

广州迈普再生医学科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	中信建投 刘慧彬；华富基金 张瑞；中信保诚 王昊；先锋基金 吴娜；瑞天投资 蔡丰亮；汐泰投资 朱丹；博时基金 肖瑞瑾；华泰柏瑞 邹丽晴；玄元投资 廖仕超；财通基金 张胤、王靖瑄。
时间	2024年07月10日 10:00-12:00
地点	公司会议室及展厅
上市公司接待人员	董事、副总经理、财务总监：骆雅红 董事、副总经理、董事会秘书：龙小燕 证券事务代表：李晓香
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司董事会秘书简单介绍公司基本情况</p> <p>公司是一家致力于结合人工合成材料特性，利用先进制造技术开发高性能植入医疗器械的高新技术企业。目前，公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补及固定系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。</p> <p style="text-align: center;">二、本次活动，公司就投资者提出的问题进行了回复：</p>

问题一：新产品医用胶的销售进展？

答：公司开发出硬脑膜医用胶产品，具有低溶胀性、成胶后 pH 呈中性等特点，解决现有产品密封效果不佳、易堵塞等问题，并降低了对脑组织产生压迫等临床应用风险。自 2023 年初硬脑膜医用胶获得 NMPA 批准后，公司积极推进该产品的市场上市销售，已为公司营业收入产生贡献。

问题二：海外的增速？

答：公司从创立之初就放眼全球，目前已成为国内少数进入全球高端市场的医疗器械企业之一。2023 年度，公司境外收入同比增长 39.11%。主要得益于海外客户对公司品牌的逐步认可，产品影响力的不断提升。

问题三：脑膜产品的集采进展？

答：2023 年 1 月，安徽省医药集中采购平台发布《关于公布安徽省硬脑（脊）膜补片腹股沟疝补片集中带量采购中选结果的通知》，公司产品“硬脑（脊）膜补片”成功中选；6 月，公司人工硬脑（脊）膜补片产品在江苏省开展的人工硬脑（脊）膜补片接续采购中成功接续中标；8 月，根据辽宁省医疗机构药品和医用耗材采购联盟下发的《省际联盟补片类集中带量采购中选结果公告》，公司人工硬脑（脊）膜补片在本次省际联盟带量采购中入围中选；12 月，陕西省公共资源交易中心发布了《省际联盟硬脑（脊）膜补片疝修补材料集中带量采购拟中选结果公示》，公司产品“硬脑（脊）膜补片”已在公示名单中。

2024 年 1 月，河北省医用药品器械集中采购中心发布了《关于公布弹簧圈、硬脑膜补片、疝补片三种医用耗材续

	<p>约中选结果的通知》，公司产品“硬脑（脊）膜补片”已入围中选；1月，根据《关于公布山东省部分类别高值医用耗材集中带量采购接续采购结果的通知》，公司产品“硬脑（脊）膜补片”已入围中选。随着集采政策不断推进和集采品种范围的不断扩大，公司将积极参与相关的招投标工作。</p> <p>问题四：公司一季度营收快速增长，二季度是否能保持较高增长呢？</p> <p>答：2024年一季度，公司实现营业收入同期增长28.59%，目前公司经营正常，认真推进执行董事会制定的年度经营目标，努力达成公司限制性股票激励计划设定的业绩考核指标。具体二季度的经营情况请留意公司半年度报告，公司2024年半年度报告的披露时间为8月17日。</p>
附件清单 （如有）	-
填写日期	2024年7月10日