

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



同得仕（集團）有限公司

TUNGTEX (HOLDINGS) COMPANY LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00518)

業績公告

截至二零二四年三月三十一日止年度

業績

同得仕（集團）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至二零二四年三月三十一日止年度（「本年度」）之已審核綜合業績，連同截至二零二三年三月三十一日止年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二四年三月三十一日止年度

	附註	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
營業額	3	516,783	753,214
銷售成本		(410,964)	(591,772)
毛利		105,819	161,442
其他收入及收益		12,978	6,744
財務資產已確認撥回減值虧損／(減值虧損)淨額		1,019	(896)
投資物業公平值之增加／(減少)		2,287	(1,287)
分銷開支		(55,307)	(60,044)
行政開支		(76,798)	(79,104)
融資成本		(3,326)	(3,837)
佔聯營公司溢利／(虧損)		18	(74)
除稅前(虧損)／溢利	4	(13,310)	22,944
稅項開支	5	(679)	(4,144)
本年度(虧損)／溢利		(13,989)	18,800
應佔本年度(虧損)／溢利：			
本公司擁有人		(12,796)	19,718
非控股權益		(1,193)	(918)
		(13,989)	18,800
每股(虧損)／盈利			
基本及攤薄(港仙)	7	(2.8)	4.4

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年三月三十一日止年度

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
本年度(虧損)／溢利	(13,989)	18,800
其他全面開支		
其後可能重分類至損益之項目：		
換算外地業務產生之匯兌差額：		
－本年度產生之匯兌差額	<u>(2,446)</u>	<u>(5,863)</u>
本年度其他全面開支	<u>(2,446)</u>	<u>(5,863)</u>
本年度全面(開支)／收益總額	<u>(16,435)</u>	<u>12,937</u>
應佔本年度全面(開支)／收益總額：		
本公司擁有人	(15,242)	13,855
非控股權益	<u>(1,193)</u>	<u>(918)</u>
	<u>(16,435)</u>	<u>12,937</u>

綜合財務狀況表

於二零二四年三月三十一日

	附註	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
非流動資產			
投資物業		28,017	25,730
物業、廠房及設備		45,817	51,332
使用權資產		10,670	13,921
於聯營公司之投資		451	433
		<u>84,955</u>	<u>91,416</u>
流動資產			
存貨		99,643	65,265
應收貿易賬款及其他應收賬款	8	103,896	106,914
可收回稅項		—	52
已抵押銀行存款		101,114	110,704
銀行結存及現金		168,162	184,620
		<u>472,815</u>	<u>467,555</u>

	附註	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付賬款	9	107,785	80,207
合約負債		5,076	5,531
租賃負債		4,661	4,257
應付聯營公司款項		–	158
應付稅項		891	4,207
銀行借貸		51,392	54,474
		<u>169,805</u>	<u>148,834</u>
流動資產淨值		<u>303,010</u>	<u>318,721</u>
總資產減流動負債		<u>387,965</u>	<u>410,137</u>
非流動負債			
租賃負債		1,523	4,842
遞延稅項負債		365	528
		<u>1,888</u>	<u>5,370</u>
		<u>386,077</u>	<u>404,767</u>
資本及儲備			
股本	10	254,112	254,112
儲備		145,316	162,813
本公司擁有人應佔權益		<u>399,428</u>	<u>416,925</u>
非控股權益		<u>(13,351)</u>	<u>(12,158)</u>
		<u>386,077</u>	<u>404,767</u>

附註：

1. 編製基礎

上述財務資料及附註提取自本集團之綜合財務報表，此等財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄D2編製。

本集團綜合財務報表乃由董事會（「董事會」）負責編製。此等綜合財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等綜合財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公平值計算的投資物業、若干財務資產和財務負債除外。

綜合財務報表已根據香港公司條例（第622章）第9部「帳目及審計」，遵守了香港公司條例中有關財務報表編製的要求。

2. 新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本（「香港財務報告準則」）之應用

本年度強制生效之新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團首次應用由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之下列新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本，有關新訂準則及修訂本就編製綜合財務報表而言對二零二三年四月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第17號（包括香港財務報告準則第17號的二零二零年十月及二零二二年二月修訂本）	保險合約
香港會計準則第8號（修訂本）	會計估計之定義
香港會計準則第12號（修訂本）	與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延稅項
香港會計準則第12號（修訂本）	國際稅務變革—支柱二規則範本
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號（修訂本）	會計政策之披露

除下文所述者外，於本年度應用新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露概無重大影響。

因應香港會計師公會就香港取消強制性公積金（「強積金」）與長期服務金（「長期服務金」）對沖機制的會計影響所發出的指引而作出的會計政策變動

本公司及其若干附屬公司於香港經營業務，於某些情況下必須向僱員支付長期服務金。同時，本集團亦向負責管理以信託形式持有資產的受託人作出強制性強積金供款，該等資產僅用於支付各僱員的退休福利。僱主可根據僱傭條例（第57章）使用其強積金供款所產生的僱員累算退休權益來抵銷長期服務金。

