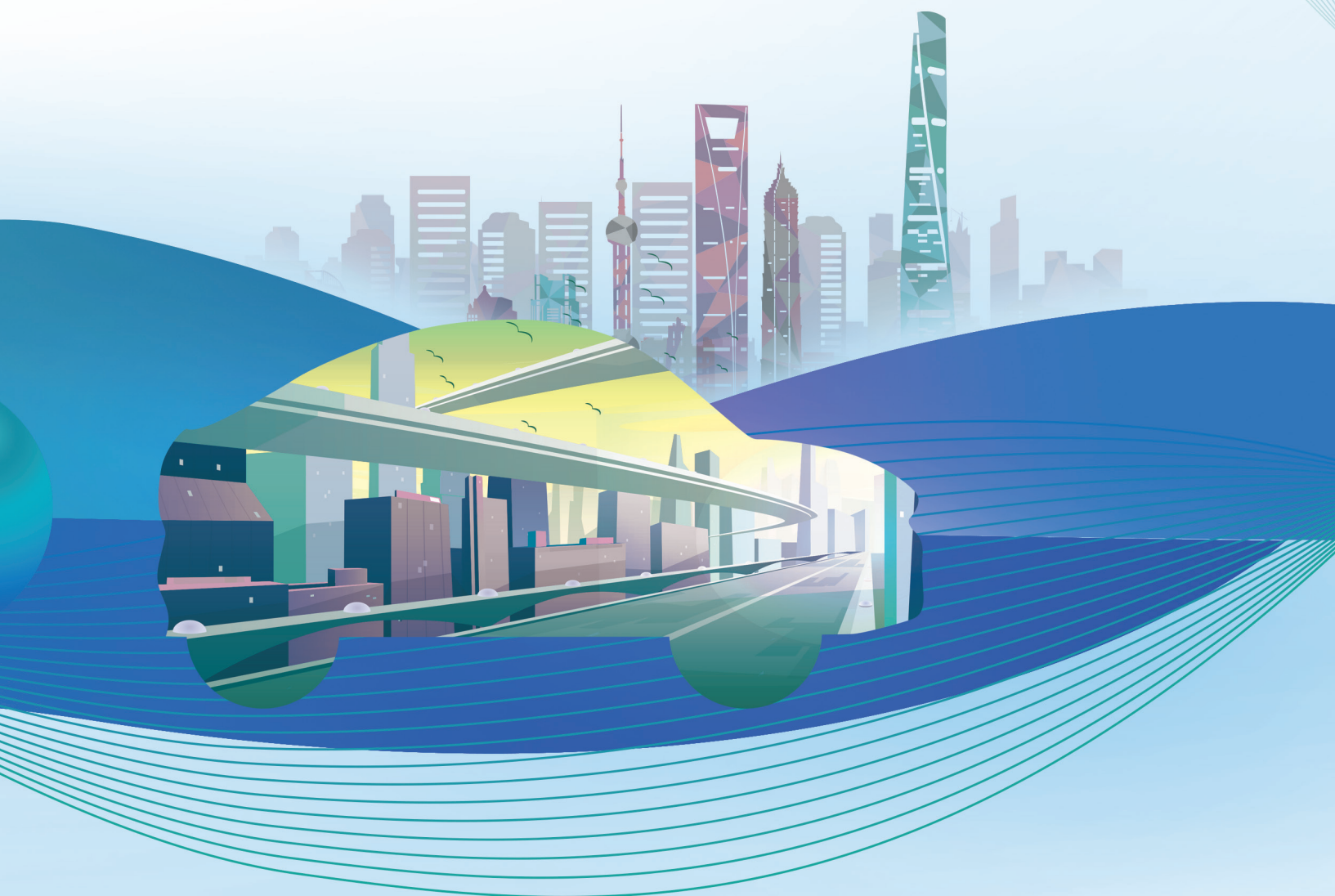


2023

大众交通（集团）股份有限公司
年度环境、社会及治理报告



关于本报告

报告简介

本报告是大众交通（集团）股份有限公司的首份环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及管治领域的绩效。本报告经公司董事会审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，并参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制。

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所和本公司网站（<https://www.96822.com>）获取。

称谓说明

本报告中，为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
大众交通（集团）股份有限公司	大众交通、公司和我们
上海大众公用事业（集团）股份有限公司	大众公用、集团
上海大众出行信息技术股份有限公司	大众出行
上海徐汇大众小额贷款有限公司	大众小贷
上海大众房地产开发经营公司	大众房产
上海数讯信息技术有限公司	上海数讯

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”）。读者通过以下方式与公司取得联系，反馈报告建议。

地址：上海市徐汇区龙腾大道 2121 号众腾大厦 1 号楼 11 楼

电话：021-64289122

传真：021-64288660

邮箱：dzjt@96822.com



董事长致辞

2023年，是贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。在国内外严峻形势的重重挑战下，大众交通坚守初心，坚定奋进，再次荣登上海民营企业百强榜，主体信用连续五年保持AAA级别，不断推动公司高质量、可持续发展。

行稳致远，夯实公司治理。我们坚持以高质量党建引领企业高质量发展，稳步推进“两翼四柱”的发展战略，进一步巩固了产业资本与金融资本双引擎发展的格局，不断完善公司治理机制，强化风险控制和合规管理，确保公司治理的透明和高效。我们积极推进数字化转型，通过信息化手段提高管理效率，全面提升公司的运营管理水平。公司持续做好信息披露工作，确保信息披露的及时性和准确性，切实维护投资者的合法权益。

绿色发展，引领低碳未来。我们坚持以习近平总书记提出“碳达峰、碳中和”的目标及愿景为指引，积极识别并应对气候变化带来的影响，推进绿色转型发展，截至2023年末，新能源汽车保有量达6,024

辆。同时，公司采用低能耗、低排放的绿色运营模式，努力实现与环境的和谐共处，为助力双碳目标实现贡献绿色力量。

以人为本，践行企业责任。我们以实际行动践行企业社会责任，坚持以人为本，保障员工合法权益，畅通员工成长通道，重视员工职业健康安全，努力实现公司价值与员工价值的统一。我们坚持“一切为大众”的核心理念，积极参与各类社会公益活动，助力乡村振兴，用心回馈社会，以实际行动与社会共享发展成果。

砥砺前行新征程，凝心聚力再出发。2024年，我们将继续推进公司治理、环境保护和社会责任的全面发展，我们将踔厉奋发，锐意进取，不断创新，开启高质量可持续发展的新征程。

董事长：杨国平





大众公用

大众交通

111

目录 CONTENTS

关于大众交通 6

公司简介	6
业务板块	8
企业文化	10
年度荣誉	11

责任管理 12

利益相关方沟通	14
---------	----

1 治理篇 16

1.1 坚持党建引领	18
1.2 明确战略方向	23
1.3 夯实治理基石	24
1.4 强化合规风控	27
1.5 数字驱动发展	29
1.6 维护投资者权益	33

2 环境篇 36

2.1 应对气候变化	38
2.2 深化绿色业务	40
2.3 践行绿色行动	42

3 社会篇 44

3.1 优化客户体验	46
3.2 健全供应商管理	52
3.3 坚持以人为本	54
3.4 筑牢安全防线	63
3.5 践行社会公益	70

绩效展示 80

附录一：指标索引表 82

附录二：读者意见表 88

关于大众交通

公司简介

大众交通（集团）股份有限公司于 1992 年在上海交易所上市，同时发行 A、B 股（股票代码：600611、900903），是新中国证券市场第一批上市公司，也是全国出租汽车行业第一家上市公司。1999 年 3 月，上海市大众出租汽车公司与上海浦东大众出租汽车有限公司（现名：上海大众公用事业（集团）股份有限公司）进行整合，同年 8 月，公司更名为大众交通（集团）股份有限公司。

公司坚持产业资本与金融资本双引擎发展，推进“两翼四柱”的发展战略，以交通运输业为核心，构建起交通汽服、金融投资、房产酒店、大数据四大产业板块，形成具有可持续发展能力的适度多元化现代服务集团。



业务板块

公司持续推进扁平化改革，巩固两翼四柱的战略格局，两翼体现为产业资本与金融资本双引擎发展，四柱为四大产业群，即交通汽服、金融投资、房产酒店和大数据产业群。



交通汽服

交通汽服产业方面，公司以综合交通运输业为核心业务，主要围绕出租汽车运营、汽车租赁等细分市场发展。公司是上海和长三角区域重要的综合交通服务供应商，拥有出租车、租赁车、旅游车等各类车辆达 15,115 辆，其中出租车数量占上海市出租车总量的 20% 左右。2018 年 -2023 年，公司连续六届为中国国际进口博览会提供官方指定综合交通配套服务。

国际物流业主要包括国际物流、国际仓储和保税仓储，经营场地主要布局在浦东机场、松江出口加工区。

汽服板块主要包括大众驾培、上海大众拍卖有限公司、上海大众交通二手车交易市场经营管理有限公司及大众交通车纬空间。上海大众拍卖有限公司提供二手车、房地产、艺术品等拍卖服务，通过多年的积累和沉淀已经在上海拍卖行业形成了一定的品牌知名度，是中拍协机动车拍卖专业委员会副主任委员单位、中拍协首批机动车拍卖标准化达标企业。

大众驾培主要提供机动车驾驶员培训服务，通过关注并应对行业政策变动的不利因素，根据市场动向及时调整经营策略。充分利用大众品牌优势，加强与政府业务的衔接，赢得业务增量。上海大众交通二手车交易市场经营管理有限公司积极落实组织机构优化，实现降本增效。报告期内，在沪上十四家单位中评分排列第一，“服务群众”评分板块中荣获满分。



金融投资

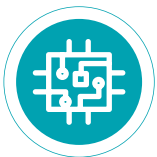
金融投资业方面，以从事小额贷款业务的小额贷款公司为主。大众小贷经营模式主要为向上海地区中小企业以及个人发放贷款和提供金融咨询服务，获取利息和手续费收入。大众小贷曾获“中国小额贷款公司竞争力 100 强”称号。



房产酒店

房产酒店产业方面，房产板块公司主要从事长三角核心区域的住宅及商业用房的自主开发、销售和物业管理等。大众房产曾获“中国房地产诚信品牌企业”以及“中国房地产 100 最具综合开发实力百强企业”等称号。

酒店板块，主要业务包括宾馆住宿、餐饮旅游服务以及会议展览。运营主体主要包括上海大众空港宾馆有限公司、上海大众大厦有限责任公司、上海大众国际会议中心有限公司和上海世合实业有限公司。



大数据

大数据产业，主要业务包括数据专线、Internet 接入、数据中心、网络和安全管理等业务内容。报告期内，上海数讯以做大、做强数据中心业务为主要目标，以数云网融合为核心，致力于提供高效、灵活、智能的数字化服务，为各行各业的发展提供有力的支持。

企业文化

企业之道

员工为本，品牌为魂，社会为根。

核心价值观

一切为大众——提供大众客户温馨满意的服务，回馈大众股东稳定良好的收益，创造大众员工和谐美好的生活。

企业目标

建设创新大众、智慧大众、卓越大众、责任大众，塑造以“大众”为代表的交通汽服、金融服务、房产酒店、大数据等领域知名品牌，成为上海领先、全国知名和具备相应国际化运营能力的现代服务集团。

