

江苏联合水务科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中财招商投资集团：陈勇、徐宁
时间	2024年7月10日 10:00-11:30
地点	联合水务上海办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：许行志 证券事务代表：程士珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司副总裁兼董事会秘书许行志先生从公司历程、业务情况、竞争优势、典型项目等方面对公司基本情况做了详细介绍。</p> <p>二、主要交流问题及回复</p> <p>问题 1：关注到过去几年公司业绩复合增长率保持在相对稳健的水平，请问公司未来业绩增量主要会体现在哪几个方向？</p> <p>回复：近两三年，公司的利润增量点主要会体现在以下几个方面：（1）海外业务紧跟“一带一路”策略，挖掘南亚、东南亚、中东等地区的水务项目机会；（2）寻找水务产业链相关的优质资产；（3）存量项目上，供水厂的扩建及污水处理厂提标升级改造带来水价和水量的提升；（4）新业务板块方面，加大水环境治理项目的拓展与培育；（5）持续推进降本增效，不断提升公司盈利能力及运营质量；（6）布局国际化产业投资，寻求国内和国外绿</p>

色、双碳、新材料等领域先进技术相关的投资机会。

问题 2：请问孟加拉国首都达卡供水项目规模如何？项目整体建设周期如何？

回复：孟加拉国首都达卡市供水项目设计水处理能力 34 万立方米/日，主要建设内容包括综合办公楼、机修间、深管井、泵房，以及长达 660 公里的供水管网，未来将为当地 200 万人口和商业活动提供供水服务。项目分四期建设，一期主要建设完成了综合办公楼和分管网及深管井，并且已于 2023 年 1 月 30 日取得一期商业运行证书，成功实现了项目一期正式通水投产目标。二期项目目前处于准备建设阶段，后续三期、四期项目将根据项目正常进展陆续完成建设。

孟加拉项目对公司来说，是 0 到 1 的意义，标志着我们从建设阶段走到了运营阶段，也是真正意义上的海外运营项目。该模式在国内同行内不多见，这也是联合水务与其他同行业公司相比的差异化竞争优势。

问题 3：请问公司目前还在海外哪些市场拓展项目？拓展海外项目通常会遇到的困难有哪些，如何规避风险？孟加拉项目对其他海外项目的拓展有协同作用吗？

回复：公司海外业务紧跟“一带一路”政策，在南亚、东南亚、亚太、中东等地区均在挖掘合适的项目机会；在海外市场拓展方面，项目投建决策时主要考虑政治、汇率等风险，公司倾向于选择地区政治结构稳定，运营风险可控的项目。目前公司投建运营的孟加拉国达卡供水项目回款情况很好，项目现金流充足。孟加拉项目的成功建设运营，为联合水务海外市场的拓展及项目建设落地积累了宝贵经验。

问题 4：国内项目应收账款回款周期如何？

回复：供水业务账期稳定，污水处理业务中工业污水账期回款正常，生活污水较工业污水账期略长，但也在合理范围之内。

	<p>整体来讲，与同行业上市公司相比，联合水务应收账款周转率较好。</p> <p>问题 5：关注到贵司 2023 年降本增效效果显著，运营能力很强，请问主要采取了哪些举措，有什么经验可以分享吗？</p> <p>回复：公司降本增效举措主要包括：1、借助智慧水务平台，实现生产全过程电耗监测与分析，优化调度方案，提高机组运行效率，降低生产能耗；2、优化原料投入环节，通过精准投药系统精确控制投加药剂量，推进智能化、科学化药剂投加，降低药耗；3、通过加强生产设施设备、厂区老化管道日常维护和更新改造，控制产销差和漏损率，提高生产效益；4、通过水厂工艺优化升级及应用性能更好的节能设备，促进节能降耗等。</p> <p>2023 年通过精准投药系统对污水处理业务中降低药耗成本的影响尤为显著。公司将继续全面开展精细化、系统化管理，不断改善运营效率，提高运营回报。</p> <p>问题 6：请问贵司如何看待农村污水治理市场，有计划拓展农村污水项目吗？</p> <p>回复：目前我国农村污水处理整体仍处于较低水平，农村污水处理率远低于城市、县城水平，农村污水仍有较大建设任务。公司会综合评估项目机会，酌情选择优质项目推进落地。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 7 月 10 日</p>