於二零二二年六月，香港特別行政區政府於憲報刊登二零二二年僱傭及退休計劃法例（抵銷安排）（修訂）條例（「修訂條例」），取消使用僱主的強制性強積金供款累算權益抵銷遣散費及長期服務金（「廢除機制」）。廢除機制將於二零二五年五月一日（「過渡日期」）正式生效。此外，根據修訂條例，計算長期服務金時，會以緊接過渡日期（而非僱傭終止日期）前最後一個月的薪金計算過渡日期前的僱傭期。

該等由香港會計師公會所發出的指引之應用對本年度綜合財務報表概無重大影響。

已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債 ¹
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號之相關修訂(二零二零年) ¹
香港會計準則第1號(修訂本)	附有契諾的非流動負債 ¹
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 ¹
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 ²

¹ 於二零二四年一月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於二零二五年一月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於待釐定的日期或之後開始之年度期間生效。

本公司董事預期於可見將來應用所有香港財務報告準則修訂本對本集團的財務狀況及表現及／或披露並無重大影響。

3. 營業額及分部資料

用以資源分配及表現評估而呈報予本公司執行董事(主要營運決策者)之資料著重按送貨所在地之營運分部的銷售劃分。本集團之主要業務為生產及銷售成衣產品，以及成衣產品零售。本集團現時分為三個營運分部：亞洲、北美洲與歐洲及其他地區。

分部資產及負債並無向主要營運決策者匯報，因此不予披露。

分部營業額及業績

本集團按呈報營運分部之營業額及業績的分析如下：

截至二零二四年三月三十一日止年度：

	亞洲 港幣千元	北美洲 港幣千元	歐洲及其他 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額				
對外貨物銷售	<u>277,712</u>	<u>220,875</u>	<u>18,196</u>	<u>516,783</u>
分部溢利	<u>11,977</u>	<u>1,385</u>	<u>62</u>	13,424
投資物業公平值之增加				2,287
融資成本				(3,326)
未分配收入				12,978
未分配支出				(38,691)
佔聯營公司溢利				<u>18</u>
除稅前虧損				<u>(13,310)</u>

截至二零二三年三月三十一日止年度：

	亞洲 港幣千元	北美洲 港幣千元	歐洲及其他 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額				
對外貨物銷售	271,762	444,490	36,962	753,214
分部溢利	15,664	43,052	3,596	62,312
投資物業公平值之減少				(1,287)
融資成本				(3,837)
未分配收入				6,744
未分配支出				(40,914)
佔聯營公司虧損				(74)
除稅前溢利				22,944

分部溢利指各分部的溢利，並無分配中央行政成本、董事薪酬、物業、廠房及設備之折舊、使用權資產之折舊、投資物業公平值之變動、佔聯營公司溢利／(虧損)、其他收入及收益、以及融資成本。此乃向本公司執行董事報告資源分配及表現評估之計量。

地區分佈資料

本集團營業額主要來自將成衣產品運至中華人民共和國(「中國」)、美利堅合眾國(「美國」)及加拿大。本集團來自外部客戶之收入，按送貨所在地劃分如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
中國	258,911	254,369
美國	135,620	260,815
加拿大	85,255	183,675
其他	36,997	54,355
	516,783	753,214

本集團之營運業務分佈於香港、中國及越南。本集團非流動資產資料按資產所在地劃分如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
香港	35,906	38,305
中國	34,167	36,422
越南	14,431	16,256
	84,504	90,983

註：非流動資產不包括於聯營公司之投資。

主要客戶資料

截至二零二四年三月三十一日止年度，本集團其中一位於亞洲及兩位於北美洲之外部客戶(二零二三年：兩位於北美洲之外部客戶)之貢獻佔本集團總銷售額超過10%。其貢獻共約港幣181,000,000元(二零二三年：港幣241,000,000元)。

4. 除稅前(虧損)/溢利

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
除稅前(虧損)/溢利已扣除/(計入)下列各項：		
董事酬金：		
袍金	1,250	1,237
其他酬金	9,095	9,095
退休福利計劃供款	108	108
	<u>10,453</u>	<u>10,440</u>
其他僱員福利支出：		
薪金、津貼及花紅	103,714	104,452
退休福利計劃供款	13,155	11,999
	<u>127,322</u>	<u>126,891</u>
核數師酬金		
—核數服務	820	860
—核數以外服務	276	275
已確認為支出之存貨費用(其中撥回存貨撥備港幣3,921,000元 (二零二三年：存貨撥備港幣6,524,000元))	410,964	591,772
物業、廠房及設備之折舊	6,631	7,082
使用權資產之折舊	4,914	6,042
出售/報廢物業、廠房及設備之虧損/(收益)	15	(5)
匯兌虧損/(收益)淨額	715	(82)
	<u>715</u>	<u>(82)</u>

5. 稅項開支

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
即期稅項：		
香港	(873)	(4,200)
中國	(196)	(127)
	<u>(1,069)</u>	<u>(4,327)</u>
過往年度超額撥備：		
香港	203	—
中國	24	—
	<u>227</u>	<u>—</u>
遞延稅項	163	183
	<u>163</u>	<u>183</u>
	<u>(679)</u>	<u>(4,144)</u>

