

## 招商证券股份有限公司

### 关于《关于对合肥埃科光电科技股份有限公司 2023 年年度报告 的信息披露监管问询函》的核查意见

上海证券交易所：

贵所于近日下发的《关于对合肥埃科光电科技股份有限公司 2023 年年度报告的信息披露监管问询函》（上证科创公函【2024】0240 号）（以下简称“年报问询函”）已收悉。招商证券股份有限公司（以下简称“招商证券”或“保荐机构”）作为合肥埃科光电科技股份有限公司（以下简称“埃科光电”或“公司”）首次公开发行股票并上市持续督导阶段的保荐机构，对年报问询函中需保荐机构发表意见的事项进行了审慎核查，现就有关问题回复如下，请予审核。回复中**楷体加粗**部分为公司《2023 年年度报告》补充披露的部分。

说明：公司对回复内容中涉及商业秘密的分产品财务数据等信息进行豁免披露；在下述相关问题的回复中，若合计数与各分项数值相加之和在尾数上存在差异均为四舍五入所致。

#### 1、关于公司经营情况

公司于 2023 年 7 月上市，主要产品包括工业相机、图像采集卡等。2022、2023 年，公司营业收入分别为 26,266.60 万元、23,557.54 万元；归母净利润分别为 7,048.35 万元、1,575.14 万元；扣非归母净利润分别为 5,858.03 万元、876.73 万元。年报称，2023 年业绩大幅下降主要系客户需求增长放缓、固定资产投资及费用增长所致。公司 2023 年前五大客户中存在 3 名新增客户，且第一大客户销售额下降明显。

请公司：（1）按照招股说明书披露口径，补充披露年报“主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况”、“成本分析表”等内容，说明各细分数据变动原因及合理性；（2）结合主要产品近两年产销量、单价变化情况，量化分

析 2023 年度业绩大幅下降的原因及合理性，结合在手订单情况，说明业绩下降是否存在持续性，并充分提示风险；（3）列示最近两年前五大客户变化情况，说明变动较大原因及合理性，结合在手订单，说明与客户合作关系是否存在不利变化。请保荐机构对上述全部问题进行核查并发表明确意见。

回复：

### 一、公司补充披露及说明

（一）按照招股说明书披露口径，补充披露年报“主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况”、“成本分析表”等内容，说明各细分数据变动原因及合理性

1、按照招股说明书披露口径，补充披露年报“主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况”、“成本分析表”等内容

2023 年度，公司主营业务收入、成本及毛利率按产品下游应用行业、产品类型的构成及同比变动情况如下：

单位：元

| 主营业务分行业情况 |                       |                       |              |               |               |                     |
|-----------|-----------------------|-----------------------|--------------|---------------|---------------|---------------------|
| 分行业       | 营业收入                  | 营业成本                  | 毛利率 (%)      | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%)        |
| 新型显示      | 57,347,745.73         | 38,519,498.07         | 32.83        | -20.54        | -8.10         | 减少 9.09 个百分点        |
| 锂电        | 46,147,085.70         | 29,336,019.35         | 36.43        | -44.27        | -27.60        | 减少 14.64 个百分点       |
| PCB       | 37,657,759.72         | 18,988,697.57         | 49.58        | 39.19         | 33.47         | 增加 2.16 个百分点        |
| 光伏        | 22,652,610.70         | 15,857,046.54         | 30.00        | 25.30         | 52.89         | 减少 12.63 个百分点       |
| 3C 电子     | 17,121,920.20         | 9,011,544.43          | 47.37        | 40.31         | 54.71         | 减少 4.90 个百分点        |
| 包装印刷      | 8,220,381.83          | 3,521,126.51          | 57.17        | 32.68         | 24.13         | 增加 2.95 个百分点        |
| 半导体       | 7,766,637.23          | 4,417,792.84          | 43.12        | 595.51        | 866.97        | 减少 15.97 个百分点       |
| 其他        | 24,731,201.99         | 14,198,653.06         | 42.59        | -5.80         | -6.60         | 增加 0.49 个百分点        |
| 小计        | <b>221,645,343.10</b> | <b>133,850,378.37</b> | <b>39.61</b> | <b>-9.86</b>  | <b>1.90</b>   | <b>减少 6.97 个百分点</b> |

| 主营业务分产品情况      |                |                |         |               |               |              |
|----------------|----------------|----------------|---------|---------------|---------------|--------------|
| 分产品            | 营业收入           | 营业成本           | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%) |
| 工业相机           | 177,883,776.43 | 113,201,834.97 | 36.36   | -6.14         | 8.33          | 减少 8.50 个百分点 |
| 其中：<br>工业线扫描相机 | 113,892,692.27 | 70,194,613.89  | 38.37   | -7.76         | 8.31          | 减少 9.14 个百分点 |
| 工业面扫描相机        | 63,991,084.16  | 43,007,221.08  | 32.79   | -3.12         | 8.35          | 减少 7.11 个百分点 |
| 图像采集卡          | 43,761,566.67  | 20,648,543.40  | 52.82   | -22.36        | -23.10        | 增加 0.45 个百分点 |
| 小计             | 221,645,343.10 | 133,850,378.37 | 39.61   | -9.86         | 1.90          | 减少 6.97 个百分点 |

2023 年度，公司主营业务分行业、分产品的成本构成要素构成及同比变动情况如下：

单位：元

| 分行业情况 |        |               |              |               |                |                   |
|-------|--------|---------------|--------------|---------------|----------------|-------------------|
| 分行业   | 成本构成项目 | 本期金额          | 本期占总成本比例 (%) | 上年同期金额        | 上年同期占总成本比例 (%) | 本期金额较上年同期变动比例 (%) |
| 新型显示  | 直接材料   | 35,582,434.42 | 26.58        | 38,428,759.53 | 29.26          | -7.41             |
|       | 直接人工   | 1,088,052.19  | 0.81         | 1,904,331.09  | 1.45           | -42.86            |
|       | 制造费用   | 1,849,011.46  | 1.38         | 1,581,276.95  | 1.20           | 16.93             |
| 锂电    | 直接材料   | 24,171,835.92 | 18.06        | 35,879,183.98 | 27.32          | -32.63            |
|       | 直接人工   | 1,901,584.41  | 1.42         | 2,118,771.20  | 1.61           | -10.25            |
|       | 制造费用   | 3,262,599.02  | 2.44         | 2,519,759.81  | 1.92           | 29.48             |
| PCB   | 直接材料   | 17,047,096.56 | 12.74        | 13,090,001.92 | 9.97           | 30.23             |
|       | 直接人工   | 685,957.57    | 0.51         | 409,195.68    | 0.31           | 67.64             |
|       | 制造费用   | 1,255,643.44  | 0.94         | 728,181.49    | 0.55           | 72.44             |
| 光伏    | 直接材料   | 12,609,732.03 | 9.42         | 9,350,485.53  | 7.12           | 34.86             |
|       | 直接人工   | 1,091,475.73  | 0.82         | 462,180.47    | 0.35           | 136.16            |
|       | 制造费用   | 2,155,838.78  | 1.61         | 559,154.36    | 0.43           | 285.55            |
| 3C 电子 | 直接材料   | 7,581,710.79  | 5.66         | 5,186,968.28  | 3.95           | 46.17             |
|       | 直接人工   | 523,648.59    | 0.39         | 283,065.52    | 0.22           | 84.99             |
|       | 制造费用   | 906,185.05    | 0.68         | 354,576.54    | 0.27           | 155.57            |
| 包装印刷  | 直接材料   | 2,976,498.48  | 2.22         | 2,576,249.75  | 1.96           | 15.54             |
|       | 直接人工   | 192,750.17    | 0.14         | 113,083.00    | 0.09           | 70.45             |
|       | 制造费用   | 351,877.86    | 0.26         | 147,394.61    | 0.11           | 138.73            |
| 半导体   | 直接材料   | 3,409,192.40  | 2.55         | 393,749.70    | 0.30           | 765.83            |
|       | 直接人工   | 360,196.33    | 0.27         | 26,224.41     | 0.02           | 1,273.52          |
|       | 制造费用   | 648,404.11    | 0.48         | 36,894.45     | 0.03           | 1,657.46          |
| 其他    | 直接材料   | 11,372,025.32 | 8.50         | 13,062,426.44 | 9.94           | -12.94            |

| 分行业情况          |        |                |             |                |               |                  |
|----------------|--------|----------------|-------------|----------------|---------------|------------------|
| 分行业            | 成本构成项目 | 本期金额           | 本期占总成本比例(%) | 上年同期金额         | 上年同期占总成本比例(%) | 本期金额较上年同期变动比例(%) |
|                | 直接人工   | 993,384.79     | 0.74        | 917,085.80     | 0.70          | 8.32             |
|                | 制造费用   | 1,833,242.95   | 1.37        | 1,222,845.23   | 0.93          | 49.92            |
| 合计             |        | 133,850,378.37 | 100.00      | 131,351,845.76 | 100.00        | 1.90             |
| 分产品情况          |        |                |             |                |               |                  |
| 分产品            | 成本构成项目 | 本期金额           | 本期占总成本比例(%) | 上年同期金额         | 上年同期占总成本比例(%) | 本期金额较上年同期变动比例(%) |
| 工业相机           | 直接材料   | 97,381,876.68  | 72.75       | 93,670,560.81  | 71.31         | 3.96             |
|                | 直接人工   | 5,697,754.08   | 4.26        | 5,161,289.60   | 3.93          | 10.39            |
|                | 制造费用   | 10,122,204.21  | 7.56        | 5,669,589.08   | 4.32          | 78.54            |
| 其中：<br>工业线扫描相机 | 直接材料   | 57,772,074.39  | 43.16       | 57,319,542.71  | 43.64         | 0.79             |
|                | 直接人工   | 4,389,698.68   | 3.28        | 3,302,510.28   | 2.51          | 32.92            |
|                | 制造费用   | 8,032,840.82   | 6.00        | 4,186,173.29   | 3.19          | 91.89            |
| 工业面扫描相机        | 直接材料   | 39,609,802.29  | 29.59       | 36,351,018.09  | 27.67         | 8.96             |
|                | 直接人工   | 1,308,055.40   | 0.98        | 1,858,779.32   | 1.42          | -29.63           |
|                | 制造费用   | 2,089,363.39   | 1.56        | 1,483,415.78   | 1.13          | 40.85            |
| 图像采集卡          | 直接材料   | 17,368,649.24  | 12.98       | 24,297,264.34  | 18.50         | -28.52           |
|                | 直接人工   | 1,139,295.70   | 0.85        | 1,072,647.58   | 0.82          | 6.21             |
|                | 制造费用   | 2,140,598.46   | 1.60        | 1,480,494.36   | 1.13          | 44.59            |
| 合计             |        | 133,850,378.37 | 100.00      | 131,351,845.76 | 100.00        | 1.90             |

## 2、说明各细分数据变动原因及合理性

### (1) 主营业务分产品下游应用行业的各细分数据变动原因及合理性

#### ①新型显示

公司 2023 年度面向新型显示行业客户的主营业务收入和成本分别同比下降 20.54%、8.10%，主要系因下游显示面板厂商投资放缓，公司新型显示行业核心客户经营业绩明显下降，对公司产品的采购量随之明显下降所致；面向新型显示行业客户的主营业务毛利率同比下降 9.09%，主要系受新型显示行业客户将其下游客户降价压力传导至上游供应商与批量采购下对公司议价能力不断增强的共同影响所致。

#### ②锂电

公司 2023 年度面向锂电行业客户的主营业务收入和成本分别同比下降

44.27%、27.60%，主要原因为受下游锂电行业资本投入减缓和客户自身业务转型的综合影响，公司锂电行业主要客户对公司产品的整体需求大幅下降；面向锂电行业客户的主营业务毛利率同比下降 14.64%，主要系受锂电厂商产线投资减少造成的成本压力传导及同类工业相机产品市场竞争的影响，公司调低了销售价格所致。

### ③PCB

公司 2023 年度面向 PCB 行业客户的主营业务收入和成本分别同比增长 39.19%、33.47%，主要原因为受 2023 年新能源汽车市场回暖明显和消费电子行业自 2023 年下半年开始逐步回暖的影响，PCB 行业核心客户加大了对公司产品的采购；面向 PCB 行业客户的主营业务毛利率同比变动不大。

### ④光伏

公司 2023 年度面向光伏行业客户的主营业务收入和成本分别同比增长 25.30%、52.89%，主要系国内光伏行业终端装机量持续增长，带动了产业链上下游的持续扩产，公司对光伏行业核心客户的销量随之上升；面向光伏行业客户的主营业务毛利率同比下降 12.63%，主要系国内光伏行业竞争加剧，客户对价格比较敏感，公司为加强与光伏行业主要客户的深入合作，采取了与光伏行业产业链相匹配的定价策略。

### ⑤3C 电子、包装印刷、半导体

公司 2023 年度面向 3C 电子、包装印刷、半导体行业客户的主营业务收入和成本均同比大幅增长，主要系由于公司不断加强营销团队建设，深化与现有客户的合作，积极拓展新客户、推广新产品；面向 3C 电子、包装印刷行业客户的主营业务毛利率同比变动不大，面向半导体行业客户的主营业务毛利率同比下降，主要系受产品销售结构变化（即低毛利率的产品销售占比上升）的影响所致。

此外，公司 2023 年度面向所有下游应用行业客户的直接材料、直接人工的同比变动趋势与主营业务成本的同比变动趋势一致，具有匹配性；面向所有下游应用行业客户的制造费用均同比增长，主要原因为公司 2023 年初搬入新厂区，新厂区的租赁支出和装修改造支出以及新增产线设备投资等增加了较多固定生

产成本。

综上，公司 2023 年度主营业务分产品下游应用行业的收入、成本和毛利率等各细分数据的变动与终端应用领域市场需求变化、下游应用行业景气度、产品市场竞争强度、客户议价能力、公司定价策略等情况相匹配，具有合理性。

## (2) 主营业务分产品类型的各细分数据变动原因及合理性

公司近两年各产品类型的平均单价、平均单位成本、销量变化情况如下：

单位：元/台（张）、台或张

| 产品类型    | 2023 年度         |                 |                  | 2022 年度         |                 |                  | 同比变动率         |              |              |
|---------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|---------------|--------------|--------------|
|         | 单价              | 单位成本            | 销量               | 单价              | 单位成本            | 销量               | 单价 (%)        | 单位成本 (%)     | 销量 (%)       |
| 工业线扫描相机 | 4,612.16        | 2,842.58        | 24,694.00        | 6,626.54        | 3,478.14        | 18,633.00        | -30.40        | -18.27       | 32.53        |
| 工业面扫描相机 | 33,002.11       | 22,180.10       | 1,939.00         | 36,695.15       | 22,051.79       | 1,800.00         | -10.06        | 0.58         | 7.72         |
| 图像采集卡   | 2,495.24        | 1,177.36        | 17,538.00        | 2,965.80        | 1,412.88        | 19,004.00        | -15.87        | -16.67       | -7.71        |
| 主营业务合计  | <b>5,017.89</b> | <b>3,030.28</b> | <b>44,171.00</b> | <b>6,234.90</b> | <b>3,330.68</b> | <b>39,437.00</b> | <b>-19.52</b> | <b>-9.02</b> | <b>12.00</b> |

