

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20240710

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国联证券 陈斯竹、丁琦 融通基金 何龙、刘安坤、孙健彬、张文玺、廖沁雯</p>
<p>时 间</p>	<p>2024 年 7 月 10 日 10:00-11:30</p>
<p>地 点</p>	<p>公司办公室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、贵公司与中国重汽(香港)有限公司的产品有何不同？</p> <p>重汽（香港）公司为我公司的控股股东，持有公司 51%的股权。重汽香港专营研发及制造重卡、中重卡、轻卡等，及其发动机、驾驶室、车桥、车架及变速箱等关键零部件和总成，以及提供金融服务。我公司主要从事重型载重汽车、重型专用车底盘、车桥等汽车配件的制造及销售业务。</p>

	<p>2、请介绍一下公司上半年国内与出口的销量情况？</p> <p>根据第一商用车网数据，我国重卡市场 2024 年上半年累计销售约 50.7 万辆，同比增长 4%。其中，6 月份重卡市场销售约 7.4 万辆。</p> <p>公司通过加快产品优化升级和结构调整，持续提升产品质量和产品竞争力，精准实施营销策略，产销量与去年同期相比均保持了较好的增长态势。同时，产品借助重汽国际公司实现出口，整体出口形势良好。</p> <p>3、天然气重卡产销情况如何？</p> <p>从行业来看，今年 1-5 月，国内天然气重卡终端销量为 9.25 万辆，与去年同期相比增长 127%。</p> <p>公司的天然气重卡从去年 4 月份开始上量，受目前油气价差的影响，天然气重卡经济性优势突出，比例持续提升。目前，国内牵引车中天然气重卡占六成左右。出口的重卡车辆主要以柴油车为主，天然气重卡占比不大。</p> <p>4、公司旗下的车桥公司与后市场公司的具体情况如何？</p> <p>车桥公司是公司的控股子公司，公司持有其 51%的股权。车桥公司产品供集团公司旗下整车生产单位使用。后市场公司前身是公司的配件销售部，后以非法人事业部的模式运作，现为公司的全资子公司。上述公司整体运营和利润水平均保持良性发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 7 月 10 日