



**State Energy Group International
Assets Holdings Limited**
國能集團國際資產控股有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號 Stock Code : 918



**ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT**
環境、社會及管治報告
2023/24

目錄

範圍及報告期	2
持份者參與及重要性	4
重要性矩陣	5
持份者反饋	6
A. 環境保護	7
排放物管理	7
空氣排放	7
溫室氣體排放	8
減排目標表現審查	9
有害廢物	9
無害廢棄物	9
廢棄物處理及減少措施	10
負責任使用資源	10
能源管理	11
水資源消耗	12
有效用水措施	12
包裝物料	13
環境及天然資源	13
對環境構成重大影響之活動	13
氣候變化	13
對本公司重要的氣候相關問題	13
B. 社會	15
1. 僱傭及勞工慣例	15
僱傭	15
發展及培訓	19
勞工標準	20
2. 營運常規	21
供應鏈管理	21
產品責任	21
反貪污	23
社區投資	24

範圍及報告期

國能集團國際資產控股有限公司(以下簡稱「本集團」)欣然呈遞環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)，以提供本集團管理層對影響本集團在環境及社會方面的營運、政策、措施及表現的重大事宜的概覽。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載的環境、社會及管治報告指引而編製，並已於二零二三年四月一日至二零二四年三月三十一日期間(「報告期」)遵守環境、社會及管治報告指引所述的「不遵守就解釋」條文。

除另有說明外，本報告涵蓋本集團於報告期在香港、中華人民共和國(「中國」)及台灣有關成衣及運動服裝產品採購、分包、市場推廣及銷售業務(「成衣業務」)、物業投資(「物業投資業務」)、銷售無人機及相關配件(「無人機業務」)、貿易、分銷及加工鐘錶及配飾(「鐘錶及配飾業務」)的主要營運。屬本報告範圍的附屬公司載列如下。

- **Sinoforce Group Limited**
- 聯合智慧有限公司
- 金栢國際控股有限公司
- 德勝製衣有限公司
- **Takson Sportswear Limited**
- 嘉峰有限公司
- 高裕集團有限公司
- 山東龍翼航空科技有限公司

自二零二三年五月起，大灣融通香港有限公司及廣州天澤商務有限公司被出售，而營銷業務被終止，使其從報告範圍中刪除。反之，於二零二三年八月，本集團收購一間新附屬公司山東龍翼航空科技有限公司，並從事銷售無人機及相關配件。此業務活動目前納入本報告期的報告範圍。

本報告提供國能在管理環境、社會及管治方面的重要議題所採納的方法、措施及優先次序的質量及量化資料。該等詳情為本集團如何於其營運中關注及優先處理環境、社會及管治的事宜提供見解。

有關企業管治方面進一步的資料，請參閱本年度報告的企業管治報告。本節提供有關本集團企業管治常規及結構的額外披露及見解。

可持續發展管治

隨著人們對氣候變化、人權及社會公義的問題日益關注，可持續發展於近年變得愈加重要。中國政府計劃於二零三五前實現碳達峰以及於二零六零年前實現碳中和，而香港政府承諾於二零五零年之前達至碳中和，已反映解決環境問題迫在眉睫。作為一間致力為股東促進業務發展及帶來長期回報且對社會負責任的企業，本集團將可持續性的概念融入其營運及政策制定內。

董事會（「董事會」）負責本集團整體的環境、社會及管治策略、措施及表現，並確保環境、社會及管治策略已列入業務營運程序內。董事會監督對關鍵業務以環境、社會及管治風險及機遇的識別及評估。環境、社會及管治措施由管理團隊進行，可確保環境、社會及管治風險管理及相關內部監控系統的有效性，因而帶動可持續發展。於週年大會上，環境、社會及管治的議題及表現由董事會審閱及評估。展望將來，本集團將繼續認真檢討及加強其環境、社會及管治表現作可持續發展。

可持續發展方針及策略

董事會承認可持續議題對本集團營運的重要性，並致力將環境、企業及管治概念融入業務策略中。本集團嚴格遵守任何與安全、環境及職業安全及健康相關的法律及法規。此外，本集團關注所有法律及監管的更新，並確保已為遵守更嚴格的規例作全面準備。

本集團已設定多個有關可持續發展的目標，包括於最後報告期內設定的減少廢棄物及減少空氣排放的目標。設定目標不僅計量本集團的表現及改善進度，亦促進業務增長及為其持份者創造長遠價值。本集團透過多項渠道（例如會議、調查及評估）密切監察環境、安全及管治相關目標的實施情況，並每年至少一次檢討進度。

