

## 宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2024年6月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
会议时间	2024年6月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
参与单位	招商证券、景顺长城基金、中欧基金、新华基金、泰康资产等
公司接待人员	公司证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	<p>主要问答内容如下：</p> <p>问1：请问公司近期销售情况？</p> <p>答：您好，2024年5月，公司销售客车3,483辆，同比增长11.17%；其中大中型客车3,073辆，同比增长11.06%。</p> <p>今年1-5月，公司累计销售客车15,812辆，同比增长51.92%；其中大中型客车14,174辆，同比增长62.42%。</p> <p>问2：公司自动驾驶方面的布局和投入？</p> <p>答：您好，公司自动驾驶客车产品已安全运营5年，国内已在郑州、广州、天津、秦皇岛、绍兴、南京、惠州等地实现常态化运营；海外已在中东地区和新加坡等地实现了批量销售和示范运营。截至2023年底，公司自动驾驶客车已累计运营超过1,300万公里，覆盖城市公交、景区园区通勤、机场摆渡、商务接待等场景，产品竞争力和场景适应性持续提升。</p> <p>问3：请问客车行业新能源发展情况？</p> <p>答：您好，在国内市场方面，公交产品已基本实现新能源化；同时在“双碳”政策的持续推动下，预计公路客车新能源化也将稳步推进，短期内主要用于团体租赁、短途客运等。</p>

在海外市场方面，随着各国环保意识提升，节能减排政策和绿色基金计划不断出台，欧洲、拉美、东南亚、中东、中亚等市场新能源需求预计持续增长。

**问 4：请问公司在海外市场售后服务方面的布局和投入？**

答：您好，截至 2023 年底，公司在海外市场拥有 320 余家授权服务站或服务公司，410 余个授权服务网点，覆盖海外全部目标市场。公司在巴拿马、智利、阿联酋、法国、墨西哥、哥伦比亚、哈萨克斯坦、坦桑尼亚、卡塔尔等建立区域配件中心库或国家配件库，并授权 80 余家配件经销商，为终端用户提供快捷有效的配件供应。由 300 余名海外客户服务经理组成的一线服务团队往返于海外各主要市场，在当地服务站的支持下，开展客户需求识别、技术培训、车辆问题解决等工作，以保障产品的良好运营。同时，公司通过重点订单的联合服务保障等方式，与 Cummins(康明斯)、ZF(采埃孚)、Allison(艾里逊)等多家世界知名汽车零部件供应商持续深化合作，提升服务保障能力，共同为海外客户提供及时的配件保障和全面优质的服务。

**问 5：请问公司如何应对海运价格和运力的变化？**

答：您好，公司密切关注海运价格和运力等情况，通过提前协调船运资源、合理安排交付节奏等策略，确保产品顺利发运。

**问 6：请问公司与新能源零部件供应商合作情况？**

答：您好，围绕新能源客车关键产业链，公司与苏州汇川、北京亿华通等 100 多家新能源汽车核心零部件企业协同攻关，实现新能源汽车高适应性、高安全协同研发；经过多年深入合作，公司已同大部分供应商形成了长期、稳定、紧密的合作伙伴关系，使公司在产业配套方面的竞争优势得到有效保障和持续提升。

(上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。)