

证券代码：000931

证券简称：中关村

公告编号：2024-050

北京中关村科技发展（控股）股份有限公司 关于调整公司发展战略的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京中关村科技发展（控股）股份有限公司（以下简称：公司）于 2024 年 7 月 9 日召开第八届董事会 2024 年度第七次临时会议，审议通过《关于调整公司发展战略的议案》，具体情况如下：

一、调整背景及原因

1、行业发展趋势

医药业务：随着世界经济发展、人口总量增长、人口老龄化程度提高以及人们保健意识增强，新型国家城市化建设的推进和各国医疗保障体制的不断完善，全球医药市场呈持续增长趋势。根据 IQVIA 发布的《Global Medicine Spending and Usage Trends Outlook to 2026》指出，2022-2026 年全球制药市场收入年均增速将达到 2.5%-5.5%，预计 2026 年全球制药市场收入将达到 17,500-17,800 亿美元。同时，党的二十大报告明确提出，推进健康中国建设，要把保障人民健康放在优先发展的战略位置，将进一步完善人民健康促进政策。医药产业作为保障人民健康的重要支柱，近年来，国家不断出台相关文件并有侧重地建立了技术研发到成果转化、审批、定价、知识产权保护等政策保障的全链条支撑体系。根据工业和信息化部公布数据显示，2021 年至 2023 年，我国医药产业（医药制造业）主营业务收入年均增速为 9.3%，利润总额年均增速为 11.3%。可以预见，在未来，中国医药产业将以实现“健康中国 2030”为目标，持续巩固和完善中国医药生态系统建设，推动产业有序、健康、高质量的发展。

康养业务：我国是世界上老年人口规模最大的国家，也是老龄化速度最快的国家之一。据国家统计局发布的最新数据显示，截至 2023 年末，我国 60 周岁及

以上人口超 2.97 亿，占全国人口的 21.1%；且呈逐步增加的态势。党的二十大报告提出，实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业。2024 年初，国务院办公厅下发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（国办发〔2024〕1 号），提出 4 个方面 26 项举措，这是我国首个以“银发经济”命名的政策文件。旨在培育经济发展新动能，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年。国家层面的战略支持，使养老产业进入新的发展周期。

口腔业务：目前，健康日化品在商超、电商等传统渠道，面临头部企业已形成、获客成本高、效益低的局面。但是在口腔医疗专业渠道存在着市场机会，公司可以充分利用公司及产品的医药背景优势，通过多种商业模式和手段进行市场整合，快速拓展业务规模。

2、公司发展现状

2015 年 9 月，公司将发展战略由“科技地产+医药”调整为“医药大健康”，逐步形成了医药、健康、养老、投资四大业务板块，构建起一个由十多家理念先进且具备行业竞争力的高品质企业矩阵。2021 年 8 月，公司进一步聚焦医药主业，致力于构建创新型医药产业集团。

随着公众健康意识增强、国家政策扶持等因素叠加影响，医药大健康产业正迎来前所未有的发展机遇。在生物医药作为主业快速发展的同时，公司在大健康领域的科学布局也显现成效，康养和口腔业务已成为公司未来发展的重要组成部分。因此，公司发展战略的适时调整势在必行。

二、调整公司发展战略计划及实施方式

公司结合自身和外部环境情况，通过客观分析和深入研究，对公司发展战略及相关业务发展策略进行调整，具体如下：

公司将秉承“让每一个人都能享受到健康、快乐的生活”的使命，坚持“整合与赋能医药大健康产业，在共享共建的生态系统中创造价值、提升效能”的愿景，将发展战略定位为“致力于成为领先的医药大健康产业服务商”，通过创新

的商业模式和数字化技术，立足医药大健康产业，帮助产业链企业提升竞争力，赢得市场和客户。为实现这一战略目标，公司旗下三大板块将协同发展、合力共创、相融共生，实现持续发展和良性循环：

1、创新型医药集团公司。继续以创新为驱动，以政策和需求为导向，整合内外部资源，以现有医药业务为基础，通过激活沉淀品种、产品线自研扩充，构建原料药到制剂一体化的有竞争力的生产模式，稳步提升现有业务规模，强化在心血管、口腔、消化、妇科和麻精等多个领域的市场竞争力。同时，积极探索生物制药新领域，全力推动创新型药物的发展，打造多个产品集群，更进一步地提升市场竞争力，成为研发、生产和营销产业链一体化的创新型医药集团公司。

2、国内有影响力的康养产业集团。以“久久泰和”品牌为本，通过品牌赋能、医疗赋能、旅居赋能、管理赋能快速切入市场，成立康养产业大联盟，拓展三、四线城市机构、旅居、康养服务，实现标准化连锁运营，联合康养社区、养老用品、医疗服务链路，形成康养新生态。

3、国内领先的口腔诊所专业服务供应商。通过整合渠道、终端、供应链资源，依托品牌影响力，成立口腔诊所联盟，为合作伙伴赋能数字化运营系统，提供高性价比的齿科器械耗材和全方位的精准获客引流，以集群效应实现供应链降本增效。

三、本次调整对公司的影响

本次战略调整后，公司主营业务仍为生物医药，未发生变化。本次公司调整和完善战略发展方向，有利于公司以科技创新为源动力，整合优势资源、优化资源配置，对医药健康产业链进行赋能，提高数字化率、连锁化率、运营效率和产品及服务质量，从而实现公司可持续发展、维护全体股东利益。

截至目前，公司康养和口腔业务收入和净利润占比不高，后续业务拓展受宏观经济、行业政策、市场需求及运营能力等因素的影响，尚存在不确定性。

四、备查文件

1、第八届董事会 2024 年度第七次临时会议决议；

2、第八届董事会战略委员会 2024 年度第一次会议决议。

特此公告

北京中关村科技发展（控股）股份有限公司

董 事 会

二〇二四年七月九日