2023 年度荣誉奖项

2023 年 9 月

上海市企业联合会、上海市企业家协会、
上海市经济团体联合会和解放日报社
上海民营服务企业 100 强



2023 年 3 月


上海市浙江商会
上海市浙江商会第二届金名片
“大爱·善行”奖





2023 年 3 月

田林街道党工委、办事处、
上海徐汇城市建设投资（集团）有限公司
田林街道优化营商环境卓越贡献奖









2023年5月
拉孜县人力资源和社会保障局
支援西藏发展进步爱心企业





2023年9月
上海市浙江商会
人力资源优秀案例奖





2023年12月
上海市质量协会
2023年上海市用户
满意星级服务五星





2023年12月
上海市宁波商会
上海市宁波商会第三届理事会
社会责任奖





2024年1月
上海市道路交通安全工作联席会议办公室
上海市道路交通安全专业委员会办公室
2023年度上海市道路交通安全行车管理先进单位





2024年2月
上海市徐汇区人民政府
徐汇区百强企业贡献奖




2024年3月
上海市儿童健康基金会
2023年度关爱儿童健康社会公益奖



2024年4月
中国出租汽车暨汽车租赁协会
全国汽车租赁行业诚信企业



2024年4月
田林街道党工委、办事处、
上海新徐汇（集团）有限公司
2023年度田林街道卓越贡献奖



责任管理

利益相关方沟通

大众交通根据行业特性与经营业务特点，为利益相关方搭建有效的沟通桥梁，与政府及监管部门、员工、投资者、客户及消费者、供应商及业务伙伴、媒体及当地社区公众等利益相关方建立常态化、高效沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，提升公司 ESG 表现。



大众交通利益相关方沟通		
利益相关方	期望与诉求	回应举措
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 有效的公司治理机制 规范的信息披露 畅通的沟通渠道 完善的风险管理 加强投融资管理 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东会议，讨论投资者关心事宜 定期发布报告与公告 搭建投资者互动平台 开展投资者沟通与交流活动
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营与风控管理 应对气候变化 降低温室气体排放 	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法，完善公司治理结构及各项合规管理制度 建立健全严格、规范、全面、有效的内控体系 积极响应“双碳”目标，推动绿色业务转型
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工各项权益 员工培训与职业发展通道 安全健康的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 健全员工薪酬福利体系，开展丰富的员工活动，加强员工关爱举措 为员工提供培训学习机会，激励员工达成工作目标 开展常态化安全检查、隐患排查治理
 客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 客户权益保护 便捷、高效的服务体验 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 开展客户满意度调查，及时反馈并处理投诉 提升客户服务体验 健全客户隐私保护制度
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链 / 供应商管理 稳定的合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> 规范采购环节流程，制定规范的招投标和供应商管理制度 与合作伙伴开展定期交流，诚信合作
 媒体及社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 健康和谐社区建设 参与社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 参与各类社区公益活动，为困难群众做实事 组织各类志愿、宣传活动，引领健康社会发展 搭建多渠道信息传递途径



1 治理篇

大众交通坚持以高质量党建引领推动企业高质量发展，不断完善公司治理机制，提升运转质量效能，强化风险控制和合规管理，坚持为股东创造价值，畅通投资者沟通渠道，数字化引航转型，推动公司稳健运营与科学治理。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应





1.1 坚持党建引领

大众交通深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以党的政治建设为统领，全面推动党的思想建设，进一步强化基层党组织，推动全面从严治党主体责任落到实处，以高质量党建引领保障公司经营管理高质量发展。

加强组织建设

大众交通始终把党的政治建设摆在首位，深入贯彻公司党委 2023 年工作会议精神，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，落实党员主体责任，着力强化党建工作的政治统领。

公司加强基层党组织建设，聚焦基层党支部的堡垒和阵地作用，形成上下贯通、执行有力的组织体系，督促基层党组织不断增强“党员管得住、群众愿意跟、引领有章法、工作落地快”的组织力。公司夯实党建基层基础，不断提升支部建设规范化水平，严格按照发展党员的程序和手续，制定并执行发展党员指导性计划，壮大党员队伍。截至 2023 年末，公司共设 19 个党支部，党员 391 人。

案例



大众交通党委召开 2023 年度工作会议

2023 年 4 月，大众交通党委召开 2023 年度工作会议暨学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会。会议强调，全体党员要加强责任意识，党组织要在企业中发挥引领作用，引导加强队伍建设和内控管理，从制度上提升安全系数。同时，公司从开展主题教育、党建融合发展、培育先进和后备梯队，以及加强廉政建设等四个方面部署了年内重要工作，不断提升党建工作体系化、规范化、精细化。



▲ 大众交通党委召开 2023 年度工作会议现场

深化党业融合

大众交通切实将“党建+”作为有效连接经营管理的途径和价值落点，通过“党建+业务”助力发展，“党建+制度”从严治企，“党建+服务”真情凝聚，“党建+创新”提质增效，服务大局，赋能发展，以党建共建、党建联建为切入点，紧扣公司战略和经营举措，关注群众和企业的痛点难点堵点，找到破解之道，拿出管用之策，取得发展之效。

案例



大众交通与上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司开展党建共建活动

2023年11月，大众交通与上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司开展党建主题教育联学暨党建共建签约活动。双方将本着资源整合、优势互补、互利共赢、共同提高的原则，通过党建共建的平台，加强交流，共同提高党组织的凝聚力和战斗力，同时，在业务层面资源共享、形成合作，强化优势互补，砥砺前行，共同开启党建引领与业务合作新篇章。



▲ 党建共建签约现场



▲ 党建共建参观活动

案例



集团党委服务大局、攻坚克难，引领高质量发展

党群工作与业务发展同计划、同部署、同落实。党委主动牵头、协同各方，加强对策共商、难题共解。在交通板块，党政班子专题学习了集团年度会议、党代会精神，深刻领会公司组织架构及业务线、职能线迭代搭建的重大意义，凝心聚力，将营运一线做为主题教育的实践现场，将组织优势转化为服务发展的工作优势。出租汽车营运车辆数快速走出低谷，商务车业务结构转型和业务开拓也取得新的突破，经营团队及公司上下的凝聚力与执行力持续增强。



深化思想建设

大众交通持续强化思想理论武装，坚持思想“铸魂”，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，紧紧围绕学思想、强党性、重实践、建新功的总要求，坚持学思用贯通、知信行统一，坚持理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等重点措施有机融合、一体推进。

公司严格落实并完成党建主题教育各项要求，用好用活红色资源和党群服务阵地功能，学深悟透，聚力成势，增强党的思想建设的战略支持能力，积极营造干部敢为、基层敢闯、企业敢干、群众敢实践的浓厚氛围，实现党建引领推动企业高质量发展，交出“守初心、担使命”的答卷。

大众交通 2023 年党建主题活动绩效

不少于 **40** 小时
党建主题活动总时长

不少于 **20** 次
党建主题活动总次数

不少于 **400** 人次
党建主题活动参与总人次

案例  公司赴嘉兴开展党日主题活动

2023年6月，大众交通奔赴嘉兴开展“传承红船精神 书写大众新章”的党日主题活动。活动中，党员们参观嘉兴南湖革命纪念馆，深刻领悟到中国共产党的初心和使命，以及党的优良传统和红色基因的重要性。党员们一致认为红船精神是中国共产党的重要精神财富，其包括了中国共产党的初心、使命、革命精神和为人民服务的宗旨，并纷纷表示要将红船精神与实际工作结合起来，共同书写建设大众的新篇章。



▲ 大众交通开展“传承红船精神 书写大众新章”党日主题活动现场

案例  党组织持续打造与时俱进的品牌文化

年内，以“专心致质”为主题，启动“质量月系列活动”，完善质量管理体系架构图，党员骨干成立质量攻关小组，加强对新入职三个月的驾驶员队伍的规范引导和服务经验传授，创新“码上评”等在线化的快捷通道及时响应乘客反馈。在暑期、国庆等出行高峰，集团部室、大众出租两级党组织协同，党委领导、总部员工与一线驾驶员班组长并肩作战，在虹桥枢纽、外滩、豫园等点位值守至深夜。



| 党风廉政建设

大众交通树立底线思维，推进党风廉政建设，加强风险防控体系和能力建设，夯实安全发展的基础，形成以董事会、监事会、合规中心、纪检机构、安委会为基本格局相互协调、共同推进的廉政治理机制。公司在《管理级及专技高职级人员管理暂行办法》《员工手册》等制度中明确员工廉洁从业要求，聚焦强监管、补短板、堵漏洞、防风险、激活力和增效益，为做强做优主业、改革纵深推进保驾护航。

公司持续将党内监督、审计监督、财会监督、群众监督、舆论监督等各类监督有机结合，形成纪律建设的强大合力，将监督执纪的关口前移，建立健全员工行为准则、日常监督和奖惩等制度，从源头杜绝违纪违法行为。2023 年，公司未发生各类廉政风险事件和贪污诉讼案件。

公司坚持学廉思廉、识廉践廉，持续加强廉洁教育，提高从业人员法律意识和职业道德，增强自律意识，让廉洁从业成为员工共同遵守的价值规范和行为准则，持续强化廉洁文化培育，营造风清气正的政治生态，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，坚决筑牢廉洁思想防线和纪律底线。

大众交通 2023 年反贪腐培训绩效

2 次
反贪腐培训总次数

5 小时
反贪腐培训时长

100 人次
反贪腐培训参与总人次

1.2 明确战略方向

大众交通秉持“服务大众 报效社会”的企业使命，以“十四五”战略规划为出发点，确立指导思想，明确公司发展定位、总体目标和各业务板块重点目标及任务，做实总部建设和规划保障，不断夯实两翼四柱发展格局，精准发力，聚合提能，以战略指引之“进”支撑发展之“稳”，彰显大众交通之“力”。

