

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	交银基金、浙商证券、华泰柏瑞基金、金鹰基金、大家资产、大成基金等 6 人
时间	2024 年 7 月 10 日
地点	公司办公楼四楼会议室
上市公司接待人员姓名	罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司渠道如何构建、协同发展？</p> <p>回复：公司搭建多渠道融合共生的管理体系，线下渠道主要以代理制为核心，推动以零售为导向的扁平化架构转型；线上渠道以直营结合分销为主要模式，覆盖众多电商主流平台以及新兴渠道；工程渠道采用自主经营与代理经营相结合的模式，严控风险原则下，向下沉、家装等新兴渠道发力，进一步优化渠道结构，突破市场边界，积极与优质客户共谋合作发展。公司线下聚焦“集成烹饪中心”塑造中高空品牌形象，赋能万店领航计划，为当地门店引流；加速下沉渠道布局，持续扩大门店入驻范围，提高在三四线及以下城市的市场开拓进度，针对渠道特点，不断推出渠道新品，强化产品差异性，优化渠道产品品质和产品结构，提高产品竞争力。公司线上聚焦战略品类“超薄烟机”种草，强化品牌与电商平台的深度合作，效果明显；公司积极创新和强化营销手段，充分利用新兴营销渠道如抖音、快手、小红书等进行宣推，精准锚定品牌目标客户，提高流量转化率，扩大线上销售增长空间。</p> <p>问题 2：公司在品类发展方面如何布局？</p> <p>回复：公司是全品类布局的综合厨电品牌。近年来，厨电行业显然走向新周期，随着行业持续复苏，消费需求呈多样化发展，一方面嵌入式、集成类、家居一体等新兴厨电产品备受认可，为行业创造新的机遇，另一方面，厨电智能化、多元化、高端化发展将带来结构性机会。2024 年，公司将继续巩固在烟</p>

	<p>机、灶具、燃气热水器三大传统品类的优势，持续提升市场份额，并以此来带动其他品类产品的发展。关于集成类产品，公司将根据消费者需求推出一些其他的新功能、新款式，继续做大、做强。因此，公司将会继续加大研发投入，增加品牌吸引点，巩固高端且专业的品牌形象，在各项领域获得更多用户的认可，以此获得更大的利润和生存空间。</p> <p>问题 3：公司在数字化发展过程中实现了哪些进展？</p> <p>回复：公司近年来一直在加速数字化、智能化转型升级，在生产制造方面以精益化为基础，通过自动化的运用，结合数字化升级应用，推进对制造的全面升级改造。公司利用制造智能数字化应用系统，优化制造管理模式，强化过程管理和控制，达到精细化管理；持续引入先进自动化生产设备，进一步降低生产费用率、提升产能与生产效率、提高产品品质稳定性。</p> <p>问题 4：公司采取了哪些措施来提高产品服务水平？</p> <p>回复：公司秉承“以用户为中心”原则，加快推进以综合服务商为主、自保和社会化服务商相结合的“安全、高效”服务网络体系建设。公司注重服务队伍的厨改能力建设，在全国多个城市举办多场厨改培训，提升服务团队转向能力；持续优化服务流程，聚焦服务能力薄弱地区，搭建服务监控评价体系，提高服务数据透明化、可视化水平，多维度提升服务队伍职业素养和专业技能，赋能售前中后全链路，为用户提供更优质体验。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 7 月 10 日