、行业主要法律法规

汽车零部件行业主要受汽车制造业相关法律法规及政策影响。汽车工业提升了我国经济的整体实力，起着重要的支柱作用，是保持国民经济持续、快速、健康发展的先导型产业，是我国产业结构转型升级的关键因素。近年来，我国中央及地方相继出台了一系列对汽车行业以及汽车轻量化相关行业的扶持及鼓励政策，主要的法律法规及产业政策如下：

序号	法规政策	制定/印发单位	发布时间	行业相关主要内容
1	《汽车行业稳增长工作方案（2023-2024）》	工信部等7个部门	2023.08	通过支持扩大新能源汽车消费、稳定燃油汽车消费、推动汽车出口提质增效、促进老旧汽车报废更新和二手车消费等举措，使2023年汽车行业运行保持稳中向好发展态势，2024年汽车行业保持在合理运行区间，产业发展质量效益进一步提升。
2	《关于促进汽车消费的若干措施》	发改委、等13个部门	2023.07	汽车消费体量大、潜力足、产业带动作用强，促进汽车消费对稳定我国消费大盘、促进产业链高质量发展具有积极作用。为进一步稳定和扩大汽车消费，优化汽车购买使用管理制度和市场环境，更大力度促进新能源汽车持续健康发展，提出10条政策举措。
3	《扎实稳住经济的一揽子政策措施》	国务院	2022.05	各地区不得新增汽车限购措施，已实施限购的地区逐步增加汽车增量指标数量、放宽购车人员资格限制，鼓励实施城区、郊区指标差异化政策；研究今年内对一定排量以下乘用车减征车辆购置税的支持政策；优化新能源汽车充电桩（站）投资建设运营模式，逐步实现所有小区和经营性停车场充电设施全覆盖，加快推进

序号	法规政策	制定/印发单位	发布时间	行业相关主要内容
				高速公路服务区、客运枢纽等区域充电桩（站）建设。
4	《“十四五”工业绿色发展规划》	工信部	2021.11	打造绿色消费场景，扩大新能源汽车、光伏光热产品、绿色消费类电器电子产品、绿色建材等消费；大力发展和推广新能源汽车，促进甲醇汽车等替代燃料汽车推广；着力打造能源资源消耗低、环境污染少、附加值高、市场需求旺盛的产业发展新引擎，加快发展新能源、新材料、新能源汽车、绿色智能船舶、绿色环保、高端装备、能源电子等战略性新兴产业，带动整个经济社会的绿色低碳发展。
5	《商务领域促进汽车消费工作指引》	商务部	2021.02	推动汽车由购买管理向使用管理转变，稳定和扩大汽车消费，充分用好用足已有汽车消费政策，全链条发展汽车流通、促进汽车消费，满足人民群众汽车消费需求；推广新能源汽车消费，各地可对消费者购置新能源汽车，在充电、通行、停车等使用环节给予综合性奖励，推动公共领域车辆电动化，巩固新能源汽车市场增长势头；加大汽车促消费力度，各地可出台或延续新车购买补贴政策，对新车产地及品牌等补贴条件应公平公正。
6	《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》	国务院	2020.10	发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措；力争经过15年的持续努力，我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，质量品牌具备较强国际竞争力；到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。
7	《智能汽车创新发展战略》	发改委、工信部等11个部委	2020.02	到2025年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成，实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产，实现高度自动驾驶的智能汽车在特定环境下市场化应用；展望2035到2050年，中国标准智能汽车体系全面建成、更加完善。安全、高效、绿色、文明的智能汽车强国愿景逐步实现。
8	《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》	工信部	2020.02	提出优先支持汽车等产业链长、带动能力强的产业，重点支持新能源汽车、节能环保等战略性新兴产业；大力提升汽车零部件、关键电子材料等配套产业的支撑能力；积极稳定汽车等传统大宗消费，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额，带动汽车及相关产品消费。
9	《汽车产业投资管理规定》	发改委	2018.12	适应汽车产业改革开放新形势，完善汽车产业投资管理，推动汽车产业高质量发展；优化燃油汽车产能布局，推动产业向产能利用充分、产业基础扎实、配套体系完善、竞争优势明显的省份聚集；聚焦汽车产业发展重点，加快推

序号	法规政策	制定/印发单位	发布时间	行业相关主要内容
				进新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件，先进制造装备，动力电池回收利用技术、汽车零部件再制造技术及装备研发和产业化。
10	《汽车产业中长期发展规划》	工信部、发改委、科技部	2017.04	关键技术取得重大突破：到 2025 年，新能源汽车骨干企业在全球的影响力和市场份额进一步提升，智能网联汽车进入世界先进行列；全产业链实现安全可控：到 2025 年，形成若干家进入全球前十的汽车零部件企业集团；中国品牌汽车全面发展：到 2025 年，若干中国品牌汽车企业产销量进入世界前十；新型产业生态基本形成：到 2025 年，重点领域全面实现智能化，汽车后市场及服务业在价值链中的比例达到 55% 以上。
11	《国家发展改革委关于实施增强制造业核心竞争力重大工程包的通知》	发改委	2015.07	重点发展全功能、高性能的整车控制系统产品，实现整车控制、电机控制和电池管理等多项功能的高度集成，建设自动化的生产线，提升控制系统技术和产业化应用水平；重点发展非金属复合材料、高强度轻质合金、高强度钢等轻量化材料的车身、零部件和整车；突破整车结构优化设计技术和车用级碳纤维原材料生产、在线编织、模压成型，镁、铝合金真空压铸和液压成形等先进工艺技术；开展轻量化材料加工及整车、零部件成型生产和检测能力建设。
12	《中国制造 2025》	国务院	2015.05	继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

3、政策、法规对发行人经营发展的影响

汽车零部件行业是国家鼓励发展的产业，近年来我国政府出台的一系列法规政策为公司的经营发展创造了良好的发展环境，持续推动公司健康发展。2020 年初外部不利因素的出现使得汽车行业受到一定程度的冲击，我国政府相继出台了《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》等法规政策以鼓励和刺激汽车销售市场，为汽车整车及汽车零部件行业的持续健康发展提供了政策支持。

（三）发行人所属行业的特点和发展趋势

1、发行人所处行业发展概况

（1）汽车行业分析

①全球汽车市场发展现状

近年来，全球汽车产量有所下降。根据国际汽车制造商协会（OICA）的统计，2019年世界汽车生产比上年有所下降，2019年，全球共生产汽车9,218.3万辆，同比下降4.8%。2020年，受外部不利因素全球蔓延影响，全球共生产汽车7,771.2万辆，比2019年下降了15.7%。一年之间倒退了将近10年，使得全球汽车产能利用率也大大降低。乘用车生产同比降幅明显高于全行业，商用车降幅略低，总体表现略好于乘用车。2021年-2023年，受国际汽车市场恢复等因素推动，全球共生产汽车8,014.6万辆、8,501.7万辆和9,354.7万辆，同比分别增长3.1%、6.1%和10.0%。

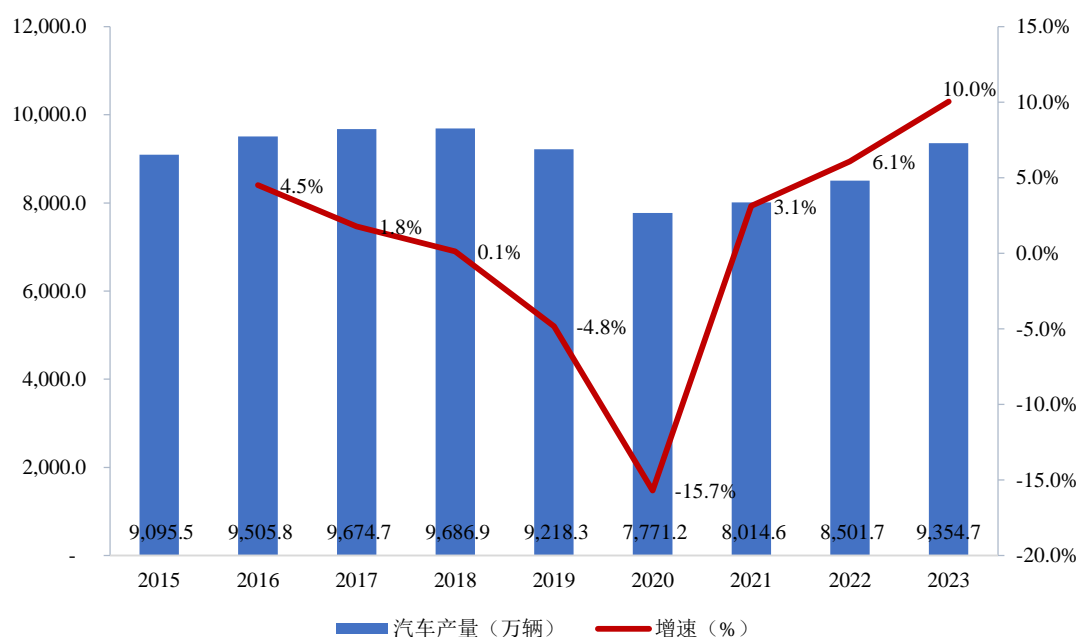


图 2015-2023 年全球汽车产量及增长率

数据来源：OICA

此次外部不利情况短期内对全球各行各业都构成重大影响，其中对国民经济的支柱产业影响显著，对汽车产业的影响尤甚。2020年汽车产量下降幅度最大的为非洲，同比下降28.2%；其次为美洲地区，产量同比下降22.2%，欧洲

地区产量同比下降 21.5%；亚洲地区由于外部不利因素控制得较好，汽车产量下降幅度相对较小。2021 年，全球经济复苏加快，国际汽车市场恢复，除欧洲地区产量同比下降 3.6%，其他地区汽车产量均有所增长，其中增长幅度最大的为非洲，同比增长 16.4%。

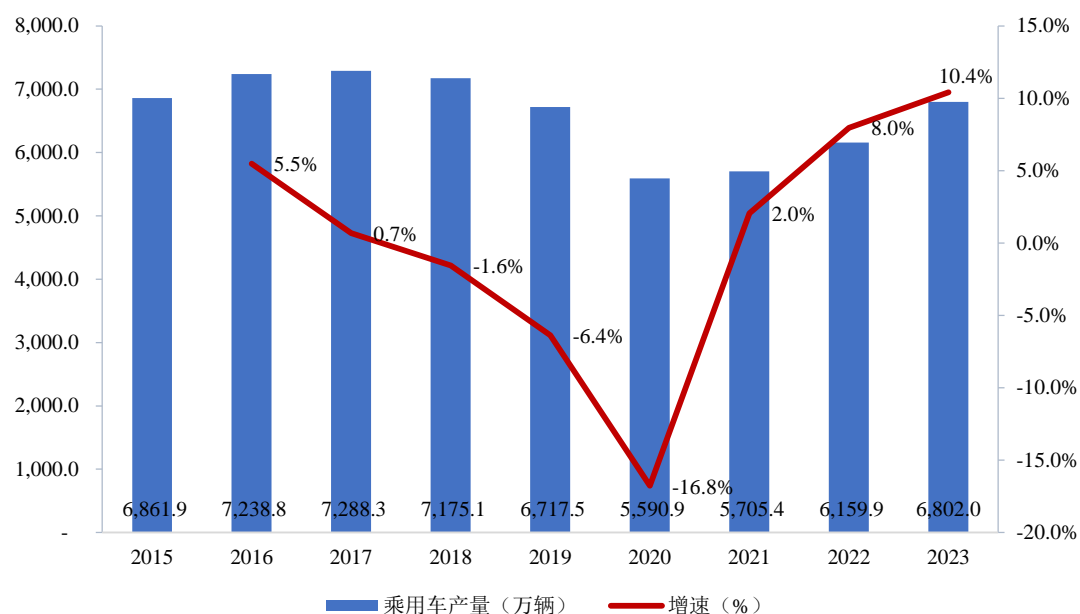


图 2015-2023 年全球乘用车产量及增长率

数据来源：OICA

自 2018 年开始，全球乘用车产量连续三年处于负增长，2020 年受外部不利因素的影响，同比下降 16.8%，下降幅度高于全行业。2021 年，随着国际汽车市场恢复，全球乘用车产量扭转自 2018 年来的下降趋势，同比增长 2.0%。2022 年和 2023 年，全球乘用车产量同比分别增长 8.0%和 10.4%。

②我国汽车市场发展现状

我国的汽车工业相比其他汽车工业发达国家发展相对较晚。我国汽车工业经过 60 多年的发展，已经成为中国经济的支柱产业之一。从工业总产值看，2000 至 2015 年间，我国汽车工业总产值从 1,985.8 亿元增加到 28,427.4 亿元，占 GDP 的比重从 2.0%提高至 4.1%；我国汽车工业在中外企业合资中不断融合发展，随着全球分工体系的确立和汽车制造产业的转移，我国汽车工业现已成为全球汽车工业体系的重要组成部分。随着我国经济的持续发展以及居民平均消费水平的提高，我国汽车产业在这几年获得了较快的发展。

中国汽车市场自 2018 年 7 月开始出现下滑，2018 年和 2019 年汽车销量分别下滑了 2.8%和 8.2%。2020 年，叠加外部不利因素的冲击，中国汽车市场面临着严峻考验。

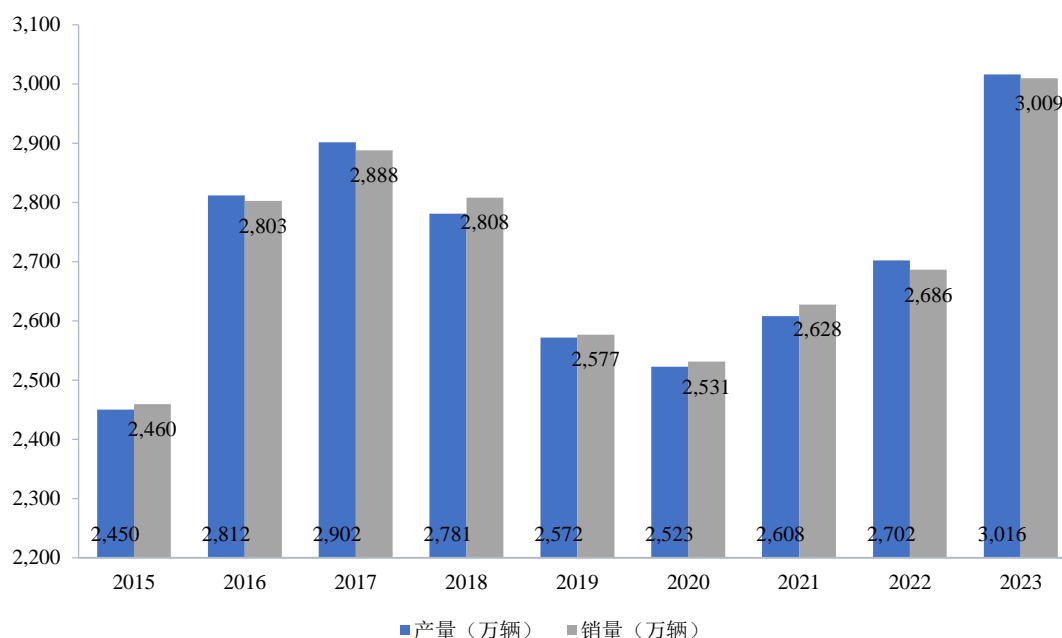


图 2015-2023 年我国汽车产量及销量情况

数据来源：Wind，中汽协

整体来看，汽车行业的恢复好于预期。2021 年，全国汽车产销分别完成 2,608.2 万辆和 2,627.5 万辆，同比分别增长 3.4%和 3.8%，结束了 2018 年以来连续三年的下降局面。其中新能源汽车成为最大亮点，全年销量超过 350 万辆，市场占有率提升至 13.4%。中汽协表示，基于国家和地方政策的大力支持、行业企业自身不懈的努力和市场消费需求的强劲恢复，中国汽车市场潜力依然巨大。2022 年，全国汽车产销分别完成 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆，同比分别增长 3.6%和 2.2%，延续了上一年的增长态势。新能源汽车持续爆发式增长，全年销量超过 680 万辆，市场占有率提升至 25.6%，逐步进入全面市场化拓展期，迎来新的发展和增长阶段。2023 年，全国汽车产销分别完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。新能源汽车继续保持快速增长，产销突破 900 万辆，市场占有率超过 30%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量。

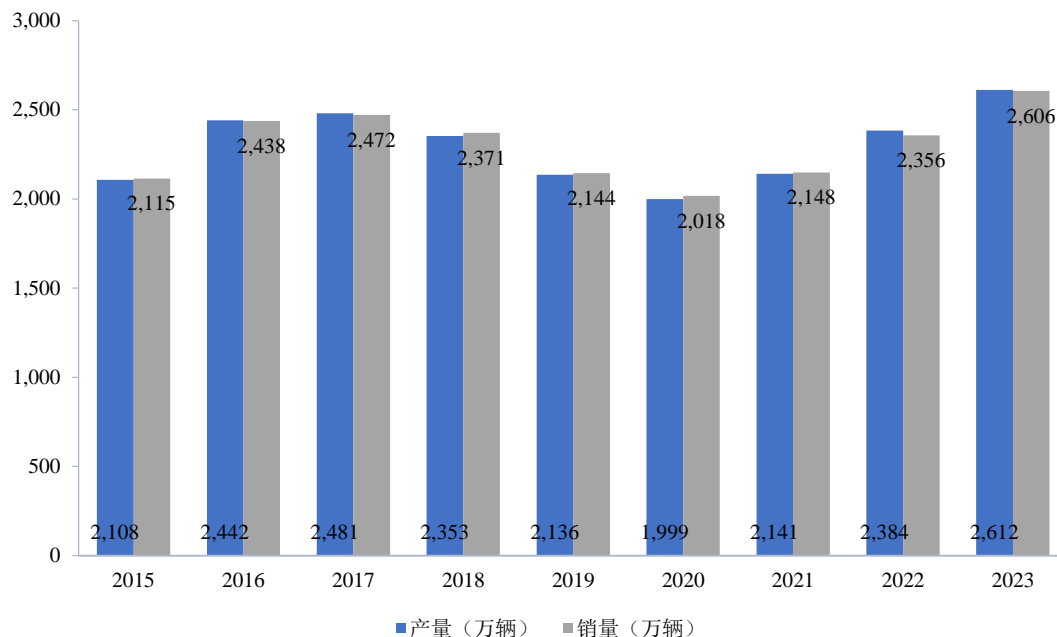


图 2015-2023 年我国乘用车产量及销量情况

数据来源：Wind，中汽协

在转型调整期过程中，自 2020 年以来，乘用车产销呈现稳步增长的态势。2023 年，乘用车市场竞争加剧，同时伴随市场日趋回暖，购车需求进一步释放，我国乘用车市场形势逐渐好转，全国乘用车产销分别完成 2,612.4 万辆和 2,606.3 万辆，同比分别增长 9.6%和 10.6%。在国内强大的消费市场促进下，我国乘用车市场已经连续九年超过 2,000 万辆。

③我国汽车市场发展趋势

A、我国汽车行业将向高端化、定制化转型

我国汽车行业面临转型升级，产品高端化需求日益强烈。面对排放压力，我国汽车企业针对发动机等部件进行了技术升级，产品也逐渐向智能化、信息化方向发展，具备 GPS 导航、智能化触摸屏、车联网等智能化系统的应用更加广泛，汽车产品日益高端化。未来的汽车市场随着客户需求的升级，专业化、多元化趋势将愈发明显，多元化的市场需求催生出更为专业化的汽车产品。商用车方面，城市配送、快递物流、绿通运输、冷链货运、危险品运输等城市内货物运输模式将愈发专业化，对专属载货车的需求持续增加。

B、南美、东欧及东南亚等地区未来将成为全球车市增长的核心动力

从汽车普及率方面看，目前普及率较高的国家主要是发达国家，汽车的全球化普及远未结束。目前，包括中国在内的发展中国家汽车千人保有量仍处于较低水平，与发达国家存在较大差距。目前南美、东欧、中亚、南亚、东南亚等地区发展中国家人均收入较低，加之多数国家人口呈现较快增长的趋势，将有效拉动汽车消费，助推全球汽车消费继续由欧美日向亚非拉普及。南美、东欧、中亚、南亚、东南亚等地区未来有望成为继中国之后在全球车市中推动增长的核心动力。

C、场景化自动驾驶将迎来增长，车载摄像头需求量增加

从机械时代迈入智能网联时代，其核心部件已不再是发动机、变速箱、底盘这三大件，而是由新型架构、芯片、软件以及数据等组成的智能汽车。中国智能汽车的产业链正发生深刻的结构性变革。摄像头最初在汽车上的应用是行车记录仪和倒车影像。随着汽车智能化程度的提高，摄像头开始和算法结合，从而实现车道偏离预警（LDW）、汽车碰撞预警（FCW）等 ADAS 功能。根据 Yole 数据，全球平均每辆汽车搭载摄像头数量将从 2018 年的 1.7 颗增加至 2023 年的 3 颗。根据 ICV Tank 统计，2019 年全球车载摄像头市场规模为 112 亿美元，中国市场规模为 47 亿元，随着 ADAS 和自动驾驶的逐步深入，单车所需搭载摄像头的数量不断增加，预计未来几年车载摄像头市场规模将获得较快增长。发行人的摄像头支架产品以其颠覆性的快速加热模式和先进的杂光捕捉技术，性能指标处于全球领先水平，这必将为发行人带来新的市场机遇。

（2）汽车零部件行业分析

①汽车零部件定义及分类

汽车零部件是构成汽车整体的各个单元及服务于汽车的一种产品。汽车零部件的种类繁多，按照构成的单元不同，汽车零部件可细分为发动机系统、制动系统、底盘系统、传动系统、转向系统、行驶系统、汽车电子电器、车身附件、汽车玻璃系统、通用件与标准件等类型，主要产品构成如下图。



图 汽车零部件分类

其中，公司所生产的产品类型属于上图中的“汽车玻璃系统”部分，其中产量占比较大的各类产品属于“汽车玻璃系统”中的“汽车玻璃总成组件”。

②汽车零部件行业发展历程

我国汽车零部件行业主要经历了四个发展阶段。

A、起步阶段（1953-1978年）

这一时期的主要特点是以整车带动零部件发展。1956年第一汽车制造厂建立，之后南京汽车制造厂、陕西汽车制造厂和第二汽车制造厂等相继建立。这期间为给整车企业配套，相继建立起一批汽车零部件厂。彼时绝大多数零部件企业生产水平很低，生产规模很小，无产品开发和更新能力，从而导致零部件企业的产品质量差、价格高，并且只能与规定厂家配套，不能任意销售到别的整车企业。

B、成长阶段（1978-1992年）

这一时期零部件发展的主要特点仍然是以围绕整车配套为主。80年代中后期，随着国家经济的高速发展，卖方市场出现，国家决定把汽车工业建设成为国民经济的支柱产业，从而迎来了我国第二次“汽车热”。供不应求的局面和支柱产业的发展前景吸引了各地政府投资进入汽车零部件生产领域，先后建立了一大批中小零部件企业。这些企业规模小，销售额在1亿元以下，重复建设严重，数量庞大，技术力量薄弱，生产设备简陋，且依旧存在一些零部件企业依附于某家整车企业而生存的情况。

C、扩张阶段（1992-2000年）

这一时期的主要特点是零部件开始与技术平行发展。我国汽车零部件工业无论从生产能力、产品品种上，还是从管理与技术水平、技术创新能力上都取得了长足的发展。这主要表现在以下几个方面：第一，在一系列优惠政策的鼓励下，一批生产零部件的“小巨人”脱颖而出，与此同时国外零部件企业快速进入我国汽车市场。第二，我国零部件产品质量和技术水平有了很大提高。一批零部件企业已基本形成了自主开发能力，重点零部件企业已基本具备了与整车同步发展的能力。第三，“最佳采购原则”的指导思想已经在一些整车企业的经营实践中得以体现。第四，降低零部件自制率，将隶属于整车厂的零部件生产剥离出去。第五，企业通过引进、消化、吸收和创新，在引进外国硬件和软件技术的同时，还注意借鉴国外的先进管理方法。

D、快速发展阶段（2001年至今）

这一时期的主要特点是零部件整体水平提高，出口不断增长，向全球采购发展。在 market 需求的促进下，中国汽车零部件产业快速发展。此外，随着中国汽车工业，特别是轿车工业的快速发展，国际汽车大公司的零部件供货商纷纷紧随整车公司进入中国建立合资或独资企业。目前，世界500强的汽车零部件企业已全部投资进入中国，在中国建立了合资或独资企业。这些跨国公司具有很大的经营规模、很强的技术实力和丰富的跨国经营经验，具有参与整车企业同步开发新车型和系统开发、模块供货的能力和 experience，且几乎都是世界跨国汽车集团的系统、模块级配套供货商。其经营的汽车业务主要集中在车身、发动机、变速器、车桥、车架、转向、制动、电子与电器、饰件、空调、乘客保护

系统、音响、排放等领域。跨国公司的进入提高了中国汽车零部件业的技术水平和管理水平，促进了汽车零部件行业的发展。

经过多年的积累和发展，我国汽车零部件企业不断改进生产工艺、降低生产成本、提高产品质量，在技术水平和生产管理上得到了很大程度的提高，形成了一批颇具实力的零部件制造企业。我国部分零部件制造企业已经进入了整车厂全球采购体系，具有较强的市场竞争力。

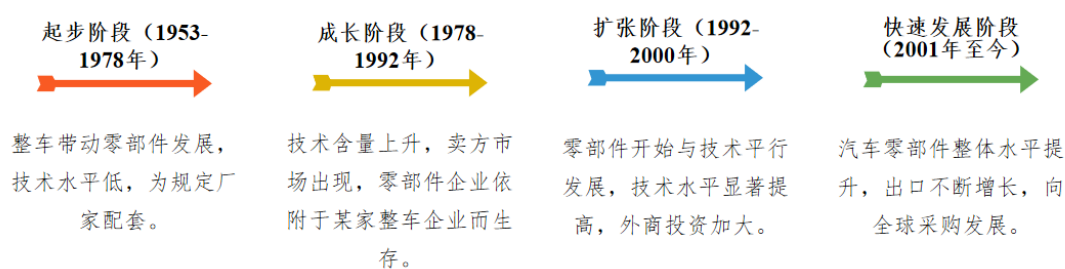


图 汽车零部件行业发展历程

③全球汽车零部件行业发展现状

A、全球汽车零部件行业景气度有所下滑

整体来看，近年来全球汽车零部件行业景气度下滑，企业营收整体下降。根据中国汽车报数据，2020年，全球汽车零部件百强企业营业收入 6.49 万亿元，相较 2019 年度 7.40 万亿元，减少 0.91 万亿元，同比下降 12.3%。2019 年，受全球车市持续下行以及中美贸易摩擦的影响，大多数国际主流零部件企业业绩受到冲击，从下图所示的汽车零部件企业 2019 年营业收入情况可以看出，多数企业 2019 年营业收入出现下降。此外作为传统零部件巨头的博世、麦格纳和李尔等公司也出现了不同程度的业绩下滑，营业收入分别下降 1.0%、3.4% 和 6.3%。

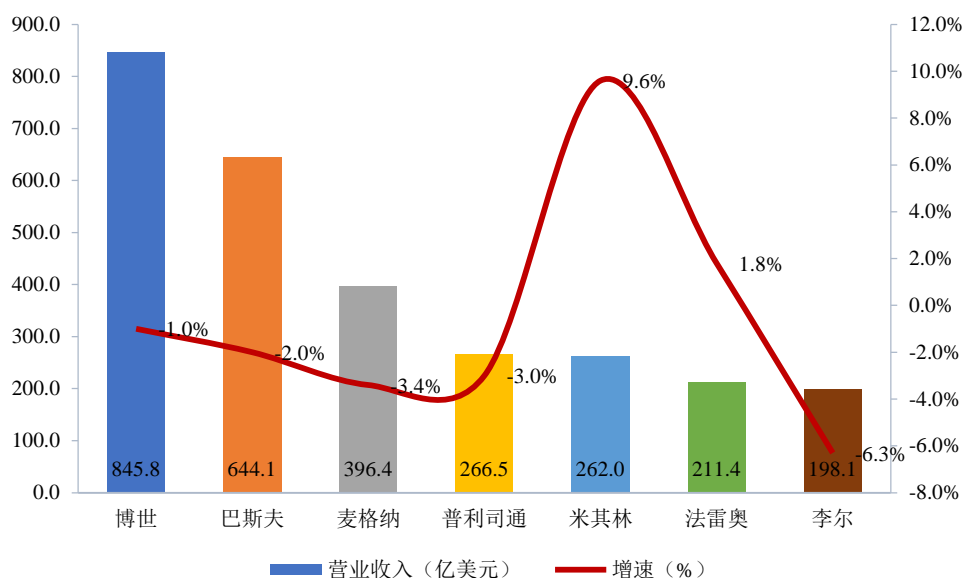


图 2019 年国际部分汽车零部件企业营业收入及同比增速

数据来源：公司财报、前瞻产业研究院

B、最具价值的汽车零部件品牌分布在发达国家

从英国品牌评估机构“品牌金融”（Brand Finance）发布的“2022 年全球最有价值的 20 大汽车零部件品牌（Auto Components 20 2022 Ranking）”排行榜来看，榜单中的企业分布在日本、法国、美国、中国、德国等 12 个国家，其中日本零部件企业进入该榜单的数量最多，高达 5 家。中国仅 2 家企业成功入围，反映出中国汽车零部件企业实力在全球范围内相对较弱。

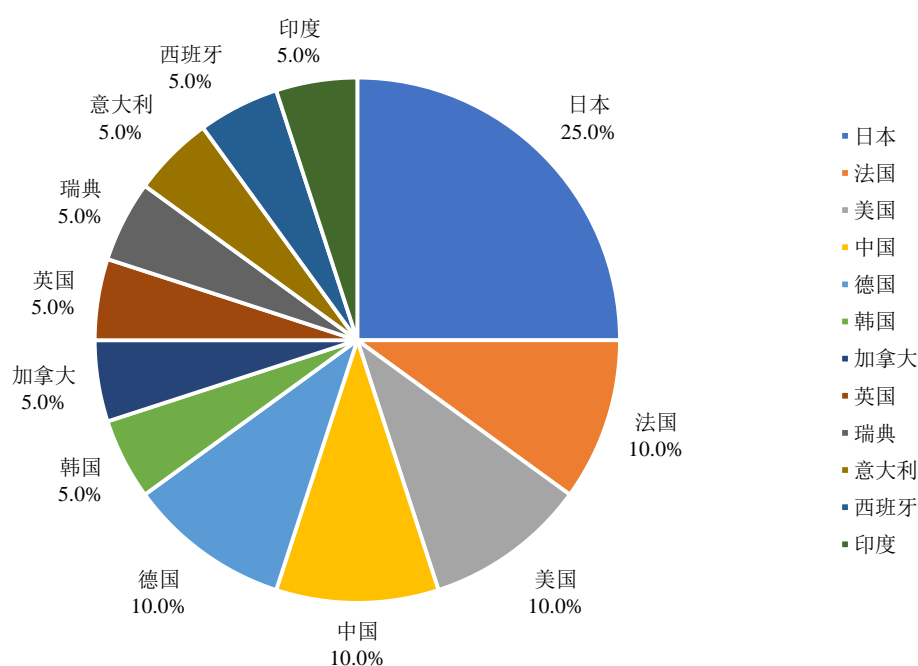


图 2022 年汽车零部件品牌价值地区分布情况

数据来源：Brand Finance

④我国汽车零部件行业发展现状

A、行业稳定增长，市场规模将进一步扩大

我国进入 21 世纪后，工业、制造业持续快速发展，汽车零部件制造水平不断提升。此外，中国凭借制造成本优势、庞大的市场需求以及良好的营商环境，吸引了世界各地多家知名汽车及其零部件制造企业到中国投资建厂，2016 年之前，中国汽车零部件制造业发展迅速。

2020 年，在汽车整体市场滑坡、新能源汽车补贴下降、排放标准逐渐升高等因素影响下，零部件企业面临前所未有的压力，但我国汽车零部件制造业仍呈现增长趋势。根据国家统计局对汽车零部件企业统计，2020 年我国汽车零部件行业市场规模 3.6 万亿元，同比增长 1.5%。

2021 年我国汽车零部件行业市场规模呈增长态势，约为 4.1 万亿元，同比增长 12.0%。2021 年是“十四五”开局之年，汽车产业各领域的优胜劣汰将被放大，变革升级与格局重塑成为 2021 年的主基调。在顶层目标规划、市场终端需求与供给侧变革升级的三重支撑下，汽车产业链的长期趋势将叠加短期动态持续重塑行业新格局，中国汽车产业将整体复苏，汽车零部件行业市场规模将进一步扩大。

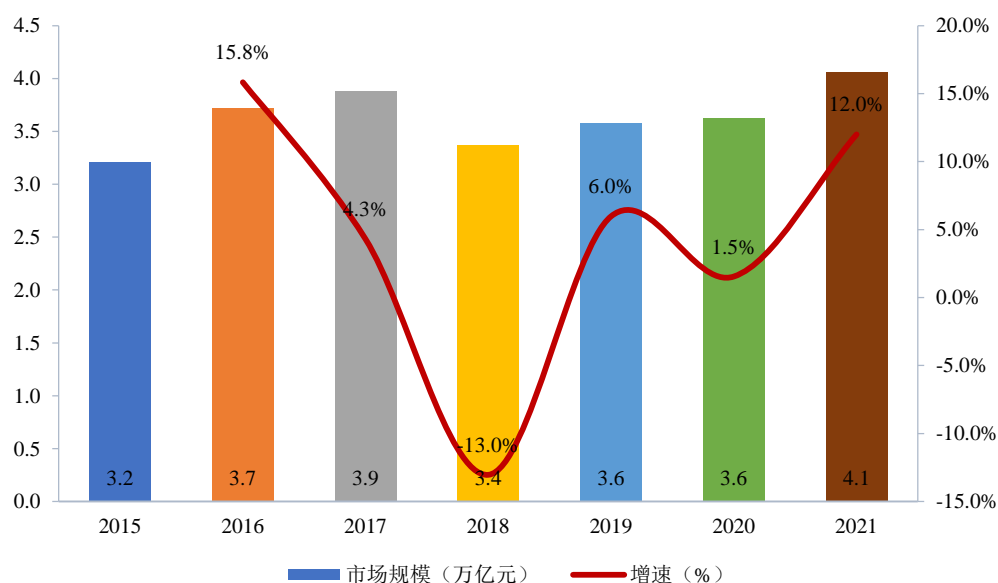


图 2015-2021 年中国汽车零部件行业市场规模及增长率

数据来源：Wind

B、我国汽车零部件行业已形成六大产业集群

汽车零部件制造企业通常围绕整车厂商而建，形成大规模的产业集群。近年来，吉林长春、湖北十堰、安徽芜湖、广东花都、京津冀环渤海、江苏扬州等汽车零部件产业基地迅速崛起，我国已逐步形成了六大产业集群，包括：以上海、江苏省和浙江省为核心的长三角产业集群，以重庆、四川省为核心的西南产业集群，以广东省为核心的珠三角产业集群，以吉林省、辽宁省和黑龙江省为核心的东北产业集群，以湖北省、湖南省、安徽省为核心的中部产业集群，以北京、天津和河北省为核心的环渤海产业集群。

C、企业技术开发水平和综合竞争能力不断提高

汽车零部件主要产品的生产工艺涉及较多工序环节，因此先进成熟的工艺是保证产品质量和产品一致性的关键，也是提高生产效率、减少浪费和控制成本的有效手段，而科学成熟的制造工艺需要企业经过多年工艺摸索和经验积累，并在生产实践中不断培养形成。经过近 30 年的发展，我国自主汽车零部件企业呈现出产品供应健全、地域分布完善、企业规模壮大、配套水平提升等特点。汽车零部件企业通过自主研发、合资合作及技术人才引进，持续加强技术攻关和创新体系建设，在部分领域核心技术逐步实现突破。在激烈的市场竞争中，依然涌现出一批发展较好、实力较强的企业，在技术创新、配套市场突破、产业战略格局、企业内部改革等方面取得了显著成就。国内汽车零部件企业已具备乘用车及商用车零部件系统的产业化能力，并实现产品的全面覆盖。未来，发展较好、实力较强的自主汽车零部件企业将不断涌现。

D、我国汽车零部件企业积极进行海外并购提升自身竞争力

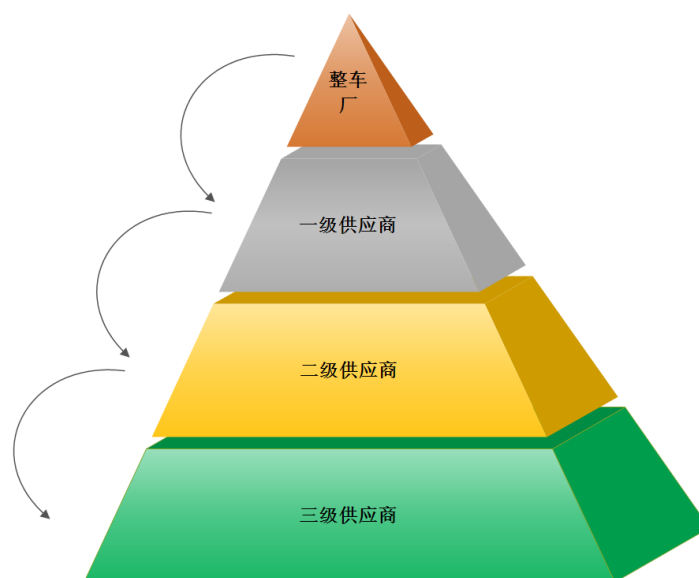
海外并购是企业掌握核心技术、走向世界、快速成长的快捷道路。近年来，我国零部件企业通过资本运作收购海外先进零部件企业，或在经过长时间合资合作后收购合资公司外方股权，形成自主掌控。通过海外并购，我国零部件企业实现了关键技术突破和市场份额突破，部分领域跻身全球前列，

大幅提升我国汽车零部件综合实力。近年来，我国零部件企业频繁在欧洲和北美汽车产业发达市场开展并购，在汽车车身与内外饰、汽车电子及安全系统、空调与热系统、自动变速器等多个领域均有并购活动发生。我国零部件企业正积极并购国际领先的零部件企业，借助其先进技术、供应链、品牌和销售渠道打开国际市场，提升自身产品和技术能级，成长为具有国际竞争力的零部件企业。

2、汽车零部件行业特点及发展趋势

(1) 汽车零部件行业供应链体系特征

经过多年的发展，汽车产业已经形成了一套成熟的供应链体系，在这一体系下，整车厂商专注于整车的研究开发、核心系统集成、动力总成的设计和生产，位于产业链的顶端；零部件厂商负责不同零部件的设计、制造、供货和售后服务，上层供应商还需要管理和协调较低级别的供应商。零部件供应商通常会分为三个等级：一级供应商具有系统产品开发能力，主要供应各类总成、模块，直接服务于整车厂商；二级供应商服务于一级供应商为其提供配套，产品主要为专业性较强的分总成；三级供应商主要向二级供应商提供标准件，在汽车供应链中处于供应层级中的最底端，层级越低可替代性越强，该层级的供应商数量较多，逐步形成了金字塔形的层级产业链结构。



(2) 全球汽车零部件行业发展趋势

近年来，全球汽车零部件行业呈现以下趋势：

①产业转移加速

当前，欧美的汽车消费市场逐渐饱和，中国、印度等新兴汽车市场已成为世界上最具增长性的汽车消费市场，同时这些国家劳动力丰富且具有价格优势，劳动力素质不断提高。随着国际汽车及零部件行业竞争日趋激烈，为了开拓新兴市场，有效降低生产成本，汽车及零部件企业开始加速向中国、印度、东南亚等国家和地区进行产业转移。

②采购全球化

为了增强竞争优势，跨国公司在全球范围内优化资源配置，利用全球资源实现零部件的全球采购，在开发、生产、采购、物流等多方面压缩成本。整车企业为降低成本，提高产品在全球市场的竞争力，对所需的零部件按性能、质量、价格、供货条件在全球范围内进行比较，择优采购，改变了只局限于采购本国零部件产品的做法。而零部件企业也将其产品面向全球销售，不再局限于仅仅供应给本国的下游企业。

③生产专业化

随着汽车工业的不断发展，汽车零部件企业的独立化和专业化发展趋势也越来越明显。汽车零部件制造业对汽车整车企业的配套供应也逐渐系统化、模块化。系统化、模块化供应是指零部件企业以系统或模块为单元向整车厂或上级零部件供应商提供产品。系统化和模块化的供应模式可以充分利用零部件企业的专业生产优势，缩短了新产品的开发周期。

④严格的品质要求

汽车零部件是汽车整车制造的基础，汽车零部件的品质直接影响汽车的质量和性能。由于对汽车产品品质的严格要求，国际知名汽车制造企业都会对零部件供应商的技术水平和产品品质提出较高要求。一些国际组织、国家和地区汽车协会组织也对汽车零部件产品质量及其管理体系提出了标准要求，汽车零

部件供应商必须通过这些组织的评审（即第三方认证），才可能被整车制造商选择为候选供应商，并由整车制造商进一步做出评审（即第二方认证），评审通过才能被批准为整车制造商全球采购体系的成员，最后双方签署商务合同成为正式供应商。

（3）我国汽车零部件行业发展趋势

目前，我国汽车零部件行业将出现以下发展趋势：

①中国汽车零部件市场具有较大的市场空间

近年来，我国汽车行业发展较快，具有较大的市场空间。据公安部统计，2008年末至2022年末我国民用汽车保有量从6,467万辆增长至31,903万辆，年复合增长率为12.08%。汽车保有量的增长带动了我国汽车售后服务市场对零部件的需求，有较大的市场空间。

②汽车零部件逐步实现国产替代进口

随着国内零部件供应商与整车厂和大型跨国零部件企业的合作日益增多，我国零部件企业开始具备成熟的同步开发能力与自主研发技术，在一些汽车零部件领域国产零部件已经开始替代进口件，国产替代进口的趋势逐步显现。一方面，合资整车厂因为竞争日益激烈，为了保持利润，对降低成本的需求日益增强，而国产零部件能保持品质优良的同时价格优势明显，这使得合资整车厂将优秀本土汽车零部件企业纳入供应体系成为趋势。另一方面，依靠巨大的国内汽车市场规模以及成本优势，部分优质自主厂商逐步凭借技术积累以及资本优势吸收引进高端技术，国内自主零部件厂商取代国际厂商的趋势也已经出现。

③汽车零部件采购逐步向系统化过渡

在汽车产业分工细化的背景下，为更好地应对激烈的市场竞争，整车厂从采购单个零部件逐步过渡到采购整个系统或者模块化的产品，这种采购体制可以充分发挥整车厂、各级零部件供应商各自的专业优势，提高产品品质、缩短新产品开发周期。在供货的系统化趋势下，汽车零部件厂商需要不断扩大自身实力，形成研发、采购、生产、库存综合管理能力，促使汽车零部件厂商走向独立化、规模化发展的道路。

④汽车零部件开发向平台化发展

目前，国外汽车工业已经广泛采用平台化战略。平台化战略实际上是将汽车从单车型的开发转向系列化、共享化。平台战略的核心是提高零部件的通用性，尽最大可能实现零部件共享，即可以实现通用零部件更大规模的生产，以减少不断增多的车型数量和不断缩短的产品生命周期而导致的高昂开发成本。平台战略能够使降低成本与产品多样性取得很好的统一，通过实施平台战略既可满足客户个性化需求，又可达到一定规模效应从而降低单件成本。

3、汽车玻璃细分行业的主要特点、市场竞争情况及未来发展趋势

(1) 汽车玻璃细分行业的主要特点

公司自成立以来一直专注于汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，主要客户为国内外知名的汽车玻璃厂商。汽车玻璃行业是整车制造的上游行业，属于汽车零部件行业。汽车玻璃行业的主要特点具体体现在以下方面：

①资金密集型的规模性产业

汽车玻璃行业是典型的资金密集型产业，资金壁垒高，前期投资巨大，需要大量的工厂与设备投入（包括新建厂房/扩产、以及购置进口高端设备等）。在国内建立一条产能超 100 万套汽车玻璃产线约 2 亿元，配套浮法玻璃产线需额外投资约 3 亿元。此外，也需要相对充裕的流动资金用以应对垫付等造成的短期资金缺口，从而满足整车厂的及时供货需求。同时，汽车玻璃行业是典型的规模性产业，大公司利用先天禀赋不断提高规模，实现规模经济，降低生产成本，这使得新进入者难以生产与发展。

②产品认证严格，配套周期长

汽车玻璃生产商要想顺利地销售产品，需要通过一系列质量管理体系认证。首先，生产商必须取得产品销售地所在国家或地区的各项国家安全和产品认证。全球化销售的生产商必须同时通过多国的认证，例如中国 CCC、美国 DOT、欧洲 ECE、澳大利亚 SAA、日本 JIS 和韩国 KSA 等高标准产品认证。其次，生产商还需要获得诸如 IATF16949: 2016、ISO14001: 2015、ISO45001: 2018 等各项第三方认证。要想打入国际汽车配套市场，汽车玻璃生产商还必须获得整车厂

的认证，一般需要通过世界八大汽车厂商的认证。这些产品认证不仅严格，而且认证周期比较长，认证完毕之后还需要花一段时间来与整车厂进行磨合配套，获得整车配套订单通常需耗时 3 年左右。因此，汽车玻璃行业天然是大企业的天下，小型的企业无力承受长达数年的质检认证与产品配套。

③厂商需实现浮法玻璃的自给

浮法玻璃原片是汽车玻璃的主要原材料，成本占比约为 34%。实现浮法玻璃自给，首先可以大幅降低生产成本，更重要的是若要获得世界八大汽车厂商认证，解决其对浮法玻璃原片依赖外购而断供的担忧，汽车玻璃厂商必须实现浮法玻璃自给。以福耀玻璃为例，其 2004 年引进 PPG 浮法玻璃生产设备及技术，并于 2005 年建成首个汽车级浮法玻璃生产基地，2006 年福耀玻璃成功取得全球八大整车厂认证，补全了其作为全球汽车玻璃供应商中最重要的一环。

④汽车玻璃存在一定的销售半径，工厂选址需靠近整车厂

汽车玻璃属于易碎品，运输难度大、运输成本高，存在一定的销售半径。因受销售半径限制，汽车玻璃厂商一般会靠近配套整车厂设厂以实现就近生产供货、快速响应。同时，汽车玻璃作为定制化程度较高的汽车零部件，就近设厂也有助于满足整车厂的新车配套需求，进而促进汽车玻璃厂商对客户的配套产品渗透率。

⑤产品不断升级换代，对研发能力要求高

随着消费升级与技术进步，人们对汽车的配置要求越来越高，对汽车舒适性、安全性、娱乐性、美观性的需求日渐提升，越来越多的新技术集成到汽车玻璃中，对汽车玻璃提出新的要求，推动汽车玻璃朝着“安全舒适、节能环保、美观时尚、智能集成”方向发展。汽车玻璃厂商往往需要具备强大的技术研发实力以不断推动产品结构升级，研发出迎合市场需求的新产品。

(2) 汽车玻璃细分行业的市场竞争情况

汽车玻璃行业是汽车零部件行业中集中度较高的行业之一，无论是国内市场还是全球市场，汽车玻璃行业都呈现寡头垄断的格局，行业进入壁垒较高，市场竞争格局稳定。全球主要参与者包括福耀玻璃、艾杰旭（日）、板硝子

(日)、圣戈班(法)、Vidro(墨)和耀皮玻璃等。其中,前四大汽车玻璃厂商(福耀玻璃、艾杰旭、板硝子、圣戈班)占据了超75%的全球市场份额。2019年度和2020年度,全球汽车玻璃厂商的市场份额情况如下:

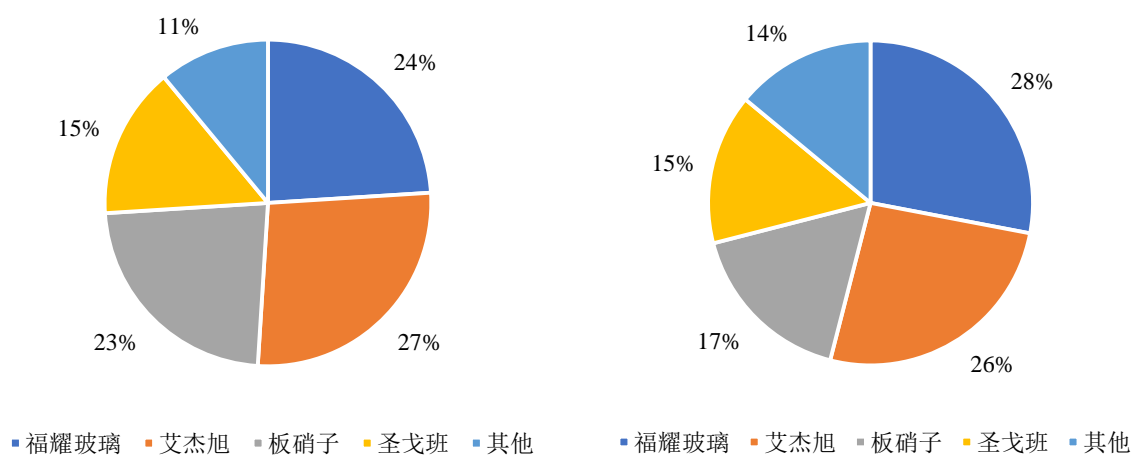


图: 2019年全球汽车玻璃市场竞争格局

图: 2020年全球汽车玻璃市场竞争格局

在中国市场,福耀玻璃市占率常年维持在60%以上,绝对龙头地位无可撼动,2021年中国市场占有率更是高达70%。2019年度和2020年度,国内汽车玻璃厂商的市场份额情况如下:

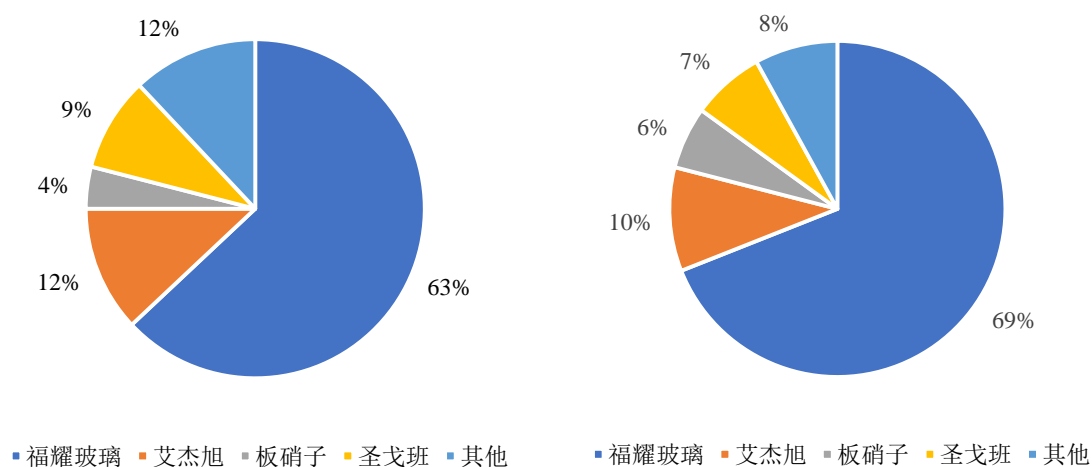


图: 2019年中国汽车玻璃市场竞争格局

图: 2020年中国汽车玻璃市场竞争格局

（3）汽车玻璃细分行业的未来发展趋势

①新应用场景将推动汽车玻璃进一步向轻量化、多功能、集成化发展

轻量化有助于降低油耗，汽车玻璃的轻量化主要可以通过降低玻璃厚度来实现，一般来说，汽车玻璃的厚度每减小 1mm，可使整车减重约 10kg，每百公里油耗将降低约 0.06 升。新能源汽车的普及和推广将进一步推动汽车玻璃等零部件的轻量化转型。新的应用场景将催化新型多功能汽车玻璃诞生，主要体现为抬头显示玻璃、隔音玻璃、low-E 玻璃、可加热玻璃、憎水玻璃、调光玻璃和玻璃天线等。此外，汽车玻璃将向集成化方向发展，OEM（整车配套市场）更愿意直接采购玻璃总成，包括汽车玻璃、包边和其他辅件等，这将带动汽车玻璃总成组件细分领域的发展。

②高附加值汽车玻璃渗透率将进一步提高

消费升级，高附加值产品逐步渗透。如今，为满足消费者日益增长的需要，人们在传统玻璃的基础上集成注入天线、各种电子元件、加热线等附件，以实现接收信号、提供倒车影像、防水、加热等功能，高附加值汽车玻璃产品的渗透率不断提升。天窗和天幕玻璃普及率的提升与前风挡玻璃倾斜度的加大促进了汽车玻璃用量的增长，高附加值产品的逐步渗透以及增值生产工艺的加速研发推动了汽车玻璃价格走势不断升高，汽车玻璃行业自带的量价齐升逻辑使得其市场容量逐年攀升，行业天花板尚远，发展前景广阔。

③行业产业链一体化整合趋势明显

从企业发展的角度来看，未来汽车玻璃厂商倾向于纵向产业链一体化整合。以前四大汽车玻璃厂商福耀玻璃、艾杰旭、板硝子和圣戈班为例，四家公司都在高性能玻璃上有所涉及，且都将产业链向上游原材料延伸。其中，浮法玻璃作为汽车玻璃的主要前体材料，四家公司均实现了自产自给；福耀玻璃还设有自己的硅砂生产基地提供原料；艾杰旭则延伸至纯碱、硅砂等原材料。由此可见，通过向上游进行业务布局来降低生产性原材料价格波动风险与生产成本、保证原材料供应稳定性和产品质量是汽车玻璃行业内各大企业发展的一大趋势，未来汽车玻璃行业的产业链一体化整合趋势将愈加明显，将进一步提高行业的进入壁垒。

(4) 主要汽车玻璃厂商组建汽车玻璃总成组件产品生产线情况

汽车玻璃总成组件产品具有典型的种类繁多、非标准化、多批次的特点，具有高度的定制化特征，不同客户对产品的品类、规格、型号等各方面的需求存在差异，即使同类产品，亦需要由不同的型号产品来适配不同车型或同一车型的不同代系；汽车玻璃总成组件产品的单车价值低，占汽车玻璃总成成本的比重较低；汽车玻璃总成组件产品生产工艺涉及注塑、挤出、冲压等诸多工艺，自动化生产程度低于汽车玻璃。综上，大型汽车玻璃厂商出于公司战略考虑同时为了优化产业链、控制成本多不愿涉猎，而是选择与优质汽车玻璃总成组件生产企业建立长期稳定的合作关系。

福耀玻璃旗下的附属企业福耀饰件曾组建过包边条产品生产线，但于 2020 年因内部战略调整将包边条车间相关附属资产出售给公司，福耀饰件自此不再生产包边条产品；福耀玻璃旗下的厦门精密可以生产注塑类汽车玻璃总成组件。圣戈班、Vidro、艾杰旭、耀皮玻璃和板硝子等汽车玻璃生产商均未曾组建过汽车玻璃总成组件的相同或类似产品生产线。

(5) 公司产品在与客户合作中具备一定的议价能力，被替代风险较小

公司产品具备一定的议价能力、被替代的风险较小，具体分析如下：

影响因素	具体分析	议价能力及替代风险
1、产品竞争优势	公司在生产工艺方面形成了丰富的技术创新成果，掌握了一系列较为领先的核心技术，与主要竞争对手同类产品相比，公司产品在生产工艺方面竞争优势明显；同时，公司坚持以产品质量为优先的经营方针，建立了完备的质量管理体系，产品质量得到了一致好评和充分信任，竞争优势明显	公司产品相较于竞争对手同类产品而言具有竞争优势，因此具有一定的议价能力，被替代风险较小
2、客户转换成本	按照汽车零部件行业的惯例，整车厂或一级供应商在选择上游零部件配套厂商时，建立了一整套严格的供应商认证标准，认证审核通过后才可纳入合格供应商名录，并定期进行评价。由于评价审核过程严格且周期较长，更换供应商的时间成本和机会成本较高，因此，一旦供应商能够通过审核，为保障产品生命周期内生产和售后服务，下游客户不会轻易变更产品采购渠道	客户转换供应商的成本高，因此公司具有一定的议价能力，被替代风险较小
3、公司所处细分市场竞争格局	汽车玻璃总成组件产品具有种类繁多、型号分散、非标准化、单价低、迭代快等特点，细分行业内企业多数经营规模小、生产工艺单一	公司是行业内产品种类最全、覆盖车型最多的领先供应商之一，因此公司具有

影响因素	具体分析	议价能力及替代风险
		定的议价能力，被替代风险较小
4、公司行业地位与市场占有率	公司自成立以来坚定围绕汽车玻璃总成组件产品的研发与生产，依托在技术研发、制造工艺和质量管理等方面的优势，形成了良好的品牌形象和较高的市场美誉度，市场占有率逐年上升，市场地位相对稳固	公司市场地位相对稳固，品牌形象好、市场美誉度高，因此具有一定的议价能力，被替代风险较小
5、公司产品占汽车玻璃总成的比重	公司生产的汽车玻璃总成组件产品质量的高低直接影响到下游终端客户整车性能的好坏，公司各类汽车玻璃总成组件产品具有产品规格小、单位价格低、占客户产品总成本比例较低等特点，因此客户对产品质量的稳定性和可靠性等要求均较高，一般会选择行业内具有较高认可度和美誉度的生产厂商合作	公司产品占客户产品成本较低，但对产品质量具有重要影响，因此具有一定的议价能力，被替代风险较小

综上，公司产品在与客户合作中具备一定的议价能力，被替代的风险较小。

(6) 公司产品不存在特殊的应用场景或销售半径等

公司客户的主要产品汽车玻璃属于易碎品，运输难度大、运输成本高，存在一定的销售半径，因此，公司下游客户汽车玻璃厂商一般会靠近整车厂设厂以实现就近生产供货和快速响应。

公司生产销售的汽车玻璃总成组件产品广泛应用于汽车玻璃领域，不存在特殊的应用场景。公司汽车玻璃总成组件产品结构紧凑体积较小，运输较为便利且运输过程不易受损，无需靠近下游客户建立配套生产基地；采取集中生产的方式可以有效降低单位固定成本，并降低管理难度。报告期内，公司境内销售涉及华东、华北、华中、华南、东北和西南地区，公司的汽车玻璃总成组件产品不存在显著的销售半径问题。

(四) 发行人所属行业概况

1、所属细分行业的技术水平及特点

公司所属行业需遵循 IATF16949 汽车行业质量管理体系、ISO14001 环境管理体系等各项行业体系标准。同时，企业在不同产品的生产过程中，还需满足下游客户提出的各项技术指标和要求。以上标准、指标构成了行业技术水平的基本要求。公司所处行业的技术环节主要包括模具开发技术、制造环节工艺技术和自动化产线设计技术等。

（1）模具开发技术

模具开发是汽车零部件生产的重要前端工序，汽车玻璃总成组件制造环节中的注塑、挤出、冲压等工艺均依托于模具的设计制造。模具开发技术是影响汽车玻璃总成组件产品精度的重要因素，模具开发能力的高低直接决定了汽车玻璃总成组件厂商产品的质量水平和技术水平。随着我国汽车零部件产业集群的壮大和成熟，汽车零部件企业的模具开发能力亦获得了长足发展，CAD/CAE/CAM 等计算机辅助软件、一模多腔技术、高精加工技术、热流道技术等新技术得到了广泛应用，部分汽车玻璃总成组件生产企业在模具开发方面已经具备较强的技术实力。

（2）制造环节工艺技术

汽车零部件行业已实现高度专业化的市场分工。汽车玻璃总成组件产品的主要制造技术包括注塑技术、挤出技术和冲压技术等，该等技术系用于改变塑料、金属等材料的物理结构、力学性能及化学性能，提升材料的使用寿命、稳定性及外观状态。目前，上述注塑、挤出和冲压等基础工艺在汽车玻璃总成组件生产过程中得到了广泛应用，正朝着高精度、高速度、高稳定性的方向发展，尺寸和外观要求也越来越高。国内汽车玻璃总成组件细分行业内除少数规模较大的企业拥有全套的生产工艺及设备外，多数企业主要侧重于单一工艺类别的汽车玻璃总成组件生产，相应的设备和技术也相对单一。

（3）自动化产线设计技术

由于汽车玻璃相关组件产品的特殊性，市场上尚无标准生产线可以选用。近年来，汽车玻璃总成组件企业加速自动化进程，自动化产线在行业内得到了越来越多的应用，出色的自动化产线和非标设备设计能力已成为汽车玻璃总成组件企业保证产品生产过程稳定性、提升生产效率的重要保障。随着自动化设计技术的发展，自动化产线可整合多项生产工序、简化生产流程、缩短生产周期，减少生产过程中的人力投入，提升产品的一致性和产品质量。与此同时，汽车玻璃总成组件产品对精度和复杂程度的要求日益提高，行业内企业逐步加大自动化产线的开发投入，以快速响应客户的产品开发和生产要求。

公司技术水平及特点的情况详见本节“七、核心技术和研发情况”。

2、进入本行业的主要壁垒

（1）技术壁垒

汽车零部件行业涉及材料科学、机械设计和仿真、产品标准和实验、模具/工装设计、工艺工程研发、生产制造等多领域专业知识，具有较高的技术门槛，只有经过多年的技术开发和经验积累的企业才能够通过层层审核成为整车厂或一级供应商的合格供应商。一方面，针对已有产品，企业需要掌握主流生产工艺，并通过产品应用反馈和自主研发，不断对生产工艺进行升级优化；另一方面，汽车产业的快速发展使得新车研发生产周期不断缩短，新产品开发速度加快，各大整车厂或一级供应商要求上游零部件配套厂商必须具备较强的模具开发能力、产品研发设计能力，甚至需要具备与整车厂同步开发的能力，要能够融入整车配套体系，充分理解整车设计的理念和需求，根据整车厂的计划和时间节点配合整车开发进度，及时同步推出配套产品的设计方案和最终产品。

技术实力的提升和生产经验的积累是一个较长期的过程，需要企业建立强大的技术研发团队并持续加大研发投入。新进入企业在不具备一定技术积累的情况下，只能涉及少数类别零部件产品的开发和生产，且产品质量和性能难以满足客户需求，从而对新进入企业形成了较高的技术壁垒。

（2）市场壁垒

随着整车厂和汽车零部件供应商之间的链合发展日益加强，严格的认证体系和供应商审核已成为整车厂发展过程中的重要基石。因此，若想进入汽车零部件行业往往需要经历多重认证和审核。

①第三方认证

新企业若想成为合格的汽车零部件供应商，首先需要通过 IATF 16949 质量认证体系，IATF 16949 是在 ISO9001 基础上，兼顾、协调 QS9000（美国）、VDA6.3（德国）、EAQF（法国）以及 AVSQ（意大利）等汽车质量认证体系所建立的汽车工业质量认证体系。IATF 16949 质量认证体系目前已成为包括美国、德国、日本、法国、意大利等国家主要整车厂以及一级供应商选择上游汽车零部件配套厂商的公认质量标准。IATF 16949 质量认证体系对汽车零部件供应商的资源管理、生产管理及产品质量等多个环节提出了较高要求，取得认证耗用

的周期长、面临的难度大，这对于拟进入汽车零部件行业的企业来说是一个巨大的挑战。

②整车厂及一级供应商审核

汽车玻璃总成组件产品质量的高低直接影响到下游终端客户整车性能的好坏，因此整车厂对汽车零部件供应商的产品品质和安全管理水平的要求较高。特别是大牌厂商，对产品检测极为严格，对供应商产品品质的控制体系要求极高。企业成为整车厂或一级供应商的上游零部件配套厂商需要经历严格且漫长的评价审核周期。对于拟进入汽车零部件行业的企业而言，在没有客户积累的情况下，严格、复杂的评审标准和漫长的评审过程也是其进入该行业的一大壁垒。

企业若想进入汽车零部件行业不仅需要取得第三方认证，还需要经历来自整车厂及一级供应商严格复杂且漫长的评价审核，市场壁垒较高。同时，汽车零部件行业市场竞争格局已然形成，各大汽车玻璃厂商已经有了相对稳定的上游零部件配套体系，后进者较难通过短期市场耕耘获取较大利润，这也进一步筑高了市场壁垒。

3、行业发展态势

汽车行业、汽车零部件行业及汽车玻璃行业发展态势详见本节“二、发行人所处行业的基本情况”之“（三）发行人所属行业的特点和发展趋势”。

公司所处细分汽车玻璃总成组件行业的发展态势主要有以下几点：

（1）行业集中度日趋提高

汽车玻璃总成组件行业内企业数量多，且经营规模普遍较小，行业集中度低，整个行业内具有规模优势的企业相对较少。随着汽车玻璃总成组件行业生产规模化及专业化水平不断提升，行业内公司结构优化和业务升级调整趋势明显，近年来陆续出现了一些具备专业研发能力、规模制造能力、优秀管理能力的先进企业，这些企业逐渐成为市场的主导力量，不断挤压行业内技术实力薄弱、规模较小企业的利润空间，行业中龙头优势已逐渐显现，促使行业集中度逐步提高。此外，随着下游汽车玻璃厂商进一步提升精益化管理水平、持续整合供应商资源、压缩供应商数量，将迫使一部分设备工艺落后、缺乏核心竞争

力的企业出局，起到加速行业整合的作用，同时也使行业龙头企业获得更大的扩张机遇和市场空间，未来行业集中度仍将进一步提高。

（2）同步开发能力愈发重要

行业发展初期，汽车玻璃总成组件生产企业的业务主要是为现有车型进行配套生产，开发设计能力薄弱，往往只能按照下游汽车玻璃厂商客户提供的图纸或样件进行模仿和加工，在供应体系中处于较低端的加工制造环节。经过多年发展，汽车玻璃总成组件生产企业在加工配套中积累了丰富的经验，在新产品和新技术研发方面的投入力度也逐渐增大，开始具备一定的自主研发技术和同步开发能力。与此同时，汽车产业的不断发展使得新车研发生产周期相应缩短，这对上游零部件产品研发的系统整体性、快速响应性提出了更高的要求。因此，整车厂对于上游零部件企业同步开发能力的要求越来越高，促使汽车玻璃厂商将是否具备同步开发能力作为考核汽车玻璃总成组件供应商的重要标准。汽车玻璃总成组件生产企业必须融入整车配套体系，与下游汽车玻璃厂商形成良性互动，以充分理解终端整车厂对新产品的设计理念和技术要求，及时同步推出汽车玻璃总成组件的设计方案和最终产品。

4、面临的机遇与风险

（1）发行人面临的机遇

①产业政策的支持

近年来，国家出台了多项支持汽车零部件行业发展的产业政策。2017年4月，工信部、发改委、科技部发布《汽车产业中长期发展规划》将“夯实安全可控的汽车零部件基础，大力发展先进制造装备”列入重点任务，并指出“加快培育零部件平台研发、先进制造和信息化支撑能力。引导零部件企业高端化、集团化、国际化发展，推动自愿性产品认证，鼓励零部件创新型产业集群发展，打造安全可控的零部件配套体系。”具体产业政策详见本节“二、发行人所处行业的基本情况”之“（二）所属行业的行业主管部门、行业监管体制、行业主要法律法规政策及对发行人经营发展的影响”。在国家积极支持汽车及零部件产业发展的良好政策背景下，我国汽车零部件行业面临良好的发展机遇。

②我国汽车市场规模较大

进入 21 世纪以来，在国家宏观经济持续走好的形势下，中国汽车工业步入快速发展时期，我国汽车产销量连续十一年保持世界第一，汽车产业的增长为汽车零部件行业的发展提供了广阔的空间。近年来，虽然受到政策因素和宏观经济影响，我国汽车产销量增速有所放缓甚至出现了负增长，但是鉴于我国汽车人均保有量相对发达国家仍然偏低，较大的人口基数和较低的人均保有量使得我国汽车市场还具备较大的增长潜力。

③汽车新能源化进入不可逆快车道

经过我国长期以来对新能源汽车产业链的培养，上下游各个环节逐步成熟，不断丰富和多元的产品满足了市场需求，应用场景也在逐渐完善，这些因素使得新能源汽车越来越受到消费者的认可，产销量持续增长。新能源汽车作为我国汽车强国战略的关键，长期向好的发展态势没有改变，在相关政策的扶持及产业链快速发展的影响下，新能源汽车将逐步进入良性持续发展阶段，在我国汽车市场的占比逐渐提升，从 2019 年度的不足 5%快速提升至 2021 年度的 15%左右，2022 年更是达到 25%以上。新能源汽车领域的新机会和新需求给汽车零部件企业带来新的发展机遇。

④高端零部件国产化趋势有利于本土汽车零部件制造企业的发展

近年来，随着我国汽车行业发展和产业技术升级，部分本土制造企业已掌握精密汽车零部件的制造工艺，我国汽车产业尤其是零部件产业已经进入深度进口替代的新阶段，由此前整车装配、基础零件、核心零件合资模式过渡到高壁垒核心零部件的深度国产化（国内自主厂商取代外资或合资厂商），核心零部件领域由国际厂商（包括其在华设厂、合资企业）主导的局面正逐渐被打破，汽车零部件国产化的浪潮为具备先进制造能力的本土汽车零部件供应商提供了历史性机遇。

（2）发行人面临的风险

①汽车产业增速放缓

汽车产业是我国国民经济战略性和支柱性产业。2009 年起，我国成为世界第一大汽车生产国，并持续保持全球汽车制造及消费中心的地位。2008-2017 年，我国汽车产销量年均复合增长率超过 13%。自 2018 年以来，受国内宏观经济增

速放缓、中美贸易摩擦升级、外部不利因素的出现、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素综合影响，我国汽车产销量有所回落，汽车产业逐步进入调整期，导致 2019 年和 2020 年我国汽车产销量均有不同程度的下降。我国汽车产业逐步转入稳步发展阶段，并加速由“增长速度”向“增长质量”的重心转移，短期内汽车行业增速放缓会对汽车零部件行业的发展造成不利影响。

②国内零部件供应商规模相对较小

汽车零部件行业是资金密集型行业，具有显著的规模经济性。与国际企业相比，我国汽车零部件企业规模普遍较小，难以形成有效的规模经济效应，也不利于企业参与国际竞争。较低的产业集中度使得生产规模成为制约我国汽车零部件企业提升国际竞争力的瓶颈。

③劳动力成本上升、原材料价格大幅波动增加了企业生产成本

随着经济水平的提高，我国劳动力成本出现了不断上升的趋势，增加了企业的生产成本。此外，近年来公司主要原材料 PBT、PVC/MPR 等塑料粒子价格波动幅度较大，这些因素也增加了汽车零部件生产企业成本控制的难度，对企业的成本控制能力和议价能力提出了更高的要求。

5、上述情况在报告期内的变化及未来可预见的变化趋势

报告期内，公司产品质量、技术水平以及交付能力等能够持续满足下游客户需求，与下游主要客户合作关系稳定，且在下游主要客户汽车玻璃总成组件供应商中占据重要地位，公司市场竞争地位不断提升。报告期内，公司实现营业收入分别为 29,301.17 万元、40,565.81 万元和 48,775.58 万元，复合增长率为 29.02%；研发投入分别为 1,721.40 万元、2,066.43 万元和 2,491.18 万元，复合增长率为 20.30%，占各期营业收入的比例分别为 5.87%、5.09%和 5.11%，整体呈快速增长的趋势。未来，公司将继续加大研发投入，加强新产品和新工艺的开发，把握市场机遇，丰富产品结构，积极开发和维护下游知名客户。随着产能的持续扩张和经营规模的不断扩大，公司核心竞争力将逐步增强，将进一步巩固和提高行业竞争地位、强化在行业内的竞争优势。

6、发行人所属行业在产业链中的地位和作用，与上、下游行业之间的关联性

公司所处细分行业为汽车玻璃总成组件行业，上游主要为塑料粒子、胶带、五金件等原材料行业，下游为汽车玻璃总成行业，公司及下游主要客户在上下游产业链中的地位如下：

上游： 原材料	中游行业		下游行业		终端应用			
	主要企业	行业格局	主要企业	行业格局	主要企业	行业格局		
塑料粒子、胶带、五金件等，上游原材料供应充足	汽车玻璃总成组件	科力股份 Elkamet 利富高 厦门精密 华鹰塑料 敏达智行 广州信强 百易东和	行业内企业数量较多，但经营规模小、生产工艺单一；公司系国内规模最大的注塑类和挤出类汽车玻璃总成组件生产企业	汽车玻璃总成	福耀玻璃 艾杰旭 板硝子 圣戈班 Vetro 耀皮玻璃	行业集中度高，呈现寡头垄断的格局，其中，前四大汽车玻璃厂商福耀玻璃、艾杰旭、板硝子、圣戈班占据了超75%的全球市场份额	终端品牌整车厂 丰田 大众 本田 福特 现代 日产 起亚 铃木 雪佛兰 奔驰 宝马 奥迪 雷诺 长安 五菱 特斯拉 三菱 吉利 比亚迪	行业竞争格局基本稳定

公司的主要产品为汽车玻璃总成组件，主要应用于汽车玻璃领域，系汽车玻璃总成的重要组成部分。公司上游主要为塑料粒子、胶带和五金件等行业，该等原材料的供应充足；公司下游主要为汽车玻璃行业，行业集中度高，呈现寡头垄断的格局；公司产品最终应用于汽车整车。

7、所属细分行业内的主要企业及竞争格局

汽车玻璃总成组件产品具有种类繁多、型号分散、非标准化、单价低、迭代快等特点，细分行业内企业多数经营规模小、生产工艺单一，目前 A 股上市公司中尚无与公司产品及产品应用领域完全一致、构成直接竞争关系的公司。公司主要产品的直接竞争者包括华鹰塑料、敏达智行、百易东和、利富高、厦门精密、Elkamet、广州信强等与公司仅在部分细分业务领域存在竞争交集，不

存在所有领域与公司发生全面竞争的情况，且均系非公众公司，无公开披露的财务或业务数据。公司系行业内汽车玻璃总成组件领域产品种类最全、覆盖车型最多的供应商之一。

公司主要竞争对手的基本情况如下：

竞争对手	基本情况
华鹰塑料	华鹰塑料成立于 2002 年 9 月，注册资本 1,000 万元，是一家专业生产汽车玻璃总成组件零部件企业。华鹰塑料拥有注塑、冲压、橡胶制品，锌铝压铸、喷漆喷塑、抛丸喷砂等生产设备，同时拥有产品测绘、检测等先进试验设备；华鹰塑料主要产品为汽车内外饰件、玻璃附件、发动机油路及冷却系统零部件。
敏达智行	敏达智行成立于 2004 年 10 月，注册资本 1,000 万元，是一家专业开发、生产前后挡风玻璃饰条、车侧饰条、车门窗玻璃密封条等汽车装饰、密封件的专业汽车零部件公司。敏达智行目前已经与北汽制造、天津汽车、烟台通用、郑州日产、江淮汽车等整车厂建立了一级或者二级的合作关系；在前后门内外水切、前后挡风玻璃饰条等领域形成了自己的专长。
百易东和	百易东和成立于 2004 年，注册资本 300 万元，专业研发、生产各类汽车亮面饰条、侧围亮饰条，顶盖饰条，车门内外水切，汽车玻璃密封条，汽车通风盖板密封条，汽车 B 柱安全带滑板防擦条等。百易东和的主要客户是长城汽车、吉利汽车、东风小康等整车厂和上海耀皮（康桥）汽车玻璃有限公司、宁波华翔集团、长春派格汽车塑料技术有限公司等一级供应商；产品应用于大众汽车，通用汽车等合资品牌的多款车型上。
利富高	利富高成立于 2002 年，注册资本 7,500 万港元，主要设计、生产汽车内外饰件、油箱周边重要保安部品及各式各样塑胶紧固件、阻尼器等。利富高的主要客户有本田、丰田、日产及民族系企业如比亚迪、广汽传祺等，少量产品亦用于宝马、奔驰等客户。
厦门精密	厦门精密成立于 2003 年 6 年，注册资本 1,500 万美元，是福耀玻璃旗下的模具公司。厦门精密曾作为诺基亚、索爱、索尼等公司高端手机键盘主力配套厂商，现成功转型为专注汽车玻璃周边附件、中小塑胶精密单双色产品的开发、设计与制造。
Elkamet	Elkamet 成立于 1955 年，是一家专业为汽车和照明行业生产工业聚合物材料挤出型材的德国企业，系汽车玻璃包边条领域当之无愧的领航者。Elkamet 的客户包括欧洲、美国、日本、印度和中国最大的汽车车窗制造商，以及全球几乎所有著名的汽车制造商。
广州信强	广州信强成立于 2008 年 3 月，注册资本为 3,000 万元，主要生产用于汽车、电子、家用电器、中央空调等各种发泡胶粘制品以及各种橡胶挤出、模压成型制品，并专业销售日东电工、3M 胶带以及泡棉等模切制品，目前主要为广州福耀、东风日产一阶配套厂、丰田合成、广汽一阶配套厂提供服务。

8、发行人产品或服务的市场地位

(1) 发行人行业竞争地位

公司自成立以来坚定围绕汽车玻璃总成组件产品的研发与生产，专注于服

务汽车玻璃客户，依托在技术研发、制造工艺和质量管理等方面的优势，成功进入四大汽车玻璃生产商福耀玻璃、艾杰旭、板硝子、圣戈班的全球供应链体系；此外公司积极拓展整车厂客户，陆续成为广汽三菱、长城汽车、东风日产的合格供应商，现已发展成为国内规模最大的注塑类和挤出类汽车玻璃总成组件生产企业。基于在客户端良好的综合业绩表现，公司在福耀集团附件部首次供应商业绩评比中荣获 2020 年福耀集团优秀供应商称号，在福耀集团 2023 年度供应商业绩评比中荣获 2023 年度优秀供应商。

（2）发行人市场占有率

公司汽车玻璃总成组件产品的市场占有率情况如下：

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
全球乘用车产量（万辆）	6,802.03	6,159.87	5,705.43
国内乘用车产量（万辆）	2,612.40	2,383.60	2,140.80
整车单台标配价格（元）	120.90	120.90	120.90
国内汽车玻璃组件产品市场规模（万元）	315,839.16	288,177.24	258,822.72
全球汽车玻璃组件产品市场规模（万元）	822,365.00	744,727.68	689,786.43
发行人主营业务收入（万元）	45,776.20	38,784.38	27,684.98
国内市场占有率	14.49%	13.46%	10.70%
全球市场占有率	5.57%	5.21%	4.01%

2021-2023 年度，全球乘用车产量分别为 5,705.43 万辆、6,159.87 万辆和 6,802.03 万辆；国内乘用车产量分别为 2,140.80 万辆、2,383.60 万辆和 2,612.40 万辆。公司根据通常情况下单车需要的汽车玻璃组件产品数量计算出单车标配价格为 120.90 元。根据公司主营业务收入占全球和国内汽车玻璃组件产品市场规模的比例计算出公司的市场占有率情况；2021-2023 年度，公司全球汽车玻璃组件产品的市场占有率为 4.01%、5.21%和 5.57%；国内汽车玻璃组件产品的市场占有率为 10.70%、13.46%和 14.49%，整体呈逐年增长的趋势。

一方面，基于汽车零部件行业的特点和要求，合格供应商认证时间较长、认证过程严格，下游客户通常不会轻易终止或更换供应商，汽车零部件制造商与上下游合作关系稳定；另一方面，公司主要客户均处于行业领先地位，公司产品质量、技术水平以及交付能力等能够持续满足下游客户需求，且公司在下

游主要客户同类产品供应商中占据重要地位。因此，未来公司预计市场占有率将会进一步提升。

9、发行人竞争优势与劣势

(1) 竞争优势

①客户资源优势

汽车玻璃行业是汽车零部件行业中集中度较高的行业之一，全球前四大汽车玻璃厂商福耀玻璃、艾杰旭、板硝子和圣戈班的市场份额合计占比超过 75%，汽车玻璃总成组件产品是汽车玻璃总成的重要组成部分。公司自成立以来专注于服务汽车玻璃客户，主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，并依托在技术研发、制造工艺和质量管理等方面的优势，成功进入全球前四大汽车玻璃厂商福耀玻璃、艾杰旭、板硝子和圣戈班的全球供应链体系；此外公司积极拓展整车厂客户，陆续成为广汽三菱、长城汽车、东风日产的合格供应商。

汽车行业对产品的质量、交期、成本和服务有着较高的要求，进入汽车零部件产业链必须要经过汽车行业内权威的 IATF16949 质量管理体系认证，有些产品还要经过整车厂的供应商管理体系认证，取得各项合规认证是企业入行的必要条件，而这些认证对企业各项软硬件条件要求很高，通过率较低，且这一认证过程要耗费双方大量的时间精力和经济成本，因此合格供应商身份一旦确立，供需双方会有比较稳定的合作关系。公司主要客户具有实力强、规模大、信誉良好等特点，因此公司拥有优质的客户资源。优质的客户资源使公司在承接原有客户的新产品订单和进一步开拓新客户方面具有较大的优势，是未来稳定发展的重要保证。

②技术研发优势

公司一直将提高技术研发能力作为提升公司核心竞争力的关键。公司生产的汽车玻璃总成组件产品具有种类繁多、非标准化、迭代快的特点，经过多年的技术开发和经验积累，公司拥有了一支专业、全面的技术人才队伍，在产品结构设计、工装模具制造、生产制备工艺、检测实验分析等方面持续投入资源，从而在细分领域内形成具有较强竞争优势的技术和产品。

A、拥有完善的研发体系

为提高公司科技水平，加大公司科技创新，规范科研行为，加强公司技术项目的全过程管理，促进科技成果的推广应用，公司制定并有效实施《专利管理办法》《科研人员绩效考核制度》《科技成果转化管理制度》《科研项目立项管理制度》等研发管理制度，健全的研发管理机制为公司研发实力的保持与提升提供了制度基础。截至招股说明书（注册稿）披露日，公司取得发明专利、实用新型专利权和外观设计专利共 80 项，是河北省汽车高分子零部件技术创新中心和秦皇岛市汽车高分子零部件及装备自动化工程技术研究中心，已形成多项核心生产工艺技术并应用在生产制造的各项工艺流程中。

B、较强的同步开发能力

汽车产业的快速发展使得新车研发生产周期不断缩短，因此，对于汽车零部件供应商产品研发设计、同步开发的能力提出了更高的要求。汽车零部件供应商必须融入整车配套体系，充分理解整车设计的理念和需求，根据整车厂的计划和时间节点配合整车开发进度，及时同步推出配套产品的设计方案和最终产品。公司持续加强研发能力，具备与多个整车厂同步设计开发的经验，熟悉本领域的法律法规与设计要求，能够精准识别客户需求，综合运用材料科学、机械设计和仿真、产品标准和实验、模具/工装制造、工艺工程、生产制造等多领域专业知识，快速响应客户同步设计开发要求。公司凭借先进的技术和经验优势，广泛参与客户的同步设计开发，为客户提供专业优质的服务。

C、较强的模具开发能力

公司成立以来一直专注于汽车玻璃总成组件产品的研发和生产，积累了丰富的模检具开发经验，具备完整的 CAE 分析、模具设计和制造能力，公司生产所需要的大多数模具均由公司进行自主设计与制造。公司现有专业技术人员能够熟练使用 CATIA、UG、CAXA 等专业化软件，通过专门的 CAE 分析及经验库，公司积累了大量模具设计的成功案例和经验数据，极大降低了前期模具设计环节的试错成本。公司拥有精密深孔加工机、数控加工中心、慢走丝、中走丝线切割机、电火花放电机、平面磨床、数控铣床、三坐标测量机、影像投影仪、智能激光 3D 扫描系统等模具制造所需的机器设备，拥有经验丰富的模具

开发团队，能够自主完成各类模具的精密制造。经过多年模具设计、开发与制造经验的积累，公司掌握了一模多腔、快速制模、热流道、高光注塑、多色注塑模具等模具开发技术，开发完成的模具型腔精度可达 0.005mm，使用寿命可达 100 万模次，处于行业领先水平。出色的模具设计、开发和制造能力保障了公司产品的生产效率、加工精度、产品合格率和使用寿命。较强的模具开发能力使得公司能够快速响应并满足客户多样化的需求，也是公司先进制造能力的集中体现。

D、较强的非标设备设计能力

由于汽车玻璃相关组件产品的特殊性，市场上尚无标准生产线可以选用，公司通过对生产工序的详细研究，针对性地提出专用生产设备解决方案，通过不断的迭代改善，持续保持独特的生产技术领先优势。公司自主开发的生产分切设备和接角焊接设备具有效率高、通用性能好等特点，能够大幅提高产品质量稳定性，并降低生产成本。

③信息化和数字化管理优势

公司深耕于汽车玻璃总成组件产品领域，能够敏锐地把握行业发展趋势，洞悉客户的差异化需求，凭借多年的专业积累和经验沉淀，在汽车玻璃总成组件产品领域具备一定的竞争地位。经过多年的运营发展，公司已建立成扁平化管理模式和精细化管理体系，将信息管理系统有机的融入到公司日常管理环节中，拥有 MES（生产制造执行系统）、APS（生产自动排程系统）、PLM（产品全生命周期管理系统）、WMS（仓库管理系统）、ERP（企业资源管理系统）、OA（办公自动化系统）、报价管理系统、档案管理系统等信息化管理软件平台。

公司充分发挥各信息化管理软件平台系统运算、记录、远程等功能，有机的融入到日常经营管理活动中，实现高质量、高效率数字化办公。通过信息化管理软件平台可实现实时监控，实现从仓库到生产、从生产到仓储、从仓储到销售的智能化管理，以及产品生产过程的追溯管理，将公司产品质量风险降低到最低程度。依托高效的信息化管理软件平台，使得公司管理的规范化、标准化、执行能力以及管理效能更高，能够及时响应客户需求，高效合理地配置资源，为客户提供优质的服务。

④快速响应优势

公司始终坚持“做汽车行业值得信赖的零部件供应商”的经营理念，建立了以市场为导向的快速反应机制，以快速高效地为客户提供专业的产品和服务。汽车零部件行业的交货周期较短，响应速度是下游客户选择和评价供应商的重要考量因素。响应速度的快慢将直接影响向终端厂商客户交付产品的时间以及承担产品技术更新迭代风险的能力。公司的快速响应能力主要体现在全球化布局、设计能力、产品交付和处理客诉四个方面。

全球化布局的快速响应主要体现在公司配合主要客户的全球化。公司设立科铭汽车负责亮饰条、包边条等产品的生产与销售；设立 KAP 负责南北美市场新客户的开拓和老客户的关系维护，包括前期客户接洽、询价信息接收、报价，以及产品订单对接、售后质量服务等，而公司则充分发挥技术优势、产品质量优势和生产优势，负责产品的设计开发、生产制造和批量供货，实现大客户业务订单全球化管理，售后本地化对接，从商务、技术、品质、本地执行等多个方面系统性服务客户，满足不同区域各类客户的不同需求。公司陆续成功开发服务了北美第一大玻璃生产商 Vitro 和南美 AGP 公司，未来国外市场将成为公司新的业务增长点。

设计需求的快速响应主要分为快速设计方案提交、快速样品提供和快速产品验证。公司可在三个工作日内完成产品方案 3D 建模；可在五个工作日内提供 3D 样件，供客户进行产品结构、装配匹配性验证；可在十个工作日内完成产品方案 CAE 性能分析、成型工艺分析、优化设计方案并提交客户确认；可在十五个工作日内提供软模样件，供客户进行产品性能验证；可在三十个工作日提供 OTS 样件。公司拥有专业的开发设计团队，可及时组织评审，根据验证结论，进行设计方案改善。

产品交付的快速响应主要体现在公司把产品交付及时率作为重要的公司级管理指标，并建立了有效的机制确保及时交付产品。针对需求量大的产品配置专线生产，对成熟期产品储备安全库存，主要原材料供应商一用一备，APS 自动排程系统支持插单生产和快速换产，通过系统性措施的保证，能够完成对客户及时性交付。

公司处理客诉的快速响应主要体现在遵守“137原则”：收到客户投诉后一个工作日内，以书面形式回复客户临时应急补救措施；三个工作日内提供问题原因分析报告；七个工作日内提交永久性预防措施，并提供改善证明资料。

依托公司健全的组织架构和先进管理体系，使公司管理规范化、标准化，管理效能和执行能力均达到了较高水平，公司能够快速响应客户需求，高效合理地配置资源，及时为客户提供优质产品和服务，公司产品2022年度不合格率为20ppm（百万分之二十），远低于整车厂要求的50ppm。基于在客户端良好的综合业绩表现，公司在福耀集团附件部首次供应商业绩评比中荣获2020年福耀集团优秀供应商称号，在福耀集团2023年度供应商业绩评比中荣获2023年度优秀供应商。

⑤市场规模优势

汽车玻璃总成组件产品具有种类繁多、型号分散、非标准化、单价低、迭代快等特点，细分行业内企业多数经营规模小、生产工艺单一，目前A股上市公司中尚无与公司产品及产品应用领域完全一致、构成直接竞争关系的公司。经过多年的行业经营，公司已发展成为行业内产品种类最全、覆盖车型最多的领先供应商之一，国内和全球市场占有率逐年上升。2023年度，公司全球和国内汽车玻璃总成组件产品的市场占有率分别为5.57%和14.49%。公司凭借先进的技术水平、多年的专业积累和经验沉淀在汽车玻璃总成组件产品市场中保有稳固的市场地位和规模优势，被评为工信部专精特新“小巨人”企业、河北省“专精特新”中小企业。

(2) 竞争劣势

①在全生产工序配套方面存在不足

由于公司产品中需要喷漆和电泳的数量及应用场景较少，且此两项工序非公司核心生产工序，公司未自行购置设备建设产线并培训员工组织生产，缺少喷漆和电泳相关专业设备及加工能力，需将喷漆、电泳工序委托外协厂商进行加工，公司在全生产工序配套方面存在一定的劣势。

②公司经营规模与大型集团化企业尚存在差距

尽管报告期内公司营业收入稳步上升，但公司与大型集团化企业相比在经

营规模上存在较大差距，规模效应上有一定劣势，公司需要在提高生产能力、拓展营销网络、丰富产品类型、吸引人才等方面加大投入，从而实现公司经营规模的快速提升。

③融资渠道相对单一

汽车零部件行业属于资金密集型行业。公司自成立以来主要通过自身经营积累来满足发展资金需求。未来，随着客户需求的增加，公司在产品研发、生产制造、人才引进等环节均需要投入大量资金。公司迫切需要开拓新的融资渠道，以满足经营发展资金需求，提高公司核心竞争力。

（五）发行人与同行业可比公司的比较情况

公司主营业务系风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件的研发、生产和销售，广泛应用于汽车玻璃领域，主要客户包括福耀玻璃、圣戈班、艾杰旭、板硝子、Vidro、耀皮玻璃等国内外知名的汽车玻璃厂商。

公司对境内汽车零部件行业的 A 股上市公司进行筛选，未发现与公司处于同一细分行业的上市公司，因此目前 A 股上市公司中尚无与公司产品及产品应用领域完全一致、构成直接竞争关系的公司。基于主营业务及产品、经营模式、下游客户及汽车行业供应链级别等维度来选取可比公司，按照上述选取依据和选取范围，最终筛选出肇民科技、浙江仙通、星源卓镁、海达股份四家上市公司作为同行业可比公司，选取依据及选取范围具有合理性。

公司名称	主营业务及产品	经营模式	主要汽车领域客户	汽车行业供应链级别
肇民科技	主营业务为精密注塑件及配套精密注塑模具的研发、生产和销售，主要产品包括汽车发动机周边部件、汽车传动系统部件、汽车制动系统部件、智能座便器功能部件、家用热水器功能部件、家用净水器功能部件、精密工业部件、新能源车部件等。	经营模式与公司类似，集研发、采购、生产和销售于一体，拥有自主开发和创新能力	包括康明斯、莱顿、日本特殊陶业等全球知名汽车零部件企业	二级供应商
浙江仙通	从事汽车密封条等汽车零部件的研发、设计、生产和销售，主要产品包括橡胶密封条、塑胶密封条、金属辊压件。	经营模式与公司类似，集研发、采购、生产和销售于一体，拥有自主开发和创新能力	上汽通用五菱汽车股份有限公司、奇瑞汽车股份有限公司	一级供应商

公司名称	主营业务及产品	经营模式	主要汽车领域客户	汽车行业供应链级别
		能力	司、浙江远景汽配有限公司等	
星源卓镁	从事镁合金、铝合金精密压铸产品及配套压铸模具的研发、生产和销售。公司主要产品包括汽车车灯散热支架、汽车座椅扶手结构件、汽车扬声器壳体、镁合金汽车中控台骨架、汽车脚踏板骨架等汽车类压铸件以及电动自行车功能件及结构件、园林机械零配件等非汽车类压铸件。	经营模式与公司类似，集研发、采购、生产和销售于一体，拥有自主开发和创新能力	Sea Link、继峰股份、马勒电驱（太仓）有限公司、华域视觉等	二级供应商
海达股份	以橡塑材料改性研发为核心，致力于高端装备配套用橡塑部件产品的研发、生产和销售，主要产品包括轨道车辆橡胶密封条、盾构隧道止水橡胶密封件、轨道减振橡胶部件、汽车橡胶密封条、汽车天窗导轨型材、建筑橡胶密封条、集装箱橡胶部件等，产品广泛应用于轨道交通、建筑、汽车、航运等四大领域。	经营模式与公司类似，集研发、采购、生产和销售于一体，拥有自主开发和创新能力	伟巴斯特、英纳法、恩坦华、北汽、上汽荣威、上汽大通、一汽集团、吉利领克、广汽三菱、长安马自达、东风日产、长城汽车等	二级供应商、一级供应商
科力股份	专注于汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，主要产品包括风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件。	公司对汽车行业客户主要采取直销方式。公司根据客户需求组织生产	福耀玻璃、圣戈班、Vistro、艾杰旭、耀皮玻璃、板硝子等	二级供应商

报告期内，公司与同行业可比公司营业收入和净利润情况如下：

单位：万元

公司名称	2023年度		2022年度		2021年度	
	营业收入	净利润	营业收入	净利润	营业收入	净利润
肇民科技	59,120.92	10,331.47	53,459.05	9,419.32	58,439.03	11,626.96
浙江仙通	106,575.56	15,103.66	93,644.42	12,619.55	78,718.75	14,183.15
星源卓镁	35,221.90	8,008.21	27,061.04	5,623.13	21,901.33	5,364.56
海达股份	273,513.30	13,531.11	262,996.62	10,308.15	252,293.51	14,831.51
平均值	118,607.92	11,743.61	109,290.28	9,492.54	102,838.16	11,501.55
本公司	48,775.58	13,708.66	40,565.81	11,631.06	29,301.17	6,073.15

数据来源：同行业上市公司数据来源于 wind，净利润指归属于母公司所有者的净利润。

报告期内，公司实现的营业收入分别为 29,301.17 万元、40,565.81 万元和

48,775.58 万元，实现的净利润分别为 6,073.15 万元、11,631.06 万元和 13,708.66 万元。

公司与同行业可比公司研发支出、关键经营数据、业务指标的比较，详见本招股意向书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”、“十二、资产质量分析”和“十三、偿债能力、流动性与持续经营能力分析”。

三、发行人销售情况和主要客户

（一）报告期内发行人销售情况

1、按产品类别列示的主营业务收入情况

报告期内，公司主营业务收入按产品类别构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
风挡玻璃安装组件	35,355.60	77.24%	31,385.96	80.92%	21,103.37	76.23%
侧窗玻璃升降组件	4,982.17	10.88%	4,965.63	12.80%	4,626.35	16.71%
角窗玻璃总成组件	3,691.71	8.06%	1,538.15	3.97%	1,196.40	4.32%
其他汽车零部件	1,746.72	3.82%	894.64	2.31%	758.87	2.74%
合计	45,776.20	100.00%	38,784.38	100.00%	27,684.98	100.00%

报告期内，公司主营业务收入由风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件销售收入构成，其中风挡玻璃安装组件销售收入系公司主营业务收入的主要来源。报告期内，公司风挡玻璃安装组件销售收入占当期主营业务收入的比重分别为 76.23%、80.92%和 77.24%，系公司具有核心竞争力的产品。

2、主要产品的产能、产量及销量情况

公司生产的汽车玻璃总成组件产品具有种类繁多、非标准化、多批次的特点，主要生产工艺为挤出和注塑，因此按照生产工艺统计公司主要产品的产能、产量及销量情况。

年度	产能	产量	销量	产能利用率	产销率
----	----	----	----	-------	-----

年度	产能	产量	销量	产能利用率	产销率
挤出类产品（单位：万平米）					
2023 年度	5,067.00	4,638.60	4,576.18	91.55%	98.65%
2022 年度	4,806.00	4,446.66	4,303.71	92.52%	96.79%
2021 年度	3,348.00	3,067.86	2,826.59	91.63%	92.14%
注塑类产品（单位：万件）					
2023 年度	12,802.29	12,147.03	12,058.25	94.88%	99.27%
2022 年度	11,136.69	10,399.43	11,059.46	93.38%	106.35%
2021 年度	13,300.11	12,061.13	11,108.27	90.68%	92.10%

报告期内，公司挤出类产品和注塑类产品的产能利用率整体呈上升趋势，与公司营业收入的变化趋势基本一致。

（二）主要客户情况

报告期内，公司对前五大客户的销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占比
2023 年度	1	福耀玻璃	27,686.78	56.76%
	2	圣戈班	7,778.89	15.95%
	3	艾杰旭	3,205.49	6.57%
	4	板硝子	2,442.71	5.01%
	5	耀皮玻璃	2,376.54	4.87%
	合计			43,490.41
2022 年度	1	福耀玻璃	21,168.26	52.18%
	2	圣戈班	6,972.96	17.19%
	3	艾杰旭	3,292.34	8.12%
	4	Vitro	2,873.32	7.08%
	5	耀皮玻璃	2,084.99	5.14%
	合计			36,391.87
2021 年度	1	福耀玻璃	13,013.92	44.41%
	2	圣戈班	5,746.86	19.61%
	3	Vitro	2,836.75	9.68%
	4	艾杰旭	2,795.57	9.54%
	5	耀皮玻璃	1,714.98	5.85%

年度	序号	客户名称	销售金额	占比
		合计	26,108.08	89.10%

报告期内，公司前五大客户的销售收入占当期营业收入的比重分别为 89.10%、89.71%和 89.16%，公司客户相对集中与汽车玻璃行业竞争格局较为集中的发展现状相一致。2021 年，公司不存在向单个客户的销售收入占销售总收入比重超过 50%的情形，2022 年和 2023 年公司对福耀玻璃的销售收入占销售总收入的比重为 52.18%和 56.76%。公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东未在上述客户中拥有权益（不含二级市场股票等证券投资，但持有上市公司 5%以上股份的除外）。截至本招股意向书签署日，不存在前五大客户及其控股股东、实际控制人是公司前员工、前关联方、前股东、公司实际控制人的密切家庭成员等可能导致利益倾斜的情形。

2023 年，板硝子为公司新增前五大客户，报告期前两年板硝子均为公司第六大客户，公司于 2021 年承接板硝子境外主体的丰田、通用等品牌包边条实现量产，公司对板硝子境外主体的包边条销售规模大幅度增长，导致其晋升为公司 2023 年前五大客户，使得 Vitro 变为公司第六大客户。

报告期内，公司前六大客户未发生变化，较为稳定。

四、发行人采购情况和主要供应商

（一）主要原材料情况

公司生产所需的原材料主要包括塑料粒子、胶带和五金件等，其中塑料粒子主要为 PBT、TPV、PVC/MPR、PA 等，胶带主要为成卷胶带和胶带模切，五金件主要为螺母、铝材和卷材等，具体情况如下：

单位：万元

类别	2023 年度		2022 年度		2021 年度		
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	
塑料粒子	PBT	1,236.74	7.73%	1,417.11	10.86%	1,765.66	13.37%
	TPV	1,758.84	10.99%	1,398.58	10.72%	1,676.33	12.69%
	PVC/MPR	427.50	2.67%	887.21	6.80%	1,140.82	8.64%
	PA	362.34	2.26%	196.94	1.51%	610.86	4.62%

	其他	1,753.38	10.96%	840.74	6.45%	746.85	5.65%
	小计	5,538.80	34.61%	4,740.58	36.34%	5,940.51	44.97%
胶带类	成卷胶带	3,399.11	21.24%	3,178.89	24.37%	2,651.99	20.08%
	胶带模切	498.38	3.11%	442.55	3.39%	292.59	2.21%
	小计	3,897.49	24.36%	3,621.45	27.76%	2,944.58	22.29%
五金件	卷材	685.65	4.28%	558.46	4.28%	988.41	7.48%
	螺母	1,031.70	6.45%	580.94	4.45%	807.44	6.11%
	铝材	363.00	2.27%	547.91	4.20%	548.58	4.15%
	其他	301.48	1.88%	276.32	2.12%	263.83	2.00%
	小计	2,381.83	14.89%	1,963.64	15.05%	2,608.25	19.74%
	其他	4,183.30	26.14%	2,718.42	20.84%	1,716.40	12.99%
	合计	16,001.42	100.00%	13,044.09	100.00%	13,209.75	100.00%