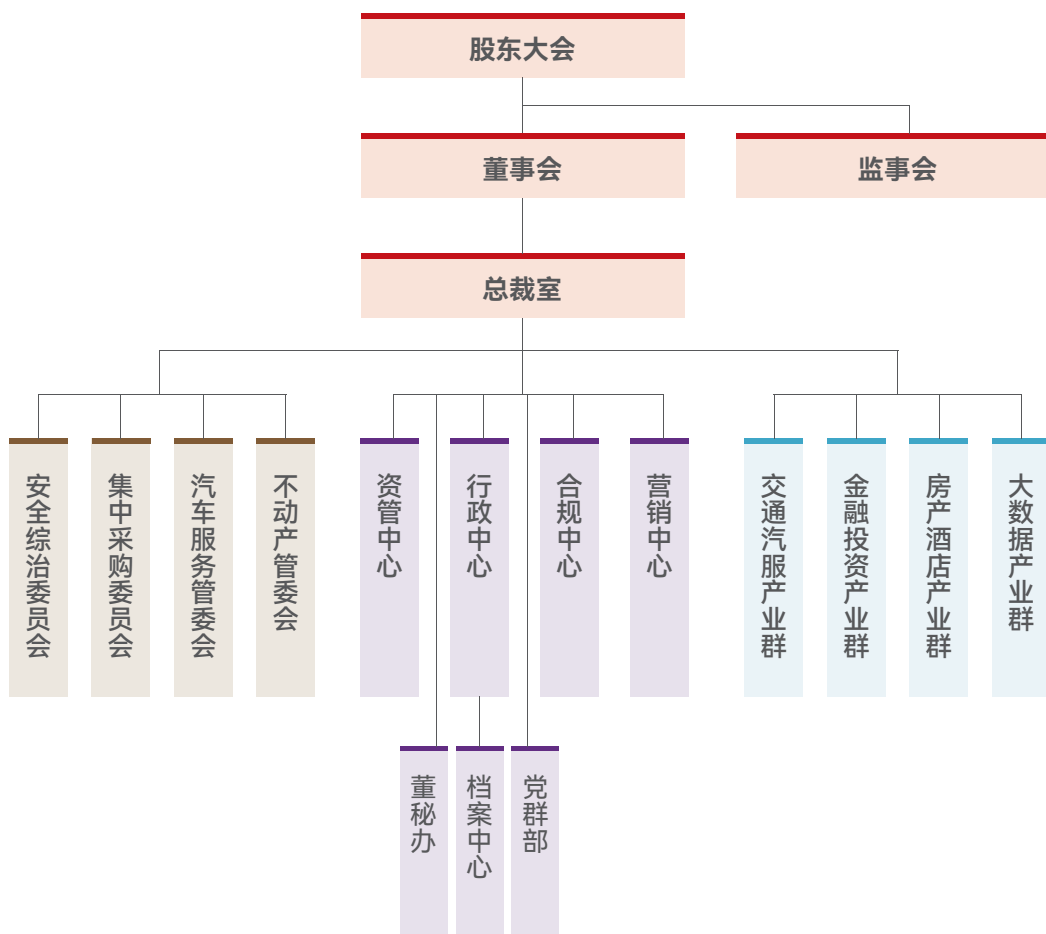
大众交通“十四五”战略规划	
内容	具体举措
发展定位	<ul style="list-style-type: none"> 坚持产业资本与金融资本并重的高质量发展道路，推进综合交通、金融投资、房产酒店、大数据四大产业板块均衡发展，构建创新大众、智慧大众、卓越大众、责任大众，实现资产规模、经营业绩、人均创利水平稳步增长，切实提升企业的社会品牌价值和资本市场价值，打造成为上海领先、全国知名、涉足国际的现代服务业集团。
指导思想	<ul style="list-style-type: none"> 以改革打造创新大众 以科技打造智慧大众 以品牌打造卓越大众 以文化打造责任大众
总体目标	<ul style="list-style-type: none"> 资产配置增量总体按照四大板块均衡发展的指导思想，综合行业的发展前景、企业的市场竞争力、一定时期内的利润总量平衡、投入资产的回报周期等各个方面，统一部署、动态调整。
总部建设	<ul style="list-style-type: none"> 加强推进战略中心、数据中心、业务支持中心和合规中心建设，提升管理职能和管理效率，加强公司所属各实体单位的信息传导速度、决策响应速度、市场应变速度和违规纠偏速度，发挥大脑作用，确保十四五战略规划如期推进、按质完成。
规划保障	<ul style="list-style-type: none"> 战略跟踪机制：成立十四五发展战略规划领导小组，由总裁室领导与各职能部门相关负责人组成。 战略管理会计：坚持推动数字化驱动的“业财融合”，缩减单一、重复、低效的基础会计职能配置，构建更全面高效的内、外部数据采集机制。在此基础上，结合全面预算管理和专项课题研究，实现管理会计到战略管理会计的转变，确保十四五发展战略顺利实施。

1.3 夯实治理基石

大众交通建立清晰的治理架构，明确权责，坚持规范运作，不断优化公司治理机制的有效性，提升公司规范化运作水平，为实现公司高质量发展保驾护航。

治理架构

大众交通持续完善公司治理制度体系，严格按照《公司法》《证券法》和《上市公司治理准则》等规范性文件要求进行运作，制定《公司章程》，修订《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，构建“权责分明、各司其职、独立运作、相互制衡”的公司治理机制，进一步提升公司规范化运作水平，为实现公司稳健经营和可持续发展奠定重要基础。



▲ 大众交通组织架构

勤勉履职

大众交通不断加强“三会”架构建设，董事、监事和高级管理人员具备金融、财务、市场、法律等多领域专业背景和工作经验，密切跟进监管政策趋势，深刻洞察经济形势变化，监督战略执行、积极推进战略落实落地，促进公司逐步完成年度绩效和经营目标、提升公司决策治理效率和风险管理水平，依法合规、勤勉高效履职，为公司经营发展、改革创新建言献策。



股东大会治理

大众交通充分尊重并切实保障股东权益，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定要求召集、召开股东大会，明确股东大会的召集和召开程序、出席会议人员和召集人资格、会议表决方式、表决程序等事宜，规范股东大会运作机制，对关联交易严格按规定的程序进行，关联股东在表决时实行回避，保证关联交易符合公开、公平、公正的原则。

2023年，公司共召开股东大会1次，审议14项议案。

大众交通 2023 年股东大会会议情况

1 次

股东大会会议举行次数

7 人次

股东大会会议应出席的董事人次

6 人次

股东大会会议实际出席的董事人次

14 项

股东大会会议审议议案数量



董事会治理

大众交通董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会两个专业委员会，委员会成员全部由独立董事和董事组成，全面依法落实董事会“定战略、作决策、防风险”的各项法定权利，严格执行《董事会议事规则》《独立董事工作细则》，确保坚持规范运作和科学客观决策。

截至 2023 年末，公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 3 名，共召开 5 次董事会会议，审议 27 项议案。

大众交通 2023 年董事会治理绩效

5 次

董事会会议召开次数

7 人次

董事会会议应出席人次

7 人次

董事会会议实际出席人次

27 项

董事会审议议案数量



监事会治理

大众交通监事会积极参与公司经营管理的监督工作，做到“抓监管、提建议、强管理”，本着对股东负责的态度，认真履职，对公司董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行有效监督，并发表意见。

截至 2023 年末，公司监事会由 3 名监事组成，其中职工监事 1 名，召开监事会会议 4 次，审议 12 项议案。

大众交通 2023 年监事会治理绩效

4 次

监事会会议召开次数

3 人次

监事会会议实际出席人次

12 项

监事会审议议案数量

1.4 强化合规风控

大众交通持续完善内控体系建设，提高审计效率和准确性，将风控合规管理融入公司运营的各个环节，实现对企业风险的全方位透视与防控，保障公司稳健运营。

提升内部审计

大众交通严格遵守《中华人民共和国审计法》《关于内部审计工作的规定》等外部法律法规，制定《内部审计工作制度》《内部审计控制制度》《审计实施办法》等制度规定，提前谋划审计工作，履行审计职责，实施审计项目，切实将审计成果转化为治理效能，做到“应审尽审”，不断提升审计工作的水平，确保重大风险可防可控，推动审计监督到边到底。

2023年，公司共完成审计项目23项，核实所属子公司在资产质量、经营决策、会计核算、内控制度等方面的问题共257条，并结合公司发展要求、企业经营实际情况和行业特点，逐条提出审计意见和建议，确保要求落到实处。

公司持续开展内控制度的自我评审工作，按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的相关规定，检查制度落实执行情况，查找管理漏洞，分析自身制度的健全性、合理性和有效性，查找并防范管理风险，出具《内控自我评估报告》，针对所属子公司内部控制体系中存在的问题，督促被审计单位建立健全内部控制体系。

全面风险管理

大众交通始终将防范化解重大风险摆在重要位置，遵循全面、重要、合理、制衡、独立的原则，不断健全风险管理及防范体系，制定《全面风险管理办法》《风险管理评价指引》等制度，积极树立全面风险管理意识，提升经营管理过程中风险防范和应对能力，确保风险管理的有效性。

公司紧密围绕投资管理、小贷板块风控合规以及日常法律事务，深入各个环节开展法律风险把控工作。2023年，公司根据监管要求修订《关联交易管理规定》《募集资金使用管理

规定》等制度，梳理形成内控监察及审计监察风险清单，确保公司日常经营活动及重大经营项目合法、合规、有序推进。

公司坚持以培训促提升，深化财务、法务、内控合规等方面的知识培训与教育，牢固树立全员合规意识，持续提升专业素养，形成“以学促用、以训促防”的良好氛围，夯实公司稳健运营基础。

案例



大众交通开展法务知识培训

2023 年 3 月，大众交通组织开展法务知识培训活动，活动邀请律师事务所专业人员进行法律常识普及、法务知识培训及法律问题解答。通过此次培训，与会人员进一步提高在实际工作中合规合法方面的水平，增强法律意识，以及知法学法用法的内动力、约束力。



1.5 数字驱动发展

大众交通牢牢把握信息化发展机遇，纵深推进数字化、平台化转型，通过信息化手段激发企业创新活力，重视知识产权保护，为业务发展与经营提质增效注入强劲动力，走出一条具有大众特色的信息化驱动高质量发展之路。

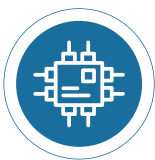
数字化赋能业务



赋能内部经营管理

公司紧密围绕公司经营管理中的人力资源管理、成本费用管理等环节，聚焦数字化转型，打造具有竞争力的数字化能力体系，为业务提供分析策略和优化建议，赋能内部经营管理提质增效。

2023年，公司更新人力资源信息系统，全面升级人力资源管理各个模块，并与办公平台、核心平台进行及时协同；推广RPA自动流程机器人，实现组织业务流程的自动化，有效提高工作效率；持续深化以“费控系统”为核心的数字化成本管控模式，进一步提升付款环节便利化和自动化程度；启动“乐企平台”选型工作，实现“数字电票”时代下管理模式的平滑过渡。



驱动业务数字化转型

公司所属大众出租租赁全面建设可量化的数据分析系统和数字化运营过程管理体系，以“大众出行”平台为基础，全面打造以“前端智能车载设备，后端自主发票机、车队长App、车队管理BI工具等智能运营管理”为内容的智慧交通，实现交通运输环节的全部管理流程线上化和全部管理记录数字化。

案例



大众出租租赁自主研发车载智能后视镜终端

大众出租租赁开发的车载智能后视镜终端，安装在大众出租驾驶员的正前上方，内有电子屏幕，整合 96822 服务热线、“大众出行 App”和微信公众号等多个订车渠道。同时，后视镜兼具实时调度、车辆跟踪、数据采集等功能，重点纠正驾驶员超速、超时等不规范的行为和习惯，遏制违章和事故的发生。此外，后视镜在车内外分别安装摄像头，对内可以通过后台全程监控服务质量，帮助乘客找回遗失物品，保护乘客安全，对外可以通过对前车违章行为监控，保障道路安全。