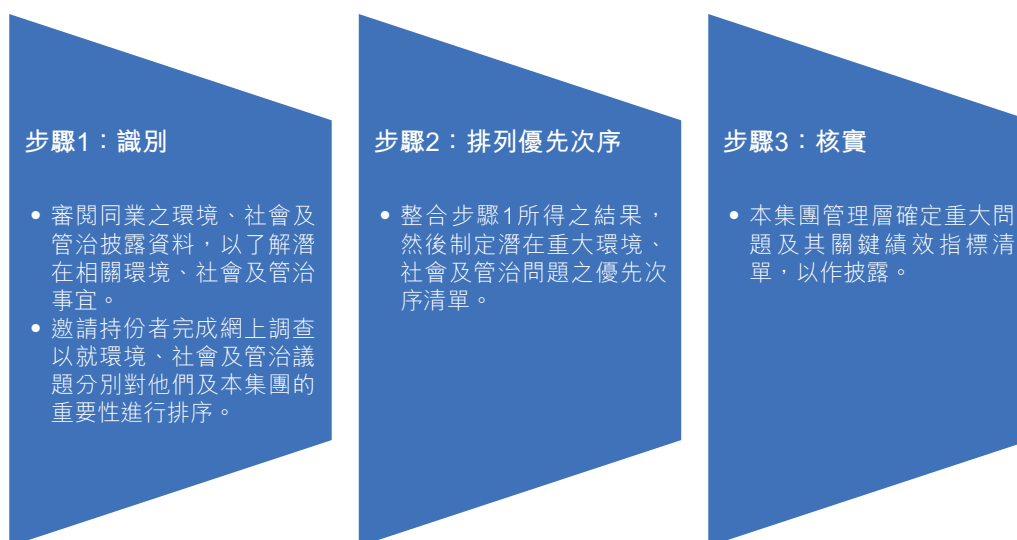
持份者參與及重要性

本集團重視持份者之所有見解及意見，並致力回應彼等之關切議題。透過持份者的參與，本集團能夠在可持續發展方面改善其表現及採取具體行動。本集團已推行多項措施以維持與持份者的良好溝通。以下為本集團與持份者之溝通渠道及彼等所關注之議題。

持份者	溝通渠道
股東	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年及大會• 年度、中期及環境、社會及管治報告• 通函及新聞稿• 本公司網站
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 顧客服務熱線• 電子郵件及電話• 社交媒體• 直接與客戶聯絡
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 供應商審閱及評估• 供應商會議－電子郵件及電話
政府	<ul style="list-style-type: none">• 一般聯繫• 研討會及會議
社區	<ul style="list-style-type: none">• 活動及研討會• 網站及社交媒體• 新聞稿及會議
內部持份者－ 管理及僱員	<ul style="list-style-type: none">• 面對面會議• 調查• 員工活動

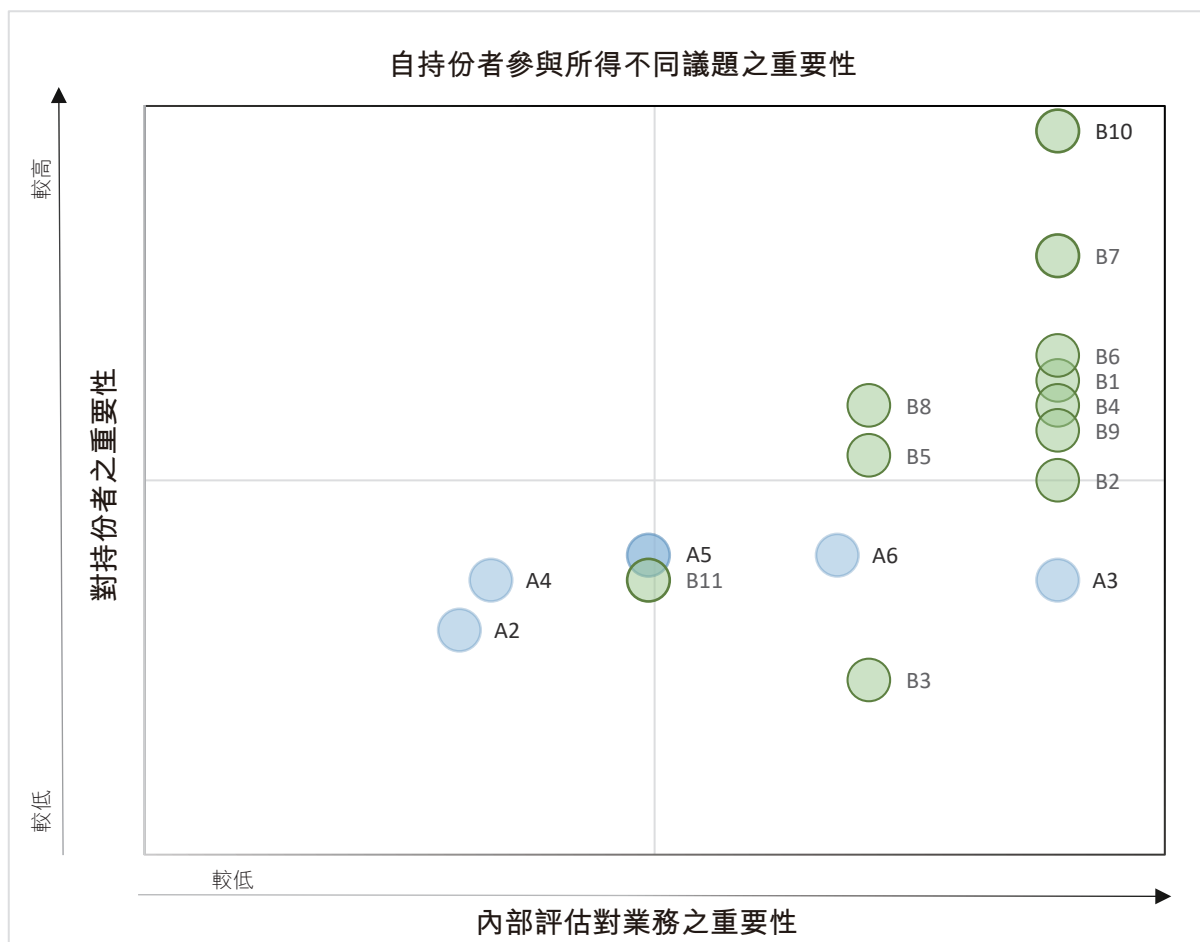
董事會識別重大環境、社會及管治議題，並根據重要性評估的結果釐定其優次。本集團收集意見及透過專題會議、調查及定期對話與內部及外部持份者討論環境、社會及管治問題。本集團特別與董事會成員、高級管理層、前線員工、供應商、客戶及第三方顧問進行溝通，以進一步了解環境、社會及管治的重大範疇及挑戰。在考慮內部及外部持份者意見後，本集團選出與本集團業務相關的五大重要環境、社會及管治問題，以作出針對性的管理及披露。