报告期内，公司主要原材料的采购数量及采购均价情况如下：

单位：万元/吨、元/平方米、元/件

类别		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		数量	单价	数量	单价	数量	单价
塑料粒子	PBT（吨）	821.52	1.51	743.14	1.91	889.02	1.99
	TPV（吨）	769.10	2.29	618.08	2.26	727.21	2.31
	PVC/MPR（吨）	328.78	1.30	449.42	1.97	584.03	1.95
	PA（吨）	164.84	2.20	64.95	3.03	236.55	2.58
胶带类	成卷胶带（万平方米）	21.73	156.43	22.63	140.46	19.33	137.18
	胶带模切（万件）	5,618.96	0.089	5,039.73	0.088	4,230.42	0.069
五金件	卷材（吨）	145.04	4.73	96.74	5.77	209.88	4.71
	螺母（万件）	3,056.82	0.34	1,914.74	0.30	2,664.82	0.30
	铝材（吨）	171.00	2.12	241.08	2.27	223.94	2.45

报告期内，PBT、PVC/MPR、PA 等三种主要塑料粒子的平均采购价格整体呈先上升后稳定的趋势，2022 年度和 2023 年度，受 PBT、PVC/MPR 和 PA 内部原材料采购结构变化的影响，采购均价呈现不同幅度的上涨或下降。报告期内，TPV 的平均采购单价分别为 2.31 万元/吨、2.26 万元/吨和 2.29 万元/吨，基本保持平稳，主要原因系 TPV 的主要供应商为山东道恩高分子材料股份有限公司，随着公司对该供应商采购量的增加，公司与该供应商在年度框架协议中对采购单价进行了调整。

2022 年度胶带模切的采购价格较上年上涨 26.96%，2023 年基本保持平稳，主要原因系采购结构的变化，2022 年度公司向秦皇岛佳盟精密技术有限公司采购的 TESA 4657 胶带模切占当期胶带模切总采购额的比重为 28.22%，而 2021 年该胶带模切的采购额占比仅为 8.71%。该胶带模切采购单价相对较高为 1.27 元/件，拉高当期胶带模切的平均采购价格；成卷胶带的平均采购单价分别为 137.18 元/平方米、140.46 元/平方米和 156.43 元/平方米，报告期前两年采购均价整体较为平稳但略有波动，2023 年有所提高。公司采购的胶带类原材料主要包括 3M 胶带、S&K 胶带、TESA 胶带、艾利胶带等众多品牌，由于不同品牌、不同材质、不同规格及性能等因素，胶带材料单价从几十元/平方米到几百元/平方米不等，受各类品牌胶带采购数量结构变化的影响，导致胶带类原材料的采购均价发生小幅波动，整体较为平稳。

报告期内，螺母的平均采购价格分别为 0.30 元/件、0.30 元/件和 0.34 元/件；报告期内，铝材的平均采购单价分别为 2.45 万元/吨、2.27 万元/吨和 2.12 万元/吨；螺母采购均价总体呈上升的趋势，铝材采购均价总体呈下降的趋势，主要原因系铝材和钢材市场价格变化和采购结构变化所致。2022 年度，公司卷材采购均价上涨的主要原因系：A、受大宗商品价格上涨的影响，铝材的采购价格普遍有所上涨；B、受前期备货量较高的影响，当期公司向重庆安驰芯金属制品有限公司采购铝带的规模及占比大幅度降低，该供应商铝带的价格较低，采购占比的降低使得当期卷材的采购均价有所上升。

（二）外协加工情况

报告期内，公司外协加工费金额分别为 271.98 万元、344.69 万元和 750.32 万元，主要工序包括冲压模具制作、产品喷漆、铝托架电泳、植绒、塑料托架终检等，其中喷漆和电泳委外的原因系公司不具备相应的加工能力。上述工序非公司产品生产的核心关键环节，将该等工序委托供应商进行外协加工不会对公司产品质量构成重大影响。2022 年和 2023 年公司经营规模进一步增长，因此外协加工费用也随之增长。

（三）能源采购情况

公司消耗的主要能源为电力。报告期内，公司电力能源的采购金额、采购

数量和单价（含税）情况如下：

电力	2023 年度	2022 年度	2021 年度
金额（万元）	651.67	551.57	374.42
数量（万度）	949.71	804.92	637.96
单价（元/度）	0.69	0.69	0.59

报告期内，公司电力能源的采购金额和数量逐年上升，与营业收入匹配；其中 2022 年度和 2023 年度电力平均单价较为稳定，相比 2021 年度电力平均单价上涨明显，主要原因系：（1）根据电价计算规则：月度电费=用电量*电度电价+基本电价，基本电价=变压器容量*23.3 元/千伏安/月。公司于 2021 年底新增一台 500 千伏安的变压器，因此 2022 年每月增加 11,650 元基本电价；（2）根据河北省发展和改革委员会《关于调整我省目录销售电价有关事项的通知》（2021.10.23），取消河北省工商业目录销售单价，有序放开全部燃煤发电电量上网电价，扩大市场交易电价上下浮动范围，推动工商业用户都进入市场。受前述因素的影响，公司 2022 年和 2023 年各月电力单价均有所上浮。

（四）主要供应商情况

1、前五大供应商采购情况

报告期内，公司前五大原材料供应商的采购情况如下：

单位：万元

年度	序号	供应商名称	采购内容	采购金额	占比
2023 年度	1	杭州太阳技术实业有限公司	胶带	2,271.27	14.08%
	2	山东道恩高分子材料股份有限公司	塑料粒子	1,670.91	10.36%
	3	南皮县瑞恒五金制造有限公司	五金件	1,056.78	6.55%
	4	金发科技股份有限公司	塑料粒子	722.93	4.48%
	5	福州富诚胶粘制品有限公司	胶带	622.93	3.86%
	合计			-	6,344.82
2022 年度	1	杭州太阳技术实业有限公司	胶带	1,868.55	14.32%
	2	山东道恩高分子材料股份有限公司	塑料粒子	1,212.56	9.30%
	3	宁波汉吉高分子材料有限公司	塑料粒子	856.73	6.57%
	4	福州富诚胶粘制品有限公司	胶带	808.95	6.20%
	5	北京明科通业国际贸易有限责任公司	塑料粒子	771.64	5.92%

	合计		-	5,518.43	42.31%
2021年度	1	山东道恩高分子材料股份有限公司	塑料粒子	1,490.68	11.28%
	2	杭州太阳技术实业有限公司	胶带	1,478.42	11.19%
	3	宁波汉吉高分子材料有限公司	塑料粒子	987.41	7.47%
	4	福州富诚胶粘制品有限公司	胶带	877.82	6.65%
	5	南皮县瑞恒五金制造有限公司	五金件	752.84	5.70%
	合计		-	5,587.17	42.30%

报告期内，公司前五大供应商的采购金额占当期采购总额的比重分别为42.30%、42.31%和39.33%。报告期内，公司不存在向单个供应商的采购金额占采购总额超过50%或严重依赖少数供应商的情形。公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司5%以上股份的股东未在上述供应商中拥有权益（不含二级市场股票等证券投资，但持有上市公司5%以上股份的除外）。截至本招股意向书签署日，不存在前五大供应商及其控股股东、实际控制人是公司前员工、前关联方、前股东、公司实际控制人的密切家庭成员等可能导致利益倾斜的情形。

2、前五大供应商中新增供应商情况

报告期内，福州富诚胶粘制品有限公司和北京明科通业国际贸易有限责任公司为2021年度和2022年度前五大供应商中新增供应商，金发科技股份有限公司为2023年度前五大供应商中新增供应商。发行人与上述新增供应商不存在关联关系，新增供应商的基本情况如下：

新增期间	供应商名称	成立时间	采购和结算方式	合作连续性
2021年度	福州富诚胶粘制品有限公司	2006年	询价比价；电汇+银行承兑汇票	报告期内均有交易，主要向其采购S&K胶带，合作稳定
2022年度	北京明科通业国际贸易有限责任公司	2002年	询价比价；电汇+银行承兑汇票	报告期内均有交易，主要向其采购PBT等塑料粒子，合作稳定
2023年度	金发科技股份有限公司	1993年	询价比价；电汇+银行承兑汇票	报告期内均有交易，主要向其采购PBT等塑料粒子，合作稳定

公司根据实际生产经营情况调整各类原材料的采购规模，使得报告期内前五大原材料供应商存在一定的波动。报告期内，公司与原材料前五大供应商均有交易，具有较强的稳定性和持续性。

五、报告期内客户与供应商重叠、客户与竞争对手重叠的情形

（一）客户与供应商重叠的情况

报告期内，公司部分客户和供应商存在重叠的情形，具体情况如下：

单位：万元

序号	公司名称	业务	主要交易内容	2023年度	2022年度	2021年度	集团
1	福耀（厦门）精密制造有限公司	销售	支架、托架等	457.76	441.89	626.17	福耀玻璃
		采购	PBT、PA、PMMA等塑料粒子	-	6.51	-	
2	AGC Automotive Americas Co.	销售	包边条	-	144.53	11.82	艾杰旭
		采购	PVC塑料粒子	-	-	0.31	
3	艾杰旭汽车玻璃（秦皇岛）有限公司	销售	包边条、托架等	380.35	307.15	249.15	艾杰旭
		采购	3M胶带	-	-	3.48	
4	仪征耀皮汽车玻璃有限公司	销售	亮饰条、加工费等	945.75	1,085.15	1,045.81	耀皮玻璃
		采购	厂房租赁	8.75	15.00	15.00	
5	福建旭时新材料有限公司	销售	PVC、胶带等及设备租赁	29.52	30.19	72.57	-
		采购	包边条、物流配送服务	1,655.15	1,362.97	548.00	
6	北京爱吾尔德技术开发有限公司	销售	PA6塑料粒子	-	-	1.54	-
		采购	PBT、PA66等塑料粒子	59.82	0.02	283.13	
7	北京奇美玉隆商贸有限责任公司	销售	ABS	-	-	31.59	-
		采购	ABS等塑料粒子	-	5.30	55.21	
8	秦皇岛佳盟精密技术有限公司	销售	胶圈	-	-	2.24	-
		采购	TESA胶带	229.11	234.05	102.59	
9	邢台科诺橡塑制品有限公司	销售	3M胶带、涂料等	-	9.11	15.45	-
		采购	半成品、塑料粒子等	121.85	143.80	155.62	
10	长城汽车股份有限公司	销售	其他汽车零部件	-	0.20	-	-
		采购	试验费	-	1.02	2.92	

注：公司按照单体口径统计客户和供应商重叠的情况。

公司客户和供应商重叠的商业合理性：

序号	公司名称	采购销售重叠原因
----	------	----------

序号	公司名称	采购销售重叠原因
1	福耀（厦门）精密制造有限公司	公司向该客户销售支架、托架等，2020 年该客户受产能不足的影响，将部分产品及与其相关的少量 PBT、PA 等原材料移转至公司，由公司负责生产供货
2	AGC Automotive Americas Co.	公司向该客户销售包边条，2021 年该客户将少量闲置 PVC 材料销售给公司
3	艾杰旭汽车玻璃（秦皇岛）有限公司	公司向该客户销售包边条、托架等，2021 年因订单紧急、代理商货源紧张，公司临时向该客户采购少量进口 3M 胶带
4	仪征耀皮玻璃有限公司	公司向该客户销售亮饰条，并为其提供受托加工服务，公司租赁该客户厂房作为生产车间
5	福建旭时新材料有限公司	公司向该供应商采购包边条和物流配送服务，公司将部分原材料、备品备件、设备租赁或销售给该供应商
6	北京爱吾尔德技术开发有限公司	公司 2021 年向该供应商采购 PBT、PA66 塑料粒子，2020 年公司受该供应商委托为其生产加工塑料垫
7	北京奇美玉隆商贸有限公司	公司向该供应商采购 ABS 用以生产消防报警器件，项目结束后，公司将剩余 ABS 销售给该供应商
8	秦皇岛佳盟精密技术有限公司	公司向该供应商采购 TESA 胶带，该供应商向公司采购胶圈
9	邢台科诺橡塑制品有限公司	公司向该供应商采购包边条半成品，该供应商生产时有少量材料需求，因此公司将少量原材料销售给该供应商
10	长城汽车股份有限公司	公司向该客户销售导油盖、防护帽等汽车零部件，公司委托该客户对公司生产用于长城汽车上的零部件进行试验检测

（二）客户与竞争对手重叠的情况

报告期内，公司存在客户与竞争对手重叠的情形，具体情况如下：

单位：万元

客户名称	2023 年度	2022 年度	2021 年度
海达股份	37.52	36.51	20.73
厦门精密	457.76	441.89	626.17

海达股份主要致力于高端装备配套用橡塑部件产品的研发、生产和销售，主要以橡胶制品为主，广泛应用于轨道交通、建筑、汽车、航运等四大领域。海达股份汽车零部件领域与公司存在一定的竞争关系，但海达股份产品主要以橡胶制品为主，公司产品主要以塑胶制品为主，海达股份基于自身产品特点及需求，向公司采购定位销、骨架等塑胶制品，具有一定的合理性。厦门精密系福耀玻璃旗下子公司，主要产品为注塑件，因产能不足向公司采购支架、托架等产品后销售给福耀玻璃旗下其他子公司，具有一定的合理性。

六、主要固定资产和无形资产

（一）主要固定资产

截至 2023 年 12 月 31 日，公司主要固定资产情况如下：

单位：万元

类别	账面原值	累计折旧	账面净值	成新率
房屋及建筑物	4,794.88	1,234.82	3,560.05	74.25%
机器设备	7,788.85	2,742.99	5,045.86	64.78%
运输设备	253.34	212.89	40.45	15.97%
电子设备	299.47	180.83	118.64	39.62%
合计	13,136.53	4,371.53	8,764.99	66.72%

1、主要生产设备

公司主要生产设备为注塑机、挤出机、加工中心、切断机、拉弯机、冲床、贴胶机、机械手、焊接机、辊压机、粉碎机等。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有的主要生产设备如下：

单位：万元；台、条

设备名称	数量	账面原值	累计折旧	账面净值	成新率
注塑机	75	1,694.88	628.35	1,066.53	62.93%
挤出机	87	677.81	251.48	426.33	62.90%
智能化仓库	1	538.18	102.25	435.93	81.00%
加工中心	14	405.73	170.23	235.50	58.04%
挤出生产线	2	274.34	73.86	200.47	73.08%
切断机	44	278.14	109.90	168.25	60.49%
拉弯机	4	270.49	79.52	190.97	70.60%
线切割	11	229.22	95.68	133.54	58.26%
冲床	14	176.02	80.25	95.77	54.41%
贴胶机	31	153.19	54.55	98.65	64.39%
机械手	40	246.07	75.41	170.65	69.35%
焊接机	25	106.92	51.27	55.66	52.05%
辊压机	11	104.09	47.99	56.10	53.90%
粉碎机	68	95.45	65.04	30.40	31.85%
合计	-	5,250.53	1,885.78	3,364.75	64.08%

2、不动产权情况

截至本招股意向书签署日，公司拥有的不动产权情况如下：

序号	证书编号	坐落地址	权利类型	权利性质	用途	面积	权利人	他项权利
1	冀（2020）秦开不动产权第0004045号	天马湖路12号等	国有建设用地使用权/房屋所有权	出让/自建房	工业用地/工业、交通、仓储	土地使用权面积33,350.61m ² /房屋建筑面积24,441.12m ²	科力股份	否
2	6519167	1620 Kieswetter Rd. Holland, OH 43528	-	-	工业、小型商店	1.67 英亩	KAP	否
3	冀（2023）秦开不动产权第0002376号	开发区洪泽湖路以西	国有建设用地使用权	出让	工业用地	53,351.74m ²	科力股份	否

注：公司坐落于天马湖路12号土地上的新建3号厂房已于2022年内转为固定资产，尚未取得不动产权证书。

3、房产租赁情况

截至招股说明书（注册稿）披露日，发行人房产租赁情况如下：

2023年4月26日，科力股份与河北福恩特电气设备集团有限公司签署了《房屋出租合同》，约定科力股份承租河北福恩特电气设备集团有限公司3#厂房，租赁面积为2,070m²，租赁期限为2023年4月29日至2024年4月28日，年租金为352,728元。

2023年7月11日，科力股份与秦皇岛开发区泰盛孵化器有限公司签署了《房产租赁合同》，约定科力股份承租秦皇岛开发区泰盛孵化器有限公司部分厂房，租赁面积为1,399.2m²，租赁期限为2023年7月15日至2024年7月14日，年租金为167,904元。

2023年10月10日，科力股份与秦皇岛旭森企业管理有限公司签署了《房屋出租合同》，约定科力股份承租秦皇岛市经济技术开发区永定河道9号5号厂房7号门#厂房，租赁面积582.5m²，租赁期限为2023年10月31日至2024年10月30日，年租金为92,967元。

2024年3月11日，科力股份与秦皇岛戴河国际物流有限公司签署了两份《房屋出租合同》，分别约定科力股份承租秦皇岛经济技术开发区龙海道37号

11-1 跨厂房和 12-C 库，租赁面积分别为 5,850m² 和 1,350m²，租赁期限均为 2024 年 3 月 11 日至 2025 年 3 月 10 日，年租金分别为 842,400 元和 194,400 元。

（二）无形资产

截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有的无形资产情况如下：

单位：万元

类别	账面原值	累计摊销	账面价值
土地使用权	3,330.95	210.98	3,119.97
软件使用权	503.82	248.03	255.78
合计	3,834.77	459.02	3,375.75

1、土地使用权情况

截至本招股意向书签署日，公司拥有的土地使用权情况详见本节“六、主要固定资产和无形资产”之“（一）主要固定资产”之“2、不动产权情况”。

2、专利情况

截至招股说明书（注册稿）披露日，公司共拥有 80 项专利，其中发明专利 6 项，实用新型专利 69 项，外观设计专利 5 项，具体情况如下：

（1）发明专利

序号	所有人	专利名称	专利类型	申请日	专利号	权利期限	取得方式	他项权利
1	科力股份	一种具备自除雾功能的前挡风玻璃	发明专利	2019.05.29	ZL201910455391.9	20 年	原始取得	否
2	科力股份	一种低反射率材料、其制备方法及其制成的遮光罩	发明专利	2019.07.30	ZL201910692168.6	20 年	原始取得	否
3	科力股份	一种污泥无热干化处理装置及方法	发明专利	2021.04.02	ZL202110362657.2	20 年	原始取得	否
4	科力股份	一种汽车挡风玻璃除霜、除雾、除污系统	发明专利	2022.01.05	ZL202210002272.X	20 年	原始取得	否
5	科力股份	用于无止旋结构、不同螺距双内螺纹注塑件的注塑装置	发明专利	2017.12.28	ZL201711457191.4	20 年	原始取得	否
6	科力股份	一种可精确空投用的油箱及其使用方法	发明专利	2019.05.09	ZL201910384567.6	20 年	原始取得	否

（2）实用新型专利

序号	所有权人	专利名称	专利类型	申请日	专利号	权利期限	取得方式	他项权利
1	科力股份	汽车玻璃与车身附件连接的定位结构件	实用新型	2014.12.25	ZL201420830959.3	10年	继受取得	否
2	科力股份	前风挡玻璃内后视镜感应元件一体支座	实用新型	2015.09.29	ZL201520760455.3	10年	原始取得	否
3	科力股份	防窜动自锁玻璃隔离卡	实用新型	2015.09.29	ZL201520760763.6	10年	原始取得	否
4	科力股份	角窗玻璃一体包塑用防收缩自定位嵌入件	实用新型	2015.09.29	ZL201520760442.6	10年	原始取得	否
5	科力股份	侧窗玻璃升降器自锁托架	实用新型	2015.09.29	ZL201520760764.0	10年	原始取得	否
6	科力股份	一种不停线的铝带焊接装置	实用新型	2015.09.29	ZL201520760466.1	10年	原始取得	否
7	科力股份	汽车前后风挡附件与玻璃固定连接支架	实用新型	2015.09.29	ZL201520760808.X	10年	原始取得	否
8	科力股份	一种钉柱自动粘胶机	实用新型	2016.12.30	ZL201621470304.5	10年	原始取得	否
9	科力股份	汽车前挡玻璃垫块自动去除离型纸及垫块切断装置	实用新型	2016.12.30	ZL201621470312.X	10年	原始取得	否
10	科力股份	用于无止旋结构、不同螺距双内螺纹注塑件的注塑装置	实用新型	2017.12.28	ZL201721876943.6	10年	原始取得	否
11	科力股份	一种热敏助剥胶带焊接装置	实用新型	2018.01.25	ZL201820126579.X	10年	原始取得	否
12	科力股份	汽车密封弹性体在线切断装置	实用新型	2018.08.01	ZL201821228204.0	10年	原始取得	否
13	科力股份	密封条的弯曲自动成形设备	实用新型	2018.08.01	ZL201821228201.7	10年	原始取得	否
14	科力股份	汽车玻璃密封条离型纸在线打磨和助剥胶带在线焊接设备	实用新型	2018.08.15	ZL201821315588.X	10年	原始取得	否
15	科力股份	汽车玻璃托架中心距检测装置	实用新型	2018.08.15	ZL201821314716.9	10年	原始取得	否
16	科力股份	一种便于具有内扣筋注塑件脱模的成型模具	实用新型	2018.08.15	ZL201821315586.0	10年	原始取得	否
17	科力股份	一种能够与车窗玻璃快速粘结固化的托架	实用新型	2019.01.21	ZL201920097363.X	10年	原始取得	否
18	科力股份	一种可精确空投用的油箱	实用新型	2019.05.09	ZL201920662174.2	10年	继受取得	否
19	科力股份	一种油箱集中灌装输油结构	实用新型	2019.05.09	ZL201920662428.0	10年	继受取得	否
20	科力股份	一种油箱用的自动力顶油输出结构	实用新型	2019.05.09	ZL201920659088.6	10年	继受取得	否
21	科力股份	一种油箱用可单手拖拽结构	实用新型	2019.05.09	ZL201920659107.5	10年	继受取得	否
22	科力股份	一种可适应多种搬运方式的油箱	实用新型	2019.05.09	ZL201920659827.1	10年	继受取得	否

序号	所有权人	专利名称	专利类型	申请日	专利号	权利期限	取得方式	他项权利
23	科力股份	一种基于导电塑料的自发热摄像头支架	实用新型	2019.05.29	ZL201920795496.4	10年	原始取得	否
24	科力股份	一种自动消除霜雾的后视镜	实用新型	2019.06.13	ZL201920884624.2	10年	原始取得	否
25	科力股份	一种被击穿后可自封闭的两体式储液装置	实用新型	2019.07.25	ZL201921183784.0	10年	继受取得	否
26	科力股份	一种被击穿后可自封闭的三体式储液装置	实用新型	2019.07.25	ZL201921176373.9	10年	继受取得	否
27	科力股份	一种防喷溅、高冷却效率液压油箱	实用新型	2019.08.22	ZL201921369838.2	10年	继受取得	否
28	科力股份	一种用于玻璃运输的分体式防划伤固定装置	实用新型	2019.11.08	ZL201921914630.4	10年	原始取得	否
29	科力股份	一种可积木式堆叠、连通的油桶	实用新型	2019.11.13	ZL201921953300.6	10年	继受取得	否
30	科力股份	一种重力自开启快速接头	实用新型	2019.11.13	ZL201921953752.4	10年	继受取得	否
31	科力股份	一种柔性快接三通装置	实用新型	2019.11.13	ZL201921954566.2	10年	继受取得	否
32	科力股份	PVC胶条接角成型装置	实用新型	2019.11.20	ZL201922008498.7	10年	原始取得	否
33	科力股份	一种多功能快接浮块系统	实用新型	2020.01.17	ZL202020105603.9	10年	继受取得	否
34	科力股份	一种汽车玻璃安装托架	实用新型	2020.01.19	ZL202020117523.5	10年	原始取得	否
35	科力股份	一种柔性无动力螺母取放机构	实用新型	2020.01.19	ZL202020121528.5	10年	原始取得	否
36	科力股份	一种自平衡升降装置	实用新型	2020.03.04	ZL202020252059.0	10年	继受取得	否
37	科力股份	一种复合结构具有自封闭功能的油箱	实用新型	2020.03.07	ZL202020269095.8	10年	继受取得	否
38	科力股份	一种可稳固堆码的储液装置	实用新型	2020.05.09	ZL202020749261.4	10年	继受取得	否
39	科力股份	用于安装汽车空调进气格栅和前风挡玻璃的卡条	实用新型	2020.06.02	ZL202020985942.0	10年	原始取得	否
40	科力股份	一种折叠结构和折叠拉杆车	实用新型	2020.06.23	ZL202021176060.6	10年	继受取得	否
41	科力股份	一种用于汽车前风挡玻璃与集水槽连接的类型材	实用新型	2020.07.31	ZL202021557794.9	10年	原始取得	否
42	科力股份	一种用于汽车前风挡玻璃与集水槽连接的卡条	实用新型	2020.07.31	ZL202021557842.4	10年	原始取得	否
43	科力股份	一种便捷快装的顶标	实用新型	2020.08.12	ZL202021667499.9	10年	继受取得	否

序号	所有权人	专利名称	专利类型	申请日	专利号	权利期限	取得方式	他项权利
44	科力股份	一种轨道偏离预警摄像头的弹性自锁固定支撑座	实用新型	2020.08.20	ZL202021754731.2	10年	原始取得	否
45	科力股份	一种污泥无热干化机构	实用新型	2021.04.02	ZL202120679676.3	10年	原始取得	否
46	科力股份	一种孔隙封堵塞	实用新型	2021.04.02	ZL202120681269.6	10年	原始取得	否
47	科力股份	汽车玻璃钉柱自动粘胶机	实用新型	2021.07.02	ZL202121506201.0	10年	原始取得	否
48	科力股份	一种易于加工的注塑模具	实用新型	2021.07.02	ZL202121504337.8	10年	原始取得	否
49	科力股份	一种批量加工装夹工装	实用新型	2021.07.05	ZL202121516638.2	10年	原始取得	否
50	科力股份	一种卡条小弧弯曲成型工装	实用新型	2021.07.05	ZL202121516637.8	10年	原始取得	否
51	科力股份	一种注塑模具	实用新型	2021.07.09	ZL202121565451.1	10年	原始取得	否
52	科力股份	一种车窗玻璃用导轨结构	实用新型	2021.07.17	ZL202121625933.1	10年	原始取得	否
53	科力股份	一种具有增强结构的汽车前挡密封条	实用新型	2021.09.15	ZL202122226839.5	10年	原始取得	否
54	科力股份	一种平齐式机动车侧窗玻璃结构	实用新型	2021.12.10	ZL202123096864.2	10年	原始取得	否
55	科力股份	一种汽车挡风玻璃制热遮光罩	实用新型	2022.01.05	ZL202220004445.7	10年	原始取得	否
56	科力股份	一种车辆摄像元件安装用饰板结构	实用新型	2022.01.05	ZL202220012529.5	10年	原始取得	否
57	科力股份	一种机动车侧窗玻璃升降托架结构	实用新型	2022.01.20	ZL202220157464.3	10年	原始取得	否
58	科力股份	一种二级开模脱出倒扣的注塑模具	实用新型	2022.02.24	ZL202220381731.5	10年	原始取得	否
59	科力股份	一种墙面孔洞套管结构	实用新型	2022.02.24	ZL202220381752.7	10年	原始取得	否
60	科力股份	一种机动车玻璃密封胶条结构	实用新型	2022.04.25	ZL202220160194.1	10年	原始取得	否
61	科力股份	一种汽车密封条端面刷胶快速烘干装置	实用新型	2022.06.13	ZL202221459547.4	10年	原始取得	否
62	科力股份	一种带有勾料机构的焊角模具	实用新型	2022.06.13	ZL202221459699.4	10年	原始取得	否
63	科力股份	一种密封胶条焊接定位装置	实用新型	2022.07.18	ZL202221845385.8	10年	原始取得	否
64	科力股份	一种密封条精切编码器机构及切割机	实用新型	2022.07.18	ZL202221845931.8	10年	原始取得	否
65	科力股份	一种节能循环加热烘干装置	实用新型	2022.07.18	ZL202221844397.9	10年	原始取得	否
66	科力股份	一种非对称不等弧玻璃卡条三维辊弯成型装置	实用新型	2022.07.20	ZL202221880933.0	10年	原始取得	否

序号	所有权人	专利名称	专利类型	申请日	专利号	权利期限	取得方式	他项权利
67	科力股份	一种对称不等弧玻璃卡条三维辊弯成型装置	实用新型	2022.07.20	ZL202221880937.9	10年	原始取得	否
68	科力股份	一种汽车玻璃垫块自动粘接装置	实用新型	2023.03.03	ZL202320381812.X	10年	原始取得	否
69	科力股份	蘑菇搭扣自动裁切装置	实用新型	2023.03.03	ZL202320381738.1	10年	原始取得	否

注：第 1 项专利受让自秦皇岛科力；第 18、19、20、21、22、25、26、27、29、30、31、33、36、37、38、40、43 项专利受让自公司子公司平成科技。

(3) 外观设计专利

序号	所有权人	专利名称	专利类型	申请日	专利号	权利期限	取得方式	他项权利
1	科力股份	空投油箱	外观设计	2019.05.09	ZL201930224755.3	10年	继受取得	否
2	科力股份	汽车卡扣	外观设计	2019.11.11	ZL201930617034.9	10年	原始取得	否
3	科力股份	保温箱（一）	外观设计	2020.06.12	ZL202030299560.8	10年	继受取得	否
4	科力股份	保温箱（二）	外观设计	2020.06.12	ZL202030300478.2	10年	继受取得	否
5	科力股份	套管（墙面）	外观设计	2022.03.01	ZL202230100879.2	15年	原始取得	否

注：第 1、3、4 项专利受让自公司子公司平成科技。

3、商标

截至本招股意向书签署日，公司共拥有 1 项境内注册商标，具体情况如下：

序号	商标权人	注册号	商标图样	类别	有效期限	取得方式	他项权利
1	科力股份	11756861		17	2014.04.28-2024.04.27	继受取得	否

注：此商标系受让自秦皇岛科力，于 2017 年 1 月完成商标转让；公司拥有的上述商标已完成续展注册并取得《商标续展注册证明》，续展注册有效期至 2034 年 4 月 27 日。

(三) 特许经营权的情况

截至本招股意向书签署日，公司不存在特许经营权。

(四) 生产经营相关资质

截至本招股意向书签署日，公司拥有的生产经营资质情况如下：

序号	所有权人	资质名称	资质证书编号	核发机关	核发/回执日期	有效期
----	------	------	--------	------	---------	-----

1	科力股份	高新技术企业证书	GR202313003542	河北省科学技术厅、河北省财政厅、国家税务总局河北省税务局	2023.12.04	3年
2	科力股份	汽车行业质量管理体系认证证书	T10858/0411978	上海恩可埃认证有限公司	2021.7.20	至 2024.07.19
3	科力股份	对外贸易经营者备案登记表	02609666	秦皇岛市行政审批局	2021.10.19	-
4	科力股份	海关进出口货物收发货人备案回执	海关编码： 1303261348 检验检疫备案号： 1301601055	中华人民共和国 秦皇岛海关	2019.07.18	长期
5	科力股份	排污许可证	911303010759833 8X0001U	秦皇岛市行政审批局	2023.06.08	至 2028.06.07
6	科力股份	环境管理体系认证证书	00121E34161R0M /1303	中国质量认证中心	2021.10.11	至 2024.10.10
7	科铭汽车	固定污染源排污登记回执	91321081MA1W DJM94U002W	全国排污许可证管理信息平台	2023.10.18	至 2028.10.17

七、核心技术和研发情况

（一）公司的核心技术及其来源

截至本招股意向书签署日，公司汽车玻璃总成组件产品的核心技术主要体现在产品开发和生产工艺两个方面。

1、产品开发和生产工艺方面的核心技术

（1）产品开发方面的核心技术

汽车玻璃总成组件产品具有典型的种类繁多、非标准化的特点，系汽车玻璃总成的重要组成部分。公司长期专注于汽车玻璃总成组件领域，截至目前公司各类产品的规格型号超过 6,000 种，拥有多家整车厂零部件的开发经验及数据积累。同时，公司多年来持续深入参与下游客户的同步设计开发，与全球核心汽车玻璃厂商形成了良性互动，能够充分理解整车厂对新产品的设计理念和技术要求，结合自身的技术积累进行同步设计开发，形成多项首发应用于宝马、沃尔沃和蔚来等品牌多款车型的新产品，展示了公司突出的同步开发创新能力。公司围绕行业痛点深入研究，在产品开发方面掌握了“汽车玻璃组件降噪技术”“汽车玻璃组件抗翘曲技术”“包边条一体化成型技术”“摄像头支架成像区域杂光抑制和防结雾技术”“平齐式侧窗导轨技术”“侧窗玻璃托架自锁和快速固化技术”“高精密模具开发技术”等七项核心技术，能够及时高效地

满足客户的设计需求，有效提升产品性能，增强公司与客户之间的黏性，不断提升公司的核心竞争力。公司在产品开发方面的七项核心技术的先进性和创新性特征及量化标准具体情况如下：

序号	核心技术	应用产品	技术先进性和创新性	量化标准	主要客户或终端整车厂要求	公司解决方案或技术水平
1	汽车玻璃组件降噪技术	包边条	将舌片设计成不同形状的曲面结构，降低风噪；设计多硬度多材料结构，降低共振致噪；设计出舌片和钣金粘接结构，彻底杜绝风哨现象发生	尺寸精度	①截面轮廓度公差 $\pm 0.3\text{mm}$	①截面轮廓度公差 $\pm 0.2\text{mm}$
				鸣笛噪声试验	②长度尺寸公差 $\pm 1.5\text{mm}$	②长度尺寸公差 $\pm 1\text{mm}$
		定位销	贴敷软质材料和增加覆软质缓冲材料，防止振动摩擦异响发生	表面粗糙度	③施加压力达到 2.6KPa 之前，不得产生异常噪音	③施加压力达到 3.6KPa 之前，无异常噪音
		导轨	将侧窗滑动导轨设计为双料结构；在与对手件接触部位设计成特殊的弹性结构，很好的解决了磨损和异响问题	尺寸精度	①粗糙度：Ra ≤ 0.5	①粗糙度：Ra ≤ 0.3
				首发应用	该技术已首发应用于沃尔沃 P519 和 V536 车型	
2	汽车玻璃组件抗翘曲技术	支架	在模具上做预变形设计减少产品应力变形；研发了抗翘曲材料	尺寸精度	①底面型面度公差 $\pm 1\text{mm}$	①底面型面度公差 $\pm 0.5\text{mm}$
		导轨		②弧面度公差 $\pm 0.5\text{mm}$	②弧面度公差 $\pm 0.3\text{mm}$	
		嵌件		首发应用	该技术已首发应用于蔚来 ES8 车型	
3	包边条一体化成型技术	包边条	该技术使得包边条无熔接痕，获得更高的接角强度和漂亮的外观；该技术可一体成型包边条和垫块，解决粘接方式垫块脱落的痛点；可以分区域调整包边条刚度和强度	外观	①接角部位焊接或注接成型，有一个或两个拼接线	①一体化结构无结合线，降低开裂风险并获得更好的外观
				强度	②拼接线强度 $\geq 70\text{N}$	②拼接线强度 $> 100\text{N}$
				首发应用	该技术已首发应用于宝马 G68 全球车型	
4	摄像头支架成像区域杂光抑制和防结雾技术	支架	该技术使杂光抑制罩成像区域有效吸收杂光；该技术使用发热材料，防止摄像头区域结雾	反光率	①反光率 $\leq 3\%$	①反光率 $\leq 1\%$
				光泽度	②光泽度 $\leq 2\text{GU}$	②光泽度 $\leq 0.3\text{GU}$
				色差	③色差 $\Delta E^*ab \leq 20$	③色差 $\Delta E^*ab \leq 6.75$
				雾化要求	④一般无雾化要求	④雾化要求：冷凝物质 $\leq 2\text{mg}$
				首发应用	该技术已获三项授权发明专利，并首发应用于蔚来多款车型，同时应用于宝马多款车型，并协助宝马制定新的摄像头支架技术标准	

序号	核心技术	应用产品	技术先进性和创新性	量化标准	主要客户或终端整车厂要求	公司解决方案或技术水平
5	平齐式侧窗导轨技术	导轨	将滑动导轨设计为双料结构，在与对手件接触部位设计成特殊的弹性结构	首发应用	该技术已首发应用于沃尔沃 P519 和 V536 车型	
6	侧窗玻璃托架自锁和快速固化技术	托架	设计卡钩与卡槽自锁配合结构提升定位精度；设计通气结构提高 PU 胶的固化效率	定位精度	①定位精度 $\pm 0.25\text{mm}$	①定位精度 $\pm 0.15\text{mm}$
				固化时间	②固化时间 24 小时	②固化时间 18 小时
7	高精密模具开发技术	模具	公司自建模具中心，生产所需的大多数模具均为自主设计与制造；每年可自制加工模具 300-400 套、非标工装和检具 500-1000 套	开发周期	①紧急项目要求开发周期 2-4 周	①公司自建模具中心，7 天即可完成紧急开发项目样品模具
				型腔精度	②型腔精度 0.01mm	②型腔精度能达到 0.005mm
				表面粗糙度	③表面粗糙度通常为 0.06-0.16 μm	③表面粗糙度可达 0.1 μm
				模具寿命	④通常为 50 万模次	④达到 100 万模次

注：“高精密模具开发技术”的型腔精度和表面粗糙度量化的标准取自维科精密审核问询函回复，该两项参数系行业先进水平。

（2）生产工艺方面的核心技术

汽车玻璃总成组件产品具有典型的种类繁多、非标准化的特点，市场上尚无标准生产线可以选用，公司通过对生产工序的详细研究，针对性地提出专用生产设备解决方案，通过不断的迭代改善，在生产工艺方面形成了以“包边条铝带在线焊接技术”“包边条挤出在线高精度切断技术”和“包边条助拔在线焊接技术”等为核心的“包边条多工序联动高效生产工艺技术”；以“包边条焊角成型技术”“托架柔性自动化生产技术”“定位销在线自动布胶技术”和“垫块自动化生产技术”等为核心的“生产自动化工艺改进技术”。其中“包边条多工序联动高效生产工艺技术”和“垫块自动化生产技术”被河北省工信厅鉴定为国内领先。公司在生产工艺方面的两大类核心技术先进性和创新性明显，能够有效提高生产效率、提升产品性能、降低产品不良率，维持核心产品的成本和质量优势。与行业内主要竞争对手相比，公司在生产工艺方面的核心技术在多项量化指标上具有明显领先优势，公司生产线自动化程度更高、产品不良率更低。公司在生产工艺方面的两大类核心技术的先进性和创新性特征及量化标准具体情况如下：

序号	核心技术	技术先进性和创新性	量化标准	主要竞争对手生产工艺水平	公司生产工艺水平	
1	包边条多工序联动高效生产工艺技术	包边条主要生产工序包括：挤出、精切、布胶、贴助拨、检验、入库等，公司开发了非标设备和工装将挤出、精切、布胶和贴助拨四个工序实现自动化联动生产。包边条半成品挤出后容易弹性变形，行业内企业通常需要将半成品静置后使得其弹性稳定后在进行二次精切，以满足产品尺寸精度的要求，能否实现在线精切是挤出生产工艺水平高低的重要衡量标准	布胶方式	离线布胶为主	在线自动化布胶	
			精切方式	挤出后二次精切	在线自动精切	
			贴助拨方式	手工贴助拨	在线自动贴助拨	
			挤出速度	平均 6-8 米/分钟	平均 10 米/分钟	
			生产线人数	3-5 人/线	2 人/线	
			产品不良率	40-50ppm	10ppm	
2	生产自动化工艺技术	包边条焊角成型技术	公司对接角成型机的加热模式和驱动模式、接角模具的定位装置和进料模式进行了创新性开发，采用红外非接触加热方式，简化加热机构，提升加热效率	作业效率	400-500 件/天	1,300-1,500 件/天
		定位销在线自动布胶技术	设计制作非标设备，将刷底涂、烘干、布胶、压胶这四个工序自动一体化；可以实现 80%左右的关键工序自动化生产	布胶效率	约 300 件/小时	600 件/小时
		托架柔性自动化生产技术	生产前螺母螺纹自动全检，柔性工装抓取螺母、机械手自动取件、自动修剪浇口，全程自动化生产；螺纹检测前置，注塑后螺母螺纹检测取消；模具内设计有检测元件，发现不良可自动报警停机	产品不良率	50-100ppm	25ppm
				螺母检验	160 件/小时	1830 件/小时
				带螺母托架班产量	2000-4500 只/班	5500 只/班
		垫块自动化生产技术	垫块的体积较小，客户要求整板供货，对垫块在纸板上的位置以及每板的数量要求严格，以满足客户该类产品的管理以及潜在的自动化装配要求。目前行业内通常采用手工的方式进行排版，生产效率较低。	产品不良率	50-100ppm	25ppm
				生产线人数	3-4 人/线	2 人/线
				排版方式	完全依靠人工排版	自动化排版
				人均班产量	8000-12000 只	20000 只
					产品不良率	40-50ppm

公司在产品开发和生产工艺方面核心技术所处的阶段均为大批量生产阶段，具体情况详见本招股意向书“第二节 概览”之“五、发行人的板块定位情况”之“（二）发行人科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况”之“1、发行人的科技创新情况”之“（1）产品开发创新”和“（2）工艺技术创新”。

2、核心技术与专利的对应情况

技术类型	技术名称	对应专利	技术来源	
产品开发	汽车玻璃组件降噪技术	一种车窗玻璃用导轨结构	自主研发	
		一种平齐式机动车侧窗玻璃结构		
	汽车玻璃组件抗翘曲技术	一种低反射率材料、其制备方法及其制成的遮光罩	自主研发	
	包边条一体化成型技术	一种具有增强结构的汽车前挡密封条	自主研发	
	摄像头支架成像区域杂光抑制和防结雾技术	一种具备自除雾功能的前挡玻璃	自主研发	
		一种汽车挡风玻璃除霜、除雾、除污系统		
		一种基于导电塑料的自发热摄像头支架		
		一种汽车挡风玻璃制热遮光罩		
	平齐式侧窗导轨技术	一种车窗玻璃用导轨结构	自主研发	
		一种平齐式机动车侧窗玻璃结构		
	侧窗玻璃托架自锁和快速固化技术	侧窗玻璃升降器自锁托架	自主研发	
		一种能够与车窗玻璃快速粘结固化的托架		
	高精密模具开发技术	用于无止旋结构、不同螺距双内螺纹注塑件的注塑装置	自主研发	
		一种便于具有内扣筋注塑件脱模的成型模具		
一种易于加工的注塑模具				
一种注塑模具				
一种二级开模脱出倒扣的注塑模具				
生产工艺	包边条多工序联动高效生产工艺	一种不停线的铝带焊接装置	自主研发	
		汽车密封弹性体在线切断装置		
		汽车玻璃密封条离型纸在线打磨和助剥胶带在线焊接设备		
		一种热敏助剥胶带焊接装置		
	生产自动化工艺改	包边条焊角成型技术	PVC 胶条接角成型装置	自主研发
		定位销在线自动布胶技术	一种钉柱自动粘胶机	自主研发
	汽车玻璃钉柱自动粘胶机			

技术类型	技术名称		对应专利	技术来源
进 技 术	托架柔性自动化生产 技术		一种柔性无动力螺母取放机构	自主研发
			汽车玻璃托架中心距检测装置	
	垫块自动化生产技术		汽车前挡玻璃垫块自动去除离型纸及垫块切断装置	自主研发

(二) 公司核心技术的科研实力和成果情况

截至本招股意向书签署日，公司获得的重要荣誉称号和奖项情况如下：

序号	荣誉/奖项名称	颁发部门	时间
1	福耀集团 2023 年度优秀供应商	福耀集团	2023.12
2	河北省创新型中小企业	河北省工业和信息化厅	2023.09
3	专精特新“小巨人”企业	中华人民共和国工业和信息化部	2021.07
4	福耀集团 2020 年度优秀供应商	福耀集团附件部	2020.12
5	河北省汽车高分子零部件技术创新中心	河北省科学技术厅	2020.12
6	河北省疫情防控重点物资生产企业	河北省应对新型冠状病毒肺炎疫情工作领导小组物资保障组	2020.05
7	河北省科技型中小企业	河北省科学技术厅	2022.11
8	河北省“专精特新”中小企业	河北省工业和信息化厅	2018.12
9	河北省智能制造试点示范	河北省工业和信息化厅	2018.09
10	河北省企业技术中心	河北省发展改革委、河北省科技厅、河北省工业和信息化厅、国家税务总局河北省税务局、石家庄海关	2018.08
11	河北省工业企业研发机构证书	河北省工业和信息化厅	2022.12
12	秦皇岛市汽车高分子零部件及装备自动化工程技术研究中心	秦皇岛市科学技术局	2017.11

(三) 公司目前正在从事的研发项目与研发投入情况

1、公司目前正在从事的研发项目情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司正在从事的主要研发项目情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目内容及拟达到的目标	项目阶段	项目预算
1	一种 SUV 汽车尾箱侧窗饰板的研发	设计饰板底料为 ABS、面料为 PC+ABS，降低产品收缩，减少产品光畸变，提升表面效果；饰板用 PU 胶粘结在玻璃上，替代原 3M 胶带粘结方式，粘结强度更加可靠。	开发中	160.00

序号	项目名称	项目内容及拟达到的目标	项目阶段	项目预算
2	一种高亮尼龙与增强尼龙共注的汽车饰板研发	常规汽车侧窗导轨材料采用PA66+30GF，饰板采用PMMA，两材料不能相容、不能一体成型，安装采用卡接方式。因安装空间限制，设计高光PA66与PA66+30GF共注一体成型饰板。	开发中	120.00
3	汽车摄像头支架粘接新工艺开发	通过结构优化、支架粘结表面设计，使摄像头支架可直接使用PU胶粘结在玻璃上，取消玻璃厂家在摄像头支架安装前的等离子处理及刷底涂等作业工序，降低生产成本，避免漏等离子处理及漏刷底涂后造成支架脱漏风险。	开发中	150.00
4	可重复拆装的新结构汽车天窗包边条开发	通过结构创新，使包边条在撕掉胶带离型纸前，可与玻璃进行反复拆装，直至确认包边条与玻璃装配到位，避免传统结构包边条因与玻璃装配不到位、胶带失效导致包边条报废。	开发中	120.00
5	汽车行李架增强降噪支撑件开发	设计支撑件新结构，通过双色注塑工艺成型为一体，有效降低行李架与车身装配后产生异响的风险，同时提高行李架的抗冲击性能与抗振动性能。	开发中	110.00
6	汽车玻璃注角包边条双面胶层自动化打磨工艺开发	开发注角包边条双面胶层自动化打磨工艺，替代人工，实现生产效率和产品质量提升，人工成本降低。	开发中	100.00
7	汽车包边条截面轮廓在线快速检测技术开发	改变原有线下切产品截面、利用投影仪对比基准投影图检测截面尺寸的传统检测方式，开发在线无损快速检测技术，提高调试检测效率。	开发中	100.00

2、公司研发费用投入

报告期内，公司研发费用投入具体情况如下：

单位：万元

项目	2023年度	2022年度	2021年度
研发费用	2,491.18	2,066.43	1,721.40
营业收入	48,775.58	40,565.81	29,301.17
占营业收入比例	5.11%	5.09%	5.87%

（四）保持技术不断创新的机制、技术储备及技术创新安排

1、保持技术不断创新的机制

（1）权责清晰的研发体系

公司的研发工作由技术中心主导，基于深耕汽车玻璃总成组件领域的研发经验，以客户需求为导向，建立了较为完善的研发体系，形成了具有市场竞争力的研发团队。公司的研发模式主要包括：自主研发和同步开发。

自主研发模式下，技术中心围绕既有的核心技术和生产工艺，基于行业发展趋势面向目标客户进行的自主产品研发；基于公司内部提出的降本要求，以提升生产效率、提高产品质量、降低劳动强度为目标，进行的生产工艺提升和新设备研制，有力地支撑了生产持续降本，使公司的生产技术水平处于行业较为领先水平。同步开发模式下，公司根据客户需求进行针对性的产品开发。

(2) 多层次激励机制

为激发技术研发人员的创新积极性，提升公司技术创新实力，公司针对各类技术、产品创新成果，均制定了合理的管理办法和激励政策，主要包括《科技成果转化管理制度》《科研人员绩效考核制度》《员工创新提案激励制度》。对于核心技术人员及有重大技术贡献的研发人员，公司为其提供优厚的薪酬待遇，并建立长期聘用关系。公司将专利、软件著作权以及学术论文等技术创新成果作为重要考核指标，并明确了相应的奖励措施。在具体研发项目中，公司推行项目研发责任制并设立项目奖金，合理规范研制过程和考核方法，分阶段评审和奖励研究成果，提高技术人员积极性，引导技术创新与市场应用的充分结合。此外，对公司作出重大贡献的研发人员可参与公司股权激励，享受公司发展成果，有利于保持研发团队的稳定性和持续的创新动力。

2、技术储备情况

公司技术储备主要分为两大类，一类是基于现有产品进行优化开发，一类是对于新产品和新工艺的研发。经过多年的发展和积累，公司现已形成众多具有自主知识产权的核心技术。根据汽车玻璃总成组件领域的前沿技术发展和客户实际需求，公司以市场需求为导向，以满足客户需求为着眼点，加大新工艺技术的开发力度，不断进行技术升级、工艺优化和产品换代，过程中积累了丰富的技术储备。截至招股说明书（注册稿）披露日，公司已获授权专利 80 项，其中发明专利 6 项，实用新型专利 69 项，外观设计专利 5 项。

3、技术创新安排

(1) 加大研发投入力度

公司重视自身的持续研发能力，通过技术和产品创新在提升生产效率与产品质量的同时，不断开拓新的客户与项目资源，保持公司的市场竞争力。报告期各期，公司研发费用投入分别为 1,721.40 万元、2,066.43 万元和 2,491.18 万元，复合增长率为 20.30%，持续增长的研发投入有效提升了公司的综合竞争力，为公司的持续快速发展提供了可靠保障。

(2) 加强人才队伍建设

公司始终坚持以人为本管理理念，注重人才培养及人才储备。公司建立了《员工培训制度》《员工职业发展指引-晋升晋级制度》等内部控制制度，完善了人才培养与激励机制。一方面，公司利用内外部学习培训资源，通过线上及线下学习与交流方式，为员工提供各种学习机会，促进员工专业技术水平的快速提升；另一方面，公司通过运用激励管理方法，如：业绩评优、技能评级、理论与实操综合考评、改善创新项目评优、绩效考核等方式，营造“赶、学、比、帮”工作氛围，激发员工自主学习与自我提升的积极性。同时，公司积极创造尊重人才、吸引人才的良好环境，为人才队伍的持续发展壮大创造了有利条件。

八、生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

公司主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，生产过程不存在高危险、重污染情况，在部分生产过程中，会产生少量的废气、噪声、固废和废水。公司能够对影响环境的因素进行有效的管理和控制，达到国家法规及相关环保机构要求的标准。

(一) 生产经营中发生环境污染的环节及主要污染物具体名称

(1) 废气：公司生产经营过程中注塑、挤出和布胶工艺等环节产生少量有机挥发性废气，通过集气罩收集后经双级活性炭净化设备处理后经高排气筒外排，满足标准要求。同时，公司按照相关文件要求安装了有机废气报警装置。

