

山东玉马遮阳科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他-电话采访
参与人员姓名及单位名称	1、西部建材 谭鹭 常春藤 饶海宁 西部利得基金 林静 博时基金 蔡滨 盘京投资 陈静 犁得尔基金 陈恺睿 施罗德投资 陈健骥 长城财富保险资管 孟晓林 华夏基金 艾邦妮 聚鸣投资 王宇俊 苏银理财 介勇虎 石锋资产 田汉 瓦洛兰 尹雷 2、财通证券 陈琳云
时 间	1、2024年6月24日 15:00-16:00 电话会议 2、2024年6月27日 10:00-11:30 现场会议
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 杨金玉 证券事务代表 王云雪
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、公司产品国内外销售占比情况？增速如何？</p> <p>功能性遮阳产品在欧美等经济发达国家是建筑遮阳的主流，市场较为成熟，普及率和更换率很高，市场渗透率高达 70%。公司外销产品占比 2/3 左右。在国内市场目前对功能性遮阳产品处于认识的初级阶段，处于导入期，公司内销产品占比 1/3 左右。</p> <p style="text-align: center;">目前公司产品国内外销售均保持同步增长趋势。</p> <p style="text-align: center;">2、目前船运费上涨对公司影响如何？</p> <p>目前，海外运费上涨幅度较大，货柜紧张。因公司外销实行的是 FOB 离岸价模式，海运费的波动对公司的费用没有影响。目前海运舱位紧张，订柜困难，运费上涨，个别客户出现延迟发货的现象，客户的收货时间预计延长 20 多天，因为属于定制产品，不会出现取消订单的情况。预测海运紧张的状况下半年会逐步缓解，对公司全年的业绩不会产生影</p>

	<p>响。</p> <p>3、请问产能利用率目前是多少？未来的产能规划是什么？</p> <p>目前公司产能利用率已经达到了 90%以上，公司将积极推进年产 1300 万平功能性新材料的建设，争取早日投产。</p> <p>未来，为保障公司规模及业绩增长的延续性，公司将充分发挥在功能性遮阳材料方面的综合优势，聚焦功能性遮阳新材料的研发创新，积极稳妥的推进产能规模的适度扩张。</p> <p>4、公司产品价格是否会进行调整？</p> <p>目前公司所用主要原材料价格运行平稳，公司产品价格的调整需要根据生产成本、销售市场、产品品种和竞争优势等因素进行综合研判的基础上确定，目前公司产品价格不会调整。</p> <p>5、当前功能性遮阳行业的竞争格局？</p> <p>在海外特别是发达国家，功能性遮阳发展较早，市场较为成熟，渗透率已达 70%，也涌现出了一些如：Hunter Douglas Group、Serge Ferrari 等知名企业。</p> <p>在国内，由于功能性遮阳起步较晚，市场尚处于导入期，市场渗透率较低，根据中国建筑遮阳协会遮阳材料分会的统计，目前功能性遮阳产值占整个遮阳产值的比重还低于 5%。行业集中度较低，公司作为我国功能性建筑遮阳行业的龙头企业，随着近几年规模的不断扩张，规模优势凸显。公司将坚持走高端发展战略，尽量避免低层次竞争。</p> <p>6、功能性遮阳产品较布艺有哪些明显优势？</p> <p>布艺面料仅有遮光功能，难清洗，占用空间大，装配困难，成本高，性价比较低；功能性遮阳面料集遮阳、调光、节能和环保等多功能于一体，还可兼具阻燃、抗菌、防污、除甲醛、防静电、防水拒油等特殊功能的新型绿色材料，功能齐全，使用范围广，可满足不同的消费需求，可调节光线强度，装配简单，综合成本较低。</p> <p>7、控制股东已经解禁，是否有减持计划？</p> <p>公司控股股东的解禁是按照法定程序进行的，目前控股股东没有减持计划。后续如果有减持，将会严格按照相关规定提前公告。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2024. 6. 28