

证券代码：600276

证券简称：恒瑞医药

公告编号：临 2024-084

江苏恒瑞医药股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的 进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，江苏恒瑞医药股份有限公司（以下简称“恒瑞医药”或“公司”）特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（公告编号：临 2024-039）。现将进展情况公告如下：

一、专注科技创新与国际化战略，发展新质生产力

作为创新药龙头企业，恒瑞医药坚持践行科技创新发展战略，依托自主建立的一批国际领先技术平台，正全力推动创新药研发及产业化，加快发展新质生产力。一是持续建立并完善先进的技术平台。2024 年上半年，公司围绕临床需求及管线布局，通过持续的研发投入，在原有一批国际领先技术平台基础上，又新建立了抗体偶联新分子模式平台、组织病理学平台。在已建立成熟的 ADC 技术平台中，已有 SHR-A1811（HER2 ADC）、SHR-A1921（TROP2 ADC）、SHR-A1904（CLAUDIN18.2 ADC）三款产品进入 III 期临床。二是重点针对中国疾病谱创新研发，加快创新产品上市进度。2024 年 5 月，公司研发的 1 类新药 PARP 抑制剂氟唑帕利胶囊新适应症获批上市，用于晚期上皮性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌成人患者在一线含铂化疗达到完全缓解或部分缓解后的维持治疗。这是氟唑帕利获批上市的第 3 个适应症，氟唑帕利也成为在一线全人群中第二个获批该适应症的 PARP 抑制剂，将为晚期卵巢癌患者一线维持治疗提供新的治疗选择。2024 年 6 月，公司研发的 1 类新药钠-葡萄糖共转运蛋白 2 抑制剂（SGLT2i）脯氨酸恒格列净新适应症获批

上市，联合磷酸瑞格列汀和二甲双胍用于已接受二甲双胍单药治疗血糖仍不达标的成人 2 型糖尿病患者。这是恒格列净获批上市的第 2 个适应症，恒格列净由此成为目前中国唯一获批与二肽基肽酶-IV 抑制剂和二甲双胍联合治疗的 SGLT2i，将为成人 2 型糖尿病患者合理用药提供新的治疗选择。目前，公司已上市创新药达 16 款，其中 9 款针对中国高发肿瘤，绝大部分已进入医保，大大降低患者负担。此外，还有 9 款新药进入上市申报阶段，涵盖抗肿瘤、心血管与代谢、自身免疫、眼科等多个疾病领域，有望为更多患者带来治疗福音。

近年来，公司坚持自主研发与开放合作并重，推动新质生产力的国际化进程。2024 年 7 月，公司布比卡因脂质体注射液在美国成功获批上市，该产品是该品种全球范围内获批上市的首仿药，此次在美国上市是公司高端制剂国际化发展的重要里程碑。2024 年 5 月，公司将具有自主知识产权的 GLP-1 类创新药 HRS-7535、HRS9531、HRS-4729 在除大中华区以外的全球范围内开发、生产和商业化的独家权利有偿许可给美国 Hercules 公司。根据协议条款，美国 Hercules 公司将向公司支付首付款和近期里程碑款总计 1.1 亿美元，临床开发及监管里程碑款累计不超过 2 亿美元，销售里程碑款累计不超过 57.25 亿美元，及达到实际年净销售额低个位数至低两位数比例的销售提成。作为对外许可交易对价一部分，公司将取得美国 Hercules 公司 19.9% 的股权。公司将进一步深化对外战略合作，激发创新潜能，积极与跨国医药企业开展战略合作，进行产品对外授权或引进，不断开拓国际市场，提升全球市场竞争力。

二、完善公司治理，保障规范运作

公司已按照监管规则建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制。2024 年上半年，公司召开股东大会 1 次、董事会 2 次、监事会 1 次，促进“三会一层”归位尽责。同时，公司认真落实 ESG 治理，完善 ESG 治理组织架构、工作机制，董事会战略委员会协同各业务部门，制定并完善《普惠医疗政策》《反贿赂与反腐败政策》《员工多元化政策》《环境管理政策》《负责任营销政策》，推动 ESG 管理理念全面融入公司的经营管理和生产研发。

三、共享发展成果，注重投资者回报

公司牢固树立以投资者为本的理念，通过持续聚焦主业，夯实行业优势地位，

努力提升公司业绩，并充分利用现金分红等措施与全体股东分享公司发展的红利。自上市以来，公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红。经公司 2023 年年度股东大会审议通过，公司 2023 年度利润分配方案为向全体股东每 10 股派发现金股利 2 元（含税），2024 年 7 月 8 日，公司发布《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：临 2024-082），合计派发现金红利 1,273,768,320.80 元。

同时，基于对公司未来发展前景的信心和基本面的判断，为维护公司和广大投资者的利益，公司于 2024 年 5 月 15 日召开第九届董事会第八次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，拟使用不低于人民币 6 亿元且不超过 12 亿元资金实施股份回购。截至目前，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份 2,514,504 股，占公司总股本的比例为 0.04%，成交的最高价为 40.77 元/股，最低价为 39.00 元/股，已支付的总金额 100,151,305.00 元（不含交易费用）。

四、提升信息披露质量，加强与投资者沟通交流

公司持续严谨、合规地开展信息披露工作。临时公告方面，保证内容客观、准确、完整，对于市场关注度高的事件，及时发布提示性公告，确保所有投资者能够平等获取同一信息；ESG 报告方面，公司发布《2024 年环境、社会及管治报告》，向社会公众全面披露公司在绿色可持续发展、员工福祉及社会责任的优异表现；定期报告方面，持续优化升级，主动结合公司所在行业政策和市场动态，深入披露并比较分析公司的行业发展趋势、经营模式、核心竞争力、经营计划等行业及经营性信息，根据投资者需求主动增加研发管线及药品详尽信息，并通过插入图片、表格等方式方便投资者阅读理解。在此基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，采用一图读懂年报等可视化形式对 2024 年年度报告进行解读，通过公司官网、官方微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况、研发进展情况、商业化情况。此外，公司持续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

公司高度重视投资者关系管理工作，通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证 e 互动、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多种线上线下相结合的方式加强与投资者的联系与沟通。2024 年上半年，公司在上证路演中心平台召开了年报及一季报业绩说明会，并参加 120 余次投资者电话会、券商策略会、企业调研

及交易所组织的投资者走进上市公司活动等各种形式的投资者沟通互动，覆盖境内外机构投资者和中小投资者。

五、强化“关键少数”责任

公司设置了与股东利益高度一致的管理层薪酬考核机制，致力于实现与广大投资者成果共享、利益共赢。2024年上半年公司董事会薪酬与考核委员会、董事会及股东大会审议通过《关于公司董事、高级管理人员2023年度薪酬执行情况的议案》。

公司与实控人、控股股东、持股超过5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持密切沟通。2024年上半年公司持续加强与“关键少数”的沟通交流，公司证券部门组织了针对上述相关方的证券合规培训，积极向其传递信息披露、投资者交流、股票交易等方面的合规注意事项，同时组织上述相关方参加证券交易所、证监局等监管机构举办的上市公司董监高初任培训、独立董事制度改革专题培训等各种培训活动，定期传递法规速递和监管动态等资讯，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，共同推动公司长期稳健发展。

六、持续评估完善行动方案

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

江苏恒瑞医药股份有限公司董事会

2024年7月11日