

证券代码：002044

证券简称：美年健康

公告编号：2024-062

美年大健康产业控股股份有限公司

2024年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2024年1月1日至2024年6月30日

（二）业绩预告情况

预计的经营业绩： \sqrt 预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期 ¹
营业收入	406,000 万元–435,000 万元	445,121.04 万元
归属于上市公司股东的净利润	亏损：17,700 万元–25,700 万元	盈利：522.64 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：18,700 万元–26,700 万元	盈利：428.45 万元
基本每股收益	亏损：0.05 元/股–0.07 元/股	盈利：0.0013 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司坚持“保质、增收、提效、降本”的工作主线，以医疗与服务品质驱动，多渠道拓展优质客户，持续优化客户结构，聚力数字化运营与赋能，充分发挥美年产品创新力，打造团检个检双轮驱动模式，持续构建精细化运营的

¹公司于2023年下半年取得对沈阳和平奥亚医院有限公司、厦门市慈铭健康管理有限公司、深圳市益尔康健康管理咨询有限公司、成都金牛美年大健康管理咨询有限公司的控制，由于合并方与被合并方均为公司实际控制人控制的企业，因此该项交易构成同一控制下企业合并，已按照企业会计准则的相关要求对比较数据进行了追溯调整。

健康管理闭环体系。

公司所处的健康体检行业受到节假日分布、企事业单位的财务核算周期及居民体检习惯等因素影响，具有较强的季节性特征。在上半年的业务淡季，公司整体体检订单稳定良好，客单价稳定提升，第二季度营收同比去年同期实现正增长。上半年收入同比下降原因，主要系去年一季度同期因外部环境影响营业收入基数较高，各个企业年度会议比过去两年明显增加，节假日期间出游人次明显提升，影响已签单客户延迟到检，导致一季度收入同比下滑。上半年利润下降的主要原因系单店平均收入下滑，参转控门店数量增加后在淡季营收未有充分释放，而淡季的房租、人员工资等为固定支出；加之公司实施的员工持股计划计提与股份支付相关的费用较上年同期增加约 3,000 万元所致。

基于公司上半年体检订单稳定良好，受到检节奏影响的业务将在下半年三季度逐步释放，公司将积极采取各项措施，合理科学地安排下半年旺季接待排期，在保障提升服务质量的前提下发挥最大检能。下半年，公司将依托“多元增收、降本增效、提升人均消费”三大路径，致力于实现“数智驱动、多元增长与高质量利润为导向的可持续增长”，具体体现为：1) 持续优化客户结构，提高优质客户渗透率，稳定提升客单价；2) 持续加强“团检转个检”和私域流量运营，强化团单的裂变与沉淀，以优势学科创新产品强化复购与流量变现；3) 持续强化重点学科建设，深度挖掘优势高潜专精特新产品贡献业绩增量，如胶囊胃镜机器人、基因产品、脑健康、肺健康、血糖管理、肝健康、女性健康中心(乳腺癌早筛/E6E7)、保险产品的专检产品与服务包等；4) 持续强化数智 AI 人工智能技术与医疗服务领域的深度赋能与创新应用，为客户提供优质的健康管理服务，并持续推动落实降本增效各项措施，持续提升人效与坪效；5) 持续强化品牌公信力，充分发挥品牌势能，加大与国内一流科研院所合作力度。在主动健康和消费医疗持续高速增长的风口下，持续强化立体化智能化营销体系建设，更好地迎接下半年整体体检旺季。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的 2024 年半年度报告为准，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

美年大健康产业控股股份有限公司

董 事 会

二〇二四年七月十一日