

证券代码： 300788

证券简称： 中信出版

中信出版集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（数智发布会投资人交流专场）
参与单位名称及人员姓名	建信养老、泓德基金、博时基金、方正富邦基金、华安基金、国寿养老、民生加银基金、中信保诚资管、融通基金、国融基金、银华基金、泰康基金、阳光资产、淡水泉投资、中邮人寿投资、中航资本、香港财富聚资管、中信建投证券、中金公司、国泰君安证券、申万宏源证券、海通证券、华泰证券、华鑫证券、长江证券、中泰证券、东吴证券、银河证券、德邦证券等投资机构及研究机构(排名不分先后)
时间	2024年7月10日（周三）上午 11:10-12:10
地点	北京朝阳区康莱德酒店三层
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理陈炜 2、副总经理汪媛媛 3、财务总监黄征 4、董事会秘书张海东
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 大众出版行业未来的空间有多大？公司如何应对行业变化？</p> <p>出版行业与其他传媒行业有一定差异，历史上一直是稳定发展的态势，无论国内外。近几年，在外部环境的压力下，出版行业通过提高效率、加强内部管理和提高内容质量，还能够保持稳健的发展。行业在缓慢恢复，市场存在结构性变化，一些细分市场和细分渠道存在增长机会。开卷数据并没有覆盖全渠道，如政企销售渠道、动漫垂类渠道等，对不同内容匹配不同的渠道是趋势。</p> <p>中信出版是全品类的大众出版机构，一直努力通过调整版权结构、渠道升级和提质增效寻求增长。提质增效在于对内容的鉴别能力和选题的周转能力，公司过往的经历验证了这个能力。中信出版的价值在于陪伴中国经济和商业社会启蒙和成长，在中国改革开放的每个重要时点，我们对前沿智识的价值表达，从未缺位过，始终为改革发展提供思考动力和智慧源泉。在新时代、新征程上，面临当下社会和经济的热点议题和行业困境，公司更是要坚定地发挥我们的优势和作用，这是中信出版的历史使命、也是发展机遇，中信出版始终秉持着前瞻视角、开放思维和创新理念，在挑战中求机遇、在变化中促发展。</p> <p>2. 如何看待少儿图书市场的现状和中信出版在这一领域的表现？</p> <p>目前，中国少儿图书市场面临较大的下行压力，但中信出版</p>

在这一领域已经取得了显著的成绩，根据开卷数据，公司在少儿领域已做到行业第二，与第一差距非常小。尽管市场竞争激烈，价格战频繁，但我们相信优质内容仍是关键。中信出版在 BIBF 上发布了少儿阅读体系，强调陪伴孩子成长，提出八大体系、线上线下互动和课内课外服务体系，目标是培养孩子成为终身学习者和阅读者，成为一个具有独立思考能力的个体。我们将继续在这一赛道上努力，满足市场对优质教育工具和素材的需求。

3. 中信出版在 AI 领域的整体布局和思路是什么？有哪些重点的时间节点需要关注？

今天的数智战略发布会对中信出版在 AI 领域的整体布局都有详细介绍，中信出版的数智化工程已对公司运营流程产生了深远的影响，也是公司提质增效的重要动因。公司当下更关注底层数据的建设，为逐步完善面向客户的服务体系打好基础。

未来，中信出版在 AI 领域的布局主要集中在数据治理体系的建设、知识图谱的构建和内容生产的优化上。今年下半年，我们将重点启动知识图谱项目，构建出版知识库，确保输出内容的可信度。八月份，我们将上线面向企业学习的平台，并结合中信集团的管理平台进行应用服务。此外，我们已经签署了多个智能体，支持作者的运营和内容创作授权，能对创作者的内容进行梳理和对知识进行认证审校。公司今天发布了凯文凯利的数字人和动漫向的狸妹数字人，与国内创作者的合作也在不断推进。未来，我们将在不同领域推出智能平台，并陆续发布相关业务场景的智能体。

