

证券代码：000799

证券简称：酒鬼酒

公告编号：2024-20

## 酒鬼酒股份有限公司 2024年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

- 业绩预告期间：2024年1月1日至2024年6月30日
- 预计的经营业绩：同向下降
- 业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
	2024年1月1日—2024年6月30日	2023年1月1日—2023年6月30日
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：11000万元 - 13000万元	盈利：42194.59万元
	比上年同期下降：73.93% - 69.19%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：11000万元 - 13000万元	盈利：41653.28万元
	比上年同期下降：73.59% - 68.79%	
基本每股收益	盈利：0.3385元/股 - 0.4001元/股	盈利：1.2986元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所注册会计师预审计。公司已就业绩预告有关事项与年度审计会计师进行了预沟通，公司与会计师事务所在本期业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

#### 1. 当期净利润较大幅度下降的原因说明

当前白酒行业整体仍处于调整期，行业挤压式竞争进一步加剧，白酒产品价格承压，渠道客户信心仍处于修复阶段，次高端以上产品消费需求仍待恢复。

在当前环境下，公司二季度营销核心工作是持续坚定推进营销模式转型，重点做深省内市场和打造样板市场，协助经销商全力提升动销，强化消费者培育工作。二季度工作取得了一定成效，第二季度公司营收环比向好。同时，受需求端变化影响，公司产品体系中，次高

端及大众价格带产品当期占比较高，导致公司整体销售毛利率下降；加之为促进动销、强化消费者培育、营造市场氛围，销售费用前置投放，导致公司销售费用率有所上升，因而半年度净利润同比降幅较大。

## 2. 二季度经营情况说明

(1) 公司营业收入情况逐步好转。公司上半年实现营业总收入 10 亿元左右，第二季度营业收入降幅较第一季度大幅收窄，终端建设成果逐步开始向客户回款效果转化，形成 BC 联动的市场正向循环。

(2) 坚定营销模式转型，BC 联动成效显现。二季度，公司 BC 联动闭环已基本建立，终端参与公司消费者促销活动积极性提升，客户回款意愿逐渐增强。下一阶段公司将更精细考虑聚焦突破、深度挖潜，对重点市场、重点客户进行精准化服务。

(3) 强化省内市场和省外样板市场建设，优化消费者活动。截至 6 月底，公司已启动 11 个样板市场，围绕样板市场开展核心终端建设，优化消费者活动，宴席场次、消费者扫码数量等终端动销数据均同比大幅改善。

## 四、其他相关说明

本次业绩预告系初步测算数据，本公司 2024 年 1-6 月份具体财务数据将在 2024 年半年度报告中详细披露。本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。本公司将严格按照有关法律法规的规定及时做好信息披露工作，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

酒鬼酒股份有限公司董事会

2024 年 7 月 9 日