



证券代码：003000

证券简称：劲仔食品

公告编号：2024-043

劲仔食品集团股份有限公司

2024 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2024年1月1日——2024年6月30日

(二) 业绩预告情况：

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：13,300.66 万元—14,963.24 万元	盈利：8,312.91 万元
	比上年同期增长：60.00%—80.00%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：11,217.05 万元—12,879.63 万元	盈利：7,188.65 万元
	比上年同期增长：56.04%—79.17%	
基本每股收益	盈利：0.29 元/股—0.33 元/股	盈利：0.19 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2024年上半年，面对市场竞争加剧的环境，公司坚定聚焦“大单品、全渠道、品牌化、国际化”发展战略，以“做好吃又健康的休闲食品，改善人们生命质量”为使命，选择优质蛋白健康食材为原料，立足中式风味休闲食品赛道，把握行业发展机遇。

公司持续深耕休闲鱼制品、禽类制品、豆制品三大优质蛋白健康品类，不断加大研发投入与产品创新，打造“深海小鱼、鹌鹑蛋、豆干、肉干、魔芋、素肉”六大系列畅销单品。同时，公司积极推动品牌化升级，以深海鳀鱼、“周鲜鲜”短保豆干、溏心鹌鹑蛋等创新升级产品为代表，持续加深健康零食品类认知，提高知名度和美誉度。

公司发力营销网络建设，坚持全渠道发展战略。精耕传统流通渠道，提高网点铺货率；重视现代型渠道，提高终端品牌势能；加强零食专营渠道合作，丰富品类及SKU；同时，公司积极推动海外市场开发，渠道布建持续推进。

报告期内公司营业收入与净利润均实现了高质量增长，净利润增长的主要原因一方面是营业收入增长带来的规模效应和供应链效益优化，另一方面是主要原材料如鳀鱼、鹌鹑蛋、黄豆等价格同比均有所下降。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在2024年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

劲仔食品集团股份有限公司

董 事 会

2024年7月11日