

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

公告编号：2024-067

东鹏饮料（集团）股份有限公司

2024 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

1.经财务部门初步测算，预计 2024 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润在 160,000 万元到 173,000 万元之间，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 49,188 万元到 62,188 万元，增幅为 44.39%到 56.12%。

2.预计 2024 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 155,000 万元到 168,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 55,954 万元到 68,954 万元，增幅为 56.49%到 69.62%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日

（二）业绩预告情况

1.经财务部门初步测算，预计 2024 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润在 160,000 万元到 173,000 万元之间，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 49,188 万元到 62,188 万元，增幅为 44.39%到 56.12%。

2.预计 2024 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 155,000 万元到 168,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 55,954 万元到 68,954 万元，增幅为 56.49%到 69.62%。

3.本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润为 110,812 万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 99,046 万元。

（二）每股收益：2.7702 元

三、本期业绩预增的主要原因

（一）主营业务影响

2024年1-6月公司持续推进全国化战略，公司以坚定的“做对的事情、坚持做”的理念为指导，持续推进全国化战略，通过精细化渠道管理，不断加强渠道运营能力，继续加强冰冻化建设，提高全品项产品的曝光率、拉动终端动销；同时，公司在夯实东鹏特饮基本盘，持续保持增长的基础上，积极探索多品类发展，培育新的增长点，为公司的持续增长注入了新的活力，从而进一步带动收入的增长。

业绩预告期间内，公司预计实现营业收入786,000万元到808,000万元，与上年同期546,018万元相比，同比增长239,982万元到261,982万元，增幅为43.95%到47.98%。

（二）非经营性损益影响

非经营性损益对公司业绩没有重大影响。

（三）会计处理的影响

会计处理对公司本期业绩预告没有重大影响。

（四）其他影响

公司不存在其他对本期业绩预告构成重大影响的因素。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2024年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董事会

2024年7月11日