公司近两年各产品类型销量、单价和单位成本变动对收入及成本金额的影  
量化分析如下：

单位：万元

| 产品类型    | 收入影响因素分析           |                    |                        | 成本影响因素分析           |                       |                        |
|---------|--------------------|--------------------|------------------------|--------------------|-----------------------|------------------------|
|         | 销量变动<br>影响金额<br>a1 | 单价变动<br>影响金额<br>b1 | 营业收入<br>变动<br>c1=a1+b1 | 销量变动<br>影响金额<br>a2 | 单位成本<br>变动影响<br>金额 b2 | 营业成本<br>变动<br>c2=a2+b2 |
| 工业线扫描相机 | 4,016.35           | -4,974.31          | -957.96                | 2,108.10           | -1,569.46             | 538.64                 |
| 工业面扫描相机 | 510.06             | -716.08            | -206.02                | 306.52             | 24.88                 | 331.40                 |
| 图像采集卡   | -434.79            | -825.27            | -1,260.06              | -207.13            | -413.06               | -620.19                |
| 主营业务合计  | <b>2,951.60</b>    | <b>-5,375.64</b>   | <b>-2,424.04</b>       | <b>1,576.74</b>    | <b>-1,326.89</b>      | <b>249.85</b>          |

注：收入（成本）影响因素：销量变动影响金额=2022 年销售单价（单位成本）\*2023 年销售数量-2022 年销售单价（单位成本）\*2022 年销售数量，单价变动影响金额=2023 年销售单价（单位成本）\*2023 年销售数量-2022 年销售单价（单位成本）\*2023 年销售数量。

### ①工业线扫描相机

公司 2023 年度工业线扫描相机销售收入同比下降 7.76%，系由于销量上升和单价下降的共同影响，其中，单价下降占主导因素；销售成本同比增长 8.31%，系由于销量上升和单位成本下降的共同影响，其中，销量上升占主导因素；毛利率同比下降 9.14%，系由于单价下降幅度较单位成本下降幅度更加明显。

### ②工业面扫描相机

公司 2023 年度工业面扫描相机销售收入同比下降 3.12%，系由于销量上升和单价下降的共同影响，其中，单价下降占主导因素；销售成本同比增长 8.35%，主要系由于销量上升的影响；毛利率同比下降 7.11%，系由于单价下降而单位成本基本稳定。

### ③图像采集卡

公司 2023 年度图像采集卡销售收入和成本分别同比下降 22.36%、23.10%，系由于销量减少和单价下降的双重影响；毛利率同比变动很小。

此外，公司 2023 年度各产品类型直接材料的同比变动趋势与主营业务成本的同比变动趋势一致，工业线扫描相机和图像采集卡直接人工的同比变动趋势与主营业务成本的同比变动趋势亦一致，具有匹配性；工业面扫描相机直接人工同比下降，与主营业务成本的同比变动趋势不一致，主要系受工艺改进带来的标准工时下降的影响所致；各产品类型制造费用均同比增长，主要原因为公司 2023 年初搬入新厂区，新厂区的租赁支出和装修改造支出以及新增产线设备投资等增加了较多固定生产成本。

综上，公司 2023 年度主营业务分产品类型的收入、成本和毛利率等各细分数据的变动与各产品类型平均单价、平均单位成本、销量变化情况相匹配，具有合理性。

(二) 结合主要产品近两年产销量、单价变化情况，量化分析 2023 年度业绩大幅下降的原因及合理性，结合在手订单情况，说明业绩下降是否存在持续性，并充分提示风险

1、结合主要产品近两年产销量、单价变化情况，量化分析 2023 年度业绩大幅下降的原因及合理性

(1) 主要产品近两年产销量、单价变化情况

公司主要产品近两年销售收入、产销量、单价变化情况如下：

单位：万元、台或张、元/台（张）、%

| 主要产品名称 | 2023 年度  |          |          |           | 2022 年度  |          |          |           | 同比变动率    |          |          |        |
|--------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|--------|
|        | 收入       | 产量       | 销量       | 单价        | 收入       | 产量       | 销量       | 单价        | 收入       | 产量       | 销量       | 单价     |
| 产品 1   | 2,617.28 | 2,591.00 | 3,055.00 | 8,567.21  | 2,868.56 | 3,567.00 | 2,772.00 | 10,348.34 | -8.76    | -27.36   | 10.21    | -17.21 |
| 产品 4   | 2,293.93 | 5,512.00 | 5,797.00 | 3,957.11  | 2,559.88 | 6,145.00 | 4,745.00 | 5,394.89  | -10.39   | -10.30   | 22.17    | -26.65 |
| 产品 2   | 1,443.78 | 2,374.00 | 2,056.00 | 7,022.30  | 3,358.61 | 4,230.00 | 3,512.00 | 9,563.25  | -57.01   | -43.88   | -41.46   | -26.57 |
| 产品 8   | 748.73   | 1,315.00 | 1,309.00 | 5,719.86  | 659.25   | 1,033.00 | 1,015.00 | 6,495.07  | 13.57    | 27.30    | 28.97    | -11.94 |
| 产品 3   | 504.39   | 1,433.00 | 1,354.00 | 3,725.18  | 587.98   | 1,141.00 | 1,058.00 | 5,557.51  | -14.22   | 25.59    | 27.98    | -32.97 |
| 产品 9   | 492.18   | 1,984.00 | 1,968.00 | 2,500.89  | 390.12   | 1,589.00 | 1,571.00 | 2,483.23  | 26.16    | 24.86    | 25.27    | 0.71   |
| 产品 10  | 479.38   | 472.00   | 314.00   | 15,266.90 | -        | -        | -        | -         | 100.00   | 100.00   | 100.00   | 100.00 |
| 产品 6   | 292.81   | 1,751.00 | 1,270.00 | 2,305.57  | 408.39   | 1,869.00 | 1,328.00 | 3,075.19  | -28.30   | -6.31    | -4.37    | -25.03 |
| 产品 5   | 115.21   | 3.00     | 366.00   | 3,147.74  | 337.67   | 1,762.00 | 994.00   | 3,397.11  | -65.88   | -99.83   | -63.18   | -7.34  |
| 产品 I   | 1,479.89 | 305.00   | 275.00   | 53,814.19 | 528.30   | 95.00    | 92.00    | 57,424.01 | 180.12   | 221.05   | 198.91   | -6.29  |
| 产品 J   | 1,360.92 | 414.00   | 319.00   | 42,662.08 | 30.80    | 23.00    | 6.00     | 51,327.43 | 4,319.08 | 1,700.00 | 5,216.67 | -16.88 |
| 产品 H   | 964.04   | 224.00   | 198.00   | 48,688.93 | 1,652.82 | 374.00   | 333.00   | 49,634.27 | -41.67   | -40.11   | -40.54   | -1.90  |
| 产品 A   | 686.68   | 251.00   | 138.00   | 49,759.78 | 2,262.36 | 464.00   | 407.00   | 55,586.18 | -69.65   | -45.91   | -66.09   | -10.48 |



| 主要产品名称        | 2023 年度          |                  |                  |                 | 2022 年度          |                  |                  |                 | 同比变动率         |               |             |               |
|---------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
|               | 收入               | 产量               | 销量               | 单价              | 收入               | 产量               | 销量               | 单价              | 收入            | 产量            | 销量          | 单价            |
| 产品 B          | 19.38            | -                | 4.00             | 48,451.33       | 936.64           | 273.00           | 225.00           | 41,628.32       | -97.93        | -100.00       | -98.22      | 16.39         |
| 图像采集卡②        | 2,067.06         | 7,804.00         | 8,853.00         | 2,334.87        | 3,017.42         | 11,107.00        | 10,579.00        | 2,852.28        | -31.50        | -29.74        | -16.32      | -18.14        |
| 图像采集卡③        | 896.86           | 5,480.00         | 4,107.00         | 2,183.74        | 1,163.26         | 4,641.00         | 3,845.00         | 3,025.40        | -22.90        | 18.08         | 6.81        | -27.82        |
| 图像采集卡④        | 557.15           | 1,212.00         | 1,224.00         | 4,551.90        | 405.94           | 933.00           | 749.00           | 5,419.71        | 37.25         | 29.90         | 63.42       | -16.01        |
| 图像采集卡①        | 550.86           | 2,190.00         | 2,570.00         | 2,143.44        | 329.04           | 1,879.00         | 1,351.00         | 2,435.56        | 67.41         | 16.55         | 90.23       | -11.99        |
| <b>主要产品合计</b> | <b>17,570.53</b> | <b>35,315.00</b> | <b>35,177.00</b> | <b>4,994.90</b> | <b>21,497.04</b> | <b>41,125.00</b> | <b>34,582.00</b> | <b>6,216.25</b> | <b>-18.27</b> | <b>-14.13</b> | <b>1.72</b> | <b>-19.65</b> |

注：主要产品指 2023 年销售收入前五名和 2022 年销售收入前五名的产品，总计 18 个，其中，工业线扫描相机 9 个（产品 1、2、3、4、5、6、8、9、10）、工业面扫描相机 5 个（产品 A、B、H、I、J）、图像采集卡 4 个（图像采集卡①、②、③、④）；产品 1、2、3、4、5、6、8，产品 A、B、H，图像采集卡①、②、③与公司首次公开发行股票并上市过程中的历次审核问询函的回复中各产品型号（名称）代码所代指的产品型号或主要产品一致。

如上表所示，2023 年度，公司主要产品销售收入合计为 17,570.53 万元，占当期主营业务收入的比例为 79.27%，较上年同比减少 3,926.51 万元，降幅为 18.27%；销售量合计为 35,177.00（台或张），占当期销售量的比例为 79.64%，较上年同比增加 595.00（台或张），增幅为 1.72%；平均单价为 4,994.90 元/台（张），较上年同比减少 1,221.35 元/台（张），降幅为 19.65%。

公司主要产品按所属产品类型和所属产销量、单价变动类型的分类情况如下：

| 主要产品所属产品类型 | 主要产品所属产销量、单价变动类型    | 主要产品名称     |
|------------|---------------------|------------|
| 工业线扫描相机    | 产量下降、销量上升、单价下降或基本不变 | 产品 1、4     |
|            | 产量和销量均上升、单价下降或基本不变  | 产品 8、3、9   |
|            | 新产品                 | 产品 10      |
|            | 产量和销量均下降、单价下降       | 产品 2、6、5   |
| 工业面扫描相机    | 产量和销量均上升、单价下降       | 产品 I、J     |
|            | 产量和销量均下降、单价下降       | 产品 H、A     |
|            | 产量和销量均下降、单价上升       | 产品 B       |
| 图像采集卡      | 产量和销量均下降、单价下降       | 图像采集卡②     |
|            | 产量和销量均上升、单价下降       | 图像采集卡③、④、① |

注：新产品指 2022 年及以前年度未产生销售收入而 2023 年度产生销售收入的产品。

## (2) 量化分析 2023 年度业绩大幅下降的原因及合理性

公司主要产品近两年销量、单价变动对销售收入金额的影响量化分析如下：

单位：万元

| 主要产品名称        | 收入影响因素分析                |                         |   |
|---------------|-------------------------|-------------------------|---|
|               | 销量变动影响金额 a <sub>1</sub> | 单价变动影响金额 b <sub>1</sub> | 销售收入变动 c <sub>1</sub> =a <sub>1</sub> +b <sub>1</sub> |
| 产品 1          | 292.85                  | -544.13                 | -251.28   |
| 产品 4          | 567.54                  | -833.48                 | -265.94   |
| 产品 2          | -1,392.41               | -522.42                 | -1,914.83   |
| 产品 8          | 190.96                  | -101.48                 | 89.48   |
| 产品 3          | 164.50                  | -248.10                 | -83.60  |
| 产品 9          | 98.58                   | 3.48                    | 102.06  |
| 产品 10         | 479.38                  | -                       | 479.38  |
| 产品 6          | -17.84                  | -97.74                  | -115.58   |
| 产品 5          | -213.34                 | -9.13                   | -222.47   |
| 产品 I          | 1,050.86                | -99.27                  | 951.59  |
| 产品 J          | 1,606.54                | -276.42                 | 1,330.12  |
| 产品 H          | -670.06                 | -18.72                  | -688.78   |
| 产品 A          | -1,495.27               | -80.40                  | -1,575.67   |
| 产品 B          | -919.99                 | 2.73                    | -917.26   |
| 图像采集卡②        | -492.30                 | -458.06                 | -950.36   |
| 图像采集卡③        | 79.27                   | -345.67                 | -266.40   |
| 图像采集卡④        | 257.44                  | -106.22                 | 151.22  |
| 图像采集卡①        | 296.89                  | -75.07                  | 221.82  |
| <b>主要产品合计</b> | <b>369.86</b>           | <b>-4,296.35</b>        | <b>-3,926.49</b>                                      |

### ①工业线扫描相机主要产品

2023 年度，公司工业线扫描相机主要产品（产品 1、2、3、4、5、6、8、9、10）销量和单价变动使得销售收入同比减少 2,182.77 万元，其中，产品 2、6、5 销量和单价变动对销售收入的贡献为-2,252.87 万元，是影响公司业绩下滑的重要因素。产品 2、6、5 主要应用于锂电行业，其收入的变动主要系受销量下降和单价下降的双重影响所致，产品 2、6、5 销量下降和单价下降的具体原因参见本年报问询函回复之“1、关于公司经营情况”之“一/（一）/2/（1）主营业务分产品下游应用行业的各细分数据变动原因及合理性”。

### ②工业面扫描相机主要产品

2023 年度，公司工业面扫描相机主要产品（产品 A、B、H、I、J）销量和单价变动使得销售收入同比减少 900.00 万元，具体如下：

产品 H、A 销量和单价变动对销售收入的贡献为-2,264.45 万元，是影响公司业绩下滑的重要因素。产品 H、A 主要应用于新型显示行业，其收入的变动主要系受销量下降和单价下降的双重影响所致，产品 H、A 销量下降和单价下降的具体原因参见本年报问询函回复之“1、关于公司经营情况”之“一/（一）/2/（1）主营业务分产品下游应用行业的各细分数据变动原因及合理性”。

产品 I、J、B 主要应用于新型显示行业，其收入的变动对销售收入的贡献为 1,364.45 万元，主要系受三者销售结构变化和前两者单价下降的共同影响所致，其中，产品 B 的销量下降主要系由于公司新型显示行业核心客户对其采购需求逐渐被分辨率更高的产品 I 所取代，产品 J 的销量上升主要系公司 2022 年新开发的新型显示行业重点客户因产品 J 成功通过技术验证而对其进行批量采购；产品 I、J 的单价下降主要系受新型显示行业主要客户将其下游客户降价压力传导至上游供应商与批量采购下对公司议价能力不断增强的共同影响所致。

### ③图像采集卡主要产品

2023 年度，公司图像采集卡主要产品（图像采集卡①、②、③、④）销量和单价变动使得销售收入同比减少 843.72 万元，其中，图像采集卡②销量和单价变动对销售收入的贡献为-950.36 万元，是影响公司业绩下滑的重要因素。图像

采集卡②主要应用于锂电行业，其收入的变动主要系受销量下降和单价下降的双重影响所致，图像采集卡②销量下降和单价下降的具体原因与工业线扫描相机主要产品（产品 2、6、5）的基本一致。

综上，公司 2023 年度业绩大幅下降主要系由于应用于锂电行业的工业线扫描相机和图像采集卡主要产品量价双降、应用于新型显示行业的工业面扫描相机主要产品销售结构变化和单价波动的综合影响所致，具有合理性。

## 2、结合在手订单情况，说明业绩下降是否存在持续性，并充分提示风险

### （1）在手订单情况

公司 2023 年末在手订单 2,656.88 万元，相较于 2022 年末的 5,152.18 万元下降 48.43%；2024 年一季度末在手订单 3,852.45 万元，相较于 2023 年末的 2,656.88 万元增长 45.00%，相较于 2022 年末的 5,152.18 万元下降 25.23%。此外，2023 年度至 2024 年一季度，公司销售订单呈现出单笔订单金额下降、下单频次增加、约定交期缩短等特点。公司 2023 年各季度、2024 年一季度的营业收入、当季度订单收入及其占当季度营业收入的比例情况如下：

