

证券代码: 603515

证券简称: 欧普照明

欧普照明股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	参与欧普照明 2023 年年度股东大会的投资者
时间	2024 年 6 月 26 日
地点	上海
上市公司接待人员	董事长、总裁、监事、财务总监、董秘等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司 2023 年取得了较好的经营业绩, 逐步在品牌、渠道等方面建立了核心竞争优势, 但同时公司未来发展也面临机遇和挑战, 请公司结合主要产品谈一下 2024 年相关行业发展趋势及竞争格局, 公司将采取哪些措施应对行业发展变化带来的机遇和挑战?</p> <p>答: 当前, 照明行业虽然面临宏观环境与地产波动的压力, 但随着无主灯、全屋智能照明的兴起, 给行业带来更多机会。</p>

在此背景下，公司不断推进平台化、数字化转型，赋能门店场景化、标准化升级，持续巩固与提升解决方案能力，带动相关业务快速发展。

2. 公司海外业务如何布局？

答：在海外，公司坚持自主品牌发展战略，在欧洲、东南亚等重点国家，凭借卓越的照明产品及解决方案，专业的团队和自主渠道建设能力，为海外消费者，工业、办公、连锁店等用户带来高效的光环境，打造优秀民族品牌。

近来，公司聚焦海外重点地区，进一步以智能照明技术开拓新业务版图，推广公司自有智能照明解决方案及系统，为全球消费者带来更好的光环境体验。

3. 在无主灯、智能照明领域，公司会从哪些方面布局？

答：公司持续布局无主灯、全屋智能照明业务，不断升级相关产品、软件，提高智能解决方案能力；同时，持续优化终端门店形象，升级全屋智能照明体验馆与专区，提升消费者购物体验。

4. 公司平台化进展及成效？

答：公司持续推进产品技术及部件的平台化开发，2023年搭建了筒射灯、吸顶灯、台灯、路灯等多个产品平台。这些平台的应用，一方面降低了产品开发成本、缩短开发周期；另一方面，进一步提升了产品的性能和质量稳定性，提高了客户满意度。

5. 请问公司民众工厂项目进展如何？

答：公司粤港澳大湾区区域总部项目一期工程已竣工，并根据行

	<p>业发展和产能需求规划，逐步进行投产。未来公司也将结合战略布局与实际情况进行投资与产能规划。</p> <p>6. 公司未来分红如何考虑？</p> <p>答：2023 年公司提高分红，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 8.5 元（含税）。公司重视股东回报，未来会保持稳健的分红政策，追求可持续发展，努力为股东创造更多的价值。</p>
附件清单	无