(2) 噪声：公司生产设备作业运行会产生部分噪声，通过选用低噪声设备、

加装减振垫、采取隔振、隔声等降噪装置，同时经车间墙体屏蔽衰减，并通过场地、仓库、办公楼等合理布局后，满足标准要求。

(3) 固废：公司固体废物主要包括一般工业固废和危险废物，其中一般工业固废主要由生产环节中的边角料、检验环节产生的不合格品及职工生活垃圾组成，根据项目产生的各类固体废物及其不同种类和性质，分别采取外售综合利用、回收利用等；危险废物主要包括废活性炭、废切削液、废机油、废切削液桶、废机油桶、废底涂剂桶、废过滤棉，产生后暂存于危废间，委托有资质的单位处置。公司生产经营产生的固废无外排，不产生二次污染，对当地环境不造成影响。

(4) 废水：公司生产经营环节用水主要为注塑设备冷却水，经冷却塔和模温机后循环使用；挤出生产线冷却水，经风冷机和水箱自循环使用。生产经营环节不产生废水，职工生活产生的污水均排入市政污水管网。

公司持有排污许可证，具体情况如下表所示：

单位名称	证书/登记编号	有效期	发证机关/登记平台
科力股份	9113030107598338X0001U	2023.06.08- 2028.06.07	秦皇岛市行政审批局

(二) 公司生产经营中主要污染物的排放量、主要处理设施及处理能力

公司	类别	产生污染物的生产环节	污染物名称	排放量	主要处理设施	污染物处理方案	处理能力	
科力股份	大气污染物	注塑工序	非甲烷总烃	3.7mg/m ³	集气罩、双级活性炭净化设备、有机废气报警装置	通过集气罩收集后经双级活性炭净化设备处理后经高排气筒外排，满足标准要求；同时，公司按照相关文件要求安装了有机废气报警装置	达标排放	
		挤出工序	非甲烷总烃	3.45mg/m ³				
			甲苯与二甲苯	0.0268mg/m ³				
		火花机加工及滚塑加热工序	颗粒物	9.7mg/m ³				
			二氧化硫	26mg/m ³				
			氮氧化物	26mg/m ³				
	固体废物	生产环节中的边角料、检验环节产生的不合格品	一般工业固废			-	根据不同种类和性质，分别采取外售综合利用、回收利用等方式处理；	达标排放
			废铁边角料	60t/a				
			废塑料边角料	50t/a				

公司	类别	产生污染物的生产环节	污染物名称	排放量	主要处理设施	污染物处理方案	处理能力
		生产项目产生	危险废物		-	危险废物产生后暂存于危废间，定期委托有资质的单位处置	达标排放
			废活性炭	2.4t/a;			
			废切削液	0.2t/a;			
			废机油	0.05t/a;			
			废UV灯管	0.05t/a;			
			废过滤棉	1t/a;			
			废切削液桶	0.05t/a;			
			废机油桶	0.05t/a			
	废水	生产项目产生	注塑设备冷却水，经冷却塔和模温机后循环使用；挤出产线冷却水，经风冷机和水箱自循环使用。生产经营不产生废水		三级化粪池	经化粪池处理后排入市政污水管网	达标排放
			生活废水	动植物油			
		SS		126.25mg/L			
		COD		321.25mg/L			
		总磷		0.815mg/L			
总氮		31.3mg/L					
氨氮	14.45mg/L						
噪声	公司生产设备作业运行	车间设备运行产生的噪声	昼间：≤65 夜间：≤55	-	通过选用低噪声设备、加装减振垫、采取隔振、隔声等降噪装置，同时经车间墙体屏蔽衰减，并通过场地、仓库、办公楼等合理布局	达标排放	

（三）有关环保投入、环保设施及日常治污费用与处理公司生产经营所产生的污染相匹配

公司主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，其所处行业不属于重污染行业，生产经营过程不存在重污染情况，其生产经营过程中产生的少量废气、噪音、生活污水已通过相应的环保措施予以有效处理。报告期内，公司环保投入金额分别为 70.95 万元、37.44 万元和 82.55 万元，主要内容包括有机废气治理设备、环保监测报警仪、VOC 废气处理工程、环境影响评价支出及其他日常环保支出。综上所述，公司环保投入、环保设施及日常环保支出金

额较小，与公司处理生产经营所产生的污染相匹配。

（四）公司生产经营符合国家和地方环保要求

公司生产建设项目严格执行了“环境影响评价”制度和“三同时”制度，生产经营中积极做好环境管理和监控工作，自觉服从并配合环保部门对其环保工作的监督管理，确保公司在运营过程中严格遵守有关环境法律、法规。

公司及其子公司符合国家和地方环保要求，报告期内公司及其子公司未发生环保事故，也未因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而被处罚。

九、境外开展业务情况

截至本招股意向书签署日，公司在美国拥有境外控股子公司 KAP，具体情况详见本招股意向书“第四节 发行人基本情况”之“五、发行人子公司、参股公司及分公司的情况”。

十、产品的质量控制情况

（一）质量控制体系

1、质量管理体系

一般情况下，整车厂都会要求其零部件供应商取得 IATF 16949 的认证资质，IATF 16949:2016 是在 ISO9001:2015 基础之上，为满足汽车行业特殊要求而由国际汽车特别工作组（IATF）在国际标准化组织的质量管理和质量保证技术委员会的支持下制定的技术规范，适用于汽车整车厂商及其零部件供应商。经过多年的质量管理体系建设，公司已通过 IATF 16949:2016 质量管理体系认证，还通过了 ISO14001:2015 环境管理体系认证。

截至本招股意向书签署日，公司已取得的主要认证情况如下：

序号	授予公司	名称	发证机关	证书编号	有效期
1	科力股份	汽车行业质量管理体系认证证书	上海恩可埃认证有限公司	T10858/0411978	至 2024.07.19
2	科力股份	环境管理体系认证证书	中国质量认证中心	00121E34161R0M/1303	至 2024.10.10

2、质量管理制度

公司根据 IATF16949:2016 质量管理体系的要求，建立了符合自身实际情况的内部质量管理体系，制定了包括《不合格品控制程序》《产品的监视和测量控制程序》《纠正预防控制程序》等完善的内部质量体系文件，并制定了与各个操作岗位相匹配的作业指导书，为提高公司产品质量提供了制度保障。公司的质量管理制度涵盖原材料进货、生产过程、产品出入库等各重要的业务节点，同时会随着生产经营和客户需求的变化情况适时调整，以达到制度与实际业务之间的最佳平衡。

(二) 质量控制过程

为了保证产品质量相关所有程序都能实现质量控制的目的，公司设立了品控部专职负责产品质量相关的进料检验、产品过程检验、产品最终检验以及出货检验等，并针对各项原材料、在制品、产成品等制定了检验作业指导书，确保质检人员按照规定流程执行检验程序，保证检验结果的真实有效、合理可信。

1、进货检验

物料抵达公司后，品控部会按照《原料检验作业指导书》确定的检验标准和检验方法，对来料进行抽检。检验合格后由仓管人员办理物料入库手续；检验不合格的物料，若是产品生产过程中可以转化调整成合格品的，则可办理让步放行，其他检验不合格的物料需要进行退货处理。

2、产品过程检验

在产品生产的每道工序，品控部根据生产节拍安排现场质检人员，按照《检验作业指导书》和《检查基准书》的要求对生产过程中的产品进行首件检验；并根据巡检规范对产品进行巡检，巡检过程中发现不良，及时下达《品质不良联络书》及《纠正预防措施处理单》。同时生产人员也会对当前工序下的产品进行自检。上述过程检验程序有助于及时发现生产过程中的质量异常，及时制止不良品产生。

3、产品最终检验

品控部负责对完工产成品按照《检验作业指导书》《检查基准书》的要求进

行检验，检验合格后的产成品方可办理产成品入库手续。

4、发货检验

产品发货前，品控部会按照《发货检验作业指导书》和《检查基准书》的要求对发货产品的名称、规格、数量、标识、包装、关键尺寸等进行检验，并根据客户要求出具产品《检查成绩表》，对于检验不合格的产品禁止发货，并执行《关于产品批号管理规定》进行追溯。

第六节 财务会计信息与管理层分析

本节的财务会计数据及有关说明反映了公司报告期内经审计财务报表及附注的主要内容，公司提醒投资者，若欲对公司的财务状况、经营成果及其会计政策进行更详细的了解，应当认真阅读财务报告和审计报告全文。

一、公司财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
流动资产：			
货币资金	130,029,605.03	125,392,054.53	20,639,544.41
交易性金融资产	40,025,626.64	-	1,182.25
应收票据	8,450,524.98	8,556,317.28	7,430,973.74
应收账款	140,956,107.42	114,489,160.24	109,931,222.77
应收款项融资	43,467,311.41	25,431,764.94	12,396,824.09
预付款项	3,166,546.79	2,008,121.52	4,024,188.69
其他应收款	93,619.79	25,406.36	109,917.74
存货	81,247,536.88	78,253,129.37	79,551,167.38
其他流动资产	4,845,871.52	3,413,807.07	985,905.81
流动资产合计	452,282,750.46	357,569,761.31	235,070,926.88
非流动资产：			
固定资产	87,649,945.56	90,045,649.50	71,795,904.00
在建工程	25,857,573.63	707,977.23	6,501,649.81
使用权资产	-	768,615.52	878,417.75
无形资产	33,757,541.25	11,857,879.00	12,246,311.29
长期待摊费用	3,466,390.70	7,423,135.36	11,246,784.52
递延所得税资产	2,121,302.86	1,938,187.47	1,678,130.68
其他非流动资产	21,185,472.34	320,100.00	3,122,692.68
非流动资产合计	174,038,226.34	113,061,544.08	107,469,890.73
资产总计	626,320,976.80	470,631,305.39	342,540,817.61
流动负债：			
应付账款	36,236,442.87	22,335,174.17	25,516,062.08

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
合同负债	746,022.98	1,476,006.91	781,699.55
应付职工薪酬	13,561,194.08	11,022,542.92	10,762,054.45
应交税费	8,744,770.01	11,475,704.14	4,626,083.49
其他应付款	5,145,652.89	145,000.00	100,000.00
一年内到期的非流动负债	-	166,743.61	159,181.87
其他流动负债	7,237,248.30	6,440,774.15	4,664,169.86
流动负债合计	71,671,331.13	53,061,945.90	46,609,251.30
非流动负债：			
租赁负债	-	1,180,615.69	1,347,359.28
长期应付款	-	-	-
递延收益	766,500.01	966,500.01	1,166,500.01
递延所得税负债	7,984,625.85	7,607,109.45	5,632,967.62
非流动负债合计	8,751,125.86	9,754,225.15	8,146,826.91
负债合计	80,422,456.99	62,816,171.05	54,756,078.21
股东权益：			
股本	51,000,000.00	51,000,000.00	51,000,000.00
资本公积	90,495,024.62	89,906,681.29	88,302,566.15
其他综合收益	809,096.97	559,565.85	-304,322.96
盈余公积	25,500,000.00	24,735,904.43	13,592,442.67
未分配利润	367,643,508.19	231,321,034.10	126,153,864.98
归属于母公司股东权益	535,447,629.78	397,523,185.67	278,744,550.84
少数股东权益	10,450,890.03	10,291,948.67	9,040,188.56
股东权益合计	545,898,519.81	407,815,134.34	287,784,739.40
负债和股东权益总计	626,320,976.80	470,631,305.39	342,540,817.61

(二) 合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	487,755,796.41	405,658,116.61	293,011,706.90
减：营业成本	279,368,347.54	241,559,248.70	171,154,125.22
税金及附加	4,812,166.67	3,952,507.40	2,167,639.67
销售费用	5,411,454.02	3,244,599.57	2,789,437.01
管理费用	19,320,321.36	15,825,501.23	21,751,278.96

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
研发费用	24,911,805.25	20,664,305.60	17,213,985.95
财务费用	-9,294,712.90	-8,094,467.54	992,231.99
加：其他收益	2,660,028.33	8,478,917.13	337,348.12
投资收益（损失以“-”填列）	30,410.00	86,284.34	296,293.35
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	25,626.64	-	-
信用减值损失（损失以“-”填列）	-1,393,970.14	-228,091.23	-1,651,416.67
资产减值损失（损失以“-”填列）	-420,742.31	-891,051.27	-1,250,767.59
资产处置收益（损失以“-”填列）	511,652.39	754,716.98	119,472.80
二、营业利润（亏损以“-”填列）	164,639,419.38	136,707,197.60	74,793,938.11
加：营业外收入	264,246.46	98,892.47	48,133.97
减：营业外支出	253,780.86	17,039.81	712,348.22
三、利润总额（亏损总额以“-”填列）	164,649,884.98	136,789,050.26	74,129,723.86
减：所得税费用	22,544,292.64	16,578,062.09	10,607,774.80
四、净利润（净亏损以“-”填列）	142,105,592.34	120,210,988.17	63,521,949.06
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”填列）	142,105,592.34	120,210,988.17	63,521,949.06
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司所有者净利润	137,086,569.66	116,310,630.88	60,731,485.94
2.少数股东损益	5,019,022.68	3,900,357.29	2,790,463.12
五、其他综合收益的税后净额	489,276.70	1,693,899.63	-292,845.72
（一）归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	249,531.12	863,888.81	-149,351.32
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
2.将重分类进损益的其他综合收益	249,531.12	863,888.81	-149,351.32
其中：外币财务报表折算差额	249,531.12	863,888.81	-149,351.32
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	239,745.58	830,010.82	-143,494.40
六、综合收益总额	142,594,869.04	121,904,887.80	63,229,103.34

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	137,336,100.78	117,174,519.69	60,582,134.62
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	5,258,768.26	4,730,368.11	2,646,968.72
七、每股收益			
(一) 基本每股收益 (元/股)	2.69	2.28	0.85
(二) 稀释每股收益 (元/股)	2.69	2.28	0.85

(三) 合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	346,973,628.10	337,595,741.65	181,788,185.63
收到的税费返还	-	8,378.59	-
收到的其他与经营活动有关的现金	8,278,327.68	8,429,561.46	680,883.86
经营活动现金流入小计	355,251,955.78	346,033,681.70	182,469,069.49
购买商品、接受劳务支付的现金	77,652,096.54	101,760,831.29	77,964,611.72
支付给职工以及为职工支付的现金	99,601,850.78	87,509,781.75	64,263,937.81
支付的各项税费	48,618,687.71	26,803,188.24	15,077,562.18
支付的其他与经营活动有关的现金	11,707,900.98	7,034,386.54	8,517,355.60
经营活动现金流出小计	237,580,536.01	223,108,187.82	165,823,467.31
经营活动产生的现金流量净额	117,671,419.77	122,925,493.88	16,645,602.18
二、投资活动产生的现金流量			
取得投资收益收到的现金	30,410.00	87,466.59	295,111.10
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	540,627.47	808,713.27	969,676.64
收到的其他与投资活动有关的现金	37,407,731.00	65,400,000.00	123,320,000.00
投资活动现金流入小计	37,978,768.47	66,296,179.86	124,584,787.74
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	75,727,979.22	18,425,685.80	27,257,587.08

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
支付其他与投资活动有关的现金	72,407,731.00	65,400,000.00	123,320,000.00
投资活动现金流出小计	148,135,710.22	83,825,685.80	150,577,587.08
投资活动产生的现金流量净额	-110,156,941.75	-17,529,505.94	-25,992,799.34
三、筹资活动产生的现金流量			
筹资活动现金流入小计	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,099,826.90	3,478,608.00	1,427,009.85
支付其他与筹资活动有关的现金	1,199,250.00	3,277,000.00	24,950,000.00
筹资活动现金流出小计	6,299,076.90	6,755,608.00	26,377,009.85
筹资活动产生的现金流量净额	-6,299,076.90	-6,755,608.00	-26,377,009.85
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,422,149.38	6,112,130.18	-1,238,356.17
五、现金及现金等价物的净增加额	4,637,550.50	104,752,510.12	-36,962,563.18
加：期初现金及现金等价物的余额	125,392,054.53	20,639,544.41	57,602,107.59
六、期末现金及现金等价物余额	130,029,605.03	125,392,054.53	20,639,544.41

二、审计意见及关键审计事项

（一）申报会计师的审计意见

公司委托中审众环审计公司财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日、2022 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2023 年度、2022 年度、2021 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

中审众环认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2023 年 12 月 31 日、2022 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2023 年度、2022 年度、2021 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

（二）关键审计事项

关键审计事项是申报会计师根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背

景，申报会计师不对这些事项单独发表意见。申报会计师确定下列事项是需要
在审计报告中沟通的关键审计事项。

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>公司主要从事汽车零部件的研发、生产和销售，公司三年营业收入稳步增长。由于收入是公司的关键指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，因此，申报会计师将其作为关键审计事项。</p>	<p>(1) 评价、测试与收入确认相关的关键内部控制的设计、运行的有效性，复核相关会计政策是否合理且一贯执行；</p> <p>(2) 检查主要的销售合同，以评价收入确认政策是否符合会计准则的要求；</p> <p>(3) 从销售收入的会计记录选取样本，与该笔销售相关的合同、发货单、发票、结算单、银行回款单、承兑汇票等信息进行核对，结合应收账款函证程序和主要客户走访核查，评价收入确认的真实性和完整性；</p> <p>(4) 对收入和成本执行分析性程序，包括按照产品类别对各月份的收入、成本、毛利率波动分析，主要产品报告期内收入、成本、毛利率变动等分析性程序，评价收入确认的准确性；</p> <p>(5) 对于出口销售，将销售记录与出口报关单、销售发票、结汇单据等出口销售单据进行核对，核实出口收入的真实性；</p> <p>(6) 就资产负债表日前后记录的收入，选取样本，核对出库单及其他支持性文件，评价收入是否被记录于恰当的会计期间。</p>

三、与财务会计信息相关的重大事项的判断标准

公司根据所处环境和实际情况，考虑财务报告使用者整体共同的财务信息需求，基于业务的性质或金额大小或两者兼有而确定重要性。在性质方面，公司会评估业务是否属于经常性业务，是否会对公司报告期及未来的财务状况、经营成果和现金流量构成重大影响等因素。公司在本节披露的与财务会计信息相关的重大事项或重要性标准为经常性业务税前利润的 5%，或金额虽未达到经常性业务税前利润的 5%但公司认为较为重要的相关事项。

四、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况

(一) 财务报表的编制基础

公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 41 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，公司会计核算以权责发生制为基础。除某

些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

（二）遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司 2023 年 12 月 31 日、2022 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日的财务状况及 2023 年度、2022 年度、2021 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，公司财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的要求。

（三）合并报表范围及变化情况

1、报告期末合并报表范围

公司名称	注册地	注册资本/ 投资总额	持股比例		取得方式
			直接	间接	
科铭汽车	河北	1,000 万元	80.00%	-	设立
KAP	美国	300 万美元	51.00%	-	设立

注：公司子公司仪征科达汽车零部件有限公司于 2023 年 8 月 29 日更名为秦皇岛科铭汽车零部件有限公司，公司注册地址亦由江苏省仪征市变更为河北省秦皇岛市。

2、报告期内合并报表范围的变化情况

报告期内，公司合并财务报表范围的变化情况如下：

公司名称	是否纳入合并财务报表范围		
	2023 年度	2022 年度	2021 年度
科铭汽车	√	√	√
平成科技	×	√	√
KAP	√	√	√

五、分部信息

报告期内，公司财务报表未包含分部信息。

六、报告期内重要会计政策和会计估计

公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本节“（十八）收入”

的描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，详见本节“（二十一）重大会计判断和估计”。

（一）会计期间

公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（二）营业周期

正常营业周期是指公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

（三）记账本位币

人民币为公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，公司及境内子公司以人民币为记账本位币。公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元为其记账本位币。公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

（四）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

1、同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

2、非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

（五）合并财务报表的编制方法

1、合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运

用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括公司及其全部子公司，子公司是指被公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，公司将进行重新评估。

2、合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

（六）外币业务和外币报表折算

1、外币交易的折算方法

公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率折算为记账本位币金额。

2、对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除下述几项之外，均计入当期损益：（1）属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；（2）对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

3、外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置公司在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

（七）金融工具

在公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

1、金融资产的分类、确认和计量

公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

（1）以摊余成本计量的金融资产

公司管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定

日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。公司对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

公司将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，公司采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2、金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债

（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

（2）其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：（1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；（2）该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；（3）该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

4、金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。公司（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的抵销

当公司具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

6、金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易

所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可输入值。

7、权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。公司不确认权益工具的公允价值变动。

公司权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

（八）金融资产减值

公司需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对合同资产及部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

1、减值准备的确认方法

公司以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司按照该金融资产经信用调

整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指公司在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

2、信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

3、以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

4、金融资产减值的会计处理方法

期末，公司计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

5、各类金融资产信用损失的确定方法

(1) 应收票据

公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其分为银行承兑汇票和商业承兑汇票。

(2) 应收账款及合同资产

对于不含重大融资成分的应收款项和合同资产，公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收款项、合同资产和租赁应收款，公司选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
应收账款：	
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征
合并范围内关联方组合	本组合为合并范围内关联方之间的应收款项

(3) 应收款项融资

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自初始确认日起到期期限在一年内（含一年）的，列报为应收款项融资。公司采用整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

(4) 其他应收款

公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
出口退税组合	本组合为应收出口退税款项
合并范围内关联方组合	本组合为合并范围内关联方之间的其他应收款项
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征

（九）应收款项融资

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自初始确认日起到期期限在一年内（含一年）的，列示为应收款项融资；自初始确认日起到期期限在一年以上的，列示为其他债权投资。其相关会计政策详见本节“（七）金融工具”和“（八）金融资产减值”。

（十）存货

1、存货的分类

存货主要包括原材料、半成品、库存商品、发出商品、周转材料、在产品、委托加工物资等，摊销期限不超过一年或一个营业周期的合同履约成本也列报为存货。

2、存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。领用和发出时按月末一次加权平均法计价。

3、存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

4、存货的盘存制度为永续盘存制

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销；包装物于领用时按一次摊销法摊销。

（十一）固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

2、固定资产折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5%	4.75%
机器设备	年限平均法	5-10	5%	9.50%-19.00%
电子设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%
运输设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

3、固定资产减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节“（十五）长期资产减值”。

4、融资租入固定资产的认定依据及计价方法

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得

租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

5、其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

（十二）在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节“（十五）长期资产减值”。

（十三）使用权资产

使用权资产的确定方法及会计处理方法详见本节“（十九）租赁”。

（十四）无形资产

1、无形资产

无形资产是指公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，

相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

其中，知识产权类无形资产项目的使用寿命及摊销方法如下：

项目	使用寿命（年）	摊销方法
软件使用权	10	直线法分期平均

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

2、研究与开发支出

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

3、无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节“(十五)长期资产减值”。

(十五) 长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用权资产（适用于执行新租赁准则的年度）、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

（十六）租赁负债

租赁负债的确定方法及会计处理方法详见本节“（十九）租赁”。

（十七）股份支付

1、股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（1）以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

（2）以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

2、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（十八）收入

1、收入确认一般原则

收入，是公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加的、与股东投入资本无关的经济利益的总流入。公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变公司未来现金流量的风险、时间分布或金额；公司因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，公司识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，公司在相关

履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；客户能够控制公司履约过程中在建的商品；公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则公司在客户取得相关商品控制权的时点将分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2、收入确认的具体方法

(1) 境内销售：设置中间仓库的，公司将产品发送至中间仓库，客户实际领用后确认收入；未设置中间仓库的，公司将产品交付给客户，经客户签收或核对无误后确认收入。

(2) 境外销售：采用 FOB、CIF、FCA 条款的，货物装船报关、取得报关单时确认收入；采用 EXW 条款的，境外客户指定承运人上门提货后确认收入；采用 DDP、DDU 或 DAP 条款的，以货物发运后，报关并交付给境外客户指定目的地后确认收入。

(十九) 租赁

租赁是指公司让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取或支付对价的合同。在一项合同开始日，公司评估合同是否为租赁或包含租赁。公司租赁资产的类别主要为厂房。

1、初始计量

在租赁期开始日，公司将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

2、后续计量

公司参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本节“（十一）固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，公司按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益或计入相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，公司将剩余金额计入当期损益。

3、短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁，公司采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

（二十）重大会计判断和估计

公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法

准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

1、收入确认

如本节“（十八）收入”所述，公司在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：识别客户合同；估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；合同中是否存在重大融资成分；估计合同中单项履约义务的单独售价；确定履约义务是在某一时段内履行还是在某一时点履行；履约进度的确定等等。

公司主要依靠过去的经验和工作作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

2、租赁

（1）租赁的识别

公司在识别一项合同是否为租赁或包含租赁时，需要评估是否存在一项已识别资产，且客户控制了该资产在一定期间内的使用权。在评估时，需要考虑资产的性质、实质性替换权、以及客户是否有权获得因在该期间使用该资产所产生的几乎全部经济利益，并能够主导该资产的使用。

(2) 租赁的分类

公司作为出租人时，将租赁分类为经营租赁和融资租赁。在进行分类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人作出分析和判断。

(3) 租赁负债

公司作为承租人时，租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计量租赁付款额的现值时，公司对使用的折现率以及存在续租选择权或终止选择权的租赁合同的租赁期进行估计。在评估租赁期时，公司综合考虑与公司行使选择权带来经济利益的所有相关事实和情况，包括自租赁期开始日至选择权行使日之间的事实和情况的预期变化等。不同的判断及估计可能会影响租赁负债和使用权资产的确认，并将影响后续期间的损益。

3、金融资产减值

公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，公司根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

4、存货跌价准备

公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

5、折旧和摊销

公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告

期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

6、递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

7、所得税

公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

七、报告期内公司缴纳的主要税种、适用税率和税收优惠

（一）主要税种和税率

报告期内，公司主要税种和税率情况如下：

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入为基础计算销项税额，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	13%/6%
城市维护建设税	应纳流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%/20%/21%

报告期内，公司各组成部分企业所得税税率情况如下：

组成部分名称	所得税税率
科力股份	15%
科铭汽车	20%
平成科技	20%
KAP	21%

注：KAP注册于美国，按照21%的税率缴纳联邦所得税。

（二）税收优惠政策及依据

公司于 2020 年通过高新技术企业资格复审，取得经河北省科学技术厅、河北省财政厅、河北省国家税务局、河北省地方税务局联合颁发的编号为 GR202013002676 的高新技术企业证书，有效期三年，公司在 2020 年度、2021 年度和 2022 年度按 15% 的税率缴纳企业所得税。根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布的《对河北省认定机构 2023 年认定报备的第三批高新技术企业进行备案的公告》，2023 年公司被认定为高新技术企业，取得 GR202313003542 的高新技术企业证书，2023 年继续享受 15% 的税率缴纳企业所得税的税收优惠政策。

根据《财政部、税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2021 年第 12 号）规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，公司的子公司仪征科达（现更名为科铭汽车）和平成科技享受该优惠政策。根据财政部和国家税务总局《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税〔2022〕13 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，公司的子公司科铭汽车享受该优惠政策。

根据财政部和国家税务总局《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财税〔2023〕43 号）的相关规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税增值税额。公司享受该优惠政策。

（三）税收优惠政策变化对经营成果影响

1、税收政策变化情况

报告期内，公司适用的税收政策不存在重大变化。

2、税收优惠政策对公司税前利润的影响

报告期内，公司税收优惠具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
高新技术企业	1,293.79	857.68	454.99
利润总额	16,464.99	13,678.91	7,412.97
税收优惠比例	7.86%	6.27%	6.14%

报告期内，公司享有的税收优惠金额占当期利润总额的比重分别为 6.14%、6.27%和 7.86%。

八、非经常性损益情况

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露规范问答第 1 号——非经常性损益》（2023 年修订）的有关规定，中审众环对公司报告期内的非经常性损益进行了审核，并出具《关于河北科力汽车装备股份有限公司非经常性损益的鉴证报告》（众环专字（2024）0300010 号），报告期内公司非经常性损益情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	40.99	76.04	-56.03
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	156.90	847.89	33.73
除同本公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5.60	8.63	29.63
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-	-60.82	-435.86
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	11.22	7.61	3.09
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-
非经常性损益总额	214.71	879.36	-425.43
减：非经常性损益的所得税影响数	26.94	139.29	4.26
归属于少数股东的非经常性损益净额	6.92	1.29	-1.20
非经常性损益净额	180.85	738.77	-428.49

报告期内，公司非经常性损益净额分别为-428.49 万元、738.77 万元和 180.85 万元，占当期归属于公司普通股股东的净利润的比重分别为-7.06%、

6.35%和 1.32%，主要由股份支付费用、计入当期损益的政府补助、理财产品收益和非流动资产处置损益等构成。

九、主要财务指标

（一）财务指标

财务指标	2023年度 /2023.12.31	2022年度 /2022.12.31	2021年度 /2021.12.31
流动比率（倍）	6.31	6.74	5.04
速动比率（倍）	5.18	5.26	3.34
资产负债率（母公司）	12.98%	13.19%	15.15%
资产负债率（合并）	12.84%	13.35%	15.99%
利息保障倍数（倍）	304.96	770.07	2,318.81
应收账款周转率（次/年）	3.63	3.43	3.01
存货周转率（次/年）	3.37	2.97	2.86
息税折旧摊销前利润（万元）	18,225.46	15,261.06	8,857.03
归属于发行人股东的净利润（万元）	13,708.66	11,631.06	6,073.15
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	13,527.80	10,892.29	6,501.64
研发投入占营业收入的比例	5.11%	5.09%	5.87%
每股经营活动产生的现金流量（元）	2.31	2.41	0.33
每股净现金流量（元）	0.09	2.05	-0.72
归属于发行人股东的每股净资产（元）	10.50	7.79	5.47

注：上述财务指标的计算公式如下：

- （1）流动比率=流动资产÷流动负债
- （2）速动比率=（流动资产-存货）÷流动负债
- （3）资产负债率=负债总额÷资产总额×100%
- （4）利息保障倍数=息税前利润÷利息费用
- （5）应收账款周转率=营业收入÷应收账款平均余额
- （6）存货周转率=营业成本÷存货平均余额
- （7）息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+固定资产折旧+使用权资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销
- （8）归属于发行人股东的净利润=净利润-少数股东损益
- （9）归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润=归属于发行人股东的净利润-归属于发行人股东的非经常性损益
- （10）每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额÷期末股本总额
- （11）每股净现金流量=净现金流量÷期末股本总额
- （12）归属于发行人股东的每股净资产=归属于母公司股东权益合计额÷期末股本总额

（二）净资产收益率及每股收益

根据中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率与每股收益的计算与披露（2010年修订）》，公司加权平均净资产收益率和每股收益情况如下：

年度	项目	加权平均净资产收益率	每股收益（元/股）	
			基本	稀释
2023年度	归属于公司普通股股东的净利润	29.41%	2.69	2.69
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	29.02%	2.65	2.65
2022年度	归属于公司普通股股东的净利润	34.91%	2.28	2.28
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	32.69%	2.14	2.14
2021年度	归属于公司普通股股东的净利润	23.04%	0.85	0.85
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	24.67%	0.91	0.91

注：上述财务指标的计算公式如下：

$$(1) \text{ 加权平均净资产收益率} = P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中：P₀ 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

$$(2) \text{ 基本每股收益} = P_0 \div S$$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中：P₀ 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 为报告期月份数；M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

(3) 稀释每股收益 = P₁ / (S₀ + S₁ + S_i × M_i ÷ M₀ - S_j × M_j ÷ M₀ - S_k + 认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数)

其中，P₁ 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

十、影响公司未来盈利能力或财务状况的主要因素

（一）主要产品特点

公司主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，主要产品包括

风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件，产品广泛应用于汽车玻璃领域，是汽车玻璃总成的重要组成部分。公司产品具有典型的种类繁多、非标准化的特点，各类产品的规格型号超过 6,000 种。报告期内，随着主要客户需求的不断扩大，公司营业收入亦相应增长。公司较强的同步开发能力、订单获取能力和产品供给能力对公司未来收入的稳定性和成长性提供了强有力的支撑。

（二）业务经营模式

在采购模式方面，公司生产所需的原材料主要为塑料粒子、胶带和五金件等，主要采用“以产定购+安全库存”的采购模式，并通过与主要供应商签署年度框架协议的方式来锁定原材料供应的基准价格，保证原材料供应的充足性。在生产模式方面，公司产品具有多批量、多规格、定制化的特点，主要采用“以销定产+合理备货”的生产模式。在销售模式方面，由于公司产品具有定制化特征，销售模式主要为直销模式，下游客户主要为福耀玻璃、圣戈班、艾杰旭、Vidro、耀皮玻璃、板硝子等国内外知名汽车玻璃厂商。公司业务经营模式的具体情况详见本招股意向书“第五节 业务与技术”之“一、发行人主营业务、主要产品及服务的情况”之“（二）主要经营模式”。

（三）行业竞争程度

自设立以来，公司一直深耕汽车玻璃总成组件领域，主要从事风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车玻璃零部件的研发、生产和销售。公司属于较早涉入汽车玻璃总成组件领域的企业之一，具有一定的先发优势，凭借着较强的同步开发能力、优异的产品整体配套方案设计能力和良好的售后服务能力等优势，与福耀玻璃、圣戈班、艾杰旭、Vidro、耀皮玻璃、板硝子等国内外知名企业建立了长期稳定的业务合作关系，并成为其战略合作伙伴，为巩固行业地位建立了良好基础。公司所处行业竞争情况详见本招股意向书“第五节 业务与技术”之“二、发行人所处行业的基本情况”。

（四）外部市场环境

近年来，国家颁布了一系列相关产业政策支持汽车行业的发展，如《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》《智能汽车创新发展战略》《商务领域促

进汽车消费工作指引》等。上述国家产业政策的扶持为汽车零部件生产企业的发展创造了良好的外部环境，推动了我国汽车零部件市场的持续健康发展。

随着汽车上游产业链向国内转移，汽车零部件国产化进程逐渐加快，国内新能源汽车产业链上游企业获得了良好的发展机遇。此外，随着我国对节能环保的迫切需求，汽车轻量化及新能源汽车已成为汽车行业发展的必然趋势，未来汽车轻量化以及新能源汽车零部件市场需求将不断增长，公司收入及利润水平亦将随之增加。公司所处行业的外部市场环境详见本招股意向书“第五节 业务与技术”之“二、发行人所处行业的基本情况”。

十一、经营成果分析

（一）报告期内公司主要经营成果变化情况

报告期内，公司主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，主要产品包括风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件，经营成果的总体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
营业收入	48,775.58	40,565.81	29,301.17
营业成本	27,936.83	24,155.92	17,115.41
营业利润	16,463.94	13,670.72	7,479.39
利润总额	16,464.99	13,678.91	7,412.97
净利润	14,210.56	12,021.10	6,352.19
归属于母公司股东的净利润	13,708.66	11,631.06	6,073.15
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润	13,527.80	10,892.29	6,501.64

（二）营业收入构成及变动分析

报告期内，公司营业收入构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	45,776.20	93.85%	38,784.38	95.61%	27,684.98	94.48%
其他业务收入	2,999.38	6.15%	1,781.43	4.39%	1,616.19	5.52%

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	48,775.58	100.00%	40,565.81	100.00%	29,301.17	100.00%

报告期内，公司营业收入由主营业务收入和其他业务收入构成，其中主营业务收入主要为公司销售风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件形成的收入，占当期营业收入的比重较高，系营业收入的重要组成部分；其他业务收入主要系公司销售模具、消防报警器件、原材料、油箱等形成的收入，占当期营业收入的比重较小。

报告期内，公司主营业务收入分别为 27,684.98 万元、38,784.38 万元和 45,776.20 万元，复合增长率为 28.59%，占当期营业收入的比重分别为 94.48%、95.61%和 93.85%，主营业务突出且高速增长，这主要得益于新能源汽车行业的发展和稳定的优质客户资源的影响。

（1）新能源汽车行业的快速发展系公司销售收入增长的外部因素

我国汽车产销量于 2009 年成为全球第一，经过近十年的快速增长，我国汽车产销量于 2017 年达到顶峰，后受中美贸易摩擦、经济增速放缓、环保标准切换等因素影响，2018-2020 年我国汽车产销量持续下降。

国务院办公厅于 2020 年 11 月印发《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》，明确提出到 2025 年，力争新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量 20%左右的发展愿景。据中国信息通信研究院统计，2021 年我国新能源汽车产销量分别达到 354.5 万辆和 352.1 万辆，较上年度增长均为 1.6 倍，产销总体保持平衡；据中国汽车工业协会数据显示，2022 年我国新能源汽车产销量分别达到 705.8 万辆和 688.7 万辆，2023 年我国新能源汽车产销量分别达到 958.7 万辆和 949.5 万辆。受新能源汽车产销量增加的影响，2021-2023 年我国汽车产销量实现正增长，新能源汽车产销量的增长系带动汽车产销量增长的主力军。

受新能源汽车产业政策支持以及市场景气度持续上升的影响，报告期内公司特斯拉、蔚来、小鹏、雪佛兰等新能源汽车产品的主营业务收入大幅度增长，由 2021 年度的 6,801.77 万元增长到 2023 年度的 16,690.09 万元，新能源汽车市场持续向好系公司销售收入增长的外部因素。

(2) 稳定的优质客户资源系公司销售收入增长的直接因素

公司深耕于汽车玻璃总成组件领域多年，凭借着技术研发优势和产品质量优势快速获得下游客户的广泛认可，稳定的优质客户资源系公司销售收入增长的直接因素。自公司设立以来，凭借着较强的同步开发能力、优异的产品整体配套方案设计能力和良好的售后服务能力等优势，与福耀玻璃、圣戈班、艾杰旭、Vidro、耀皮玻璃、板硝子等国内外知名汽车玻璃厂商建立了长期稳定的业务合作关系，该等客户具有资产规模大、资金实力强、市场占有率高以及资信记录良好等特征，具有较高的市场知名度和影响力，能够给公司带来持续稳定的销售订单。

报告期内，受益于稳定的优质客户资源，公司主营业务收入呈快速增长的态势，公司对福耀玻璃实现的主营业务收入分别为 12,527.35 万元、19,950.39 万元和 25,575.97 万元，复合增长率达 42.88%；公司对圣戈班实现的主营业务收入为 5,657.15 万元、6,905.59 万元和 7,528.09 万元，复合增长率达 15.36%；公司对板硝子实现的主营业务收入为 800.26 万元、1,942.92 万元和 2,368.50 万元，复合增长率为 72.04%等。

1、主营业务收入按产品类别构成及变动分析

报告期内，公司主营业务收入按产品类别构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
风挡玻璃安装组件	35,355.60	77.24%	31,385.96	80.92%	21,103.37	76.23%
侧窗玻璃升降组件	4,982.17	10.88%	4,965.63	12.80%	4,626.35	16.71%
角窗玻璃总成组件	3,691.71	8.06%	1,538.15	3.97%	1,196.40	4.32%
其他汽车零部件	1,746.72	3.82%	894.64	2.31%	758.87	2.74%
合计	45,776.20	100.00%	38,784.38	100.00%	27,684.98	100.00%

报告期内，公司主营业务收入由风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件销售收入构成，其中风挡玻璃安装组件销售收入系公司主营业务收入的主要来源。报告期内，公司风挡玻璃安装组件销售收入占当期主营业务收入的比重分别为 76.23%、80.92%和 77.24%，系公司

具有核心竞争力的产品。

(1) 风挡玻璃安装组件变动分析

公司风挡玻璃安装组件包括包边条、定位销、支架和垫块。报告期内，公司风挡玻璃安装组件按产品类别构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
包边条	27,024.31	76.44%	24,723.01	78.77%	15,641.57	74.12%
定位销	3,244.98	9.18%	2,779.70	8.86%	2,549.53	12.08%
支架	4,716.16	13.34%	3,486.90	11.11%	2,517.25	11.93%
垫块	370.16	1.05%	396.36	1.26%	395.01	1.87%
合计	35,355.60	100.00%	31,385.96	100.00%	21,103.37	100.00%

报告期内，公司包边条销售收入占当期风挡玻璃安装组件销售收入的比重分别为 74.12%、78.77%和 76.44%，系风挡玻璃安装组件的主要构成部分。

①包边条

报告期内，公司包边条的销售收入分别为 15,641.57 万元、24,723.01 万元和 27,024.31 万元，呈快速增长的趋势。

2022 年度，公司包边条的销售收入保持高速增长的态势，主要系受客户福耀玻璃、板硝子的影响，具体情况如下：A、当期福耀玻璃销售规模进一步增加，且公司于去年承接福耀玻璃境外主体的吉普、通用等品牌包边条当期实现量产，导致公司对福耀玻璃的销售规模大幅度增长，为 14,023.90 万元，较 2021 年增长 80.66%；B、公司于去年承接的板硝子境外主体的丰田、通用等品牌包边条当期实现量产，导致公司对板硝子的销售规模大幅度增长，为 1,742.74 万元，较 2021 年增长 243.99%。2023 年度，随着比亚迪、特斯拉等品牌包边条产品进一步量产，福耀玻璃、圣戈班等客户对该类产品的采购需求进一步增加。

②定位销

报告期内，公司定位销的销售收入分别为 2,549.53 万元、2,779.70 万元和 3,244.98 万元，整体呈稳步增长的趋势。

2022 年度，公司定位销的销售收入较上年度增加 230.17 万元，增幅 9.03%，主要原因系公司承接的比亚迪等项目实现量产，福耀玻璃对公司定位销的采购规模较上年度增加 175.02 万元。2023 年度，随着比亚迪、特斯拉等品牌定位销产品进一步量产，福耀玻璃对该类产品的采购需求进一步增加。

③ 支架

报告期内，公司支架的销售收入分别为 2,517.25 万元、3,486.90 万元和 4,716.16 万元，呈快速增长的趋势，主要原因系公司承接的新项目增多并逐步实现量产，产品性能得到市场和客户的认可，产品销售数量增加所致。

2022 年度，公司支架的销售收入较上年度增加 969.64 万元，增幅 38.52%，主要原因系：A、公司承接的蔚来、比亚迪、长安等项目逐步实现量产，福耀玻璃对公司支架的采购规模较上年度增加 527.09 万元；B、圣戈班增加对特斯拉、沃尔沃等车型支架的采购规模，较上年度增加 202.14 万元。2023 年度，公司支架的销售收入较上年度增加 1,229.26 万元，增幅 35.25%，主要原因系：A、随着公司宝马 2 系、蔚来 PEGASUS 和 ES6 等车型支架逐步实现量产，福耀玻璃对公司支架的采购需求较上年度增加 988.15 万元；B、公司宝马 1 系车型支架量产，艾杰旭对公司支架的采购需求较上年度增加 398.29 万元。

④ 垫块

报告期内，公司垫块的销售收入分别为 395.01 万元、396.36 万元和 370.16 万元，金额较小。公司垫块在汽车玻璃安装时起辅助性作用，具有体积小、单价低的特点，销售收入主要受下游客户需求的影响。

(2) 侧窗玻璃升降组件变动分析

报告期内，公司侧窗玻璃升降组件的销售收入分别为 4,626.35 万元、4,965.63 万元和 4,982.17 万元，占当期主营业务收入的比重分别为 16.71%、12.80%和 10.88%。报告期内，公司侧窗玻璃升降组件的销售收入整体保持相对稳定。

(3) 角窗玻璃总成组件变动分析

报告期内，公司角窗玻璃总成组件的销售收入分别为 1,196.40 万元、

1,538.15 万元和 3,691.71 万元，占当期主营业务收入的比重分别为 4.32%和 3.97%和 8.06%。

2022 年度，公司角窗玻璃总成组件的销售收入较上年度增加 341.75 万元，增幅为 28.56%，主要原因系公司前期承接的理想、路虎等项目逐步实现量产，福耀玻璃对角窗玻璃总成组件产品的采购规模较上年度增加 411.34 万元。2023 年度，公司角窗玻璃总成组件的销售收入较上年度增加 2,153.56 万元，增幅为 140.01%，主要原因系随着公司理想 X0 车型的骨架产品，以及现代 ix35、路虎揽胜运动版、北京越野 BJ40 等品牌装饰板产品逐步实现量产，福耀玻璃对该类产品的采购需求大幅度增加，其对角窗玻璃总成组件的采购规模较上年度增加 2,020.69 万元。

(4) 其他汽车零部件变动分析

其他汽车零部件主要包括防尘罩、防护帽等产品。报告期内，公司其他汽车玻璃零部件的销售收入分别为 758.87 万元、894.64 万元和 1,746.72 万元，占当期主营业务收入的比重分别为 2.74%、2.31%和 3.82%，金额及占比均较低。

2、主要产品销售数量及销售价格情况

报告期内，公司主要产品的销售数量及销售价格情况如下：

单位：万米、万件、元/米、元/件

项目		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		销量	价格	销量	价格	销量	价格
风 挡 玻 璃 安 装 组 件	包边条	4,576.18	5.91	4,303.71	5.74	2,826.59	5.53
	定位销	6,417.46	0.51	6,180.63	0.45	5,527.11	0.46
	支架	530.80	8.88	450.37	7.74	353.40	7.12
	垫块	1,587.90	0.23	1,892.35	0.21	2,041.68	0.19
侧窗玻璃升降组件		2,761.23	1.80	2,889.76	1.72	3,001.10	1.54
角窗玻璃总成组件		569.44	6.48	360.36	4.27	387.16	3.09

报告期内，随着公司经营规模的不断扩大，公司主要产品的销售数量整体呈增长的趋势。报告期内，公司包边条等核心产品的销售价格相对较为稳定，部分产品受其内部产品销售结构以及产品型号规格差异的影响，使得不同年度的平均单价发生一定程度的波动。

3、主营业务收入按销售区域构成分析

报告期内，公司主营业务收入按销售区域构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内销售	34,018.51	74.31%	27,013.57	69.65%	21,398.79	77.29%
其中：华东	23,057.78	50.37%	18,266.93	47.10%	13,696.67	49.47%
华北	3,106.12	6.79%	2,207.47	5.69%	2,666.63	9.63%
华中	3,854.47	8.42%	2,950.68	7.61%	1,830.92	6.61%
华南	1,876.31	4.10%	2,105.87	5.43%	1,739.25	6.28%
东北	1,398.36	3.05%	977.93	2.52%	1,032.74	3.73%
西南	725.46	1.58%	504.68	1.30%	432.59	1.56%
境外销售	11,757.70	25.69%	11,770.81	30.35%	6,286.19	22.71%
其中：北美洲	9,242.72	20.19%	10,023.39	25.84%	5,073.85	18.33%
其他	2,514.98	5.49%	1,747.42	4.51%	1,212.34	4.38%
合计	45,776.20	100.00%	38,784.38	100.00%	27,684.98	100.00%

公司销售区域以境内为主。报告期内，公司境内主营业务收入分别为 21,398.79 万元、27,013.57 万元和 34,018.51 万元，占当期主营业务收入的比重分别为 77.29%、69.65%和 74.31%。报告期内，公司境内销售区域主要以华东地区为主，主要原因系长三角地区为国内整车产量最大的区域，公司主要客户福耀玻璃、艾杰旭、圣戈班、耀皮玻璃等均在华东地区设立分支机构，因此公司在华东区域的销售收入相对较高。

2022 年度，公司境外销售占比增加主要系受客户福耀玻璃、板硝子境外主体的影响，公司去年承接的福耀玻璃境外主体吉普、通用包边条以及板硝子境外主体丰田、通用包边条于当期实现量产，公司对福耀玻璃、板硝子境外主体包边条的销售规模大幅度增长，导致境外销售占比有所增加。

4、主营业务收入按季节构成分析

报告期内，公司主营业务收入按季节构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
----	---------	---------	---------

	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一季度	8,899.51	19.44%	8,198.78	21.14%	5,179.94	18.71%
二季度	10,658.75	23.28%	9,586.32	24.72%	6,290.80	22.72%
三季度	12,481.94	27.27%	10,884.14	28.06%	6,820.12	24.63%
四季度	13,735.99	30.01%	10,115.14	26.08%	9,394.13	33.93%
合计	45,776.20	100.00%	38,784.38	100.00%	27,684.98	100.00%

报告期内，公司下半年度销售收入占比分别为 58.57%、54.14%和 57.27%，下半年度销售收入整体略高于上半年度销售收入，具有一定的季节性特征，其中第四季度销售季节性特征较为明显，主要原因系下游客户通常在每年第四季度增加采购需求量以满足春节汽车销售旺季需求。

5、其他业务收入构成分析

报告期内，公司其他业务收入构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
模具	2,585.94	86.22%	1,381.52	77.55%	901.41	55.77%
油箱	-	-	32.28	1.81%	310.40	19.21%
原材料	3.93	0.13%	32.61	1.83%	101.67	6.29%
消防报警器件	-	-	-	-	85.49	5.29%
其他	409.50	13.65%	335.03	18.81%	217.20	13.44%
合计	2,999.38	100.00%	1,781.43	100.00%	1,616.19	100.00%

报告期内，公司其他业务收入分别为 1,616.19 万元、1,781.43 万元和 2,999.38 万元，主要为销售模具、消防报警器件、原材料、油箱等形成的收入。公司其他业务收入占当期营业收入的比重较低，对公司经营业绩的影响较小。

6、现金交易情况

报告期内，公司现金交易主要系收取废料销售款，具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
现金收款金额	-	0.22	6.59
营业收入	48,775.58	40,565.81	29,301.17

占营业收入的比例	-	0.00%	0.02%
----------	---	-------	-------

2021-2022 年度，公司现金交易占当期营业收入比重分别为 0.02%和 0.00%，金额及占比较低。公司部分零星废料通过现金交易的形式销售，符合废料回收行业的习惯。

7、第三方回款情况

报告期内，公司主要客户圣戈班、艾杰旭等境外主体因其集团内部资金统筹安排，存在委托集团内其他境外主体代为支付货款的情形，具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
第三方回款金额	371.84	504.01	18.41
营业收入	48,775.58	40,565.81	29,301.17
占营业收入的比例	0.76%	1.24%	0.06%

报告期内，公司境外销售第三方回款金额占当期营业收入的比重分别为 0.06%、1.24%和 0.76%，金额及占比较低。

8、退换货情况

报告期内，公司产品存在少量因质量问题导致的退换货，具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
退换货金额	263.55	204.00	100.77
营业收入	48,775.58	40,565.81	29,301.17
占营业收入的比例	0.54%	0.50%	0.34%

报告期内，公司产品质量稳定，退换货金额占当期营业收入比重分别为 0.34%、0.50%和 0.54%，金额及占比较低。

（三）营业成本分析

1、营业成本构成分析

报告期内，公司营业成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
----	---------	---------	---------

	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	27,254.66	97.56%	23,673.00	98.00%	16,400.31	95.82%
其他业务成本	682.18	2.44%	482.93	2.00%	715.10	4.18%
合计	27,936.83	100.00%	24,155.92	100.00%	17,115.41	100.00%

公司营业成本由主营业务成本和其他业务成本构成。报告期内，公司主营业务成本分别为 16,400.31 万元、23,673.00 万元和 27,254.66 万元，占当期营业成本的比重分别为 95.82%、98.00%和 97.56%，公司主营业务成本的变动趋势与主营业务收入的变动趋势相匹配。