香港利得稅乃按截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度估計應課稅溢利以稅率16.5%計算，惟合資格實體之首港幣2,000,000元應課稅溢利按8.25%計算。截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度，兩級利得稅率制度適用於本集團內一間實體。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施規例，中國附屬公司之稅率大部份維持25%。

屬於小型微利企業之中國附屬公司享有優惠稅率。根據企業所得稅法及企業所得稅法之實施規例，符合小型微利企業資格的實體可享優惠稅待遇。

於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日，小型微利企業之年度應課稅收入中不超過人民幣1,000,000元的部份須就其應課稅收入的12.5%按稅率20%計算企業所得稅（「企業所得稅」），而年度應課稅收入中不超過人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的部份須就其應課稅收入的25%按稅率20%計算企業所得稅。於二零二三年一月一日至二零二四年十二月三十一日，小型微利企業之年度應課稅收入中不超過人民幣3,000,000元的部份須就其應課稅收入的25%按稅率20%計算企業所得稅。

於截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度內，本公司兩間附屬公司符合小型微利企業資格並享有相關優惠稅待遇。

6. 股息

董事會建議就截至二零二四年三月三十一日止年度派付末期股息每股0.5港仙（二零二三年：每股0.5港仙）。待股東於股東週年大會批准該項建議末期股息後，末期股息將於二零二四年九月二十日發放予於二零二四年九月五日登記在本公司股東名冊上之股東。截至二零二三年三月三十一日止年度末期股息的支付日期為二零二三年九月十八日（星期一）。

7. 每股基本及攤薄（虧損）／盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄（虧損）／盈利乃按以下數據計算：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
本公司擁有人應佔本年度（虧損）／溢利	<u>(12,796)</u>	<u>19,718</u>
	二零二四年	二零二三年
為計算每股基本及攤薄（虧損）／盈利之年內已發行普通股 加權平均數目	<u>451,067,557</u>	<u>451,067,557</u>

由於截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度並無已發行的潛在普通股，故並無呈列每股攤薄（虧損）／盈利。

8. 應收貿易賬款及其他應收賬款

本集團給予客戶之信貸期為14天至90天。於二零二四年三月三十一日，扣除信貸損失撥備港幣18,000元後，應收貿易賬款及應收票據賬款賬面值為港幣86,379,000元（二零二三年：扣除信貸損失撥備港幣1,046,000元後，賬面值為港幣89,401,000元）。於報告期末，應收貿易賬款及其他應收賬款內包括之應收貿易賬款及應收票據賬款（主要以美元及人民幣結算）按發票日期呈列（其約為收入確認日期）之賬齡分析如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
0-30天	56,249	49,493
31-60天	24,339	20,864
61-90天	2,861	12,333
超過90天	<u>2,930</u>	<u>6,711</u>
	<u>86,379</u>	<u>89,401</u>

9. 應付貿易賬款及其他應付賬款

於報告期末，本集團之應付貿易賬款及應付票據賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
0-30天	39,026	31,892
31-60天	8,491	5,232
61-90天	11,081	2,137
超過90天	7,842	5,722
	<u>66,440</u>	<u>44,983</u>

10. 股本

	股本數目	價值 港幣千元
已發行及繳足：		
於二零二二年四月一日、二零二三年三月三十一日及 二零二四年三月三十一日 無票面值之普通股份	<u>451,067,557</u>	<u>254,112</u>

末期股息

董事會（「董事會」）建議就截至二零二四年三月三十一日止年度派付末期股息每股0.5港仙（二零二三年：每股0.5港仙）。待股東於股東週年大會批准該項建議末期股息後，末期股息將於二零二四年九月二十日發放予於二零二四年九月五日登記在本公司股東名冊上之股東。截至二零二三年三月三十一日止年度末期股息的支付日期為二零二三年九月十八日（星期一）。

暫停辦理股東登記

為釐定股東收取建議派發末期股息之權利：

截止辦理股份過戶時間	二零二四年九月四日（星期三） 下午四時三十分
暫停辦理本公司股東登記	二零二四年九月五日（星期四）
記錄日期	二零二四年九月五日（星期四）
派付日期	二零二四年九月二十日（星期五）

為符合資格收取建議派發末期之股息，所有過戶文件連同有關股票必須於相關截止辦理股份過戶時間前送交本公司香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

管理層討論及分析

經營業績及財務回顧

董事在衡量本集團業務發展、表現或狀況時作出判斷的主要表現指標（「主要表現指標」）包括：

營業額

營業額之比較如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
營業額	<u>516,783</u>	<u>753,214</u>

在充滿挑戰的宏觀經濟及消費環境中，本集團於截至二零二四年三月三十一日止年度（「本年度」）錄得總營業額港幣516,800,000元（二零二三年：港幣753,200,000元），同比下降31.4%。該大幅下降乃主要由於受到(i)通脹導致我們品牌客戶的終端消費者需求放緩；(ii)行業內持續高企的庫存水平；及(iii)去年同期的基數相對較高的綜合影響而令到北美市場出口的銷售活動大幅減少所致。

