

证券代码：000858

证券简称：五粮液

2024年6月28日投资者关系活动记录表

编号：2024-4

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（股东大会）
来访单位名称	现场参会的所有投资者
时间	2024年6月28日
地点	公司多功能厅
上市公司出席接待人员	公司董事、监事及高级管理人员
投资者关系活动主要内容记录	<p>2024年6月28日，公司以现场会议的方式举行“2023年度股东大会”。主要内容整理如下：</p> <p>一、公司党委书记、董事长讲话内容概要</p> <p>2023年，公司取得了“双8”“双4”“双3”的良好业绩：“双8”指2023年销售收入突破800亿元，连续8年销售收入、利润总额保持两位数稳健增长；“双4”指销售收入连续4年每年迈上一个百亿台阶，现金分红连续4年每年超100亿元；“双3”指2023年归母净利润超300亿元、上缴税金超300亿元。</p> <p>未来，公司将围绕以下方面开展生产经营：第一，坚持</p>

稳中求进，统筹兼顾当前增长和长远发展，持续以稳健增长态势实现企业高质量发展；第二，坚持品质为基，统筹兼顾质量提升和产量增加，持续以追求卓越品质支撑企业高质量发展；第三，坚持文化铸魂，统筹兼顾整体打造和重点宣传，持续以品牌价值回归引领企业高质量发展；第四，坚持守正创新，统筹兼顾量的增长和质的提升，持续以市场份额提升驱动企业高质量发展；第五，坚持系统治理，统筹兼顾体系建设和效能提升，持续以现代管理水平保障企业高质量发展。

二、投资者交流环节

（一）行业方面

总体来看，白酒产业长周期时间产业的价值属性和螺旋式上升趋势的产业底层逻辑从未改变，酒业发展的市场需求没有改变，酒业创意美好生活的表达没有改变。

（二）目标方面

公司将继续坚持以提升五粮液品牌价值为核心，持续用力强化品质品牌、消费者培育、渠道利润，推动价格加快向品牌价值合理回归，聚焦“抓动销、稳价格、提费效、转作风”，努力实现全年经营目标。

五粮液品牌将持续丰富和完善“1+3”产品矩阵，更加贴近市场多元化、个性化需求；五粮液浓香酒将持续发力打造五粮春、五粮醇、五粮特头曲、尖庄大单品，加快培育五粮春和美春等新品产品，加快布局文创市场、细分市场及次高端市场。

（三）营销方面

动销方面。2024年，五粮液核心产品动销依然保持稳健增长态势；五粮液1618、39度等产品得益于开瓶扫码、宴席等活动的有力开展，动销增长良好；五粮液45度、五粮液68度产品招商、签约等工作正有序推进中。

	<p>价格方面。公司将从产品供需、渠道布局、品牌宣传和消费者培育等方面进行进一步优化，以推动实现第八代五粮液价格阶段性目标。</p> <p>产品方面。五粮液 45 度定位于“中国高端中度白酒引领者”，公司将采取竞争性策略，集中资源将五粮液 45 度打造成为 900+价位段的全国性大单品；五粮液 68 度定位于“中国超高度白酒典范之作”，旨在满足消费者对高端品牌超高度白酒的市场需求；经典系列拟定于 7 月初在全国正式发布，积极打造以年份为核心的产品矩阵，做实经典五粮液全系产品的价值定位。</p> <p>（四）投资者回报方面</p> <p>公司 2023 年现金分红总额为 181 亿元，创上市以来新高，分红比例为 60%，较 2022 年提升近 5 个百分点。目前已累计现金分红 760 亿元，是上市募集资金总额 38.15 亿元的 20 倍，已连续 8 年分红率超 50%，近三年来现金分红每年均超 100 亿元。未来，随着经营业绩稳健发展，公司将稳步持续提升现金分红，加大投资者回报。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>