

证券代码：600633

证券简称：浙数文化

编号：临2024-024

浙报数字文化集团股份有限公司 2024年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本次业绩预告适用：“实现盈利，且净利润与上年同期相比下降 50%以上”的情形。
- 公司预计 2024 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 13,000 万元到 16,000 万元，同比下降 74.70%到 79.44%。
- 公司预计 2024 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 18,500 万元到 23,500 万元，同比下降 52.39%到 62.52%。公司自 2023 年度 12 月执行新的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（以下简称《1 号解释性公告》）。根据《1 号解释性公告》，对可比会计期间非经常性损益的列示影响为：同口径下公司 2023 年半年度归属于上市公司股东的非经常性损益金额为 34,402 万元，较原披露数据 13,883 万元增加 20,519 万元。根据上述列示影响，同口径下公司 2023 年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 28,836 万元,以此为基础预计 2024 年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比下降 18.50%到 35.84%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024年1月1日至2024年6月30日

（二）业绩预告情况

1、经公司财务部门初步测算，预计2024年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为13,000万元到16,000万元，与上年同期相比，将减少47,239万元到50,239万元，同比下降74.70%到79.44%。

2、公司预计2024年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为18,500万元到23,500万元，与上年同期相比，将减少25,855万元到30,855万元，同比下降52.39%到62.52%。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：74,173万元。归属于上市公司股东的净利润：63,239万元。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：49,355万元。

（二）每股收益：0.50元。

三、本期业绩预减的主要原因

（一）主营业务影响

鉴于当前市场及行业发生变化，公司部分创新业务处于转型调整期，经营业绩存在波动，2024年半年度同比下滑。

（二）非经营性损益的影响

1、2024年半年度公司及子公司持有的交易性金融资产公允价值变动损益较上年同期减少，主要系公司持有的平治信息、世纪华通股票及公司控股子公司东方星空创业投资有限公司持有的华数传媒股票，受二级市场波动导致公允价值下

降，上述事项影响公司归属于上市公司股东的净利润-5,651万元，较上年同期减少17,289万元。

2、2024年半年度公司持有的联营企业投资收益较上年同期减少，主要系公司参投的宁波梅山保税港区朴华惠新股权投资合伙企业（有限合伙）和朴盈国视（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）所持的海看股份（301262.SZ）于2023年6月20日首次公开发行股票在深圳证券交易所创业板挂牌上市，其公允价值变动影响公司权益法下确认的投资收益金额，增加2023年半年度归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润21,107万元。截至2024年6月30日，海看股份公允价值变动影响公司2024年半年度归属于上市公司股东的净利润-4,393万元，较上年同期减少25,500万元。

（三）非经常性损益披露规则的影响

公司自2023年度12月执行新的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2023年修订）》（以下简称《1号解释性公告》）。根据《1号解释性公告》，对可比会计期间非经常性损益的列示影响为：同口径下公司2023年半年度归属于上市公司股东的非经常性损益金额为34,402万元，较原披露数据13,883万元增加20,519万元（其中海看股份公允价值变动影响21,107万元）。根据上述列示影响，同口径下公司2023年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为28,836万元，以此为基础预计2024年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比下降18.50%到35.84%。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步测算，尚未经注册会计师审计。公司尚未发现存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

（一）面对复杂的市场环境，公司坚持以创新驱动发展，大力发展新质生产力，聚焦数字文化、数字技术、数据运营三条主线，向着“致力于成为国内领先的数字文化产业集团”这一战略目标坚定前行。2024 年上半年，公司经营正常有序开展，积极探索优化升级产业结构，创新拓展新的商业模式，大力开拓省外市场，持续提升可持续发展和产业竞争能力。

（二）以上预告数据仅为初步核算数据，如有尾差为四舍五入所致，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2024 年半年报为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙报数字文化集团股份有限公司董事会

2024 年 7 月 10 日

● 报备文件

董事长、总经理、财务负责人及董事会秘书关于本期业绩预告的情况说明