

证券代码：832876

证券简称：慧为智能

公告编号：2024-043

## 深圳市慧为智能科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年7月4日

活动地点：公司会议室

参会单位及人员：中国银河证券、中泰证券

上市公司接待人员：财务负责人、董事会秘书廖全继

#### 三、投资者关系活动主要内容

问题一：公司 ODM 业务占比较高，如何看待公司自身营业收入对客户的依赖性？

回答：公司是一家以 ODM 模式为主，专业从事智能终端产品的研发、设计、

生产和销售的高新技术企业，致力于为全球客户提供智能终端产品的解决方案，从研发、设计到生产均由公司自主完成。公司主营业务产品的终端领域覆盖消费电子、商用 IoT 智能终端等。此外，公司还有少量基于芯片销售的解决方案业务，主要是为客户提供基于该芯片完整的软硬件解决方案，包括 PCBA 设计、实现满足客户要求的特定功能的软件设计等。

经过 13 年的积累和努力，公司建立了完整的研发组织架构与创新机制，打造了一支经验丰富、高水平、高专业化的研发团队。公司高度重视并始终保持高水平研发投入，不断对产品和服务进行更新迭代，未来公司仍然会聚焦在 ODM 业务，为客户提供定制化的高质量产品和高水平服务。

公司与众多国内外知名智能终端产品领域企业建立了稳定密切的合作关系，核心客户合作均超过 5 年以上，合作稳定。

**问题二：公司能否拆分介绍下营业收入情况？**

**回答：**公司 2023 年实现营业收入 4.69 亿元，同比增加 12.05%。按产品分类分析如下：

分产品	营业收入（元）	营业收入比上年同期增减%
消费电子类	236,518,058.97	8.75%
商用 IOT 类	129,615,601.45	-16.72%
其他类	103,240,603.63	125.65%
合计	469,374,264.04	-

按区域分类分析如下：

分地区	营业收入（元）	营业收入比上年同期增减%
国内销售	177,641,037.80	25.29%
出口销售	291,733,226.24	5.28%
合计	469,374,264.04	-

**问题三：国产信创政策对公司有哪些积极的影响？**

**回答：**信创产业作为战略性新兴产业，持续获得国家政策支持，国产芯片、操作系统、数据库等基础软硬件产品不断取得重要突破。公司基于核心技术的深

厚积累，较早在信创领域展开布局，基于国产处理器与操作系统生态体系的产品线布局初步完成，目前公司与飞腾、麒麟等企业建立了合作，并进行了深度的应用，部分产品已经形成订单，并在持续推进基于国产软硬件架构的新产品研发与适配工作。未来随着国内政策对信创国产化的支持力度不断加大，公司有望获得更多市场和机会。

**问题四：请介绍下募投项目中研发生产基地的进展情况和对公司产能的帮助。**

**回答：**公司在广东省江门市蓬江区规划建设建筑面积达 36000 平方米的高度自动化、智能化的电子信息产品生产基地，包括 3 栋厂房 1 栋宿舍。江门基地预计 2025 年上半年投产，投产后将大幅提高产能，极大提升公司智能终端产品的交付能力，有力支持公司的业务市场拓展，包括积极争取对产能有较高要求的行业头部客户订单。江门基地投产同时可以有效降低生产制造成本，提高公司的盈利能力。

**问题五：2023 年净利润下滑的原因？**

**回答：**公司 2023 年实现营业收入 4.69 亿元，较上年同期增加 12.05%，主要系公司坚持自主研发和技术创新，紧跟行业发展趋势，推动产品和技术的持续迭代，加强市场推广，带动了公司整体营收的持续增长。但受经济下行，终端市场需求疲软，行业仍处于去库存阶段以及市场竞争激烈等因素的影响，行业整体承压较大，产品毛利率下降，导致公司净利润下降。

2024 年，公司将继续积极投入在智能零售终端、云桌面终端、视讯网络终端、信创终端等细分市场的研发与销售投入，投入 5G 终端产品研发与市场拓展，扩大与国内外头部客户、运营商客户的战略合作，在国内国外两个市场保持均衡稳定增长。与此同时，公司将通过各种手段，包括继续积极扩大营收规模、通过供应链管理优化，以扩大规模带动零部件成本下降。同时，在成本端有效控制制造成本、管理成本、财务成本等。另一方面，积极投入高利润产品的研发，在优势产品领域保持较高的毛利率，从而提高公司整体的盈利能力。

深圳市慧为智能科技股份有限公司

董事会

2024年7月8日