

北京金橙子科技股份有限公司

关于 2024 年“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

为落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》以及中国证监会《关于深化科创板改革、服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》（以下简称“科创板八条”），积极响应并践行“以投资者为本”的发展理念，大力提高上市公司质量，积极回报投资者，北京金橙子科技股份有限公司（以下简称“公司”）特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，促进公司研发成果的转化和应用，强化市场竞争力，树立良好的资本市场形象。

主要措施如下：

一、聚焦核心业务，持续提升核心竞争力

1、持续专注主业经营，拓展激光加工高端应用领域

公司自成立以来，持续深耕激光数控系统行业多年，致力于推动我国激光先进制造领域的自动化及智能化发展，助力我国制造业转型升级。公司以成为“光束传输与控制”领域的专家为企业愿景，持续秉承“技术改善生活，共赢且可持续发展”的核心理念，以产品创新为核心，以服务客户为导向，基于已有技术不断创新发展，通过不断提升自身综合竞争能力和可持续发展能力，为广大客户创造更多价值，与客户共同发展与进步。

（1）拓展激光加工高端应用领域，巩固激光加工控制系统优势

作为2024年重点布局的方向之一，公司将专注于激光加工振镜控制系统中高端应用场景的研究与开发，深挖客户需求，进行定制化研发，提供附加值更高的产品，进一步拓宽激光加工控制系统应用的深度和广度。公司将积极提升在微纳加工领域、中高端应用场景振镜控制系统产品的出货量，进一步拓展在高端应用

领域，如航空航天、半导体、新能源、光伏等行业的应用。

2024年，公司将持续改进伺服控制系统产品的功能和性能，根据重点客户需求有针对性的研发，推进产品在终端客户处的持续批量应用。

(2) 加快柔性精密智造平台及振镜研发，实现验证推广

作为2024年重点布局的方向之一，公司将加快柔性精密智造平台及振镜产品的研发，实现在客户及终端应用场景的验证推广。

激光柔性精密智造平台方面，2024年，公司将加快相关软、硬件产品的研发进度，推进3D静态扫描焊接、机器人飞行焊接等解决方案产品在核心客户处上线测试并验证，实现部分性能达到或接近国外竞品水平。

振镜产品方面，2024年，公司将加强与日本合作伙伴的沟通，逐步消化其电机相关技术，同时不断改进生产制程，提升产品产能及质量。加快数字振镜的产品研发，完成捷隼系列产品各项性能指标的改进，部分性能达到国外对标产品水平。积极推进现有振镜产品的销售，推进其在公司控制系统的基础应用场景的渗透；同时，积极推进数字振镜及高端模拟振镜在半导体、锂电、光伏等多处终端应用场景中开展验证，力争达到客户预期，获得客户批量采购订单。

(3) 完善产品矩阵，巩固激光加工控制系统优势

作为2024年重点工作之一，公司将完善产品矩阵，推出新型号的激光加工控制产品，填补公司产品价格空白区间，满足市场及客户不同层级的应用需求，巩固公司在激光加工振镜控制系统领域的优势。

(4) 持续高水平研发投入，强化“硬科技”定位、践行发展“新质生产力”

“科创板八条”提出要强化科创板“硬科技”定位。2024年，公司将继续在研发方面保持稳定的投入水平，加强研发人员管理，规范研发项目立项和过程管理，稳步推动各研发项目的进展，不断强化核心竞争力。公司计划2024年全年研发投入占营业收入比重达25%以上，在核心领域新增授权专利不低于10项、软件著作权不低于10项。

在前沿技术方面，公司将继续推动如高端五轴振镜、曲面微纳加工等方面的技术预研，增加公司的技术储备。五轴振镜方面，现已开发完成红外五轴振镜样机以及配套控制系统、CAM软件。后续公司将大力投入五轴振镜平台的工艺开发，并具备垂壁微细孔的加工能力。曲面微纳加工方面，针对碳纤维曲面精密切割的

需求，公司将融合五轴机床、三轴振镜等工具，开发解决方案，可以完成大幅曲面类零件的精密切割，并能同时保证切割特征的位置精度和形状精度。

2、加大市场拓展力度，提升品牌形象

2024年，公司将积极整合行业资源，拓展合作伙伴关系，寻求更多的合作机会和发展空间。公司还将通过参加行业展会、举办技术研讨会、开展市场调研等方式，加大市场宣传力度，提高品牌知名度，积极推广公司的技术和产品，吸引更多的潜在客户和合作伙伴，扩大市场份额。2024年全年，公司计划参加不少于6场行业展会、峰会，组织不少于3场支持区域销售的主题营销活动。

