

证券代码：688479

证券简称：友车科技

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称 | 民生证券、东方证券、东北证券、光大证券、招商证券、长城证券、华福证券、国海证券、湖南中仁资产 |
| 会议时间 | 2024年7月4日 10:00 |
| 会议地点 | 友车科技会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：高海清；证券事务代表：喻慧娟 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司董事会秘书高海清先生介绍了公司基本情况，同时强调了关于遵守承诺函的约定和上市公司信息披露的有关规定。</p> <p>二、交流环节</p> <p>1、请介绍下目前公司的主要发展战略</p> <p>答：公司主要发展战略是：1、坚持产品云化的发展路线；2、完善、拓展新能源布局；3、持续构建生态化服务体系；4、增强海外市场竞争力。</p> <p>2、请问公司未来业绩增长点主要体现在哪些方面？</p> <p>答：1、继续增强现有客户的经营。车企营销系统作为车企的核心业务系统，系统内包含非常多的业务模</p> |

块，随着公司对客户服务的广度和深度的挖掘，公司的产品渗透率将得到进一步提升。

2、新能源车企业业务布局。公司近年来针对新能源车企的业务特性，不断对产品进行研发升级，扩展了整车直销、充电管理、电池管理等功能模块，亦满足了新能源车企的业务需求。随着覆盖率和渗透率不断提升，公司新能源收入快速增长。

3、软件出海机会。公司积极把握我国车企全球化发展机遇，参与国外车企在营销与后市场服务领域相关软件产品及云服务的建设项目，加大海外市场的开拓力度。

3、请问公司的核心竞争优势主要有哪些方面？

答：1、技术创新优势。公司秉承以技术驱动公司发展的理念，多年来一直非常重视研发投入和技术创新。公司自主研发了多项先进的核心技术，形成了包含云计算、大数据等新一代信息技术的用友汽车云原生技术平台和用友汽车数智化开发平台。公司通过自身优秀的软件技术能力，能够将庞杂的汽车行业知识体系凝结到软件产品中，并将其抽象化和标准化，形成可复用的技术与模型，打造出在技术架构和功能应用等方面具备较强竞争力的产品。

2、行业经验优势。公司自设立以来就一直聚焦汽车营销与后市场服务领域，深耕行业近二十年，服务过的车企涵盖了国内和国际各大主流品牌。通过长期的行业项目经验的积累与专业服务实践的磨砺，公司对汽车行业的业务流程、管理体制、行业发展趋势等有深入的了解和经验积累，掌握了完善的行业知识体系，能够快速理解、响应客户的业务需求，并能够结合公司优秀的技术能力，将行业知识体系形成行业智

| | |
|-----------|---|
| | <p>慧沉淀至软件产品中。</p> <p>3、产品与服务优势。公司积累了丰富的客户资源和成功的项目实施案例,可以直接参与到客户业务变革的蓝图设计中,向客户提供业内最佳实践的案例与建议,协助客户进行业务创新,从而提升客户服务满意度,建立起服务优势。此外,公司能够整合汽车产业生态资源,打造产业生态平台,直接向客户交付各类汽车产业生态增值服务,从而进一步满足车企和车主的众多场景需求,丰富了公司的产品与服务种类,提升了公司的竞争力。</p> <p>4、人才优势。经过长期在汽车行业的深耕发展,公司汇聚了大量既精通软件创新技术、又有多年汽车行业知识积累的复合型科技人才。公司具备稳定、专业、行业经验丰富的管理团队,对行业创新技术有深刻理解和掌握的高水平研发团队,以及具有丰富的软件开发与实施经验的项目实施服务团队,体现了公司的人才优势。</p> <p>5、市场地位与品牌优势。公司是国内汽车营销与后市场服务领域软件产品及云服务提供商中的龙头企业,在业内树立了良好的品牌形象,并与国内近百家整车厂保持着长期、稳定、深度的合作关系。整车厂等汽车行业客户对于营销与后市场服务领域的软件服务提供商的要求和门槛很高,这使得公司可以凭借客户资源和品牌优势在项目争取的过程中取得明显的竞争优势。</p> |
| 附件清单 (如有) | |
| 日期 | 2024 年 7 月 4 日 |