

股票代码：002862

股票简称：实丰文化

### 实丰文化发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	玖金基金 郑奇国 汇合创世 张雨绮 金泰银安 王厚恩 红荔湾基金 丁家明 中金财富证券 杨玉梅 泓诺创投 张扬威 金股投资 曹志平 平安证券 王源 右来了控股 薛咏梅 财经光年 陈正玉
时间	2024年7月9日（星期二）下午14:00-15:00
地点	广东省汕头市澄海区澄华工业区实丰文化发展股份有限公司
形式	线上交流
上市公司接待人员姓名	副总经理：蔡佳霖先生 董事、财务总监：吴宏先生 董事、董事会秘书：王依娜女士 投资总监：谢春松先生
交流内容及具体问答记录	一、公司董事会秘书王依娜女士对公司发展历程和主营业务情况作了介绍。 二、投资者提问主要内容： (一) 请问公司最近三年业绩都呈现亏损的趋势，主要的原因是

### 什么？有哪些改善措施？

答：公司玩具板块受市场环境影响较为明显。最近三年，受疫情、海运运力紧张等因素影响，玩具板块出口渠道有所受限，对玩具板块的业务规模造成一定的冲击，但公司玩具板块营收维持在3亿元左右。且最近三年，公司对部分存货及投资项目进行了减值处理和合理的损失计提，这也是影响公司业绩的原因之一。

#### 1、针对玩具业务板块，公司做出如下改善措施：

(1) 2024年，公司将立足多年的玩具制造经验，注重技术研发与设计创新，推动产品创新，为公司的潮流玩具产品线、智能产品线、定制化礼品线服务提供更好的技术支持。

(2) 中国IP授权行业近年来发展迅速，行业规模不断扩大，中国作为全球第二大消费市场，加之动漫行业蓬勃发展，为我国IP授权行业带来了无限潜力和想象空间。公司将抓住国内授权行业发展机遇，与动漫、游戏、电影等产业的重磅IP深度合作，进行产品研发、推广，丰富产品线，吸引更多用户群体，增加产品附加值，提升产品差异化竞争实力。结合市场需求，融合多种先进的科技前沿元素，如GPT大模型、AI、虚拟现实等技术，打造科技含量高的产品公司。不断引入新技术、新材料，力求在玩具的功能性、互动性和教育性上不断突破，为消费者带来更加丰富多彩的玩乐体验。

(3) 公司将进一步开发多元化零售渠道，不断在新兴潮流社交媒体平台上建立业务，利用大数据建立用户标签并持续迭代，促进精准营销，为用户提供个性化服务与体验，提升品牌知名度和影响力，进一步拓展市场。

#### 2、针对新能源业务板块，公司做出如下改善措施：

公司将加快步伐打造新能源产业生态链布局及协同发展，从产业链端整合资源优势、协同布局，以投资的组件厂为切入点，组建、承接光伏发电EPC承包项目，开发、投资及运营光伏电站，抢抓地面分布式光伏、户用光伏、集中式光伏电站、分散式风电

项目及光储充项目等业务资源，推动绿色可持续发展，为实现国家“碳达峰、碳中和”目标贡献力量，致力于构建一个多元化、高效能、环境友好的新能源产业生态，为股东创造长期价值，积极推动中国乃至全球光伏新能源产业的发展，为全球绿色能源转型和人类可持续发展做出积极贡献。

3、针对游戏业务板块，公司做出如下改善措施：

2024年，游戏业务板块的运营模式将从抖音发行人短视频发展延伸至抖音直投、网络直播、快手直投，瞄准海外市场，进入大航海时代，同时公司将密切关注VR/AR、AI算法等技术突破发展动态，和用户习惯、政策环境等配合的最新动态，随着元宇宙技术的不断进步，游戏作为元宇宙概念的最佳载体，牢牢抓住新一轮的红利周期。业务团队将持续提高自研能力及发行能力，壮大自研团队以及运营商务投放团队，持续推出新的游戏作品，满足市场的多样化需求。

**（二）请问公司AI玩具、GPT智能玩具的产品情况及价格区间。**

答：公司在AI玩具及GPT智能玩具系列一直在不断创新并推出一系列智能宠物玩具，2023年12月推出智能飞飞兔GPT网络版，此前还推出智能机器狗、智能小怪兽等多款产品。公司研发部门也在不断结合市场流行的方向及玩法对产品进行改进及创新。目前公司的AI玩具及GPT智能玩具系列市场定位偏高端水平，价格区位为人民币199元至299元。

**（三）结合目前国家的生育政策跟经济形势，公司对于玩具增量空间的预期以及未来规划。**

答：1、虽然现在中国的生育率有所下降，但现在“精细化”育儿的家庭观念转变也为玩具市场带来新的增长空间，形成对冲。

2、公司目前的玩具板块的业务分布是海外为主国内为辅。但公司一直在加大对国内玩具市场的占领，主要的方向为智能电动玩具、IP动漫衍生品玩具、潮流玩具，产品受众年龄覆盖面广。