公司还将引进专业的市场人员，提升创新意识和专业度，不断跟进激光加工领域的最新技术和发展趋势，为客户提供更先进、更可靠、更高效的解决方案。通过不断的技术创新和业务拓展，公司将在光束传输与控制领域树立更高的标杆，为实现企业愿景和可持续发展目标奠定坚实基础。

二、优化财务管理，提高资金使用效率

公司所处的激光加工行业属于技术密集型行业，具有较高的技术门槛，需要进行长期高强度的技术研发资金投入。为了将有限的资金合理利用，公司将采取多种措施不断优化财务管理工作，提高资金使用效率，为提高经营管理效率与经营质量提供保障。

1、完善财务数据分析工作，提高财务管理水平

公司财务部门将依托现有的财务管理及业务管理系统，提升财务核算水平，加强业务管控及监督力度，完善财务数据分析工作，为公司的经营发展提供强有力的财务数据支持；同时，公司将运用财务数据分析及预测结果，合理规划资金的使用，根据业务发展及时调整资金使用计划，进一步提高公司财务管理水平。通过多种途径以降低各项运营成本，以提升公司的整体效益。

2、加强资金管理，实现资金效益最大化

截至2023年末，公司持有货币资金7.02亿元，占公司总资产的比例为70.98%。公司将切实加强资金管理，在安全、合规的前提下充分发挥资金的使用效能。

募集资金管理方面，在确保不影响募集资金投资项目实施及募集资金安全的情况下，对部分暂时闲置的募集资金进行现金管理，公司将按照相关规定严格控

制风险，适时投资安全性高、满足保本要求、流动性好的理财产品。

自有资金管理方面，在满足公司日常经营资金需求的前提下，公司将利用闲置的自有资金购买安全性高、流动性好的银行及券商理财产品。

另外，公司还涉及海外业务，财务部门会提高防范汇率风险意识，密切关注汇率变动情况，并适时优化汇兑时机。

公司将持续通过安全、高效的资金管理，更好的实现资金效益最大化。

3、加强应收账款、存货管理工作

2024年，公司将继续严格控制应收账款规模，强化应收账款的回收管理工作，密切关注客户回款状况，定期对应收账款账龄分析并及时进行风险评估；对于已经出现风险或高风险的客户，相关部门将及时分析和评估其资信变化状况，一旦出现不利因素，将立即采取措施及时化解坏账风险。

同时为提高存货周转率，公司将持续优化供应链管理，实现库存的合理配置和快速周转，减少库存积压。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

1、强化“关键少数”责任，落实董监高培训

自科创板上市以来，公司与实控人、控股股东、持股超过5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通。公司董监高积极参与各项培训，加强学习证券市场相关法律法规，不断提升自律监管意识。公司定期向董监高普及最新法规信息和监管案例，积极跟踪相关方承诺履行情况并做好预沟通，确保相关方履行承诺。

2024年，公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。公司也将继续组织上述相关方参加各项培训，定期传递法规速递和监管动态等讯息。2024年全年公司计划安排董监高参与相关培训不少于11次。

2、梳理产业划分，调整内部组织架构

2024年，为适应市场变化和企业发展的需要，公司将业务划分为三大产业：控制系统产业、振镜产品产业、解决方案产业。通过组织架构调整，指派专人负责，协调分配公司内部各项资源，专注重点产品研发及销售，改变以往产品类别

过于分散以至于消耗大量资源的问题。

在内部管理方面，公司将建立更为健全符合发展需要的企业管理制度，明确各项业务流程和管理规范，优化治理结构，完善组织架构，提升组织能力的确定性，以应对宏观环境的不确定性。优化制定并落实研发管理、生产管理、销售管理、人事管理等各项制度，提升员工的归属感，加强各部门之间的沟通与配合，提高公司整体运行效率。

3、持续完善内控制度建设，强化独立董事监督机制

公司积极响应新修订的《公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，及时对《公司章程》《独立董事工作制度》等内控制度进行了修订完善。

2024年，公司将紧密关注法律法规和监管政策变化，及时更新修订公司内部管理制度，不断完善治理结构，强化内部控制监督检查，提升内部控制管理水平。公司将继续优化独立董事现场工作服务，公司证券部作为沟通服务机构，专门负责会议文件编制、信息反馈沟通等工作，为独立董事现场工作提供便利条件，强化独立董事监督机制。