本集團已透過下列步驟評估環境、社會及管治範疇的重要性及重要程度：



重要性矩陣

以下重要性矩陣披露本集團之重要性評估過程之結果：



A 環境	B 社會
1 能源	1 僱傭
2 水資源	2 職業健康及安全
3 空氣排放	3 發展及培訓
4 廢棄物及污水	4 勞工標準
5 其他原材料消耗	5 供應商管理
6 環境保護措施	6 知識產權
7 氣候變化	7 數據保護
	8 客戶服務
	9 產品／服務質量
	10 反貪污
	11 社區投資

於環境及社會範疇，以下為本集團五個最重要範疇：

- 僱傭
- 勞工標準
- 知識產權
- 數據保護
- 反貪污

從持份者的角度而言，所有重要的環境、企業及管治問題屬於社會問題的類別。上述範疇透過本集團的政策及指引作嚴格管理。管理範疇於以下單獨章節中詳述。本集團將持續與持份者維持緊密溝通，以了解其對本集團環境、企業及管治方針的期望及看法。

持份者反饋

本報告以英文及中文刊發，倘英文與中文版本存在任何差異，概以英文版本為準。本集團重視相關持份者的意見，並歡迎讀者以下列聯絡方式聯絡我們。閣下的意見將協助本集團進一步改善本報告及提升本集團於環境、社會及管治的整體表現。

郵寄： 香港九龍紅磡鶴翔街1號維港中心第一座5樓13室

電話： +852 2123 8461

電郵： enquiry@seiah.com

A. 環境保護

排放物管理

本集團嚴格遵守與環境保護及污染控制有關之國家及本地法律及法規，包括但不限於：

- 香港《空氣污染管制條例》
- 香港《廢物棄置條例》
- 《中華人民共和國空氣污染防治法》
- 《中華人民共和國環境保護法》
- 台灣《空氣污染防利法》
- 台灣《廢棄物清理法》

於報告期內，本集團並無發現按適用法律及法規所規定的任何重大違反有關空氣及溫室氣體（「溫室氣體」）、向水及土地的排放以及產生有害和無害廢棄物之個案。

空氣排放

本集團主要從事成衣業務，通過船運將產品運送予客戶。然而，有關海運船隻之航行距離及燃料消耗之資料由船運公司記錄，故我們無法得到排放物數據作環境、社會及管治報告之用。

在本集團無人機業務中，其於報告期內擁有三部私家車。該等車輛消耗合共12,100升汽油，計入本集團的空氣排放內。空氣排放的明細如下：

空氣排放	全年總額 (公斤)
硫氧化物	0.18
氮氧化物	11.3
懸浮微粒	0.83

溫室氣體排放

本集團的營運活動造成39.55噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)(二氧化碳、甲烷、氧化亞氮及氫氟碳化物)的排放，強度為每人0.42噸。溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／人)大幅增加110%。此增長可歸因於無人機業務及其私家車用途被納入新採用的報告範圍。

溫室氣體排放範疇 ¹	排放來源	二零二三年／二零二二年／ 二四年 二三年 (以噸二氧 (以噸二氧 化碳當量計) 化碳當量計)	
		範圍1直接排放量	
範圍2間接排放量	購買電力 ²	7.20	5.26
範圍3其他間接排放量	棄置於堆填 區的廢紙	0.06	0.07
總計		39.55	5.33
強度(噸二氧化碳當量／人)		0.42	0.20

