

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

## 中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（网络会议）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	财通资管：杨振 博道基金：高启予 上海涌津：林然 国联证券：樊景扬 平安资管：范自彬 中欧基金：尹为醇 华泰资产：吴张爽 财通资管：边柞而 杭银理财：钱子莹 华泰柏瑞：张又天 华夏基金：席博慧 招商基金：王欢 工银瑞信基金：张柏阳 Millennium Capital Management Hong Kong Limited: Henry Wang 光大保德信：林晓凤 华宝基金：闫旭 毕盛资产管理有限公司：Sun Peng 华美国际：彭辉	峰岚资产：吕相霖、毛钧立 上海翀云：何东 光大保德信基金：吴濛昉 民生证券：褚菁菁 汇添富基金：潘玢耘 中海基金：谢华 东海基金：袁郡 红杉资本：孙凯风 东吴证券：吴劲草、谭志千 申万宏源：赵令伊、李秀琳 交银施罗德：司正烝 建信基金：李树磊 民生加银：柳世庆 前海开源基金：孔芳 淡水泉：谢兵 明世伙伴基金：张海刚 广发证券资管：于洋

	<p>上海开思私募基金：倪飞</p> <p>Marco Polo Pure China Fund：Hannes Kwong</p> <p>沙钢集团投资控股有限公司：熊展佳、Guanqun Zhou</p> <p>Xingtai Capital Management Limited：Yumeng Jia</p> <p>海通证券：李宏科、张冰清      华福证券：张东雪、杜采玲</p> <p>（排名不分先后）</p>
时间	2024年6月18、19、20、21、26日
地点	<p>上海金茂君悦大酒店</p> <p>上海陆家嘴平安金融大厦</p> <p>上海市黄浦区外马路728号汇添富基金</p> <p>上海市浦东丽思卡尔顿酒店</p> <p>上海市浦东新区嘉里城36层</p> <p>北京市东城区北计大楼607室</p>
上市公司接待人员姓名	<p>副总经理、董事会秘书：陈军</p> <p>董事会办公室常务副主任：陈艺涵</p> <p>董事会办公室高级主管：陈紫庭</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、问答环节</b></p> <p><b>1、公司2024年产品结构变化情况？</b></p> <p>答：公司以金条引流，着重推广黄金首饰。公司制定《产品研发设计五年发展规划纲要》《中国黄金品牌2024年度产品研发计划》，大力发展首饰在终端店面的推广。公司始终牢记国之大者，坚定文化自信，与时代浪潮同频，和市场需求共振，依据“搭建一个中心，构筑两大核心驱动力，建立健全五大保障体系”的核心发展战略，坚持用富有文化内涵的黄金珠宝全品类产品，擦亮“中国黄金”品牌。2024年计划“以满庭芳华”为设计主题，与工艺美术大师、各界艺术家合作，同时继续与国宝金等国家级IP联合，增强产品溢价能力。</p> <p><b>2、公司未来盈利增长点？</b></p> <p>答：一是公司高度重视渠道建设工作，将加大市场终端布局，提升中国黄金在终端的品牌知名度和影响力；二是公司继续通过月度展销模式，及时调整加盟商货盘，改善产品周转和库存压力。</p> <p><b>3、公司下一段发展规划？</b></p> <p>答：一是提升管理能力，加大产品投入力度和产品宣发力度；二是高度重视市场，结合市场行情，继续与服务中心保持良好合作态势；三是结合终端市场需求，逐步加大市场推广，加强品牌影响力，带动4000多家店面</p>

	<p>协同发展。</p> <p><b>4、公司 2024 年上半年回购的情况？</b></p> <p>答：回购渠道是公司整个黄金销售闭环中重要的一环，能够盘活更多存量市场，提升黄金交易流动性。金价高企，公司以公允的回购方式及透明的回购价格被广泛消费者认可。2024 年上半年回购量同比增长约 30%，未来公司将深挖黄金回购市场，牢固夯实精炼+回购基础服务，在做大规模的基础上强化提质增效。</p> <p><b>各方还就培育钻发展、新品布局、渠道建设等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</b></p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 6 月 18、19、20、21、26 日