单位：万元

| 项目               | 2023 年度  |          |          |          | 2024 年度  |
|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                  | 第一季度     | 第二季度     | 第三季度     | 第四季度     | 第一季度     |
| 营业收入（a）          | 5,735.75 | 6,172.27 | 4,440.53 | 7,208.98 | 6,288.80 |
| 当季度订单收入（b）       | 4,281.39 | 5,341.21 | 3,786.55 | 5,907.55 | 5,639.49 |
| 当季度订单收入占比（c=b/a） | 74.64%   | 86.54%   | 85.27%   | 81.95%   | 89.68%   |

注：当季度订单指当季度签订且完成交付并确认收入的订单。

如上表所示，当季度订单收入占当季度营业收入的比例整体呈上升趋势，由 2023 年第一季度的 74.64% 上升至 2024 年第一季度的 89.68%。

公司 2023 年末和 2024 年一季度末在手订单相较于 2022 年末下降较多，主要因为公司主要客户群体集中在新型显示、PCB、锂电、光伏等行业，2023 年以来，在全球经济增速放缓的背景下，市场整体低迷，公司主要下游客户因终端需求下滑、调整自身市场计划或成本压力增大等在采购策略方面发生较大变化，对外采购核心部件更趋于谨慎，采购订单以满足短期需求为主、长期订单减少，且呈现出单笔订单金额下降、下单频次增加、交货周期缩短等特点，即公司具体当前某个时点在手订单情况不能准确反映公司未来长期销售情况。

## （2）说明业绩下降是否存在持续性，并充分提示风险

①从短期业绩表现和行业长期发展前景来看，公司业绩下降不存在持续性

A. 公司 2024 年一季度业绩同比上升，2024 年一季度末在手订单环比增长

公司 2024 年一季度营业收入、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别为 6,288.80 万元、528.25 万元，同比均明显上升；公司 2024 年一季度末在手订单环比增长 45.00%。因此，从短期业绩表现来看，2024 年以来，公司业绩已呈现逐步回升趋势，业绩下降不存在持续性。

B. 机器视觉市场空间巨大，下游应用行业市场需求变化向好

从行业长期发展前景来看，机器视觉行业市场未来空间巨大，国内机器视觉行业规模 2022-2025 年的复合增长率预计高达 21.80%，根据高工产业研究院（GGII）预测，至 2027 年我国机器视觉市场规模将超过 560 亿元。

从下游应用行业市场需求变化来看，2023 年第四季度以来，显示行业已呈现回暖态势，PCB 产业出货量已重回增长轨道，利好公司产品的批量销售，公司 2024 年一季度末来自于 PCB、新型显示行业客户的在手订单金额较 2023 年末上升 116.74%。此外，半导体行业、生物医疗行业等高附加值、高成长性的应用场景对机器视觉检测的需求日益增加，公司已建立与上述新兴行业中的知名企业（如中科飞测、江丰生物等）的合作关系。

C. 公司客户群体更加丰富、产品线更加完备、体系建设更加完善

2023 年以来，公司的客户群体和结构不断丰富和优化，2024 年一季度新增部分行业头部客户，新成交客户数量增加约 60 家，呈现较好的业务增长趋势。公司持续加大研发投入进行产品开发，2023 年新增产品型号约 60 个，部分新产品预计在 2024 年下半年对销售收入产生贡献。公司团队规模逐步扩大（研发人员和销售人员新增近 30%），交付能力不断提高，体系建设更加完善。

综上，公司所处机器视觉市场空间巨大，叠加短期业绩已呈现回升趋势、部分下游应用行业需求回暖、公司自身竞争力提升，而当前某个时点在手订单情况不能准确反映公司实际销售情况，业绩下降不存在持续性。

②公司特别提示业绩持续性下降相关风险

2023 年度，公司实现营业收入 23,557.54 万元，同比下降 10.31%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,575.14 万元，同比下降 77.65%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 876.73 万元，同比下降 85.03%。2023 年受全球经济大环境、锂电、新型显示等行业突遇下行周期等因素的影响，客户端成本压力增大以及下游市场需求相对疲软，公司销售额和销售毛利率下滑，叠加存货跌价准备计提增加较多，导致业绩同比大幅下滑。

公司特别提请投资者关注，若未来公司营业收入和产品毛利率受下游部分终端用户行业（如新能源、新型显示等行业）增速放缓或下滑和同行业市场竞争加剧等因素影响进一步下滑，大额固定资产投资带来的固定生产成本与其产生的经济效益发生严重时间错配，存货价格出现大幅下跌导致存货跌价准备计提增加，主要客户自身发生重大经营困难导致应收账款减值准备增加，或者原材料采购价格大幅上涨致使销售收入无法弥补成本费用，则公司业绩也可能存在持续下滑的风险。

（三）列示最近两年前五大客户变化情况，说明变动较大原因及合理性，结合在手订单，说明与客户合作关系是否存在不利变化

1、列示最近两年前五大客户变化情况，说明变动较大原因及合理性

（1）列示最近两年前五大客户变化情况

公司最近两年前五大客户变化情况如下：

单位：万元、%

| 客户名称                       | 2023 年度  |       |    | 2022 年度  |       |    | 同比变动情况    |       |
|----------------------------|----------|-------|----|----------|-------|----|-----------|-------|
|                            | 收入金额     | 收入占比  | 排名 | 收入金额     | 收入占比  | 排名 | 金额变动      | 占比变动  |
| 武汉精测电子集团股份有限公司<br>（“精测电子”） | 3,983.90 | 16.91 | 一  | 6,607.95 | 25.16 | 一  | -39.71    | -8.25 |
| 深圳宜美智科技股份有限公司<br>（“宜美智”）   | 3,134.75 | 13.31 | 二  | 2,310.99 | 8.80  | 三  | 35.65     | 4.51  |
| 苏州佳智彩光电科技有限公司<br>（“佳智彩”）   | 1,400.50 | 5.95  | 三  | 6.31     | 0.02  |    | 22,102.16 | 5.93  |

| 客户名称                       | 2023 年度          |              |    | 2022 年度          |              |    | 同比变动情况        |              |
|----------------------------|------------------|--------------|----|------------------|--------------|----|---------------|--------------|
|                            | 收入金额             | 收入占比         | 排名 | 收入金额             | 收入占比         | 排名 | 金额变动          | 占比变动         |
| 超音速人工智能科技股份有限公司<br>（“超音速”） | 1,354.84         | 5.75         | 四  | 564.82           | 2.15         |    | 139.87        | 3.60         |
| 无锡奥特维科技股份有限公司<br>（“奥特维”）   | 1,212.48         | 5.15         | 五  | 832.98           | 3.17         |    | 45.56         | 1.98         |
| 广东奥普特科技股份有限公司<br>（“奥普特”）   | 805.70           | 3.42         |    | 3,162.38         | 12.04        | 二  | -74.52        | -8.62        |
| 广州市易鸿智能装备有限公司<br>（“易鸿智能”）  | 168.27           | 0.71         |    | 1,193.57         | 4.54         | 四  | -85.90        | -3.83        |
| 深圳市众智视觉科技有限公司<br>（“深圳众智”）  | 1,092.22         | 4.64         |    | 1,033.26         | 3.93         | 五  | 5.71          | 0.71         |
| <b>合计</b>                  | <b>13,152.65</b> | <b>55.83</b> |    | <b>15,712.27</b> | <b>59.82</b> |    | <b>-16.29</b> | <b>-3.99</b> |

## （2）说明变动较大原因及合理性

①精测电子主要向公司采购工业面扫描相机用于制造平板显示检测设备，最近两年均为公司第一大客户。2023 年度，公司对精测电子的销售收入同比下降 39.71%，主要原因为 2023 年以来，因全球经济下行、消费电子市场需求疲软等不利因素持续存在，显示面板行业仍未走出周期性底部，下游显示面板厂商投资放缓，精测电子显示业务板块收入同比下降，对公司工业面扫描相机的采购需求随之减少。

②宜美智主要向公司采购工业线扫描相机和图像采集卡用于制造 PCB 行业相关检测设备，系公司 2022 年第三大客户、2023 年第二大客户。2023 年度，公司对宜美智的销售收入金额同比增长 35.65%，主要原因为受 2023 年新能源汽车市场回暖明显和消费电子行业自 2023 年下半年开始逐步回暖的影响，宜美智结合自身安全库存和排产计划加大了对公司工业线扫描相机和图像采集卡的采购。

③佳智彩主要向公司采购工业面扫描相机和图像采集卡用于制造显示检测设备，2023 年新增成为前五大客户，销售收入金额由 2022 年的 6.31 万元增至 2023 年的 1,400.50 万元，主要原因为公司高分辨率面扫描相机成功通过佳智彩的技术验证，佳智彩加大了对公司工业面扫描相机和图像采集卡的采购。

④超音速主要向公司采购工业线扫描相机和图像采集卡用于制造锂电池检测设备，2023 年新增成为前五大客户，销售收入金额同比增长 139.87%，主要系超音速生产规模扩大，为增加备货而向公司集中采购所致。

⑤奥特维主要向公司采购工业线扫描相机和图像采集卡用于制造光伏设备，2023 年新增成为前五大客户，销售收入金额同比增长 45.56%，主要系 2023 年国内光伏行业终端装机量持续增长，带动了产业链上下游的持续扩产，奥特维营业收入高速增长，从而加大了对公司产品的采购量所致。

⑥奥普特主要向公司采购工业线扫描相机和图像采集卡用于集成机器视觉解决方案，系公司 2022 年第二大客户、2023 年非前五大客户。2023 年度，公司对奥普特的销售收入金额同比下降 74.52%，主要原因为 2023 年下游锂电行业资本开支缩减，新增和更新设备的需求放缓，奥普特对外购工业相机的整体需求下降，对公司的采购也随之减少。

⑦易鸿智能主要向公司采购工业线扫描相机和图像采集卡用于制造锂电池检测设备，系公司 2022 年第四大客户、2023 年非前五大客户。2023 年度，公司对易鸿智能的销售收入金额同比下降 85.90%，主要原因为一方面，易鸿智能前期向国际厂商 Dalsa 采购的工业相机于 2022 年下半年逐步交货，本年主要消耗前述工业相机库存，减少了对公司产品的采购；另一方面，2022 年下半年易鸿智能自身业务转型，从机器视觉检测领域逐渐转型至锂电生产装备领域，其自身对于机器视觉检测设备所需的工业相机等零部件的实际需求下降，导致其对公司产品的采购需求同比下降明显。

⑧深圳众智最近两年均为公司第一经销商，系公司 2022 年第五大客户、2023 年第六大客户，公司 2023 年度对深圳众智的销售收入金额同比增长 5.71%，处于合理增长水平。

## 2、结合在手订单，说明与客户合作关系是否存在不利变化

截至 2024 年一季度末，公司在手订单金额为 3,852.45 万元，公司最近两年前五大客户的在手订单金额合计 2,101.13 万元，占在手订单总金额的 54.54%，明细情况如下：



| 客户名称 | 在手订单金额（万元）      | 是否为在手订单前十大客户 |
|------|-----------------|--------------|
| 精测电子 | 607.06          | 是，在手订单第二大客户  |
| 宜美智  | 255.79          | 是，在手订单第五大客户  |
| 佳智彩  | -               | 否            |
| 超音速  | 776.00          | 是，在手订单第一大客户  |
| 奥特维  | 8.69            | 否            |
| 奥普特  | -               | 否            |
| 易鸿智能 | -               | 否            |
| 深圳众智 | 453.59          | 是，在手订单第三大客户  |
| 合计   | <b>2,101.13</b> |              |

由上表可知，公司最近两年前五大客户中的超音速、精测电子、深圳众智、宜美智分别为 2024 年一季度末在手订单的第一大、第二大、第三大、第五大客户，公司与前述客户合作较为稳定，相关业务具有可持续性。

2024 年一季度末，佳智彩、奥特维、奥普特的在手订单均较少，主要系 2023 年以来，前述客户因终端行业需求承压，对外采购核心部件更趋于谨慎，采购订单以满足短期需求为主、长期订单减少，且呈现出下单频次增加、交货周期缩短等特点。2024 年一季度，佳智彩、奥特维、奥普特均系公司前十大客户，合作关系稳定。

易鸿智能自 2022 年下半年开始业务转型，从机器视觉检测领域逐渐转型至锂电生产装备领域，对公司产品的采购逐渐减少，2023 年所贡献的销售额仅占公司当期营业收入的 0.71%，已退出公司大客户行列。

综上，最近两年前五大客户中除易鸿智能因其自身业务转型而与公司合作减少外，公司与主要客户建立了长期稳定的业务合作关系，不存在重大不利变化。

## 二、保荐机构核查程序及核查意见

### （一）核查程序

1、查阅公司 2023 年年度报告、2024 年第一季度报告等信息披露文件，获取公司 2022 年和 2023 年销售明细表，访谈公司管理层，了解主营业务分产品下游应用行业、分产品类型的收入、成本和毛利率及其变动原因、最近两年前五大客户变化情况及其原因；

2、查阅相关产业政策及行业研究报告、同行业可比公司定期报告，分析公

司下游行业发展情况及其对公司业务的影响；

3、获取公司主要产品近两年收入成本明细表，以及 2022 年末、2023 年末、2024 年一季度末的在手订单明细表，抽样核查部分大额订单，量化分析 2023 年度业绩大幅下降的原因，向公司管理层了解业绩下降不存在持续性的原因；

4、访谈本期前五大客户，了解最近两年前五大客户变化情况及原因，结合在手订单，访谈公司管理层，分析公司与主要客户合作的稳定性。

## （二）核查意见

1、公司已补充披露主营业务分行业、分产品的各细分数据。公司 2023 年度主营业务分行业、分产品各细分数据的变动与终端应用领域市场需求变化、下游应用行业景气度、产品市场竞争强度、客户议价能力、公司定价策略、产品单位成本变化等情况相匹配，具有合理性。

2、公司 2023 年度业绩大幅下降主要系由于应用于锂电行业的工业线扫描相机和图像采集卡主要产品量价双降、应用于新型显示行业的工业面扫描相机主要产品销售结构变化和单价波动的综合影响所致，具有合理性。

3、公司所处机器视觉市场空间巨大，叠加短期业绩已呈现回升趋势、部分下游应用行业需求回暖、公司自身竞争力提升，而当前某个时点在手订单情况不能准确反映公司实际销售情况，业绩下降不存在持续性。若未来公司营业收入和产品毛利率受下游部分终端用户行业（如新能源、新型显示等行业）增速放缓或下滑和同行业市场竞争加剧等因素影响进一步下滑，大额固定资产投资带来的固定生产成本与其产生的经济效益发生严重时间错配，存货价格出现大幅下跌导致存货跌价准备计提增加，主要客户自身发生重大经营困难导致应收账款减值准备增加，或者原材料采购价格大幅上涨致使销售收入无法弥补成本费用，则公司业绩也可能存在持续下滑的风险。

4、公司已列示最近两年前五大客户变化情况，并逐一说明各客户销售收入变化原因。最近两年前五大客户中除易鸿智能因其自身业务转型而与企业合作减少外，公司与主要客户建立了长期稳定的业务合作关系，不存在重大不利变化。

## 2、关于应收款项

公司期末应收账款余额 1.43 亿元，同比增长 68.24%，一年以内应收账款余额 1.37 亿元，坏账准备合计余额 780.63 万元。期末存在 3,445.48 万元的应收票据及应收账款债权凭证，列示为应收款项融资，较期初增长 100.83%。公司年报披露称，本期主要客户信用期发生调整，导致经营现金流情况出现一定程度恶化。