2、主营业务成本按产品构成分析

报告期内，公司主营业务成本按照产品类别划分情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
风挡玻璃安装组件	20,992.56	77.02%	18,720.59	79.08%	12,085.46	73.69%
侧窗玻璃升降组件	3,265.52	11.98%	3,484.36	14.72%	3,076.57	18.76%
角窗玻璃总成组件	2,284.92	8.38%	987.44	4.17%	797.76	4.86%
其他汽车零部件	711.66	2.61%	480.61	2.03%	440.52	2.69%
合计	27,254.66	100.00%	23,673.00	100.00%	16,400.31	100.00%

3、主营业务成本按成本类型构成分析

报告期内，公司主营业务成本按成本类型构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	16,242.70	59.60%	13,138.05	55.50%	8,941.98	54.52%
直接人工	5,474.89	20.09%	4,719.67	19.94%	3,065.98	18.69%
制造费用	4,014.06	14.73%	3,399.52	14.36%	2,586.54	15.77%
运输费和关税	1,523.01	5.59%	2,415.76	10.20%	1,805.82	11.01%
合计	27,254.66	100.00%	23,673.00	100.00%	16,400.31	100.00%

报告期内，剔除运输费和关税后的主营业务成本按成本类型构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	16,242.70	63.12%	13,138.05	61.81%	8,941.98	61.27%
直接人工	5,474.89	21.28%	4,719.67	22.20%	3,065.98	21.01%
制造费用	4,014.06	15.60%	3,399.52	15.99%	2,586.54	17.72%
合计	25,731.54	100.00%	21,257.24	100.00%	14,594.50	100.00%

报告期内，公司直接材料占比分别为 61.27%、61.81%和 63.12%，是主营业务成本的主要构成部分，公司直接材料占比较为稳定。报告期内，公司主营业务成本随着公司业务规模的扩大呈增长的趋势，符合公司实际生产经营情况。

（四）毛利及毛利率分析

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，依据新收入准则的相关原则，将为销售产品产生的运输费、关税等费用由原先的销售费用调整至营业成本。

1、综合毛利和毛利率分析

报告期内，公司综合毛利构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务毛利	18,521.54	88.88%	15,111.38	92.09%	11,284.68	92.61%
其他业务毛利	2,317.20	11.12%	1,298.50	7.91%	901.08	7.39%
合计	20,838.74	100.00%	16,409.89	100.00%	12,185.76	100.00%

报告期内，公司毛利主要来源于主营业务，公司主营业务毛利占毛利总额的比重较高，其他业务的毛利贡献较低，报告期内毛利结构相对稳定。

报告期内，公司主要产品毛利构成及占比情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
风挡玻璃安装组件	14,363.04	77.55%	12,665.38	83.81%	9,017.91	79.91%
侧窗玻璃升降组件	1,716.64	9.27%	1,481.27	9.80%	1,549.78	13.73%
角窗玻璃总成组件	1,406.79	7.60%	550.71	3.64%	398.64	3.53%

其他汽车零部件	1,035.06	5.59%	414.02	2.74%	318.35	2.82%
合计	18,521.54	100.00%	15,111.38	100.00%	11,284.68	100.00%

报告期内，公司毛利主要来源于风挡玻璃安装组件，其占主营业务毛利的比重较高，约 80%左右。

报告期内，公司综合毛利率与主营业务毛利率变动情况如下：

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
综合毛利率	42.72%	40.45%	41.59%
主营业务毛利率	40.46%	38.96%	40.76%

报告期内，公司综合毛利率分别为 41.59%、40.45%和 42.72%，其中主营业务毛利率分别为 40.76%、38.96%和 40.46%。由于其他业务收入占营业收入的比重较低，对综合毛利率的影响较小，因此综合毛利率的变动趋势与主营业务毛利率的变动趋势基本一致。

2、主营业务毛利率分析

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 40.76%、38.96%和 40.46%，毛利率总体较为稳定且保持在较高的毛利率水平。公司主营业务毛利率波动的影响因素主要为产品销售结构变化、运输费和关税以及发放住厂补贴，具体分析如下：

（1）产品销售结构的影响

公司产品结构丰富，具有高度的定制化特征，不同产品系列受其复杂程度、品质要求、生产工艺难度等因素使得其毛利率存在一定的差异，主营业务毛利率系各产品系列的综合结果。

（2）运输费和关税的影响

报告期内，公司运输费用和关税分别为 1,805.82 万元、2,415.76 万元和 1,523.01 万元，占当期主营业务收入的比重分别为 6.52%、6.23%和 3.33%。报告期内，运输费和关税对公司主营业务毛利率影响幅度较大，分别为-6.52、-6.23 和-3.33 个百分点。

（3）住厂补贴的影响

2022年，受外部不利因素区域性复发的影响，公司为了保证订单正常交付，期间采取了员工住厂封闭管理等一系列的“外防输入、内防发生”的管控措施，有效地保证了订单的正常交付。在员工住厂闭环管理期间公司共对生产部门员工发放了238.12万元的住厂补贴，导致2022年的直接人工成本较2021年有所提高，从而拉低了2022年的毛利率。

3、主营产品毛利率变动分析

报告期内，公司主营业务毛利率分产品类型构成情况如下：

项目	2023年度			2022年度			2021年度		
	毛利率	收入占比	毛利贡献率	毛利率	收入占比	毛利贡献率	毛利率	收入占比	毛利贡献率
风挡玻璃安装组件	40.62%	77.24%	31.38%	40.35%	80.92%	32.66%	42.73%	76.23%	32.57%
其中：包边条	40.57%	59.04%	23.95%	40.28%	63.74%	25.68%	41.58%	56.50%	23.49%
定位销	45.38%	7.09%	3.22%	41.34%	7.17%	2.96%	45.33%	9.21%	4.17%
支架	35.46%	10.30%	3.65%	36.77%	8.99%	3.31%	42.27%	9.09%	3.84%
垫块	68.47%	0.81%	0.55%	69.51%	1.02%	0.71%	74.45%	1.43%	1.06%
侧窗玻璃升降组件	34.46%	10.88%	3.75%	29.83%	12.80%	3.82%	33.50%	16.71%	5.60%
角窗玻璃总成组件	38.11%	8.06%	3.07%	35.80%	3.97%	1.42%	33.32%	4.32%	1.44%
其他汽车零部件	59.26%	3.82%	2.26%	46.28%	2.31%	1.07%	41.95%	2.74%	1.15%
合计	40.46%	100.00%	40.46%	38.96%	100.00%	38.96%	40.76%	100.00%	40.76%

注：收入占比=各类产品销售收入/主营业务收入；毛利贡献率=毛利率*收入占比。

报告期内，公司主营业务毛利率分别为40.76%、38.96%和40.46%，其中风挡玻璃安装组件的毛利贡献率分别为32.57%、32.66%和31.38%，系主营业务毛利率的主要组成部分。

报告期内，公司主营业务产品种类型号众多，各类产品规格型号超过6,000种，具有高度的定制化特征。不同客户对产品的品类、规格、型号等各方面的需求存在差异，即使同类产品，亦需要由不同的型号产品来适配不同车型或同一车型的不同代系，这导致其在水产品设计、生产工艺流程以及原材料选型等方面均有所差异。因此，各类产品的毛利率波动除受到市场需求变动、原材料价格波动以及产销量变动等整体因素影响外，亦会受到各类产品内部销售结构的影响。

由于运输费和关税对公司主营业务毛利率的影响程度较大，分别为-6.52、-6.23 和-3.33 个百分点。下文分析各类主要产品毛利率时均不考虑运输费、关税对毛利率的影响。报告期内，公司各类产品的毛利率及其销售占比情况如下：

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
风挡玻璃安装组件	44.40%	77.24%	47.40%	80.92%	49.97%	76.23%
侧窗玻璃升降组件	36.61%	10.88%	32.94%	12.80%	38.30%	16.71%
角窗玻璃总成组件	39.56%	8.06%	37.68%	3.97%	35.94%	4.32%
其他汽车零部件	60.86%	3.82%	48.53%	2.31%	45.27%	2.74%
合计	43.79%	100.00%	45.19%	100.00%	47.28%	100.00%

由上表可知，报告期内，公司风挡玻璃安装组件和侧窗玻璃升降组件的销售占比分别为 92.94%、93.73%和 88.12%，系主营业务收入的重要组成部分；角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件的销售占比较低，对公司主营业务毛利率的影响相对较小。

（1）风挡玻璃安装组件

报告期内，公司风挡玻璃安装组件的毛利率分别为 49.97%、47.40%和 44.40%，其销售收入占主营业务收入的比重分别为 76.23%、80.92%和 77.24%，销售占比和毛利率均保持在较高水平，系公司主营业务中的核心产品。公司风挡玻璃安装组件包括包边条、定位销、支架和垫块，各类产品的毛利率及其销售占比情况如下：

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比
包边条	44.57%	76.44%	47.95%	78.77%	49.09%	74.12%
定位销	48.86%	9.18%	46.05%	8.86%	52.54%	12.08%
支架	38.30%	13.34%	41.81%	11.11%	48.63%	11.93%
垫块	70.72%	1.05%	71.87%	1.26%	76.62%	1.87%
合计	44.40%	100.00%	47.40%	100.00%	49.97%	100.00%

2022 年公司风挡玻璃安装组件同比下降 2.57 个百分点；2023 年公司风挡玻璃安装组件毛利率下降 3.00 个百分点。采用连环替代法分析各类产品销售结构

及其毛利率变化对风挡玻璃安装组件毛利率变动的情况如下：

项目	2023年度比2022年度			2022年度比2021年度			2021年度比2020年度		
	毛利率影响	销售占比影响	综合影响	毛利率影响	销售占比影响	综合影响	毛利率影响	销售占比影响	综合影响
包边条	-2.67%	-1.04%	-3.71%	-0.85%	2.23%	1.38%	-3.50%	1.54%	-1.96%
定位销	0.25%	0.16%	0.41%	-0.79%	-1.48%	-2.27%	-0.09%	-2.71%	-2.81%
支架	-0.39%	0.85%	0.46%	-0.81%	-0.34%	-1.16%	0.12%	1.96%	2.08%
垫块	-0.01%	-0.15%	-0.17%	-0.09%	-0.44%	-0.53%	-0.22%	-1.54%	-1.76%
合计	-2.82%	-0.18%	-3.00%	-2.53%	-0.03%	-2.57%	-3.70%	-0.75%	-4.45%

由上表可知，2023年公司风挡玻璃安装组件毛利率下降的主要原因系包边条的影响；2022年公司风挡玻璃安装组件毛利率略微下降主要系受定位销的影响；2021年公司风挡玻璃安装组件毛利率下降的主要原因系包边条毛利率下降和定位销销售占比下降所致。因此，包边条、定位销对风挡玻璃安装组件毛利率的影响程度较大。

①包边条

报告期内，公司包边条的毛利率分别为49.09%、47.95%和44.57%，呈下降趋势，与风挡玻璃安装组件毛利率的波动趋势基本一致。

2022年公司包边条毛利率下降1.14个百分点，主要原因系公司支付包边条生产员工住厂补贴137.11万元，对毛利率影响约0.55个百分点，使得毛利率有所下降。2023年公司包边条毛利率下降3.38个百分点，主要原因系产品销售结构变化的影响，如雪佛兰、吉普、道奇等品牌包边条的销售毛利率较高超过60%，而其销售占比由2022年度的14.72%下降至当期的8.94%；大众、比亚迪、蔚来、福特等品牌包边条的销售毛利率偏低，其销售占比由2022年度的10.82%上升至当期的14.42%，上述因素使得当期毛利率有所下降。

②定位销

报告期内，公司定位销产品毛利率分别为52.54%、46.05%和48.86%，呈逐年下降并趋于稳定的趋势，与风挡玻璃安装组件毛利率的波动趋势基本一致。

2022年公司定位销的毛利率较上年度下降6.50个百分点，主要原因系：A、产品销售结构的影响，如比亚迪品牌定位销产品的销售占比由2021年度的

7.36%增加至 2022 年度的 13.66%，当年其毛利率较低为 31.53%；日产品牌定位销产品的销售占比由 2021 年度的 19.50%下降至 2022 年度的 11.98%，而且毛利率较高超过 60%；B、2022 年定位销的主要原材料 PBT 纯树脂、PA66 纯树脂和 PA6 纯树脂等塑料粒子的采购均价均有不同程度的上涨，导致定位销的单位成本上涨，从而拉低毛利率。

2023 年公司定位销毛利率上升 2.81 个百分点，主要原因系配套于特斯拉品牌的定位销实现量产，其销售占比由 2022 年度的 2.40%上升至当期的 6.02%，而其销售毛利率较高超过 70%，进而拉高定位销的整体毛利率水平。

（2）侧窗玻璃升降组件

报告期内，公司侧窗玻璃升降组件的毛利率分别为 38.30%、32.94%和 36.61%，其销售收入占主营业务收入的比重分别为 16.71%、12.80%和 10.88%，系公司主营业务产品的重要组成部分。报告期内侧窗玻璃升降组件的毛利率呈先下降后上升的趋势。

2022 年，公司侧窗玻璃升降组件的毛利率较上年度下降 5.36 个百分点，主要原因系受托架的影响。2021-2023 年，公司侧窗玻璃升降组件各类产品的毛利率及销售占比情况如下：

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比
托架	35.64%	94.89%	32.49%	97.08%	37.86%	92.83%
其中：金属托架	24.39%	35.81%	19.98%	36.08%	21.12%	24.85%
塑料托架	42.45%	59.08%	39.90%	61.00%	43.97%	67.98%
导轨	54.67%	5.11%	47.68%	2.92%	44.00%	7.17%
合计	36.61%	100.00%	32.94%	100.00%	38.30%	100.00%

2022 年公司侧窗玻璃升降组件的毛利率下降的主要原因系：A、当期金属托架毛利率相对较低，其销售占比进一步上升，拉低毛利率水平；B、当期塑料托架的主要塑料粒子原材料 PBT 30GF 的耗用价格较高，导致其生产成本增加，毛利率有所下降。此外，毛利率较高且稳定的导轨销售占比下降亦对侧窗玻璃升降组件毛利率的下降有一定的影响。

2023 年公司侧窗玻璃升降组件的毛利率上升的主要原因系受产品销售结构

的影响，具体情况系：A、公司导轨的销售收入占比由 2022 年度的 2.92% 上升至 2023 年度的 5.11%，其销售毛利率偏高，整体拉高侧窗玻璃总成组件的毛利率水平；B、公司托架类产品中，福特、吉利品牌产品销售占比由 2022 年度的 11.41% 上升至 2023 年度的 14.46%，其毛利率较高，而丰田品牌产品销售占比由 2022 年度的 11.06% 下降至 2023 年度的 7.60%，其毛利率偏低，使得侧窗玻璃总成组件的毛利率整体上升。

4、综合毛利率与可比公司的比较分析

报告期内，公司与同行业可比公司毛利率对比情况如下：

公司名称	2023 年度	2022 年度	2021 年度
肇民科技	31.69%	31.09%	34.11%
浙江仙通	29.35%	28.81%	34.98%
星源卓镁	35.68%	37.30%	42.53%
海达股份	18.10%	16.65%	20.95%
平均值	28.71%	28.46%	33.14%
本公司	42.72%	40.45%	41.59%

注：同行业可比公司数据来源于各公司公开披露的招股说明书和年度报告。

报告期内，公司综合毛利率与同行业可比公司综合毛利率存在差异，主要原因系汽车零部件领域细分产品类型众多，各公司间主营业务产品及其应用场景存在一定差异。与同行业可比公司相比，公司综合毛利率处于行业较高水平，主要原因系：

(1) 细分产品差异导致毛利率差异

尽管公司与同行业可比公司的主营产品均属于汽车零部件产品，但就具体产品及其应用场景以及客户结构等方面而言仍存在较大差异。公司与同行业可比公司的主营产品情况如下：

公司名称	汽车领域主要产品	主要产品应用场景	主要汽车领域客户	汽车行业供应链级别
肇民科技	汽车领域收入占比 70.42%，主要产品为汽车发动机周边部件、汽车传动系统部件、汽车制动系统部件、智能座便器功能部件、新能源车部件	汽车发动机周边、传动系统、制动系统，其中以发动机周边产品为主	主要客户包括康明斯、莱顿、日本特殊陶业等全球知名汽车零部件企业	二级供应商

公司名称	汽车领域主要产品	主要产品应用场景	主要汽车领域客户	汽车行业供应链级别
浙江仙通	汽车领域收入占比 96.66%，主要产品为橡胶密封条、塑胶密封条、金属辊压件	汽车门框、窗框、前后风挡玻璃、发动机、天窗等	上汽通用五菱汽车股份有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、浙江远景汽配有限公司等	一级供应商
星源卓镁	汽车领域收入占比 87.30%，主要产品为汽车车灯散热支架、汽车座椅扶手结构件、汽车扬声器壳体、镁合金汽车中控台骨架、汽车脚踏板骨架	汽车车灯、汽车座椅扶手等	Sea Link、继峰股份、马勒电驱动（太仓）有限公司、华域视觉等	二级供应商
海达股份	汽车领域收入占比 53.84%，主要产品为汽车橡胶密封条、汽车天窗导轨型材、高性能汽车专用管材、棒材和型材等	汽车天窗密封、天窗导轨等	伟巴斯特、英纳法、恩坦华、北汽、上汽荣威、上汽大通、一汽集团、吉利领克、广汽三菱、东风日产、长城汽车等	一级供应商 二级供应商
本公司	汽车领域收入占比 100%，主要产品为风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件	汽车风挡玻璃、汽车侧窗玻璃、汽车角窗玻璃等	福耀玻璃、圣戈班、艾杰旭、Vetro、耀皮玻璃、板硝子等国内外知名汽车玻璃厂商	二级供应商

注：同行业可比公司数据来源于各公司公开披露的招股说明书和年度报告，其中汽车领域收入占比数据为 2023 年度数据。

部分同行业可比公司的主营产品除汽车零部件外还涉及其他类产品，如肇民科技主要产品涉及家用电器部件，海达股份主要产品涉及轨道交通领域产品、建筑领域产品和航运领域产品等，同行业可比公司销售产品类型及结构占比不同会导致毛利率存在差异。

即使在公司与同行业可比公司主营业务中均涉及的汽车零部件领域，由于不同产品在原材料选型、生产工艺流程、产品结构、市场竞争格局以及市场供需情况等方面的不同，亦导致毛利率存在差异。

（2）生产区域人工成本差异导致毛利率差异

2021 和 2022 年度，公司与同行业可比公司主要生产基地的工资水平对比情况如下：

单位：元/年

公司名称	主要生产基地	工资情况	
		2022 年度	2021 年度

公司名称	主要生产基地	工资情况	
		2022 年度	2021 年度
肇民科技	上海市	104,560	96,011
浙江仙通	浙江省台州市	71,934	69,228
星源卓镁	浙江省宁波市	81,280	81,551
海达股份	江苏省无锡市	75,733	72,047
	浙江省宁波市	81,280	81,551
本公司	河北省秦皇岛市	47,386	47,809

注：统计口径：肇民科技为上海市城镇私营单位就业人员平均工资；浙江仙通为浙江省城镇私营单位就业人员平均工资；星源卓镁为宁波市四上私营单位从业人员年平均工资；海达股份为无锡市全市城镇私营单位就业人员平均工资，宁波市四上私营单位从业人员年平均工资；本公司为秦皇岛市城镇私营单位就业人员年平均工资；截至本招股意向书签署日，各地尚未披露 2023 年平均工资。

公司主要生产基地位于河北省秦皇岛市。与同行业可比公司相比，河北省秦皇岛市劳动力成本相对较低，公司在人工成本方面具有绝对的竞争优势，导致毛利率较高。

（五）期间费用分析

报告期内，公司期间费用构成及其占营业收入比重的情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售费用	541.15	1.11%	324.46	0.80%	278.94	0.95%
管理费用	1,932.03	3.96%	1,582.55	3.90%	2,175.13	7.42%
研发费用	2,491.18	5.11%	2,066.43	5.09%	1,721.40	5.87%
财务费用	-929.47	-1.91%	-809.45	-2.00%	99.22	0.34%
合计	4,034.89	8.27%	3,163.99	7.80%	4,274.69	14.59%

报告期内，公司期间费用分别为 4,274.69 万元、3,163.99 万元和 4,034.89 万元，占当期营业收入的比重分别为 14.59%、7.80%和 8.27%，2022 年和 2023 年期间费用率下降幅度明显主要系受管理费用率和财务费用率的影响。

1、销售费用

报告期内，公司销售费用构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	389.11	71.90%	284.46	87.67%	192.36	68.96%
业务招待费	34.77	6.43%	13.17	4.06%	36.61	13.13%
差旅费	19.50	3.60%	9.18	2.83%	9.25	3.31%
广告宣传费	47.24	8.73%	0.43	0.13%	15.04	5.39%
其他	50.52	9.34%	17.21	5.31%	25.69	9.21%
合计	541.15	100.00%	324.46	100.00%	278.94	100.00%

报告期内，公司销售费用分别为 278.94 万元、324.46 万元和 541.15 万元，销售费用率分别为 0.95%、0.80%和 1.11%。公司销售费用主要由销售人员职工薪酬等构成。

报告期内，公司销售人员职工薪酬分别为 192.36 万元、284.46 万元和 389.11 万元。报告期内，公司经营状况良好，营业收入和净利润大幅增加，销售人员数量及薪酬相应增加。

报告期内，公司销售费用率与同行业可比公司对比情况如下：

公司名称	2023 年度	2022 年度	2021 年度
肇民科技	1.83%	1.40%	1.36%
浙江仙通	4.31%	4.24%	4.96%
星源卓镁	2.81%	2.85%	2.64%
海达股份	3.34%	2.61%	4.46%
平均值	3.07%	2.77%	3.36%
本公司	1.11%	0.80%	0.95%

注：同行业可比公司数据来源于各公司公开披露的招股说明书和年度报告。

报告期内，公司销售费用率低于同行业可比公司销售费用率平均水平的主要原因系与同行业可比公司相比，公司前五大客户销售收入占比在 90%左右，高于同行业可比公司前五大客户的集中度，使得公司销售团队规模相对较小，且公司销售收入的增长主要来源于核心客户销售金额的增长，使得公司用于开发新客户及维护老客户等方面的相关费用支出金额较低，导致销售费用率低于同行业可比公司。

2、管理费用

报告期内，公司管理费用构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	1,098.78	56.87%	912.23	57.64%	896.06	41.20%
股份支付	58.83	3.05%	160.41	10.14%	534.35	24.57%
折旧摊销费	148.27	7.67%	119.72	7.56%	132.56	6.09%
招待及差旅费	134.21	6.95%	92.99	5.88%	127.52	5.86%
办公费	101.78	5.27%	68.83	4.35%	93.79	4.31%
物耗费	104.75	5.42%	35.51	2.24%	41.81	1.92%
水电费	28.35	1.47%	29.92	1.89%	14.82	0.68%
咨询顾问费	19.24	1.00%	28.88	1.82%	152.61	7.02%
修理费	70.14	3.63%	26.49	1.67%	70.86	3.26%
交通费	34.87	1.80%	23.12	1.46%	26.74	1.23%
存货报废	25.21	1.30%	22.04	1.39%	51.87	2.38%
其他	107.61	5.57%	62.41	3.94%	32.15	1.48%
合计	1,932.03	100.00%	1,582.55	100.00%	2,175.13	100.00%

报告期内，公司管理费用分别为 2,175.13 万元、1,582.55 万元和 1,932.03 万元，主要由管理人员职工薪酬、股份支付、咨询顾问费、折旧摊销费、招待及差旅费等构成，上述费用合计占当期管理费用的比重分别为 84.74%、83.04%和 75.53%。

(1) 职工薪酬

报告期内，公司管理人员职工薪酬分别为 896.06 万元、912.23 万元和 1,098.78 万元。报告期内，公司经营状况良好，营业收入和净利润大幅增加，外加管理人员数量有所增加，导致管理人员薪酬增加。

(2) 股份支付

报告期内，公司股份支付金额分别为 534.35 万元、160.41 万元和 58.83 万元，系公司实施员工股权激励产生的股份支付费用，具体计算过程如下：

①服务期限认定依据

根据《河北科力汽车零部件有限公司股权激励计划》，被激励对象的股份锁定期为自授予日起 60 个月，被激励对象在锁定期内不得转让其持有的合伙企业出资份额或公司股权，未经公司书面同意，不得将合伙企业出资份额或公司股权设定质押等限制性权利，同时锁定期根据国家颁布的法律、法规、规范性文件需要延长的，则根据有关法律、法规、规范性文件的规定执行；被激励对象在锁定期内通过公积金转增股本、派送股票红利、配股、增发、股权转让等增加获得的公司股权亦需遵守上述锁定安排；被激励对象因股权激励计划获授的股权，锁定期安排亦需遵守《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。因此，公司实施的历次股权激励的服务期限为五年，服务期限认定依据合理。

②股权激励相关权益工具公允价值的确定

A、2017 年 7 月股权激励公允价值确认依据：2017 年 12 月 28 日，北京中天华资产评估有限责任公司出具评估咨询报告，以 2017 年 6 月 30 日为评估基准日，采用收益法评估咨询后的股东全部权益价值为 11,151.01 万元。

B、2018 年 12 月股权激励公允价值确认依据：2018 年 12 月 23 日，北京中天华资产评估有限责任公司出具评估咨询报告，以 2018 年 9 月 30 日为评估基准日，采用收益法评估咨询后的股东全部权益价值为 29,499.00 万元。

C、2020 年 12 月股权激励公允价值确认依据：2020 年 12 月 15 日，北京中天华资产评估有限责任公司出具评估咨询报告，以 2020 年 6 月 30 日为评估基准日，采用收益法评估咨询后的股东全部权益价值为 37,593.16 万元。

③三次股权激励的股份支付计算过程

公司以评估机构确认的评估值作为公司股份的公允价值，将股权激励员工获受股份时支付的对价与获受股份的公允价值差额确认为股份支付费用，将其在服务期内分期摊销，按摊销金额计入报告期内管理费用中，并确认为经常性损益。报告期内，公司股份支付费用分别为 98.49 万元、99.60 万元和 58.83 万元。具体计算过程如下：

单位：万元

股权激励	授予股份数	授予价格	公允价格	股份支付费用
------	-------	------	------	--------

励时间	(股)	(元/股)	(元/股)	2021 年度	2022 年度	2023 年度
2017.07	5,250,000	1.30	2.32	47.53	36.41	-
2018.12	1,800,000	2.30	3.93	39.94	52.16	47.81
2020.12	515,000	3.90	4.97	11.02	11.02	11.02
合计	7,565,000	-	-	98.49	99.60	58.83

④离职员工股权激励的股份支付计算过程

根据财政部 2021 年 5 月发布的《股份支付准则应用案例—实际控制人受让股份是否构成新的股份支付》，上市公司增发股份对员工进行股权激励，员工未满足行权条件将股份转让给实际控制人，如果实际控制人从受让股份中获得收益，构成新的股份支付。

2022 年 3 月 21 日，北京中天华资产评估有限责任公司出具评估咨询报告，以 2021 年 11 月 30 日为评估基准日，采用收益法评估咨询后的股东全部权益价值为 53,377.00 万元。

报告期内，因股权激励员工离职已不符合股份支付激励条件，因此公司实际控制人对其持有的公司股权进行回购，公司根据上述规定将该部分股权视同一项新的股权激励，按照准则要求一次性确认为股份支付费用，计入管理费用中，并确认为非经常性损益。因股权激励员工离职对报告期内股份支付费用的影响情况如下：

单位：万元

序号	离职对象	激励方式	离职日期	对应公司减资前 股份数量（股）	确认股份支付金额	
					2021 年度	2022 年度
1	刘秦生	增资	2019.06	40,000	-	-
2	王英	受让	2020.07	20,000	-	-
3	孙雷	增资	2021.06	50,000	28.78	-
4	毕立新	受让	2021.06	20,000	-	-
5	刘刚	受让	2021.08	30,000	-	-
6	陈勇	增资	2021.10	520,000	306.24	-
7	马云晴	增资	2021.12	170,000	100.84	-
		受让	2021.12	30,000	-	-
8	汤晖	增资	2022.02	100,000	-	60.82

序号	离职对象	激励方式	离职日期	对应公司减资前 股份数量（股）	确认股份支付金额	
					2021 年度	2022 年度
合计		-	-	-	435.86	60.82

报告期内，公司实际控制人回购上述人员的股份，部分未确认股份支付的主要原因系：A、实际控制人从离职员工刘秦生受让员工持股平台合伙企业份额对应公司的股份 40,000 股，该股份对应的合伙份额已于 2020 年 12 月转授予其他激励员工，且实际控制人张万武未在持有期间享受到该部分合伙份额的相关权益（如分红等），因此该部分股份变动不构成股份支付；B、实际控制人从离职员工王英、毕立新、刘刚、马云晴（30,000 股）受让员工持股平台合伙企业份额对应公司的股份 100,000 股，该股份均来自于实际控制人持有合伙企业份额对应的公司股份，不涉及增发股份，员工离职退伙时将合伙份额转回给实际控制人，流转过程为“实际控制人—员工—实际控制人”，实际控制人在股权激励转让、回购过程中未获得收益，且实际控制人回购股份不以公司获得其服务为目的，因此不构成股份支付；C、孙雷、陈勇、马云晴（170,000 股）、汤晖通过增资的方式直接或间接持有公司股份 840,000 股，被激励员工未满足行权条件将股份转让给实际控制人张万武，确认股份支付。

综上，报告期内，公司因实施股权激励确认股份金额分别为 534.35 万元、160.41 万元和 58.83 万元。

（3）咨询顾问费

报告期内，公司咨询顾问费分别为 152.61 万元、28.88 万元和 19.24 万元，主要系公司聘请第三方机构发生的咨询费、评估费、技术服务费，以及为 IPO 发生的中介服务等。

（4）招待及差旅费

报告期内，公司招待及差旅费分别为 127.52 万元、92.99 万元和 134.21 万元，呈先降后升的趋势。2022 年受外部不利因素区域性复发的影响，公司管理人员出差频次降低，导致招待及差旅费有所下降。

报告期内，公司管理费用率与同行业可比公司对比情况如下：

公司名称	2023 年度	2022 年度	2021 年度
肇民科技	8.56%	8.33%	7.66%
浙江仙通	4.63%	5.32%	5.47%
星源卓镁	6.48%	6.11%	7.21%
海达股份	2.88%	2.99%	3.39%
平均值	5.64%	5.69%	5.93%
本公司	3.84%	3.51%	5.60%

注：1、同行业可比公司数据来源于各公司公开披露的招股说明书和年度报告；2、上表在计算管理费用率时未包括股份支付确认的金额。

报告期内，公司管理费用（剔除股份支付费用）占当期营业收入的比重分别为 5.60%、3.51%和 3.84%，呈逐年下降的趋势，主要原因系随着老客户订单需求量的增加以及新能源汽车特斯拉产品的量产，公司报告期内销售收入整体呈快速增长的趋势，导致管理费用的增长幅度低于营业收入的增长幅度。

2022 年度和 2023 年度公司经营规模增长幅度高于管理费用增长幅度，使得公司管理费用率略低于同行业可比公司平均水平。

3、研发费用

报告期内，公司研发费用构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	1,697.83	68.15%	1,550.97	75.06%	1,162.26	67.52%
直接投入	563.66	22.63%	351.59	17.01%	419.08	24.35%
折旧摊销费	89.81	3.60%	87.66	4.24%	61.86	3.59%
其他费用	139.88	5.62%	76.21	3.69%	78.20	4.54%
合计	2,491.18	100.00%	2,066.43	100.00%	1,721.40	100.00%

公司始终坚持技术和产品的持续升级创新，加强与下游客户的产品同步开发能力，持续提高公司的综合竞争力。报告期内，公司研发费用分别为 1,721.40 万元、2,066.43 万元和 2,491.18 万元，占当期营业收入的比重分别为 5.87%、5.09%和 5.11%，公司研发费用整体呈增长的趋势，与营业收入的增长趋势基本一致。报告期内，公司累计研发投入金额为 6,279.01 万元，复合增长率为 20.30%，占报告期内累计营业收入的比重为 5.29%。

报告期内，公司研发项目具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	预算	2023年度	2022年度	2021年度	进度
1	侧窗铝托架生产工艺开发	80.00	-	-	81.41	已完成
2	一种汽车后三角窗导轨一次注塑成型新工艺开发	90.00	-	-	90.06	已完成
3	前风挡玻璃新结构密封部件的研制	190.00	-	-	197.33	已完成
4	EPDM 密封条在线打孔装置的研制	90.00	-	-	94.28	已完成
5	侧窗导轨成型技术开发	80.00	-	-	87.32	已完成
6	铝托架不同角度一次冲压成型工艺开发	65.00	-	-	66.93	已完成
7	汽车侧窗高光饰板浇口自动修剪工艺开发	100.00	-	-	101.18	已完成
8	一种汽车侧窗导轨新结构的研制	120.00	-	-	121.05	已完成
9	汽车后背箱 EPDM 翻转密封条挤出新工艺开发	190.00	-	-	195.80	已完成
10	一种汽车玻璃钉柱自动粘胶机的研制	70.00	-	-	71.96	已完成
11	汽车玻璃 EPDM 密封条喷涂工艺研究	60.00	-	-	62.61	已完成
12	汽车前挡玻璃下卡条小弧度加工工艺开发	120.00	-	-	121.04	已完成
13	天窗新结构密封部件研制	60.00	-	-	69.80	已完成
14	后侧窗饰板成型工艺研究	60.00	-	-	71.54	已完成
15	一种新型滑动后侧窗密封部件研制	40.00	-	-	46.33	已完成
16	前风挡玻璃新结构卡条开发	40.00	-	-	36.23	已完成
17	新结构后挡包边条开发	50.00	-	-	53.24	已完成
18	分体式前挡摄像头支架研制	70.00	-	-	73.24	已完成
19	一种新结构防异响的汽车前风挡密封部件研制	40.00	-	-	42.82	已完成
20	一种耐高温高分子液压油箱的研制	40.00	-	-	32.94	已完成
21	一种模块化燃料补给装备的研制	15.00	-	-	4.30	已完成
22	不同弧面下卡条在线一次辊压成型工艺开发	120.00	-	171.84	-	已完成
23	包边条注角新工艺开发	150.00	-	130.07	-	已完成
24	超长度汽车玻璃密封部件在线精切工艺研究	80.00	-	100.66	-	已完成

序号	项目名称	预算	2023年度	2022年度	2021年度	进度
25	线束导轨自动化工艺开发	120.00	-	97.20	-	已完成
26	多边形天窗包边条一次注塑成型新工艺开发	100.00	-	91.33	-	已完成
27	前风挡新型杂光抑制罩研制	75.00	-	75.77	-	已完成
28	一种汽车前风挡自动控温杂光抑制罩研制	60.00	-	66.01	-	已完成
29	汽车塑料亮饰板烫金工艺研究	60.00	-	63.55	-	已完成
30	一种新型平齐式侧窗玻璃导轨研制	60.00	-	63.50	-	已完成
31	新结构托架研制	80.00	-	60.63	-	已完成
32	挤出在线底涂烘干新装置研制	60.00	-	55.31	-	已完成
33	汽车新结构后侧角窗玻璃包边条的研发	90.00	-	119.30	-	已完成
34	汽车风挡玻璃摄像头/雨感器支架低翘曲度材料研究	140.00	-	139.85	-	已完成
35	汽车新结构后侧围包边条的研发	80.00	-	98.23	-	已完成
36	一种汽车前挡玻璃装饰条的研发	85.00	-	92.14	-	已完成
37	汽车前挡玻璃半开放式摄像头/雨感器支架的研发	90.00	-	93.54	-	已完成
38	一种汽车后侧角窗嵌件的研发	100.00	-	132.14	-	已完成
39	汽车全景天窗低噪音、耐磨滑动部件研究	60.00	-	75.77	-	已完成
40	蘑菇搭扣背材生产新工艺开发	60.00	-	63.28	-	已完成
41	汽车天幕玻璃 5G 模块安装支架的研发	90.00	-	92.27	-	已完成
42	汽车前风挡玻璃下卡条挤出提速新工艺开发	280.00	146.96	135.01	-	已完成
43	一种汽车玻璃垫块自动粘接装置的研制	50.00	-	49.02	-	已完成
44	一种新结构汽车前三角窗密封件的研发	100.00	103.74	-	-	已完成
45	汽车全景天幕包边条一次注角成型工艺开发	90.00	87.07	-	-	已完成
46	一种多用途汽车后角窗亮饰条塑料连接件的开发	110.00	115.64	-	-	已完成
47	新型平齐式一体侧窗玻璃导轨开发	105.00	91.35	-	-	已完成
48	汽车前风挡侧边条抗变形成型工艺开发	90.00	82.54	-	-	已完成
49	汽车前风挡玻璃下卡条反向辊弯工艺开发	115.00	125.57	-	-	已完成
50	汽车 D 柱抗翘曲烫金饰板开发	105.00	204.07	-	-	已完成

序号	项目名称	预算	2023年度	2022年度	2021年度	进度
51	汽车天窗 EPDM 包边条自动喷涂设备研制	80.00	286.96	-	-	已完成
52	汽车天窗包边条自动布胶设备研制	85.00	139.23	-	-	已完成
53	EPDM 包边条注角流道可回收工艺开发	100.00	110.94	-	-	已完成
54	一种降噪汽车 D 柱饰板研制	120.00	107.97	-	-	已完成
55	一种 SUV 汽车尾箱侧窗饰板研制	160.00	124.61	-	-	开发中
56	一种高亮尼龙与增强尼龙共注的汽车饰板研制	120.00	83.50	-	-	开发中
57	汽车摄像头支架粘接新工艺开发	150.00	99.09	-	-	开发中
58	一种自动断浇口注塑模具开发	100.00	84.64	-	-	已完成
59	低风阻结构汽车前挡装饰条开发	100.00	103.05	-	-	已完成
60	可重复拆装的新结构汽车天窗包边条开发	120.00	199.70	-	-	开发中
61	汽车玻璃注角包边条双面胶层自动化打磨工艺开发	100.00	89.79	-	-	开发中
62	汽车行李架增强降噪支撑件开发	110.00	67.99	-	-	开发中
63	汽车包边条截面轮廓在线快速检测技术开发	100.00	36.77	-	-	开发中
-	合计		2,491.18	2,066.43	1,721.40	-

注：上表统计的项目进度为截至 2023 年 12 月 31 日时状态。

报告期内，公司研发费用率与同行业可比公司对比情况如下：

公司名称	2023 年度	2022 年度	2021 年度
肇民科技	4.43%	4.46%	4.04%
浙江仙通	4.11%	3.88%	4.73%
星源卓镁	5.62%	5.57%	5.10%
海达股份	3.83%	4.17%	3.81%
平均值	4.50%	4.52%	4.42%
本公司	5.11%	5.09%	5.87%

注：同行业可比公司数据来源于各公司公开披露的招股说明书和年度报告。

报告期内，公司研发费用和营业收入与同行业可比公司对比情况如下：

单位：万元

公司名称	项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
肇民科技	研发费用	2,618.41	2,383.19	2,358.49

公司名称	项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
	营业收入	59,120.92	53,459.05	58,439.03
浙江仙通	研发费用	4,377.56	3,636.54	3,726.09
	营业收入	106,575.56	93,644.42	78,718.75
星源卓镁	研发费用	1,980.98	1,506.07	1,116.55
	营业收入	35,221.90	27,061.04	21,901.33
海达股份	研发费用	10,474.42	10,973.81	9,619.68
	营业收入	273,513.30	262,996.62	252,293.51
平均值	研发费用	4,862.84	4,624.90	4,205.20
	营业收入	118,607.92	109,290.28	102,838.16
本公司	研发费用	2,491.18	2,066.43	1,721.40
	营业收入	48,775.58	40,565.81	29,301.17

注：同行业可比公司数据来源于各公司公开披露的招股说明书和年度报告。

报告期内，公司研发费用率高于同行业可比公司平均水平，主要原因系与同行业可比公司相比，公司研发费用和营业收入均低于同行业可比公司平均水平，但由于公司尚处于快速发展阶段，与研发费用投入金额相比，公司营业收入规模偏小，导致公司研发投入占比相对较高。此外，公司产品在汽车零部件细分领域与同行业可比公司存在差异，公司产品规格型号繁多、产品性能差异较大，需要在关键技术、生产工艺等方面进行持续的研发投入，以满足客户对产品的多样化需求。

4、财务费用

报告期内，公司财务费用构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
未确认融资费用摊销	3.49	6.58	6.83
票据贴现利息支出	54.17	17.79	3.20
减：利息收入	663.85	104.95	8.68
汇兑损益	-329.87	-735.73	94.15
手续费	6.59	6.86	3.72
合计	-929.47	-809.45	99.22

公司财务费用主要受汇兑损益的影响。报告期内，公司境外销售区域以北美地区为主，主要以美元结算，汇兑损益变化主要受美元汇率波动的影响。

（六）利润表其他项目分析

1、信用减值损失

报告期内，公司信用减值损失构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
应收票据坏账损失	-	-	2.81
应收账款坏账损失	-139.04	-23.25	-184.88
其他应收款坏账损失	-0.36	0.44	16.94
合计	-139.40	-22.81	-165.14

报告期内，公司信用减值损失分别为-165.14 万元、-22.81 万元和-139.40 万元，其变动主要系受应收款项坏账准备计提的影响。

2、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
存货跌价损失	-42.07	-89.11	-125.08
合计	-42.07	-89.11	-125.08

报告期内，公司资产减值损失分别为-125.08 万元、-89.11 万元和-42.07 万元，主要系存货计提跌价准备形成的损失。

3、其他收益

报告期内，公司其他收益构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
政府补助	156.17	847.47	32.61
增值税进项税额加计抵减	109.11	-	-
个人所得税手续费返还	0.72	0.43	1.12
合计	266.00	847.89	33.73

报告期内，公司其他收益金额分别为 33.73 万元、847.89 万元和 266.00 万元，主要系公司收到的与日常经营活动相关的政府补助。

报告期内，公司计入其他收益的政府补助明细如下：

单位：万元

序号	项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度	类型
1	2015年技术改造专项资金	4.00	4.00	4.00	与资产相关
2	2016年工业转型升级专项资金	5.00	5.00	5.00	与资产相关
3	2018年工业转型升级专项资金	4.00	4.00	4.00	与资产相关
4	2019年市级工业转型升级专项资金	7.00	7.00	7.00	与资产相关
5	秦皇岛市科技创新和科学普及专项资金	72.96	-	-	与收益相关
6	稳岗补贴	32.24	-	-	与收益相关
7	稳外贸专项资金	10.00	-	-	与收益相关
8	技能提升培训补贴	9.46	-	-	与收益相关
9	扩岗补助	6.00	-	-	与收益相关
10	企业吸纳社保补贴	2.72	-	-	与收益相关
11	中小企业开拓国际市场补贴	0.72	-	-	与收益相关
12	专利资助	0.50	-	-	与收益相关
13	企业招重点群体、退役士兵减免税款	1.58	-	-	与收益相关
14	秦皇岛市上市补贴	-	450.00	-	与收益相关
15	河北省上市补助	-	200.00	-	与收益相关
16	专精特新新骨干企业创新发展专项资金	-	100.00	-	与收益相关
17	企业稳岗补贴	-	43.95	-	与收益相关
18	援企稳岗资金	-	30.29	-	与收益相关
19	扩岗补助	-	1.50	-	与收益相关
20	企业吸收就业困难人员补贴	-	0.90	-	与收益相关
21	河北省专利资助	-	0.50	-	与收益相关
22	秦皇岛市职业技能提升培训补贴	-	0.23	-	与收益相关
23	外经贸发展资金	-	0.10	-	与收益相关
24	秦皇岛市职业技能提升培训补贴	-	-	5.00	与收益相关
25	高校毕业生社保补贴	-	-	2.55	与收益相关
26	企业稳岗补贴	-	-	5.06	与收益相关
合计		156.17	847.47	32.61	-

4、投资收益

报告期内，公司为提高资金使用效率，利用暂时闲置资金购买的短期理财

产品所产生的投资收益分别为 29.63 万元、8.63 万元和 3.04 万元。

5、资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益分别为 11.95 万元、75.47 万元和 51.17 万元，系资产处置产生的利得。

6、营业外收支

报告期内，公司营业外收支构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
营业外收入：			
其他	26.42	9.89	4.81
营业外收入合计	26.42	9.89	4.81
营业外支出：			
非流动资产毁损报废损失：	10.18	-	67.98
其中：固定资产	10.18	-	67.98
长期待摊费用	-	-	-
对外捐赠	10.00	1.30	2.68
其他	5.20	0.41	0.57
营业外支出合计	25.38	1.70	71.23
营业外收支净额	1.04	8.19	-66.42
利润总额	16,464.99	13,678.91	7,412.97
营业外收支净额/利润总额	0.01%	0.06%	-0.90%

报告期内，公司营业外收支净额分别为-66.42 万元、8.19 万元和 1.04 万元，占当期利润总额的比重分别为-0.90%、0.06%和 0.01%，对公司利润总额的影响较小。

7、所得税费用

报告期内，公司所得税费用构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
当期所得税费用	2,234.99	1,486.40	838.22
递延所得税费用	19.44	171.41	222.56

合计	2,254.43	1,657.81	1,060.78
----	----------	----------	----------

报告期内，公司所得税费用分别为 1,060.78 万元、1,657.81 万元和 2,254.43 万元，受当期所得税费用和递延所得税费用共同影响。

8、公允价值变动收益

报告期内，公司公允价值变动收益构成及变动情况如下：

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
理财产品产生的公允价值变动收益	0.20	-	-
结构性存款产生的公允价值变动收益	2.37	-	-
合计	2.56	-	-

报告期内，公司公允价值变动收益分别为 0 万元、0 万元和 2.56 万元，主要系理财产品和结构性存款产生的公允价值变动收益。

（七）非经常损益分析

报告期内，公司非经常性损益净额分别为-428.49 万元、738.77 万元和 180.85 万元，占当期归属于公司普通股股东的净利润的比重分别为-7.06%、6.35%和 1.32%，主要由股份支付费用、计入当期损益的政府补助、理财产品收益和非流动资产处置损益等构成。

（八）主要税种的纳税情况、所得税费用与会计利润的关系

1、主要税种纳税情况

（1）企业所得税纳税情况

报告期内，公司企业所得税纳税情况如下：

单位：万元

期间	期初未交数	本期已交数	期末未交数
2023 年度	611.23	2,168.51	688.18
2022 年度	256.50	1,131.67	611.23
2021 年度	180.95	760.17	256.50

（2）增值税缴纳情况

报告期内，公司增值税纳税情况如下：

单位：万元

期间	期初未交数	本期已交数	期末未交数
2023 年度	421.12	2,150.51	133.53
2022 年度	166.96	1,228.99	421.12
2021 年度	11.68	552.90	166.96

2、所得税费用与会计利润的关系

报告期内，公司利润总额与所得税费用的勾稽关系如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
利润总额	16,464.99	13,678.91	7,412.97
按法定/适用税率计算的所得税费用	2,469.75	2,051.84	1,111.95
子公司适用不同税率的影响	74.35	27.69	54.35
非应税收入的影响	-	-54.31	-
研发支出和残疾人工资加计扣除的影响	-377.40	-458.88	-198.81
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	26.80	54.79	73.75
年度内未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	7.86	0.47	4.69
境外子公司分红缴纳的所得税费用的影响	53.08	36.21	14.85
所得税费用	2,254.43	1,657.81	1,060.78

十二、资产质量分析

（一）总体情况

报告期各期末，公司资产构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	45,228.28	72.21%	35,756.98	75.98%	23,507.09	68.63%
非流动资产	17,403.82	27.79%	11,306.15	24.02%	10,746.99	31.37%
资产总额	62,632.10	100.00%	47,063.13	100.00%	34,254.08	100.00%

报告期各期末，公司资产总额分别为 34,254.08 万元、47,063.13 万元和 62,632.10 万元，呈持续增长的趋势，主要原因系公司经营规模和利润持续增长带动资产总额不断增加，表明公司具有持续发展的良好态势。报告期各期末，

公司资产结构较为稳定，主要以流动资产为主，流动资产占当期资产总额的比重分别为 68.63%、75.98%和 72.21%，资产流动性较强，资产整体质量良好。

（二）流动资产结构及变动分析

报告期各期末，公司流动资产构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	13,002.96	28.75%	12,539.21	35.07%	2,063.95	8.78%
交易性金融资产	4,002.56	8.85%	-	-	0.12	0.00%
应收票据	845.05	1.87%	855.63	2.39%	743.10	3.16%
应收账款	14,095.61	31.17%	11,448.92	32.02%	10,993.12	46.77%
应收款项融资	4,346.73	9.61%	2,543.18	7.11%	1,239.68	5.27%
预付账款	316.65	0.70%	200.81	0.56%	402.42	1.71%
其他应收款	9.36	0.02%	2.54	0.01%	10.99	0.05%
存货	8,124.75	17.96%	7,825.31	21.88%	7,955.12	33.84%
其他流动资产	484.59	1.07%	341.38	0.95%	98.59	0.42%
流动资产合计	45,228.28	100.00%	35,756.98	100.00%	23,507.09	100.00%

公司流动资产主要由货币资金、应收账款、应收款项融资和存货构成。报告期各期末，上述资产合计占当期流动资产的比重分别为 94.66%、96.08%和 87.49%。公司流动资产情况如下：

1、货币资金

报告期各期末，公司货币资金构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存现金	-	-	1.12	0.01%	1.12	0.05%
银行存款	13,002.96	100.00%	12,538.07	99.99%	2,062.84	99.95%
其他货币资金	-	-	0.02	0.00%	-	-
合计	13,002.96	100.00%	12,539.21	100.00%	2,063.95	100.00%
其中：存放在境外的款项总额	554.93	4.27%	369.09	2.94%	206.73	10.02%

注：2022 年末公司其他货币资金 236.72 元，系存放于支付宝账户的余额。

报告期各期末，公司货币资金分别为 2,063.95 万元、12,539.21 万元和 13,002.96 万元，占当期流动资产的比重分别为 8.78%、35.07%和 28.75%，系公司流动资产的重要组成部分。报告期各期末，公司持续保持较好的现金流，主要得益于公司自身的经营积累和良好的销售回款。

2022 年末，公司货币资金较上年末增加 10,475.25 万元，主要原因系当年公司经营规模大幅度增加，且客户回款情况良好，导致期末货币资金余额有所增长。

报告期各期末，公司存放在境外的款项总额分别为 206.73 万元、369.09 万元和 554.93 万元，占当期货币资金的比重分别为 10.02%、2.94%和 4.27%，系境外子公司 KAP 的货币资金。

2、交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产-银行理财产品	4,002.56	-	0.12
合计	4,002.56	-	0.12