附註1：除另有說明外，排放因素乃根據香港交易及結算所有限公司主板上市規則附錄C2及其參考文件。

附註2：於香港、中國內地及台灣購買電力的排放因素乃根據中電二零二二年可持續報告、中華人民共和國生態環境部及台灣經濟部能源局。

附註3：由於在本報告期有更綜合的數據分析，廢紙棄置的數據已經重列。

減排目標表現審查

於二零二二年，本集團制定十年目標，旨在減少其溫室氣體排放。該具體目標為與二零二二年錄得的水平相比，實現溫室氣體排放量減少5%。然而，由於目前報告期內收購無人機業務，溫室氣體排放量如預期增加。

儘管預期排放量會增加，本集團依然致力實現其十年溫室氣體減排目標。為了維持此目標，本集團將使用二零二二年錄得的排放量為計量及評估基準。

廢棄物管理

有害廢物

於報告期內，本集團在營運中並無產生重大有害廢棄物。

無害廢棄物

本集團在營運中並無產生重大有害廢棄物。本集團產生之無害廢棄物主要是指廢紙、包裝廢棄物及一般辦公室廢棄物。有關摘要如下：

無害廢棄物(公斤)	二零二三/ 二四年	二零二二/ 二三年
廢紙	12.9	15.9
包裝廢棄物	500	無
一般辦公室廢棄物	516	244
無害廢棄物總量	1,028.9	259.9
無害廢棄物總量強度(公斤/人)	10.94	9.63

附註1：無害廢棄物的數據乃根據每一個或兩個月收集無害廢棄物的平均重量估計。

廢棄物處理及減少措施

為了應對環保問題，本集團已實施內部政策及措施，旨在減少產生廢棄物。於過往報告期內，本集團已成功實現減少 10% 無害廢棄物的目標。

由於最近採納無人機業務，本集團目前已訂立一個新十年減排目標。具體來說，本集團使用本報告期為基準，旨在於二零二三年前減少無害廢棄物強度達 10%。

本集團於內部收集、分類及回收可循環再用的包裝物料，盡量增加其包裝物料處理的回收率。為了減少紙張消耗，本集團遵從「減少、重用及回收」方針。此舉包括措施，例如推廣無紙化辦公室、文件數碼化、重用紙張進行打印、設定雙面及黑白打印為預定模式、鼓勵在工作場所回收廢紙、膠瓶及鋁罐以及透過標示牌及海報提高對環境問題的意識。

負責任地使用資源

本集團堅持高效及有效使用資源之原則，並實施各項具效益的措施，以儘量減少我們的環境足跡及所產生之成本。本集團遵守以下有關能源、水資源及其他原材料的法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國節約能源法》
- 台灣《能源管理法》

於報告期內，本集團主要消耗電力及水資源。本集團於報告期內並無使用其他重大原材料及能源。

能源管理

於報告期內，本集團業務營運導致能源消耗合共為 237,011 千瓦時。與過往報告期比較，本集團的耗電強度大幅增加 5 倍。

耗電強度大幅增加可直接歸因於無人機業務被納入新採用的報告範圍，該業務為本集團整體耗電量上升的主要因素。

儘管出現此增幅，本集團仍致力優化辦公室使用及探索將物業從辦公空間轉變為倉庫的機會。該等措施旨在改善能源效率及減少本集團營運中的整體能源消耗。

能源消耗來源(千瓦時)	二零二三/ 二四年度	二零二二/ 二三年度
汽油	107,000	無
電力	130,011	9,800
能源消耗總量	237,011	9,800
強度(千瓦時/人)	2521.39	362.96

有效使用能源措施

本集團致力有效使用能源，以管理我們的環境影響。本集團之目標是通過實施以下節能措施，於二零三二年前相較二零二二年的數據減少 5% 電力消耗。

- 制定節能政策及指引，並對員工進行教育；
- 於午膳時間及正常辦公時間後關閉不必要的照明設備；
- 將空調設定於最合宜溫度；
- 將電器設定為節能模式；
- 使用節能燈具及妥善處理廢棄燈具；及
- 在採購過程中考慮到能源效益要求。

由於在本報告期內收購無人機業務，能源消耗如預期增加。儘管能源消耗出現預期的增長，本集團仍致力達成其十年節能目標。為與此目標保持一致，本集團將利用二零二二年所記錄的排放量作為計量及評估的基準。