▲ 车载智能后视镜终端

案例



大众出租租赁开发车队长 APP

大众出租租赁开发车队长 App，通过与业务系统的对接，提供车队长便捷的管理工具，做到数字化模型可配置、可个性化操作、可快速升级迭代，为车队赋能，使车队能通过数据分析更全面更快捷掌握本车队车辆实际运营的结果，随时调整相关运营工作重点。



▲ 车队长 APP 界面展示

公司所属上海数讯大力发展科技创新型服务，以张江驻地网和数据中心两大资源为基础，将新兴的云服务、网络服务与数据中心服务深度融合，建成 2 张网络、1 朵私有云、1 套 MSP 管理平台的“211”布局，通过网络打通张江园区、数据中心、IDX 私有云、国内主流公有云的专属连接通道，配合“汇聚出口平台”与三大运营商的互联网接口，打造上海数讯自有的数云网生态圈，助力客户“一点接入、全网触达”，完成从传统 IDC 服务商和网络服务商到数云网一体化服务商的转变。

案例



上海数讯加速张江园区数字化进程

2023 年 3 月，上海数讯召开张江科学城物业管理与信息服务发展研讨会。会议中，与会嘉宾交流讨论在新时代背景下的数字化物业管理经验，并和上海数讯就园区信息服务等主题进行了深入探讨。通过此次会议，上海数讯将持续深耕张江，依托丰富的技术资源和园区服务经验，为园区客户提供优质的“数云网”一体化产品和专业化服务。



▲ 上海数讯召开张江科学城物业管理与信息服务发展研讨会现场

重视知识产权保护

大众交通加快科技自主创新步伐, 积极进行科学技术创新, 同时重视知识产权的保护及管理, 严格遵守《知识产权法》《专利法》等法律法规, 确保公司不侵犯他人知识产权, 并对自有的知识产权积极申请专利保护, 助力公司实现高质量发展。

截至 2023 年末, 公司所属大众出租租赁自主研发的大众运营管理平台系统和大众司机智能服务平台系统获得软件著作权, 自助发票机获得外观设计专利证书; 公司所属上海数讯信息服务行业管理系统获得发明专利证书, 通讯业务监控管理平台获得软件著作权。



▲ 公司所属子公司所获知识产权证书

1.6 维护投资者权益

大众交通致力于促进公司与投资者之间的良性互动，严格履行信息披露责确保信息传递的高效高质、公开透明，切实保护投资者合法权益，致力为股东创造更大价值，与投资者共享增长成果。

内幕信息管理

大众交通重视内幕信息保密工作，严格执行《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关内幕信息管理的法律法规，制定《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，持续完善公司内幕信息管理，做好内幕信息保密工作，有效防范和打击内幕交易等证券违法违规行为。

公司严格按照制度规定，在内幕信息依法公开披露前，建立内幕信息知情人档案，及时记录商议筹划、论证咨询、合同订立等阶段及报告、传递、编制、决议、披露等环节的内幕信息知情人名单及其他信息。公司董事长与董事会秘书负责对内幕信息知情人档案的真实、准确和完整签署书面确认意见；公司监事会负责对内幕信息知情人登记管理制度实施情况进行监督。

2023年，公司未发现内幕信息知情人进行内幕交易、泄露内幕信息或建议他人利用内幕信息进行交易的情况。

信息披露管理

大众交通持续加强信息披露工作管理，规范公司信息披露行为，切实维护广大投资者的合法权益，依照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》等法律法规，制定《信息披露管理办法》等制度，规范定期报告和临时公告的草拟、审核和发布流程。

2023年，公司严格履行信息披露义务，指定《上海证券报》《中国证券报》和《证券时报》为公司信息披露报纸，以年度报告、半年度报告、季度报告和其他临时公告的形式，真实、准确、完整、及时、公平地披露各类重大信息，累计发布公告57份，充分保障广大股东享有平等的知情权。

投资者关系管理

大众交通持续强化积极有为的投资者关系管理，严格按照监管部门要求，规范投资者接待程序，通过接待投资者来访、电话咨询、网络在线交流等多种方式，就公司情况、发展战略、经营状况、员工持股和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通，与投资者搭建起有效的沟通桥梁，进一步提高投资者对公司投资价值的认同感，提升市场认可度，展示保证公司健康规范发展的信心。

2023 年，公司共举办季度、年度业绩说明会 3 次，回复投资者互动平台问题 19 条。



| 股东回报

大众交通在稳健经营的同时，高度注重股东合理投资回报，实施持续、稳定的利润分配政策，保障股东依法享有的各项权益。2023年，公司以总股本 2,364,122,864 股为基数，每股拟分配现金红利人民币 0.05 元（含税）；B 股按当时牌价折成美元发放，A、B 股共计支付股利 118,206,143.20 元。

公司 2023 年度利润分配预案已经公司第十届董事会第十七次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。



2 环境篇

大众交通积极应对和管理气候变化风险，重视自身温室气体排放，不断深化绿色业务，致力于创新发展绿色出行，践行负责任投资理念。同时，公司采用低能耗、低排放的绿色运营模式，努力实现与环境的和谐共处，推动公司可持续发展。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应





2.1 应对气候变化

大众交通积极应对气候机遇与挑战，根据国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，积极识别、管理气候变化风险，赋能企业可持续发展。

转型风险

转型风险识别与应对			
风险类型	风险描述	影响路径	应对措施
政策与法律风险	随着“双碳”目标的落实，地方政府紧跟国家步伐逐步启动相关规划，部分省份已提出力争率先实现碳排放达峰，势必会加强监管要求，如果公司未按要求践行国家相关法律法规内容，将导致面临来自监管部门的合规风险，以及外部利益相关方的限制风险与压力	环境处罚会增加经营成本，影响公司净利润增长	响应国内外气候变化相关战略，积极推进气候风险管理，识别气候相关风险点，探索和实施可行性举措，推进公司低碳转型发展
技术风险	全球变暖大环境下，国家不断出台新的能耗和碳排放管控政策和措施，对生产和服务提出了更高标准的节能要求，如果公司不能及时进行节能减排技术研发，推进节能低碳技术改造，可能导致合规和营运成本的增加	节能要求增加技术研发成本，节能改造抬高公司间接成本	持续的技术创新，探索国家政策导向的新能源产业，积极关注低碳技术最新进展，加强对节能减排设备的研发或引进，引入新能源车型替代传统燃油车型，有效利用新能源拓展新业务市场
市场风险	随着国内外对可持续发展理念的重视不断提升，客户更偏好选择低碳、绿色的技术产品和服务，如果公司不能进一步加强节能减排技术在产品和服务上的应用，可能会落后于其他同行，在市场上处于竞争劣势	市场竞争加剧，市场份额减少，客户流失，营业收入减少	及时跟进市场需求变化，推出绿色、低碳、环保产品及服务，以满足客户日益增长的绿色产品和服务需求

转型风险识别与应对			
风险类型	风险描述	影响路径	应对措施
声誉风险	各利益相关方对公司的环境、社会和公司治理表现日益关注，如果公司未能及时满足利益相关方的期待或出现相关违法违规行为，将不利于企业维护公司品牌形象	声誉受损，客户评价降低，市场影响力减弱，客户流失，营业收入减少	公司积极回应并满足利益相关者的关切，定期发布企业环境、社会及公司治理（ESG）报告，向公众公开透明披露公司的 ESG 信息，维护公司良好的可持续发展形象

物理风险

转型风险识别与应对			
风险类型	风险描述	影响路径	应对措施
急性风险	洪水、台风、极端降水、极端高温与低温天气等极端气候活动增加，进而对公司的办公楼、基础设施、项目工地等建筑及运营稳定性造成损害，可能会导致业务暂停和工程项目中断，影响项目进度，造成产品和服务无法按期交付于客户	业务的连续性受损，影响公司收入	公司密切关注气候变化，加强气象灾害预警，出台有效的应急管理策略和应急预案，加强对营运车辆动态监控，及时发布各类安全提示信息
慢性风险	诸如全球气候变暖等气候变化导致工作环境高温，对从业人员的身心健康和工作效率造成负面影响，使得人员伤亡、设备损失的概率增加，损失生产力，并间接造成医疗费用、高温补贴等支出增加	公司工程建设和设备运行维护成本增加，收入减少	

2.2 深化绿色业务

大众交通持续深化绿色业务，秉持集团“交通工具电动化、资源利用高效化、出行结构低碳化”的理念，致力于城市交通绿色出行，同时，公司践行负责任投资理念，聚焦双碳节能等领域，推动环境和社会可持续发展。

绿色交通

绿色交通是城市可持续发展的重要基石，对于实现交通领域乃至全社会的“双碳”目标具有不可或缺的作用。大众交通全力推进城市交通出行的绿色化、低碳化进程，引领上海出租汽车行业的绿色出行实践。

大众交通所属大众出租租赁持续加快车辆新能源化进程，稳步推进新能源汽车更新计划，致力于实现新能源出租车的全面覆盖。截至 2023 年末，新能源出租车保有量达到 **6,024** 辆，比 2022 年同期增长 **2,211** 辆，其中换电车型占新能源车总量的 **99.83%**。

换电模式因其充电效率高、电池共享、延长电池寿命等优势，能够通过集中处理和回收电池，确保电池的妥善处理 and 再利用，减少环境污染。大众出租租赁将换电模式广泛应用于新能源出租车上，显著提升了节能减排效果。2023 年，公司综合能源消耗量为 **24,152.62** 吨标准煤，能源消耗成本为 **13,208.93** 万元，分别较 2022 年同期降低了 **17.84%** 和 **34.32%**。

大众出租租赁新能源出租车投放绩效



出租车新能源车数量

2021 年数值	1,800 辆
2022 年数值	3,813 辆
2023 年数值	6,024 辆



出租车新能源车数量

2021 年数值	28.89%
2022 年数值	69.55%
2023 年数值	91.07%

案例



大众出行平台研发智能后视镜，助力降低运营能源损耗

大众出行平台让科技赋能传统业务，自主研发智能后视镜终端与智能彩屏，通过智能派单，精准导航等提升驾驶员日常营运效率，有效降低出租车空驶率，从而降低能源损耗，让“节能减排，绿色低碳”在交通出行领域得到更切实的应用。



▲ 大众出行平台智能后视镜终端

绿色投资

大众交通深入贯彻落实国家战略，金融投资板块持续整合业务资源，积极践行负责任投资理念，聚焦双碳节能、先进制造等战略性新兴产业，在关注投资的经济利益的基础上，放眼更远的社会价值和环境效益，在实现投资回报的同时，为社会发展、环境保护做出积极的贡献。

2.3 践行绿色行动

大众交通积极倡导绿色低碳理念，将绿色理念融入经营全过程，立足公司生产经营实际，通过办公建筑绿色改造、数据中心节能降耗等绿色行动减少公司碳足迹，降低公司运营层面的环境影响。2023 年，公司未发生环境保护相关的负面事件。

绿色办公

大众交通积极推动健康、绿色、可持续的人居环境建设，将绿色环保理念融入办公地点的设计，确保众腾大厦办公楼全生命周期内贯彻低碳、健康、舒适的理念，通过将自身办公楼打造成 LEED 绿色建筑，展示了公司在可持续发展方面的实际行动，为城市绿色低碳发展贡献力量。



