

证券代码：688399

证券简称：硕世生物

江苏硕世生物科技股份有限公司来访登记表

投资者来访类型	<input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
访谈单位及人员	国联证券：杨焯辉；华鑫证券：胡博新；山西证券：杜鹏程；华安证券：钱琨；金元证券：黄旭；中信证券（山东）：周建宁、刘磊。
时间	2024年7月10日 15:00-17:30
地点	江苏省泰州市药城大道 837 号
上市公司参加人员	董事长、总经理：王国强； 董事、副总经理：刘中华； 董事、副总经理、董事会秘书：胡园园； 财务总监：孟元元。
活动主要内容介绍	<p>1、Q:公司如何看待当前 IVD 企业所面临的行业内卷现象以及市场前景？</p> <p>A:前几年，由于新冠病毒检测需求的急剧上升，促使众多企业纷纷涌入体外诊断领域，但随着后疫情时代的到来，体外诊断行业在集中采购压力和同质化竞争的双重挑战下，正经历着深刻的行业重塑。在此过程中，规模较小、创新能力不足或成本优势不明显的企业可能面临市场淘汰的风险。相比之下，具备核心竞争力及强大研发能力的企业，以及拥有规模化生产能力和成本控制能力的企业，将在竞争中占据优势地位，并有望进一步扩大其市场份额。对于 IVD 行业内卷的现象，这既是市场竞争激烈的真实写照，也预示着行业技术升级和产品质量提升的必然趋势。</p> <p>对于体外诊断行业市场前景，公司仍持乐观态度。随着全球健康意识的日益增强、人口老龄化的加剧以及技术进步的推动，IVD 行业仍然展现出较大的发展潜力。</p> <p>2、Q:面对当前挑战，公司的战略规划如何？</p> <p>A:公司目前正处于业务结构转型的关键节点，虽然短期内公司规模增长承压，但通过在呼吸领域、肿瘤筛查等高潜力板块的战略部署和深化拓展，以及积极布局海外市场，将为公司未来的收入增长构建坚实的基础。面对复杂多变的市场环境，公司将坚持创新驱动，把握政策导向与市场需求，灵活应对行业挑战。通过保持高强度研发投入、优化产品结构、深化国际合作及拓宽全球市场，构建企业长期成长与可持续发展的坚实基础。尽管公司已经实施了诸多积极策略以推动业务拓展和收入增长，但仍需密切关注政策环境的不确定性、新产品推广成效不如预期、产品降价幅度超过预期以及海外市场拓展缓慢等潜在风险。</p>

3、Q:是否考虑进行并购或兼并以扩展业务?

A:公司积极探索外延式发展契机,通过产业投资、控股、协作等方式打造全面产业生态,注重行业上下游协同作用,推进产业链的快速整合与拓展。公司近年来对景越基金、美国 Pillar 等进行战略投资,快速补充公司在肿瘤早筛、NGS 领域的布局,同时与厦门致善、珠海赛乐奇及已投资企业宏元生物、凯德维斯等多个战略合作伙伴全面拓展合作领域的空间和深度,快速、高质量完善产品地图。在肿瘤早筛、NGS、妇幼检验领域的战略合作持续深化落地,进一步丰富现有的硕世妇幼健康解决方案。

4、Q:公司未来研发及创新的重点布局?

A:公司聚焦传染病及临床妇幼领域,致力于提出完善的产品整体解决方案。在多重荧光 PCR 平台基础上,拓宽技术阵营,布局 dPCR、质谱和 NGS,并快速迭代升级产品及技术;拓宽产品应用场景:设立硕世互联网医院,通过互联网平台延伸家用自检领域等;构建多场景的技术平台;创新技术,构建人类重大疾病早筛早查解决方案。

5、Q:海外业务拓展情况如何?

A:公司积极布局海外市场,加强与国际市场的合作,加快试剂类产品的国外认证及注册流程,进一步打开海外市场,根据海外业务的开展情况,有计划地选择重点市场区域进行集中营销,推行全球化战略。2023 年公司持续完善全球化市场营销体系,在中国香港、英国、美国、印尼等地区均设有分支机构,以快速响应海外客户需求。

6、Q:公司在呼吸道检测赛道是如何布局的?

A:根据中国疾控中心发布 2009-2019 年的 11 年间中国呼吸道感染监测大数据显示:流感是引起我国呼吸道急性感染的主要病原体,其次是呼吸道合胞病毒、鼻病毒、副流感病毒、腺病毒和肺炎支原体等。根据流感监测网发布数据来看未来 1-2 年内我国流感仍将处于高位流行状态。呼吸道检测市场受外部环境因素影响,展现出周期性的波动趋势。其中,甲乙流、呼吸道合胞病毒、肺炎支原体等呼吸道病原体的检测需求,在特定季节内呈现显著的增长态势。此外,随着国家分级诊疗体系的深入推进、呼吸道相关临床实践指南及专家共识的陆续发布,以及患者早诊早治意识的日益增强,呼吸道检测市场正步入一个快速增长的阶段。

本公司积极布局呼吸道检测领域,目前检测产品已覆盖甲型/乙型流感病毒、人感染 H7N9 禽流感病毒、呼吸道合胞病毒 A 型和 B 型、肺炎支原体 IgM 检测等多个领域。在“客户为中心”的创新理念驱动下,公司不断深耕研发,成功推出全流程自动化检测设备,有效解放了终端的人工操作,提升了检测效率,推进呼吸道拭子胶体金检测技术的革

新。随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，公司将持续加大研发投入，推出更多创新产品，以满足日益变化的呼吸道检测需求。

7、Q:公司 2023 年经营活动的现金流量净额为负，主要是什么原因，今年的现金流以及经营情况是否有所改善？

A:2023 年公司经营活动的现金流量净额为负，主要是受到原材料及仪器设备采购款、薪酬、税金等款项支付时间滞后。从今年一季度的财务数据来看公司的经营活动的现金流情况已有所改善。此外，公司以总经理为组长的提速增效/流程优化专项小组，通过组织架构及流程体系的持续优化改革，进一步做好资源优化配置，打造适应外部环境发展的敏捷型组织，使得组织效率最大化，人资效率快速提升，降本增效，提升公司活力。研发体系加强项目预算动态管理，减少资源浪费与重复投入，规范立项流程，严格项目过程管理，实现从数量导向到质量导向的转变。

8、Q：公司研发转化效率如何？

A：公司坚持以科技创新塑造新质生产力，以市场需求为导向，不断规范研发项目立项流程，严格项目过程管理，实现从数量导向到质量导向的转变，确保研发资源配置给优先级靠前的研发项目。同时公司通过研发项目完成率、研发成果转化率等指标对研发系统进行考核，提高研发投入产出。截至目前，公司已取得 139 项国内医疗器械注册证/备案凭证，其中 III 类医疗器械注册证 30 项，II 类医疗器械注册证 22 项。

广泛的产品储备是公司后续业绩增长的关键因素之一。在激烈的市场竞争中，拥有丰富多样的产品线意味着能够满足不同客户的需求，为公司在各个领域争取到更多的市场份额。

附件清单

无