

# 北京映翰通网络技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称	国信证券、南方基金、浙商证券、新华基金、中银证券资管、光大资管、中金基金、百年保险资管、东兴证券、兴合基金
时间	2024年6月25日-26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李焯华女士、证券事务代表邢明灿女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书李焯华女士就公司主营业务、核心产品及业务拓展情况进行介绍。</p> <p>二、交流环节</p> <p><b>Q1：公司各业务板块、国内外的毛利率水平如何？未来毛利率的变化趋势如何？</b></p> <p>A：2023 年度，按产品划分来看，公司工业物联网通信产品毛利率为 55.55%，智能配电网状态监测系统产品毛利率为 45.38%，智能售货控制系统产品的毛利率为 32.18%；按地区划分来看，国内毛利率为 45.50%，国外毛利率为 62.01%。</p> <p>公司综合毛利率受生产成本、产品售价、产品结构等因素影响，随着行业技术的发展、市场竞争的加剧，以及市场需求的变化，公司不断进行技术的迭代升级和创新，以维持综合毛利率的相对稳定。长期来看，随着公司企业分支联网、车载网关产品等新业务的发展，以及智能售货控制系统产品、智能配电网状态监测系统产品的出海，公司综合毛利率有望稳中有升。</p> <p><b>Q2：公司的销售模式是怎样的？主要是直销还是经销？</b></p> <p>A：公司目前采用“直销为主、经销为辅”的销售模式，建立了全</p>

销售平台的销售架构，销售业务按区域划分为国内市场、海外市场、数字营销部，目前公司已基本建立中国、美洲区、欧洲区、亚太区四大区域销售体系及国内外电商平台。近年，公司也在积极推进渠道合作伙伴计划，2023年，公司在渠道建设方面取得良好的成绩，在全球范围内发展了数百家渠道合作伙伴，渠道伙伴数量相较2022年实现翻番，品类分销率大幅提升，TOP代理商的销量稳步提升。未来公司会逐渐发展为以渠道合作伙伴和大客户结合的销售模式。

**Q3: 公司在产能方面是否有布局?**

A: 为推进公司全球化战略布局，公司搭建了“国内+海外”的全球化自主生产体系。公司主要的生产基地位于浙江嘉兴，工厂占地面积17,898平方米，可以满足不断增长的生产需求。为支撑公司全球化销售体系，满足下游客户供应链本地化的需求，规避因地缘政治风险导致的产能供给风险，公司在加拿大、泰国也有相应的产能落地。今年两家海外工厂可以实现批量出货，届时嘉兴主生产基地、泰国生产基地、加拿大生产基地三地多元的供应链能力可以保障公司产品在海内外市场的产能供给，支撑公司全球化销售体系。

**Q4: 公司车载网关类产品可以实现哪些功能? 拓展情况如何?**

A: 公司车载网关产品拥有高性能车域网络、强劲数据处理等功能，主要应用于特种车辆（公共交通、工程机械车辆、医疗车辆、冷链物流车辆、警用车辆、应急指挥车辆等）的设备联网，提供高速4G/5G和Wi-Fi连接，通过广泛的接口、云集成和开发者特性，打造高速、安全、可靠的车载网络，实现与各种车载设备的连接以及对车辆状态的远程监控，提高车辆运营和管理效率，产品支持在全球进行销售。

目前，公司车载网关产品落地的应用场景主要为公共交通领域，项目在欧洲地区的市场落地最快，已实现批量出货，随着公司销售的不断拓展，车载产品的落地区域从欧洲逐渐向全球其他地区辐射，在中国、北美、东南亚等地均有项目落地，未来公司会持续加速产品落地，打造新的业绩增长方向。

**Q5: 公司的智能配电网状态监测产品 (IWOS) 覆盖了哪些省份? 上**

	<p><b>半年的拓展情况如何？</b></p> <p>A：从 2017 年开始，公司已有十几万套设备正式运行，产品已覆盖北京、河北、辽宁、上海等 20 多个省份，重点覆盖 10 余个省份，公司的主站系统（AI 人工智能大数据分析云平台 and 算法服务器）已经在国内十几个省份落地。公司会利用硬件优势+AI 算法平台的独特优势，持续在各省进行推广，争取进一步提高市场渗透率。今年上半年，公司积极参与国家电网各省公司的招投标工作并陆续中标多个项目，三四季度招标信息也会持续公布，因各省国网项目落地节奏不同，已中标项目预计会在今年下半年及 2025 年上半年完成供货。</p>
附件	无
是否涉及应当披露重大信息	否