



证券代码： 002749

证券简称： 国光股份

债券代码： 128123

债券简称： 国光转债

## 四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-021

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（        ）
活动参与人员	北京天开开元股权基金管理有限公司                      赵欣 中信建投证券股份有限公司                      邓浩焯/林赫涵/刘岚/赵哲锐 青岛幂加和私募基金管理有限责任公司                      赖思旭 上海混沌投资（集团）有限公司                      朱祺凡 建信基金管理有限责任公司                      牛兴华 Hao Advisors Management Limited                      Roy 深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司                      余贤淼 CMB International Asset Management Limited                      张慎平 Dragonstone Capital Management Limited                      陆杨 北京君成私募基金管理有限公司                      袁祥 国联基金管理有限公司                      甘传琦 富国基金管理有限公司                      崔宇 北京泓澄投资管理有限公司                      朱昊宁 农银汇理基金管理有限公司                      刘荫泽/李芳洲 上海途灵资产管理有限公司                      赵梓峰 深圳奇盛基金管理有限公司                      李飞廉/付伟琦 德邦证券股份有限公司                      许家成 上海世诚投资管理有限公司                      倪瑞超 深圳鸿基天成投资管理有限公司                      谭永平 上海通怡投资管理有限公司                      曾雨



	宁银理财有限责任公司 中国国际金融股份有限公司 太平资产管理有限公司 南华基金管理有限公司 华安证券股份有限公司 中邮创业基金管理股份有限公司 中信证券股份有限公司 广发证券资产管理（广东）有限公司 申万宏源证券有限公司 上海正心谷投资管理有限公司 深圳多鑫投资管理有限公司 红杉资本股权投资管理（天津）有限公司 广州市玄元投资管理有限公司 中邮人寿保险股份有限公司 厦门金恒宇投资管理有限公司 上海复胜资产管理合伙企业 福州开发区三鑫资产管理有限公司 Octo Rivers Asset Management (HK) Limited 明世伙伴基金管理（珠海）有限公司 国光股份                      董事会秘书	韦婉 冯达/金宾斌 赵洋 蔡峰 王兵 姚婷 张睿哲 王超 邓拥军/陈旻 余肇誉 成佩剑 闫慧辰 杨腾武 张文鹏 王喆 张振 冯强 胡金戈 郑晓秋 颜铭
时间	2024年7月3日	
地点	公司龙泉办公区	
形式	电话会议	
交流内容及具体问答记录	<p><b>问 1:</b> 今年二季度公司的产品推广情况如何？</p> <p><b>答:</b> 今年二季度持续南涝北旱，对公司产品销售产生一定影响。但二季度是农资需求旺季，因此我们历来重视二季度的市场推广工作。今年二季度一方面公司坚持调节剂、调控技术、调控方案定位，植物生长调节剂的应用持续提升；另一方面坚持技术服务，重点在大田作物上开展技术观摩会、测产会，积极推动销售。另外，原材料价格整体比 2023 年二季度低，对公司毛利产生积极影响。</p> <p><b>问 2:</b> 上半年开展的测产会影响力如何？下一步有何安排？</p> <p><b>答:</b> 公司今年上半年在小麦收获阶段在全国各地的小麦产区开</p>	



展了小麦测产工作。从测产的效果来看，达到了预期，为推广玉米等全程解决方案起到了积极推动作用。后期公司营销部门将根据玉米生长的各个阶段有计划地开展玉米全程方案的田间应用会、测产会，为下一季小麦、油菜等小春作物全程方案推广打下基础。

**问 3:** 上半年方案推广情况如何？下半年的全程方案推广工作什么时候展开？

**答:** 二季度各品牌主要围绕玉米、水稻、大豆、花生、棉花、高粱等进行作物调控技术方案和作物全程解决方案的推广。下半年全程方案推广的主要时间段在 8 月底-10 月中下旬，即在玉米等大春作物成熟期至小麦播种前。其他时间主要推广作物的各种阶段性解决方案。

**问 4:** 2024 年全程方案推广目标是什么？

**答:** 在作物全程解决方案的推广上，我们今年的目标是力争 100 万亩。主要从以下几个方面开展工作：一是，巩固已有用户，持续跟踪、巡田、回访；二是，持续推进作物全程解决方案的推广工作，覆盖更多作物；三是，加强各品牌的营销网络建设。

**问 5:** 公司 2024 年对技术营销和技术服务队伍的人员和资源配置有何规划？

**答:** 公司根据业务发展情况配置终端服务人员和服务车辆。人员主要来自国内的农业类院校相关专业的应届毕业生，经过公司培训后从事作物技术服务和技术营销工作，公司近年来每年都会招聘上百人高校毕业生安排全国各地从事技术营销和技术服务工作。2024 年公司已录用高校应届毕业生近 300 人，经过培训后，公司将根据各地业务发展情况和作物全程方案推广计划有重点配置到相关区域。同时继续加强服务车辆配置，提升服务效率。另一方面加大对经销商的技术服务能力培训，全面提高服务能力。

**问 6:** 公司未来有何分红安排？

**答:** 公司 2023 年度股东大会审议通过了《未来三年（2024—2026 年）股东回报规划》，未来 3 年公司将按照该计划执行。另外，



	股东大会还审议通过了《关于制定 2024 年中期分红方案的议案》，计划 2024 年中期（半年度或第三季度）结合未分配利润与当期业绩情况进行分红。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。