▲ 众腾大厦获 LEED 美国绿色建筑认证

公司贯彻绿色办公理念，不断强化节能管理力度，营造良好的办公绿化环境，增强员工节能降耗意识，在办公区域张贴节约资源宣传标语，提醒下班前关灯、关水、关闭电器设备，以实际行动助力环境保护。

公司强化对固体废弃物的规范管理，制定《办公区域垃圾分类管理办法》，全面推广“垃圾分类”工作，建立生活垃圾分类常态化机制，生活垃圾按照地方要求分类存放，积极践行“光盘行动”，从源头强化管控，降低餐厨垃圾产生量。公司日常办公更换的墨盒、硒鼓等有害废弃物均委托有资质的机构回收，由回收方进行处置或再利用，减少废弃物造成的环境负担。

绿色运营

大众交通所属上海数讯统筹推进绿色低碳发展，高度重视节能减排与公司经营的有机统一，通过升级服务器和数据机房设备、采用绿色技术等方式，加强设备节能管理，减少运营中的能源消耗。

案例



上海数讯水蓄冷节能降耗

上海数讯宝山数据中心利用两个总计 500 立方米的应急蓄冷罐作为常用冷源，参与机房供冷循环中，即在冷水机组开机制冷时，把富余的冷量以冷水的形式储存起来，然后关闭冷水机组，利用蓄冷水对机房进行供冷。同时，公司在确保生产环境温湿度达标的前提下，精确控制开机制冷时间，充分利用夜间谷电时段开机对蓄冷水进行供冷，白天峰电时段关机释放冷量，从而达到电力移峰填谷的目的，进一步降低数据中心运营成本。

经实测，以目前机房负载，采用水蓄冷供冷方式后，每年能减少用电能耗约 161 万度，按宝山数据中心综合电费 0.9 元 / 度计算，全年可降低约 145 万元用电成本。



▲ 上海数讯宝山数据中心

3 社会篇

大众交通夯实利益相关方责任基础，维护客户权益，严格落实责任采购，加强供应商管理，坚持以人为本的发展理念，筑牢安全生产防线，积极开展社会公益活动，踔厉同行积极回馈社会，与利益相关方共享公司高质量发展成果。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应





3.1 优化客户体验

大众交通贯彻落实“以客户为中心”的经营理念，坚持创新发展，聚焦产品质量把控，全面提升客户服务质量，深入践行质量管理和品质运营，多方位保障客户权益，实现合作共赢。

科技赋能服务体验

大众交通秉持创新驱动的理念，不断加大科技研发的投入力度。2023 年，公司研发投入 6,038.07 万元，占营业收入 1.39%，为公司发展注入持续动力。公司持续聚焦主要业务核心板块，在交通运输、数据中心等领域持续保持技术领先，不断丰富产品类型，提升客户服务体验。

上海数讯典型科技创新成果

产品名称	主要内容
资源发现调和平台	本项目的研发从整个数据中心集群的架构入手，解决各数据中心之间的协同运行、统一管理和调度问题，从整体上解决公司 IT 系统的利用率、管理效率和业务体验难题，加强现有服务产品的可靠性和多样性，提升产品服务的品质和市场竞争力。
数讯统一云管理平台	随着 Openstack 与 Kubernetes 版本迭代速度过快以及用户在使用上对新功能的需求，本项目对 VDC 云管理平台进行二期开发，主要提供开源平台版本迭代后的新功能使用及服务链方式的增值业务，在用户体验及服务优化上做了大量改进。
数讯 CMP 云管理平台	本项目的开发采用了基于开源的 OpenStack 和 Kubernetes 提供 IaaS 和 PaaS 服务，同时为了能够对用户在其他厂商的云平台上的资源在一个平台（CMP）进行统一管理，从上下游打通云与传统数据中心的全服务场景。 本项目的研发将整合各类云平台资源，提高云的资源利用率，适配新一代算力和边缘计算数据中心的融合，满足客户多场景需求。

提升客户服务质量

大众交通不断健全客户服务体系与制度，所属上海数讯建立了《客户服务流程》《大客户服

务规范》等制度，高效客户各项服务需求，保障业务稳定，建立良好的客户关系，确保为客户提供满意的服务。

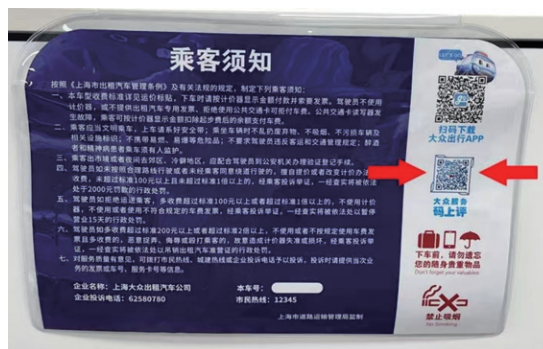
公司持续畅通客户沟通渠道，提升服务质量，所属大众出租租赁加强各渠道信息收集，新增“非常规驾驶员申请流程”“上汽客服外呼强化车辆管控”和“车内码上评”，方便乘客意见更快触达，同时优化“失物送还”和“收费统一标准”等制度，提升管理效率和乘客体验，持续改进服务品质。

案例



大众出租租赁服务质量再升级，乘客意见直通车等“码上评”

2023年9月，大众出租租赁积极响应行业与市民需求，在出租车内陆续张贴“码上评”二维码，让乘客能够实时评价和分享他们的乘车体验，从云端推送至大众客服进行后台实时处理并及时跟进反馈，通过实时反馈，驾驶员们可以及时改进，不断提升业务能力和服务水平。



▲“码上评”的位置——前排副驾驶

案例



强化客服值守，保障热线受理

2023 年中秋国庆假期期间，大众出租租赁通过优化客服配置强化客服值守力量，确保重要热线渠道稳定至长假前三天，累计接听各渠道来电 3,700 余通，其中公司服务监督热线接通率逾 75%，96822 会员热线接通率逾 87%，日均处理各类乘客诉求 45 件，帮助乘客寻找失物 13 件，均已及时受理并妥善办结。

大众出租租赁不断提高公司的管理质量和服务质量，为乘客提供更安全、更便捷、有温度、有特色的出行服务，确保将质量管控和服务提升落到实处。

大众出租租赁质量服务工程内涵

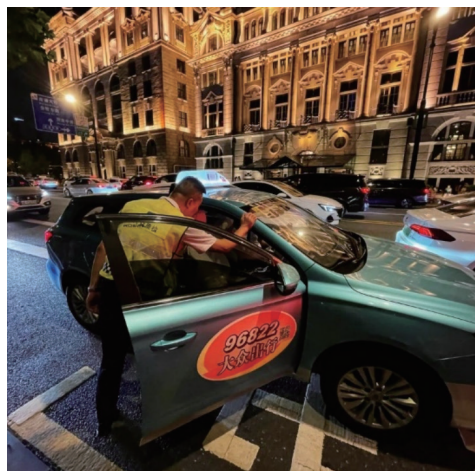


案例



大众出租租赁开展质量月活动

2023年9月，大众出租租赁以“专心致质”为主题，扎实推进“质量月”系列活动，在外滩、虹桥站等枢纽区域连续开展高频次、大密度的服务质检行动，规范旗下营运车辆的运营秩序，积极“迎国庆、迎进博”，向八方乘客展示出租车作为“城市名片”的良好形象。



▲ 大众出租租赁开展服务质检活动

案例



大众出行获上海车展荣誉锦旗

2023年7月，大众出行收到上海车展组委会的锦旗，上面醒目地写着“热情周到团结协作，服务一流专业高效”，这面锦旗是对大众出行在2023年上海车展期间提供出色保障服务的高度肯定。



▲ 大众出行获上海车展组委会锦旗

案例



大众出行获上海车展荣誉锦旗

车展期间，大众出行以卓越服务为广大车展参观者提供便捷畅快的出行选择。作为车展的配套用车服务商，大众出行不仅承担了参展商的高品质用车需求，还全面负责现场出租车运量，确保每位车展参观者能够快速便利地前往目的地。



除了现场出租车服务，大众出行 APP 还提供线上预约出租车服务，为前往车展的市民朋友提供更多选择。通过 APP 预约，不仅方便快捷，还能享受到更多的优惠和特别服务。这一智能预约系统让参展者能提前规划行程，省去等待的烦恼，尽情享受大众出行平台专业的服务。



▲ 大众出行出租车预约服务

此外，大众出租租赁建立服务质量跟踪管理制度，通过发放电邮调查问卷表、上门访问、电话访问等多种方式对关键顾客和重要顾客采用月度回访制，实现每季度、每半年度循环跟踪，以确保及时获得可用的反馈信息。

推进客户满意度管理

大众出租租赁积极收集客户的反馈和建议，密切关注“万差次投诉率”“投诉办结率”等核心服务指标，针对每起顾客投诉问题进行全面分析，有效制定改进措施，并督促各责任部门落实，推进经营服务工作持续改进与提升。此外，公司定期开展客户满意度调查，提高客户满意度和忠诚度。

大众出租租赁客户服务绩效

84.14% 客户满意度
巡网业务线

100.00% 年度客户投诉办结率
巡网业务线

92.61% 客户满意度
商务业务线

100.00% 年度客户投诉办结率
商务业务线

保障客户信息安全

公司高度重视数据和客户隐私保护，不断提升在信息安全领域的技术能力，所属上海数讯建立了《ISMS-G25 个人信息保护制度》，保障公司经营活动过程中的数据安全及相关用户的个人信息安全，持续提升信息安全与隐私保护能力，切实防范数据泄露风险。此外，上海数讯定期举办信息安全培训，加强员工对用户信息保护的意识。

3.2 健全供应链管理

大众交通持续优化供应商管理流程，严格供应商准入、考核、退出机制，不断加大供应商管控力度，将可持续发展理念融入供应链风险管理体系，加强与供应商间的资源共享、友好交流，实现公司与供应商和谐发展。

■ 践行责任采购

大众交通成立采购管理委员会作为采购管理机构，成员由公司高层领导以及行政、资管、合规等相关业务部门负责人组成，负责对公司及各子公司的采购活动进行决策和监督管理。

公司持续规范采购流程，制定并落实《采购管理暂行制度》《采购供应商管理暂行办法》等规范，倡导绿色采购和阳光采购理念，优先采购节能环保产品，严格要求供应商不得以任何形式向公司采购人员行贿，杜绝不公平、不公正采购现象发生，强化采购合规性管理，提高采购质量。

■ 完善供应商管理

公司优化供应商管理，不断加强对供应商准入、考核、退出等全流程的管理，针对符合既定标准的供应商，将统一登记入库，确保供应商库的规范性和有效性。

公司每年定期组织供应商年度考评工作，分别从质量和安全、价格、交期、服务等维度对供应商进行评价，根据考核结果，将供应商分为 A 类、B 类和 C 类。其中，考核成绩优异的供应商将被评定为 A 类，我们将其作为公司的优质合作伙伴向各单位推荐，以扩大合作范围与深度；考核成绩不佳的供应商则会被评定为 C 类，我们会在公司的《供应商信息库》标注并通报这一情况，且在 C 类供应商完成必要的整改之前，公司将暂停与其开展新的采购合作，以确保供应链的稳定性和可靠性。