水資源消耗

於報告期內，無人機業務消耗合共776.19立方米的淡水。無人機業務員工的人均用水強度為10.35立方米。

至於本集團的其他業務分部，可取得與用水相關的具體數據有限。因此，該等其他業務單位的用水數據並未包含在會計處理中¹。

儘管獲取全面的用水數據時受到限制，惟在報告期內於取得充足供水方面並無出現任何問題。

有效用水措施

由於本集團的業務性質，用水僅限於僱員在辦公室所用的水。雖然用水不多，本集團繼續透過多項用水效益措施提倡節約用水。該等措施包括：

- 教育員工節約用水之重要性；
- 鼓勵員工在工作場所內選擇沖調飲料或過濾水，而非瓶裝水；及
- 安裝高效的用水設備及實施相關的回收計劃。

¹ 成衣業務、物業投資業務以及鐘錶及配飾業務的用水量已包含在物業管理費內。該等業務營運對用水的依賴程度不高，用水量亦偏低。

包裝物料

本集團主要從事成衣業務及無人機業務，由於包裝工序主要由供應商進行，故本集團對包裝物料的消耗量很小。使用包裝物料對本集團而言屬微不足道，故未有於本報告中披露。

環境及天然資源

對環境構成重大影響之活動

於報告期內，本集團沒有發現任何對環境及自然資源構成重大不利影響之活動。然而，本集團維持審慎及繼續密切監測其業務營運對自然環境造成之影響。

為確保其業務長遠能夠可持續發展，本集團遵守所有有關環境保護的相關規例、規則及國際標準。此外，本集團實施綠色辦公管理慣例，以減少其碳足跡及推廣可持續使用自然資源。

為進一步減低任何潛在不利影響，本集團已採取「A1. 排放物」及「A2. 資源使用」兩節中概述之多項能源及資源節約措施。

本集團意識到其營運之潛在環境影響，會在全面遵守所有適用法律及法規之同時，採取積極預防措施以減少環境損害。

氣候變化

對本公司重要的氣候相關問題

氣候變化正為業務帶來前所未有的挑戰，從供應鏈中斷到勞工挑戰，氣候變化影響業務的財務穩定性及長遠發展。潛在氣候相關風險的早期評估有助本集團發展一個更全面政策，以降低氣候變化帶來的影響。根據氣候相關財務披露工作小組（「氣候相關財務披露工作小組」）的建議，氣候相關風險分為兩大主要範疇：實體風險及過渡風險。本集團已識別出對其業務產生影響的多個氣候相關風險，包括嚴重實體風險、長期實體風險、法律及政策、科技及聲譽風險。

成衣業務及無人機業務於報告期內對本集團總收益所貢獻的比例大增。因此，本集團已進行氣候相關評估，以釐定氣候變化對該兩項業務價值鏈的影響，並概述如下。

氣候風險類型	時段	對業務的影響	風險水平
實體風險			
嚴重實體風險	短期	極端天氣的嚴重性及次數增加影響日常營運及中斷供應鏈。收益減少及保養成本上漲。	中級
長期實體風險	中期至長期	氣溫升高增加能源使用及設備保養成本。	低級
過渡風險			
市場風險	長期	消費者偏好轉向更可持續發展的時裝可能導致營運成本增加	低級
科技風險	長期	由於本集團可能需要將現有的設施及電子設備更換為更高效及更環保的型號，因此可能會令營運成本上漲。	低級

在已識別風險中，本集團更易受到長期及嚴重實體風險的影響。極端天氣事件包括長期乾旱、颱風及暴雨可導致電力短缺及水資源減少，從而中斷生產、交通，以致最終影響銷售收益。本集團正考慮於未來制定極端天氣政策，以管理氣候風險及盡量減少其對業務的財務影響。

B. 社會

1. 僱傭及勞工慣例

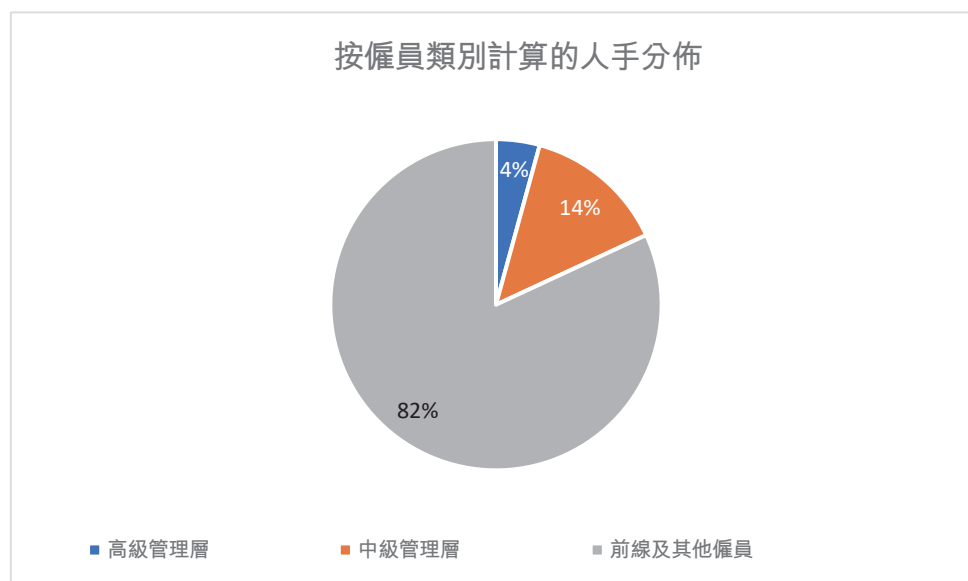
僱員被視為本集團最寶貴的資產，本集團不遺餘力地創造一個互相尊重及通力合作的工作環境。本集團嚴格遵守所有有關僱傭及勞工慣例的適用勞工法律及法規，包括但不限於香港《僱傭條例》、香港《僱員補償條例》、香港《性別歧視條例》、香港《殘疾歧視條例》、香港《種族歧視條例》、《中華人民共和國(中國)勞動法》、《中國勞動合同法》、《中國社會保險法》、《中國婦女權益保障法》、《中國未成年人保護法》及《中國殘疾人保障法》。