请公司：（1）补充披露主要客户信用期调整具体情况，说明原因及合理性，结合前五名应收账款欠款方的销售内容、信用期、账龄、逾期金额及期后回款等情况，说明收现比下降、应收账款账龄延长未来是否将长期存在，应收账款是否存在无法收回的风险；（2）说明基于预期信用损失模型确定的依据、参数、具体测算过程，坏账准备计提是否审慎、充分，是否符合企业会计准则的相关规定，是否存在通过计提坏账准备调节利润的情形；（3）列示期末应收款项融资明细，说明大幅增加的原因及合理性，在应收款项融资列报是否符合企业会计准则相关规定。请保荐机构对上述全部问题进行核查并发表明确意见。

回复：

### 一、公司补充披露及说明

（一）补充披露主要客户信用期调整具体情况，说明原因及合理性，结合前五名应收账款欠款方的销售内容、信用期、账龄、逾期金额及期后回款等情况，说明收现比下降、应收账款账龄延长未来是否将长期存在，应收账款是否存在无法收回的风险

#### 1、补充披露主要客户信用期调整具体情况，说明原因及合理性

2023 年度，公司销售收入前五大客户信用期调整情况如下：

| 客户名称 | 信用政策（均以开具发票时点为计算起点） |          | 信用政策是否变更 |
|------|---------------------|----------|----------|
|      | 2023 年度             | 2022 年度  |          |
| 精测电子 | 月结 90 天             | 月结 30 天  | 是        |
| 宜美智  | 月结 60 天             | 月结 30 天  | 是        |
| 佳智彩  | 月结 90 天             | 月结 120 天 | 是        |
| 超音速  | 月结 60 天             | 月结 60 天  | 否        |
| 奥特维  | 月结 90 天             | 月结 90 天  | 否        |

由上表可知，公司对 2023 年销售收入前五大客户中的前三大客户的信用政策进行了适度调整，调整原因具体如下：

2023 年受下游客户终端回款放缓、市场竞争加剧等影响，精测电子和宜美智参考其他类似供应商给予的信用期政策和行业惯例，与公司协商对信用政策进行适当调整；佳智彩系 2022 年新开发客户，2022 年处于初步合作阶段，其向公司采购金额较小，公司给予的信用政策相对宽松，2023 年因产品通过其技术认证，加大对公司产品的批量采购，公司为加快应收账款周转，参考给予其他客户的信用政策对佳智彩的信用期进行了适度缩紧。

同行业可比公司中仅大华股份、奥普特和海康机器公开披露过应收账款信用政策，与公司应收账款信用政策对比如下：

| 同行业可比公司             | 应收账款信用政策   |
|---------------------|--|
| 大华股份<br>(002236.SZ) | 2018 年度至 2021 年 3 月，信用政策如下：<br>A、标准产品国内销售：1-12 月；B、标准产品国外销售：1-6 月；<br>C、系统集成销售：0-12 月；D、安保运营服务：1-6 月 |
| 奥普特<br>(688686.SH)  | 2017 年度至 2019 年度，前十大客户 30-90 天的信用期   |
| 海康机器<br>(IPO 在审)    | 2020 年度至 2023 年 1-6 月，前五大客户 30-180 天的信用期   |
| 公司                  | <b>2023 年度，前五大客户 60-90 天的信用期</b>   |

注：同行业可比公司信用政策来源于同行业可比公司的招股说明书、审核问询函回复或定期报告等。

公司 2023 年虽对部分主要客户的信用期进行了调整，但调整后的信用期与同行业可比公司相比，仍在正常水平范围内，具有合理性。

**2、结合前五名应收账款欠款方的销售内容、信用期、账龄、逾期金额及期后回款等情况，说明收现比下降、应收账款账龄延长未来是否将长期存在，应收账款是否存在无法收回的风险**

2022 年度和 2023 年度，公司收现比（当年度销售收入收到的现金/当年度含税营业收入）分别为 72.52%和 49.60%。2023 年度，公司收现比较上年同比有所下降，主要系客户回款速度减慢所致：一方面，公司对部分大客户（精测电子、宜美智）信用政策进行了适当调整，另一方面，受市场环境和下游客户终端回款滞后等影响，部分客户向公司回款随之滞后。

公司 2023 年末前五名应收账款欠款方的销售内容、信用期、账龄、逾期金额等情况如下：

单位：万元、%

| 客户名称      | 销售内容       | 信用期     | 应收账款余额          | 账龄    | 逾期金额            | 期后回款金额          | 期后回款比例       |
|-----------|------------|---------|-----------------|-------|-----------------|-----------------|--------------|
| 精测电子      | 工业相机、图像采集卡 | 月结 90 天 | 1,874.07        | 1 年以内 | 176.70          | 1,874.07        | 100.00       |
| 宜美智       | 工业相机、图像采集卡 | 月结 60 天 | 1,749.79        | 1 年以内 | 470.46          | 1,749.79        | 100.00       |
| 佳智彩       | 工业相机、图像采集卡 | 月结 90 天 | 1,582.57        | 1 年以内 | -               | 1,582.57        | 100.00       |
| 超音速       | 工业相机、图像采集卡 | 月结 60 天 | 1,235.28        | 1 年以内 | 405.24          | 614.58          | 49.75        |
| 奥特维       | 工业相机、图像采集卡 | 月结 90 天 | 809.84          | 1 年以内 | 58.39           | 755.60          | 93.30        |
| <b>合计</b> |            |         | <b>7,251.54</b> |       | <b>1,110.79</b> | <b>6,576.60</b> | <b>90.69</b> |

注：期后回款比例=期后回款金额/应收账款余额，期后回款统计截至 2024 年 6 月末，下同。

公司 2022 年末前五名应收账款欠款方的销售内容、信用期、账龄、逾期金额等情况如下：

单位：万元、%

| 客户名称      | 销售内容       | 信用期     | 应收账款余额          | 账龄    | 逾期金额            | 期后回款金额          | 期后回款比例       |
|-----------|------------|---------|-----------------|-------|-----------------|-----------------|--------------|
| 精测电子      | 工业相机、图像采集卡 | 月结 30 天 | 1,751.16        | 1 年以内 | 432.84          | 1,751.16        | 100.00       |
| 易鸿智能      | 工业相机、图像采集卡 | 月结 90 天 | 829.81          | 1 年以内 | 816.98          | 734.57          | 88.52        |
| 奥特维       | 工业相机、图像采集卡 | 月结 90 天 | 550.14          | 1 年以内 | 71.41           | 550.14          | 100.00       |
| 宜美智       | 工业相机、图像采集卡 | 月结 30 天 | 401.02          | 1 年以内 | 401.02          | 401.02          | 100.00       |
| 深圳众智      | 工业相机、图像采集卡 | 月结 30 天 | 305.74          | 1 年以内 | 106.26          | 305.74          | 100.00       |
| <b>合计</b> |            |         | <b>3,837.87</b> |       | <b>1,828.51</b> | <b>3,742.62</b> | <b>97.52</b> |

由上表可知，截至 2024 年 6 月末，公司 2023 年末、2022 年末前五名应收账款欠款方期后回款比例分别为 90.69%、97.52%，期后回款情况较好。由此可见，公司应收账款前五名欠款方经营情况正常，所欠款项期后均在陆续收回，其中，超音速受终端客户回款延迟影响，2023 年回款周期高于信用期，但 2024 年二季度各月均回款 50 万元以上，偿债能力未出现重大异常。因此，公司应收账

款不存在较大的收回风险。

公司 2022 年末、2023 年末应收账款账龄结构对比如下：

单位：万元、%

| 账龄    | 2023 年末          |               | 2022 年末         |               | 占比变动  |
|-------|------------------|---------------|-----------------|---------------|-------|
|       | 应收账款余额           | 占比            | 应收账款余额          | 占比            |       |
| 1 年以内 | 13,665.41        | 95.27         | 8,149.00        | 96.27         | -1.00 |
| 1-2 年 | 636.18           | 4.44          | 297.79          | 3.52          | 0.92  |
| 2-3 年 | 26.16            | 0.18          | 7.60            | 0.09          | 0.09  |
| 3 年以上 | 15.58            | 0.11          | 9.98            | 0.12          | -0.01 |
| 合计    | <b>14,343.33</b> | <b>100.00</b> | <b>8,464.37</b> | <b>100.00</b> | -     |

2023 年末，公司账龄 1 年以上的应收账款余额有所增加，主要系部分客户受下游客户回款较慢的影响，向公司回款随之滞后所致。截至 2024 年 6 月末，公司 2023 年末账龄 1 年以上的应收账款的期后回款金额为 343.82 万元，期后回款比例为 50.72%，期后回款情况良好。

此外，针对应收账款，公司已采取以下催收措施：①强化临期应收款项预警：针对次月到期的应收款项，安排销售人员提前与客户沟通回款事宜；②针对逾期账款加大催款力度：要求销售人员每月初、月末，对客户进行催款，依据回款情况，发送催款函、律师函或提起诉讼，并停止借样和发货；③签订回款协议：与付款有困难的客户签订回款协议，明确具体回款日期及金额；④成立专项回款小组：对于重要客户的逾期回款，组织成立专项回款小组跟进并生成逾期回款周报。

综上，公司 2023 年对部分主要客户的信用期进行调整具备商业合理性，且调整后的信用期与同行业可比公司相比，仍在正常水平范围内；公司前五名应收账款欠款方期后回款情况较好，偿债能力未出现重大异常，加之已积极开展催款工作，公司应收账款不存在较大的收回风险，收现比下降、应收账款账龄延长的情况长期来看会趋于稳定。

**（二）说明基于预期信用损失模型确定的依据、参数、具体测算过程，坏账准备计提是否审慎、充分，是否符合企业会计准则的相关规定，是否存在通过计提坏账准备调节利润的情形**

2023 年度，公司应收账款基于预期信用损失模型确定的依据、参数、具体测算过程及计提比例如下：

单位：万元

| 账龄       | 2020-2023年<br>实际收回率<br>平均值<br>① | 迁徙率<br>②=1-① |   | 按照历史<br>损失率测<br>算的期<br>望损失率<br>③ | 预期损失<br>率的计<br>算方<br>法 | 账面预<br>期损失<br>率④ | 2023年末<br>账龄组<br>合应<br>收账<br>款余<br>额⑤ | 历史损<br>失率<br>计<br>算<br>坏<br>账<br>准<br>备<br>金<br>额⑥=⑤*<br>③ | 账面坏<br>账准<br>备金<br>额⑦=⑤*④ | 差额<br>⑧=⑥-⑦ |
|----------|---------------------------------|--------------|---|----------------------------------|------------------------|------------------|---------------------------------------|--|---------------------------|-------------|
|          |                                 | a            | b |                                  |                        |                  |                                       |  |                           |             |
| 1年<br>以内 | 91.56%                          | 8.44%        | a | 2.21%                            | a*b*c*d                | 5.00%            | 13,665.39                             | 301.67   | 683.27                    | -381.60     |
| 1-2年     | 65.69%                          | 34.31%       | b | 26.15%                           | b*c*d                  | 10.00%           | 635.44                                | 166.14   | 63.54                     | 102.59      |
| 2-3年     | 22.10%                          | 77.90%       | c | 76.20%                           | c*d                    | 50.00%           | 7.66                                  | 5.84   | 3.83                      | 2.01        |
| 3年<br>以上 | 2.18%                           | 97.82%       | d | 97.82%                           | d                      | 100.00%          | 9.98                                  | 9.76   | 9.98                      | -0.22       |
| 合计       |                                 |              |   |                                  |                        |                  | 14,318.47                             | 483.41   | 760.63                    | -277.22     |

注：2023 年末账龄组合应收账款余额不包含单项计提坏账准备的应收账款余额；应收账款实际收回率统计截至 2024 年 6 月末。

经测算，公司 2023 年末根据迁徙率测算的预期损失率所估计的坏账准备金额小于按照账面预期损失率计提的坏账准备金额，差额为 277.22 万元，公司按照账面预期损失率计提坏账准备金额相对谨慎。

公司按账龄组合计提坏账准备的比例和同行业可比公司对比情况如下：

单位：%

| 同行业可比公司             | 1年以内 | 1-2年  | 2-3年  | 3-4年   | 4-5年   | 5年以上   |
|---------------------|------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 大恒科技<br>(600288.SH) | 1.83 | 15.00 | 40.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 大华股份<br>(002236.SZ) | 5.00 | 10.00 | 30.00 | 50.00  | 80.00  | 100.00 |
| 奥普特<br>(688686.SH)  | 5.00 | 10.00 | 50.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 可比公司均值              | 3.94 | 11.67 | 40.00 | 83.33  | 93.33  | 100.00 |
| 公司                  | 5.00 | 10.00 | 50.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

由上表可知，公司按账龄组合计提坏账准备的比例与同行业可比公司相比，不存在重大差异。

综上，公司参考预期信用损失模型确定的各账龄组合坏账准备计提比例与同

行业可比公司相比无明显差异，坏账准备计提审慎、充分，符合《企业会计准则》相关规定，不存在通过计提坏账准备调节利润的情形。

(三) 列示期末应收款项融资明细，说明大幅增加的原因及合理性，在应收款项融资列报是否符合企业会计准则相关规定

### 1、列示期末应收款项融资明细，说明大幅增加的原因及合理性

2022 年末及 2023 年末，公司应收款项融资明细及同比变动情况如下：

单位：万元、%

| 应收款项融资明细项目       | 2023 年末         | 2022 年末         | 变动比例          |
|------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 银行承兑汇票（“6+9 银行”） | 2,215.84        | 1,715.64        | 29.16         |
| 应收账款债权凭证（云证）     | 641.47          | -               | -             |
| 应收账款债权凭证（云信）     | 463.92          | -               | -             |
| 应收账款债权凭证（迪链）     | 124.25          | -               | -             |
| 合计               | <b>3,445.48</b> | <b>1,715.64</b> | <b>100.83</b> |

注：“6+9 银行”指信用等级相对较高的 6 家大型商业银行（中国银行、中国农业银行、中国建设银行、中国工商银行、中国邮政储蓄银行、交通银行）和 9 家上市股份制商业银行（招商银行、浦发银行、中信银行、中国光大银行、华夏银行、中国民生银行、平安银行、兴业银行、浙商银行）。

由上表可知，公司 2023 年末应收款项融资余额为 3,445.48 万元，其中，银行承兑汇票（“6+9 银行”）余额为 2,215.84 万元，应收账款债权凭证（云证、云信、迪链）余额为 1,229.64 万元；2022 年末应收款项融资余额为 1,715.64 万元，均为银行承兑汇票（“6+9 银行”）。

2023 年末，公司应收款项融资余额同比大幅增加主要系受锂电行业终端客户回款放缓的影响，公司锂电行业客户应收账款回款较慢，而云证、云信和迪链系锂电行业上下之间进行结算的普遍支付方式，该类数字化应收账款债权凭证具有较好的流通性和到期承兑性，为加快收回应收账款，公司接受超音速、奥普特等锂电行业主要客户通过云证、云信和迪链等供应链付款方式结算货款所致。

### 2、在应收款项融资列报是否符合企业会计准则相关规定

#### (1) 银行承兑汇票（“6+9 银行”）

根据《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》第七条的规定，“企业转移



了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，应当终止确认该金融资产；企业保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，应当继续确认该金融资产”，银行承兑汇票（“6+9 银行”）的信用风险和延期付款风险很小，背书或者贴现后满足金融资产终止确认条件，相应的银行承兑票据背书或者贴现后终止确认，因此，对于银行承兑汇票（“6+9 银行”），公司管理的业务模式为既以收取合同现金流量又以出售该类应收票据为目标。