供应商相关数据

供应商总数 **4,201** 家

其中：
3,780 家
上海市供应商总数

90%
上海市供应商占比

421 家
国内其他省市（含港澳台）供应商总数

10%
国内其他省市（含港澳台）供应商占比



3.3 坚持以人为本

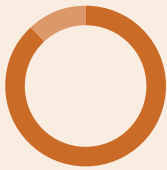
大众交通秉持以人为本的理念，主动践行员工责任，坚持合法合规雇佣，不断完善人才培养计划，健全员工福利待遇，建立多样的员工沟通渠道，细心倾听员工心声，在日常管理中体贴慰问员工，开展多元化的员工活动，不断提高员工幸福感，促进员工与公司协同并进发展。

合法雇佣

大众交通严格遵守各项法律法规，员工招聘和雇佣方面，公司在依法依规的基础上，还积极践行社会责任，保障员工权益，包括公平招聘、反对歧视，营造安全健康的工作环境、制定合理的薪酬福利制度，提供培训和职业发展机会等，公司致力于提升员工的满意度和归属感，实现员工与公司的共同进步。

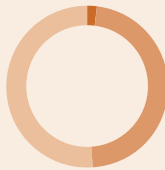
2023 年末员工构成情况

员工总人数 **4,781** 人



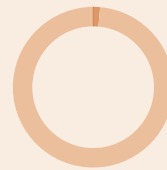
按性别划分的雇员总数

■ 男性员工 4,212 人
■ 女性员工 569 人



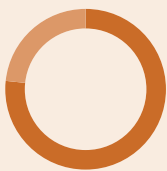
按年龄组别划分的雇员总数

■ 30 周岁以下 99 人
■ 30 周岁以上至 50 周岁 2,251 人
■ 50 周岁以上 2,431 人



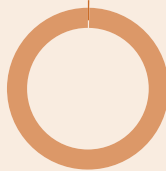
按职级划分的雇员人数

■ 高级管理人员 8 人
■ 中层管理人员 63 人
■ 基层员工 4,710 人



按地区划分的雇员总数

■ 总部 3,672 人
■ 其他省市 1,109 人



按民族划分的员工占比

■ 少数民族 23 人
■ 非少数民族 4,758 人

人才培养



人才引进

大众交通积极搭建多元化引才渠道，通过内外严格推选、应聘者主动自荐等方式，不断吸纳高素质人才。同时，公司依据《管理培训生暂行管理办法》，统筹编制管培生储备计划，选拔优秀人才，通过跨部门轮岗、集中培训与外部技能培训等方式全面培养，为公司的持续发展和市场竞争力提供坚实的人才保障。



员工培训

公司高度重视员工培训与发展，制定《员工教育培训管理规定》，广泛提供职业资格、职称资格、技术等级培训等专业知识技能培训和知识技能管理等，鼓励员工积极参与如进博会保障培训、论坛讲座、专题学习等各类活动，持续提升员工整体综合素质。



▲ 进博会保障培训

案例



公司举办“2023 年度金牌销售训练营”培训

2023 年 5 月，公司启动“2023 年度金牌销售训练营”培训，培训课程聚焦互联网营销新模式、新客户开发策略、招投标关键点管控、高效团队建设、营销过程中的法律与财务合规风险等内容。公司邀请行业资深专家给 40 余名营销精英授课，分享各自关于业务产品研发、推广与迭代的经验，积极推动平台化营销策略的统一与完善，对标市场化需求，系统提升营销团队的专业化能力。



▲ “2023 年度金牌销售训练营”合影留念

案例



大众出租租赁举行应急救助培训

2023 年 6 月，大众出租租赁举办应急救助培训，培训内容涵盖详尽的出车准备流程、车载设备操作指南以及专业的驾驶和急救技能等，培训促进了应急队伍的专业化建设，进一步强化驾驶员的紧急救援服务水平，使他们能够更好地在紧急情况下为市民提供及时、有效地救助服务。



▲ 应急救助培训现场



员工晋升

大众交通持续畅通员工晋升渠道，为青年后备人才员工提供双向晋升通道，即管理路径和技术路径，保障员工良好的发展空间。公司通过多种形式的人才选拔、评价和培养模式、推动轮岗培养年轻干部，搭建具备高胜任力、能支撑公司长期发展的管理人才梯队。

薪酬福利

大众交通秉持科学、规范的薪酬管理理念，制定并实施《薪酬管理指引》《薪酬管理实施细则》《工资总量调控办法》等制度，合理规范员工的薪酬管理范围、薪酬结构、工资标准、奖金核算规则等，实现薪酬的均衡与稳定，激发员工积极性，促进企业与员工的共同发展。

公司建立科学的薪酬体系，充分考量目前发展阶段、激烈市场竞争现状以及行业薪酬水平，全面涵盖薪资类与福利类薪酬，科学核定年度工资总量，动态调整固定与浮动部分配比，确保薪酬策略的合理性，引导员工通过个人业绩和能力的提升实现薪酬增长。

公司坚持规范与关怀并重的原则，积极构建全面且符合国家及地方政府规定的福利体系，通过为员工足额缴纳社会保险费用，提供必要的劳动保护设施和物品，定期组织年度健康体检，在重要节假日和员工生日之际送上关怀慰问等一系列举措，不断完善员工福利保障。

员工沟通

大众交通设立员工工会，严格遵循职工代表大会制度，加强民主管理，坚持强化工会信访工作的源头治理，及时有效解决职工群众切身利益问题，有效预防和化解劳动关系矛盾，推动构建和谐劳动关系。

公司为员工搭建畅通无阻的沟通平台，设置领导接待日、员工意见箱等途径，畅通领导与员工的直接沟通渠道，倾听员工心声，解决员工的切身利益问题，实现企业与员工的双向沟通，确保员工意见与建议得到充分表达与尊重，营造积极向上的工作氛围。

员工关爱

案例 公司慰问大众一线客服员工

2023 年 1 月，公司慰问一线客服员工，向客服人员送上新春祝福，强调提供“有温度”的服务，倡导全体员工学习其勇于承担社会责任的精神，注重劳逸结合以保持战斗力，确保“召之即来、来之能战、战之能胜”，传递对坚守岗位员工的深切关怀与敬意。



▲ 给客服员工送慰问礼物



员工慰问

大众交通始终关注员工的福祉，积极实施帮扶与慰问工作，深入一线了解员工需求，对困难员工及时实施暖心帮扶，为员工提供物质上的帮助，在精神上给予他们坚定的支持，增强员工的归属感和幸福感，营造和谐融洽的工作氛围，共同推动公司稳健发展。



▲ 员工家访慰问

案例 公司慰问各产业群企业

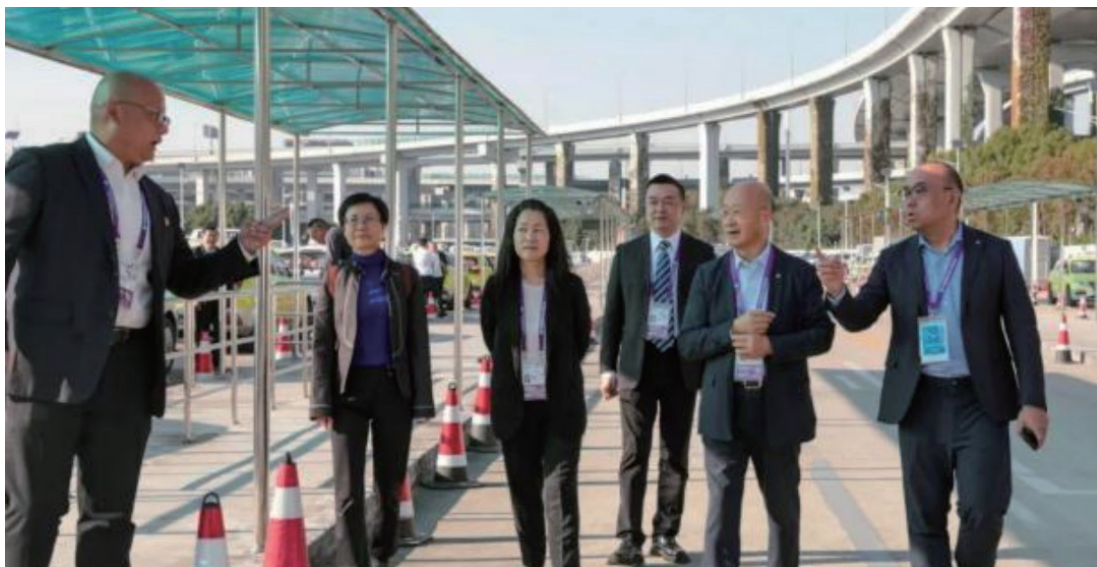
2023年8月,公司慰问各产业群企业,鼓励员工们发扬敬业精神,共同应对高温天气的严峻考验,为市民提供优质服务,也要求各产业群切实关心员工生活,持续改善工作环境,加强防暑降温措施,确保员工在高温下工作安全、舒适。



▲ 给员工发放慰问物资

案例 公司慰问进博会保障车队

2023年8月,公司慰问进博会保障车队,对此次保障任务中车队展现的卓越的专业素养和一流的服务水平表示充分肯定,对员工的付出表示衷心感谢,也鼓励员工持续优化服务流程,提升服务质量,增强员工的归属感和凝聚力。



▲ 慰问进博会保障车队

案例



大众出租租赁组织除夕夜下饺子活动

2023 年 1 月，大众出租租赁策划除夕夜下饺子活动。活动中，大众出租租赁精心准备热气腾腾的饺子，由专人送至每位驾驶员手中，用实际行动阐述“大众服务，上海温度”的品牌理念，表达对坚守在 120 急救支援岗位上的驾驶员们的深切关怀。



▲ 给驾驶员盛饺子



员工活动

大众交通充分重视员工日常需求，每年定期开展丰富多彩的主题活动，如跳绳比赛、拔河比赛等，营造积极向上的工作氛围，不断丰富员工的业余生活，激发团队活力，促进员工交流，强化员工的团队合作精神和凝聚力，进一步提升员工的幸福感和归属感。

案例



大众出租租赁举办跳绳比赛

2023年7月，大众出租租赁开展跳绳比赛。比赛现场，参赛选手全力以赴，啦啦队员为他们呐喊加油，经过激烈角逐，赛事成功选出一、二、三等奖获得者，获奖者随后发表获奖感言，比赛成功提升员工之间的团结合作精神和服务意识，也进一步促进公司的凝聚力和向心力。



▲ 跳绳比赛纪念

案例



大众出租租赁开展拔河比赛

2023年9月，大众出租租赁组织拔河比赛。8支车队、64名壮硕驾驶员参与角逐，场边车队长呐喊助威，经过激烈对抗，六车队荣获冠军，商务业务线一车队摘得亚军，成功锻炼员工体魄，丰富员工文化生活，更展现出大众交通员工团结拼搏、勇争先进的风采。