綜合銷售成本佔總營業額之百分比

綜合銷售成本佔總營業額之百分比之比較如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
營業額	516,783	753,214
銷售成本	<u>(410,964)</u>	<u>(591,772)</u>
綜合銷售成本佔總營業額之百分比	<u>79.5%</u>	<u>78.6%</u>

本年度綜合銷售成本佔總營業額之百分比增加至79.5% (二零二三年：78.6%)。銷售成本佔比增加0.9個百分點乃主要由於全球及地區經濟及營商環境的不利狀況所致。

分銷開支

分銷開支之比較如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
廣告及促銷費	15,960	14,407	1,553	10.8%
貨運及手續費	3,160	5,622	(2,462)	(43.8%)
店舖管理費	8,824	10,087	(1,263)	(12.5%)
零售店舖租金及營運費用	10,296	10,078	218	2.2%
員工成本	12,069	14,252	(2,183)	(15.3%)
其他分銷開支	<u>4,998</u>	<u>5,598</u>	<u>(600)</u>	<u>(10.7%)</u>
總額	<u>55,307</u>	<u>60,044</u>	<u>(4,737)</u>	<u>(7.9%)</u>

分銷開支按年下跌7.9%至港幣55,300,000元。

隨著消費者在網上消費及購物習慣的轉變，本集團於年內持續拓展數碼化份額，並關閉表現欠佳的零售實體店舖，因此本集團的廣告及促銷費增加港幣1,600,000元、店舖管理費減少港幣1,300,000元及員工成本減少港幣2,200,000元。

貨運及手續費的減少乃由於本集團本年度的總營業額下降及嚴謹控制出貨及交付貨物的成本所致。

行政開支

行政開支之比較如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
核數師酬金	1,096	1,135	(39)	(3.4%)
折舊及攤銷	5,509	6,272	(763)	(12.2%)
應酬及交通差旅費	2,941	2,318	623	26.9%
匯兌虧損／(收益)	715	(82)	797	972.0%
法律及專業費用	2,976	2,823	153	5.4%
員工成本	53,380	54,431	(1,051)	(1.9%)
辦公開支	3,875	5,023	(1,148)	(22.9%)
其他行政開支	6,306	7,184	(878)	(12.2%)
總額	<u>76,798</u>	<u>79,104</u>	<u>(2,306)</u>	<u>(2.9%)</u>

行政開支按年微跌2.9%至港幣76,800,000元。

員工成本、辦公開支及其他行政開支減少乃主要由於(i)員工績效花紅減少；及(ii)本集團本年度整體成本控制。

融資成本

融資成本之比較如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
融資成本	<u>3,326</u>	<u>3,837</u>

融資成本減少乃主要由於出口銷售活動顯著減少，從而貿易融資借款之銀行利息亦相對地下降，然而亦受到本年度利率高企所影響。

息稅折舊攤銷前盈利

息稅折舊攤銷前盈利之比較如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
本年度(虧損)／溢利	(13,989)	18,800
添加：		
融資成本	3,326	3,837
稅項開支	679	4,144
折舊	11,545	13,124
息稅折舊攤銷前盈利	<u>1,561</u>	<u>39,905</u>

本集團本年度之息稅折舊攤銷前盈利為港幣1,600,000元(二零二三年：港幣39,900,000元)。

營運(虧損)／溢利

營運(虧損)／溢利之比較如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
除稅前(虧損)／溢利	(13,310)	22,944
減去：		
投資物業公平值之增加／(減少)	2,287	(1,287)
稅前營運(虧損)／溢利	<u>(15,597)</u>	<u>24,231</u>

本集團於本年度之稅前營運虧損為港幣15,600,000元(二零二三年：稅前營運溢利為港幣24,200,000元)。

除稅前(虧損)／溢利

本集團本年度之除稅前虧損為港幣13,300,000元(二零二三年：除稅前溢利為港幣22,900,000元)。

每股(虧損)／盈利

本集團於本年度之每股虧損為2.8港仙(二零二三年：每股盈利4.4港仙)。

存貨週轉期

存貨週轉期之比較如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
營業額	516,783	753,214
於三月三十一日之存貨	<u>99,643</u>	<u>65,265</u>
存貨週轉期	<u>71天</u>	<u>32天</u>

本年度存貨週轉期增加39天至71天(二零二三年：32天)。存貨週轉期增加乃主要由於製造分部年底的存貨水平較高，以應付本集團客戶於二零二四年三月三十一日後第一季度相對較高的交付訂單量。

應收貿易賬款週轉期

應收貿易賬款週轉期之比較如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
營業額	516,783	753,214
於三月三十一日之應收貿易賬款及應收票據賬款	<u>86,379</u>	<u>89,401</u>
應收貿易賬款週轉期	<u>61天</u>	<u>43天</u>

