

证券代码：002154

证券简称：报喜鸟

报喜鸟控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240626

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰柏瑞基金沈雪峰、李飞、王雨丝、刘芷冰、彭邦泰 浙商证券李陈佳、崔译丹
时间	2024年6月26日 9:30-12:00
地点	浙江省温州市永嘉县瓯北镇报喜鸟和田工业园区
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书谢海静女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观智能生产车间</p> <p>二、参观企业文化展厅及品牌旗舰店</p> <p>三、投资者交流主要问题</p> <p>1、近期终端零售情况</p> <p>公司全渠道终端零售5月份增速环比4月份有所改善，但终端零售并不能完全等同于财务收入，因为买断加盟商以发货确认收入，不是以加盟商终端实现销售来确认。</p> <p>2、外部环境变化对公司经营情况的影响</p> <p>公司主营业务为品牌服装的研发、生产和销售，经营质量受经济景气度及市场需求直接影响。不管外部环境如何变化，公司唯有继续努力做好产品研发、提升品牌形象、升级渠道布局和提高运营管理效率，积极应对市场环境变化。从中长期看，消费者对美好生活的向往</p>

是永恒的，作为中高端服装民族品牌，公司将继续为国民提供优质产品和服务，为美好生活添砖加瓦。

3、公司战略及规划。

公司坚持以服装为主业，实施多品牌发展战略，以实现高质量、稳定性、可持续发展为战略目标。坚持成熟品牌（报喜鸟、哈吉斯、宝鸟、所罗）稳健发展、成长品牌（恺米切、乐飞叶）快速发展、培育品牌（亨利格兰、东博利尼、衣俪特）低成本试错、小步快走的经营策略，持续推进“产品力、渠道力、品牌力、运营力”的提升。

4、渠道布局及拓展情况？

公司坚持以拓展高质量店铺为核心，实施线上线下全渠道、公域私域有机结合的渠道策略。

5、各品牌的运营模式。

公司运营品牌分为零售品牌和团购品牌，零售品牌如报喜鸟、哈吉斯、恺米切、乐飞叶等实行线上线下相互融合的全渠道营销，线下渠道主要在购物中心、精品百货、街边商铺等开设品牌专卖店，线上渠道主要通过天猫、京东、唯品会、抖音等第三方平台进行销售。团购品牌和团购业务如职业装品牌宝鸟、校服品牌衣俪特，通过招投标、市场开拓等形式获取客户订单，根据客户订单需求进行自主生产或委外加工。

6、报喜鸟定制业务情况

公司报喜鸟私人量体定制业务始于 2003 年，消费者可在报喜鸟全国 800 多家线下网点体验私人量体定制业务，也可通过微信小程序“报喜鸟上门”、京东报喜鸟男装定制旗舰店、天猫报喜鸟定制旗舰店、天猫报喜鸟官方旗舰店、报喜鸟美团店铺、电话 400-826-555 等方式进行定制业务预约，公司专职量体师可上门量体开展定制业务。该业务以销定产模式，无库存风险，是传统服装行业模式的重大创新。

7、哈吉斯产品研发情况

哈吉斯中国境内的产品研发工作由公司团队负责，坚持以商品企划管理为核心结合市场流行趋势及消费者需求，通过数据分析指导产

	<p>品开发，并持续进行产品创新和升级，为消费者提供舒适、时尚、环保的产品，不断满足消费者日益多元化的消费需求。</p> <p>8、乐飞叶品牌规划</p> <p>乐飞叶品牌来源于法国，具有较高的品牌知名度，专注户外休闲服饰的研发和销售，坚持“轻户外、悦旅行”、“穿 Lafuma 去旅行，拍照好看”的品牌理念，符合人们享受自然生活、户外露营、拍照分享的生活习惯。近年来乐飞叶品牌终端销售实现快速增长，目前整体占比较小。</p> <p>产品上，乐飞叶将聚焦休闲旅行和户外运动两大系列，注重核心品类的持续优化和提升；渠道上，加快线下渠道拓展，深耕北方成熟市场，稳步择优推进南方市场拓展，线上重点拓展直播电商业务；品牌上，通过品牌线下巡展活动，推广无痕户外、低碳出行等环保项目，加强与品牌契合度较高的达人合作，提升品牌影响力。</p> <p>9、组织架构情况。</p> <p>公司实施“品牌+平台”的组织架构，各品牌均设立独立品牌事业部，品牌事业部负责产品研发、品牌推广、供应链管理和后台支持等工作，销售平台通过线下店铺、电商、新零售等渠道进行渠道拓展管理和产品销售，扁平化组织管理架构有效提高运营效率。</p> <p>10、分红情况。</p> <p>公司根据经营情况、财务状况以及公司战略发展、资金需求等因素综合考虑合理制定分红方案，积极回报公司股东。</p>
附件	无
风险提示	<p>以上如涉及对行业发展趋势、公司发展战略、未来经营计划等内容的预测，不构成公司或管理层对相关事项的承诺和保证。公司所有信息均以在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和《证券时报》、《上海证券报》和《中国证券报》发布的公告为准。敬请广大投资者注意投资风险。</p>
日期	2024-6-26