



证券代码： 002749

证券简称： 国光股份

债券代码： 128123

债券简称： 国光转债

四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-023

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
活动参与人员	富安达基金管理有限公司 路旭 杨红 申坤 民生证券股份有限公司 李家豪 国光股份 董事会秘书 颜铭
时间	2024 年 7 月 4 日
地点	公司龙泉办公区
形式	电话会议
交流内容及具 体问答记录	<p>一、公司董事会秘书颜铭向投资机构介绍公司在植物生长调节剂行业的基本情况</p> <p>公司主要从事植物生长调节剂、杀菌剂为主的农药制剂和高端水溶性肥料的研发、生产和销售。</p> <p>截至 2023 年底，公司拥有植物生长调节剂原药登记证 33 个、制剂登记证 96 个，在原药和制剂登记产品总数位列前十位的企业登记证合计数，公司占比约 40%，是国内植物生长调节剂原药及制剂登记产品最多的企业。</p> <p>公司在植物生长调节剂的研发技术和应用技术方面积累了丰富的经验。丰富的产品和调控技术为公司推广作物全程解决方案奠定了坚实的基础。</p> <p>二、沟通交流情况</p> <p>问 1：公司的作物全程解决方案应用了哪些作物？</p>



	<p>答：公司作物全程解决方案主要在小麦、油菜、玉米、水稻、大豆等大田作物及部分经济作物上推广。</p> <p>问 2：大田作物的市场空间如何？</p> <p>答：我国农作物种植面积约 25 亿亩次，有巨大的市场潜力；公司推广的作物全程解决方案，能够有效提高作物产量，推动公司产品单亩销量。</p> <p>问 3：公司如何对市场营销人员进行考核？</p> <p>答：主要是两个方面：第一，过程考核与结果考核相结合。技术服务模式需要将工作扎根在田间地头，因此过程管理尤为重要，过程就是对结果的保证。第二，存量考核与增量考核相结合。公司采取既考核存量（现有市场和客户）也考核增量（新市场和客户）的方式，并且以增量考核为主，促进市场占有率提高。</p> <p>问 4：公司目前的产品营销模式是怎样的？</p> <p>答：公司产品营销模式经历了从单品到阶段方案再到全程解决方案的过程，在这个过程中，不断增强技术服务的深度和广度，以技术服务推动产品销售。公司在引导用户使用作物全程解决方案的同时，坚持积极推动单品和阶段性方案的营销，以满足终端用户差异化的需求。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。