根据《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》第十八条的规定，“金融资产同时符合下列条件的，应当分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：（一）企业管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。（二）该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。”因此，公司将银行承兑汇票（“6+9 银行”）分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报于应收款项融资。

## （2）应收账款债权凭证（云证、云信、迪链）

云证、云信及迪链的具体模式如下：

| 类别 | 依托平台                       | 关于流转的相关条款  | 背书转让后是否符合终止确认条件   |
|----|----------------------------|--|---|
| 云证 | 招商银行                       | 云证流转：一级供应商在取得该云证后，可依据云证平台的业务规则、指引及相关协议约定将云证部分或全部转让至其自身的债权人（即二级供应商），作为向其债权人偿付双方交易项下应付账款的对价，从而使得二级供应商获得直接凭云证要求核心企业依据《云证开立确认书》的约定履行相应付款责任的权利，该转让不可撤销和更改。一级供应商作为原始债权人，就其已转让的云证部分所对应应收账款不再享有额外向核心企业追索的权利。二级供应商受让云证后，可按照上述方式再次向其债权人转让云证，后续任何云证接收方均可依此方式继续转让云证。 | 招行云证已转让的云证部分所对应应收账款不再享有额外向核心企业追索的权利，因此招行云证在转让后不再享有追索权，符合转让后终止确认的条件。 |
| 云信 | 中企云链（北京）金融信息服务有限公司（“中企云链”） | 云信流转，按照债权转让基本原则完成权利变更，已流转的云信由于云信开立方信用风险到期无法兑付时，云信到期时的最终持有人不能基于云信权利向云信流转过程中的各参与方追偿，但可以向云信开立方追偿。   | 中企云链不可向流转过程中的各参与方追偿，因此中企云链在转让后不再享有追索权，符合转让后终止确认的条件。                 |

| 类别 | 依托平台                                    | 关于流转的相关条款   | 背书转让后是否符合终止确认条件   |
|----|---|---|---|
| 迪链 | 深圳迪链科技有限公司（比亚迪股份有限公司及其成员企业指定的供应链信息服务平台） | 迪链供应商信息平台应收账款转让协议中约定：双方同意，应收账款的转让为无追索权转让，如应收账款到期未能得到偿付，或出现应收账款项下基础交易所对应的基础合同有关的任何纠纷，受让人对转单人或转单人的前手（如有）不具有追索权，转单人亦无义务对应收账款项下债权的实现提供任何保证。转让之日起，受让人成为新迪链的持单人，获得应收账款下的全部权利；转单人不再享有应收账款项下的任何权利，但仍应继续履行该应收账款取得时所对应基础合同项下的义务和责任。 | 迪链流转后，受让人成为新迪链凭证的持单人，获得应收账款下的全部权利，因此流转表明已将该项金融资产所有权上几乎所有风险和报酬转移，符合终止确认条件。 |

根据财政部《关于严格执行企业会计准则、切实做好企业 2021 年年报工作的通知》（财会〔2021〕32 号）的相关规定，企业因销售商品、提供服务等取得的、不属于《中华人民共和国票据法》规范票据的“云信”、“融信”等数字化应收账款债权凭证，不应当在“应收票据”项目中列示；企业管理“云信”、“融信”等的业务模式以收取合同现金流量为目标的，应当在“应收账款”项目中列示；既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标的，应当在“应收款项融资”项目中列示。

公司收到“云证、云信、迪链”等数字化应收账款债权凭证后，管理的业务模式包括背书转让、保理贴现和持有至到期，即既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，因此，将其划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，在“应收款项融资”项目中列报符合《企业会计准则》的相关规定。

综上，公司 2023 年末应收款项融资同比大幅增加主要系为加快收回应收账款，公司接受超音速、奥普特等锂电行业主要客户通过云证、云信和迪链等供应链付款方式结算货款所致，银行承兑汇票（“6+9 银行”）和应收账款债权凭证在应收款项融资列报符合《企业会计准则》的相关规定。

## 二、保荐机构核查程序及核查意见

### （一）核查程序

1、获取公司客户信用政策明细表，向公司销售负责人了解公司信用政策的制定原则以及主要客户信用政策变化情况及合理性，对比公司信用政策与同行业

可比公司是否存在重大差异。

2、获取公司销售收入明细表、应收账款明细表及其期后回款明细表，向公司销售负责人了解客户回款速度减缓的原因及合理性、公司已采取的催收措施，分析公司收现比和应收账款账龄的波动情况，结合不同客户的信用政策及所处行业、以及本期对重要客户已执行的函证、走访、回款检查等，分析应收账款逾期款项是否存在难以收回的情形。

3、访谈公司财务负责人，了解公司应收账款坏账准备计提政策，获取并复核公司应收账款坏账准备计提明细表，对比公司应收账款坏账准备计提政策与同行业可比公司是否存在重大差异。

4、获取公司应收票据台账和应收款项融资明细表，向公司管理层了解云证、云信和迪链等应收账款债权凭证大幅增加的业务背景、以及公司管理应收票据和应收账款债权凭证的业务模式，分析应收款项融资各明细项目的列报是否符合企业会计准则的规定。

## （二）核查意见

1、公司 2023 年受下游客户终端回款放缓和市场环境的影响，参照行业惯例对部分主要客户的信用期进行了调整，但调整后的信用期与同行业可比公司相比，仍在正常水平范围内，具有合理性。

2、公司前五名应收账款欠款方期后回款情况较好，偿债能力未出现重大异常，加之已积极开展催款工作，公司应收账款不存在较大的收回风险，收现比下降、应收账款账龄延长的情况长期来看会趋于稳定。

3、公司参考预期信用损失模型确定的各账龄组合坏账准备计提比例与同行业可比公司相比无明显差异，坏账准备计提审慎、充分，符合《企业会计准则》相关，不存在通过计提坏账准备调节利润的情形。

4、公司 2023 年末应收款项融资同比大幅增加主要系为加快收回应收账款，公司接受超音速、奥普特等锂电行业主要客户通过云证、云信和迪链等供应链付款方式结算货款所致，银行承兑汇票（“6+9 银行”）和应收账款债权凭证（云证、云信、迪链）在应收款项融资列报符合《企业会计准则》的相关规定。

### 3、关于存货

公司期末存货余额 1.72 亿元，其中原材料 8,759.85 万元、库存商品 6,430.68 万元，存货跌价准备余额 1,670.57 万元。此外，公司库存商品中存在借用产品余额 2,192.91 万元，较期初增长 69.37%，跌价准备余额达 1,284.84 万元，计提比例为 58.59%。

请公司：（1）列示期末存货库龄情况，结合订单覆盖率，说明是否存在长期未使用或预计无法销售的存货，公司 2023 年及 2024 年一季度末存货余额较大的原因及合理性；（2）结合公司产品单价变化、期末存货可变现净值的确认依据及测算过程，重要假设及关键参数的选取标准及依据，说明存货跌价准备计提是否充分、合理；（3）说明借用产品余额大幅增加的原因，列示本期借用产品转销售、归还的数量，结合转销售价格和归还后的用途，说明本期借用产品存货跌价准备计提是否审慎、充分；（4）说明存货盘点程序及盘点结果，存货盘亏或报废的情况及合理性，包括盘点范围、地点、品种、金额、比例等，重点说明是否存在账实差异及处理结果、对于出借或发出商品的盘点方式及情况、如何保证相关商品盘点的完整性，结合年审会计师的监盘程序、监盘比例及监盘结果，说明获取审计证据的充分性和有效性。请保荐机构对上述全部问题进行核查并发表明确意见。

回复：

#### 一、公司说明

（一）列示期末存货库龄情况，结合订单覆盖率，说明是否存在长期未使用或预计无法销售的存货，公司 2023 年及 2024 年一季度末存货余额较大的原因及合理性

1、列示期末存货库龄情况，结合订单覆盖率，说明是否存在长期未使用或预计无法销售的存货

##### （1）列示期末存货库龄情况

2023 年末，公司各类存货库龄情况列示如下：

单位：万元、%

| 项目         | 1年以内             |              | 1-2年            |              | 2年以上            |             | 合计               |
|------------|------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|------------------|
|            | 账面余额             | 占比           | 账面余额            | 占比           | 账面余额            | 占比          |                  |
| 原材料        | 4,505.72         | 51.44        | 3,672.91        | 41.93        | 581.15          | 6.63        | 8,759.78         |
| 在产品        | 1,971.35         | 100.00       | -               | -            | -               | -           | 1,971.35         |
| 库存商品       | 3,940.24         | 61.27        | 1,825.77        | 28.39        | 664.67          | 10.34       | 6,430.68         |
| 其中：正常产品    | 3,032.18         | 71.55        | 1,123.19        | 26.50        | 82.40           | 1.94        | 4,237.77         |
| 借用产品       | 908.06           | 41.41        | 702.58          | 32.04        | 582.27          | 26.55       | 2,192.91         |
| 发出产品       | 43.82            | 100.00       | -               | -            | -               | -           | 43.82            |
| 委托加工物资     | 11.9             | 100.00       | -               | -            | -               | -           | 11.9             |
| <b>合计</b>  | <b>10,473.03</b> | <b>60.83</b> | <b>5,498.68</b> | <b>31.94</b> | <b>1,245.82</b> | <b>7.24</b> | <b>17,217.53</b> |
| 剔除借用产品后的存货 | 9,564.97         | 63.66        | 4,796.10        | 31.92        | 663.55          | 4.42        | 15,024.62        |

注：占比=某类存货某类库龄账面余额/某类存货账面余额。

由上表可知，公司存货库龄主要集中在1年以内，库龄1年以内的存货账面余额为10,473.03万元，占比为60.83%；库龄1-2年的存货账面余额为5,498.68万元，占比为31.94%；库龄2年以上的存货账面余额为1,245.82万元，占比为7.24%。

剔除借用产品后，库龄1年以内的存货账面余额为9,564.97万元，占比为63.66%；库龄1-2年的存货账面余额为4,796.10万元，占比为31.92%；库龄2年以上的存货账面余额为663.55万元，占比为4.42%。库龄1年以上的剔除借用产品后的存货主要为原材料。

**(2) 结合存货库龄情况、订单覆盖率，说明是否存在长期未使用或预计无法销售的存货**

①原材料

2023年末，公司原材料及其中的主要材料的库龄情况如下：

单位：万元、%

| 项目            | 1年以内            |              | 1-2年            |              | 2年以上          |              | 1年以上合计          |              |
|---------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|
|               | 账面余额            | 占比           | 账面余额            | 占比           | 账面余额          | 占比           | 账面余额            | 占比           |
| 原材料           | 4,505.72        | 100.00       | 3,672.91        | 100.00       | 581.15        | 100.00       | 4,254.06        | 100.00       |
| 其中：图像传感器      | 3,102.34        | 68.85        | 1,190.31        | 32.41        | 316.98        | 54.54        | 1,507.28        | 35.43        |
| 处理器           | 425.07          | 9.43         | 1,289.06        | 35.10        | 2.58          | 0.44         | 1,291.64        | 30.36        |
| <b>主要材料小计</b> | <b>3,527.40</b> | <b>78.29</b> | <b>2,479.36</b> | <b>67.50</b> | <b>319.56</b> | <b>54.99</b> | <b>2,798.92</b> | <b>65.79</b> |

注：占比=某类存货某类库龄账面余额/原材料某类库龄账面余额。

由上表可知，2023 年末，公司库龄 1 年以上的原材料余额为 4,254.06 万元，主要由主要材料图像传感器和处理器构成，库龄 1 年以上的主要材料余额为 2,798.92 万元，占库龄 1 年以上的原材料余额的比例为 65.79%。

2023 年末，公司库龄 1 年以上的原材料按当期是否存在领用出库记录分类的构成情况如下：

单位：万元、%

| 项目       | 1-2 年    |        | 2 年以上  |        | 1 年以上合计  |        |
|----------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|
|          | 账面余额     | 占比     | 账面余额   | 占比     | 账面余额     | 占比     |
| 原材料      | 3,672.91 | 100.00 | 581.15 | 100.00 | 4,254.06 | 100.00 |
| 其中：长期未使用 | 271.70   | 7.40   | 173.87 | 29.92  | 445.57   | 10.47  |
| 逐步消耗中    | 3,401.21 | 92.60  | 407.28 | 70.08  | 3,808.49 | 89.53  |

注：某型号原材料长期未使用指该型号原材料在 2023 年无领用出库记录，某型号原材料逐步消耗中指该型号原材料在 2023 年存在领用出库记录。

由上表可知，2023 年末，公司存在长期未使用的原材料，其库龄均在 1 年以上，长期未使用的原材料余额为 445.57 万元，占库龄 1 年以上的原材料余额的比例为 10.47%。

公司库龄 1 年以上的原材料主要系前期基于下游市场需求预期和当时主要材料市场供需情况提前备货但后续与客户需求在时间和功能上错配而暂时闲置，大部分库龄长的原材料的使用价值和市场价值均未丧失且已在逐步消耗中，特别地，即使是前述长期未使用的原材料也具有较强的通用性，可以通过研发设计调整将其应用于升级迭代存量主力产品或开发新产品（例如，目前分类为长期未使用的原材料中的两款处理器（325T 和 066）在 2023 年无领用出库记录，而在 2024 年上半年均投入使用于升级迭代图像采集卡存量主力产品或开发新产品）；针对使用价值丧失（如已损坏无法修复）而预计无法使用或市场价值已远低于成本的原材料，公司已按成本与可变现净值孰低原则对其计提跌价。

综上，公司 2023 年末存在长期未使用的原材料，其库龄均在 1 年以上且占比较低，具有较强的通用性，大部分后续仍会通过研发设计调整投入使用。

## ②库存商品

### A. 库存商品-借用产品

基于机器视觉行业的特点和惯例，公司在市场开拓过程中，通常需要借出产

品给新客户或存量客户进行测试，以便客户对产品功能、性能和效果进行验证或考察。借用产品部分可能会直接转销售，大部分收回后继续用于借出等。对于库龄 1 年以上的借用产品，公司预计实现销售可能性较低，可变现净值低于成本，故全额计提存货跌价。

#### B. 库存商品-正常产品

2023 年末，公司库存商品-正常产品的库龄主要集中在 1 年以内。库龄 1 年以上的正常产品账面余额为 1,205.59 万元，其期后销售情况如下：

单位：万元、%

| 项目               | 2023 年末库龄 1 年以上 |        |
|------------------|-----------------|--------|
|                  | 账面余额            | 占比     |
| 库存商品-正常产品        | 1,205.59        | 100.00 |
| 其中：期后存在销售记录的正常产品 | 962.23          | 79.81  |
| 期后暂无销售记录的正常产品    | 243.36          | 20.19  |

注：期后销售数据统计截至 2024 年 6 月末。

由上表可知，期后存在销售记录的库龄 1 年以上的正常产品账面余额为 962.23 万元，占库龄 1 年以上的正常产品账面余额的比例为 79.81%。综合考虑库存商品-正常产品的库龄主要集中在 1 年以内，以及库龄 1 年以上的正常产品中的大部分具体型号产品期后存在销售记录，公司在库正常产品均可正常销售，具体原因分析如下：

a. 库龄 1 年以上的正常产品中的主要型号产品（产品 2、4、J）是由于公司因 2021-2022 年新型显示、锂电行业主要客户对公司产品采购需求高速增长而对市场判断较为乐观，提前备货，但 2023 年这两大下游应用行业突遇下行周期，备货库存销售不及预期所产生；随着 2024 年新型显示、PCB、消费电子等行业逐渐复苏，公司的工业相机和图像采集卡作为标准化产品，出货情况亦逐渐好转，公司 2024 年一季度销售收入较上年同期增长 9.64%。

b. 2023 年末在手订单覆盖率（2023 年末在手订单不含税金额\*（1-2023 年综合毛利率）/2023 年末库存商品-正常产品的账面余额）为 33.57%，结合公司 2023 年以来订单呈现短期订单为主、长期订单减少的特点，覆盖比例良好。

c. 客户群体不断丰富，2024 年一季度新增客户达 60 余家，产品下游应用场景更加广泛，如多种工业相机陆续在橡胶行业、半导体行业的晶圆图形检测、生

物医疗行业的基因测序等场景进行测试或得到应用，库龄 1 年以内的正常产品系根据客户需求最新变化合理排产入库所产生。

综上，库存商品中的库龄 1 年以上的借用产品预计实现销售可能性较低，已全额计提跌价；库存商品中的正常产品的库龄主要集中在 1 年以内，库龄 1 年以上的正常产品中的大部分具体型号产品期后存在销售记录，且随着下游应用行业逐渐复苏，公司产品出货情况逐渐好转，在库正常产品均可正常销售。

