

证券代码：688622

证券简称：禾信仪器

## 广州禾信仪器股份有限公司

### 2024年7月6日投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>腾讯视频会议</u>
参与单位名称	国泰君安证券、睿群资产
时间	2024年7月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：陆万里
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司简要情况介绍</b></p> <p>公司成立于2004年，是一家集质谱仪器自主研发、生产、销售及技术服务为一体的国家级火炬计划重点高新技术企业，是国家首批专精特新“小巨人”企业；主要产品入选国家“制造业单项冠军产品”；核心团队入选科技部“国家创新人才推进计划-重点领域创新团队”；研发中心入选国家企业技术中心。</p> <p>公司坚持做中国人的质谱仪器，用30多年的科研积累，20年的创业坚持，持续突破质谱关键核心技术，填补国内空白，使中国成为少数掌握高分辨飞行时间质谱仪器核心技术的国家之一。公司面向环境监测、医疗健康、食品安全、工业生产等领域，提供多种质谱产品及技术服务解决方案，目前已成为国内质谱领域的标杆企业。</p>

## 二、问答交流环节

(一) 公司环保业务主要客户有哪些, 环保业务与非环保业务占比情况如何?

客户环保业务主要为各地环保局、环境监测站/中心/中心站、工业园区管委会以及科研院所等。

公司新业务领域占比近年来在逐步提升, 有望逐步摆脱传统环境监测领域对政府采购的依赖。

(二) 公司未来的经营重点方向在哪里? 公司计划如何拓展业务?

从长期来看, 公司仍将以质谱仪器研发、生产、销售为重点。

在业务拓展上, 公司将优化市场布局与营销策略, 聚焦重点客户, 将通过解决关键客户的技术难点、完善标准方法、提高样品处理的自动化程度等措施, 进一步满足客户需求, 提高市场占有率。同时, 公司将结合当前的行业发展趋势及公司实际情况, 重点开拓水务、高校、食品安全等已建立较好基础、且发展前景较为明朗的新业务领域, 避免业务过于集中于大气监测领域, 减少对单一业务领域的依赖。并通过建立标杆客户、专家宣传、样机试用、提升服务品质等方式, 突破关键客户, 逐步打消客户对国产仪器的顾虑, 稳扎稳打, 逐步渗透, 争取深入一个行业即力求精通并做到极致。

(三) 公司与国外厂商对比, 还存在哪些差距?

由于国内质谱仪市场长期被国际行业巨头垄断, 虽然公司已在质谱细分领域积累了多年经验并建立了一定的优势, 但与国外厂家相比, 在仪器的种类、技术性能、应用水平等方面仍存在较大的差距。公司在未来仍需坚持不断创新, 努力向市场提供差异化的产品和服务来提升竞争力, 不断缩小与国外厂商的差距。

	<p>(四) 请问公司有哪些改善业绩的计划?</p> <p>2024 年, 公司以全面提升公司经营业绩为目标, 围绕扩大市场业务、提升能力、简化管理流程为三大重点工作任务, 聚焦优势资源, 把握核心竞争力, 在研发、市场、人才、生产等多方面优化资源配置, 同时做好内部各项经营管理提升及优化工作, 确保公司持续、健康、稳定发展。</p> <p>主要措施包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、聚焦核心产品, 深耕环境领域, 积极开拓新市场;</li> <li>2、优化研发模式, 专注核心产品的研发和性能提升;</li> <li>3、认真做好预算管理, 严控期间费用;</li> <li>4、加强应收账款管理, 调整固定资产投资进度, 改善公司资金使用效率。</li> </ol>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 7 月 8 日