

上海徐家汇商城股份有限公司
2024 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日

2、预计的经营业绩：同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：100.00 万元-150.00 万元	盈利：3,342.16 万元
	比上年同期下降：95.51%-97.01%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：100.00 万元-150.00 万元	盈利：2,888.25 万元
	比上年同期下降：94.81%-96.54%	
基本每股收益	盈利：0.002 元/股-0.004 元/股	盈利：0.08 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2024 年上半年，公司预计报告期内营业收入及归属于上市公司股东的净利润较上年同期出现较大幅度下降，主要原因如下：

1、在一系列宏观经济政策推动下，国内市场延续回升向好的整体态势，公

司积极洞察消费需求，持续推进存量门店业态转型，探索营销活动新模式，通过“品牌+业态+场景”构筑良好购物体验。但受到宏观经济复杂严峻、市场有效需求不足、消费信心尚待提振等因素影响，公司存量门店业绩情况不达预期。

2、公司稳步推进重大投资项目及门店硬件改造升级。上海六百城市更新项目全面启动，上海六百正式闭店并已基本完成原建筑体拆除工作，汇联商厦实施商场整体改建以及二楼、三楼业态调整，汇金百货落实五楼商场调整及车库配套设施翻新，导致总体经营收入大幅减少，改造投入持续上升，固定资产处置增加，对本期业绩造成较大冲击。若剔除上述因素，公司业绩较上年同期仍有所下降。

下半年，公司将统筹兼顾、系统谋划，在开展重大投资项目的同时，持续投入数字化研发运营成本，促进企业降本增效和高质量发展，减缓重大投资改造对业绩的冲击影响，力争使全年主营业务及总体收益达到预期目标。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，具体财务数据将在本公司2024年半年度报告中予以详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海徐家汇商城股份有限公司董事会

二〇二四年七月十日