

证券代码：002889

证券简称：东方嘉盛

深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券 黄文鹤
时间	2024年7月8日 15:30-16:30
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李旭阳 投资者关系经理 肖文
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题1：公司自建仓库方面的规划如何？海外仓方面有什么计划？</b></p> <p><b>回答1：</b>国内目前总经营仓储面积超15万平方米，能充分满足不同行业客户的 B2B、B2C 等不同供应链业态服务需求，公司目前在重庆、昆明、深圳等地均有在建仓库，预计2年内落地45-60万平方仓储，继续巩固公司在全国性供应链网络的布局优势。去年中标的前海项目预计今年开始动工，明年底前以上项目会基本完工，后续将逐步投入使用。同时，应对近年跨境电商出海物流需求，在海外仓方面，公司目前已在英德美三个国家提供仓储一件代发及退货逆向物流服务，为客户解决二次销售的</p>

后顾之忧，英国仓已开发超大件派送可视化服务，深受大件商品卖家客户青睐。未来公司将紧跟市场需求和国家政策支持方向，提升国际航线与境外仓库的覆盖率，特别是在一带一路国家以及欧美主要物流枢纽节点，推出逆向物流服务产品，解决客户二次销售诉求。

**问题2: 跨境电商物流出海服务中，公司为跨境电商平台提供什么业务？目前出海业务覆盖地区？我们的优势在哪里？**

**回答2:** 公司致力于为跨境电商平台以及平台卖家提供一站式供应链管理服务，去年下半年开始针对跨境电商平台出海物流的需求以及痛点，推出了全链路物流与供应链服务产品，包括揽货、清关、运输、地面操作、国际空运、海运、以及海外仓储配送服务。公司看好跨境电商出海带来的国际物流发展机遇，目前已经推出了多种有效满足电商平台和卖家的物流服务产品，特别是在头程、国际空运海运以及海外仓方面业务进展顺利。跨境电商物流出海方向上主要以欧美等电商交易活跃地区为主。公司积累了长期服务跨境电商的经验，熟悉跨境电商平台和卖家的运营规则，同时作为领先的4PL一体化供应链服务商，公司拥有全球范围的海外仓布局网络，拥有符合电商业务履约要求的数字化仓储物流管理能力，能为电商卖家提供覆盖头程及尾程的一站式供应链解决方案。

**问题3: 公司在芯片半导体领域除了做物流供应链服务外，未来是否会拓展到技术上？**

**回答3:** 半导体产业供应链服务是公司重要的战略板块。公司去年上半年获批寄售维修保税仓库，下半年与国际头部芯片光刻机厂商达成合作，为其提供7\*24小时响应、2小时内送达维修备件的国内供应链物流及寄售维

修保税仓储服务，今年上半年公司再次成功开拓另一半导体头部企业新客户。目前公司已增加半导体料件的仓储面积，满足新拓展其他半导体客户需要。公司进入芯片半导体售后供应链服务赛道是将多年的VMI仓经验进行复制拓展，未来公司将基于寄售维修仓库资质打造一体化半导体产业公共服务平台，从单一客户服务模式拓展成满足不同客户需求的多元化服务模式，推出更多定制化的服务产品，助力深圳市打造半导体设备厂商良性的售后服务生态圈。

**问题4：公司客户变动情况如何？拓展新客户能力如何？**

**回答4：**由于供应链行业的嵌入性特点，公司客户具有较强的黏性。目前，公司在toB领域已与多家世界500强企业形成长期合作关系，去年以来已成功拓展半导体及集成电路、跨境电商出口、奢侈品等新领域，服务多家行业内优质龙头企业。同时，公司还将成熟的供应链运营经验应用在tob、toC领域，在跨境电商进出口和医疗健康等赛道已经和境内外电商平台及平台卖家形成完整的供应链服务生态圈。多年的龙头客户服务经验为公司后续拓展新客户提供了权威背书，依靠在业内良好的品牌效应，公司也将继续坚持高效稳定的服务品质，稳步拓展公司的客户基础，保证公司长期的健康发展。

**问题5：全年的业绩指引以及未来发力板块是什么样的？**

**回答5：**公司近年来坚持稳健经营，并适时根据行业发展阶段及贸易行情稳步扩张旗下业务。今年是跨境电商出海的关键红利期，公司也将抓住供应链服务出海的宝贵机会，完善海外仓储关务网络建设，构建畅通的国际物流体系，打造一流的国际运营能力，为国内品牌出海提

	供一体化物流方案，为中国品牌快速合规全球化保驾护航。此外，目前公司半导体设备供应链服务、医疗健康领域等均按战略规划稳步前进，公司消费食品等业务板块也有望受益于政策利好获得正向增长。数据上看，今年一季度公司经营数据表现优于往年同期水平，公司方面对全年的业绩增长持有积极态度。
附件清单（如有）	
日期	2024年7月8日