於報告期內，本集團並不知悉任何重大違反有關僱傭之法例及法規之情況。本集團致力堅守及遵行該等法律，以保障其僱員的福利及權利。

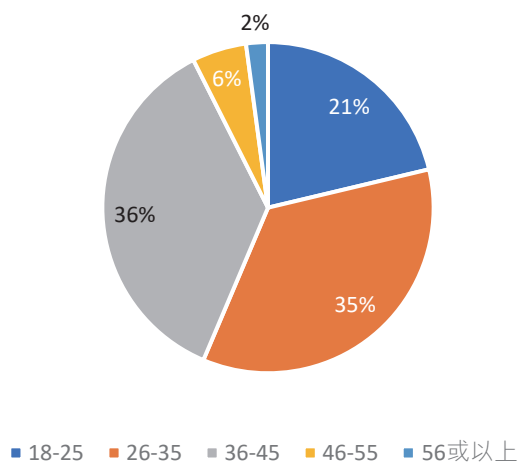
僱傭

於二零二四年三月三十一日，本集團共有94名僱員。全部均為全職僱員。

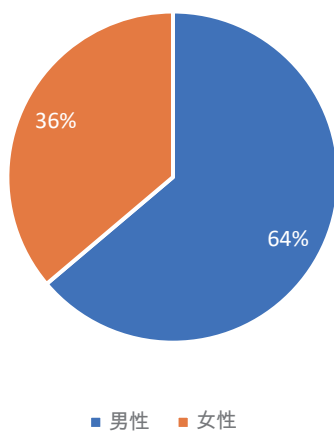
於報告期末，按僱傭類別、年齡組別、性別及地理位置計算的總人手詳情如下：



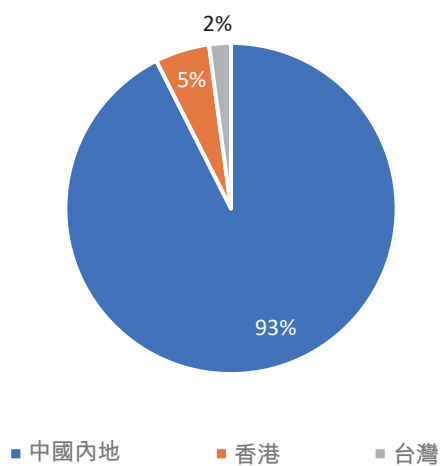
按年齡組別計算的人手分佈



按性別計算的人手分佈

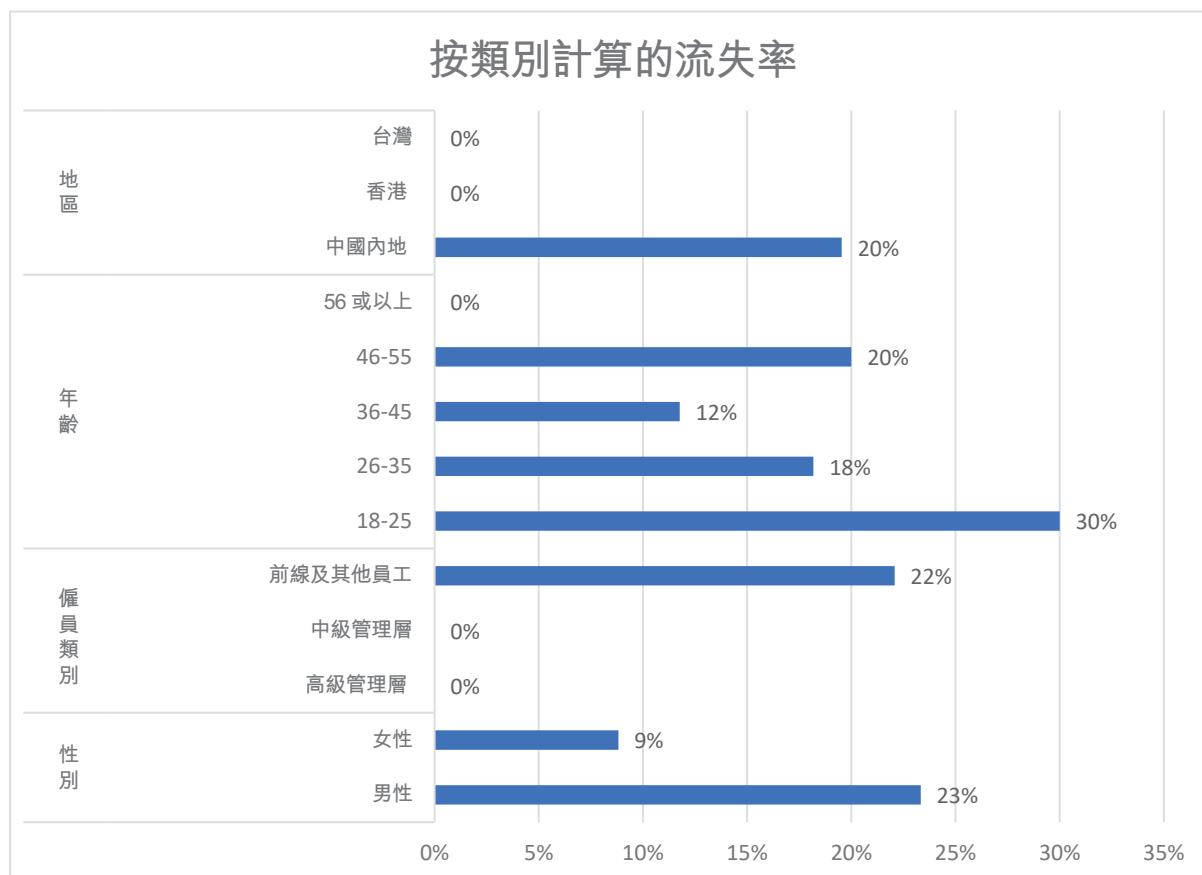


按地區計算的人手分佈



流失率

於報告期內，共有17名全職僱員離職，佔每年流失率18%。按性別、年齡組別及僱員類別以及地區計算的報告期內員工流失率如下：



招聘及解僱

我們致力為僱員及本集團創造價值，遵循相關法律及法規指引下之招聘程序，並為申請人及僱員提供平等機會。我們絕不容忍任何形式基於年齡、種族、宗教、殘疾、性別、性取向、婚姻狀況、社會階層或政治背景之歧視。我們堅持機會平等原則，招聘決定基於求職者之經驗、能力及資歷而作出。本集團之員工手冊概述僱傭條款及條件，對僱員操守及行為之期望，以及權利與福利。此外，員工手冊載有處理僱員辭職及退休之機制。

平等機會

本集團努力提倡平等機會之理念，每個人應不受任何偏見之影響。於招聘、晉升及調職之過程中，我們根據求職者及僱員之知識、技能及資歷進行評估，而非根據性別、婚姻狀況、種族或宗教。本集團致力於為僱員創造一個反歧視及反騷擾之工作場所。本集團將會就歧視及騷擾個案進行認真調查及採取適當行動。

薪酬及福利

為吸引及挽留高質素的人才，本集團提供與彼等的經驗及職責相稱且具競爭力的薪酬待遇及福利。僱員有權享有基本工資、法定假日以及各種類型的有薪假期及福利，包括強制性公積金、病假、年假、育兒假及醫療保險。本集團管理層亦可全權酌情決定向僱員發放酌情獎金。為評估僱員表現及確保現行薪酬及福利政策符合法律規定，本集團已建立一個內部管理系統，並會進行定期檢討。為肯定僱員之貢獻及合作對實現業務成功之重要性，本集團每年均會參考績效評估及市場研究以調整僱員薪酬。