本年度應收貿易賬款週轉期增加18天至61天(二零二三年：43天)。應收貿易賬款週轉期增加乃主要由於本年度與上年同期相比全年銷售額大幅下降，但應收帳款金額(主要反映第四季度的銷售額)處於相約水平。

其他應收賬款

其他應收賬款之比較如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
預付供應商訂金	10,756	6,751	4,005	59.3%
其他應收稅項	1,503	5,322	(3,819)	(71.8%)
預付款項	1,512	1,275	237	18.6%
租賃及水電押金	1,087	1,440	(353)	(24.5%)
其他	2,659	2,725	(66)	(2.4%)
總額	<u>17,517</u>	<u>17,513</u>	<u>4</u>	<u>0.0%</u>

預付供應商訂金大幅上升乃主要由於二零二四年三月三十一日製造分部向供應商採購較高的訂單量，與客戶於二零二四年三月三十一日後第一季度相對較高的交付訂單量相符。

其他應付賬款及合約負債

其他應付賬款及合約負債之比較如下：

	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
預提分包及加工費用	8,727	1,964	6,763	344.3%
加盟商保證金	1,130	1,361	(231)	(17.0%)
其他應付稅項	800	2,885	(2,085)	(72.3%)
其他預提費用及預收款項	9,360	5,964	3,396	56.9%
應付工資	9,520	10,671	(1,151)	(10.8%)
合約負債	5,076	5,531	(455)	(8.2%)
其他	11,808	12,379	(571)	(4.6%)
總額	<u>46,421</u>	<u>40,755</u>	<u>5,666</u>	<u>13.9%</u>

業務回顧

本年度在錯綜複雜的環境下充斥著宏觀經濟不穩定及地緣政治動盪，加上消費環境充滿挑戰，我們主要市場對非必需品的需求受到抑制，進一步加劇了製造及出口業務面臨的困難。

受眾多西方消費市場零售消費下降的影響，越南的供應鏈生態系統面臨產能過剩及低效率的困擾。為了應對訂單減少及利潤下降，本集團透過靈活分配生產能力來平衡客戶需求、現有渠道及可用資源，同時進一步優化生產計劃、工作流程及供應鏈網絡，以提高工廠利用率、增加效率及降低生產成本，以減輕製造訂單大幅減少的不利影響。

另一方面，面對激烈的競爭，本集團積極與現有品牌客戶建立更緊密的合作關係以滿足彼等的生產需求，同時提供具競爭力的報價確保潛在的銷售訂單，以可變動的數量及彈性的時間安排與客戶的庫存週期保持一致，更好地支持彼等在不確定的市場環境下的增長。儘管如此，彼等超出預期的過剩庫存水平，加上終端消費者需求低迷，我們主要品牌客戶的採購活動顯著放緩，導致本年度出貨量及金額大幅下降。

面臨強勁的經濟逆境，中國內地的後疫情增長未達預期，對消費者信心造成打擊，導致消費者情緒低迷，購買行為更趨謹慎。面對零售需求放緩，本集團迅速調整以迎合後疫情消費模式，靈活調整策略，從產品品質、定價及客戶體驗各方面為我們的客戶提供最佳價值，以提高彼等的購買意欲。同時，為了緊隨日益普及的數碼化生活方式的趨勢，我們投入更多努力擴大多個渠道數碼化的份額，積極與新客戶及現有客戶進行互動，從而在本年度下半年在線上銷售錄得強勁復甦。

在高度推廣促銷的市場環境下，中國零售管理層密切監控盈虧情況，同時實施更嚴格的成本優化措施，進一步提升我們的競爭力並改善整體盈利能力。因我們的策略性舉措使然，其銷售表現及財務狀況於本年度下半年得到顯著復甦，抵銷本年度上半年的下滑，使我們的零售銷售表現回到穩定軌道並提高了盈利能力。

雖然製造成衣產業面臨需求不足及產能利用率欠佳的困難，但我們在中國的製造分部受益於與零售業務的高度整合，促進了產品創新，使本集團得以優化生產能力、資源調配及供應鏈管理以提高效率。我們能夠以更快捷的市場應對速度及更大的靈活性提供具競爭力、優質且高度定制化的服裝採購方案，從而加深與客戶的關係及增加訂單。因此中國國內品牌客戶的銷售額於本年度成功恢復增長。

在亞洲市場的銷售

亞洲市場的銷售表現保持穩定，略增2.2%至港幣277,700,000元（二零二三年：港幣271,800,000元），主要鑑於本集團在中國市場的銷售額港幣258,900,000元（二零二三年：港幣254,400,000元），佔亞洲市場銷售總額約93.2%以上。

隨著經濟秩序全面恢復後，中國經濟在政府「穩中求進」的基調下復甦，中國國內生產總值（「國內生產總值」）於二零二三年同比增長5.2%，表現令人鼓舞。然而，包括國內外需求下降、房地產行業長期低迷及在日益複雜的外部環境下勞動力市場疲軟等挑戰，對復甦仍造成持續性的壓力。二零二三年全年中國消費者物價指數（「消費者物價指數」）僅上升0.2%，顯示國內需求疲弱，中國消費者的消費者信心下滑。

