

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-16

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商证券、国寿养老
时间	2024年7月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华；投资者关系管理高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司销量情况如何？</p> <p>答：1-6月，长安汽车销量1,334,051辆，同比增加9.74%；自主品牌销量1,121,346辆，同比增加9.88%；自主乘用车销量821,934辆，同比增加7.01%；自主品牌海外销量203,207辆，同比增加74.85%。自主品牌新能源6月销量63,586辆，同比增加60.03%；1-6月累计销量299,065辆，同比增加69.87%。其中，长安启源1-6月份交付72968辆，深蓝汽车1-6月交付83858辆，阿维塔1-6月交付29030辆。</p> <p>二、请问公司新能源品牌今年接下来的产品推出情况？</p> <p>答：长安启源品牌除目前推出的A05、A07、Q05外，将推出长安启源E07。长安启源E07定位中大型数智新汽车，搭载全新SDA平台，以可变的车身形态、领先的智能驾驶和智能服务，为用户提供户外移动第三空间。作为全球首款量产可变新汽车，可真正实现一车抵多车，可变新汽车。</p> <p>深蓝品牌今年6月已推出深蓝G318，上市120个小时，</p>

订单突破 14,126 台，实现上市即火爆，上市即交付。下半年产品规划上动作不断，预计 7 月底将推出 S07，9 月份会推出 L07，同时 S05 今年也要上市。其中，深蓝汽车全球化战略产品，科技新主流中型 SUV——深蓝 S07，左手深蓝超级增程，右手华为乾崑智能。深蓝汽车携手华为深度合作强强联手，极智之作——深蓝 L07，以智能科技为核，为用户焕新智驾体验，引领未来出行方式。深蓝 S05 以科技新姿，与万物相连。以智能交互，与自然共生。探索新空间，解码新领域。

下半年，阿维塔将全面进入增程领域，形成“EV+REEV 两翼齐飞，4 款车型 8 个产品”矩阵，满足多元化和全场景的用车需求。接下来将推出阿维塔 07，以及一款全新轿车产品。其中阿维塔 07 作为阿维塔品牌旗下的第三款车型，定位为中型 SUV，将提供纯电动和增程式两种动力模式可选，预计搭载华为高阶智能驾驶系统，配备 HarmonyOS 鸿蒙座舱以及宁德时代超充动力电池。作为 CHN 平台下的最新产品，阿维塔 07 将凭借原创的未来设计美学，领先的智能科技，舒适的驾乘体验，为消费者带来前所未有的用户体验。智驾方面，阿维塔与华为以强烈的智驾共识，持续赋能全新的出行时代。阿维塔将首批搭载华为乾崑 ADS 3.0，未来阿维塔的用户将率先体验到华为乾崑 ADS 3.0 带来的高阶智驾服务。ADS 3.0 会带来四大升级：架构升级、安全升级、场景升级、泊车升级。7 月 1 日已在全国开启了为期一个月的“阿维塔华为乾崑智驾体验营”活动，欢迎体验。

三、公司在出海方面有什么计划？

答：2023 年作为长安汽车开启全球化战略的元年，坚持“无基地、不海外；无海外、不长安”，正式发布“海纳百川”计划，明确海外“四个一”发展目标，着力推进“1+5+2”全球布局。

在东南亚区域，建成首个集研、产、供、销、运于一体的基地，并辐射全球右舵市场。同时，在今年底实现澳新市

场的布局，2030年销量将达到30万辆。品牌方面，今年下半年，长安汽车将在泰国完成阿维塔品牌的发布。到2025年，将实现该区域中国品牌知名度数一数二。产品方面，2024年将在泰国市场投放阿维塔11、长安启源E07、Lumin三款车型，2025年合计将投放6款乘用车产品。

在欧洲市场，到2030年长安销量将达到30万辆。今年，长安汽车将完成深蓝、长安启源、阿维塔三大新能源品牌的发布，并实现深蓝S7的首发。今年将完成欧洲公司设立，同时研究布局生产基地。2027年前欧洲市场将共计导入6款新能源车型。

在中南美洲市场，到2030年长安销量将达到20万辆。我们将聚焦燃油车领域，以墨西哥市场为锚点，辐射该区域。今年将在该区域完成深蓝、长安启源、阿维塔三大新能源品牌发布，今年2月已在墨西哥设立了销售公司，更好助力本地化运营。

在中东非洲区域，到2030年长安销量将达到20万辆。我们将发挥长安品牌及燃油车品牌和产品优势，并抓住新能源转型机遇。今年我们将在该区域导入深蓝、阿维塔、长安启源三个新能源品牌，并计划举办品牌发布会。在加速布局新能源产品的同时，长安汽车也将在中东非打造ICE大单品。此外，今年我们将完成中东子公司设立，以及中东备件中心库的建设，开展本地化运营、提升服务水平和品牌形象。

四、请公司介绍一下和华为的合作？

答：2023年11月25日，长安汽车与华为技术有限公司签署了《投资合作备忘录》，华为拟设立一家从事汽车智能系统及部件解决方案研发、设计、生产、销售和服务的公司，公司拟投资该目标公司并开展战略合作，双方共同支持目标公司成为立足中国、面向全球、服务产业的汽车智能系统及部件解决方案产业领导者。

2024年1月16日，华为已完成目标公司的注册，其业

	<p>务范围主要包括汽车智能驾驶解决方案、汽车智能座舱、智能汽车数字平台、智能车云、AR-HUD 与智能车灯等，具体业务范围以最终交易文件为准。</p> <p>目前，本项目各项工作正在积极推进中。截至本公告披露日，公司已基本完成本项目涉及的财务、法务、业务与技术尽职调查。当前，双方正在就交易关键条款进行进一步协商。</p> <p>鉴于项目重大性、复杂性及交易各方推进内部程序的需要，项目进度较备忘录中预估有一定延迟。根据最新项目进展，公司预计不晚于 2024 年 8 月 31 日签订最终交易文件。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 7 月 10 日