## 2、公司 2023 年及 2024 年一季度末存货余额较大的原因及合理性

2023 年末及 2024 年一季度末，公司存货构成情况如下：

单位：万元、%

| 项目        | 2024 年一季度末       |               | 2023 年末          |               |
|-----------|------------------|---------------|------------------|---------------|
|           | 账面余额             | 占比            | 账面余额             | 占比            |
| 原材料       | 9,770.65         | 54.88         | 8,759.79         | 50.88         |
| 在产品       | 1,139.35         | 6.40          | 1,971.35         | 11.45         |
| 库存商品      | 6,830.78         | 38.37         | 6,430.68         | 37.35         |
| 发出产品      | 57.46            | 0.32          | 43.82            | 0.25          |
| 委托加工物资    | 6.10             | 0.03          | 11.90            | 0.07          |
| <b>合计</b> | <b>17,804.35</b> | <b>100.00</b> | <b>17,217.53</b> | <b>100.00</b> |

由上表可知，2023 年末及 2024 年一季度末，存货余额分别为 17,217.53 万元、17,804.35 万元，主要由原材料和库存商品构成，原材料和库存商品的余额合计分别为 15,190.47 万元、16,601.43 万元，占存货余额的比例分别为 88.23%、93.24%。原材料和库存商品余额较大原因及合理性的具体分析如下：

### (1) 2023 年末及 2024 年一季度末原材料余额较大的原因及合理性

2023 年末及 2024 年一季度末，公司原材料主要构成情况如下：

单位：万元、%

| 项目       | 库龄    | 2024 年一季度末 |        | 2023 年末  |        |
|----------|-------|------------|--------|----------|--------|
|          |       | 账面余额       | 占比     | 账面余额     | 占比     |
| 原材料      | 合计    | 9,770.65   | 100.00 | 8,759.79 | 100.00 |
|          | 1 年以内 | 5,708.03   | 58.42  | 4,505.72 | 51.44  |
|          | 1 年以上 | 4,192.56   | 42.91  | 4,254.06 | 48.56  |
| 其中：图像传感器 | 小计    | 5,669.74   | 58.03  | 4,609.62 | 52.62  |
|          | 1 年以内 | 4,065.89   | 41.61  | 3,102.34 | 35.42  |
|          | 1 年以上 | 1,603.85   | 16.41  | 1,507.28 | 17.21  |
| 处理器      | 小计    | 1,627.33   | 16.66  | 1,716.71 | 19.60  |
|          | 1 年以内 | 371.10     | 3.80   | 425.07   | 4.85   |



| 项目   | 库龄        | 2024 年一季度末      |              | 2023 年末         |              |
|------|-----------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|      |           | 账面余额            | 占比           | 账面余额            | 占比           |
|      | 1 年以上     | 1,256.23        | 12.86        | 1,291.64        | 14.75        |
|      | <b>小计</b> | <b>7,297.08</b> | <b>74.68</b> | <b>6,326.33</b> | <b>72.22</b> |
| 主要材料 | 1 年以内     | 4,437.00        | 45.41        | 3,527.40        | 40.27        |
|      | 1 年以上     | 2,860.08        | 29.27        | 2,798.92        | 31.95        |

注：占比=某类存货某类库龄账面余额/原材料账面余额。

由上表可知，2023 年末及 2024 年一季度末，图像传感器和处理器两大主要材料占原材料的比例均超过 70%，即原材料余额较大主要系由于库龄 1 年以内的图像传感器、库龄 1 年以上的图像传感器和处理器余额较大，具体原因为：

一方面，因 2021 年度至 2022 年 3 季度全球“缺芯潮”，电子元器件供不应求，公司主要材料主要来源于进口，采购周期明显拉长，而同期机器视觉行业整体市场需求旺盛、公司新增订单较多，2022 年上半年，公司对未来市场和自身业务发展预期较好，为减少主要材料市场紧缺和持续涨价带来的风险，保证公司生产经营的稳定性，加大主要材料安全库存备货，2023 年度至 2024 年一季度，受下游客户订单需求波动的影响，备料耗用较慢，导致库龄 1 年以上的图像传感器和处理器余额较大。

另一方面，2022 年下单备货的图像传感器因交货周期长于 2023 年才陆续到货，以及因 2023 年第四季度以来，新型显示、PCB、消费电子行业市场需求回暖，公司增加了某些工业相机主力产品所需的图像传感器的备货，导致在稳步消耗库存的同时，库龄 1 年以内的图像传感器余额仍较大。

综上，公司前期基于经营业绩预期和当时主要材料市场供需情况、采购周期等因素的影响加大安全库存备货，但下游客户订单需求不及预期，以及当前考虑到下游应用行业市场需求回暖的影响进行备货，导致 2023 年末及 2024 年一季度末原材料余额较大，具有合理性。

## （2）2023 年末及 2024 年一季度末库存商品余额较大的原因及合理性

2023 年末及 2024 年一季度末，公司库存商品主要构成情况如下：

单位：万元、%

| 项目   | 库龄 | 2024 年一季度末 |        | 2023 年末  |        |
|------|----|------------|--------|----------|--------|
|      |    | 账面余额       | 占比     | 账面余额     | 占比     |
| 库存商品 | 合计 | 6,830.78   | 100.00 | 6,430.68 | 100.00 |

| 项目      | 库龄   | 2024年一季度末 |       | 2023年末   |       |
|---------|------|-----------|-------|----------|-------|
|         |      | 账面余额      | 占比    | 账面余额     | 占比    |
|         | 1年以内 | 3,921.79  | 57.41 | 3,940.24 | 61.27 |
|         | 1年以上 | 2,908.99  | 42.59 | 2,490.44 | 38.73 |
| 其中：正常产品 | 小计   | 4,547.76  | 66.58 | 4,237.77 | 65.90 |
|         | 1年以内 | 3,054.47  | 44.72 | 3,032.18 | 47.15 |
|         | 1年以上 | 1,493.29  | 21.86 | 1,205.59 | 18.75 |
| 借用产品    | 小计   | 2,283.02  | 33.42 | 2,192.91 | 34.10 |
|         | 1年以内 | 867.32    | 12.70 | 908.06   | 14.12 |
|         | 1年以上 | 1,415.70  | 20.73 | 1,284.85 | 19.98 |

注：占比=某类存货某类库龄账面余额/库存商品账面余额。

由上表可知，2023年末及2024年一季度末，公司库存商品以正常产品为主，正常产品余额占库存商品余额的比例超过65%，正常产品与借用产品之间结构变动不大；2024年一季度末，公司库龄1年以上的正常产品和借用产品余额相较2023年末均略有增加。公司正常产品和借用产品余额较大的原因的具体分析如下：

#### ①正常产品

2023年末及2024年一季度末，公司主要正常产品余额及占比情况如下：

单位：万元、%

| 主要正常产品名称        | 2024年一季度末       |              | 2023年末          |              |
|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                 | 账面余额            | 占比           | 账面余额            | 占比           |
| 产品4             | 377.85          | 8.31         | 316.68          | 7.47         |
| 产品J             | 376.41          | 8.28         | 329.12          | 7.77         |
| 产品2             | 318.42          | 7.00         | 383.93          | 9.06         |
| 产品A             | 310.78          | 6.83         | 464.81          | 10.97        |
| 产品1             | 205.65          | 4.52         | 199.78          | 4.71         |
| 产品H             | 190.04          | 4.18         | 148.52          | 3.50         |
| 产品I             | 145.22          | 3.19         | 126.83          | 2.99         |
| 产品11            | 136.73          | 3.01         | 146.49          | 3.46         |
| 产品6             | 124.51          | 2.74         | 146.49          | 3.46         |
| 产品E             | 112.62          | 2.48         | 105.38          | 2.49         |
| 产品C             | 105.76          | 2.33         | 114.51          | 2.70         |
| <b>主要正常产品小计</b> | <b>2,403.99</b> | <b>52.86</b> | <b>2,482.54</b> | <b>58.58</b> |
| 库存商品-正常产品       | 4,547.76        | 100.00       | 4,237.77        | 100.00       |

注：主要正常产品指2024年一季度末结存余额前十名和2023年末结存余额前十名的正常产品。

由上表可知，2023年末及2024年一季度末，主要正常产品余额占正常产品余额的比例超过50%，公司正常产品余额较大的主要原因包括：

#### A. 正常产品备用需要

公司对以产品4、2、1为代表的工业线扫描相机和以产品J、A、I为代表的工业面扫描相机，按照正常销售预测和在手订单进行备货，导致库存商品期末余额较大。

B. 受下游行业市场需求减弱影响，前期根据市场预测提前备货的产品转销不及预期

国内机器视觉行业规模2022-2025年的复合增长率预计高达21.80%，公司2020-2022年的复合增长率高达95.73%，公司2022年结合客户需求及未来市场预测对部分主力产品进行提前备货，但2023年受锂电、新型显示等行业终端客户投资放缓、需求不足，导致部分备货产品销售不及预期、库存余额较大，例如，产品H受终端客户对自身产品布局进行战略调整的影响，出库量减少；产品11、6主要系锂电行业客户所需产品，2023年锂电行业下行明显，客户采购需求减少，备货产品转销较少，结存数量较多。

#### C. 公司开发了新产品，导致部分老产品备货转销速度放缓

随着下游应用市场对机器视觉检测精度的要求不断提升，在高端检测应用场景上，客户逐渐转向使用公司开发的更高分辨率的工业相机新产品，导致对部分老产品（产品E、C）的需求下降，相应备货产品转销速度放缓。目前，公司正在积极挖掘新的客户群体，加快备货老产品转销速度。

#### ②借用产品

2023年末及2024年一季度末，公司借用产品结存数量、账面余额及其构成情况如下：

单位：万元

| 借用产品       | 2024年一季度末 | 2023年末   | 2022年末   |
|------------|-----------|----------|----------|
| 结存数量       | 4,982.00  | 4,853.00 | 2,727.00 |
| 账面余额       | 2,283.02  | 2,192.91 | 1,294.77 |
| 其中：工业线扫描相机 | 842.69    | 934.29   | 606.76   |
| 工业面扫描相机    | 1,190.99  | 1,025.46 | 577.75   |
| 图像采集卡等     | 249.34    | 233.16   | 109.91   |

由上表可知，2023年末及2024年一季度末，公司借用产品以工业线扫描相机和工业面扫描相机为主，且各大类产品结构相对稳定；2024年一季度末，公司借用产品结存数量、余额相较2023年末均略有增加。公司借用产品余额较大的主要原因包括：

**A. 加大新客户开发和新产品推广，导致出借产品数量增加**

2023年度和2024年一季度，公司新开发借用客户数量分别为418家、122家，推广借出新产品种类分别为65个、15个，新客户借测产品和客户借测新产品数量增加，共同导致借用产品数量较多，进而使得借用产品余额较大。

**B. 受前期借用产品管理模式影响，导致借用产品结存增加**

2023年以前，公司对于借用归还的产品，一般不进行翻新改制再销售，大部分继续用于向其他客户借出，因此导致借用产品余额随借出数量增加而增加。2023年以来，公司已调整借用产品的管理模式，结合客户需求和生产计划，对借用归还的部分产品进行生产改制后转入正常产品再销售，提高借用归还产品的有效利用率。

综上，公司正常产品余额较大，一方面系正常备货需要所致，另一方面系因2023年下游市场需求疲软，前期根据市场预测提前备货的产品销售不及预期所致，具有合理性；公司借用产品余额较大，主要是由于借出产品数量因新客户开发和新产品推广而增加，以及前期对借用归还的产品未进行生产改制再销售等充分有效利用所致，具有合理性。

**(二) 结合公司产品单价变化、期末存货可变现净值的确认依据及测算过程，重要假设及关键参数的选取标准及依据，说明存货跌价准备计提是否充分、合理**

2022年末和2023年末，公司存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元、%

| 项目      | 2023 年末  |          |          |       | 2022 年末   |        |           |       |
|---------|----------|----------|----------|-------|-----------|--------|-----------|-------|
|         | 账面余额     | 存货跌价准备   | 账面价值     | 计提比例  | 账面余额      | 存货跌价准备 | 账面价值      | 计提比例  |
| 原材料     | 8,759.79 | 273.68   | 8,486.10 | 3.12  | 10,948.05 | 152.94 | 10,795.11 | 1.40  |
| 在产品     | 1,971.35 | 14.36    | 1,956.98 | 0.73  | 191.95    | 9.53   | 182.42    | 4.96  |
| 库存商品    | 6,430.68 | 1,382.53 | 5,048.15 | 21.50 | 4,422.56  | 696.96 | 3,725.60  | 15.76 |
| 其中：正常产品 | 4,237.77 | 97.69    | 4,140.08 | 2.31  | 3,127.79  | 13.69  | 3,114.10  | 0.44  |

| 项目               | 2023 年末          |                 |                  |             | 2022 年末          |               |                  |             |
|------------------|------------------|-----------------|------------------|-------------|------------------|---------------|------------------|-------------|
|                  | 账面余额             | 存货跌价准备          | 账面价值             | 计提比例        | 账面余额             | 存货跌价准备        | 账面价值             | 计提比例        |
| 借用产品             | 2,192.91         | 1,284.84        | 908.07           | 58.59       | 1,294.77         | 683.27        | 611.50           | 52.77       |
| 发出产品             | 43.82            | -               | 43.82            | -           | 145.93           | -             | 145.93           | -           |
| 委托加工物资           | 11.90            | -               | 11.90            | -           | -                | -             | -                | -           |
| <b>合计</b>        | <b>17,217.53</b> | <b>1,670.57</b> | <b>15,546.96</b> | <b>9.70</b> | <b>15,708.48</b> | <b>859.43</b> | <b>14,849.05</b> | <b>5.47</b> |
| 剔除借用产品后的存货跌价计提比例 | 15,024.62        | 385.73          | 14,638.89        | 2.57        | 14,413.71        | 176.16        | 14,237.55        | 1.22        |

2023年末，公司存货跌价准备计提比例为9.70%，较上年末增加4.23个百分点。2023年末，公司剔除借用产品后的存货跌价准备计提比例为2.57%，较上年末增加1.35个百分点，计提的存货跌价准备增加较多，主要系本期原材料和库存商品—正常产品计提的存货跌价准备增加所致。

2023年度，公司各类产品单价、单位成本及毛利率的同比变动情况如下：

单位：元/台（张）、%

| 项目      | 2023 年度   |           |       | 2022 年度   |           |       | 变动比例   |        |       |
|---------|-----------|-----------|-------|-----------|-----------|-------|--------|--------|-------|
|         | 单位售价      | 单位成本      | 毛利率   | 单位售价      | 单位成本      | 毛利率   | 单位售价   | 单位成本   | 毛利率   |
| 工业线扫描相机 | 4,612.16  | 2,842.58  | 38.37 | 6,626.54  | 3,478.14  | 47.51 | -30.40 | -18.27 | -9.14 |
| 工业面扫描相机 | 33,002.11 | 22,180.10 | 32.79 | 36,695.15 | 22,051.79 | 39.91 | -10.06 | 0.58   | -7.12 |
| 图像采集卡   | 2,495.24  | 1,177.36  | 52.82 | 2,965.80  | 1,412.88  | 52.36 | -15.87 | -16.67 | 0.46  |

