

证券代码：301316

证券简称：慧博云通

慧博云通科技股份有限公司

2024年7月4日投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	德邦证券股份有限公司 李杨玲 华西证券股份有限公司 徐康	
时间	2024年7月4日（星期四）下午 14:00-16:00	
地点	浙江省杭州市余杭区仓前街道欧美金融城 2 幢 33 层公司会议室	
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书宁九云女士； 2、投资者关系团队周志明、李勇达。	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>沟通交流内容主要如下：</p> <p>1、能介绍下公司和小米的合作情况吗？</p> <p>小米是公司的长期战略合作客户之一。通过逾十年的合作，慧博云通提供的测试技术服务和软件技术服务已覆盖小米的手机部、互联网部、汽车部和生态链部等众多业务部门。公司多次被小米评为最佳供应商。公司具体合作项目及内容涉及商业机密。公司客户及具体业务情况请详见公司披露的《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》、定期报告等相关公告。</p> <p>2、能介绍下公司在并购方面的想法吗？</p>	

公司坚持内生外延并举的发展模式，通过并购优质项目实现协同效应，公司能够稳步拓展业务边界、提升自身综合实力。公司管理团队在软件服务行业具有丰富的从业经验，熟悉公司管理与项目运作，能够根据行业趋势、市场需求、公司经营状况选取符合公司发展战略的项目进行并购。公司的外延策略综合考虑收益与风险的平衡，通过融合优质项目，公司在风险可控的前提下实现业务规模和领域的扩张，并通过整合优化实现协同效应最大化，同时公司重视人才、强化激励，新进团队在公司充满激励的氛围下能够激发活力、持续进步，与公司共同成长。未来，公司将持续通过强化激励、引进成熟团队及投资并购等方式，促进公司业务布局持续拓展和技术壁垒的不断增强，内生外延相结合提升公司在所服务领域的开发、测试、产品解决方案、运维服务等能力，为众多客户提供优质、专业的信息技术服务。谢谢。

3、公司后续怎么看待银行客户的业务？

银行客户是公司金融行业业务的重要构成，公司重视金融领域业务拓展与客户开拓，金融科技业务是公司未来发展的重要基本盘。2023 年，公司金融行业客户实现营收 3.43 亿元，同比增长 154.63%。在金融科技领域，公司在数据智能、测试、传输、信贷、财务、运维、核心银行、生态场景等方面拥有完整的产品解决方案，可在数字化转型咨询、ITO 方面提供技术服务，在私有云平台搭建与维护、大机维保、Teradata 维保、IT 基础设施维保、BPO 方面提供专业服务；公司与中国银行、浙商银行、江苏银行等多家国有银行、股份制银行、城市商业银行等银行业客户建立和保持了长期稳定的业务合作关系。2023 年，公司收购了金融 IT 领域的深圳市麦亚信科技有限公司 52%的股权、西安银信博锐信息科技有限公司 51%的股权、南京恒眩科技有限公司 51%的股权等，稳步扩大在金融行业的业务布局。未来，公司将继续加

加大对金融行业的投入，为包括银行在内的众多金融行业客户提供优质、专业的信息技术服务。谢谢。

4、怎么看待公司利润率在行业靠前？

近些年，面对复杂多变的市场环境，公司克服困难、不断进取，在组织建设、经营管理、运营安排、客户交付与服务等多方面持续改进，公司在全体员工的共同努力下保持了健康的发展。公司的管理团队在软件和信息技术服务行业有平均 20 多年的从业经验，对于行业发展和客户需求具有深刻的理解和敏锐的洞察能力，能够适时洞悉行业趋势、把握行业机会，为公司的持续健康发展提供了坚实的保障。公司在软件技术服务业务的拓展过程中已与 IT、通信、互联网、金融、汽车等行业的众多客户建立了长期合作关系，且大部分客户均为相关领域的龙头企业，知名度高、财务实力强、合作质量优异。公司重视人才、强化激励，营造了充分激励与积极向上的企业文化，通过有效的激励措施充分调动团队人员积极性，推动公司业务内生增长。公司于 2024 年 3 月 8 日披露了《2024 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》（2024 年 3 月 25 日经股东大会批准）。本次股权激励计划拟授予股票期权和限制性股票合计 1,800 万股，约占公司股本总额的 4.50%，业绩目标值设置为扣非归母净利润三年复合增长率 30%，触发值为扣非归母净利润复合增长率 20%，充分展现了上市公司对未来发展的信心。未来，公司将不断通过深化新老客户、内生外延开拓金融业务版图、开源节流等举措不断增强公司盈利能力，推动公司高质量发展。谢谢。

5、介绍下公司 AI 大数据方面的业务情况？

公司将数智化（人工智能和大数据）作为未来重要的战略方向之一。在大数据领域，公司基于对数据的采集、分析及应用等能力可为客户提供涉及大数据相关软件产品的开发服务，此外，公司基于自研的数据中台技术平台可为客户

	<p>定制化开发大数据相关产品及解决方案。公司认为，大数据与人工智能密不可分。在人工智能应用领域，公司耕耘多年，具有较深的场景理解、模型选型与训练、应用开发和运维经验，能够基于行业先进的人工智能技术定制和交付符合客户需求的大模型应用和解决方案，确保服务的针对性和实用性。公司 2024 年度拟向公司实控人定增募资，加强面向企业应用场景的大数据与 AI 大模型研发，具体包括新增“企业智能在线设计解决方案”“无代码智能开发解决方案”“企业大数据数字化解决方案”“与智慧大模型匹配的智能硬件服务”和“智能数据集制作”，并全新升级“企业智能招聘解决方案”和“企业智能运营运维解决方案”。未来，公司将继续深耕大模型的应用开发，以及数字人、虚拟展厅等方向的研发和能力搭建，提升公司在数智科技等新兴领域的服务能力，谢谢。</p> <p style="text-align: center;">本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 7 月 4 日