本集團密切關注中國消費者的需求及期望，同時量身定制策略性舉措，使我們能夠透過彼等偏好的消費方式來接觸並吸引客戶。考慮到消費者的謹慎情緒及不斷變化的消費模式，我們的管理團隊積極調整產品組合、全渠道能力以及數碼化營銷策略，以應對疫情後消費者行為的轉變，強調品質、超凡價值、卓越體驗及情感聯繫，讓消費者產生共鳴。

同時，本集團透過提升我們的線上份額、推動品牌知名度並與潛在及現有客戶建立有意義的互動，以此積極把握線上消費模式的發展趨勢。由於所有渠道的銷售表現有所改善，我們的零售業務於本年度下半年重現增長勢頭，導致零售銷售額按年輕微上揚。

於本年度，製衣業在生產需求疲軟、商業情緒低迷及激烈競爭的綜合影響下營運。憑藉我們卓越的生產能力及強大的供應鏈能力，為中國的國內銷售專門策劃量身定制且靈活的製造解決方案，在高度不確定的市場環境下平衡成本效益、準時交付及提供優質產品，從而增加了現有及新客戶的庫存補貨訂單。國內品牌客戶的銷售重現增長勢頭，同比增長9.9%至港幣56,600,000元（二零二三年：港幣51,500,000元）。

在北美市場的銷售

面對品牌客戶的市場嚴峻及庫存挑戰，北美市場的銷售額較去年同期的高基數減少50.3%至港幣220,900,000元（二零二三年：港幣444,500,000元）。美利堅合眾國（「美國」）及加拿大的銷售分別為港幣135,600,000元及港幣85,300,000元，按年下降48.0%及53.6%，佔本集團本年度總營業額的26.2%及16.5%。

儘管美國經濟韌性驚人，但持續的通脹壓力及飆升的借貸成本削弱了家庭購買力，加上疫情期間耗損儲蓄，進一步打擊家庭的消費情緒。為需顧及佔據首位的生活成本，消費者會優先考慮必要的消費而非時尚服裝等非必需品的消費，導致我們客戶的服裝產品需求疲軟，進而相應減少本集團的生產訂單。該等趨勢反映在二零二三年美國服裝進口量下降了22.0%。

在消費需求減弱的情況下，零售商及品牌擁有者於本年度面臨長期去庫存週期的挑戰。儘管庫存從最高位下降，存貨水平對於現行銷售水平仍居高位。在不確定的市場環境下，管理成本及業務風險的壓力伴隨大量積壓庫存迫使我們的客戶更謹慎地重新評估其庫存管理策略及補貨決策，導致我們主要客戶的訂單模式更加注重風險規避，加上全球供應鏈復常，導致本年度生產訂單進一步壓縮。因此，美國市場的銷售額錄得同比大幅下降48.0%。

儘管加拿大經濟已成功克服了衰退的隱憂，並在二零二三年全年錄得1.2%的年化國內生產總值，但由於經濟持續面臨高利率的壓力，這乃是自二零一六年以來最疲弱的增長。

我們的客戶因生活及融資成本上升抑制對非必需品（包括時尚及服裝配飾）的支出而銷售陷入放緩。除了庫存積壓外，整體經濟不確定性、高利率環境以及普遍的潛在衰退預期持續抑制我們客戶的商業情緒，彼等對過多庫存的風險更加謹慎，並以大幅縮減生產訂單作出應對。在這種情況下，加拿大的銷售額為港幣85,300,000元（二零二三年：港幣183,700,000元），同比大幅下降53.6%。

零售業務

二零二三年第一季度經濟短暫反彈後，由於國內外種種不利因素，中國的復甦勢頭開始減弱，加上對經濟施加強大的下行壓力，疫情後原本期待已久的經濟繁榮亦比預期更為疲弱。中國消費者普遍對經濟前景悲觀，信心受挫，消費行為更為理性，易受價格變化所影響及追求價值，導致消費增幅比較溫和。

在充滿挑戰的消費環境下，我們密切關注疫情後消費行為的變化，並通過不斷優化產品供應、銷售網絡、多渠道以及推廣及營銷策略來重新調整我們靈活的運營模式，以迎合消費者不斷變化的期望，從而在困難時期保持韌性。

在消費者情緒保守的形勢下，我們回歸到客戶價值最大化的基本原則。我們調整了產品組合，專注於提供高品質、多功能的衣櫥必備品，兼具風格、舒適及便利，並採用具競爭力的定價策略及促銷優惠，以提升產品競爭力並推動銷售。我們亦制定不同相輔相成的營銷活動，強調價值、可負擔性及品質的概念，引發謹慎消費者的共鳴，並提升了品牌形象。

同時我們的線上業務同樣面臨陷入傳統電子商務的低價競爭挑戰。在此情勢下，我們加速全渠道業務模式的數碼化轉型，利用線上及線下的優勢提供更加無縫化、個性化及更吸引消費者的體驗，旨在提升客戶整體滿意度、培養忠誠度及推動銷售。