3、实丰文化专注深耕玩具行业三十年，拥有广泛的市场知名

度与社会认可度，是国内外知名的玩具制造商。通过时间及口碑的积累，公司可通过拥有的存量客户及新开发的客户进行分销。

#### **（四）公司 IP 授权签约情况。**

答：公司已签约多个重磅 IP，除了宝可梦、奶龙之外，还拥有超级飞侠、蛋仔派对、贪吃蛇大作战等热门 IP 授权。公司在 IP、孵化、运营方面展现出显著优势，依托强大的 IP 资源和创新的孵化机制，公司持续发掘和培养新的创意，同时拥有一支专业的运营团队，通过多元化的运营策略和高效的供应链管理，实现 IP 的商业价值最大化。公司还计划与动漫、游戏、电影等产业的重磅 IP 深度合作，进行产品研发、推广，丰富产品线，提升产品差异化竞争实力。

#### **（五）公司游戏的发展趋势以及游戏储备。**

答：公司游戏开发主要以休闲、益智、剧情向的游戏为主，包括自主开发和代理运营模式，在抖音、快手、苹果等平台取得了非常不错的成绩。2024 年的业务重心是游戏买量业务，主要平台是微信、抖音。目前，公司已开发 100 多款小游戏产品，代表作品包括《生存 21 天》、《躺平保卫战》、《假如清朝有手机》《钓鱼模拟器》《看起来很怪》《偶像养成计划》等。

#### **（六）公司未来三年（2024-2026 年）股东回报规划介绍？**

答：公司已于 2024 年 4 月 29 日披露《未来三年股东回报规划（2024-2026 年）》，其中公司未来三年（2024-2026 年）的具体股东回报规划如下：

1、公司可以采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配股利。除特殊情况外，公司以母公司报表口径在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利。特殊情况是指：以合并报表口径当年公司经营活动产生的现金流量净额为负数。采取现金方式分配股利时，公司依据《中华人民共和国公司法》等有关法律法规及《公司章程》的规定，足额提取法定公积金、任意公积金以后，每年以现金方式分配的利润不

少于当年实现的可供分配利润的 10%，最近三年以现金累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

2、在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

3、公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、每股净资产偏高，发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，公司可以另行采取股票股利分配或公积金转增股本的方式进行利润分配。

4、公司在每个会计年度结束后，由公司董事会提出分红议案，并提交股东大会进行表决。公司接受所有股东、独立董事和监事对公司分红的建议和监督。

**（七）陪伴型 AI 玩具我们有涉及吗？有产品落地吗？我们有什么优势？一直以来对这块我们有什么历史积淀？**

答：1、公司有涉足陪伴型 AI 玩具领域，在 2023 年 12 月智能飞飞兔 GPT 网络版已正式上市，这款玩具利用 GPT 技术，融合智能对话、早教益智等功能，是一款陪伴型智能玩具。公司在智能玩具的研发方面有着一定的历史积淀，先后研发了智能机器狗旺仔小六、智能小怪兽等。

2、公司拥有强大的研发能力，专业化人才及研发骨干团队，以及丰富的产品线和自主知识产权的专利，这些都是公司在智能玩具领域的竞争优势。此外，公司还注重技术研发与设计创新，推动产品创新，为玩具产品线提供技术支持。公司还计划与动漫、游戏等产业的重磅 IP 深度合作，进行产品研发、推广，丰富产品线，提升产品差异化竞争实力。目前已与宝可梦、国漫 IP 奶龙、蛋仔派对、贪吃蛇大作战、超级飞侠等头部 IP 建立合作关系。

**（八）2024 年 Q1 公司与中国南水北调集团签署不低于 1000MW 协议，项目的阶段性进展如何？项目在未来预期如何？预计 2024 年新能源业务是否能实现盈利？**

答：2024 年 4 月，中国南水北调集团新能源投资有限公司与

实丰文化发展股份有限公司就合作开发建设粤东地区乡村振兴地面分布式、户用光伏及地面分散式风电项目不低于 1,000MW 达成协议。粤东地区作为广东省的重要经济区域，近年来在乡村振兴和能源转型方面取得了显著成效。该项目处于立项阶段，已经完成对部分区域的勘察。此次合作不仅符合广东省加快农村能源转型发展助力乡村振兴的战略部署，更是对“百千万工程”的有力支撑。公司也将把握此次机会，为粤东地区的高质量发展蓄势增能。

**（九）公司以自有资金或自筹资金设立光伏业务子公司，布局光伏组件公司等，未来公司在新能源是否有其他布局？目前是否有新的进展？**

答：公司秉持着“绿色科技赋能美好生活”的企业使命，紧跟国家“双碳”战略目标，在发展低碳环保材料玩具的同时，大力发展新能源业务，致力于成为领先的绿色能源提供商。公司专注于光伏电站等新能源项目的投资、EPC 建设及运维，具体如下：