員工溝通

溝通乃本集團與員工之間傳達想法及意見之關鍵所在。我們提供一系列溝通渠道與員工聯繫。通過定期的面對面會議、與一般僱員傾談，僱員可分享反饋意見以及交流彼等對工作場所任何方面之想法或見解。本集團亦會刊發關於即將舉行之活動及發展計劃之內部通訊，以便讓全體僱員瞭解最新情況及參與。

僱員健康及安全

本集團致力為其員工提供一個安全的工作環境。本集團嚴格遵守國家及本地法律、法規及慣例，包括但不限於香港《職業安全及健康條例》、香港《僱員補償條例》、《中華人民共和國職業病防治法》及台灣《職業安全衛生法》。於報告期內，概無重大違反有關健康及安全法律及法規的情況。

本集團致力於為員工提供一個安全且舒適的工作環境。為保障僱員健康，本集團定期採取一系列措施，包括清潔及保養空調系統、檢查飲水機過濾器及火警偵測系統以及防治害蟲。

由於有效的健康及安全管理，本集團於報告期內概不知悉任何與工作有關之死亡事故、因工傷造成之損失天數以及任何違反香港、中國及台灣健康與安全法律及法規之情況。

發展及培訓

本集團十分重視僱員，並對彼等的發展進行投資。本集團深信，一支朝氣勃勃且精明能幹的團隊對推動業務增長乃不可或缺。本集團提供一系列的在職培訓以及由外部專業機構教授的相關課程，旨在加強僱員在工作上及管理上之技能，包括職業安全及健康培訓、技術及管理技巧以及道德及行為守則。

於報告期內，本集團為僱員提供共388個培訓小時，佔受訓僱員共80%，平均培訓時數為4.13個小時。於報告期內員工培訓詳情載列如下：

	受訓僱員 百分比 %	每名 僱員的平均 培訓時數
按僱員類別計算		
高級管理層	50%	15.00
中級管理層	69%	5.54
前線及其他員工	83%	3.32
按性別計算		
男性	87%	4.80
女性	68%	2.94

勞工標準

本集團有責任創造一個合乎道德及專業的工作場所，以保障僱員權利。任何形式之童工及強制勞工均被完全禁止。本集團遵守相關法規，包括但不限於香港《僱用兒童規例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》及台灣《勞動基準法》第五章。