4. 中信出版在市值管理和股东回报方面有哪些措施和要求？

中信集团正在稳步筹划 2.0 版市值管理改革方案，在完善激励机制、明确分红预期、加强市值管理考核等方面取得新突破。中信出版积极贯彻落实集团工作部署；公司一直积极研究、推动市值管理直接工具，在财政部和中宣部两个监管体系下推动，有难度，但会持续积极争取；公司在并购方面也在积极洽谈、推进，潜在标的覆盖出版社/图书策划机构、动漫、少儿、信息服务等领域。

最重要的还是通过优化业务结构、提升运营效率、创新驱动增长以提升资产质量，以公司的持续稳定的内在价值提升回报股东。

5. 中信出版未来的分红计划和股东回报策略是什么？

中信出版在 2023 年的现金分红比例达到 51%，较前几年的 30% 有显著提升。未来，公司将结合盈利情况和经营发展需要，继续保持合理的分红比例。管理层秉持市场化运作理念，将持续提高资金使用效率，加大构筑版权壁垒、数字化研发和拓展第二增长曲线等方面的投入，支持公司高质量发展，进一步提升股东回报。

6. 中信出版如何应对国有出版企业所得税政策的变化？

公司针对去年底新出台的所得税政策，相对同业已经做出了比较快的反应动作。在防守型策略方面，一是公司全资子公司云科技已认定为高新技术企业；二是公司积极采取降本增效举措，通过 AI 技术应用、纸张工艺设计、印制招标、出版流程优化、预付金管理等方式，有效降低成本费用，公司一季度税前利润同比增长 23.7%，已基本抵消了所得税增加的影响。

进攻型策略方面，公司通过提升社会效益贡献以争取政府政策扶持，另通过新业务拓展、AI 技术的探索、产业并购机会的寻求，积极应对外部政策变化和行业竞争格局变化。

7. 公司在动漫、IP 领域的收入增长潜力和未来发展思路是怎样的？

中信出版两年前开始涉足动漫业务，通过“招手制”从外引进了一个专业团队。目前，公司对动漫板块的支持不仅是对一个品类的支持，更是为了满足年轻读者的阅读习惯和喜好，满足年轻人的偏好。公司在动漫出版领域已位居行业第二，并成立了独立的事业部，包括日漫、国漫、青春文学和动漫文创四个业务。

IP 布局方面，公司内部搭建了一个小团队正在进行原创 IP 的研发，并与环球影城达成小黄人、功夫熊猫衍生品的合作，也获得了《葬送的芙莉莲》等 IP 的衍生品运营授权。此外，我们将在上海打造第一个动漫线下体验空间，并发布独立的品牌，将与高校社群、动漫社群进行互动，构建动漫全产业链。

我们坚信，与年轻人走在一起就能赢得未来！

8. 中信出版与海外出版商在 AI 技术落地方面有哪些差异？公司对 AI 技术在出版领域的应用有何长期展望？

我们认为，AI 技术在出版领域的应用主要体现在知识服务机构背后的数据资源和知识库的商业化可能性上，而不是简单的图书数字化。

目前，中国出版社在底层数据、终端应用产品方面与国外出版社仍有较大差距。比如专业学术出版社施普林格在医学等专业领域的 AI 问答产品的效果非常好。我们也在积极学习和借鉴海外出版商的先进经验，推动出版知识库、万象亿新智慧出版体系、以及数字阅读、学习培训和虚实互动三大应用场景的建设，以期在未来实现更高效的知识服务和商业化应用。公司在人文社科和财经领域拥有绝对的版权数据优势，奋起直追国外出版机构。

9. AI 技术对中信出版的版权和内容生产有什么帮助？公司在数字化方向的团队结构和未来规划是怎样的？

AI 技术在版权数据积累、内容生产和营销方面具有广阔的应用前景。通过 AI 技术，可以降低我们进入新领域的门槛，实现从文本到数智化、多模态产品的转变。

	公司利用 AI 技术对常规的业务流程的各个环节都做全面的赋能和改造，从技术到业务团队都有很大的调整空间，通过每个环节与 AI 应用的紧密结合，推进整体效能提升。我们也在筹建一个人工智能应用部门回应对新产品、新业态的需求。
附件清单(如有)	
日期	2024-07-10