**1、布局组件端，促成与央企、国企客户产品销售签约**

公司参股投资了光伏组件制造厂，能保证公司投资建设电站所需组件得到及时、高效的提供，同时公司依托上市公司平台及市场竞争力、自身资源，促成超隆光电与知名央企、国企客户达成光伏组件订单的合作协议、订立合同等事项，为超隆光电提供优质客户资源，促成超隆光电与目标客户达成合作协议、订立合同等事项。

**2、投资持有多个光伏电站**

2023 年，公司积极往光伏产业链上的延伸布局，设立了深圳子公司深圳实丰绿色能源有限公司，主要从事分布式光伏电站业务拓展和分布式光伏电站为主的清洁能源投资、开发和运维服务，致力于成为领先的绿色能源提供商，专注于太阳能电站项目的投资、建设和运维。公司目前投资持有的立讯、永美印务、大容冷链、松炆资源等多个分布式光伏发电项目经过科学的评估、严谨

的设计与严格的施工，目前均已并网使用中。光伏电站在大大节省了用电成本的同时，也产生了较大的节能减排效益。

2024年，公司投资建设礼升陶瓷分布式光伏发电项目，承建华博智能分布式光伏发电项目。公司从零碳材料、光伏组件、光伏电站，逐步建立完整的产业链，逐步实现产业资源整合的协同效应，提升公司的核心竞争力。

### 3、布局 EPC 工程建设端

公司以持股 51%的广东昀极建筑工程有限公司、全资下属公司汕头实丰绿色能源工程有限公司及广东实丰绿色建筑有限公司为主体开展及承接光伏工程项目，公司拥有电力工程施工总承包（二级）、承装（修、试）电力设施（五级）资质、施工劳务不分等级资质，可承接市场上各类大小光伏工程建设总、分包业务，公司组建了专业的光伏工程团队，配置管理及工程技术人员，建立了完善的工程项目管理体系。公司通过市场调研及拓展，竞争性价格谈判，与客户签订合同，承接光伏工程施工项目，公司与客户签订合同后，按照工程项目内控管理要求组织施工，从现场进行建筑结构勘查，到优化设计图纸，及确定装机容量等进行规范化管理，在工程进度及工程交付上，及时组织相关设备采购及工程施工，并在施工现场安排项目经理、工程负责人、安全管理员等全权负责安全施工管理，确保工程标准化有序开展。

### 4、与保翔新能源成立合资公司，发挥各自优势资源整合

公司与广州保翔新能源科技有限责任公司成立合资公司汕头保碧实丰新能源科技有限公司，双方通过发挥各自优势，资源整合，对光伏电站项目进行拓展及投资开发，开展光伏 EPC 等相关业务，实现合作共赢。

### 5、与南水北调签订框架协议

2024年4月，中国南水北调集团新能源投资有限公司与实丰文化发展股份有限公司就合作开发建设粤东地区乡村振兴地面分布式、户用光伏及地面分散式风电项目不低于 1,000MW 达成协议。

实丰文化专注于太阳能电站项目的投资、建设及运维，致力于成为领先的绿色能源提供商。通过此次合作和项目开发，实丰文化将发挥自身在绿色能源以及分布式光伏领域的优势，为贯彻落实国家双碳战略，助力地方能源结构调整和社会经济发展做出贡献。

#### 6、光储充业务的开展

2024年，公司成立下属公司广东实丰电来充科技有限公司，主要从事机动车充电销售、电动汽车充电基础设施运营、集中式快速充电站、充电桩销售、智能输配电及控制设备销售等新能源项目。

综上，公司从研发端探索绿色低碳新材料的研发和应用，从光伏产业链端整合资源协同布局，从投资光伏组件厂、开发投资及运营光伏电站、承接光伏电站 EPC 承包项目，从资源整合端加强和大型央企、国企的合作共赢，打造新能源业务的闭环生态链发展。

**（十）2022年，中国游戏行业规模首次出现负增长，行业短期进入稳定阶段，2024年，游戏业务板块的运营模式从抖音发行人短视频发展延伸至抖音直投、网络直播、快手直投，瞄准海外市场，进入大航海时代，公司在游戏领域的业务布局如何？**

答：目前公司主营业务为小游戏品类，主要的平台为抖音、微信、快手等大型平台，目前的业务模式主要为研发+发行结合的模式。实丰坚持走精品游戏的研发和发行路线，在打好国内小游戏市场基础的同时，下半年也计划积极探索海外 Google Play 和 AppStore 市场。

2024年，游戏业务板块的运营模式将从抖音发行人短视频发展延伸至抖音直投、网络直播、快手直投，瞄准海外市场，进入大航海时代，同时公司将密切关注 VR/AR、AI 算法等技术突破发展动态，和用户习惯、政策环境等配合的最新动态，随着元宇宙技术的不断进步，游戏作为元宇宙概念的最佳载体，牢牢抓住新一轮的红利周期。业务团队将持续提高自研能力及发行能力，壮



	大自研团队以及运营商务投放团队，持续推出新的游戏作品，满足市场的多样化需求。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无