▲ 拔河比赛风采

案例



公司参加上海市浙江商会体育节篮球邀请赛

2023 年 7 月，公司积极参与上海市浙江商会体育节篮球邀请赛。赛事汇聚 18 支强劲队伍，面对强敌，大众交通参赛员工们斗志昂扬，凭借默契配合与精准发挥，成功战胜复星集团，不仅提升员工身体素质，更加强企业间的交流合作，展现出员工团结拼搏、积极进取的精神风貌。



▲ 篮球邀请赛员工合影

案例



大众出租租赁开展室内竞技活动

2023 年 12 月，大众出租租赁举办室内体育竞技活动，员工们踊跃参与康乐球与飞镖比赛，选手们全神贯注，精准操控，将技巧与策略完美结合，凭借出色的瞄准能力和稳定的心理素质，不断刷新纪录，进一步促进员工间的交流与互动，提升团队凝聚力。



▲ 康乐球比赛现场

3.4 筑牢安全防线

大众交通构建完善的安全管理体系，深入开展安全隐患排查，不断强化安全应急管理，重视安全生产培训，以严谨的安全管理措施，营造人人关注安全、人人参与安全的良好氛围，筑牢安全防线，为公司的安全运营保驾护航。

安全管理体系统

大众交通积极响应国家安全管理的号召，建立层次清晰、职责明确的安全管理组织架构，制定《安全生产责任制管理规定》《安全生产管理条例》《加强公共安全防范管理规定》等管理制度，完善安全管理流程，筑牢安全发展理念，强化安全生产责任制。公司所属大众出租租赁进行了年度安全生产责任制签约，全面压实安全生产责任制。

部门 / 职务	层级	职责
总经理	第一责任人	全面领导并推进企业安全管理
副总经理	第二责任人	统筹安全管理事务，确保各项安全制度有效执行
安保部副经理及工会副主席	监督层	围绕治安维护、行车安全、车辆管理等方面实施精准指导与监督
各板块和子公司	执行层	从组织、制度、体制上保障安全管理的高效实施

▲ 安全管理组织架构

安全意识培养

公司牢固树立“隐患即事故”的安全意识，以思想自觉推动行动自觉，积极响应“安全生产月”号召，围绕“全面开展安全宣传教育活动”“全面推进安全风险辨识和安全隐患排查治理”“深入落实安全生产主体责任并强化相关预案”“深化推进安全生产标准化进程”四大要素进行谋划和部署，形成安全生产月任务清单，将安全相关工作落到实处，形成全员参与、责任共担的安全管理氛围。

公司全面开展系统而专业的培训活动，包括组织全体员工观看安全生产警示教育片，参与安全生产知识讲座，邀请业内专家进行专项技能培训，开展有关安全生产知识的竞赛活动，开展“安全标兵”评选活动等，致力于培养一支安全意识强、操作技能精的专业队伍。



▲ 安全生产宣贯现场

公司及所属公司安全生产月期间安全宣贯绩效

14 场次

安全宣讲活动场次

332 人次

安全宣讲活动参与人次

15 场次

安全相关座谈会场次

519 人次

安全相关座谈会参与人次

8 场次

“安全宣传咨询日”现场活动场次

364 人次

“安全宣传咨询日”现场活动参与人次

447,905 条

播放各类安全及预警信息

60 块

制作安全展板及横幅

8 篇

各平台发布安全月系列文章

安全隐患排查

大众交通坚持开展安全隐患排查工作，重点对交通运输等关键领域进行排查，加强监督检查，通过广泛宣传教育，提升全员安全意识，引导员工积极参与隐患排查治理，对排查不力者通报批评，坚决整改隐患，不留后患，确保排查工作无死角。

公司所属大众出租租赁实施隐患动态排查，针对“超时、超速和疲劳驾驶”等行车安全隐患行为的发生提出管控要求。同时，在日常管理中加强车队长 App、车队 BI 等工具的应用，对全部服务点、停车场进行安全隐患大排查，就查出的如高压电房门锁老化、高压警告标志不全、机房布线等问题逐一落实整改，巩固场地与车辆安全。安全生产月期间，公司对所属车辆的车载灭火器等设备的有效性进行为期两周的大检查，共检查车辆 2,077 辆，更换灭火器等随车设备 81 套。



▲ 大众出租租赁安全隐患排查现场

案例  大众交通开展防汛防台“回头看”专项检查

2023 年 8 月，大众交通对重点单位进行防汛防台“回头看”专项检查，一方面，对前期发现的安全隐患进行了整改闭环验收；另一方面，就“暴雨、台风、大潮等灾害场景下”行车、场站和设备的运营场景，重点查看了“防大风楼宇坠物、防场站暴雨积水、防台风危险营运、防机房设备涉水”等工作的实际落地情况，持续细化隐患排查，严阵以待保障城市安全。



▲ 防汛防台“回头看”专项检查工作

安全应急管理

大众交通积极推动安全应急管理，严格遵循《安全生产事故综合应急预案》与《关于重大突发事件（事件）应急处置规定》等规章制度，制定细致的应急预案，日常开展安全应急演练，提高员工的应急处理能力，确保在突发事件发生时能够迅速、有序地响应，有效地降低事故风险，保障员工和财产的安全。

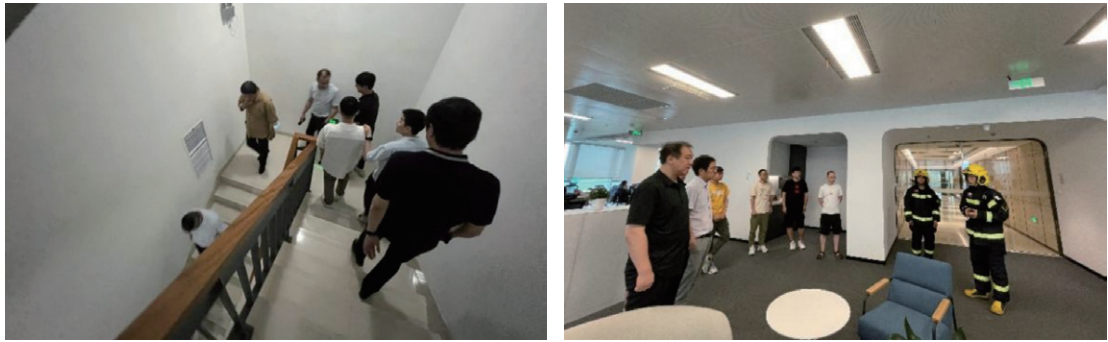
截至 2023 年末，公司及所属各单位共组织安全事故专项应急演练 8 场，累计参与 871 人次。

案例



公司举行消防疏散演练

2023 年 6 月，公司在众腾大厦举办消防疏散演练，通过向员工讲解消防安全知识、发生火警时疏散要领，组织员工从消防梯疏散撤离，现场演示和指导灭火器使用、墙消接水等措施，牢固树立员工的安全红线意识，进一步提升公司从业人员和楼宇客户的应急处置能力。



▲ 安全消防演习现场

案例



大众出租租赁、大众驾培、大众物业等联合开展消防应急演练

2023 年 6 月，大众出租租赁、大众驾培、大众物业等联合开展消防应急演练。演练特邀华新消防救援站现场指导，讲解逃生注意事项与技巧，灭火设备使用指南及实操，以及新能源车辆的消防知识要点等内容，共 76 名安全管理相关人员参与本次演练，有效地检验各单位消防应急预案的适用性，增强员工面对紧急情况时的应急意识与自救能力。



▲ 消防救援站现场指导灭火

案例



大众出租租赁、大众修理厂开展联合演练

2023 年 6 月，大众出租租赁同大众修理厂在北青公路、长江西路、兰溪路三个一线服务点开展联合安全专项应急演练，演练内容主要包括邀请应急消防管理中心专人现场就消防安全知识及消防设备使用、夏季防汛防台注意事项，以及紧急情况下的应急处置要点等内容进行宣讲，并在会后组织关于应急逃生、消防器材使用等实操演练活动，为广大乘客和员工的生命财产安全保驾护航。



▲ 大众出租租赁、大众修理厂开展联合演练

案例



大众出租租赁进行国庆期间应急管理

2023年9月和10月，大众出租租赁进行国庆期间应急管理，开展联勤联动工作，规范各现场大众出租车的运营秩序，引导现场乘客打车，开展服务维权宣传，针对外滩区域的大客流启动应急预案，公司经理室带队增援值守，同步加强与后台值班长和各车队的质检联动，确保现场平稳，为市民游客顺利出行保驾护航。



▲ 国庆期间应急管理工作人员在外滩执勤

3.5 践行社会公益

大众交通在追求自身高质量发展的同时，依旧坚守回馈社会的初心，积极投身社会公益事业，倡导员工参与志愿服务活动，策划并开展多样化公益活动，助力乡村振兴发展，彰显社会责任担当，为推进社会和谐发展贡献力量。

公益捐赠

大众交通秉持着回馈社会的理念，积极履行企业公民责任，开展慷慨、持续的慈善活动，关注弱势群体，捐赠资金、物资，确保每一份爱心都能落到实处、每一份善款都发挥出最大的社会效益。2023 年度，公司捐赠总金额为 32.30 万元。

案例 大众出租租赁开展“让爱童行”的关爱儿童健康的专项募捐活动

2023 年 6 月，大众出租租赁开展“让爱童行”的关爱儿童健康的专项募捐活动。活动过程中，大众出租租赁组织员工积极参与募捐，为守护儿童健康出一份力，员工也纷纷享用茶歇，分享育儿经验，传递着对儿童健康的深切关怀，彰显出大众出租租赁的责任与担当。



▲ 大众出租租赁开展“让爱童行”募捐活动

案例



大众交通、大众公用向上海市红十字会捐款 30 万元援助甘肃地震灾区

2023 年 12 月，大众交通、大众公用向上海市红十字会捐款 30 万元，用于援助甘肃地震灾区灾后重建，展现出公司在重大灾难面前勇担社会责任、始终恪守“一方有难、大众支援”的公益理念，表现出对甘肃灾区的深厚关切。



▲ 大众出租租赁开展“让爱童行”募捐活动

案例



大众交通参加无偿献血活动

2023 年 1 月，公司参加无偿献血活动。在献血现场，员工们井然有序地进行填表登记、体检、验血初筛等一系列手续。献血队伍中，有常年坚持无偿献血的“铁臂达人”，也有初次参与的新生力量，他们都用实际行动奉献爱心，彰显出无私的品质和对弱势群体的关怀。



▲ 志愿者献血现场

社会服务

大众交通积极响应社会责任的号召，始终将公益事业作为企业发展的重要组成部分，及时发现社会各界的公益需求，鼓励员工广泛参与志愿服务活动，通过成立学雷锋爱心接力班开展各类便民服务、宣扬好人好事等行为，通过多样化的公益活动，为需要帮助的人群提供实质性帮助，传递爱心与温暖，助力社会和谐与发展。