於本年度，本集團經營自有的微信店舖，並將我們的足跡擴展至淘寶、天貓、京東、唯品會、抖音、小紅書及Tiktok的一系列線上渠道，並計劃進一步加入多元化的新興線上渠道，憑藉中國發展蓬勃的線上渠道的多樣性及廣泛影響力來推動我們的品牌知名度及參與度。

隨著策略調整後我們持續朝著正確的方向發展，我們的線上銷售表現取得顯著進展，進而帶動本年度下半年實體店的客流量增加，全年銷售表現穩定。繼本年度上半年下跌12.0%後，本集團於本年度零售銷售額穩定在港幣201,600,000元（二零二三年：港幣201,500,000元），或增長4.0%（扣除外匯影響）。

面對日益增加的不確定性，本集團在以利潤為導向的方式下密切監控零售業務，同時透過精簡成本架構、進一步優化零售網絡及實施各種提高效率的舉措來維持嚴格的成本控制，以保持利潤率及競爭力。同時，我們優化庫存，在客戶需求與最佳庫存的補貨管理之間取得適當的平衡。儘管零售環境動盪，我們的零售業務仍錄得營運溢利港幣8,500,000元（二零二三年：港幣4,100,000元）。

展望

持續的宏觀經濟逆境及不確定性已延續至新財政年度。多種其他干擾因素如地緣政治緊張局勢不斷升級、美國即將舉行的總統選舉以及美國聯邦儲備局降息週期的不確定步伐，均有可能造成額外的動盪，並在短期內繼續影響消費者及行業前景，從而影響我們的整體表現。

與此同時，全球貿易衝突及分裂加劇，加上主要出口市場需求波動，將繼續對包括越南在內的供應鏈目的地產生連鎖效應，這對包括我們在內的製造成衣業的生產運營及盈利能力構成更廣泛挑戰。為應對此情況，我們將繼續提升製造平台的效率及靈活性，並密切監察訂單復甦率，並相應調整我們的策略。創新能力及多功能的出口導向業務生產平台為我們提供基礎，能夠實現靈活、高效及可擴展的運營，同時透過滿足全球品牌客戶多樣化的需求及製造要求，實現以客戶為中心的有機增長。

本集團已成立設計團隊以應用人工智能技術來提升創造力。憑藉我們在產品設計及開發、生產及物流管理方面的核心能力，本集團致力於提供全面且整合的端到端流程，同時專注於創新產品類別及提供增值服務，以進一步鞏固我們在市場上的獨特地位，穩固及強化與客戶的關係並努力擴大我們的市場及客戶基礎。

在中國國內品牌市場方面，本集團將最大限度地利用並加強與零售業務的協同效應，拓展產品種類，涵蓋具有吸引力的設計的流行品類，以滿足國內品牌客戶多樣化的需求，進一步擴大客戶群及營業額基礎。

儘管中國市場的經濟活動及消費者信心持續波動，龐大及持續增長的年輕中產階級對高質素產品及服務有一定的需求，我們謹慎樂觀地認為零售業所經歷的短期干擾並未改變中國消費提升的中長期趨勢。此外，中國政府以更積極及警惕的政策應對其經濟面臨的挑戰並促進國內消費，使中國在後疫情時代朝著更穩定、高質量及可持續的需求驅動增長道路邁進。我們展望這個充滿活力的消費市場將產生新的挑戰、機遇及新的需求，並擁有最具創新性及多樣化的零售平台。

中國數碼化經濟的加速發展將繼續推動線上消費提升，並促進新興消費模式的普及，這需要更加精細的線上及線下整合。為了領先不斷變化的趨勢，本集團將投資於數碼化、數據及先進技術，發展創新的零售模式，促進線上及移動業務的專注性和穩健性，同時進一步完善及優化我們全渠道的盈利模式。

我們亦致力於透過平衡的營銷投資策略來打造及維護我們強大的品牌，確立了連貫且明確的品牌定位及價值主張，以提升我們精通數碼化的零售品牌「Betu」的長期吸引力，從而推動品牌信任及客戶忠誠度。

本集團致力於保持充足的現金流量，以及在嚴格成本管控下更有效及謹慎的營運資金管理，確保維持運營並推動未來策略所需的強大財務能力及靈活性。換言之，本集團將繼續秉持以客戶為本的經營理念，優先考慮客戶面對的花費及在科技與人才方面的戰略投資，以實現長期可持續增長，並為客戶、股東及社區創造持久價值。

資本開支

本年度本集團資本開支為港幣2,100,000元，而去年同期為港幣1,800,000元。有關資本開支主要為本集團定期更換及升級生產設施，以及租契物業裝置。

流動資金及財務資源

本集團整個年度繼續審慎管理財務，維持穩健的財務狀況。本集團執行嚴謹的營運資金管理及有效部署現金流，於二零二四年三月三十一日，本集團的現金水平錄得港幣269,300,000元(其中港幣101,100,000元為已抵押銀行存款)，而於二零二三年三月三十一日則為港幣295,300,000元(其中港幣110,700,000元為已抵押銀行存款)。大部分銀行結餘為存放於主要銀行的美元、港元及人民幣的短期存款。於二零二四年三月三十一日，本集團的銀行借貸總額為港幣51,400,000元(均為短期銀行借貸，主要以人民幣、港元及美元列值)，而於二零二三年三月三十一日則為港幣54,500,000元。本集團於本年度內無固定利率借貸。於二零二四年三月三十一日，資產負債比率(銀行借貸總額除以權益總額)為13.3%。