注：2021 年末公司交易性金融资产金额为 0.12 万元，系公司未赎回的理财产品投资收益。

2023 年末，公司交易性金融资产金额为 4,002.56 万元，系分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的理财产品投资。

3、应收票据和应收款项融资

(1) 应收票据和应收款项融资的构成及变动情况

报告期各期末，公司应收票据和应收款项融资构成及变动情况如下：

单位：万元

项目		2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
应收票据	银行承兑汇票	845.05	855.63	743.10
	商业承兑汇票	-	-	-
	减：商业承兑汇票坏账准备	-	-	-
	应收票据合计	845.05	855.63	743.10

应收 款项 融资	银行承兑汇票	4,346.73	2,543.18	1,239.68
	商业承兑汇票	-	-	-
	应收款项融资合计	4,346.73	2,543.18	1,239.68
合计		5,191.78	3,398.81	1,982.78

公司应收票据和应收款项融资金额与客户付款结算方式以及公司付款结算方式相关。报告期各期末，公司应收票据和应收款项融资净额分别为 1,982.78 万元、3,398.81 万元和 5,191.78 万元，占当期流动资产的比重分别为 8.43%、9.51%和 11.48%。

2022 年末和 2023 年末，公司应收票据和应收款项融资净额较上年末分别增加 1,416.03 万元和 1,792.98 万元，增幅分别为 71.42%和 52.75%，主要原因系 2022 年度和 2023 年度公司经营规模较上年度均大幅增加，下游客户以银行承兑汇票结算的金额亦有所增加，导致期末银行承兑汇票金额增加。

(2) 应收票据和应收款项融资坏账计提情况

报告期内，公司应收票据主要为银行承兑汇票，银行承兑汇票的承兑人主要为大型商业银行、上市股份制商业银行等，信用质量较高，因此公司未对银行承兑汇票计提坏账准备。

(3) 已背书或贴现但在资产负债表日尚未到期的票据情况

报告期各期末，公司已背书或贴现但在资产负债表日尚未到期的票据为信用等级较高的银行承兑汇票，期后兑付情况良好，不存在无法兑付的情形，具体情况如下：

单位：万元

时间	项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
2023.12.31	应收票据	9,642.66	660.40
2022.12.31	应收票据	5,934.91	627.31
2021.12.31	应收票据	4,493.62	460.22

报告期内，公司已背书或贴现但在资产负债表日尚未到期的票据中，对于由较高信用等级商业银行承兑的银行承兑汇票，票据到期无法承兑的可能性较低，终止确认；对于由一般信用等级商业银行承兑的银行承兑汇票，未终止确认。

4、应收账款

报告期各期末，公司应收账款构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
应收账款账面余额	14,846.47	12,061.91	11,583.12
坏账准备余额	750.86	612.99	590.00
应收账款账面价值	14,095.61	11,448.92	10,993.12

(1) 应收账款规模及变动情况分析

报告期各期末，公司应收账款余额与营业收入的配比情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
应收账款账面余额	14,846.47	12,061.91	11,583.12
坏账准备余额	750.86	612.99	590.00
应收账款账面价值	14,095.61	11,448.92	10,993.12
营业收入	48,775.58	40,565.81	29,301.17
应收账款账面余额/营业收入	30.44%	29.73%	39.53%
应收账款余额增长率	23.09%	4.13%	46.62%
营业收入增长率	20.24%	38.44%	67.33%

报告期各期末，公司应收账款余额随着营业收入的增加整体呈上升趋势，公司应收账款余额分别为 11,583.12 万元、12,061.91 万元和 14,846.47 万元，占当期营业收入的比重分别为 39.53%、29.73%和 30.44%。

2021 年末，公司应收账款余额较上年末增加 3,682.98 万元，增幅 46.62%，主要原因系 2021 年度公司营业收入较上年度大幅增加，导致期末应收账款余额相应增加。2021 年末、2022 年末和 2023 年末，公司应收账款余额整体保持相对稳定。

综上，报告期各期末，公司应收账款余额增长的主要原因系受公司营业收入增长的影响，公司销售信用政策符合行业及公司自身特点，不存在放宽信用政策获得收入增长的情况。

(2) 应收账款账龄结构及坏账准备计提分析

报告期各期末，公司应收账款余额账龄和坏账准备计提情况如下：

单位：万元

时间	账龄	账面余额	比例	坏账准备	账面价值
2023.12.31	1年以内	14,800.61	99.69%	740.03	14,060.58
	1-2年	41.50	0.28%	8.30	33.20
	2-3年	3.66	0.02%	1.83	1.83
	3年以上	0.70	0.00%	0.70	0.00
	合计	14,846.47	100.00%	750.86	14,095.61
2022.12.31	1年以内	12,017.51	99.63%	600.88	11,416.63
	1-2年	36.32	0.30%	7.26	29.06
	2-3年	6.45	0.05%	3.22	3.22
	3年以上	1.63	0.01%	1.63	0.00
	合计	12,061.91	100.00%	612.99	11,448.92
2021.12.31	1年以内	11,543.14	99.65%	577.16	10,965.99
	1-2年	24.45	0.21%	4.89	19.56
	2-3年	15.15	0.13%	7.57	7.57
	3年以上	0.38	0.00%	0.38	-
	合计	11,583.12	100.00%	590.00	10,993.12

报告期各期末，公司应收账款账龄较短，账龄一年以内的占比分别为99.65%、99.63%和99.69%，应收账款质量较好。

公司与同行业可比公司应收账款的预期信用损失率情况如下：

公司名称	1年以内	1-2年	2-3年	3-4年	4-5年	5年以上
肇民科技	5%	20%	50%	100%	100%	100%
浙江仙通	5%	20%	50%	100%	100%	100%
星源卓镁	5%	10%	30%	50%	80%	100%
海达股份	3%	10%	20%	50%	50%	100%
平均值	4.5%	15%	37.5%	75%	82.5%	100%
本公司	5%	20%	50%	100%	100%	100%

报告期内，公司应收账款坏账准备计提政策谨慎，坏账准备计提比例与同行业可比公司相比不存在重大差异。

(3) 应收账款前五名情况

报告期各期末，公司应收账款前五名情况如下：

单位：万元

时间	序号	客户名称	关联关系	账面余额	占比	账龄
2023.12.31	1	福耀玻璃	非关联方	7,794.67	52.50%	1年以内
	2	圣戈班	非关联方	2,422.08	16.31%	1年以内
	3	耀皮玻璃	非关联方	1,704.64	11.48%	1年以内
	4	艾杰旭	非关联方	977.26	6.58%	1年以内
	5	AGP	非关联方	510.24	3.44%	1年以内
	合计		-	13,408.90	90.32%	-
2022.12.31	1	福耀玻璃	非关联方	5,131.10	42.54%	1年以内
	2	圣戈班	非关联方	3,301.96	27.38%	1年以内
	3	耀皮玻璃	非关联方	1,209.32	10.03%	1年以内
	4	Vitro	非关联方	714.35	5.92%	1年以内
	5	艾杰旭	非关联方	577.73	4.79%	1年以内
	合计		-	10,934.47	90.65%	-
2021.12.31	1	福耀玻璃	非关联方	4,399.18	37.98%	1年以内
	2	圣戈班	非关联方	2,977.28	25.70%	1年以内
	3	耀皮玻璃	非关联方	1,149.02	9.92%	1年以内
	4	艾杰旭	非关联方	741.99	6.41%	1年以内
	5	Vitro	非关联方	609.62	5.26%	1年以内
	合计		-	9,877.09	85.27%	-

报告期各期末，公司应收账款前五名客户整体较为稳定，客户资信状况良好，合作关系稳定，发生坏账的可能性较低。

5、预付账款

报告期各期末，公司预付账款余额分别为 402.42 万元、200.81 万元和 316.65 万元，占当期流动资产的比重分别为 1.71%、0.56%和 0.70%，金额及占比较低。公司预付账款主要系预付给供应商的原材料采购款。

6、其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款金额分别为 10.99 万元、2.54 万元和 9.36 万元，占当期流动资产的比重分别为 0.05%、0.01%和 0.02%，金额及占比较低。

7、存货

(1) 存货构成及变动分析

报告期各期末，公司存货构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	2,894.56	35.63%	3,187.94	40.74%	3,769.73	47.39%
在产品	489.58	6.03%	426.19	5.45%	483.76	6.08%
半成品	162.97	2.01%	156.61	2.00%	125.06	1.57%
库存商品	2,557.26	31.47%	2,435.47	31.12%	1,778.37	22.36%
发出商品	1,513.69	18.63%	1,409.41	18.01%	1,471.50	18.50%
周转材料	481.35	5.92%	121.71	1.56%	233.05	2.93%
委托加工物资	25.35	0.31%	87.98	1.12%	93.64	1.18%
合计	8,124.75	100.00%	7,825.31	100.00%	7,955.12	100.00%

公司存货主要由原材料、库存商品和发出商品构成。报告期各期末，公司存货账面价值分别为 7,955.12 万元、7,825.31 万元和 8,124.75 万元，随着公司销售规模逐年增长，期末存货规模亦逐年增加。报告期各期末，存货占当期流动资产的比重分别为 33.84%、21.88%和 17.96%，2021 年末存货占比较高的主要原因系受外部不利因素不确定、塑料大宗商品价格上涨等因素的影响，为防止原材料断供，2021 年末公司相应增加原材料的储备规模。

①原材料分析

报告期各期末，公司原材料账面价值分别为 3,769.73 万元、3,187.94 万元和 2,894.56 万元，占当期存货账面价值的比重分别为 47.39%、40.74%和 35.63%。2021 年末和 2022 年末，公司原材料期末金额较大的主要原因系受公司业务规模扩大和原材料价格波动的影响。一方面，随着销售规模不断扩大，为稳定供货满足客户及时性需求，公司增加原材料的储备规模；另一方面，受外部不利因素不确定性、塑料大宗商品价格上涨等因素的影响，为防止原材料断供，2021 年末公司增加原材料的储备规模，导致原材料期末余额大幅增长。随着外部不利因素得以控制，公司逐步减少原材料储备规模，使得 2023 年末原材料规模有所下降。

②在产品 and 半成品分析

在产品主要为领用到生产线上的原材料等，半成品主要为完成部分工序尚未完工入库的产品。报告期各期末，公司在产品金额分别为 483.76 万元、426.19 万元和 489.58 万元，半成品金额分别为 125.06 万元、156.61 万元和 162.97 万元，合计占当期存货账面价值的比重分别为 7.65%、7.45%和 8.04%，在产品 and 半成品金额及占比较低。随着公司业务规模的不断扩大，报告期各期末公司在产品 and 半成品金额不断增加。

③库存商品 and 发出商品分析

库存商品主要核算存放于公司自有仓库的产品，即为满足客户交货需求进行的正常备货。发出商品主要核算已出库但尚未实现销售的产品，以及存放于客户指定的仓库或公司租赁的第三方物流仓库，即中间仓库，但尚未被客户领用结算的产品。报告期各期末，公司库存商品 and 发出商品的结构及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
库存商品余额	2,649.47	2,512.91	1,841.46
发出商品余额	1,525.00	1,414.07	1,483.29
计提存货跌价准备-库存商品	92.21	77.44	63.09
计提存货跌价准备-发出商品	11.31	4.66	11.79
库存商品账面价值	2,557.26	2,435.47	1,778.37
发出商品账面价值	1,513.69	1,409.41	1,471.50
库存商品 and 发出商品账面价值	4,070.95	3,844.89	3,249.87
存货账面价值	8,124.75	7,825.31	7,955.12
占存货账面价值的比重	50.11%	49.13%	40.85%
营业成本	27,936.83	24,155.92	17,115.41
占营业成本的比重	14.57%	15.92%	18.99%

报告期各期末，公司库存商品账面价值分别为 1,778.37 万元、2,435.47 万元和 2,557.26 万元，发出商品账面价值分别为 1,471.50 万元、1,409.41 万元和 1,513.69 万元，合计为 3,249.87 万元、3,844.89 万元和 4,070.95 万元，占当期存货账面价值的比重分别为 40.85%、49.13%和 50.11%。2022 年末，库存商品和

发出商品占存货账面价值的比重上升的主要原因系当年公司经营规模大幅度增加，期末库存商品备货规模亦随之增加所致。

报告期前三年末，公司库存商品和发出商品账面价值占当期营业成本的比重分别为 18.99%、15.92%和 14.57%，较为稳定。

④周转材料分析

报告期各期末，公司周转材料账面价值分别为 233.05 万元、121.71 万元和 481.35 万元，占当期存货账面价值的比重分别为 2.93%、1.56%和 5.92%，金额及占比较低。公司周转材料主要为尚未领用的模具、工装检具等。

⑤委托加工物资分析

报告期各期末，公司委托加工物资账面价值分别为 93.64 万元、87.98 万元和 25.35 万元，占当期存货账面价值的比重分别为 1.18%、1.12%和 0.31%，金额及占比较低。公司委托加工物资系在外协供应商处待加工的产品。

(2) 存货跌价准备的计提情况

在每个资产负债表日，公司对存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，计入当期损益。报告期各期末，公司存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	202.38	62.55%	191.44	67.21%	129.29	60.62%
半成品	17.66	5.46%	11.32	3.97%	9.12	4.28%
库存商品	92.21	28.50%	77.44	27.19%	63.09	29.58%
发出商品	11.31	3.50%	4.66	1.63%	11.79	5.53%
合计	323.56	100.00%	284.85	100.00%	213.29	100.00%

报告期各期末，公司存货跌价准备金额分别为 213.29 万元、284.85 万元和 323.56 万元，主要由原材料、库存商品跌价构成，二者合计占当期存货跌价准备的比重分别为 90.19%、94.39%和 91.05%。

①原材料跌价准备分析

报告期各期末，公司原材料跌价准备金额分别为 129.29 万元、191.44 万元和 202.38 万元，计提跌价准备的主要原因系公司根据客户预测需求量或订单进行排产，因此需采购生产原材料进行储存备货，由于客户预测需求量可能会大于实际需求量，使得少部分备货原材料未能投入生产使用，预计使用可能性较低，导致其可变现净值低于成本。

②库存商品跌价准备分析

报告期各期末，公司库存商品跌价准备金额分别为 63.09 万元、77.44 万元和 92.21 万元，计提跌价准备的主要原因系公司产品主要根据车型定制化生产，随着部分车型逐渐退出市场，多余零部件产品转为售后件销售，该类产品销售较为缓慢，公司根据期后售价或预期售价计算可变现净值，对于可变现净值低于成本的产品计提存货跌价准备。

8、其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
待认证增值税进项税额	18.47	-	44.54
待抵扣增值税进项税额	-	-	19.32
预付中介费用款	442.00	335.20	30.00
预缴企业所得税	11.71	-	0.84
其他	12.41	6.18	3.89
合计	484.59	341.38	98.59

报告期各期末，公司其他流动资产分别为 98.59 万元、341.38 万元和 484.59 万元，主要由待认证增值税进项税额、待抵扣增值税进项税额、预缴企业所得税以及预付中介机构费用等构成。

（三）非流动资产结构及变动分析

报告期各期末，公司非流动资产构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产	8,764.99	50.36%	9,004.56	79.64%	7,179.59	66.81%
在建工程	2,585.76	14.86%	70.80	0.63%	650.16	6.05%
使用权资产	-	-	76.86	0.68%	87.84	0.82%
无形资产	3,375.75	19.40%	1,185.79	10.49%	1,224.63	11.40%
长期待摊费用	346.64	1.99%	742.31	6.57%	1,124.68	10.47%
递延所得税资产	212.13	1.22%	193.82	1.71%	167.81	1.56%
其他非流动资产	2,118.55	12.17%	32.01	0.28%	312.27	2.91%
非流动资产合计	17,403.82	100.00%	11,306.15	100.00%	10,746.99	100.00%

公司非流动资产主要由固定资产、在建工程、无形资产和长期待摊费用构成。报告期各期末，上述资产合计占当期非流动资产的比重分别为 94.72%、97.32%和 86.61%。公司非流动资产情况如下：

1、固定资产

(1) 固定资产构成及变动分析

报告期各期末，公司固定资产主要包括生产经营所需的房屋及建筑物、机器设备、运输设备和电子设备，具体情况如下：

单位：万元

时间	类别	账面原值	累计折旧	账面价值	占比
2023.12.31	房屋及建筑物	4,794.88	1,234.82	3,560.05	40.62%
	机器设备	7,788.85	2,742.99	5,045.86	57.57%
	运输设备	253.34	212.89	40.45	0.46%
	电子设备	299.47	180.83	118.64	1.35%
	合计	13,136.53	4,371.53	8,764.99	100.00%
2022.12.31	房屋及建筑物	4,707.20	1,005.77	3,701.43	41.11%
	机器设备	7,227.86	2,030.39	5,197.47	57.72%
	运输设备	230.97	207.97	23.00	0.26%
	电子设备	209.23	126.56	82.67	0.92%
	合计	12,375.26	3,370.69	9,004.56	100.00%
2021.12.31	房屋及建筑物	3,588.87	831.51	2,757.36	38.41%
	机器设备	5,707.38	1,417.87	4,289.51	59.75%

	运输设备	230.06	199.45	30.61	0.43%
	电子设备	182.86	80.75	102.11	1.42%
	合计	9,709.18	2,529.59	7,179.59	100.00%

报告期各期末，公司固定资产的账面价值分别为 7,179.59 万元、9,004.56 万元和 8,764.99 万元，占当期非流动资产的比重分别为 66.81%、79.64%和 50.36%。报告期内，随着公司下游客户订单采购规模的增加，公司新建厂房转为固定资产、新购置机器设备以扩大生产经营规模，导致固定资产不断增加。报告期内，公司固定资产不存在减值迹象，无需计提减值准备。

(2) 固定资产折旧政策与同行业可比公司对比情况

公司固定资产折旧年限和净残值率与同行业可比公司比较情况如下：

公司名称	折旧年限（年）			
	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备
肇民科技	20	10	5	5
浙江仙通	20	5-10	3-5	4
星源卓镁	10-30	4-10	3-5	5-10
海达股份	20	10	3-5	3-5
本公司	20	5-10	3-5	3-5
公司名称	预计净残值率			
	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备
肇民科技	5%	5%	5%	5%
浙江仙通	5%	5%	5%	5%
星源卓镁	5%	5%	5%	5%
海达股份	5%	5%	5%	5%
本公司	5%	5%	5%	5%

公司与同行业可比公司固定资产的折旧年限和净残值率基本一致，不存在重大差异。

(3) 固定资产规模与公司经营规模的匹配情况

报告期各期末，公司机器设备原值占当期营业收入的比重情况如下：

单位：万元

项目	2023年度 /2023.12.31	2022年度 /2022.12.31	2021年度 /2021.12.31
机器设备原值	7,788.85	7,227.86	5,707.38
营业收入	48,775.58	40,565.81	29,301.17
机器设备原值占营业收入比例	15.97%	17.82%	19.48%

报告期内，公司机器设备原值与营业收入的比重变动较小，不存在重大异常情形，与经营规模相匹配。

2、在建工程

报告期各期末，公司在建工程构成情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
新厂房和研发中心工程	2,443.68	94.51%	-	-	-	-
三复合微波硫化生产线	142.08	5.49%	-	-	-	-
3号厂房	-	-	-	-	576.89	88.73%
车间连廊	-	-	24.77	34.99%	38.27	5.89%
VOC 废气治理设备	-	-	46.03	65.01%	35.00	5.38%
合计	2,585.76	100.00%	70.80	100.00%	650.16	100.00%

2021年末、2022年末和2023年末，公司在建工程分别为650.16万元、70.80万元和2,585.76万元，占当期非流动资产的比重分别为6.05%、0.63%和14.86%。2022年公司3号厂房达到可使用状态转为固定资产，导致期末在建工程余额有所下降，2023年公司新建厂房和研发中心工程投入建设，使得在建工程余额有所增加。报告期内，公司在建工程建设进度基本符合预期，不存在可收回金额低于账面价值的情形，无需计提减值准备。报告期内，公司在建工程不存在减值迹象，无需计提减值准备。

3、使用权资产

公司自2021年起执行新租赁准则，将租赁期内使用租赁资产的权利在使用权资产中核算。2021年末、2022年末和2023年末，公司房屋及建筑物的使用权资产分别为87.84万元、76.86万元和0万元，占当期非流动资产的比重分别

为 0.82%、0.68%和 0.00%，金额及占比较低。

4、无形资产

报告期各期末，公司无形资产主要包括生产经营所需的土地使用权、软件使用权，具体情况如下：

单位：万元

时间	类别	账面原值	累计摊销	账面价值	占比
2023.12.31	土地使用权	3,330.95	210.98	3,119.97	92.42%
	软件使用权	503.82	248.03	255.78	7.58%
	合计	3,834.77	459.02	3,375.75	100.00%
2022.12.31	土地使用权	999.43	159.91	839.52	70.80%
	软件使用权	543.33	197.06	346.27	29.20%
	合计	1,542.76	356.97	1,185.79	100.00%
2021.12.31	土地使用权	999.43	139.92	859.51	70.19%
	软件使用权	508.86	143.74	365.12	29.81%
	合计	1,508.29	283.66	1,224.63	100.00%

报告期各期末，公司无形资产的账面价值分别为 1,224.63 万元、1,185.79 万元和 3,375.75 万元，占当期非流动资产的比重分别为 11.40%、10.49%和 19.40%。2023 年末，公司无形资产大幅度增加主要系公司购买募投项目用地使用权所致。截至 2023 年 12 月 31 日，公司无形资产不存在抵押或质押的情形。报告期内，公司无形资产不存在减值迹象，无需计提减值准备。

5、长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
模治具	311.67	89.91%	719.33	96.90%	1,076.62	95.73%
地面改造工程	-	-	22.99	3.10%	48.06	4.27%
洁净车间改造工程	32.63	9.41%	-	-	-	-
其他	2.33	0.67%	-	-	-	-
合计	346.64	100.00%	742.31	100.00%	1,124.68	100.00%

报告期各期末，公司长期待摊费用账面价值分别为 1,124.68 万元、742.31 万元和 346.64 万元，占当期非流动资产的比重分别为 10.47%、6.57%和 1.99%，主要由模治具构成，长期待摊费用随着其摊销而逐年降低。

6、递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	1,074.92	159.99	897.98	135.23	803.87	120.18
内部交易未实现利润	248.27	52.14	253.59	53.58	200.20	39.80
预提房租及使用权资产摊销差异	-	-	57.87	1.45	62.81	3.14
可弥补亏损	-	-	-	-	41.93	2.10
无形资产摊销差异	-	-	23.72	3.56	17.25	2.59
合计	1,323.18	212.13	1,233.17	193.82	1,126.06	167.81

报告期各期末，公司递延所得税资产余额分别为 167.81 万元、193.82 万元和 212.13 万元，占当期非流动资产的比重分别为 1.56%、1.71%和 1.22%，公司递延所得税资产主要为资产减值准备、信用减值准备、内部交易未实现利润等形成的可抵扣暂时性差异。报告期各期末，公司递延所得税资产呈逐年增加的趋势，主要原因系受各期末公司计提的资产减值准备、信用减值准备增加所致。

7、其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产金额分别为 312.27 万元、32.01 万元和 2,118.55 万元，占当期非流动资产的比重分别为 2.91%、0.28%和 12.17%，主要系预付设备采购款和工程款。

（四）资产周转能力分析

1、应收账款周转能力分析

报告期内，公司与同行业可比公司应收账款周转率对比情况如下：

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
肇民科技	3.20	3.10	3.18

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
浙江仙通	2.68	2.77	2.78
星源卓镁	2.28	2.63	3.64
海达股份	1.86	2.01	2.13
平均值	2.51	2.63	2.93
本公司	3.63	3.43	3.01

2021 年公司应收账款周转率与同行业可比公司相比基本一致，2022 年和 2023 年公司应收账款周转率与同行业可比公司较高。公司客户主要为国内外知名玻璃厂商，资金实力强、资信记录良好。报告期各期末，公司应收账款账龄较短，账龄在一年以内应收账款的比重均超过 99%，发生坏账的可能性较小。

2、存货周转能力分析

报告期内，公司与同行业可比公司存货周转率对比情况如下：

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
肇民科技	2.86	3.07	4.77
浙江仙通	3.81	3.63	3.43
星源卓镁	3.44	2.91	2.97
海达股份	4.59	4.46	4.33
平均值	3.68	3.52	3.88
本公司	3.37	2.97	2.86

2021 年和 2022 年，公司存货周转率低于同行业可比公司平均水平，主要原因系：（1）公司原材料占存货的比例高于同行业可比公司，如 2022 年末公司存货账面余额中原材料占比为 41.67%，高于星源卓镁的 14.05%、海达股份的 19.63%、浙江仙通的 18.88%和肇民科技的 34.75%，从而影响产品的存货周转率；（2）由于公司产品种类繁多，各类规格型号产品超过 6,000 多种，为满足客户及时发货的要求，公司通常会储备一定数量的库存商品，导致存货周转率偏低。2023 年公司存货周转率与同行业可比公司平均水平基本一致。

报告期内，随着公司生产和销售规模的不断扩大，公司的存货周转率有所上升。公司通过科学的库存管理，实现对存货的合理控制，公司存货周转率维持在较为合理的水平，符合公司实际生产经营情况。

十三、偿债能力、流动性与持续经营能力分析

(一) 总体情况

报告期各期末，公司负债构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	7,167.13	89.12%	5,306.19	84.47%	4,660.93	85.12%
非流动负债	875.11	10.88%	975.42	15.53%	814.68	14.88%
负债总额	8,042.25	100.00%	6,281.62	100.00%	5,475.61	100.00%

公司负债以流动负债为主。报告期各期末，流动负债占当期负债总额的比重分别为 85.12%、84.47%和 89.12%，负债结构较为稳定。

(二) 流动负债分析

报告期各期末，公司流动负债构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付账款	3,623.64	50.56%	2,233.52	42.09%	2,551.61	54.74%
合同负债	74.60	1.04%	147.60	2.78%	78.17	1.68%
应付职工薪酬	1,356.12	18.92%	1,102.25	20.77%	1,076.21	23.09%
应交税费	874.48	12.20%	1,147.57	21.63%	462.61	9.93%
其他应付款	514.57	7.18%	14.50	0.27%	10.00	0.21%
一年内到期的非流动负债	-	-	16.67	0.31%	15.92	0.34%
其他流动负债	723.72	10.10%	644.08	12.14%	466.42	10.01%
流动负债合计	7,167.13	100.00%	5,306.19	100.00%	4,660.93	100.00%

公司流动负债主要由应付账款、应付职工薪酬、应交税费和其他流动负债构成。报告期各期末，上述负债合计占当期流动负债的比重分别为 97.77%、96.63%和 91.78%。公司流动负债情况如下：

1、应付账款

报告期各期末，公司应付账款构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料采购款	3,018.24	83.29%	1,501.71	67.24%	1,981.59	77.66%
长期资产购置款	386.30	10.66%	536.86	24.04%	312.35	12.24%
费用采购款	219.10	6.05%	194.96	8.73%	257.67	10.10%
合计	3,623.64	100.00%	2,233.52	100.00%	2,551.61	100.00%

报告期各期末，公司应付账款金额分别为 2,551.61 万元、2,233.52 万元和 3,623.64 万元，占当期流动负债的比重分别为 54.74%、42.09%和 50.56%，主要由应付供应商货款构成。2021 年末、2022 年末和 2023 年末，公司应付账款金额较高，主要原因系随着公司经营规模的不断扩大，公司对原材料、设备供应商采购规模不断增加所致。

2、合同负债

报告期各期末，公司合同负债金额分别为 78.17 万元、147.60 万元和 74.60 万元，占当期流动负债的比重分别为 1.68%、2.78%和 1.04%，金额及占比较低，主要为公司向部分客户预收的产品销售款。

3、应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 1,076.21 万元、1,102.25 万元和 1,356.12 万元，占当期流动负债的比重分别为 23.09%、20.77%和 18.92%。公司应付职工薪酬主要为各期末计提尚未支付的工资、津贴和年终奖等。随着报告期内员工数量的增加以及工资水平的提高，公司各期末计提的应付职工薪酬金额相应增加。

4、应交税费

报告期各期末，公司应交税费构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
企业所得税	688.18	611.23	256.50
增值税	133.53	421.12	166.96
其他税费	52.77	115.22	39.14

合计	874.48	1,147.57	462.61
----	--------	----------	--------

报告期各期末，公司应交税费余额分别为 462.61 万元、1,147.57 万元和 874.48 万元，占当期流动负债的比重分别为 9.93%、21.63%和 12.20%。报告期各期末，公司应交税费主要为应缴企业所得税和增值税，应交企业所得税和增值税余额变化较大的主要原因系受税费跨期缴纳影响所致。

5、其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	514.57	14.50	10.00
合计	514.57	14.50	10.00

报告期各期末，公司其他应付款金额分别为 10.00 万元、14.50 万元和 514.57 万元，占当期流动负债的比重分别为 0.21%、0.27%和 7.18%，主要由保证金构成。

6、一年内到期的非流动负债

2021 年末、2022 年末和 2023 年末，公司一年内到期的非流动负债金额分别为 15.92 万元、16.67 万元和 0 万元，占当期流动负债的比重分别为 0.34%、0.31%和 0.00%，系公司采用新租赁准则产生的一年内到期的租赁负债。

7、其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债金额分别为 466.42 万元、644.08 万元和 723.72 万元，占当期流动负债的比重分别为 10.01%、12.14%和 10.10%，主要由公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的未终止确认的应收票据构成。

（三）非流动负债分析

报告期各期末，公司非流动负债构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2023.12.31		2022.12.31		2021.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
租赁负债	-	-	118.06	12.10%	134.74	16.54%
递延收益	76.65	8.76%	96.65	9.91%	116.65	14.32%
递延所得税负债	798.46	91.24%	760.71	77.99%	563.30	69.14%
非流动负债合计	875.11	100.00%	975.42	100.00%	814.68	100.00%

报告期各期末，公司非流动负债由租赁负债、长期应付款、递延收益和递延所得税负债构成。公司非流动负债情况如下：

1、租赁负债

2021年末、2022年末和2023年末，公司租赁负债金额分别为134.74万元、118.06万元和0万元，占当期非流动负债的比重分别为16.54%、12.10%和0.00%。公司自2021年起执行新租赁准则，应付租赁费在租赁负债中列报。

2、递延收益

报告期各期末，公司递延收益金额分别为116.65万元、96.65万元和76.65万元，占当期非流动负债的比重分别为14.32%、9.91%和8.76%。报告期内，公司将收到的与资产相关的政府补助确认为递延收益，并在相关资产的折旧年限内摊销计入当期损益。

3、递延所得税负债

报告期各期末，公司递延所得税负债金额分别为563.30万元、760.71万元和798.46万元，占非流动负债的比例分别为69.14%、77.99%和91.24%。公司递延所得税负债由固定资产加速折旧构成。

（四）偿债能力分析

1、公司偿债能力指标分析

报告期内，公司主要偿债能力指标如下：

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
流动比率（倍）	6.31	6.74	5.04
速动比率（倍）	5.18	5.26	3.34

资产负债率（母公司）	12.98%	13.19%	15.15%
资产负债率（合并）	12.84%	13.35%	15.99%
项目	2023年度	2022年度	2021年度
息税折旧摊销前利润（万元）	18,225.46	15,261.06	8,857.03
利息保障倍数（倍）	304.96	770.07	2,318.81

注：利息保障倍数=息税前利润÷利息费用

（1）流动比率、速动比率和资产负债率分析

报告期各期末，公司流动比率分别为 5.04 倍、6.74 倍和 6.31 倍，速动比率分别为 3.34 倍、5.26 倍和 5.18 倍，流动比率与速动比率均较高；母公司资产负债率分别为 15.15%、13.19%和 12.98%，合并资产负债率分别为 15.99%、13.35%和 12.84%，资产负债率较低。报告期内，公司经营规模不断扩大，盈利能力较强，经营性资产持续增长，偿债能力不断增强。

（2）息税折旧摊销前利润、利息保障倍数分析

报告期各期末，公司息税折旧摊销前利润分别为 8,857.03 万元、15,261.06 万元和 18,225.46 万元，呈不断增加的趋势，息税折旧摊销前利润的变动趋势与公司各期净利润水平的变动趋势基本一致。报告期各期末，公司利息保障倍数分别为 2,318.81 倍、770.07 倍和 304.96 倍，偿债能力较强。

报告期内，公司偿债能力指标良好，偿债能力较强。

2、同行业可比公司偿债能力指标对比分析

报告期各期末，公司与同行业可比公司偿债能力指标对比分析情况如下：

项目	公司名称	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
流 动 比 率 (倍)	肇民科技	5.62	7.42	7.74
	浙江仙通	2.65	1.00	2.40
	星源卓镁	9.93	6.59	1.51
	海达股份	1.93	2.04	2.10
	平均值	5.03	4.26	3.44
	本公司	6.31	6.74	5.04
速 动 比 率 (倍)	肇民科技	4.89	6.49	7.02
	浙江仙通	2.07	0.76	1.96

项目	公司名称	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
	星源卓镁	9.11	6.10	1.13
	海达股份	1.55	1.63	1.61
	平均值	4.40	3.74	2.93
	本公司	5.18	5.26	3.34
资产负债率 (合并)	肇民科技	15.47%	12.50%	12.64%
	浙江仙通	24.98%	37.16%	27.95%
	星源卓镁	7.87%	11.76%	28.15%
	海达股份	38.21%	36.95%	35.77%
	平均值	21.63%	24.59%	26.13%
	本公司	12.84%	13.35%	15.99%

报告期各期末，公司流动比率、速动比率高于同行业可比公司平均水平，合并资产负债率低于同行业可比公司平均水平，公司偿债能力指标良好，偿债风险较低。

(五) 股利分配情况

报告期内，公司未分配股利。

(六) 现金流量分析

报告期内，公司现金流量基本情况如下：

单位：万元

项目	2023年度	2022年度	2021年度
经营活动产生的现金流量净额	11,767.14	12,292.55	1,664.56
投资活动产生的现金流量净额	-11,015.69	-1,752.95	-2,599.28
筹资活动产生的现金流量净额	-629.91	-675.56	-2,637.70
汇率变动对现金及现金等价物的影响	342.21	611.21	-123.84
现金及现金等价物净增加额	463.76	10,475.25	-3,696.26

1、经营活动现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2023年度	2022年度	2021年度
销售商品、提供劳务收到的现金	34,697.36	33,759.57	18,178.82

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
收到的税费返还	-	0.84	-
收到其他与经营活动有关的现金	827.83	842.96	68.09
经营活动现金流入小计	35,525.20	34,603.37	18,246.91
购买商品、接受劳务支付的现金	7,765.21	10,176.08	7,796.46
支付给职工以及为职工支付的现金	9,960.19	8,750.98	6,426.39
支付的各项税费	4,861.87	2,680.32	1,507.76
支付其他与经营活动有关的现金	1,170.79	703.44	851.74
经营活动现金流出小计	23,758.05	22,310.82	16,582.35
经营活动产生的现金流量净额	11,767.14	12,292.55	1,664.56
净利润	14,210.56	12,021.10	6,352.19
经营活动产生的现金流量净额与当期净利润的比率	82.81%	102.26%	26.20%

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 1,664.56 万元、12,292.55 万元和 11,767.14 万元，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的比率分别为 26.20%、102.26%和 82.81%。2022 年度和 2023 年度，公司经营活动产生的现金流量净额与盈利能力基本相符。2021 年度，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的比率较低的主要原因系：（1）受公司经营规模大幅度增长的影响，当年公司原材料采购总额大幅度增加，购买原材料支付的现金较上年度亦有所增加；（2）当年公司营业收入规模大幅度增加，其中第三、四季度实现的营业收入较上年同期相比亦大幅度增加，而公司与客户的货款结算周期一般在开票后 60-90 天，且圣戈班受内部结算制度的影响，通常每年 5 月、6 月、11 月和 12 月不对外结算支付货款，导致当年末应收账款账面价值较上年末增加 3,498.10 万元。

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入比较分析情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	34,697.36	33,759.57	18,178.82
营业收入	48,775.58	40,565.81	29,301.17
销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入	71.14%	83.22%	62.04%

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金分别为 18,178.82 万元、33,759.57 万元和 34,697.36 万元，占当期营业收入的比重分别为 62.04%、83.22%和 71.14%。报告期各期末，公司一年以内应收账款的比重超过 99%，公司回款情况良好。

报告期内，公司净利润与经营活动现金流量净额的勾稽关系情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
净利润	14,210.56	12,021.10	6,352.19
加：资产减值损失	42.07	89.11	125.08
信用减值损失	139.40	22.81	165.14
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,033.02	842.15	706.63
使用权资产折旧	6.41	10.98	10.98
无形资产摊销	97.80	73.32	67.97
长期待摊费用摊销	564.83	637.92	655.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-51.17	-75.47	-11.95
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	10.18	-0.57	67.98
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-2.56	-	-
财务费用（收益以“-”号填列）	-291.84	-428.93	112.37
投资损失（收益以“-”号填列）	-3.04	-8.63	-29.63
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-18.31	-26.01	-50.57
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	37.75	197.41	273.13
存货的减少（增加以“-”号填列）	-341.51	40.70	-4,424.07
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-5,063.81	-1,622.16	-4,753.60
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	1,338.54	358.42	1,863.28
其他	58.83	160.41	534.35
经营活动产生的现金流量净额	11,767.14	12,292.55	1,664.56

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与当期净利润之间的差异，主要受固定资产折旧、长期待摊费用摊销、存货余额、经营性应收和应付项目的增减变动影响。

2、投资活动现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
取得投资收益收到的现金	3.04	8.75	29.51
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	54.06	80.87	96.97
收到其他与投资活动有关的现金	3,740.77	6,540.00	12,332.00
投资活动现金流入小计	3,797.88	6,629.62	12,458.48
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,572.80	1,842.57	2,725.76
支付其他与投资活动有关的现金	7,240.77	6,540.00	12,332.00
投资活动现金流出小计	14,813.57	8,382.57	15,057.76
投资活动产生的现金流量净额	-11,015.69	-1,752.95	-2,599.28

公司收到或支付其他与投资活动有关的现金系公司购买和赎回理财产品。报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-2,599.28 万元、-1,752.95 万元和-11,015.69 万元，主要系受购买和赎回理财产品、构建厂房及购置机器设备的影响。公司尚处于快速发展的关键时期，对技术改造及设备升级等固定资产和在建工程投入较大，因此报告期内公司投资活动产生的现金流量净额均为负数。

3、筹资活动现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
筹资活动现金流入小计	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	509.98	347.86	142.70
支付其他与筹资活动有关的现金	119.93	327.70	2,495.00
筹资活动现金流出小计	629.91	675.56	2,637.70
筹资活动产生的现金流量净额	-629.91	-675.56	-2,637.70

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-2,637.70 万元、-675.56 万元和-629.91 万元。2021 年度，公司筹资活动产生的现金流量净额较少的主要原因系受公司减资的影响。

（七）重大资本性支出情况

1、报告期内的重大资本性支出情况

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 2,725.76 万元、1,842.57 万元和 7,572.80 万元。报告期内，公司经营规模发展迅速，资本性支出主要围绕主营业务进行投资，包括购置机器设备、新建厂房等。

2、未来可预见的重大资本性支出

截至本招股意向书签署日，公司未来可预见的重大资本性支出主要为本次募集资金投资项目的建设支出，具体情况详见本招股意向书“第七节 募集资金运用与未来发展规划”。

（八）流动性风险分析

报告期各期末，公司资产主要以流动资产为主，流动资产占当期资产总额的比重分别为 68.63%、75.98%和 72.21%，基本保持稳定，公司资产流动性较好。

报告期各期末，公司负债主要以流动负债为主，流动负债占当期负债总额的比重分别为 85.12%、84.47%和 89.12%，公司负债主要由应付账款和应付职工薪酬构成，无短期或长期借款，公司偿债压力较小。

针对流动性风险，一方面，公司加强日常资金预算，合理安排资金支出，严格把控流动资金需求，确保维持充裕的流动资金储备；另一方面，公司与客户和供应商建立了长期稳定的合作关系，并针对销售收款和采购付款制定了完善的内部控制制度。此外，通过本次发行并上市，公司将借助资本市场力量增强资金实力，进一步增强流动性风险的抵抗能力。

（九）持续经营能力分析

报告期内，公司资产状况良好，运营管理能力较强，主营业务稳健发展，资产规模持续扩大，盈利能力不断增强。公司管理层基于汽车行业发展和自身经营情况审慎评估，公司在持续经营能力方面不存在重大不利变化，可能对公司持续经营能力产生重大不利影响的风险因素包括但不限于：经营风险、财务

风险、创新风险、技术风险以及内控风险等，详见本招股意向书“第三节 风险因素”。

十四、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

截至本招股意向书签署日，公司及其子公司不存在其他需要披露的资产负债表日后事项。

（二）或有事项

截至本招股意向书签署日，公司及其子公司不存在需要披露的或有事项。

（三）其他重要事项

截至本招股意向书签署日，公司及其子公司无其他需要披露的重大事项。

（四）重大担保、诉讼事项

截至本招股意向书签署日，公司及其子公司不存在对外担保或诉讼事项。

十五、盈利预测情况

公司未编制盈利预测报告。

十六、发行人财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况

（一）财务报告审计截止日后的主要经营状况

自财务报告审计基准日至本招股意向书签署日，公司整体经营情况正常。公司经营模式、主要原材料及其采购价格、主要产品及其销售价格、主要客户和供应商构成、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项等均未发生重大不利变化。

（二）2024年1-3月审阅数据

公司财务报告审计截止日为2023年12月31日，中审众环对公司截至2024年3月31日的合并及母公司资产负债表、2024年1-3月的合并及母公司利润表、2024年1-3月的合并及母公司现金流量表以及相关财务报表附注进行了审阅，并出具了“众环阅字（2024）0300001号”《审阅报告》。

1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2024.03.31	2023.12.31	变动比例
资产总计	65,298.11	62,632.10	4.26%
负债总计	6,913.61	8,042.25	-14.03%
所有者权益合计	58,384.49	54,589.85	6.95%
归属于母公司所有者权益	57,183.41	53,544.76	6.80%

截至 2024 年 3 月 31 日，公司资产总额为 65,298.11 万元，较 2023 年末增长 4.26%，归属于母公司所有者权益为 57,183.41 万元，较 2023 年末增长 6.80%，主要系公司盈利能力不断增强，经营利润积累增加所致。

2、合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2024 年 1-3 月	2023 年 1-3 月	变动比例
营业收入	12,800.64	9,328.19	37.23%
营业利润	4,373.25	2,792.77	56.59%
利润总额	4,372.07	2,790.26	56.69%
净利润	3,789.39	2,349.68	61.27%
归属于母公司股东的净利润	3,634.62	2,258.47	60.93%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	3,605.18	2,244.85	60.60%

公司以汽车玻璃总成组件作为业务发展核心，持续提升产品市场影响力，承接的订单数量有所增加，导致经营业绩有所增长。2024 年 1-3 月，公司实现营业收入 12,800.64 万元，同比增长 37.23%；归属于母公司股东的净利润为 3,634.62 万元，同比增长 60.93%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 3,605.18 万元，同比增长 60.60%。

3、合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2024 年 1-3 月	2023 年 1-3 月	变动比例
经营活动产生的现金流量净额	2,438.20	1,440.30	69.28%
投资活动产生的现金流量净额	-281.29	-2,532.46	88.89%
筹资活动产生的现金流量净额	-	-52.43	-

现金及现金等价物净增加额	2,153.16	-1,276.32	268.70%
--------------	----------	-----------	---------

2024年1-3月，公司经营活动产生的现金流量净额有所增加主要系当期公司营收规模大幅增加，客户回款情况良好所致；公司投资活动产生的现金流量净额有所增加主要系受购买和赎回理财产品影响所致。

4、非经常性损益明细表

单位：万元

项目	2024年1-3月	2023年1-3月
非流动性资产处置损益	-0.60	0.66
计入当期损益的政府补助，但与企业正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	7.56	16.80
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	25.30	-
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	0.004	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-0.96	-2.51
非经常性损益总额	31.31	14.95
减：非经常性损益的所得税影响数	2.71	2.11
归属于少数股东的非经常性损益净额	-0.83	-0.78
非经常性损益净额	29.44	13.62

(三) 2024年1-6月业绩预计情况

基于当前市场环境及公司的实际经营状况，公司对2024年1-6月业绩情况预计如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年1-6月	变动比例
营业收入	26,000-29,000	20,597.07	26.23%-40.80%
净利润	7,400-8,200	6,083.15	21.65%-34.80%
归属于母公司股东的净利润	7,200-8,000	5,831.43	23.47%-37.19%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	7,000-7,800	5,813.15	20.42%-34.18%

上述2024年1-6月财务数据为公司初步测算结果，未经会计师审计或审阅，不构成公司的盈利预测或业绩承诺。

第七节 募集资金运用与未来发展规划

一、本次募集资金运用概况

(一) 募集资金规模及投资项目概述

本次募集资金投资项目经公司第一届董事会第十一次会议和 2022 年第一次临时股东大会审议通过，由董事会根据项目的轻重缓急情况安排实施，本次公开发行所募集的资金在扣除发行费用后拟投资于如下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	募集资金投资金额	建设期
1	汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目	25,660.01	25,660.01	24 个月
2	新能源汽车零部件研发中心建设项目	4,423.86	4,423.86	24 个月
3	补充流动资金	4,000.00	4,000.00	-
合计		34,083.87	34,083.87	-

上述项目均由科力股份作为实施主体。在本次发行募集资金到位前，公司可根据项目需要以自有资金、银行贷款等方式自筹资金进行先期投入，并在募集资金到位后对先期投入予以置换。本次发行募集资金到位后，若本次发行实际募集资金净额小于上述项目拟投入募集资金总额，资金缺口由公司通过自筹方式解决；若本次发行实际募集资金净额超过上述项目拟投入募集资金总额，超过部分则用于补充与公司主营业务相关的流动资金。

(二) 募集资金投资项目立项备案及环评审批情况

本次募集资金投资项目的立项备案及环评批复情况如下：

序号	项目名称	项目备案编码	环评批复
1	汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目	冀秦区备字（2023）57号	秦开审批环表[2022]第13号
2	新能源汽车零部件研发中心建设项目	冀秦区备字（2021）245号	秦开审批环表[2022]第17号
3	补充流动资金	-	-

(三) 募集资金专户存储制度

公司已依照相关法律法规的规定，经公司第一届董事会第十一次会议和 2022 年第一次临时股东大会审议通过并制定了《募集资金管理制度》，对募集

资金的存储、使用、用途变更、监督与信息披露等事项作了详细的规定。本次公开发行完成后，募集资金将存放于董事会指定的专项账户集中管理，严格执行《募集资金管理制度》的相关规定，做到专款专用。

（四）募集资金投资项目与公司现有业务、核心技术之间的关系

本次募集资金投资项目与公司主营业务密切相关，着眼于提高公司的生产能力。经过多年的探索和经验积累，公司已具备较强的模具设计开发能力、产品同步开发能力和产品整体配套方案设计能力，并形成独特的技术竞争优势。本次募集资金投资项目的实施有助于核心技术成果的转化，扩张公司产能，增强自主研发和产品设计能力，进而提高公司主营业务的盈利能力和持续发展能力。

二、募集资金投资项目实施的必要性及可行性

（一）募集资金投资项目的必要性

1、优化我国汽车零部件行业生态环境，保障市场供应链长期稳定

2021 年是我国“十四五”开局之年，汽车产业也迎来了前所未有之大变革，汽车产业向电动化、智能化、网联化、轻量化发展的趋势愈加明显。面对严峻复杂的全球外部不利因素和外部经济贸易环境，我国汽车产业也获得了较大幅度的增长，虽然市场规模不断扩大，但国产替代优势尚未完全形成，汽车产业基础相对扎实，但是关键环节、关键领域仍然存在短板，特别是整车制造上游的汽车零部件细分领域，部分核心专利和知识产权仍掌握在国外发达国家手中，随时面临技术封锁的情况。因此，我国汽车产业想要获得长足稳定的发展，势必要形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠、更具韧性的产业链、供应链。本次项目实施，将充分发挥公司在汽车零部件特别是乘用车窗玻璃总成组件领域的技术优势、管理优势，新建高水准的生产车间，购置新的生产线，以扩大公司产品的市场供给，做好充足的产能储备，为汽车产业发展提供稳定保障，夯实公司在我国汽车零部件供应领域的地位优势，从而起到优化我国汽车零部件行业生态的作用。

2、顺应汽车产业市场发展趋势，进一步扩大生产规模、提高竞争优势

汽车行业作为我国经济发展的支柱产业，未来随着我国居民生活水平的提

高以及城镇化水平的推进，购买汽车的刚性需求仍将长期存在。今日互联网时代，在中国消费升级与个性化消费相结合的时代背景下，个性化、定制化需求将持续增加，整车制造商、特别是新能源汽车对于新车型的更新迭代速度将加快，在定制化需求的加持下，未来我国汽车市场仍存在较大增长的空间。目前公司与国内大部分汽车玻璃总成组件生产企业相比，已经具备一定的规模与品牌优势，但与世界著名汽车零部件集团在我国设立的汽车玻璃总成组件生产企业相比，公司在资金和规模方面尚存在一定的不足。因此，公司抓住我国汽车行业发展带来的机遇，通过本次募集资金投资项目进一步扩大生产规模、提高竞争力是非常必要的。项目建成之后，无论是对市场需求反应能力、产品加工精度、质量稳定性及生产效率都有大幅度的提升，规模效应将逐步体现，面对原材料涨价以及整车制造企业的成本外输的同等局面，公司将更具成本优势。

3、突破公司发展瓶颈，提升抗风险能力

在我国汽车消费稳步发展的市场环境下，公司凭借出色的产品质量和成本控制能力、完善的服务支持，实现品牌知名度和市场占有率的快速提升。在产品结构方面，公司在保证汽车玻璃总成组件产品市场优势的前提下，借助此前奠定的良好市场口碑和品牌形象，加强产品的市场推广力度，逐步与各大车企建立起合作关系，预计未来一段时间内公司产品销售规模仍将保持较快增长。公司现有的 18,000m² 生产场地已经处于比较拥挤的状态，现有生产场地的不足已成为制约公司发展的重要瓶颈，未来想要实现新产品的尝试，快速响应市场将很难实现，面对快速变化的市场，公司的抗风险能力将受到巨大挑战。与此同时，公司想要在未来实施“玻璃总成组件+”的产品战略将无限期延长。本次项目的建设，将大力投资公司的基础建设，上述问题随着项目实施逐步得到缓解，满足汽车消费市场需求的同时为公司未来的长期稳定的发展创造无限可能。