由上表可知，公司2023年工业线扫描相机、工业面扫描相机和图像采集卡的销售均价同比均有所下降，在单位成本同比有所下降或基本稳定的情况下，2023年工业线扫描相机和工业面扫描相机的毛利率同比有所下降，但依然保持在30%以上，图像采集卡的毛利率基本稳定在50%以上。

### 1、存货跌价准备的计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

### 2、可变现净值确定依据

| 存货类别                  | 可变现净值确定依据  |
|-----------------------|--|
| 产成品和用于出售的材料等直接用于出售的存货 | 在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基 |

| 存货类别            | 可变现净值确定依据   |
|-----------------|---|
|                 | 础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。   |
| 需要经过加工的材料<br>存货 | 在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。 |
| 库存商品-借用产品       | 根据历史经验判断，库龄 1 年内的借用产品对外销售可能性较高且跌价风险低，不计提存货跌价准备；库龄 1 年以上的借用产品基本难以对外销售变现且跌价风险高，基于谨慎性原则，全额计提存货跌价准备。  |

### 3、测算过程

| 存货类别      | 测算过程   |
|-----------|--|
| 原材料       | ①专用于某产品生产的原材料：若对应成品存在跌价，则以成品预计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，以此确定的跌价准备金额为 183.25 万元；<br>②针对公司拟报废或不良的原材料，因其回收价值很低，故全额计提跌价，以此确定的跌价准备金额为 88.18 万元；<br>③针对预计直接对外销售的原材料，根据公开查询的市场价格减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，以此确定的跌价准备金额为 2.25 万元；<br>以上合计确定的原材料跌价准备金额为 273.68 万元。 |
| 在产品       | 当对应成品存在跌价，则以成品预计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，以此确定的跌价准备金额为 14.36 万元。  |
| 库存商品-借用产品 | 库龄 1 年以内的，不计提跌价；库龄 1 年以上的，全额计提跌价，以此确定的跌价准备金额为 1,284.84 万元。   |
| 库存商品-正常产品 | 以临近资产负债表日的售价为预计售价（若无售价，则以同型号产品的售价为预计售价），减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，以此确定的跌价准备金额为 97.69 万元。  |
| 发出商品      | 以合同价为售价，减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，以此确定的跌价准备金额为 0 万元。  |
| 委托加工物资    | 2023 年末余额较小，仅为 11.90 万元，且非专用于某产品，故未计提跌价。   |

综上，公司产品毛利率水平较高，按成本与可变现净值孰低原则计量存货跌价准备，存货可变现净值的确认依据、存货跌价准备测算过程中的重要假设及关键参数的选取标准及依据合理，存货跌价准备计提充分。

(三) 说明借用产品余额大幅增加的原因，列示本期借用产品转销售、归还的数量，结合转销售价格和归还后的用途，说明本期借用产品存货跌价准备计提是否审慎、充分

### 1、说明借用产品余额大幅增加的原因

随着机器视觉行业国产化替代趋势日益明显，公司积极开拓客户、推广新产品，由于公司产品是客户设备的核心部件，对其设备产品的性能有关键影响，合作期初以及新产品推出时，客户需要对公司产品进行小规模借样，对产品功能性进行测试验证并进行二次开发，而后推动合同或订单的签订。

2023年末，公司借用产品账面余额、结存数量及其同比变动情况如下：

单位：万元、台或张、%

| 项目   | 2023 年末  | 2022 年末  | 变动比例  |
|------|----------|----------|-------|
| 账面余额 | 2,192.91 | 1,294.77 | 69.37 |
| 结存数量 | 4,853    | 2,727    | 77.96 |

由上表可知，2023年末，公司借用产品余额较上年末增长69.37%，主要系公司2023年新开发借用客户和推广借出新产品种类增加，进而使得借用产品数量增加所致。

2023年度，公司新开发借用客户和推广借出新产品种类的具体情况如下：

| 项目                          | 数量           |
|-----------------------------|--------------|
| 新开发借用客户数量（家）                | 418          |
| 新开发借用客户借用频次（次）（A）           | 1,577        |
| 推广借出新产品种类（个）                | 65           |
| 推广借出新产品借用频次（次）（B）           | 905          |
| 其中：推广借出新产品新开发借用客户借用频次（次）（C） | 271          |
| <b>合计借用频次（次）（A+B-C）</b>     | <b>2,211</b> |

2023 年度，各类产品借用频次及其同比变动情况如下：

| 产品类别      | 借用频次（次）      |              | 变动比例（%）      |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
|           | 2023 年度      | 2022 年度      |              |
| 工业相机      | 3,308        | 1,760        | 87.95        |
| 图像采集卡     | 1,551        | 878          | 76.65        |
| <b>合计</b> | <b>4,859</b> | <b>2,638</b> | <b>84.19</b> |

由上表可知，2023年度，新开发借用客户418家、推广借出新产品种类65个，导致2023年公司产品借用频次同比增长84.19%，期末借用产品数量相应增加，进而使得借用产品余额大幅增加。

## 2、列示本期借用产品转销售、归还的数量

2023年，公司借用产品直接转销售和归还数量如下：

单位：台或张

| 产品类别  | 期初借用数量 | 本期累计借出数量 | 本期累计归还数量 | 本期转销售数量 | 期末借用数量 |
|-------|--------|----------|----------|---------|--------|
| 工业相机  | 1,018  | 3,308    | 1,694    | 422     | 2,210  |
| 图像采集卡 | 518    | 1,551    | 831      | 147     | 1,091  |
| 合计    | 1,536  | 4,859    | 2,525    | 569     | 3,301  |

注：累计借出和累计归还均系产品借用频次。

2023年度，公司借用产品直接转销售的数量为569（台或张），占全年销售量的1.29%，相应的销售收入为454.34万元、占主营业务收入的比例为2.05%。

## 3、结合转销售价格和归还后的用途，说明本期借用产品存货跌价准备计提是否审慎、充分

2022年末和2023年末，公司借用产品账面余额及其跌价准备计提情况如下：

单位：万元、%

| 项目           | 2023年末   | 2022年末   |
|--------------|----------|----------|
| 借用产品账面余额     | 2,192.91 | 1,294.77 |
| 借用产品跌价准备     | 1,284.84 | 683.27   |
| 借用产品跌价准备计提比例 | 58.59    | 52.77    |

由上表可知，2022年末、2023年末，公司借用产品跌价准备计提比例分别为52.77%、58.59%，计提比例较高，且后者较前者略有提高。

### （1）归还后用途

借用产品除客户借测满意直接转销售外，归还后经检测可正常使用的，后续主要用途包括再次借用、生产改制后销售等。2023年度，公司借用产品归还后的流转情况如下：

单位：台或张、%

| 项目              | 数量    | 占比     |
|-----------------|-------|--------|
| 归还数量            | 1,921 | 100.00 |
| 期末归还在庫          | 690   | 35.92  |
| 期末处于再次借出状态      | 976   | 50.81  |
| 归还后改制销售或再次借出转销售 | 193   | 10.05  |
| 其他领用（改制中、用于测试）  | 53    | 2.76   |
| 报废              | 9     | 0.47   |



由上表可知，从2023年借用产品归还后用途来看，期末处于再次借出状态的比例超过50%，归还后再次销售（含改制后销售和再次借出转销售）的比例超过10%，借用产品归还后仍具有一定的使用价值或市场价值。

## （2）借用产品转销售价格

2023年度，公司借用产品转销售金额、数量及价格情况如下：

单位：万元、台或张、元/（台/张）

| 产品类型    | 转销售金额<br>①    | 转销售数量<br>② | 转销售均价<br>③=①/② | 全年销售均价    |
|---------|---------------|------------|----------------|-----------|
| 工业线扫描相机 | 227.59        | 366        | 6,218.31       | 4,478.70  |
| 工业面扫描相机 | 167.55        | 56         | 29,919.25      | 18,895.89 |
| 图像采集卡   | 59.20         | 147        | 4,026.97       | 2,550.70  |
| 合计      | <b>454.34</b> | <b>569</b> | -              | -         |

注：全年销售均价=借用产品对应的同类型产品的销售收入/借用产品对应的同类型产品的销售数量。

由上表可知，2023年度，公司借用产品转销售的平均售价高于同类型产品全年销售均价，主要系客户借用产品数量相对较少，转销售价格一般高于长期合作客户的批量采购价格。

综上，公司通过产品借测方式积极开拓客户、推广新产品，借用产品直接转销售能直接给公司带来经济利益流入，借用产品归还后仍可用于再次借用、改制后销售等。公司根据历史经验判断，库龄1年内的借用产品对外销售可能性较高且跌价风险低，不计提存货跌价准备；库龄1年以上的借用产品对外销售变现可能性较小且跌价风险高，基于谨慎性原则，全额计提存货跌价准备。因此，公司本期借用产品存货跌价准备计提审慎、充分。

(四) 说明存货盘点程序及盘点结果，存货盘亏或报废的情况及合理性，包括盘点范围、地点、品种、金额、比例等，重点说明是否存在账实差异及处理结果、对于出借或发出商品的盘点方式及情况、如何保证相关商品盘点的完整性，结合年审会计师的监盘程序、监盘比例及监盘结果，说明获取审计证据的充分性和有效性

1、说明存货盘点程序及盘点结果，存货盘亏或报废的情况及合理性，包括盘点范围、地点、品种、金额、比例等，重点说明是否存在账实差异及处理结果

公司存货主要为原材料、在产品、库存商品、发出商品等，2023年度存货盘点、监盘的具体情况如下：

| 项目                | 具体情况  |
|-------------------|---|
| 盘点时间              | 2023年12月28日-2023年12月31日   |
| 盘点地点              | 合肥厂区各仓库和内部借用部门  |
| 盘点人员              | 财务人员、仓管人员，年审会计师（现场监盘）、保荐机构（视频监盘）  |
| 盘点范围              | 原材料、在产品和库存商品  |
| 盘点程序              | <p>1.盘点前：①制定好盘点计划；②各仓库对截止盘点日的所有应入库材料办理入库手续，所有已发出材料办理出库手续，并全部录入公司 ERP 系统；③各车间对截止盘点日的所有在产品生产情况进行统计，并编制表格；④各仓库、各车间在盘点前完成对存货的整理工作。</p> <p>2.盘点中：盘点人根据盘点结果填写存货盘点表，并与账簿记录核对，对于账实不符的，再次进行盘点，若最终确定存在差异，查明差异原因，并反馈给财务人员。</p> <p>3.盘点后：参与盘点的人员在盘点表上签字；盘点工作组编制存货盘点报告，对盘点中发现的盘盈盘亏、毁损、陈旧、无法使用的存货列明清单，进行后续处理。</p> |
| 存货余额              | 17,217.53 万元  |
| 盘点金额 <sup>注</sup> | 15,727.21 万元  |
| 盘点比例              | 91.34%  |
| 盘点结果              | 经过复核，存在盘亏 2.34 万元。  |
| 差异处理              | 编制盘亏盘盈表，并将差异金额调整入账。   |

注：盘点金额系根据盘点日数据前推至 2023 年 12 月 31 日计算得到的金额。

2、对于出借或发出商品的盘点方式及情况、如何保证相关商品盘点的完整性

2023年末，公司出借产品和发出商品余额分别为1,322.30万元和43.82万元，占存货余额的比例分别为7.68%和0.25%，总体金额和占比均较低。

### (1) 发出商品

2023年末，公司发出商品主要系发货在途、需客户签收确认的产品，金额较小，公司未予以盘点。

### (2) 出借产品

2023年末，公司借用产品在客户处试测的具体情况如下：

| 项目               | 数量（台或张） | 账面余额（万元）   |
|------------------|---------|------------|
| 期末借用在外           | 3,301   | 1,322.30   |
| 其中：工业线扫描相机       | 1,714   | 567.66     |
| 工业面扫描相机          | 496     | 577.11     |
| 图像采集卡            | 1,091   | 177.53     |
| <b>涉及客户数量（个）</b> |         | <b>537</b> |

由上表可见，2023年末，在客户处试测的借用产品合计3,301（台或张），分布在537个客户处，涉及客户数量较多。客户借用产品后一般安装在客户设备上试测、在实验室试测或在终端客户处试测，部分客户生产或研发区域对无尘或保密管理要求较高，因此，要对在客户处试测的借用产品实施盘点程序存在一定困难和障碍。公司结合内控管理情况和成本效益原则，通过与主要借用客户对账的形式确认借用产品的数量。

针对借用产品，公司建立较为完善的内控制度和管理流程，可以对借用产品进行有效管理，主要包括：

①在借用前，公司与客户签署《样品借用协议书》，明确约定借用产品的型号、数量、借用期限，借用产品的所有权归属甲方、借用产品仅供乙方测试之用，借用期间由乙方负责借用产品的安全、完整性，如丢失损坏需按照产品原价对甲方赔偿，未经甲方同意乙方不得随意借给他人使用，且甲方有权随时终止借用，乙方应配合及时归还借用产品。期满客户应完整归还借用产品，如需续借需要提前申请。

②公司在ERP系统中专设借用库，记录借用产品规格、数量、日期等，在OA系统通过借用审批留痕，从而使公司可以清晰、准确管理在客户处的借用产品清单及时要求公司的销售对接人进行管控。

③销售人员日常保持与借用客户的沟通，以便获取客户需求和反馈、提高订单转化率，不定期与借用客户进行对账。

综上，因发出商品金额较小，在客户处试测的借用产品涉及客户数量较多，加之要对在客户处试测的借用产品实施盘点程序存在客观困难和障碍，公司对发出商品和借用产品采用非盘点方式（如发货记录、期后流转记录、借用对账单）确认，可以有效管控发出商品和借用产品的完整性。

### 3、年审会计师的监盘程序、监盘比例及监盘结果

年审会计师于2023年12月28日-2023年12月30日对公司存货进行监盘，有关监盘情况如下：

| 项目                | 具体情况              |
|-------------------|-------------------|
| 监盘范围              | 原材料、在产品和库存商品      |
| 存货余额              | 17,217.53 万元      |
| 监盘金额 <sup>注</sup> | 13,213.54 万元      |
| 监盘比例              | 76.74%            |
| 监盘结果              | 经过复核，存在盘亏 0.05 万元 |
| 差异处理              | 公司已经根据盘亏结果进行账务处理  |
| 获取的审计证据           | 监盘签字确认表           |

注：盘点金额系根据盘点日数据前推至 2023 年 12 月 31 日计算得到的金额。

年审会计师对在客户处的借用产品通过函证程序予以确认，具体情况如下：

| 项目            | 金额/占比                             |
|---------------|-----------------------------------|
| 借用余额          | 1,322.30 万元                       |
| 发函样本金额        | 600.85 万元                         |
| 发函样本比例        | 45.44%                            |
| 回函确认金额        | 462.14 万元                         |
| 回函确认金额占借用余额比例 | 34.95%                            |
| 获取的审计证据       | 询证函回函、未回函的予以替代测试（借用协议、审批表、借用出库单等） |

通过执行上述存货监盘和函证程序，年审会计师针对期末存货已获取充分、有效的审计证据。

## 二、保荐机构核查程序及核查意见

### （一）核查程序

1、获取公司2023年末各类存货的库龄明细表、2023年末在手订单明细表，结合存货库龄情况、订单覆盖率、原材料领用出库记录及库存商品期后销售记录，分析公司是否存在长期未使用或预计无法销售的存货；

