

浙江鼎力机械股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	交银基金、贝莱德基金、上银基金、华泰柏瑞基金、国投证券、德邦证券等。	
时间	2024年6月27-28日	
地点	公司会议室	
接待人员姓名	董事会秘书：梁金 证券事务代表：汪婷	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、参观四期、五期工厂</p> <p style="text-align: center;">二、提问</p> <p style="text-align: center;">问：公司高水平毛利率能否继续维持，未来公司有什么样经营计划？</p> <p>答：市场方面，境外利润率优于境内市场，公司将积极加大海外市场销售力度，拓宽海外销售渠道；产品方面，公司将继续推动产品结构优化，提升电动化、差异化、高附加值产品的研发和销售；内控管理方面，公司将在保证质量的前提下进一步管控成本，继续加强工艺流程、品控要求、智能制造等方面工作，提高运营质量和效益。</p> <p style="text-align: center;">问：请问公司现在的生产情况如何，产能利用率有多少？</p> <p>答：目前公司生产情况正常，可实现7分钟下线一台剪叉高空作业平台，半小时下线一台臂式高空作业平台。五期新产线尚处于爬坡阶段，逐步释放产能。其余产线均为满产状态。</p> <p style="text-align: center;">问：海外成熟客户在产品选择方向更倾向于考虑哪些因素？</p> <p>答：在海外成熟市场，高空作业平台产品下游应用领域广泛且分散，主要应用于工业领域、商业领域和建筑领域，覆盖建筑工程、建筑物装饰与维护、仓储物流、石油化工、船舶生产与维护等场景。国际成熟租赁商更加关注生产商的产品创新力、品牌影响力，重视产品品质、残值及流通性。近年来随着碳排放要求提升，海外成熟客户在产品安全性、节能减排电动化等方面提出了更高的要求。</p>	

问：公司是否打算在海外建厂？

答：公司目前暂无海外建厂计划。

问：国内市场整体情况如何？公司在国内的销售策略是什么？

答：国内市场竞争日益激烈，租赁商在购买新机方面较以往更为谨慎，市场短期承压，长期向好。公司坚持提供高品质、差异化产品及优质的售后服务，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力，为客户长期稳定持续发展而考虑。如公司采用模块化设计，产品部件、结构件通用性强，能够降低客户维护维修成本、配件采购仓储成本，提升维修效率；公司提出全系列高空作业平台产品质保三年的售后政策，有效降低客户维保压力。

问：近年来公司新品迭出，产品竞争优势主要体现在哪些方面？

答：一、公司产品型谱完善，凸显差异化竞争优势。公司全品类产品型谱已全面完善，拥有臂式、剪叉式、桅柱式三大系列共 200 多款规格的产品。公司臂式系列产品最大工作高度已覆盖 16-44 米，最大荷载 454kg，全系列包含电动、混动、柴动三种动力源，适配多种应用场景；公司剪叉式系列产品最大工作高度达 32 米，最大荷载 1000kg。此外，公司拥有 1500kg 大吸力纯电动玻璃吸盘车、路轨两用轨道高空车、无油设计纯电套筒等众多高品质、差异化产品，满足市场需求。

二、公司依托鼎力海外研发中心及国内研究院，研发实力行业领先。目前公司持有专利 260 多项，其中发明专利 120 多项，海外专利 80 多项。公司电动款产品相关专利近 240 项，能够有效应对海外客户对于节能减排、清洁生产等方面的高要求。同时，公司采用模块化设计，产品部件、结构件通用性强，能够降低客户维护维修成本、配件采购仓储成本，提升维修效率；公司是业内首家实现高米数臂式产品能以整机形态进入集装箱的企业，有效降低运输成本，提高装运效率，缩短交货期。

三、公司电动化优势显著，引领行业绿色、安全、可持续发展。公司早在 2016 年开始布局电动新产品矩阵，率先实现全系列产品电动化，并不断加深、加强电动化发展，2023 年臂式产品电动款销量占比 73.36%，同比增加 11.07 个百分点。公司新能源高空作业平台兼具节能环保无噪音、安全实用动力强、维保便捷易运输、长续航更经济等诸多优势，能满足国家电网、高铁、机场、居民小区等对环保排放有严格要求的领域。公司特别研发推出的增程式臂式产品，有效解决客户在户外作业时遇到的充电基础设施不足的困难，市场反馈良

好。

问：公司是如何推进电动化战略的？电动化研发优势主要体现在何处？

答：公司具有敏锐的市场洞察力和高度的前瞻性，早在 2016 年开始布局电动新产品矩阵，于 2020 年推出了新款电动臂式系列，已率先实现全系列产品电动化，是全球首家实现高米数、大载重、模块化电动臂式系列产品制造商。公司深刻落实电动化创新战略，一方面，公司积极践行节能减排理念，通过配备小排量发动机、降低单位油耗的方式，帮助客户减少直接使用成本以及后续的维护维修成本。另一方面，得益于国际一流的研发能力和模块化技术的加持，臂式全系列产品拥有电动及混动两种动力源，满足客户对新能源高空作业平台产品的需求，引领行业电动化进程。

问：臂式产品毛利率是否可以得到进一步提升？

答：2023 年，公司臂式产品销售收入占比达 41.04%，同比增加 13.23 个百分点；臂式产品综合毛利率达 30.52%，同比增加 9.88 个百分点。臂式产品作为未来发展的主导产品，公司将继续增加境外市场销售以及高米数、高附加值、电动化臂式产品销售，并积极发挥规模化优势，持续加强臂式产品成本管控力度。