於二零二四年三月三十一日，賬面淨值總額約為港幣32,800,000元(二零二三年：港幣34,300,000元)的若干樓宇已被抵押，作為本集團所獲一般銀行融資的擔保。

於二零二四年三月三十一日，撇除已抵押予銀行以取得本集團一般銀行融資的已抵押銀行存款港幣101,100,000元，本集團的現金結餘淨額為港幣116,800,000元，而於二零二三年三月三十一日則為港幣130,100,000元。

本集團認為，考慮到目前的銀行融資以及償還銀行借貸的責任後，須繼續保留足夠資金以於到期時履行業務的財務責任，支持業務增長並為未來投資融資。

財務政策

本集團繼續採取一貫的審慎政策以對沖其核心業務相關之匯率及利率風險。收入及成本以人民幣、美元、港元、越南盾及歐羅列值。本集團認為外匯風險不高，因為本集團會考慮涉及與外地企業訂立之買賣合約條款之外匯影響以及於適當時訂立遠期合約對沖風險。

外匯風險

由於大部分銷售、採購、資產及負債乃以美元、人民幣及越南盾列值，本集團存在貨幣風險。因此，本集團承受該等美元、人民幣及越南盾引致的外匯風險。由於港元與美元掛鈎，本集團認為有關的外匯風險甚微，而人民幣及越南盾兌美元及港元升值或貶值可能會對本集團業績造成影響。

本集團定期檢討本集團之淨外匯風險以管理其外匯風險，並於必要時訂立貨幣對沖安排，藉此減低匯率波動之影響。本集團將繼續評估其外匯風險，並於適當時採取行動。

利率風險

本集團主要因計息借貸承受利率風險。浮息借貸令本集團存在現金流利率風險。本集團定期監察其利率風險，以確保並無過度重大利率波動風險，並將於必要時考慮採取適當措施，包括但不限於對沖等。

人力資源

於二零二四年三月三十一日，本集團共聘用約1,500名員工，而於二零二三年三月三十一日則為約1,400名員工。有關增加乃主要由於本集團於本年度增加位於越南的工廠的勞動力所致。

本集團根據其核心企業價值及戰略目標聘用、激勵、挽留及獎勵致力於發展其事業的優秀員工。本集團提供職業發展機會、透過賦權提供工作滿足感、和諧的團隊合作及具競爭力的薪酬待遇。本年度本集團的僱員福利支出總額，包括董事酬金，為港幣127,300,000元（二零二三年：港幣126,900,000元）。僱員薪酬乃參考市場條款以及個別僱員的表現、資歷及經驗而釐定。除基本薪金外，表現優異的僱員亦會獲發年終酌情花紅，以吸引及挽留合資格僱員為本集團效力。

經審核年度業績初步公告

本二零二四年年度業績初步公告中所載有關截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司於該等年度之法定年度綜合財務報表，惟均源自該等財務報表。根據公司條例第436條規定須予以披露之有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定向公司註冊處處長遞交截至二零二三年三月三十一日止年度之綜合財務報表，並將會在適當時向公司註冊處處長遞交截至二零二四年三月三十一日止年度之綜合財務報表。

本公司之核數師已就本集團於上述兩個年度之財務報表出具報告。核數師報告為無保留意見；並無提述任何核數師在不作出保留意見之情況下，以注意事項之方式敬希垂注之事宜；亦未載有公司條例第406(2)條、第407(2)或(3)條所指之陳述。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司並無贖回本公司任何上市證券，本公司及其附屬公司概無購買或出售任何本公司之上市證券。

審核委員會

審核委員會，包括本公司四名獨立非執行董事，已聯同管理層及本集團之外聘核數師德博會計師事務所有限公司檢討本集團所採納之會計政策及慣例，並已討論了各項風險管理、內部監控措施及財務匯報事宜，包括審閱本集團本年度經審核之綜合財務報表。

公司管治

整個年度，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則之所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的守則。經向所有董事作出特定查詢，所有董事均確認已於整個年度一直遵守標準守則所載的標準。

公佈年度業績及年報

此業績公告刊登於本公司之網頁(www.tungtex.com)以及香港聯合交易所有限公司之網頁(www.hkexnews.hk)。載有上市規則規定所有資料之年報在適當的時候將會發送予本公司股東及刊登於上述網頁。

代表董事會
同得仕(集團)有限公司
主席
董孝文

香港，二零二四年六月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為董孝文先生、董重文先生及董偉文先生；以及獨立非執行董事為張宗琪先生、丘銘劍先生、阮祺樂先生、余永生先生及李笑媚女士。