

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

公告编号：2024-056

欣贺股份有限公司 2024年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间

1、业绩预告期间：2024年1月1日至2024年6月30日

(二) 业绩预告情况

2、预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：370万元-475万元	盈利：9,574.99万元
	比上年同期下降：96.14% - 95.04%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：125万元-160万元	盈利：8,961.18万元
	比上年同期下降：98.61% - 98.21%	
基本每股收益	盈利：0.0088元/股-0.0113元/股	盈利：0.2224元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

公司于2023年年底进行了战略变革，公司各品牌重新进行了品牌定位升级，2024年第一季度，公司在品牌的产品线、渠道布局、会员体系、营销方案进行了调整，第二季度持续在这些落地措施中进行优化调整。

1、报告期内，公司加速渠道的变革和优化，由于两个品牌战略重心转移，另外三个品牌渠道方面关闭不符合长期定位、业绩不佳的门店，导致营业收入

短期内下降。后续将按照渠道扩展计划，着力提升单店盈利能力，聚焦优质门店发展。

2、报告期内，公司根据品牌定位进行了会员体系优化调整，导致会员的人均消费金额有所下降，但是客单价有所提升。后续将完善会员体系建设，加强新客户纳新，老客户复购，提升会员消费人数，保持品牌在消费者心中的定位，提升品牌价值。

3、报告期内，公司进行了人员的汰换，引进更优质的人才，进行了人才的迭代，组织架构变革过程中，还需要一定整合及适应的周期。后续在公司组织架构优化、人才水平提升等措施下进一步提升人效，加强发展。

目前，报告期内公司经营情况仍处在变革期，战略落地措施尚未在经营方面取得显著成果。2024年下半年，公司将聚焦核心业务，围绕客户的核心需求，积极拓展市场，提高收入规模。同时，公司管理层将持续加强内部管理，严格控制生产成本及营运用费。

四、风险提示

本次业绩预告相关的财务数据是公司财务部门初步核算的结果，与公司2024年半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，具体的财务数据将在公司2024年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

欣贺股份有限公司董事会

2024年7月10日