

无锡宝通科技股份有限公司 2024 年半年度业绩预告

本公司及其董事会全体人员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2024年1月1日至2024年6月30日。

（二）业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利： <u>17,067.25</u> 万元 - <u>20,724.52</u> 万元	盈利： <u>12,190.89</u> 万元
	比上年同期增长： <u>40%</u> - <u>70%</u>	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利： <u>18,367.25</u> 万元 - <u>22,024.52</u> 万元	盈利： <u>11,379.01</u> 万元
	比上年同期增长： <u>61.41%</u> - <u>-93.55%</u>	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告的相关数据是公司财务部门初步测算结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年审会计师事务所进行沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

在当前的内外部环境​中，我们正面临前所未有的形势和挑战，2024年，公司秉承“科技创新，绿色共享”的可持续发展理念，以高质量发展为战略方向，坚持在稳健发展的基础上不断追求进步，抓住机遇迎接新的挑战，确保工业互联网（工业散货物料智能输送全栈式服务）和移动互联网两大主营业务的协同发展和稳定增长。预计在2024年上半年，公司归属于上市公司股东的净利润较2023年同期增长40%-70%，主要原因如下：

1、工业互联网业务（工业散货物料智能输送全栈式服务）

公司坚持以“绿色化、智能化、一体化、全球化”新四化战略为核心，通过“五坚”行动——“坚守价值使命、坚持四化战略、坚决摒弃僵化、坚定降本增效、坚信团队力量”，不断深化改革，推动创新，致力于实现业务的全面升级和转型。2024年上半年，公司成立了营销总公司，以市场为导向，以客户为中心，整合资源，提升营销团队的整体效能，推动业绩的持续增长。在国内市场，进一步巩固公司工业散货物料智能输送全栈式服务的领先地位，其中公司的智慧矿山、智慧港口人工智能终端系列产品的销售额同比实现翻倍增长；在国际市场，我们积极拓展业务，完善全球供应链布局，特别是在非洲几内亚建立了非洲技术服务中心，为当地客户提供全方位、多层次的技术服务，助力非洲市场的技术发展和产业升级。此外，我们与全球矿业巨头必和必拓集团及力拓集团的长期合作，不仅加深了双方的业务协同，也为公司的工业互联网业务注入了新的增长动力。通过这些战略举措，我们正稳步推进公司的全球化布局，为实现可持续的长期发展奠定坚实基础。

2、移动互联网业务

游戏出海不仅是商业行为，也是文化输出的重要途径，公司是中国手游出海浪潮的先行者之一，也是国内海外移动游戏成功发行数量最多的厂商，始终坚守“传播世界优秀文化与数字文明”的使命，在全球范围内，实施了精心策划的战略布局，以成熟市场如韩国、东南亚、港澳台、日本、欧美为核心业务阵地，并不断探索全球其他新兴市场的无限潜力。我们通过持续的内容更新和精细化的营销策略，确保了各类游戏产品的长线稳健运营。自2023年9月在日本地区重点推出了新游戏《ドット勇者（马赛克英雄）》以来，我们见证了其卓

越的市场表现：单月流水迅速突破2000万美元，累计流水更是达到了1亿美元的里程碑。这一成就不仅凸显了我们游戏的吸引力和市场竞争力，也为我们移动互联网业务的稳定增长提供了强有力的支撑。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据是经公司财务部门初步测算，未经会计师事务所审计，具体数据将在公司2024年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

无锡宝通科技股份有限公司

董 事 会

2024年7月5日