（二）募集资金投资项目的可行性

1、我国汽车行业的稳定增长，将为本项目的实施提供必要的市场空间

本项目产品均是向汽车整车厂商和汽车玻璃制造厂商提供配套，因此我国汽车行业的发展与公司本次募集资金投资项目能否顺利实施有着密切关系。我

国汽车市场自 2018 年 7 月开始出现下滑，2018 年和 2019 年汽车销量分别下滑了 2.8%和 8.2%。2020 年，叠加外部不利因素的冲击，中国汽车市场面临着严峻考验。但整体来看，汽车行业的恢复好于预期。2021 年，全国汽车产销分别完成 2,608.2 万辆和 2,627.5 万辆，同比分别增长 3.4%和 3.8%，结束了 2018 年以来连续三年的下降局面。中汽协表示，基于国家和地方政策的大力支持、行业企业自身不懈的努力和市场消费需求的强劲恢复，中国汽车市场潜力依然巨大。2022 年，全国汽车产销分别完成 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆,同比分别增长 3.6%和 2.2%，延续了上一年的增长态势。新能源汽车持续爆发式增长，全年销量超过 680 万辆，市场占有率提升至 25.6%，逐步进入全面市场化拓展期，迎来新的发展和增长阶段。2023 年，全国汽车产销分别完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。新能源汽车继续保持快速增长，产销突破 900 万辆，市场占有率超过 30%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量。未来我国汽车行业将继续发挥支柱产业作用带动汽车零部件市场，良好的市场环境为本项目的实施提供必要的市场空间。

2、公司在汽车零部件细分领域拥有的技术优势为本项目实施提供保障

公司重视研发创新，成立了研发机构——技术中心，2018 年被河北省发改委认定为省级企业技术中心，2020 年被河北省科技厅认定为省级技术创新中心。与此同时，公司已经初步完成生产线自动化、数字化改造，技术水平已经达到国内领先水平。公司经过多年积累，已在细分领域的研发上确立了优势。公司在技术研发和创新上的决心和持续不断的研发投入是企业高速可持续发展的原动力，作为我国汽车零部件行业细分领域的领军企业，有能力给本项目的实施提供强有力的技术支持。

3、公司与客户建立的稳定合作关系，将为本次项目产品的销售打下良好的市场基础

公司多年来持续专注于汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，依靠自身在产品轻量化设计、成型技术，制造工艺独立自主的研究开发能力，不断优化产品质量，已经在汽车零部件细分市场取得良好品牌优势，在保持与福耀玻璃、艾杰旭、圣戈班、Vidro、耀皮玻璃、板硝子等原有客户稳定合作的同时，

逐渐与广汽三菱、长城汽车、东风日产等国内外多家知名的自主品牌整车制造厂商建立了良好的合作关系，为公司销售规模及经营业绩的稳定增长打下坚实的基础。与此同时，随着我国新能源汽车工业的发展，新能源汽车的制造与燃油车的替代将释放巨大的市场空间，届时公司凭借已有的客户资源优势，能够快速响应客户需求。公司与上述客户的稳定合作关系将为公司本次募集资金投资项目产品的推广打下良好的市场基础。

三、本次募集资金投资项目具体情况

（一）汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目

1、项目概况

本项目拟购置土地新建生产园区，建设地选址于河北省秦皇岛市经济技术开发区洪泽湖路以西、扎陵湖路以东的位置，园区总占地面积为 56,667m²（约 85 亩），园区总建筑面积 84,800m²。本项目总占地面积 26,800m²，总建筑面积约 74,800m²，其中包括生产厂房建筑面积约 66,000m²，仓库建筑面积约 4,000m²，副楼建筑面积约 4,800m²。

2、投资概算

本项目拟投资总额为 25,660.01 万元，全部通过本次发行上市募集资金方式获得，其中建设投资 22,197.19 万元，铺底流动资金 3,462.82 万元。项目投资构成情况如下：

序号	项目	投资额（万元）	比例
一	建设投资	22,197.19	86.50%
1	建筑工程费	10,708.00	41.73%
2	设备及软件购置费	6,428.58	25.05%
3	安装工程费	336.00	1.31%
4	工程建设其他费用	3,781.89	14.74%
5	预备费	942.72	3.67%
二	铺底流动资金	3,462.82	13.50%
	合计	25,660.01	100.00%

3、项目建设期污染防治措施

（1）施工噪声

项目施工期间会产生噪声，为减轻施工噪声对周围环境的影响，公司采取措施如下：加强施工管理，合理安排施工作业时间，严格按照施工噪声管理的有关规定执行，严禁夜间进行高噪声施工作业；尽量采用低噪声的施工工具，如以液压工具代替气压工具，同时尽可能采用施工噪声低的施工方法；施工机械尽可能放置于对周围敏感点造成影响最小的地点；在高噪声设备周围设置掩蔽物。除上述施工机械产生的噪声外，施工过程中各种运输车辆的运行，会引起敏感点噪声级的增加，因此公司将加强运输车辆的管理，尽量压缩汽车数量和行车密度，控制汽车鸣笛等。

(2) 施工粉尘

项目施工期间，土方挖掘、材料装卸和运输等施工活动产生的扬尘将给附近大气环境带来不利影响，公司应采取合理可行的控制措施，减轻污染程度，缩小影响范围，具体措施包括：对施工现场实行合理化管理，砂石料需统一堆放，水泥应设专门库房堆放，尽量减少搬运环节，搬运时做到轻举轻放，防止包装破裂；土方开挖时，对作业面和土堆适当喷水，使其保持一定湿度，以减少扬尘量；开挖的泥土和建筑垃圾要及时运走，防止长期堆放引起表面干燥而起尘或被雨水冲刷；施工现场要设围栏或部分围栏，缩小施工扬尘扩散范围；当风速过大时，应停止施工作业，并对堆存建筑材料采取遮盖措施等。

(3) 施工污水

项目施工期间会产生少量的污水，为减轻污水对周围环境造成的不利影响，公司采取如下防范措施：施工现场因地制宜，建造沉淀池、隔油池等污水临时处理设施；对含油量高的施工机械冲洗水或悬浮物含量高的其它施工废水需经处理后方可排放；砂浆、石灰等废液宜集中处理，干燥后与固体废物一起处置；水泥、黄砂、石灰类的建筑材料需集中堆放，采取防雨措施，及时清扫施工运输过程中抛洒的上述建筑材料，防止这些物质随雨水冲刷污染附近水体等。

(4) 建筑垃圾

项目施工期间会涉及土方开挖、管道敷设、材料运输等工程，进而产生一定数量的废弃建筑材料，如砂石、石灰、混凝土、废砖、土石方等。因此项目施工现场要及时进行清理，及时清运建筑垃圾，按要求定时运送到指定地点或

加以利用，防止因长期堆放而产生扬尘。

4、项目运营期污染防治措施

本项目在生产过程中主要产生 4 类环境污染物，主要涉及废气、废水、固体废弃物以及噪声，公司将采取相应措施进行处理，防止其对周边环境造成不利影响，具体情况如下：

污染物	环境影响因素	产生节点	相应治理措施
废气	甲苯、二甲苯	铝塑共挤成型	高效过滤+活性炭吸附+高排气筒排放
	非甲烷总烃、二甲苯	加热	
	非甲烷总烃	机械加工	
废水	生产废水	冷却	经冷却塔和模温机后循环使用不排放
固废	边角料	生产加工环节	暂存放于厂内，定期由有资质的单位转运处理
	废活性炭		
	废切削液、废机油、废过滤棉		
噪声	等效连续 A 声级	设备运行	采用低噪声设备、利用建筑隔声

5、项目实施进度计划

本项目计划建设周期为 24 个月。项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、土建施工、设备购置及安装调试、人员培训、竣工验收及试运行等。具体进度如下表所示：

序号	内容	月进度											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	前期工作												
2	勘察设计												
3	土建施工												
4	设备购置及安装调试												
5	人员培训												
6	竣工验收												
7	试运行												

6、项目经济效益分析

经测算，项目投资财务内部收益率所得税后为 21.55%，高于基准收益率；

所得税后财务净现值大于 0，该项目在财务上可以接受；项目所得税后投资回收期为 6.63 年（含建设期 2 年），项目能较快收回投资。

（二）新能源汽车零部件研发中心建设项目

1、项目概况

本项目拟购置土地新建园区，建设地选址于河北省秦皇岛市经济技术开发区洪泽湖路以西、扎陵湖路以东的位置，园区总占地面积为 56,667m²（约 85 亩），园区总建筑面积 84,800m²。本项目新建新能源汽车零部件研发中心大楼，项目总占地面积 1,000m²，总建筑面积约 10,000m²。

2、投资概算

本项目拟投资总额为 4,423.86 万元，其中建设投资为 4,423.86 万元。项目投资构成情况如下：

序号	项目	投资额（万元）	比例
1	建筑工程费	2,500.00	56.51%
2	设备及软件购置费	1,381.41	31.23%
3	安装工程费	31.82	0.72%
4	工程建设其他费用	299.96	6.78%
5	预备费	210.66	4.76%
合计		4,423.86	100.00%

3、建设期污染防治措施

本项目建设期污染防治措施同汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目。

4、项目运营期污染防治措施

（1）噪声及防治措施

本项目运营期间的噪声主要是各类试验设备、空调等机械设施运行时产生的混合性噪声。主要防治措施：采取基础减震、距离衰减和绿化吸声等隔音措施，减少噪声对环境的影响；采用低噪声、节能型设备，采取有效的隔声减震设施，避免零部件间的相互碰撞和响动；采用噪声较低的零部件替代易产生噪音的金属零部件，对易产生噪声部位的设备采取消声手段；加强各项设施的运行管理和日常检修、维护工作，适时添加润滑油，防止设备老化、预防机械磨

损，保持设施的正常运转，确保噪声排放达标；房屋墙面采用吸声材料，房屋门窗采用隔声门窗，设施设备尽量避免靠近门窗。

(2) 废水及防治措施

本项目运营期间的废水主要为员工生活污水。主要防治措施：生活废水经雨污分流排放系统处理达标后统一排入市政污水管网，最终进入城市污水处理厂处理。

(3) 废气及防治措施

本项目试验设备的挤出中试线在运营过程中会产生甲苯、二甲苯等废气。主要防治措施：有机废气经集气罩收集，活性炭吸附装置进行高效过滤处理后由 15m 高排气筒排放。

(4) 固废及防治措施

本项目运营期间产生的固废主要为研发人员产生的生活垃圾和研发过程中产生的废边角料等。主要防治措施：生活垃圾分类收集并集中堆放，交由环卫部及时集中处置；严格禁止生活垃圾乱堆乱放，防治造成二次污染；研发试验中产生的废边角料定期或不定期进行清理。

5、项目实施进度计划

本项目计划建设周期为 24 个月。项目进度计划内容包括项目前期准备、建筑设计与建筑工程、装修工程、软硬件设备采购安装及调试、人员招聘与培训、项目研发及竣工验收等。具体进度如下表所示：

序号	内容	月进度											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	项目前期工作												
2	建筑设计与建筑工程												
3	装修工程												
4	软硬件设备采购、安装及调试												
5	人员招聘、培训												
6	项目研发												
7	竣工验收												

（三）补充流动资金

公司拟将 4,000.00 万元募集资金用于补充公司日常生产经营所需的营运资金。公司在综合考虑现有资金情况、实际运营资金需求缺口、市场融资环境及未来战略规划等因素来确定本次募集资金中用于补充流动资金的规模，整体规模适当。

报告期内，公司营业收入整体呈快速增长的态势。未来，随着公司同步开发能力不断提升、产品结构不断丰富、业务规模稳步增长，公司对流动资金的需求将日益增加，现有的流动资金在维持现有业务发展的资金需求后，难以满足未来业务发展对营运资金的需求。因此，公司本次募集资金部分用于补充流动资金，有助于缓解公司日常经营的资金压力，为未来公司业务规模的扩张保驾护航，提高公司的持续盈利能力。

四、募集资金运用对公司财务状况和经营成果的整体影响

（一）对公司财务状况的影响

本次募集资金到位后，公司资本实力将增强，总资产、净资产和营运资金将大幅增加，流动比率、速动比率将有所上升，资产负债率将有所下降，财务指标更为稳健，有利于增强公司的抗风险能力和可持续发展能力。虽然本次募集资金投资项目的实施在短期内可能会拉低公司的净资产收益率、每股收益等财务指标，但随着募集资金投资项目经济效益的逐步释放，公司经营业绩的提升将逐渐显现，进而增强公司的未来竞争力和持续经营能力。

（二）本次发行对公司经营管理的影响

本次募集资金在扣除相关发行费用后将用于汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目、新能源汽车零部件研发中心建设项目和补充流动资金。汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目和新能源汽车零部件研发中心建设项目紧紧围绕公司主营业务展开，符合国家相关的产业政策以及公司整体战略发展方向，有助于从整体上提升公司的研发技术实力和生产能力，增强公司在汽车零部件领域的竞争力，提高公司产品的市场占有率，帮助公司实现产业深度融合发展，推动公司进入新的发展阶段。本次募集资金部分用于补充流动资金，可以更好地满足公司业务规模不断增长对营运资金的需求。

五、发行人的未来发展战略和业务发展规划

本发展战略和业务发展规划是公司根据当前的宏观经济形势，以及自身的实际发展状况，对可预见的未来作出的发展计划和安排。不排除公司为更好地履行对投资者的责任，根据经济形势的变化和经营实际状况对本业务发展目标进行修正、调整和完善的可能性。

（一）公司未来的发展战略

公司秉持“做汽车行业值得信赖的零部件供应商”的经营理念，始终以严格的产品质量标准和要求把汽车零部件产品做到专业化、创新化，为公司成为全球范围内集专业研发、生产、销售和服务于一体的高质量汽车零部件企业奠定了基础。自成立以来，公司一直专注于汽车玻璃总成组件产品的研发、生产与销售，通过持续的开拓、创新，已在汽车玻璃总成组件领域确立了领先的行业地位。

公司始终坚持以市场为导向，产品质量为优先的经营方针，围绕“技术创新化、生产自动化、团队专业化、管理系统化”的方向发展。未来三年，公司将坚守主业，通过持续提升内部管理、生产技术和研发能力，与现有客户持续深化合作，不断提高主营业务产品的市场占有率，进一步巩固公司在汽车玻璃总成组件领域的行业地位；加大国外市场的开拓力度，创造新的业务增长点，完善公司在细分领域的全球化布局；紧跟新能源汽车智能化、个性化的发展趋势，并着力开拓公司汽车车身装饰件业务板块，力争成为具有全球竞争力的汽车零部件制造商。

（二）公司发行当年及未来三年发展规划

为实现上述发展战略，公司拟以本次发行上市为契机，利用募集资金进一步完善业务结构，优化管理水平，提升研发实力，力争在二到三年内将公司建设成为汽车玻璃总成组件领域内产能规模较大、市场占有率较高、营业收入与利润增长较快的行业领先者之一。为确保公司发展目标的实现，拟围绕增强成长性、提高自主创新能力、提升核心竞争力等方面实施以下具体计划：

1、提高生产效率，扩大产品产能

公司未来将通过进一步引进国内外先进的自动化生产和检测设备、优化生

产工艺等方式，不断提升生产效率、降低生产成本。公司亦计划通过资本市场募集资金进一步扩建原有产品生产线并丰富产品品类，形成规模效应，提升市场竞争力。

2、提升研发能力，增加产品品类

公司坚持技术为本、市场导向的发展理念，始终重视汽车玻璃总成组件产品的技术研发，按照客户需求丰富汽车玻璃总成组件产品品类。在保持技术研发优势的基础上，公司未来计划投资建设研发中心，进一步引进和培养研发设计人才，提升整体的技术实力。公司未来将不断升级现有产品平台和技术方案，进一步加强与汽车整车厂商、优秀汽车零部件厂商等客户的高效协作，按照其需求不断丰富产品品类，扩大汽车玻璃总成组件市场份额，提升公司产品的核心竞争力。

3、树立品牌意识，提高品牌影响力

目前，公司主要为全球知名汽车玻璃厂商配套生产汽车玻璃总成组件产品，在国内外汽车玻璃总成组件领域具有一定的知名度。未来，公司将通过提升产品技术和质量水平、丰富产品品类和完善售后服务等途径，提高公司在汽车玻璃总成组件市场的占有率和品牌影响力。

4、调整组织结构，提升管理效率

公司将严格遵守国家法律、法规规定和公司章程约定，不断健全和完善决策、执行、监督等相互制衡的法人治理结构。通过在董事会内部设立战略、审计、提名、薪酬与考核等专业委员会，切实发挥独立董事的作用，对公司的重大经营行为进行科学决策和执行监督，以维护公司全体股东的利益。公司将合理设置组织架构，规范管理制度建设，规范和统一工作流程；建立科学的考核、激励体系，完善分配制度，使得管理有序、高效、精干。

5、完善人才培养机制，提高团队战斗力

公司将制定有利于人才培养的激励机制和政策，创造有利于每个人发展的平台，使员工工作和生活和谐的人文环境中，既有一定的工作压力，又有奋发向上的工作干劲；继续完善员工招聘、考核、录用、选拔、培训、竞争上岗的制度，引进具有创新意识、专业知识扎实的科技人才，具有市场开拓意识、

外语能力强的市场营销人才，具有全局观念、综合素质强的管理人才，全力打造出团结、高效、敬业、忠诚、开拓、进取的员工队伍，并结合工作实践，针对不同部门、岗位的员工制定科学的培训计划，调动每一位员工的工作积极性，激发员工的创造热情，有效提高团队战斗力和企业凝聚力。

（三）业务规划和目标所依据的假设条件

1、国家宏观政治、经济、法律和社会环境，以及公司所在行业及相关领域的国家政策没有发生不利于公司经营活动的重大变化；

2、国家宏观经济继续平稳发展，公司所处行业和市场环境不会出现重大恶化；

3、本次公司股票发行上市能够成功，募集资金能够顺利到位；

4、本次募集资金计划投资项目能够按计划顺利实施，并取得预期收益；

5、公司无重大经营决策失误和足以严重影响公司正常运转的人事变动；

6、不会发生对公司正常经营造成重大不利影响的突发性事件和其他不可抗力因素。

（四）实施上述发展规划面临的主要困难

1、资金瓶颈

公司为实现上述发展计划，需要较多的前期资金投入，资金不足且融资渠道有限是现阶段阻碍公司实现上述计划的主要困难。本次募集资金到位前，由于公司融资渠道有限，公司业务发展所需资金主要通过利润积累解决，如果维持公司快速发展的资金来源得不到充分保障，将会影响公司顺利实现上述发展计划。公司顺利募集资金后，将科学规划，提高资金使用效率，稳步实现上述发展计划。

2、人才瓶颈

公司战略规划的实施迫切需要引进优秀的研发、生产、营销、管理等方面的人才，相关的高端人才较为紧缺，因此能够稳定公司现有专业团队并及时根据业务的发展聘用合适人才对公司上述规划的实施至关重要。同时，公司将重视员工个人价值的提升，充分发挥个人潜能，实现公司与员工共同快速成长。

3、管理瓶颈

随着公司规模的逐步扩大，公司在战略规划、组织设计、资源配置、运营管理、内部控制等方面将面临更多挑战。虽然公司的管理层在经营和带领企业快速成长方面有着丰富的经验，但是仍需不断调整，以适应资本市场要求和公司业务发展的需要。

（五）确保上述计划拟采取的方法或途径

1、本次股票发行将为上述发展规划和经营目标的实现提供资金支持。发行完成后，公司将按计划认真组织项目的实施，加大研发投入，完善技术创新机制，增强自主创新能力，有效衔接研发与生产，推动研发成果转化，进一步提升公司产品附加值，通过生产能力的扩大和技术水平的提升进一步提高公司的核心竞争力。

2、公司一贯重视研发人才、技术人员的培养与储备工作。公司将继续完善包括人才引进机制、员工培训制度与约束机制在内的人才选拔、培养、激励体系，形成进得来、留得住、使用得当的人才储备机制。

3、公司上市后将严格遵照法律、法规及规范性文件的相关要求规范运作，完善法人治理结构，强化决策的科学性，推动管理体制的升级和创新。同时，进一步完善公司各项基础管理制度，积极推进建设现代企业管理制度。

第八节 公司治理与独立性

一、报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况

自股份公司设立以来，公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求，逐步建立健全了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，并设置了独立董事、董事会秘书和董事会专门委员会等人员和机构，制定和完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》和《董事会秘书工作细则》等治理文件。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会、管理层、独立董事、董事会秘书等人员和机构之间建立了权责明确、相互协调和相互制衡的机制，并能按照相关法律法规、《公司章程》《股东大会议事规则》和《董事会议事规则》等相关治理文件和内部控制制度规范运行，在公司治理方面不存在重大缺陷。

二、发行人管理层对内部控制的自我评估及注册会计师的鉴证意见

（一）管理层对内部控制的自我评价意见

公司管理层对公司内部控制制度进行自查和评估后认为：公司于 2023 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了按照财政部颁布的《企业内部控制基本规范》的有关规范标准中与财务报表相关的有效的内部控制。

（二）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

2024 年 3 月 20 日，中审众环出具《内部控制鉴证报告》（众环专字（2024）0300009 号），认为：“公司于 2023 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。”

三、发行人报告期内的违法违规情况

报告期内，公司及境内子公司不存在重大违法违规行为。

根据美国中伦律师事务所出具的《法律意见书》，公司的控股子公司 KAP 存在如下事项：

美国国家税务局（“IRS”）于 2021 年 5 月 31 日向 KAP 发出通知：KAP 因

未按照《国内税收法典》6038A 条款的规定填报 2020 年度外资拥有权益的相关纳税信息而被处以 50,000 美元罚款及利息。

针对上述税务罚款，KAP 表明其已按时申报相关纳税信息，并已委托其代理报税的会计师 Renee Wang CPA, LLC (“Renee Wang”) 向 IRS 申诉，要求 IRS 撤销上述税务处罚，即使 IRS 最终没有接受其申诉，上述罚款及相应利息因金额较小，不会对其正常生产经营造成重大不利影响。

根据 Renee Wang 的说明：KAP 因未按规定填报 2020 年度外资拥有权益的相关纳税信息 (“5472 表格”) 而被处以 50,000 美元罚款。Renee Wang 已于 2021 年 4 月 28 日向 IRS 提交 KAP2020 年度纳税申报表时一并填报了 5472 表格相关信息，其已联系了 IRS 对上述罚款事项进行申诉，并按照 IRS 工作人员的要求分别于 2021 年 7 月、9 月、11 月再次提交该等 5472 表格；IRS 工作人员表明一旦 IRS 处理 Renee Wang 提交的相关信息之后即可解决上述税务罚款事项；但 IRS 由于雇员短缺导致该事项尚未得到有效解决。Renee Wang 已收到 IRS 的确认函，确认其已经收到 Renee Wang 于 2021 年 7 月递交的 5472 表格相关信息。

根据 Renee Wang 的进一步说明：Renee Wang 根据 IRS 的指示再次将 2018 年、2019 年和 2020 年的 5472 表格邮寄给位于宾夕法尼亚州费城的 IRS 支持部门进行进一步的审查，该等表格均于 2022 年 7 月 2 日邮寄并交付给 IRS。根据 Renee Wang 和 IRS 工作人员的电话交流，罚款余额为 5 万美元，案件状态为待定。

2022 年 10 月 21 日，IRS 针对 KAP 撤销上述税务处罚的申诉以信件方式回复，确认 KAP 上述 50,000 美元罚款已被撤销。

四、发行人报告期内资金占用和对外担保的情况

2019 年度和 2020 年度，公司实际控制人张万武存在个人收取公司废料销售款的情形，金额分别为 11.72 万元和 14.85 万元，2021 年张万武将上述废料销售款合计金额 26.57 万元归还至公司。除上述情形外，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情况。

公司已明确对外担保的审批权限和审议程序，公司报告期内不存在为控股

股东、实际控制人及其控制的企业提供担保的情形，亦不存在为除公司及其子公司外的其他企业提供担保的情形。

五、发行人具有直接面向市场独立持续经营的能力

（一）资产完整情况

公司具备与生产经营相关的业务资质，具备与生产经营相关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营相关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权。截至本招股意向书签署日，公司不存在资产、资金和其他资源被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用而使公司利益受到损害的情形。

（二）人员独立情况

公司董事、监事、高级管理人员的产生符合相关法律法规和《公司章程》的有关规定。公司高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务；未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了专职的财务人员，建立了独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。公司开立了独立的银行账户，银行账户、税务申报均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共享银行账户、混合纳税情形。

（四）机构独立情况

公司按照《公司法》《证券法》等法律法规及相关规定建立了股东大会、董事会、监事会等独立规范的法人治理结构，并根据自身经营管理的需要设立了相应的组织机构，各部门之间职责明确。公司独立行使经营管理职权，拥有独立的生产经营和办公场所，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）业务独立情况

公司拥有独立完整的研发、采购、生产、销售和服务体系，对产供销系统具有控制能力，拥有面向市场独立经营的能力。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

（六）主营业务、控制权、管理团队和核心技术人员稳定

公司主营业务、控制权、管理团队和核心技术人员稳定，最近 2 年内主营业务和董事、高级管理人员及核心技术人员均没有发生重大不利变化；控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持公司的股份权属清晰，最近 2 年内公司实际控制人没有发生变更，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。

（七）对持续经营有重大影响的事项

公司不存在主要资产、核心技术、商标的重大权属纠纷，重大偿债风险，重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，经营环境已经或将要发生的重大变化等对持续经营有重大影响的事项。

六、同业竞争

（一）同业竞争情况说明

截至本招股意向书签署日，公司控股股东、实际控制人张万武、郭艳芝和张子恒及其控制的其他企业均不从事与公司业务相竞争的经营性业务。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。

（二）避免同业竞争的承诺

为避免未来发生同业竞争，公司控股股东、实际控制人张万武、郭艳芝和张子恒出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，具体内容如下：

“1、截至本承诺函出具之日，本人及本人控制的其他企业在中国境内外未直接或间接从事或参与任何与公司及其全资、控股子公司（以下统称“公司及其子公司”）存在竞争的任何业务活动，或拥有与公司及其子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益（不包含购买上市公司股票，下同），或以其他任何形式取得该等经济实体、机构、组织的控制权，或在该等经济实

体、机构、经济组织中担任/委派董事、监事、高级管理人员或核心技术人员。

2、自本承诺函出具之日起，本人及本人控制的其他企业（包括现有的及其后可能设立的企业，下同）将不在中国境内外以任何形式直接或间接从事或参与任何与公司及其子公司存在竞争的任何业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司及其子公司现有及将来的主要业务有直接竞争的任何经济实体、机构或者其他经济组织。

3、自本承诺函出具之日起，凡本人及本人控制的其他企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与公司及其子公司生产经营构成竞争的业务，本人及本人控制的其他企业会将上述商业机会让予公司及其子公司。

4、如果本人违反上述声明、保证与承诺，本人同意赔偿因此给公司及其子公司造成的一切损失。

5、本承诺函在本人作为公司控股股东、实际控制人期间持续有效，直至本人不再作为公司控股股东、实际控制人为止。

6、本声明、承诺与保证可被视为对公司及其他股东共同和分别作出的声明、承诺和保证。

7、本承诺函中的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。”

七、关联方、关联关系与关联交易

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》《企业会计准则第 36 号—关联方披露》和《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2024 年修订）》的相关规定，截至招股说明书（注册稿）披露日，公司的关联方及关联关系情况如下：

1、控股股东、实际控制人

序号	关联方名称	关联关系
1	张万武	公司实际控制人，直接持有公司 39.29%的股份，通过天津科达间接持有公司 0.72%的股份
2	张子恒	公司实际控制人，直接持有公司 26.44%的股份

3	郭艳芝	公司实际控制人，直接持有公司 24.85%的股份
---	-----	--------------------------

2、控股股东、实际控制人控制的其他企业

截至招股说明书（注册稿）披露日，除公司及其子公司外，公司控股股东、实际控制人张万武、郭艳芝和张子恒控制的其他企业情况如下：

序号	关联方	关联关系
1	秦皇岛恒昌企业管理咨询有限公司	郭艳芝持有 60.00% 的股权，张子恒持有 40.00% 的股权
2	秦皇岛恒宁企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	张万武持有 32.09% 的出资份额，任执行事务合伙人，张子恒持有 32.09% 的出资份额
3	Ploytec Limited	张万武持有 50.00% 的股权，张子恒持有 50.00% 的股权

公司控股股东、实际控制人控制的其他企业情况详见本招股意向书“第四节 发行人基本情况”之“六、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）控股股东及实际控制人控制的其他企业”。

3、其他持有公司 5%以上股份的主要股东

截至招股说明书（注册稿）披露日，除控股股东和实际控制人外，其他持有公司 5%以上股份的主要股东系公司员工持股平台天津科达，持有公司 6.69% 的股份。天津科达的具体情况详见本招股意向书“第四节 发行人基本情况”之“六、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（二）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东”。

4、公司子公司及参股公司

序号	关联方名称	关联关系
1	科铭汽车	公司持有 80.00% 的股权，公司控股子公司
2	KAP	公司持有 51.00% 的股权，公司控股子公司

公司子公司及参股公司情况详见本招股意向书“第四节 发行人基本情况”之“五、发行人子公司、参股公司及分公司的情况”。

5、公司董事、监事及高级管理人员情况

序号	关联方	关联关系
1	张万武、郭艳芝、于德江、张静、姜晓东、韩志强、孙涛	公司董事
2	张志青、欧振权、崔萍	公司监事

3	于德江、郭艳平、张静	公司高级管理人员
---	------------	----------

6、其他关联自然人

公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员的关系密切的家庭成员亦为公司关联方，其中关系密切的家庭成员是指配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

7、关联自然人担任董事、高级管理人员、控制、共同控制或能够施加重大影响的其他企业

序号	关联方	关联关系
1	秦皇岛荣德环境工程有限公司	公司董事、董事会秘书张静之配偶直接或间接持有 50.00% 股权，并担任执行董事、经理的企业
2	洛泰克企业管理（秦皇岛）有限公司	公司董事、董事会秘书张静之配偶持有 50.00% 股权，并担任执行董事，张静配偶之弟担任经理的企业
3	石家庄富邦冶金科技有限公司	公司董事、董事会秘书张静之配偶持有 40.00% 股权的企业
4	中环水处理秦皇岛有限公司	公司董事、董事会秘书张静之配偶持有 30.00% 股权，张静配偶之弟持有 40.00% 股权并担任执行董事、经理的企业
5	邢台捷信会计服务有限公司	公司监事张志青之姐持有 100.00% 股权并担任执行董事、经理的企业
6	邢台睿驰税务师事务所有限公司	公司监事张志青之姐担任总经理的企业
7	东莞市石排欧格塑料包装厂	公司监事欧振权之兄控制并担任经营者的个体工商户
8	东莞市欧信精密模具有限公司	公司监事欧振权之弟持有 100.00% 股权，并担任执行董事、经理的企业
9	嘉禾县精艺设计室	公司监事欧振权之妹的配偶控制并担任经营者的个体工商户

8、报告期内曾经存在的其他关联方

序号	关联方	关联关系
1	上海科通	公司全资子公司，已于 2020 年 11 月注销
2	秦皇岛铁丰科技有限公司	公司实际控制人控制的企业，已于 2021 年 9 月注销
3	秦皇岛科力	公司实际控制人控制的企业，已于 2020 年 2 月注销
4	秦皇岛戴垄纳米材料研究所（有限合伙）	公司实际控制人张万武之父张希山持有 40.00% 出资份额并担任执行事务合伙人，公司实际控制人郭艳芝持有 60.00% 出资份额的企业，已于 2022 年 3 月注销

序号	关联方	关联关系
5	秦皇岛市海港区怡佳装饰部	公司监事崔萍控制并担任经营者的个体工商户，已于2021年10月注销
6	秦皇岛市海港区大字自选商店	公司实际控制人郭艳芝之弟郭艳山控制并担任经营者的个体工商户，已于2021年11月注销
7	唐山曹妃甸海清源环境工程有限公司	公司董事、董事会秘书张静之配偶曾担任经理的企业，已于2019年5月辞去该职务
8	淄博成润置业有限公司	公司独立董事姜晓东之兄曾担任副总经理的企业，已于2021年12月辞去该职务
9	陈勇	报告期内曾任公司董事，已于2021年10月离职
10	王红	报告期内曾任公司监事，已于2021年10月辞去该职务
11	秦皇岛佰莱供应链管理有限公司	公司曾任监事王红之兄持有40.00%股权并担任执行董事、经理的企业
12	平成科技	公司全资子公司，已于2022年12月12日注销

(二) 关联交易情况

1、经常性关联交易情况

报告期内，公司不存在经常性关联交易。

2、偶发性关联交易情况

2021年度，公司委托嘉禾县精艺设计室为模具开发提供设计服务，交易金额为13.74万元，关联方提供服务的金额较小，对公司财务状况和经营成果不构成重大影响。

3、关键管理人员薪酬

单位：万元

关联方	2023年度	2022年度	2021年度
关键管理人员薪酬	358.54	286.22	244.16

4、报告期关联交易汇总表

报告期内，公司与关联方发生的关联交易总体情况如下：

单位：万元

关联方	交易内容	2023年度	2022年度	2021年度
嘉禾县精艺设计室	购买服务	-	-	13.74

5、关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司关联交易金额及占比较低，系公司经营活动过程中发生的

正常经济行为，对公司财务状况和经营成果影响较小，不会对公司财务状况和经营成果造成重大不利影响。

（三）发行人报告期内关联交易制度执行情况及独立董事意见

公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》和《关联交易管理制度》等治理文件，对关联交易的披露、关联交易决策权限及程序等事项作出了详细规定，用以保护公司和其他股东的利益。报告期内，公司关联交易事项已经公司董事会、股东大会进行审议，与公司现行有效的制度相符，关联股东或董事在审议相关交易时进行了回避，关联交易决策程序得到了较好地执行。

公司独立董事认为，公司报告期内与关联方发生的资金往来已得到规范，且金额较小，未对公司的独立经营造成实质性影响，报告期内的其他关联交易执行了市场定价原则，定价合理，交易过程公平、公正，不存在通过关联交易操纵公司利润的情形，亦不存在损害公司利益及其他股东利益的情形。

（四）比照关联交易情况

根据《公司法》《企业会计准则第 36 号—关联方披露》和《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2024 年修订）》的相关规定，公司控股子公司少数股东北京北鸿科科技发展有限公司（简称“北鸿科”），北鸿科的实际控制人控制的北京爱吾尔德技术开发有限公司（简称“爱吾尔德”）不属于公司关联方。基于谨慎性原则，公司将爱吾尔德与公司发生的交易比照关联交易披露，具体情况如下：

关联方	交易性质	交易内容	时间	交易金额 (万元)	占营业收入/ 成本的比例	定价依据
爱吾尔德	采购	PBT、 PA66 塑料 粒子	2023 年度	59.82	0.21%	市场价
			2022 年度	0.02	0.00%	市场价
			2021 年度	283.13	1.65%	市场价
	销售	PA6 塑料 粒子	2023 年度	-	-	-
			2022 年度	-	-	-
			2021 年度	1.54	0.01%	协议价

（五）发行人规范和减少关联交易的措施

公司资产完整，人员、财务、机构和业务独立于关联方，具备面向市场的独立经营能力。为避免、减少和规范关联交易，公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、其他持股 5%以上的股东出具了《关于减少和规范关联交易的承诺函》，具体情况如下：

1、控股股东和实际控制人

公司控股股东和实际控制人张万武、郭艳芝和张子恒出具了《关于减少和规范关联交易的承诺函》，具体内容如下：

“1、截至本承诺函出具之日，除已经披露的关联交易之外，本人、本人关系密切的家庭成员及本人/本人关系密切的家庭成员直接或间接控制的或者担任董事或高级管理人员的其他企业（以下简称“关联企业”）与公司及其全资子公司、控股子公司（以下统称“公司及其子公司”）之间不存在其他关联交易。

2、自本承诺函出具之日起，本人、本人关系密切的家庭成员及关联企业（包括现有的及其后可能设立的企业，下同）将尽量避免与公司及其子公司发生关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人、本人关系密切的家庭成员及关联企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及公司章程的规定，遵循平等、自愿、公平和等价有偿的一般商业原则，与公司及其子公司签订交易协议，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。

3、本人、本人关系密切的家庭成员及关联企业将严格遵守公司章程及公司相关制度中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照公司关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。

4、本人保证不会利用在公司的地位和影响，通过关联交易转移公司及其子公司利润，不会通过影响公司的经营决策来损害公司及其子公司及公司其他股东的合法权益。

5、本承诺函在本人作为公司控股股东、实际控制人期间持续有效，直至本人不再作为公司的控股股东、实际控制人为止。

6、本声明、承诺与保证可被视为对公司及其他股东共同和分别作出的声明、

承诺和保证。

7、本承诺函中的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。”

2、董事、监事和高级管理人员

为避免、减少和规范关联交易，除董事张万武、郭艳芝外，公司其他董事、监事、高级管理人员于德江、张静、姜晓东、韩志强、孙涛、张志青、崔萍、欧振权、郭艳平出具了《关于减少和规范关联交易的承诺函》，具体内容如下：

“1、截至本承诺函出具之日，本人及本人直接或间接控制的其他企业与公司及其全资子公司、控股子公司（以下统称“公司及其子公司”）之间不存在关联交易（自公司领取薪酬或津贴除外）。

2、自本承诺函出具之日起，本人及本人直接或间接控制的其他企业（包括现有的及其后可能设立的企业，下同）将尽量避免与公司及其子公司发生关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人及本人直接或间接控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及公司章程的规定，遵循平等、自愿、公平和等价有偿的一般商业原则，与公司及其子公司签订交易协议，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。

3、本人及本人直接或间接控制的其他企业将严格遵守公司章程及公司相关制度中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照公司关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。

4、本人保证不会利用在公司的地位和影响，通过关联交易转移公司及其子公司利润，不会通过影响公司的经营决策来损害公司及其子公司及公司股东的合法权益。

5、本承诺函在本人担任公司董事/监事/高级管理人员期间持续有效，直至本人不再担任公司董事/监事/高级管理人员为止。

6、本声明、承诺与保证可被视为对公司及股东共同和分别作出的声明、承诺和保证。

7、本承诺函中的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺被视为

无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。”

3、其他持股 5%以上的股东

为避免、减少和规范关联交易，公司其他持股 5%以上的股东天津科达出具了《关于减少和规范关联交易的承诺函》，具体内容如下：

“1、截至本承诺函出具之日，本企业及本企业直接或间接控制的其他企业与公司及其全资子公司、控股子公司（以下统称“公司及其子公司”）之间不存在关联交易。

2、自本承诺函出具之日起，本企业及本企业直接或间接控制的其他企业（包括现有的及其后可能设立的企业，下同）将尽量避免与公司及其子公司发生关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本企业及本企业直接或间接控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及公司章程的规定，遵循平等、自愿、公平和等价有偿的一般商业原则，与公司及其子公司签订交易协议，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。

3、本企业或本企业直接或间接控制的其他企业将严格遵守公司章程及公司相关制度中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照公司关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。

4、本企业保证不会利用在公司的地位和影响，通过关联交易转移公司及其子公司利润，不会通过影响公司的经营决策来损害公司及其子公司及公司其他股东的合法权益。

5、本承诺函在本企业作为公司持股 5%（含 5%）以上的股东期间持续有效，直至本企业不再持有公司 5%（含 5%）以上股份为止。

6、本声明、承诺与保证可被视为对公司及其他股东共同和分别作出的声明、承诺和保证。

7、本承诺函中的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。”

第九节 投资者保护

一、本次发行完成前滚存利润的分配安排

根据公司 2022 年度第一次临时股东大会决议，公司首次公开发行股票并在创业板上市前滚存的未分配利润在公司首次公开发行股票并在创业板上市后由公司首次公开发行股票后的新老股东按照持股比例共同享有。

二、公司章程中利润分配相关规定

为充分考虑全体股东的利益，公司已在《公司章程（草案）》中制定利润分配政策，利润分配相关规定详见本节之“六、股利分配政策和决策程序”。

三、董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况以及相应的规划安排理由

《公司章程（草案）》和《上市后未来三年股东分红回报规划》已经公司第二届董事会第十二次会议审议通过。公司董事会对股东回报事宜进行了专项研究论证，在论证过程中，董事会与独立董事进行了讨论，并充分考虑全体股东持续、稳定、科学回报以及公司可持续发展。

公司独立董事认为，公司股东分红回报规划“进一步完善了利润分配制度，强化了投资者回报机制，确保公司股东特别是中小股东的利益得到保护。同时进一步细化了有关利润分配方案、决策程序和分配政策的调整机制条款，增强现金分红的透明度和可操作性，便于投资者对公司经营和利润分配进行监督，有利于维护公司股东尤其是中小股东依法享有的股东权利，符合中国证券监督管理委员会对于上市公司分红相关政策的要求。”

四、发行人上市后三年内现金分红等利润分配计划，计划内容、制定的依据和可行性以及未分配利润的使用安排

（一）利润分配计划的具体内容

公司所制订的上市后适用的股东回报规划的具体内容包括利润分配的基本原则、具体政策、决策程序、政策的调整等内容，详见本节之“六、股利分配政策和决策程序”。

（二）利润分配计划的制定依据

根据《上市公司章程指引》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律、法规、部门规章和规范性文件的规定，以及长期股东分红回报规划的主要内容、该等规划制定时的主要考虑因素，董事会制定了公司上市后三年内的利润分配计划，并严格履行了董事会及股东大会决策程序。制定上述政策时，董事会重视对投资者的合理投资回报，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利。

（三）利润分配计划的可行性

公司上市后三年内的利润分配计划系根据公司实际生产经营情况、未来规划和长期发展的需要所制定。公司所处行业属于国家鼓励发展的产业且具备良好的成长性，公司具备核心技术自主研发能力，客户资源稳定且优质，具备良好的持续盈利能力，2021-2023年度，公司实现扣除非经常性损益后的归母净利润分别为6,501.64万元、10,892.29万元和13,527.80万元，复合增长率为44.25%。上述利润分配计划（包括现金分红比例）具有可行性。

（四）公司未分配利润的使用安排

因公司业务正处于高速成长期，对资金需求相对较高，公司兼顾股东回报和自身发展的平衡，公司在提取法定盈余公积金及向股东分红后拟将所留存未分配利润用于公司的日常生产经营。公司上市后将在公众公司意识指导下，综合评估优先考虑回报投资者，同时扩大生产规模及加大研发投入，以提高公司竞争优势、提升抗风险能力，为投资者创造更加长远的利益。

五、公司长期回报规划的内容以及规划制定时的主要考虑因素

（一）公司长期回报规划的具体内容

1、公司长期股东分红回报规划应严格执行《公司章程（草案）》所规定的利润分配政策，即：公司实行持续稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的实际经营情况和可持续发展，且不得违反中国证监会和深圳证券交易所的有关规定。

2、公司长期股东分红回报规划可以采取现金、股票或者现金与股票相结合

的方式分配股利，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司应优先考虑现金分红。公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司的可持续发展能力。在符合利润分配的条件下，公司原则上每年度进行一次利润分配，在有条件的情况下可以进行中期利润分配，稳定投资者分红预期。

3、公司长期股东分红回报规划的制定周期确定为三年。公司原则上应每三年重新拟定一次股东分红回报规划，根据公司经营情况和股东（特别是中小股东）的意见，确定该时段的具体股东分红回报规划。

4、公司长期股东分红回报规划秉承按照法定顺序分配利润的原则，坚持同股同权、同股同利。

（二）公司长期回报规划的主要考虑因素

公司长期股东分红回报规划的制定着眼于公司的长远和可持续发展，综合考虑公司经营发展实际情况、公司发展目标、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素，充分考虑公司未来三年盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境等情况，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

六、股利分配政策和决策程序

（一）本次发行上市后的股利分配政策

根据公司 2024 年第二次临时股东大会审议通过的上市后适用的《公司章程（草案）》和《上市后未来三年股东分红回报规划》，公司发行上市后未来三年的利润分配政策如下：

1、利润分配的基本原则

公司实行持续稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展，且不得违反中国证监会和深交所的有关规定。

公司充分考虑对投资者的回报，在制定利润分配方案时以母公司报表中可供分配利润为依据；同时，为避免出现超分配的情况，以合并报表、母公司报

表中可供分配利润孰低的原则来确定具体的利润分配总额和比例。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司的可持续发展能力。

在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司应优先考虑现金分红。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司应积极采取现金方式分配利润。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

2、利润分配的具体政策

(1) 利润分配的形式：公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利，并优先考虑采取现金方式分配股利。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

公司召开年度股东大会审议年度利润分配方案时，可审议批准下一年中期现金分红的条件、比例上限、金额上限等。年度股东大会审议的下一年中期分红上限不应超过相应期间归属于公司股东的净利润。董事会根据股东大会决议在符合利润分配的条件下制定具体的中期分红方案。

(2) 公司现金分红的具体条件和比例：除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正值、审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告，并且满足公司正常生产经营的资金需求情况下，如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司应积极采取现金方式分配利润；公司现金股利政策目标为，在符合前述现金分红条件的情况下，公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%，且未来三年现金分红占当年实现的可分配利润的比例平均不低于 25%。

符合利润分配条件时，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力、是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红方案：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前款第③项处理。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

上述重大投资计划、重大现金支出或重大资金支出安排是指以下情形之一：

①公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 5,000 万元；

②公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。

(3) 公司发放股票股利的条件：公司在经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金股利分配之余，提出股票股利分配预案。

采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

(4) 除本章程另有规定外，当公司存在以下情形之一时，可以不进行利润分配：

①分红年度审计报告为非无保留意见或带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见；

②分红当年末资产负债率高于 70%；

③分红年度经营性现金流量净额为负数。

3、利润分配的决策程序

(1) 公司利润分配方案由董事会制定及审议通过后报由股东大会批准；董事会制定利润分配方案时应充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。

公司制定利润分配方案，应履行以下程序：

①公司董事会应先就利润分配方案做出预案，经董事会过半数表决通过，并经 2/3 以上独立董事表决通过。

公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。独立董事认为现金分红具体方案可能损害公司或者中小股东权益的，有权发表独立意见。董事会对独立董事的意见未采纳或者未完全采纳的，应当在董事会决议中记载独立董事的意见及未采纳的具体理由，并披露。

公司董事会有关利润分配方案的决策和论证过程中，可以通过电话、传真、信函、电子邮件、公司网站上的投资者关系互动平台等方式，与中小股东进行沟通和交流，充分听取其意见和诉求，及时答复其关心的问题。

②公司监事会应当对董事会制订的利润分配预案进行审议并发表意见。监事会的意见，须经过半数监事同意方能通过。

③董事会制定的利润分配预案，经独立董事发表同意意见并经监事会发表同意意见后方能提交股东大会审议。

④股东大会审议利润分配方案时，经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数同意方能通过相关决议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

(2) 公司符合现金分红的条件但因特殊情况而不进行现金分红时，董事会应当在定期报告中详细说明不进行现金分红的具体原因、下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措、公司留存收益的确切用途及收益等事项，并提交股东大会审议。

(3) 公司将严格按照有关规定在年度报告中披露利润分配预案和现金分红政策的制定及执行情况，并对相关事项进行专项说明。监事会对董事会执行公司现金分红政策和股东回报规划以及是否履行相应决策程序和信息披露等情况

进行监督。

4、利润分配政策的调整

根据生产经营情况、投资规划和长期发展等需要，公司需调整或变更公司章程规定的利润分配政策时，应遵守以下规定：

(1) 如遇到战争、自然灾害等不可抗力或者公司外部经营环境变化并对公司生产经营造成重大影响，或公司自身经营环境发生重大变化时，公司可对利润分配政策进行调整；确需调整的，应以保护股东利益为出发点，且调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和深交所的有关规定；

(2) 公司利润分配政策的修改由公司董事会向公司股东大会提出，董事会提出的利润分配政策需要经董事会过半数表决通过，并经 2/3 以上独立董事表决通过；

(3) 董事会在审议利润分配政策调整预案时，应详细论证和分析利润分配政策调整的原因及必要性，且在股东大会的提案中详细论证和说明利润分配政策调整的原因及必要性；

(4) 公司监事会应当对董事会修改的利润分配政策进行审议，并经过半数监事表决通过，若公司有外部监事（不在公司担任公司职务的监事）则应经外部监事表决通过；

(5) 有关调整利润分配政策的议案需经公司董事会审议后提交股东大会审议，并须经出席股东大会的股东所持表决权 2/3 以上通过。

(二) 本次发行前后股利分配政策的差异情况

为了切实维护股东权益，保持公司股利分配政策的持续性和稳定性，提高股东对公司经营和分配的监督，稳定投资者预期，同时依据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等文件精神，公司在本次发行前股利分配政策的基础上，修改并完善了公司股利分配的原则、形式、发放条件、期间间隔、审议程序、政策调整、股东回报规划的制订、决策机制及监督约束机制等重要条款，进一步明确并细化了现金分红的条件和比例，以期兼顾投资

者合理投资回报及公司长期稳定可持续发展，增强公司投资价值。

第十节 其他重要事项

一、重大合同

(一) 销售合同

公司通常与主要客户签署年度框架协议，具体交易时双方以订单的形式进行约定。截至本招股意向书签署日，公司在报告期内年度发生额超过 1,000 万元，或预计年度发生额超过 1,000 万元的框架协议如下：

序号	合同对方	合同标的	签署日期	合同有效期	履行情况
1	福耀玻璃工业集团股份有限公司	包边条、定位销、托架等	2019.06.26	2019.01.01-2019.12.31，到期前无异议则自动续期一年	履行完毕
2			2023.01.01	2022.01.01-2023.12.31，到期前无异议则自动续期一年	正在履行
3	福耀（厦门）精密制造有限公司	托架、定位销、支架等	2021.05.20	2021.05.01-2024.12.31，到期前无异议则自动续期一年	正在履行
4	圣戈班汽车玻璃（上海）有限公司	包边条、定位销等	2021.08.11	2021.01.01-2021.12.31	履行完毕
5			2023.01.01	2023.01.01-2023.12.31	履行完毕
6	旭硝子汽车玻璃（中国）有限公司、旭硝子汽车玻璃（佛山）有限公司、旭硝子特种玻璃（苏州）有限公司	包边条、定位销等	2018.01.05	签字盖章后生效，双方协商同意后可终止合同	正在履行
7	仪征耀皮汽车玻璃有限公司	亮饰条	2021.01.01	2021.01.01-2021.12.31	履行完毕
8	上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司、武汉耀皮康桥汽车玻璃有限公司、天津耀皮汽车玻璃有限公司、常熟耀皮汽车玻璃有限公司、仪征耀皮汽车玻璃有限公司	包边条、支架、骨架、亮饰条等	2021.01.01	2021.01.01-2021.12.31	履行完毕
9			2021.12.28	2022.01.01-2022.12.31	履行完毕
10			2023.01.01	2023.01.01-2023.12.31	履行完毕
11	PILKINGTON GROUP LIMITED	注塑成型部件	2020.09.14	未约定期限，该协议项下的所有补充供应协议终止或期满结束之前，持续有效	正在履行
12	公司与福耀玻璃签署的《战略合作协	战略合作及福耀饰	2020.11.18	未约定期限	正在履行

	议》	件资产转 让等			
--	----	------------	--	--	--

(二) 采购合同

公司通常与主要供应商签署年度框架协议，具体交易时双方以订单的形式进行约定。截至本招股意向书签署日，公司在报告期内年度发生额超过 500 万元，或预计年度发生额超过 500 万元的框架协议如下：

