

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	光大保德信基金、华泰柏瑞基金、南方基金、财通基金、交银基金、平安基金、平安养老保险、富国基金、农银汇理基金、广发资管
时间	6月28日
地点	上海
上市公司参与人员	董事会秘书、投资与证券管理中心总经理：邵巧蓉女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问题：如何看到美国杯壶市场的可持续情况？ 回复：由于保温杯单价占国外人均可支配收入的比重较小，且其使用场景细分化程度高，同时得力于国外保温杯品牌通过丰富产品色彩、发力DTC渠道以及加强在Tik Tok等社交媒体影响力等举措，进一步促使保温杯“时尚快消品”化，拥有了一定的社交属性及溢价空间。从目前情况来看，美国保温杯品类仍处于高速增长状态，公司也会持续关注海外市场发展情况，抓住机遇防范风险。</p> <p>2、问题：近期海运费上涨，会对公司利润产生影响吗？ 回复：公司 OEM 业务主要以 FOB 的贸易方式销售产品，产品离港后的运费主要由客户承担，目前，海运紧张问题对公司未产生重大影响，公司会密切关注相关事件的后续发展。</p> <p>3、问题：如何展望汇率及原材料价格对公司 2024 年的毛利率的影响？ 回复：根据结算原则，汇率及原材料价格波动均在结算中予以考虑，预计汇率及原材料价格的正常波动不会对公司毛利率产生巨大影响。</p> <p>4、问题：公司产能利用率目前是什么情况？</p>

	<p>回复：公司目前订单饱满，产能利用率较高。</p> <p><b>5、问题：公司泰国工厂的建设进展情况？</b>  回复：公司泰国项目一期已建成投产，二期处于建设中。</p> <p><b>6、问题：泰国工厂主要生产哪几个品牌的产品？</b>  回复：一期主要生产公司核心客户的产品。</p> <p><b>7、问题：OEM 客户现在下单周期是什么样的？</b>  回复：近几年外贸订单呈现周期缩短、频次提升等变动趋势，公司也就这一趋势的变化不断调整优化内部供应链的快反机制。</p> <p><b>8、问题：公司二梯队客户目前发展态势如何？</b>  回复：公司在服务核心客户并与其协同发展的基础上，梯队/潜力客户培育力度加大，规模型客户数量持续增多，加之受益终端市场的需求增长，部分客户已形成可观的销售增速。</p> <p><b>9、问题：公司在订单的争取上有什么优势？</b>  回复：公司在订单争取的优势主要表现在：1) 与核心客户拥有较好的粘性，有利于获取新的增量订单；2) 强研发赋能，新品打样迅速；3) 产品交付品质高，交期有保障；4) 有竞争力的供应链成本管理。</p> <p><b>10、问题：公司国内自有品牌的战略发展规划是什么？</b>  回复：公司首先通过市场调研、产品定位，明确产品布局，调整优化现有销售渠道，进一步配套完善生产要素。随后在产品设计、制造方面进一步夯实，并建立核心销售渠道。</p> <p><b>11、问题：国人购买水杯有品牌忠诚度吗？</b>  回复：从目前的市场表现看，通常追求极致性价比人群购物对品牌的追求度不高，但是对生活品质有一定追求的人群购物是有品牌忠诚度的。</p> <p><b>12、问题：公司会对品牌投入方面进行整体的把控吗？</b>  回复：品牌建设必然会有品牌投入，公司也会高度重视费用使用效率，严格控制费用支出，以使费用不会有显著增长。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 6 月 30 日