

北汽福田汽车股份有限公司

2024 年 7 月 2 日-3 日投资者关系活动记录表

编号：2024-015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	国金证券、国信金市、国融自营、东兴基金、合众资产、康曼德资本、和谐汇一、固禾资产、中泰证券、中邮保险、盘京投资
时间	2024 年 7 月 2 日/3 日
地点	北京
接待人员	福田汽车董事会秘书：陈维娟 福田汽车证券事务代表：王桂青 福田汽车证券与市值管理部助理高级经理：周鹤道 福田汽车证券与市值管理部市值主管：刘裕霖 福田汽车证券与市值管理部市值主管：张丽丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、福田汽车在研发布局、研发人员及研发投入方面的情况是怎么样的？</p> <p style="padding-left: 20px;">在研发布局上，福田汽车以北京为中心，全球布局 16 个技术创新研发中心（包括 1 个北京创新中心、7 个国内整车应用开发中心、3 个智能网联科技公司/事业部、2 个海外研发中心、3 个合资公司技术中心）。构建了以新能源汽车技术、智能网联技术、节能技术和轻量化技术四个领域为核心的技术创新体系。</p> <p style="padding-left: 20px;">研发人员约 3500 人，2023 年研发投入 22.51 亿元，约占营业收入的 4%。</p> <p>2、福田汽车主要出口到哪些地区？24 年销量计划、主要增长点是？目前销售情况如何？</p> <p style="padding-left: 20px;">答：福田汽车出口主要集中在美洲、北非、中亚、东南亚等地区。</p> <p>福田汽车早在 2004 年就开始拓展海外市场，具有海外业务先发优势。目前海外业务已遍及全球 130 多个国家和地区，海外市场已经布局超过 1000 家海外分销网点和 1200 多家服务网点，在哥伦比亚、智利、印度等市场，在当地卡车行业或细</p>

分行业有领先优势。

2024 年公司海外出口争取 15 万辆，争取销量同比增长 15%。24 年 1-5 月福田汽车整车出口 6.4 万辆，同比增长 28.4%。

主要增长点有以下 3 方面：①产业化市场加速开发落地实现增量；②高潜和空白 2 大类市场加速突破实现增量；③皮卡、新能源业务实现跃升。

3、如何看待 2024 年重卡行业 AMT 市场？预计公司 2024 年重卡 AMT 渗透率能达到什么水平？

答：2023 年中国商用车 AMT 渗透率约为 24%，根据公司内部掌握的国内重卡开票数据 24 年 1-5 月份，重卡行业 AMT 渗透率 32%，预计 2024 年商用车自动挡化渗透率超过 30%。

2024 年 1-5 月，福田重卡 AMT 渗透率提升至 65%，高于行业 33 个百分点。

4、福田汽车混动产品有哪些？

答：福田汽车自 2008 年便积极投身于混动技术的研发与产业布局，并成功打造了包括欧马可智蓝 HS1 轻卡、Van、皮卡在内的多款混动车型，在 2023 年 12 月 20 日福田汽车生态创新大会上，正式发布了福田汽车的混动技术品牌 FOTON Hybrid System (FHS)，重磅上市了重卡混动牵引车、中卡混动环卫车、轻卡混动商超、冷链车型以及 48V 轻混皮卡等众多混动整车。2024 年 7 月 5 日进行欧曼混动重卡产品发布。

5、新质生产力方面，公司带动商用车行业整体提质增效方面能否进行一下介绍？

2012 年，福田汽车利用智能网联、大数据、云计算等技术，率先建立了商用车车联网平台。目前已经接入车辆超过 260 万辆，涵盖重卡、中卡、轻卡、微卡、VAN、皮卡等全系车型，覆盖全国各省市的冷链、快递、砂石料、渣土等 20 多个细分行业。每天运行数据 80 多亿条，运营总里程超 2900 亿公里。

福田汽车基于人-车-路-货大数据在精准营销、库存管理、预见性服务、客户标签等多业务领域的深度应用，赋能企业全价值链，提高业务效率、创新实践。商用车作为生产工具，其运行数据能够很好反映当前的经济状态和发展走势，除了福田汽车自用服务内部价值链外，2022 年福田发布了“福田指数”，将车联网平台逐步向供应商、经销商以及企业客户开放，利用数字化赋能整个行业，促进整条产业链提质升级。

通过对车辆数据的整合分析，福田汽车能够计算出分区域、分车型和分场景的景气指数，帮助供应商、经销商和服务商优化资源配置，提升运营效率。这种基于数据的预测分析，不仅提高了车辆的出勤率和市场效益，还促进了产业链上

	<p>下游企业的数字化转型，实现了整体生产效率的显著提升。比如通过分析行业和区域物流指数的变化趋势，能够为供应商零部件排查计划、经销商区域备货以及服务商备件提供数据支撑，助力他们更好地把握市场动态，优化资源配置，提升运营效率。</p> <p>6、福田汽车自动驾驶情况介绍</p> <p>福田汽车早在 2016 年发布了国内首辆自动驾驶卡车，并面向场景和客户价值开发了全平台自动驾驶车辆，并于 2018 年获得国内首张商用车自动驾驶路测牌照、2019 年福田汽车自动驾驶轻卡在首届中国(顺义)自动紧急制动系统(AEBS)测试赛中，获得“生命关爱奖”。2021 年面向冬奥场景，进行了全国首例实际高速公路场景的列队跟驰。2024 年 5 月福田汽车的高级别氢燃料自动驾驶重卡率先应用于京津塘高速自动驾驶示范场景，实现了高速干线点对点自动驾驶。欧辉客车 L4 级自动驾驶车辆目前已经完成实际道路测试，马上进入载人运行测试阶段。</p> <p>目前福田汽车的自动驾驶技术已经覆盖了多种车型，包括轻卡、中卡、重卡等。目前公司量产的车型最高为重卡的 L2+干线自动驾驶。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 7 月 9 日
备注	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>