

美克国际家居用品股份有限公司 2024 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于净利润为负值的情形；
- 美克国际家居用品股份有限公司（以下称“公司”）预计 2024 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-17,000 万元到-25,000 万元；预计 2024 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-26,000 万元到-34,000 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2024 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-17,000 万元到-25,000 万元，将出现亏损。

预计 2024 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-26,000 万元到-34,000 万元。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

上年同期，公司利润总额为-9,956.19 万元，实现归属于母公司所有者的净利润为-8,666.62 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-9,116.87 万元；每股收益为-0.06 元/股。

三、本次业绩变动的主要原因

报告期内，受消费预期转弱及家居行业景气度影响，公司国内直营及加盟业务收入下滑，导致公司营业收入较上年同期减少。公司聚焦降本增效、业务转型以及组织效能优化，经营变革过程中的业务结构调整，造成综合毛利率有所下降，阶段性费用有所增加，致使公司较上年同期亏损增加。非经常性损益主要由处置

资产和子公司股权导致。

2024年下半年，公司将继续开展降本增效等工作，大力处置资产改善公司现金流；持续推进公司商业模式转型升级，发挥生活方式创意领先的优势，开发“Z+Y”世代的用户和市场；利用现有国际化优势加大出海力度，继续拓展国际市场。同时大力发展新质生产力，深化在智能制造、智能设计及智能销售领域的应用，努力实现经营业绩的企稳回升。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。公司已就业绩预告情况与年审会计师事务所进行预沟通。

五、其他事项说明

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2024年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

美克国际家居用品股份有限公司董事会

二〇二四年七月九日