

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20240705

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国金证券 陆强易 工银瑞信 滕冠兴 东兴基金 孙义丽 华安合鑫 惠浦 高毅资产 廉迪 固禾资产 纪双陆 国信证券 康睿强 富智投资 胡中祥、李晓迪
时 间	2024 年 7 月 5 日 9:00-10:30
地 点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、请介绍一下公司近期的生产经营情况。</p> <p>根据第一商用车网数据，2024 年上半年我国重卡市场累计销售约 50.7 万辆，同比增长 4%。其中，6 月份重卡市场销售约 7.4 万辆。</p> <p>公司今年的产销情况与去年同期相比，依然保持较好的增</p>

	<p>长态势，且明显好于行业水平。截止目前，海外市场需求情况良好，公司的重卡产品在出口方面依然保持不错的成绩。</p> <p>2、如何看待天然气重卡渗透率的提升？出口的重卡中有多少是天然气重卡？</p> <p>天然气重卡从去年4月开始上量，销量走势与油气价差有一定的关联性。随着油气价差拉大，天然气重卡经济性优势突出，特别是在牵引车中，天然气重卡占比持续提升。目前，国内牵引车中天然气重卡占六成左右。公司出口的重卡主要以柴油车为主，天然气重卡占比不大。</p> <p>3、请谈一下新能源重卡目前的情况以及展望如何？</p> <p>近年来，新能源重卡在销量规模和渗透率方面提升较快。根据行业统计数据，2024年1-5月重卡新能源销量2.1万辆，渗透率8.4%。</p> <p>公司依托于重汽新能源公司实现产品的销售。今年以来充电和换电重卡渗透率稳步提升。未来，将持续优化产品，扩大产品优势，提升市场份额。</p> <p>4、产品出口地区及结构情况？</p> <p>公司主要依托于重汽国际公司实现产品的出口，该公司连续19年稳居中国重卡出口榜首。公司目前的产品已经出口至上百个国家和地区，并用最优的产品配置满足客户不同的动力需求和差异化选择。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年7月5日