学雷锋爱心接力班便民服务系列

2023 年
3 月

大众出租租赁组织“学雷锋爱心接力班组”的驾驶员志愿者深入社区开展细致入微的便民服务，以精湛的手艺，为宝山区淞南镇街道的居民提供擦鞋、修鞋服务，切实解决居民修鞋难的问题，传递社会的温暖与关爱。



2023 年
3 月

大众出租租赁带领青年志愿者服务队为华新残疾儿童康育院贡献爱心。在康育院，志愿者们发挥专长，精心打扫操场，用心制作党务背景板，创造整洁的活动空间，营造浓厚的党建氛围，对福利事业给予有力支持，呵护儿童成长，深刻弘扬雷锋精神。



2023年
3月

大众出租租赁参加学雷锋美好社区先锋活动，委派姚颖同志代表公司党委，向社区老年朋友献上象征关爱的玫瑰花，增强公司与社区的联系，进一步提升大众出租租赁的品牌形象，为构建和谐社区贡献力量。



2023年
12月

大众出租租赁向宝山区淞南社区为居民们带来一场温馨的便民活动。志愿者们热情洋溢地迎接每一位居民，为他们提供贴心的免费磨刀、量血压、擦皮鞋等服务项目，展示出对居民的关心与体贴。



大众的哥好人好事系列

2023 年
10 月

88 岁的何阿姨是抗美援朝老兵遗孀，大众的哥彭广兵作为社区帮困对象，成功帮助她找到了丈夫生前遗物的存放地——上海志愿军文献馆，并亲眼见证纪念墙上丈夫的照片，圆了何阿姨多年的心愿。



2023年
11月

市民倪女士因身体不适，行动不便，在招停大众的哥李保华的车辆后，李保华迅速为其打开车门并主动搀扶她上车。倪女士对李保华的热情服务表示赞赏，称其在困难时刻给予自己最贴心的关怀。



案例



大众出租租赁参加免费送产妇、宝宝回家过年爱心活动

2023 年 1 月，大众出租租赁参与免费送产妇、宝宝回家过年爱心活动，通过调派数辆崭新、整洁的出租车，于复旦大学附属妇产科医院杨浦院区门前准时集结，为即将回家过春节的产妇及新生儿宝宝提供安全、舒适的出行服务，体现出大众出租租赁连续 31 年践行社会责任、传递温暖关爱的公益情怀。



▲ 免费送产妇、宝宝回家过年爱心活动剪影

案例



大众出租租赁护送考生参加高考

2023 年 6 月，大众出租租赁护送考生参加高考，组织党员及优秀驾驶员成立送考车队，提前勘察路线，熟悉路况，进行车辆消毒，布置温馨舒适的环境，配备清凉油、口罩等贴心物品，主动联系考生家长确认行程，以专业、贴心的态度，为考生提供安心、舒心的送考服务。



▲ 为考生高考保驾护航

案例  **公司为国妇婴奉贤院区提供合作用车**

2023年9月，公司为国妇婴奉贤院区提供合作用车，精心挑选一流的驾驶员，配备优质的车辆，为孕产妇提供特约出行服务，更是贴心准备的小礼物、小零食和专用加热器，坚持用专业的服务，让每位孕产妇在往返医院的途中感受到温馨与舒适，用真诚与专业，守护每一位母婴的平安与幸福，让孕产妇在国妇婴的旅程中感受到“回家”的温暖。



▲ 公司与国妇婴联名出行服务专车展示

公司在节假日期间，响应民众回家的迫切需求，保持车辆供应充足，为旅客提供便捷、舒适的出行服务，确保团圆之路畅通无阻。在2023年中秋、国庆假期期间，公司通过统筹调配所有注册大众出行平台的出租车，累计为虹桥枢纽和浦东机场两区域合计提供保障车辆201,700余辆次，合计疏散旅客363,000余人次，分别占行业保障总辆次的68.72%和客流总人次的68.71%。

公司中秋国庆双节期间交通保障服务绩效

201,700 余辆次
累计提供保障车辆

164,600 余辆次
为虹桥枢纽提供保障车辆

37,100 余辆次
为浦东机场提供保障车辆

363,000 余人次
合计疏散旅客人次

296,200 余人次
为虹桥枢纽疏散旅客

37,100 余人次
为浦东机场疏散旅客

2023 年 10 月至 11 月，大众交通参与了第六届中国国际进口博览会的交通保障任务，公司秉承着“车辆整洁、服务温馨、安全干净”的质量目标，发挥专业、可靠的服务优势，详细布置进博会期间的用车流程和人员用车需求，为参展商和观众提供高效、安全的交通保障。

大众人的专业服务赢得各界宾客的高度评价。进博会结束后，上海市人民政府新闻办、中央电视台、中央广播电视总台英语环球节目中心、中央广播电视总台华语环球节目中心纷纷发来感谢信，感谢大众优秀的管理团队和驾驶员为进博会的交通保障做出的贡献。

上海市人民政府新闻办公室

感谢信

大众汽车租赁有限公司、上海大众出行信息技术股份有限公司：

第六届中国国际进口博览会已圆满落幕。在各方共同努力下，进博会新闻中心按照习近平总书记“越办越好”的要求，坚持对外开放，积极统筹协调，热情接待来自 89 个国家和地区 476 家媒体机构的 3200 多名中外记者。本届进博会报道量大、正能量强，营造了良好的国内外舆论氛围，全面展现我国扩大高水平开放的决心和信心。新闻中心各项服务保障工作更是得到中宣部、市委市政府、市委宣传部的极高评价，也获得中外媒体记者一致好评。

交通保障是进博会新闻中心媒体接待保障服务的重要组成部分。进博会筹备期间，贵司任申同志协调中小车辆总体保障任务，积极配合我办完成了车辆证件办理、人员筛选与培训等大量工作。展会期间，贵司黄华锋、王丰同志工作认真，加班加点，任劳任怨，使接待保障的现场管理工作井然有序。驾驶员赵庆、王纪、杨志明、董小强等同志在接待工作中展示了贵司的良好企业形象，给与会嘉宾留下了深刻印象。贵单位派出的保障团队集中展示了严谨的工作作风、

饱满的工作热情，也受到中宣部前方工作组等单位的一致好评。

在此，衷心感谢贵司相关人员的辛勤付出以及对进博会新闻宣传工作给予的大力支持，真诚希望今后能够继续合作，特此致函，谨表谢意。

上海市人民政府新闻办公室
2023 年 11 月 27 日



▲ 大众交通为上海进博会提供交通保障服务

乡村振兴

大众交通主动推进乡村振兴计划，全面整合资源，发挥自身优势，持续深耕乡村市场，加大乡村旅游基础设施建设，提升乡村文化旅游品质，通过大众广场等项目的建设，改善乡村面貌，提升乡村居民生活质量，为乡村经济发展注入新动力。

案例



大众广场入选浙江重点培育文旅市集

2023年9月，大众广场入选浙江重点培育文旅市集，标志着其文旅振兴战略的显著成效。作为嘉兴市的代表，大众广场以创意和多样性为核心，打造后备箱市集，集结都市年轻人喜爱的元素，如乐队演唱、潮玩手作等，一站式满足游客需求，通过国风活动、才艺展示等形式，丰富乡村文化生活，为乡村注入活力，更好促进文旅产业的繁荣发展。



▲ 杨国平董事长为大众广场文化集市开锣

案例



大众出租租赁与四川智胜西行科技有限公司携手助力西部文旅振兴

2023年6月，大众出租租赁与四川智胜西行科技有限公司携手助力西部文旅振兴，通过投入交付40辆高品质的崭新别克GL8新车，夯实西部布局基础，推动文旅市场发展，提升西部旅游服务质量，展现公司全方位出行服务实力，满足游客对舒适、安全和便捷出行的需求，促进西部地区文旅产业的振兴。



▲ 大众出租租赁助力西部文旅振兴

绩效展示

• 治理表现

指标名称	指标单位	2023 年数值
党建主题活动总时长	小时	不少于 40
党建主题活动总次数	次	不少于 20
党建主题活动参与总人次	人次	不少于 400
反贪腐培训总次数	次	2
反贪腐培训时长	小时	5
反贪腐培训参与总人次	人次	100
股东大会会议举行次数	次	1
股东大会会议应出席的董事人次	人次	7
股东大会会议实际出席的董事人次	人次	6
股东大会会议审议议案数量	项	14
董事会会议召开次数	次	5
董事会会议应出席人次	人次	7
董事会会议实际出席人次	人次	7
董事会审议议案数量	项	27
监事会会议召开次数	次	4
监事会会议实际出席人次	人次	3
监事会审议议案数量	项	12
业绩说明会	次	3
回复投资者互动平台问题	条	19

• 环境表现

指标名称	指标单位	2023 年数值
出租车新能源车数量	辆	6,024
出资车新能源车增长数量	辆	2,211
出租车新能源车占比	%	91.07
租赁车新能源车数量	辆	450

• 社会表现

指标名称	指标单位	2023 年数值
研发投入	万元	6,038.07
巡网业务线客户满意度	%	84.14
商务业务线客户满意度	%	92.61
客户投诉办结率	%	100.00
供应商总数	家	4,201
员工总人数	人	4,781
安全教育相关活动场次	场次	37
安全教育相关活动参与人次	人次	1,215
公益捐赠总金额	万元	32.30



附录一：指标索引表

一、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》索引

指标编号	描述	回应章节
GRI2：一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于大众交通
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于大众交通
2-7	员工	坚持以人为本
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	夯实治理基石
2-10	最高管治机构的提名和遴选	/
2-11	最高管治机构的主席	/
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	董事长致辞
2-13	为管理影响的责任授权	/
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	/
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	责任管理
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	坚持以人为本
2-20	确定薪酬的程序	坚持以人为本
2-21	年度总薪酬比率	/

指标编号	描述	回应章节
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	/
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	/
2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	责任管理
2-30	集体谈判协议	/
GRI 3: 实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	/
3-2	实质性议题清单	/
3-3	实质性议题的管理	/
GRI 201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	/
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	坚持以人为本
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	践行社会公益

指标编号	描述	回应章节
203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚持党建引领
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税务		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的石料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	深化绿色业务
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	/
302-4	减少能源消耗量	/
302-5	降低产品和服务的能源需求	/
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	/
303-2	管理与排水相关的影响	/
303-3	取水	/
303-4	排水	/
303-5	耗水	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	/
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	/
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
306-2	废弃物相关重大影响的管理	践行绿色行动
306-3	产生的废弃物	/
306-4	从处置中转移的废弃物	/
306-5	进入处置的废弃物	/
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	/
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	坚持以人为本
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	坚持以人为本
401-3	育儿假	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	筑牢安全防线
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	筑牢安全防线
403-3	职业健康服务	筑牢安全防线
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	筑牢安全防线
403-5	工作者职业健康安全培训	筑牢安全防线
403-6	促进工作者健康	筑牢安全防线
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	筑牢安全防线
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	/
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	坚持以人为本
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	坚持以人为本
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大停工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	/
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	/
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议



地址：上海市徐汇区龙腾大道2121号众腾大厦1号楼11楼

电话：021-64289122

传真：021-64288660

邮箱：dzjt@96822.com