2、获取公司2023年末和2024年一季度末的存货余额明细表，向公司管理层了解公司原材料和库存商品余额较大的原因，并分析其合理性；

3、获取公司2022年、2023年销售明细表，分析各类型产品销售价格变动情况，了解公司存货可变现净值的确认依据及测算过程，获取公司存货跌价准备计提明细表，复核存货跌价准备计提是否准确、充分、合理；

4、获取公司产品借用相关内控制度、借用产品台账，向公司管理层了解借用产品余额大幅增加的原因，查看本期新开发借用客户和推广借出新产品的明细情况，查看借用产品归还后的流转情况，分析公司借用产品转销售的数量和单价情况，复核借用产品存货跌价准备计提是否充分；

5、获取公司2023年度存货盘点计划、存货盘点表、存货盘点报告和盘亏盘盈表，查看公司对盘亏盘盈情况的账务处理是否恰当；

6、对公司2023年度存货盘点的实施进行视频监盘，复核年审会计师2023年存货监盘底稿；

7、获取并检查公司与借用客户的借用对账单，对在销售收入前五名客户处的借用产品执行函证程序，复核年审会计师2023年借用产品函证底稿。

### （二）核查意见

1、公司已列示期末存货库龄情况，公司2023年末存在长期未使用的原材料，但占比较低，且具有较强的通用性，大部分后续仍会通过研发设计调整投入使用；库龄1年以上的借用产品预计实现销售可能性较低，已全额计提跌价；库存商品中的正常产品的库龄主要集中在1年以内，库龄1年以上的正常产品中的大部

分具体型号产品期后存在销售记录，且随着下游应用行业逐渐复苏，公司产品出货情况逐渐好转，在库正常产品均可正常销售。

2、公司2023年末及2024年一季度末存货金额较大，一方面系公司前期基于业绩增长情况和未来市场预测等进行提前备货，但下游客户订单需求不及预期，部分备料耗用慢和备货产品销售不及预期所致，另一方面系借出产品数量因新客户开发和新产品推广而增加较多所致，具有合理性。

3、公司按成本与可变现净值孰低原则计量存货跌价准备，存货可变现净值的确认依据、存货跌价准备测算过程中的重要假设及关键参数的选取标准及依据合理，存货跌价准备计提充分。

4、公司借用产品余额大幅增加主要系公司2023年新开发借用客户和推广借出新产品种类增加，进而使得借用产品数量增加较多所致。

5、公司根据历史经验判断，库龄1年内的借用产品对外销售可能性较高且跌价风险低，不计提存货跌价准备；库龄1年以上的借用产品对外销售变现可能性较小且跌价风险高，基于谨慎性原则，全额计提存货跌价准备，公司本期借用产品存货跌价准备计提审慎、充分。

6、公司已严格按照存货管理制度实施存货盘点程序，盘亏金额极小且已进行了恰当的账务处理；公司对发出商品和借用产品采用非盘点方式（如发货记录、期后流转记录、借用对账单）确认，可以有效管控发出商品和借用产品的完整性。年审会计师对原材料、在产品 and 库存商品已实施存货监盘程序，对借用产品已实施抽样函证程序，针对期末存货已获取充分、有效的审计证据。

#### 4、关于募投项目

公司 IPO 募集资金净额 11.35 亿元,用于总部基地工业影像核心部件项目、机器视觉研发中心项目及补流。截至期末,募投项目除补流外基本未开工。2024 年 6 月,公司公告称,因政府评审等原因,达到预定可使用状态时间由原定的 2025 年 7 月延期至 2027 年 1 月。

请公司说明募投项目延期的具体原因及合理性,是否与前期信息披露存在差异,结合经营情况及项目预计效益,说明募投项目是否存在效益不达预期或再次延期的风险。请保荐机构对上述全部问题进行核查并发表明确意见。

回复:

##### 一、公司说明

(一) 募投项目延期的具体原因及合理性,是否与前期信息披露存在差异

##### 1、募投项目延期的具体原因及合理性

公司于 2024 年 6 月 17 日召开了第一届董事会第十二次临时会议、第一届监事会第八次临时会议,审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》,同意公司将部分募集资金投资项目“埃科光电总部基地工业影像核心部件项目”和“机器视觉研发中心项目”(以下简称“募投项目”)达到预定可使用状态日期由原定的 2025 年 7 月延长至 2027 年 1 月(以下简称“募投项目延期事项”),其具体原因及合理性如下:

公司“埃科光电总部基地工业影像核心部件项目”和“机器视觉研发中心项目”结构设计复杂,需根据政府部门要求评审合格后方可施工,具体涉及合肥市城乡建设局、合肥市自然资源和规划局、合肥高新技术产业开发区建设发展局等多个有关部门就消防、排水、超限抗震、人防等多个事项出具审查意见。公司需结合相关部门评审意见对施工图进行持续修改完善,并在取得相关部门审查意见后才能最终确定施工图,并推进《建设工程规划许可证》申报。因施工涉及有关部门的审查事项较多,且超限结构审查等事项涉及国内相关领域专家多次验算、修改、评审,流程较复杂、耗时较长,最终导致公司募投项目的工程设计及准备周期延长。同时,公司根据相关部门评审意见要求,对设计布局也进行了一定调

整，总建筑面积由 15.46 万平方米调整为 15.77 万平方米，且由于涉及超限，项目结构设计复杂，施工难度和施工质量要求较高，导致后续整体施工周期预计有所增加。

综上，募投项目延期事项是由于相关部门评审、设计布局调整等原因导致工程设计及准备周期、施工周期延长所致，具有合理性。

## 2、是否与前期信息披露存在差异

前期公司在《招股说明书》“第七节 募集资金运用与未来发展规划”对募集资金投资项目的具体情况进行了信息披露，同时在《招股说明书》“第三节 风险因素”之“一、与发行人相关的风险”之“募投项目的实施风险”对募投项目不能达到预期的风险进行了风险揭示及信息披露，具体如下：

“公司本次募集资金主要用于‘埃科光电总部基地工业影像核心部件项目’、‘机器视觉研发中心项目’，如果未来宏观经济、行业趋势、市场环境等情况发生变化，或募集资金不能足额到位，或项目组织管理、厂房建设工期、生产设备安装调试、量产达标等不能按计划顺利实施，则会直接影响项目的投产时间、投资回报及公司的预期收益，将会给募集资金投资项目的实施或预期效益带来不利影响，进而影响公司的经营业绩。”

因此，前期信息披露文件中已经提示募投项目延期的相关风险。

相比于前期信息披露，本次募投项目延期事项不涉及对募集资金投资用途、投资总额、实施主体及实施地点等因素的变更，主要差异在于：前期信息披露中，“埃科光电总部基地工业影像核心部件项目”和“机器视觉研发中心项目”建设周期均为 24 个月，2023 年为建设第一年，2025 年 7 月募投项目达到可使用状态，预计建设第六年即 2028 年达产；本次募投项目延期后，2027 年 1 月募投项目达到可使用状态，预计 2030 年达产。



(二) 结合经营情况及项目预计效益, 说明募投项目是否存在效益不达预期或再次延期的风险

1、募投项目是否存在效益不达预期的风险

募投项目预计效益主要基于我国宏观经济平稳运行、机器视觉行业高速增长、公司综合竞争能力保持领先、下游领域所处行业发展带动需求持续增长、整体市场环境未发生重大不利变化等前提假设进行测算。

鉴于公司募投项目预计于 2027 年 1 月达到可使用状态, 2030 年达产, 因此目前距离未来公司募投项目效益实现具有一定期限。结合 2021-2023 年公司经营情况, 以及未来宏观经济逐步回暖、下游行业恢复增长、制造业自动化及智能化进程的加速、产业结构升级推动、机器视觉产品应用领域的拓宽等趋势, 从长期来看, 募投项目的前提假设预计不会发生重大不利变化, 募投项目预计能达到预期效益, 具体理由如下:

(1) 近三年公司产品销量整体增长, 能支撑募投项目投产后的产能消化

2021-2023 年, 公司工业相机及图像采集卡销量增长情况如下表所示:

| 产品类型  | 项目               | 2023 年度    | 2022 年度   | 2021 年度   |
|-------|------------------|------------|-----------|-----------|
| 工业相机  | 销量 (台)           | 26,633.00  | 20,433.00 | 12,251.00 |
|       | 销量增长率            | 30.34%     | 66.79%    | -         |
|       | 2021-2023 年复合增长率 | 47.44%     |           |           |
|       | 达产后计划销量 (台)      | 110,000.00 |           |           |
|       | 达产复合增长率 (预计)     | 22.46%     |           |           |
| 图像采集卡 | 销量 (张)           | 17,538.00  | 19,004.00 | 11,342.00 |
|       | 销量增长率            | -7.71%     | 67.55%    | -         |
|       | 2021-2023 年复合增长率 | 24.35%     |           |           |
|       | 达产后计划销量 (张)      | 60,000.00  |           |           |
|       | 达产复合增长率 (预计)     | 19.21%     |           |           |

注: 上表中工业相机及图像采集卡达产复合增长率 (预计) 为 2023 年至 2030 年复合增长率 (根据目前进展预计于 2030 年达产)。上表中工业相机及图像采集卡达产后计划销量均为原测算假设。

2021-2023 年, 公司工业相机及图像采集卡年度销量复合增长率分别为 47.44% 及 24.35%, 销量整体增长迅速。根据前期测算假设, 公司“埃科光电总部基地工业影像核心部件项目”预计在达产时可以实现约 11 万套工业相机和 6 万套图像采集卡的销售量。根据目前项目进展, 募投项目在 2030 年达产后工业相机、图

像采集卡预计年均复合增长率分别为 22.46%、19.21%。因此以公司目前经营数据来看,募投项目投产后产能消化可实现性仍然较强,募投项目效益符合原预期。

### **(2) 市场空间持续增长叠加产业政策助力,是募投项目实现预期效益的客观条件**

从市场空间来看,机器视觉行业持续发展,工业相机及配套的图像采集卡细分市场前景依旧良好。根据 GGII 预计,2023 年全球机器视觉市场规模约为 925.21 亿元,同比增长约 5.80%,预计到 2025 年该市场规模将超过 1100 亿元;GGII 预测,至 2027 年我国机器视觉市场规模将超过 560 亿元,为公司募投项目实现预期效益提供了可持续发展的市场需求保障。

从政策环境来看,一方面工业自动化、智能制造以及国产替代进程加速,机器视觉国产品牌渗透率将进一步提升,市场份额将进一步扩大;另一方面,为加速提升制造业与人工智能等信息技术的深度融合,“十四五”规划对制造业企业智能化、数字化提出了明确的指标要求,作为机器视觉系统核心部件的工业相机及图像采集卡产品将会进一步普及与应用。

### **(3) 未来公司将采用多种措施不断巩固和提升公司竞争力,保障募投项目达到预期效益**

未来,公司将不断提升技术创新能力,推动产品更新迭代,保持技术的先进性和产品的领先性,不断推出符合客户需求的各类新款高端产品;进一步扩展机器视觉部件产品的产能,提升装备及技术工艺水平,充分发挥规模经济效应,提升公司持续盈利能力;加大市场拓展力度,增加市场份额,依托于丰富的产品线、客户资源、技术储备和优秀的管理团队,不断巩固和提升公司竞争力,以保障募投项目达到预期效益。

综上,从长期来看,募投项目的前提假设预计不会发生重大不利变化,募投项目预计能达到预期效益。但不排除若未来宏观经济增速放缓、公司下游部分终端用户所处行业(如新能源、新型显示等行业)出现增速放缓或下滑、机器视觉行业的市场竞争加剧等因素,可能导致公司在募投项目建成后募投项目投产的产品销售数量或销售单价不及预期,最终导致公司募投项目投产产品的销售收入或

毛利率与预期水平存在较大偏差；或人工成本、原材料及能源价格出现预期外的大幅上涨导致公司募投项目投产过程中生产成本大幅增加，则前述情形将可能导致公司募投项目收益不及预期的风险。公司特别提请投资者关注募投项目效益不及预期风险。

## 2、募投项目是否存在再次延期的风险

公司“埃科光电总部基地工业影像核心部件项目”和“机器视觉研发中心项目”的实施共包含工程设计及准备工作、场地建设及装修工程、设备及软件购置、人才招聘与培训、试运行与验收等五个阶段，其中部分不同阶段事项可同步推进。

目前，公司已完成施工图纸审核，于 2024 年 5 月取得了《建设工程规划许可证》，进行了施工单位的招投标，于 2024 年 6 月与施工单位签署《建设工程施工合同》，并取得了《建筑工程施工许可证》。目前，公司已完成工程设计，正式具备开工条件。

后续，公司募投项目计划于 2026 年 6 月实现竣工；之后，募投项目计划耗时约 6 个月完成设备及软件购置、人才招聘与培训、试运行与验收等工作，于 2027 年 1 月达到可使用状态。

目前公司募投项目建设工期安排已经施工单位进行评估并在《建设工程施工合同》中明确，在不考虑市场、经济、政治、自然天气等不可预计的或不可抗力等因素的情况下，施工进度安排合理，具有可行性。为保证公司募投项目能够按期完成，公司后期将在场地建设及装修的同时，适时同步进行软硬件设备的购置、人才的招聘与培训，安排专人紧抓项目实施进度，全力推进项目实施，确保募投项目在目前的时间计划内达到预定可使用状态。

综上，根据目前施工进度安排及公司采取的保障措施，募投项目预计不存在再次延期的情况。但不排除募投项目后续涉及规划、质检、消防等相关部门验收程序比预期更复杂更耗时，或项目组织管理、厂房建设工期、生产设备安装调试、量产达标等不能按计划时间进度实施，则前述情形将可能导致公司募投项目再次延期的风险。公司特别提请投资者关注募投项目再次延期风险。

## 二、保荐机构核查程序及核查意见

### （一）核查程序

1、取得并查阅公司招股说明书、募投项目可行性分析报告，分析计划进度与实际进展的差异情况；

2、访谈公司相关人员，了解募投项目的具体进展情况及延期原因、是否存在效益不达预期及是否存在再次延期的风险情况；

3、取得并查阅《建设工程施工合同》、《建设工程规划许可证》、《建筑工程施工许可证》等募投项目进展相关文件，分析募投项目延期的原因及合理性；

4、实地查看募投项目的建设情况；

5、查阅相关产业政策及行业研究报告，分析公司募投项目涉及的市场环境、可行性及预期效益情况。

### （二）核查意见

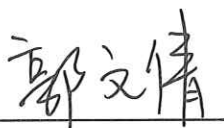
1、募投项目延期事项是由于相关部门评审、设计布局调整等原因导致工程设计及准备周期、施工周期延长所致，具有合理性。前期信息披露文件中已经提示募投项目延期的相关风险。相比于前期信息披露，本次募投项目延期事项不涉及对募集资金投资用途、投资总额、实施主体及实施地点等因素的变更，主要差异在于募投项目预计达到可使用状态时点、预计达产时点等方面。

2、从长期来看，募投项目的前提假设预计不会发生重大不利变化，募投项目预计能达到预期效益，但不排除公司募投项目收益不及预期的风险。根据目前施工进度安排及公司采取的保障措施，募投项目预计不存在再次延期的情况，但不排除募投项目再次延期的风险。

（以下无正文）

(本页无正文，为《招商证券股份有限公司关于<关于对合肥埃科光电科技股份有限公司2023年年度报告的信息披露监管问询函>的核查意见》之签章页)

保荐代表人：



郭文倩



江敬良



招商证券股份有限公司

2024年7月10日