序号	合同对方	合同标的	签署日期	合同有效期	履行情况
1	山东道恩高分子材料股份有限公司	塑料粒子	2021.01.12	2021.01.01-2021.12.31	履行完毕
2			2022.01.01	2022.01.01-2022.12.31	履行完毕
3			2023.01.10	签字盖章后生效，有效期至 2023 年 12 月 31 日	履行完毕
4			2024.02.29	签字盖章后生效，有效期至 2025 年 1 月 5 日	正在履行
5	杭州太阳技术实业有限公司	3M 胶带/ 模切、底 涂剂	2021.01.15	签字盖章后生效，执行完毕即失效	履行完毕
6			2022.01.15	签字盖章后生效，执行完毕即失效	履行完毕
7			2023.02.25	签字盖章后生效，有效期至 2023 年 12 月 31 日	履行完毕
8			2024.03.04	签字盖章后生效，有效期至 2024 年 12 月 31 日	正在履行
9	宁波汉吉高分子材料有限公司	塑料粒子	2021.01.12	签字盖章后生效，执行完毕即失效	履行完毕
10			2022.01.01	2022.01.01-2022.12.31	履行完毕
11			2023.01.10	签字盖章后生效，有效期至 2023 年 12 月 31 日	履行完毕
12			2024.03.10	2024.01.01-2024.12.31	正在履行
13	福州富诚胶粘制品有限公司	S&K 胶带/ 模切	2021.01.12	签字盖章后生效，执行完毕即失效	履行完毕
14			2021.12.27	2021.12.27-2022.12.31	履行完毕
15			2023.02.27	签字盖章后生效，有效期至 2023 年 12 月 31 日	履行完毕
16			2024.02.22	签字盖章后生效，有效期至 2024 年 12 月 31 日	正在履行
17	南皮县瑞恒五金制造有限公司	五金件	2021.01.12	签字盖章后生效，执行完毕即失效	履行完毕
18			2022.03.01	2022.03.01-2022.12.31	履行完毕
19			2023.01.10	签字盖章后生效，有效期至 2023 年 12 月 31 日	履行完毕
20			2024.02.03	签字盖章后生效，有效期至 2024 年 12 月 31 日	正在履行

序号	合同对方	合同标的	签署日期	合同有效期	履行情况
21	沈阳科通塑胶有限公司	塑料粒子	2021.01.06	签字盖章后生效，执行完毕即失效	履行完毕
22			2022.01.01	2022.01.01-2022.12.31	履行完毕
23			2023.01.10	签字盖章后生效，有效期至2023年12月31日	履行完毕
24			2024.01.10	签字盖章后生效，有效期至2025年1月10日	正在履行
25	北京明科通业国际贸易有限责任公司	塑料粒子	2022.01.01	2022.01.01-2022.12.31	履行完毕
26			2023.01.10	签字盖章后生效，有效期至2023年12月31日	履行完毕
27			2024.01.10	签字盖章后生效，有效期至2025年1月10日	正在履行
28	金发科技股份有限公司	塑料粒子	2023.01.10	签字盖章后生效，有效期至2023年12月31日	履行完毕
29			2024.01.15	签字盖章后生效，有效期至2025年1月15日	正在履行
30	厦门赫鼎精密制造有限公司	五金件	2023.01.10	签字盖章后生效，有效期至2023年12月31日	履行完毕
31			2024.03.07	签字盖章后生效，有效期至2024年12月31日	正在履行

二、对外担保情况

截至本招股意向书签署日，公司及其子公司不存在对外担保的情况。

三、重大诉讼或仲裁事项

（一）公司及其子公司的重大诉讼及仲裁事项

截至本招股意向书签署日，公司及其子公司不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动 and 未来前景等可能产生较大影响但尚未了结或可预见的重大诉讼或仲裁事项。

（二）控股股东及实际控制人的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股意向书签署日，公司控股股东及实际控制人不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼或仲裁事项。

（三）董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的重大诉讼或仲裁事项及受到刑事诉讼的情况


截至本招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员不存在尚未了结的或者可预见的重大诉讼或仲裁事项，不存在刑事诉讼事项。

第十一节 声明

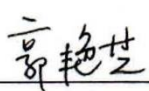
全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股意向书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

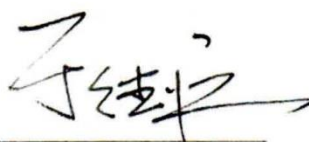
全体董事签字：



张万武



郭艳芝




于德江



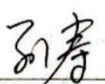
张 静



姜晓东

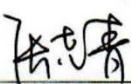


韩志强

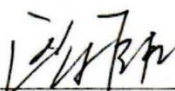


孙 涛


全体监事签字：



张志青



欧振权



崔 萍

除董事以外的其他高级管理人员签字：



郭艳平



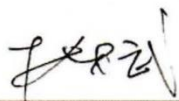
河北科力汽车装备股份有限公司

2024年 6月27日

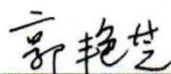
发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本招股意向书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

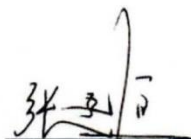
控股股东、实际控制人签字：



张万武



郭艳芝



张子恒

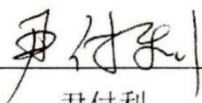
河北科力汽车装备股份有限公司

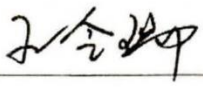


保荐人（主承销商）声明（一）

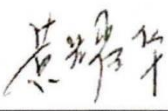
本公司已对招股意向书进行了核查，确认招股意向书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

保荐代表人：

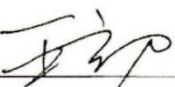

尹付利


孔令瑞

项目协办人：


黄耀华

法定代表人：


王 初

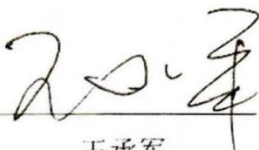
长江证券承销保荐有限公司
2024年6月27日



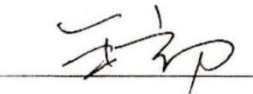
保荐人（主承销商）声明（二）

本人已认真阅读招股意向书的全部内容，确认不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和及时性承担相应法律责任。

董事长：


王承军

总经理：


王初



发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股意向书，确认招股意向书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股意向书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

北京市康达律师事务所（公章）



单位负责人： 乔佳平

经办律师： 连 莲

王雪莲





吴一帆

张 舟

2024年 6 月 27 日

会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读河北科力汽车装备股份有限公司招股意向书，确认招股意向书与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股意向书中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等的的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：   
胡永波 钱星一

会计师事务所负责人： 
石文先

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）



2024年 6月 27日

资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读招股意向书，确认招股意向书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股意向书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字资产评估师：


资产评估师
彭跃龙
11120068


资产评估师
王喜贞
王喜贞
11170078

资产评估机构负责人：


李晓红





北京中天华资产评估有限责任公司



2024年6月27日

验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读河北科力汽车装备股份有限公司招股意向书，确认招股意向书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股意向书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：
 
胡永波
 
钱星一





会计师事务所负责人：
 
石文先



中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

2024年6月27日

验资复核机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读河北科力汽车装备股份有限公司招股意向书，确认招股意向书与本机构出具的验资复核报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股意向书中引用的验资复核报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：   
胡永波 钱星一

会计师事务所负责人： 
石文先

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)
2024年6月27日



第十二节 附件

一、备查文件

- (一) 发行保荐书；
- (二) 上市保荐书；
- (三) 法律意见书；
- (四) 财务报告及审计报告；
- (五) 公司章程（草案）；
- (六) 落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况；
- (七) 与投资者保护相关的承诺；
- (八) 发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；
- (九) 发行人审计报告基准日至招股意向书签署日之间的相关财务报告及审阅报告（如有）；
- (十) 内部控制鉴证报告；
- (十一) 经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；
- (十二) 股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况说明；
- (十三) 审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明；
- (十四) 募集资金具体运用情况；
- (十五) 子公司、参股公司简要情况；
- (十六) 其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅时间

工作日上午 9:30-11:30，下午 2:00-5:00。

三、查阅地点

（一）发行人

公司名称：河北科力汽车装备股份有限公司

联系地址：秦皇岛市经济技术开发区天马湖路 12 号

联系人：张静

电话：0335-5311592

传真：0335-5310778

（二）保荐机构（主承销商）

公司名称：长江证券承销保荐有限公司

联系地址：中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 1198 号 28 层

联系人：尹付利

电话：021-61118978

传真：021-61118973

四、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况

（一）信息披露与投资者关系服务

1、信息披露制度和流程

为加强公司的信息披露管理工作，确保正确履行信息披露义务，保护公司、股东、债权人及其他利益相关人的合法权益，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2024 年修订）》等相关法律法规和《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定了《信息披露管理制度》。公司建立的信息披露相关制度有利于加强公司与投资者之间的信息交流，提升公司治理水平和规范运作，切实保护广大投资者的合法权益。

董事长是公司信息披露的第一责任人，董事会秘书是信息披露的主要责任

人，负责管理公司信息披露事务；证券部是公司信息披露事务的日常工作部门，负责公司的信息披露事务；董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，汇集公司应予披露的信息并报告董事会。本次公开发行股票并在创业板上市后，公司将严格按照相关法律法规、《公司章程》以及《信息披露管理制度》的规定，认真履行公司的信息披露义务，及时公告公司在涉及重要生产经营、重大投资、重大财务决策等方面的事项，包括公布定期报告和临时报告，确保披露信息的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，保证投资者能够公开、公正、公平地获取公开披露的信息。

2、信息披露和投资者关系的负责机构及人员

为了加强本公司与投资者之间的信息沟通，建立公司与投资者的良好沟通平台，完善公司治理结构，切实保护投资者的合法权益，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系，根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2024年修订）》等法律法规和《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定了《投资者关系管理制度》。公司负责信息披露和投资者关系服务的部门为证券部，联系方式如下：

联系人：张静（董事会秘书）

地址：秦皇岛市经济技术开发区天马湖路12号

电话：0335-5311592

传真：0335-5310778

电子邮箱：zqb@keliauto.cn

3、未来开展投资者关系管理的规划

根据《公司法》《证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》等相关法律法规和《公司章程》的规定，公司制定了《投资者关系管理制度》。公司注重与投资者的沟通与交流，未来将依照《投资者关系管理制度》等相关制度切实开展投资者关系构建、管理和维护，为投资者和公司搭建起畅通的沟通交流平台，确保了投资者公平、及时地获取公司公开信息。

（二）股利分配决策程序

股利分配决策程序详见本招股意向书“第九节 投资者保护”之“六、股利分配政策和决策程序”。

（三）发行人股东投票机制的建立情况

为保障投资者尤其是中小投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等合法权益，《公司章程（草案）》对累积投票机制、中小投资者单独记票机制、网络投票方式安排、征集投票权等事项作出了规定。

1、累积投票制

股东大会就选举董事、监事进行表决时，实行累积投票制的，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用，也可以分散使用，按照董事、监事候选人得票多少决定当选董事、监事。其中，独立董事和非独立董事的表决应当分别进行。

2、中小投资者单独计票机制

股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。影响中小投资者利益的重大事项是指应当由独立董事发表独立意见的事项。

3、股东大会网络投票方式

股东大会将设置会场，以现场会议形式召开。公司还将提供网络投票的方式为股东参加股东大会提供便利，股东通过上述方式参加股东大会的，视为出席。公司应在保证股东大会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。

同一表决权只能选择现场、网络或其他表决方式的一种，同一表决权出现重复表决的以第一次投票结果为准。通过网络或其他方式投票的公司股东或代理人，有权通过相应的投票系统检查自己的投票结果。在正式公布表决结果前，股东大会现场、网络及其他表决方式中所涉及的公司、计票人、监票人、主要股东、网络服务方等相关各方对表决情况均负有保密义务。

4、征集投票权

公司董事会、独立董事、持有 1%以上有表决权股份的股东或者依照法律、行政法规或者中国证监会的规定设立的投资者保护机构可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。除法定条件外，公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

五、与投资者保护相关的承诺

(一) 本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限的承诺

1、公司控股股东、实际控制人承诺

公司的控股股东、实际控制人张万武、郭艳芝、张子恒承诺：

“自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已持有的公司股份，也不由公司回购本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已持有的公司股份。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

公司上市后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如因派发现金红利、送红股、公积金转增股本、配股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定进行相应调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持公司首次公开发行股票前已持有的公司股份的锁定期自动延长 6 个月。

本人将按照公司首次公开发行股票招股说明书以及本人出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律、法规的相关规定，在限售期限内不减持公司股份。在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

担任公司董事的张万武和郭艳芝同时承诺：

“上述限售期满后，在本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间，每

年转让的公司股份不得超过本人所持有公司股份总数的 25%，在本人离职后半年内不转让本人所持有的公司股份；如果本人在任期届满前离职的，本人在就任董事、监事或高级管理人员时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，应遵守以上限制性规定。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。”

2、任公司董事、高级管理人员的股东承诺

除董事张万武、郭艳芝外，其他任公司董事、高级管理人员的自然人股东于德江、张静、郭艳平承诺：

“一、自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的公司首次公开发行股票前已持有的公司股份，也不由公司回购本人持有的公司首次公开发行股票前已持有的公司股份。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

二、上述限售期满后，在本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的公司股份不得超过本人所持有公司股份总数的 25%，在本人离职后半年内不转让本人所持有的公司股份；如果本人在任期届满前离职的，本人在就任董事、监事或高级管理人员时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，应遵守以上限制性规定。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

三、公司上市后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如因派发现金红利、送红股、公积金转增股本、配股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定进行相应调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持公司首次公开发行股票前已持有的公司股份的锁定期自动延长 6 个月。

四、本人在公司首次公开发行股票前持有的公司股份在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价。

五、本人将按照公司首次公开发行股票招股说明书以及本人出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律、法规的相关规定，在限售期限内不减持公司股份。在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文

件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

3、任公司监事的股东承诺

任公司监事的自然人股东张志青、欧振权、崔萍承诺：

“一、自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已持有的公司股份，也不由公司回购本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已持有的公司股份。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

二、上述限售期满后，在本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的公司股份不得超过本人所持有公司股份总数的 25%，在本人离职后半年内不转让本人所持有的公司股份；如果本人在任期届满前离职的，本人在就任董事、监事或高级管理人员时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，应遵守以上限制性规定。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

三、本人将按照公司首次公开发行股票招股说明书以及本人出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律、法规的相关规定，在限售期限内不减持公司股份。在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

4、其他股东承诺

(1) 公司其他持股 5%以上股份的股东天津科达承诺：

“一、自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的公司首次公开发行股票前已持有的公司股份，也不由公司回购本企业持有的公司首次公开发行股票前已持有的公司股份。因公司进行权益分派等导致本企业持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

二、公司上市后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如因派发现金红利、送红股、公积金转增股本、配股等原因进行除权、除息

的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定进行相应调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业所持公司首次公开发行股票前已持有的公司股份的限售期限自动延长 6 个月。

三、本企业将按照公司首次公开发行股票招股说明书以及本企业出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律、法规的相关规定，在限售期限内不减持公司股份。在本企业持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

(2) 公司股东王红承诺：

“一、自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的公司首次公开发行股票前已持有的公司股份，也不由公司回购本人持有的公司首次公开发行股票前已持有的公司股份。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

二、本人将按照公司首次公开发行股票招股说明书以及本人出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律、法规的相关规定，在限售期限内不减持公司股份。在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

(3) 公司间接股东郭艳山为实际控制人之一郭艳芝的胞弟，郭艳山承诺：

“一、自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已持有的公司股份，也不由公司回购本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已持有的公司股份。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

二、公司上市后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如因派发现金红利、送红股、公积金转增股本、配股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定进行相应调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持公司首次公开发行股票前已持有的公司股份的锁定期自动延长 6 个月。

三、本人将按照公司首次公开发行股票招股说明书以及本人出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律、法规的相关规定，在限售期限内不减持公司股份。在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

(二) 本次发行前持股 5%以上股东持股及减持意向的承诺

1、公司控股股东、实际控制人承诺

公司的控股股东、实际控制人张万武、郭艳芝、张子恒承诺：

“一、如本人在承诺锁定期届满之日起 2 年内减持科力股份的股份，减持后所持有的科力股份的股份应仍能保持本人的控股股东及实际控制人地位。本人拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。本人减持股份的条件、方式、价格及期限如下：

(一) 减持股份的条件

将按照科力股份首次公开发行股票招股说明书以及本人出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律、法规的相关规定，在限售期限内不减持科力股份的股份。

在上述限售条件解除后，本人可作出减持股份的决定。

(二) 减持股份的数量及方式

本人在限售期满后 2 年内减持所持有的科力股份的股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等，减持数量不超过相关限制性规定。

(三) 减持股份的价格

本人减持所持有的科力股份的股份的价格根据当时二级市场的价格确定，并应符合相关法律、法规的规定。

本人在科力股份首次公开发行前所持有的科力股份的股份在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等

原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整）不低于科力股份首次公开发行股票的发价。

（四）减持股份的期限

本人在减持所持有的科力股份的股份前，应提前 3 个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。

二、本人将严格履行上述承诺事项，同时明确未履行上述承诺时的约束措施如下：

（一）如果未履行上述承诺事项，本人将在科力股份的股东大会和中国证券监督管理委员会指定的报刊上公开说明未履行承诺的具体原因，并向科力股份的股东和社会公众投资者道歉；

（二）如果未履行上述承诺事项，本人持有的科力股份的股份在违反上述承诺之日起 6 个月内不得减持；

（三）因本人未履行上述承诺事项而获得的收益，本人同意将该等收益归公司所有；

（四）如果因未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法赔偿该等损失。”

2、其他持股 5%以上股份股东承诺

公司其他持股 5%以上股份的股东天津科达承诺：

“一、如本企业在承诺锁定期届满之日起 2 年内减持科力股份的股份，将认真遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。本企业减持股份的条件、方式、价格及期限如下：

（一）减持股份的条件

将按照科力股份首次公开发行股票招股说明书以及本企业出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律、法规的相关规定，在限售期限内不减持科力股份的股份。

在上述限售条件解除后，本企业可作出减持股份的决定。

（二）减持股份的数量及方式

本企业在限售期满后 2 年内减持所持有的科力股份的的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等，减持数量不超过相关限制性规定。

（三）减持股份的价格

本企业减持所持有的科力股份的的价格根据当时二级市场的价格确定，并应符合相关法律、法规的规定。

本企业在科力股份首次公开发行前所持有的科力股份的在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整）不低于科力股份首次公开发行股票的发价。

（四）减持股份的期限

本企业在减持所持有的科力股份的之前，应提前 3 个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。

二、本企业将严格履行上述承诺事项，同时明确未履行上述承诺时的约束措施如下：

（一）如果未履行上述承诺事项，本企业将在科力股份的股东大会和中国证券监督管理委员会指定的报刊上公开说明未履行承诺的具体原因，并向科力股份的股东和社会公众投资者道歉；

（二）如果未履行上述承诺事项，本企业持有的科力股份的在违反上述承诺之日起 6 个月内不得减持；

（三）因本企业未履行上述承诺事项而获得的收益，本企业同意将该等收益归公司所有；

（四）如果因未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失，本企业将依法赔偿该等损失。”

（三）稳定股价的措施和承诺

“一、启动稳定股价措施的条件

（一）预警条件：自公司股票上市交易之日起三年内，若公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中的归属于母公司普通股股东权益合计数÷年末公司股份总数；如最近一期审计基准日后，因派发现金红利、送股、公积金转增股本、配股等原因导致公司净资产或股份总数发生变化的，每股净资产相应进行调整，下同）的 120%时，公司在 10 个工作日内召开投资者见面会，与投资者就上市公司经营状况、财务指标、发展战略进行深入沟通。

（二）启动条件：自公司股票上市交易之日起三年内，若公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产时，公司、控股股东、董事、高级管理人员应按照下述规则启动并实施相关稳定股价的方案。

二、稳定股价的具体措施及实施程序

公司自股票上市交易后三年内首次触发上述启动条件，和/或自股票上市交易后三年内首次触发上述启动各条件之日起每隔三个月任一时间点触发启动条件时，公司应根据届时有效的法律、法规和本预案的有关规定，与控股股东、董事、高级管理人员协商，提出稳定公司股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务。股价稳定措施实施后，公司的股权分布应当符合上市条件。

当公司需要采取稳定股价的措施时，可以视公司实际情况、股票市场情况，按以下优先顺序实施下述稳定股价的各项措施：

（一）公司以法律、法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份（以下简称“公司回购股份”）

公司启动股价稳定措施后，公司应在 5 日内召开董事会，讨论公司向社会公众股东回购公司股份的方案，并提交股东大会审议。

在股东大会审议通过股份回购方案后，公司依法通知债权人，向证券监督管理部门、深圳证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。

在完成必需的审批、备案、信息披露等程序后，公司方可实施相应的股份

回购方案。

公司回购股份的资金为自有资金，回购股份的价格不高于最近一期经审计的每股净资产的价格，回购股份的方式为以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份。公司用于回购股份的资金金额不少于回购股份事项发生时上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 20%。如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，公司可不再实施向社会公众股东回购股份。回购股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。

公司以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购公司股份应符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股份回购规则》（中国证券监督管理委员会公告[2022]4号）等法律、法规、规范性文件的规定。

（二）控股股东/实际控制人通过二级市场以竞价交易方式增持公司股份（以下简称“控股股东/实际控制人增持公司股份”）

公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施（一）完成公司回购股份后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司最近一期经审计的每股净资产时，或公司无法实施股价稳定措施（一）时，且公司控股股东/实际控制人增持公司股份不会导致公司不符合上市条件或触发控股股东/实际控制人的要约收购义务，公司控股股东/实际控制人应在公司股东大会作出无法实施公司回购股份决议之日起 15 个交易日内提出增持公司股份的方案（包括拟增持公司股份的数量、价格区间、时间、增持方式等），并依法履行证券监督管理部门、深圳证券交易所等主管部门的审批手续，在获得批准后的 3 个交易日内通知公司，公司应按照相关规定披露控股股东/实际控制人增持公司股份的计划。在公司披露控股股东/实际控制人增持公司股份计划的 3 个交易日后，控股股东/实际控制人开始实施增持公司股份的计划。

控股股东/实际控制人增持公司股份的价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产，用于增持股份的资金金额不少于控股股东/实际控制人自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 20%（由于稳定股价措施中止导致稳定股价方案终止时实际增持金额低于上述标准的除外）。如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，控股股东/实际控制人可不再实施增持公司股份。

控股股东/实际控制人增持公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。

公司控股股东/实际控制人增持公司股份应符合相关法律法规的规定。

（三）董事（不包括独立董事）、高级管理人员买入公司股份

公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施（二）完成控股股东/实际控制人增持公司股份后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司最近一期经审计的每股净资产时，或无法实施股价稳定措施（二）时，公司时任董事、高级管理人员（包括本预案承诺签署时尚未就任或未来新选聘的公司董事、高级管理人员）应通过法律法规允许的交易方式买入公司股票以稳定公司股价。公司董事、高级管理人员买入公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。

公司董事、高级管理人员通过法律法规允许的交易方式买入公司股份，买入价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产，各董事、高级管理人员用于购买股份的金额不少于公司董事、高级管理人员上一会计年度从公司领取税后薪酬额的 30%。如果公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件，董事、高级管理人员可不再买入公司股份。

公司董事、高级管理人员买入公司股份应符合相关法律、法规的规定，需要履行证券监督管理部门、深圳证券交易所等主管部门审批的，应履行相应的审批手续。因未获得批准而未买入公司股份的，视同已履行本预案及承诺。

上述各主体在启动稳定股价措施时，应按照相关法律、法规的规定，提前公告具体实施方案。

（四）若某一会计年度内公司股价多次触发启动条件的，公司将继续执行上述稳定股价措施，但应遵循以下原则：

公司回购股份的，单一会计年度用于稳定股价的回购资金合计不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 50%。

控股股东/实际控制人增持公司股份的，单一会计年度用于稳定股价的增持资金合计不超过其自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 50%。下一年度触发股价稳定措施时，以前年度已经用于稳定股价的增持资金金额不再计

入累计现金分红金额。

董事、高级管理人员买入公司股份的，单一会计年度用于稳定股价的资金合计不超过其在上一会计年度从公司领取的税后薪酬额的 50%。

超过上述标准的，相关主体稳定股价的措施在当年度不再继续实施；但如下一年度出现需启动股价稳定措施的情形时，公司将重新启动上述稳定股价措施。

三、稳定股价措施的约束措施

当启动稳定股价措施的条件满足时，如公司、控股股东/实际控制人、董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的措施，公司、控股股东/实际控制人、董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：

（一）公司、控股股东/实际控制人、董事、高级管理人员将在公司股东大会和中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）指定的报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉。

（二）控股股东/实际控制人未采取上述稳定股价措施的，不得参与公司现金分红，且其持有的公司股份不得转让（因继承、被强制执行、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外），直至其按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。

（三）董事、高级管理人员未采取上述稳定股价措施的，公司将在前述事项发生之日起 10 个交易日内，停止发放该等董事、高级管理人员的薪酬，同时该等董事、高级管理人员持有的公司股份（如有）不得转让（因继承、被强制执行、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外），直至该等董事、高级管理人员按本预案的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕。

（四）若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对启动稳定股价措施的具体条件、采取的措施有不同规定，或者对公司、控股股东/实际控制人、公司董事、高级管理人员因违反上述措施而应承担的责任及后果有不同规定的，公司、控股股东/实际控制人、公司董事、高级管理人员自愿无条件地遵从该等规定。

四、稳定股价措施的终止条件

在达到上述启动条件后或稳定股价措施实施期间，若公司股票连续 10 个交易日收盘价高于最近一期经审计每股净资产时，将停止实施股价稳定措施。

五、相关方关于稳定股价的承诺

公司、控股股东/实际控制人、董事、高级管理人员承诺：本公司/本人将严格按照公司 2022 年第一次临时股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行股票并在创业板上市后三年内稳定股价预案的议案》的规定，全面且有效地履行本公司/本人的各项义务和责任；同时，本公司/本人将敦促其他相关方/公司及其他相关方严格按照《关于公司首次公开发行股票并在创业板上市后三年内稳定股价预案的议案》的规定，全面且有效地履行本公司/本人的各项义务和责任。”

（四）对欺诈发行上市的股份购回承诺

1、公司承诺

“1、保证公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形；

2、如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。”

2、公司控股股东、实际控制人承诺

“1、保证公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形；

2、如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。”

（五）填补被摊薄即期回报的措施及承诺

1、公司承诺

“公司将通过强化募集资金管理、加快募投项目投资进度、加大市场开发力度、强化投资者回报机制等方式，提升资产质量，提高销售收入，从而增厚未来收益，实现可持续发展，以填补被摊薄即期回报。具体如下：

（一）强化募集资金管理

公司已制定《河北科力汽车装备股份有限公司募集资金管理制度》，募集资金到位后将存放于董事会指定的专项账户中。公司将定期检查募集资金使用情况，从而加强对募投项目的监管，保证募集资金得到合理、合法的使用。

（二）加快募投项目投资进度

本次募集资金到位前，为尽快推进募投项目建设，公司拟通过多种渠道积极筹措资金，积极调配资源，开展募投项目的前期准备工作。本次发行募集资金到位后，公司将调配内部各项资源、加快推进募投项目建设，提高募集资金使用效率，争取募投项目早日建设完成，以提高公司综合盈利水平，增强未来几年股东回报，降低发行导致的即期回报被摊薄的风险。

（三）加快公司主营业务发展，提升盈利能力

公司将通过加快技术研发、积极丰富公司产品、加强市场推广等方式加快公司主营业务发展，提升公司经营业绩和盈利能力，努力保证公司长期的竞争力和持续盈利能力。

（四）强化投资者回报

公司制定了上市后生效的《河北科力汽车装备股份有限公司章程（草案）》和《河北科力汽车装备股份有限公司未来三年分红回报规划》，确定了公司发行上市后的利润分配政策，明确了公司的分红原则、分红条件、程序及方式。在保证公司正常经营的前提下，明确以现金分红为主并优先进行现金分红，保证投资者特别是中小投资者的利益，强化对投资者的合理回报。

公司承诺将根据中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所后续出台的实施细则，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。”

2、公司控股股东、实际控制人承诺

“1、任何情况下，本人承诺均不滥用控股股东、实际控制人地位，不会越权干预发行人经营管理活动，不会侵占发行人利益。

2、在中国证监会或深圳证券交易所对首发上市摊薄即期回报有关事项作出新的规定或要求时，如果发行人的相关规定及本人的承诺与该等规定或要求不符时，本人承诺届时将按照前述最新规定或要求出具补充承诺，并积极推进发行人作出新的承诺或措施，以符合中国证监会及深圳证券交易所的规定或要求。

3、本人承诺全面、完整、及时履行发行人制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及本人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报措施的承诺。若本人违反该等承诺，本人愿意：

(1) 在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

(2) 违反承诺给发行人和/或者股东造成损失的，依法承担补偿责任；

(3) 无条件接受中国证监会和/或深圳证券交易所等证券监督管理机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人作出的处罚或采取的相关监管措施。”

3、公司董事、高级管理人员承诺

“1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益；

2、对本人的职务消费行为进行约束；

3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

4、在自身职责和权限范围内，全力促使董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、如果公司拟实施股权激励，在自身职责和权限范围内，全力促使拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、在中国证监会或深圳证券交易所对首发上市摊薄即期回报有关事项作出新的规定或要求时，如果发行人的相关规定及本人的承诺与该等规定或要求不

符时，本人承诺届时将按照前述最新规定或要求出具补充承诺，并积极推进发行人作出新的规定，以符合中国证监会及深圳证券交易所的规定或要求；

7、本人承诺全面、完整、及时履行发行人制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及本人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报措施的承诺。若本人违反该等承诺，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。”

（六）利润分配政策及在审期间不进行现金分红的承诺

“1、根据现行有效的《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红（2023 年修订）》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司章程指引（2023 年修订）》等法律、法规及规范性文件的规定，公司制定并经 2024 年第二次临时股东大会审议通过了本次发行上市后生效并实施的《河北科力汽车装备股份有限公司章程（草案）》以及本次发行上市当年生效并实施的《河北科力汽车装备股份有限公司上市后未来三年股东分红回报规划》。

为维护中小投资者的利益，公司承诺上市后将严格按照《河北科力汽车装备股份有限公司章程（草案）》及《河北科力汽车装备股份有限公司上市后未来三年股东分红回报规划》规定和确定的利润分配政策（包括现金分红政策），履行公司利润分配决策程序，并实施利润分配方案。

2、为了维护中小投资者的利益，公司将严格履行如下承诺：

自深圳证券交易所受理公司本次发行上市申请之日起至公司首次公开发行股票并于深圳证券交易所上市交易之日止，即本次发行上市申请“在审期间”，公司不进行现金分红，不制定和实施任何以现金形式向股东发放股利的利润分配方案。”

（七）依法承担赔偿责任的承诺

1、公司承诺

“一、本公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

二、若本公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在该等违法事实被中国证监会或者其他有权部门作出认定或处罚决定之后，依法回购首次公开发行的全部新股。

在中国证监会或者其他有权部门认定本公司招股说明书及其他信息披露资料存在本款前述违法违规情形之日起的 20 个交易日内，本公司将根据相关法律、法规及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格为本公司首次公开发行股票时的发行价（如因派发现金红利、送红股、公积金转增股本、配股等原因进行除权、除息的，须按照证券监管部门、深圳证券交易所的有关规定进行相应调整）加上自首次公开发行完成日至股票回购公告日的同期银行存款利息。本公司应在上述股份回购义务触发之日起 3 个月内完成回购。

三、若本公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。

（一）在中国证监会或者其他有权部门认定本公司首次公开发行股票招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 20 个工作日内，将启动赔偿投资者损失的相关工作。

（二）投资者损失的赔偿金额以投资者实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终依法确定的赔偿方案为准。”

2、公司控股股东、实际控制人承诺

“一、公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

二、若公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否合法

律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人承诺将督促公司按照如下方式依法回购首次公开发行的全部新股，并在股东大会审议过程中投赞成票：

在中国证监会或者其他有权部门认定公司招股说明书及其他信息披露资料存在本款前述违法违规情形之日起的 20 个交易日内，公司将根据相关法律、法规及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格为公司首次公开发行股票时的发行价（如因派发现金红利、送红股、公积金转增股本、配股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行相应调整）加上自首次公开发行完成日至股票回购公告日的同期银行存款利息。公司应在上述股份回购义务触发之日起 3 个月内完成回购。

三、若公司首次公开发行并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。

（一）在中国证监会或者其他有权部门认定公司首次公开发行股票招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 20 个工作日内，将启动赔偿投资者损失的相关工作。

（二）投资者损失的赔偿金额以投资者实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等详细内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准。”

3、公司董事、监事、高级管理人员承诺

“一、公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

二、若公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。

（一）在中国证监会或者其他有权部门认定公司首次公开发行股票招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 20 个工作

日内，将启动赔偿投资者损失的相关工作。

（二）投资者损失的赔偿金额以投资者实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等详细内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准。”

（八）未履行承诺的约束措施

1、公司承诺

“一、如本公司未履行招股说明书披露的承诺事项，本公司将在股东大会和中国证监会指定的报刊上公开说明未履行承诺的具体原因，并向股东和社会公众投资者道歉。

二、如因本公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿该等损失：

（一）在中国证监会或者其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后二十个工作日内，将启动赔偿投资者损失的相关工作。

（二）该等损失的赔偿金额以投资者实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等详细内容待上述情形实际发生时，依据最终依法确定的赔偿方案为准。”

2、公司控股股东、实际控制人承诺

“一、如未履行上述承诺事项，本人将在公司的股东大会和中国证监会指定的报刊上公开说明未履行承诺的具体原因，并向公司的股东和社会公众投资者道歉。

二、如因未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。如本人未承担前述赔偿责任，则本人持有的公司首次公开发行前股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减本人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。

三、在本人作为公司控股股东、实际控制人期间，本人若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，本人承诺依法承担赔偿责任。”

3、公司其他持股 5%以上股份股东承诺

公司其他持股 5%以上股份的股东天津科达承诺：

“一、如未履行上述承诺事项，本企业将在公司的股东大会和中国证监会指定的报刊上公开说明未履行承诺的具体原因，并向公司的股东和社会公众投资者道歉。

二、如因未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本企业将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。如企业未承担前述赔偿责任，则本企业持有的公司首次公开发行前股份在本企业履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减本企业所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。

三、在本企业作为公司 5%以上股东期间，本企业若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，本企业承诺依法承担赔偿责任。”

4、公司董事、监事、高级管理人员承诺

“一、如未履行上述承诺事项：

（一）本人将在公司的股东大会和中国证监会指定的报刊上公开说明未履行承诺的具体原因，并向公司的股东和社会公众投资者道歉。

（二）本人将在前述事项发生之日起十个交易日内，停止领取薪酬（若有），同时，本人持有的公司股份（若有）不得转让，直至本人履行完成相关承诺事项。

二、如因未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。”

（九）公司关于股东信息披露的相关承诺

根据中国证券监督管理委员会于 2021 年 2 月 5 日发布并实施的《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》及《关于创业板落实首发上市企业股东信息披露监管相关事项的通知》的相关要求，公司就股东信息披露事项作出如下承诺：

“1、本公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息；

2、本公司目前不存在股份代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形；

3、本公司股东具备持有本公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形，不存在中国证券监督管理委员会系统在职或离职人员入股的情形，不涉及中国证券监督管理委员会系统在职或离职人员不当入股的情形；

4、本公司本次发行上市的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份的情形；

5、本公司不存在以本公司股权进行不当利益输送的情形；

6、本公司及本公司股东已及时向本次发行上市的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了本次发行上市的中介机构开展尽职调查，依法在本次发行上市的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务；

7、若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。”

（十）控股股东、实际控制人避免新增同业竞争的承诺

控股股东、实际控制人出具的避免新增同业竞争的承诺详见本招股意向书“第八节 公司治理与独立性”之“六、同业竞争”之“（二）避免同业竞争的承诺”。

（十一）控股股东、实际控制人关于公司上市后出现业绩下滑情形时延长股份锁定期的承诺

经客观评估内外部发展环境、研发投入情况及相关风险，公司控股股东、实际控制人张万武、郭艳芝、张子恒作出如下承诺：

“1、发行人上市当年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，延长本人届时所持股份锁定期限 12 个月；

2、发行人上市第二年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前项基础上延长本人届时所持股份锁定期限 6 个月；

3、发行人上市第三年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前两项基础上延长本人届时所持股份锁定期限 6 个月。

上述承诺中“净利润”以扣除非经常性损益后归母净利润为准，“届时所持股份”是指本人上市前取得，上市当年及之后第二年、第三年年报披露时仍持有的股份。

上述承诺内容系本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。”

六、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度及董事会专门委员会的建立健全及运行情况

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

自股份公司设立以来，公司根据《公司法》《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规以及《公司章程》的相关规定，制定了《股东大会议事规则》。公司股东大会严格按照相关法律法规、《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定行使职权。

自股份公司设立至招股说明书（注册稿）披露日，公司共召开 11 次股东大会，公司股东大会在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面一直严格依照相关法律法规、《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定执行，股东大会对董事和监事选举、公司章程修订、公司治理机制完善、减资等事项作出有效决议。公司股东大会机制和制度的建立及执行，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

（二）董事会制度的建立健全及运行情况

自股份公司设立以来，公司根据《公司法》《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规以及《公司章程》的相关规定，制定了《董事会议事规则》。公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，设董事长 1 名。公司董事会严格按照相关法律法规、《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使职权。

自股份公司设立至招股说明书（注册稿）披露日，公司共召开 23 次董事会，公司董事会召开、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录等方面一直严

格依照相关法律法规、《公司章程》和《董事会议事规则》的规定执行，董事会对公司高级管理人员的任命、生产经营、内部管理制度的制定等事项作出有效决议。公司董事会机构和制度的建立及执行，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

自股份公司设立以来，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规以及《公司章程》的相关规定，制定了《监事会议事规则》。公司监事会由 3 名监事组成，其中股东代表监事 2 名，职工代表监事 1 名。公司监事会严格按照相关法律法规、《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使职权。

自股份公司设立至招股说明书（注册稿）披露日，公司共召开 18 次监事会会议，公司监事会在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面一直严格依照相关法律法规、《公司章程》和《监事会议事规则》的规定执行运作，依法行使公司章程规定的权利、履行相应的监督义务。监事会机构和制度的建立及执行，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

公司现有 3 名独立董事，分别为姜晓东、孙涛和韩志强，均由股东大会选举产生。公司独立董事依照相关法律法规、《公司章程》和《独立董事工作制度》的规定履行职责，对需要独立董事发表意见的相关议案进行了认真的审议并发表了独立意见。公司独立董事积极参与公司重大经营决策，在规范公司运作、完善公司内部控制制度、保障董事会决策科学性、维护公司整体利益、保护中小股东合法权益等方面起到了积极作用。

（五）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

根据《公司章程》的规定，公司董事会设董事会秘书，董事会秘书是公司高级管理人员，对董事会负责。董事会秘书由董事长提名，经董事会聘任或者解聘。公司董事会秘书自聘任以来，严格依照相关法律法规、《公司章程》和《董事会秘书工作细则》的规定履行相关职责，在公司法人治理结构的完善、重大生产经营决策和管理制度的制定等方面发挥了重要作用。

（六）董事会专门委员会的设置情况

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会和薪酬与考核委员会。截至本招股意向书签署日，公司董事会专门委员会成员构成如下：

序号	委员会名称	召集人	委员
1	战略委员会	张万武	张万武、于德江、韩志强
2	提名委员会	孙涛	孙涛、姜晓东、张万武
3	审计委员会	姜晓东	姜晓东、孙涛、郭艳芝
4	薪酬与考核委员会	姜晓东	姜晓东、孙涛、于德江

公司提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会中独立董事姜晓东为会计专业人士。公司董事会各专门委员会的设立有利于公司持续健康的发展，进一步完善公司治理结构和提高董事会科学决策、评价和管理水平。公司董事会各专门委员会自设立以来严格依照《公司法》《证券法》《公司章程》和各专门委员会议事细则等规定规范运作，运行情况良好。

（七）报告期内公司治理存在的缺陷及改进情况

自股份公司设立以来，公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求，逐步建立健全了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，并设置了独立董事、董事会秘书和董事会专门委员会等人员和机构，制定和完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》和《董事会秘书工作细则》等治理文件。

公司股东大会、董事会、监事会、管理层、独立董事、董事会秘书等人员和机构之间建立了权责明确、相互协调和相互制衡的机制，并能按照相关法律法规、《公司章程》《股东大会议事规则》和《董事会议事规则》等相关治理文件和内部控制制度规范运行，在公司治理方面不存在重大缺陷。

七、募集资金具体运用情况

（一）募集资金投向和使用管理制度

本次募集资金投资项目经公司第一届董事会第十一次会议和 2022 年第一次

临时股东大会审议通过，由董事会根据项目的轻重缓急情况安排实施，本次公开发行所募集的资金在扣除发行费用后拟投资于如下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	募集资金投资金额	建设期
1	汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目	25,660.01	25,660.01	24个月
2	新能源汽车零部件研发中心建设项目	4,423.86	4,423.86	24个月
3	补充流动资金	4,000.00	4,000.00	-
合计		34,083.87	34,083.87	-

上述项目均由科力股份作为实施主体。在本次发行募集资金到位前，公司可根据项目需要以自有资金、银行贷款等方式自筹资金进行先期投入，并在募集资金到位后对先期投入予以置换。本次发行募集资金到位后，若本次发行实际募集资金净额小于上述项目拟投入募集资金总额，资金缺口由公司通过自筹方式解决；若本次发行实际募集资金净额超过上述项目拟投入募集资金总额，超过部分则用于补充与公司主营业务相关的流动资金。

公司已依照相关法律法规的规定，经公司第一届董事会第十一次会议和2022年第一次临时股东大会审议通过并制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的存储、使用、用途变更、监督与信息披露等事项作了详细的规定。本次公开发行完成后，募集资金将存放于董事会指定的专项账户集中管理，严格执行《募集资金管理制度》的相关规定，做到专款专用。

（二）募集资金投入的时间周期和进度

1、汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目

本项目计划建设周期为24个月。项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、土建施工、设备购置及安装调试、人员培训、竣工验收及试运行等。具体进度如下表所示：

序号	内容	月进度											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	前期工作												
2	勘察设计												
3	土建施工												

序号	内容	月进度											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
4	设备购置及安装调试												
5	人员培训												
6	竣工验收												
7	试运行												

2、新能源汽车零部件研发中心建设项目

本项目计划建设周期为 24 个月。项目进度计划内容包括项目前期准备、建筑设计与建筑工程、装修工程、软硬件设备采购安装及调试、人员招聘与培训、项目研发及竣工验收等。具体进度如下表所示：

序号	内容	月进度											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	项目前期工作												
2	建筑设计与建筑工程												
3	装修工程												
4	软硬件设备采购、安装及调试												
5	人员招聘、培训												
6	项目研发												
7	竣工验收												

3、补充流动资金

公司拟将 4,000.00 万元募集资金用于补充公司日常生产经营所需的营运资金。公司在综合考虑现有资金情况、实际运营资金需求缺口、市场融资环境及未来战略规划等因素来确定本次募集资金中用于补充流动资金的规模，整体规模适当。

（三）投资项目可能存在的环保问题及新取得的土地或房产等

1、汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目

（1）项目建设期污染防治措施

①施工噪声

项目施工期间会产生噪声，为减轻施工噪声对周围环境的影响，公司采取

措施如下：加强施工管理，合理安排施工作业时间，严格按照施工噪声管理的有关规定执行，严禁夜间进行高噪声施工作业；尽量采用低噪声的施工工具，如以液压工具代替气压工具，同时尽可能采用施工噪声低的施工方法；施工机械尽可能放置于对周围敏感点造成影响最小的地点；在高噪声设备周围设置掩蔽物。除上述施工机械产生的噪声外，施工过程中各种运输车辆的运行，会引起敏感点噪声级的增加，因此公司将加强运输车辆的管理，尽量压缩汽车数量和行车密度，控制汽车鸣笛等。

②施工粉尘

项目施工期间，土方挖掘、材料装卸和运输等施工活动产生的扬尘将给附近大气环境带来不利影响，公司应采取合理可行的控制措施，减轻污染程度，缩小影响范围，具体措施包括：对施工现场实行合理化管理，砂石料需统一堆放，水泥应设专门库房堆放，尽量减少搬运环节，搬运时做到轻举轻放，防止包装破裂；土方开挖时，对作业面和土堆适当喷水，使其保持一定湿度，以减少扬尘量；开挖的泥土和建筑垃圾要及时运走，防止长期堆放引起表面干燥而起尘或被雨水冲刷；施工现场要设围栏或部分围栏，缩小施工扬尘扩散范围；当风速过大时，应停止施工作业，并对堆存建筑材料采取遮盖措施等。

③施工污水

项目施工期间会产生少量的污水，为减轻污水对周围环境造成的不利影响，公司采取如下防范措施：施工现场因地制宜，建造沉淀池、隔油池等污水临时处理设施；对含油量高的施工机械冲洗水或悬浮物含量高的其它施工废水需经处理后方可排放；砂浆、石灰等废液宜集中处理，干燥后与固体废物一起处置；水泥、黄砂、石灰类的建筑材料需集中堆放，采取防雨措施，及时清扫施工运输过程中抛洒的上述建筑材料，防止这些物质随雨水冲刷污染附近水体等。

④建筑垃圾

项目施工期间会涉及土方开挖、管道敷设、材料运输等工程，进而产生一定数量的废弃建筑材料，如砂石、石灰、混凝土、废砖、土石方等。因此项目施工现场要及时进行清理，及时清运建筑垃圾，按要求定时运送到指定地点或加以利用，防止因长期堆放而产生扬尘。

(2) 项目运营期污染防治措施

本项目在生产过程中主要产生 4 类环境污染物，主要涉及废气、废水、固体废弃物以及噪声，公司将采取相应措施进行处理，防止其对周边环境造成不利影响，具体情况如下：

污染物	环境影响因素	产生节点	相应治理措施
废气	甲苯、二甲苯	铝塑共挤成型	高效过滤+活性炭吸附+高排气筒排放
	非甲烷总烃、二甲苯	加热	
	非甲烷总烃	机械加工	
废水	生产废水	冷却	经冷却塔和模温机后循环使用不排放
固废	边角料	生产加工环节	暂存放于厂内，定期由有资质的单位转运处理
	废活性炭		
	废切削液、废机油、废过滤棉		
噪声	等效连续 A 声级	设备运行	采用低噪声设备、利用建筑隔声

(3) 新取得的土地或房产

本项目的实施地点位于开发区洪泽湖路以西。截至本招股意向书签署日，公司本次募投项目用地已取得“冀（2023）秦开不动产权第 0002376 号”不动产权证书。

2、新能源汽车零部件研发中心建设项目

(1) 建设期污染防治措施

本项目建设期污染防治措施同汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目。

(2) 项目运营期污染防治措施

①噪声及防治措施

本项目运营期间的噪声主要是各类试验设备、空调等机械设施运行时产生的混合性噪声。主要防治措施：采取基础减震、距离衰减和绿化吸声等隔音措施，减少噪声对环境的影响；采用低噪声、节能型设备，采取有效的隔声减震设施，避免零部件间的相互碰撞和响动；采用噪声较低的零部件替代易产生噪音的金属零部件，对易产生噪声部位的设备采取消声手段；加强各项设施的运行管理和日常检修、维护工作，适时添加润滑油，防止设备老化、预防机械磨

损，保持设施的正常运转，确保噪声排放达标；房屋墙面采用吸声材料，房屋门窗采用隔声门窗，设施设备尽量避免靠近门窗。

②废水及防治措施

本项目运营期间的废水主要为员工生活污水。主要防治措施：生活废水经雨污分流排放系统处理达标后统一排入市政污水管网，最终进入城市污水处理厂处理。

③废气及防治措施

本项目试验设备的挤出中试线在运营过程中会产生甲苯、二甲苯等废气。主要防治措施：有机废气经集气罩收集，活性炭吸附装置进行高效过滤处理后由15m高排气筒排放。

④固废及防治措施

本项目运营期间产生的固废主要为研发人员产生的生活垃圾和研发过程中产生的废边角料等。主要防治措施：生活垃圾分类收集并集中堆放，交由环卫部及时集中处置；严格禁止生活垃圾乱堆乱放，防治造成二次污染；研发试验中产生的废边角料定期或不定期进行清理。

(3) 新取得的土地或房产

本项目的实施地点位于开发区洪泽湖路以西。截至本招股意向书签署日，公司本次募投项目用地已取得“冀（2023）秦开不动产权第0002376号”不动产权证书。

八、子公司、参股公司简要情况

截至本招股意向书签署日，公司拥有2家控股子公司为科铭汽车和KAP，不存在参股公司。

(一) 科铭汽车

截至本招股意向书签署日，科铭汽车的基本情况如下：

公司名称	秦皇岛科铭汽车零部件有限公司
统一社会信用代码	91321081MA1WDJM94U

法定代表人	张万武	
注册资本	1,000.00 万元	
实缴资本	1,000.00 万元	
成立日期	2018 年 4 月 18 日	
营业期限	无固定期限	
注册地址	秦皇岛市经济技术开发区天马湖路 12 号	
主要生产经营地址	秦皇岛市经济技术开发区天马湖路 12 号	
股东构成	科力股份持有 80.00% 的股权，李志宏、禹大智各持有 10.00% 的股权	
经营范围	汽车零部件、橡塑制品及金属零部件生产、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务情况	从事汽车玻璃总成组件产品的生产和销售	
在发行人业务板块中的定位	系发行人冲压类汽车玻璃总成组件产品的重要生产基地，其主营业务属于发行人的主营业务	
主要财务数据 (经中审众环审计)	项目	2023 年度 /2023.12.31
	总资产 (万元)	965.51
	净资产 (万元)	878.69
	营业收入 (万元)	750.62
	净利润 (万元)	-54.97

(二) KAP

截至本招股意向书签署日，KAP 的基本情况如下：

公司名称	KELI AUTOMOTIVE PARTS, INC.
注册号	802187370
投资总额	300.00 万美元
实缴资本	110.00 万美元
成立日期	2018 年 4 月 19 日
注册地址	30735 CYPRESS RD STE 100 ROMULUS MI
主要生产经营地址	1620 KIESWETTER RD HOLLAND OH
股东构成	科力股份持有 51.00% 的股权，北京北鸿科技发展有限公司持有 49.00% 的股权
主营业务情况	从事汽车玻璃总成组件产品的销售
在发行人业务板块中的定位	负责发行人南北美市场新客户的开拓和老客户的关系维护，发行人部分产品通过该公司境外销售

	项目	2023 年度/2023.12.31
主要财务数据 (经中审众环审 计)	总资产(万元)	1,997.83
	净资产(万元)	1,774.19
	营业收入(万元)	4,006.89
	净利润(万元)	1,046.73