為確保遵守法規，本集團人力資源部要求初選之求職者於確認聘用前提供有效之身份文件，以確保彼等可合法就業。一旦發現任何使用童工及強制勞工之情況，有關人員將會被即時解僱，並會對管理人員及負責人員進行紀律處分。

本集團致力為僱員創造一個反歧視及反騷擾之工作場所。如發現任何懷疑歧視及騷擾行為，僱員可向人力資源部門投訴。本集團將會就個案進行認真調查及採取適當行動。於報告期內，概無發現不遵守有關防止童工及強制勞工之法律及法規之情況。

2. 營運常規

供應鏈管理

有效的供應鏈管理對本集團可持續發展至關重要。本集團意識到維持穩定及長期供求關係的重要性。因此，本集團實施嚴謹的採購政策，包括根據供應商遵守相關安全及環保標準的情況對潛在供應商進行初步評估。初步評估過程包括以下步驟：

1. 篩選潛在供應商
2. 查明供應商有否取得有關產品質量、安全及環保的任何證明書
3. 審閱任何有關供應商過往的負面新聞
4. 仔細檢查產品質量、生產過程及交付能力
5. 尋求高級管理層批准所選出的供應商

於報告期內，本集團共委聘 133 家來自中國內地的供應商及 5 家來自香港的供應商，以取得原材料及辦公室電器。

產品責任

本集團高度重視與其客戶建立長遠及相互信任的關係。為確保產品質量，所有產品均符合相關國際及本地的監管標準及行業慣例。本集團已建立能即時處理客戶查詢、反饋、投訴及售後服務的渠道，並高度重視客戶反饋。在收到任何投訴後，本集團以公平、透明的方式進行內部調查及向客戶提供調查結果，並採取適當的後續補救措施。為提高競爭力，本集團會定期抽查產品質量及審閱客戶的意見，藉此作出改善。

於報告期內，本集團並無基於安全及健康理由而進行大規模的產品回收。本集團亦無收到任何關於產品質量的重大投訴。倘若基於安全及健康理由而須回收產品，本集團將就回收原因與客戶溝通，並釐定最適當及可行的方案，以應對產品回收個案。本集團致力提高產品質量，改善客戶體驗。

知識產權

本集團致力保護知識產權，並反對任何形式的知識產權侵權行為。員工手冊中載有相關條文，以確保該等條文通過企業政策、系統及流程能嚴格執行。

本集團的知識產權（「知識產權」）政策符合中國的《商標法》及《專利法》，規管本集團知識產權管理的實施、維護及持續改進。本集團承諾於正確使用第三方許可權及知識產權資產，而不違反任何適用的知識產權侵權法律及法規。截至二零二四年三月三十一日，無人機業務擁有4項專利。該專利申請的詳情如下：

專利類型	總數
發利專利	3
實用新型專利	1

保護消費者數據

本集團深知其保護個人資料的責任，並認真承擔此責任。本集團嚴格遵守香港《個人資料(私隱)條例》及所有相關法規，並制定了詳細的行為準則，以保障客戶及供應商的私隱。於收集、處理、使用或查閱客戶資料時，所有員工必須遵守該等政策及書面指引。本集團禁止員工在未經授權的情況下複製、傳播或披露機密資料，以防止資料泄露的風險。

廣告及標籤

在完全遵守適用法律及法規的情況下，本集團的任何營銷及推廣活動均須對我們產品的規格及特點作出真實描述，不可包含誇張失實的資料。

反貪污

本集團在整個組織中最为著重誠信、誠實及公正，堅決反對商業賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。本集團嚴格遵守所有適用的法律，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、香港《防止賄賂條例》及台灣《反貪腐法》。嚴禁接受任何形式的好處，如禮物、折扣、貸款及任何商業合約。有關僱員行為及禁止利益衝突的規則已載於僱員手冊。

本集團相信，有效的舉報機制為良好治理及反貪污的關鍵。因此，本集團已建立舉報機制，為員工提供開放的舉報渠道，報告任何可疑的貪污、盜竊、欺詐或盜用公款個案，以便進一步調查。必要時，有關個案將呈報相關政府機構，如警方或廉政公署，以採取適當跟進行動。

於報告期內，概無發生對本集團或僱員提出的貪污訴訟案件。

此外，本集團定期為各級員工，包括董事、主管及一般員工提供培訓，使彼等瞭解有關反貪污的最新法規及最佳常規，包括但不限於國家反貪污政策及本集團的內部行為準則。於報告期內，本集團並無進行任何反貪污培訓。

然而，本集團亦會確保所有董事高度關注相關反貪污法律及法規。於即將到來的報告期，本集團有意為一般僱員及董事提供反貪污培訓，以改善其對商業誠信的理解及推廣商業道德常規的文化。

社區投資

本集團並未就社區投資制定政策。然而，本集團非常重視與本地社區合作的責任。於報告期內，本集團並無參與任何社區項目或從事義工服務。展望未來，本集團將考慮於下一個報告期恢復其社區活動及措施。



State Energy Group International Assets Holdings Limited
國能集團國際資產控股有限公司