四、加强投资者沟通，持续提升信息披露质量

（一）加强投资者沟通

1、全年举办3场或以上业绩说明会，董事长、总经理参加

上市以来，公司在每次定期报告披露后都举办了公司管理团队参加的业绩说明会，同时积极组织多场线上线下投资者交流活动。2024年全年，公司计划举办3场或以上公司董事长、总经理等高管参加的业绩说明会，让投资者充分了解公司所处行业、经营业绩以及战略规划等信息。

2、全年组织投资者调研24场或以上，及时上传调研记录

公司一直以来积极邀请投资者参与各类线上线下调研活动。2024年全年，公司将主动组织各类投资者调研活动24场或以上，邀请各类投资者与调研机构深入交流，及时在“上证e互动”平台上传投资者调研记录，保证投资者平等地享有知情权。

3、完善意见征集及反馈机制

公司将持续完善投资者意见征集及反馈机制，提高信息披露透明度。通过

“上证e互动”平台、证券部邮箱、投资者专线等各种形式深入了解投资者实际诉求，并及时通过各渠道进行针对性回应，保障公司与投资者的良好沟通。

（二）持续提升信息披露质量

1、信息披露制度建设

上市以来，公司严格按照中国证监会和上海证券交易所的监管要求及公司《信息披露管理制度》开展信息披露业务，加强内幕信息管理，信息披露及时、准确、真实、完整，不存在虚假记载、误导性陈述、重大遗漏。2024年，经公司董事会审议通过，公司对《信息披露管理制度》进行了进一步修订和完善，相关制度全文已于上交所网站进行公告。

2、自愿性信息披露制度建设

目前，公司在《信息披露管理制度》中，针对自愿性信息披露内容进行了专条规范与要求。明确要求对自愿披露信息应当保持审慎、客观的态度，相关信息应当真实、准确、完整。自愿性信息披露应当遵守公平原则，保持持续性和一致性，不得进行选择性的信息披露。

2024年，公司将根据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第2号——自愿信息披露》等相关法律法规，建立公司自愿信息披露管理制度，统筹管理自愿披露信息的确定、公告编写、内容审核与发布决策，确保公司开展自愿信息披露符合法律规则的要求。

3、加强信息披露管理

2024年，公司内部发布了《关于加强信息披露管理工作的通知》，成立了信息披露工作小组，并增加了信息披露的复核人员。证券部将日常收集、学习监管工作通讯、监管动态，并及时传达给相关部门、全体董监高，同时，证券部将定期组织信息披露工作小组召开内部复盘会，强化合规意识、提高信息披露质量。

五、积极落实回购及分红方案，提高投资者回报

公司持续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，切实履行社会责任。公司积极开展股份回购并实施现金分红，增强投资者对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可。

1、及时启动并积极落实回购计划

2024年2月，公司董事长、总经理吕文杰先生提议公司通过集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A股）。2024年2月19日，公司召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。截至2024年7月4日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份数量为1,063,659股，占公司目前总股本的1.0360%，已支付的总金额为人民币19,149,517.83元（不含交易费用）。

2024年，公司将按照当前回购方案继续回购公司股份并适当加快加大股份回购力度，并及时履行信息披露义务。同时，在适当时机公司也会视实际情况，提出其他回购方案，以维护公司价值。

2、重视股东回报，分享公司价值成长红利

公司非常重视投资者的合理投资回报。自公司2022年上市以来，公司坚持每年分红，累计现金分红占公司累计实现净利润比例超过30%。

2024年，在无重大投资计划或重大资金支出情况下，公司计划以现金方式分配的利润不少于全年可实现分配利润的20%。未来公司将继续积极探索更多符合公司发展情况的股东回报方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，引导股东合理增持股份，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

六、积极践行“科创板八条”，强化管理层与股东的利益共担共享约束

“科创板八条”提出，鼓励科创板上市公司积极使用股权激励，与投资者更好实现利益绑定。截至2023年年末，公司核心管理团队人员直接持有本公司股份51,574,050股，约占公司总股本的50.23%。另外，公司管理层还通过员工持股平台间接持有公司股份14,685,950股，约占公司总股本的14.30%，公司管理层利益与股东利益高度一致。公司于2023年推出了第一期限制性股票激励计划，以公司业务相关指标为标准，激励关键岗位人员与公司实现利益的绑定。

2024年，公司也将持续健全激励约束机制，考虑继续使用股权激励及员工持股计划等工具，强化对股权激励定价、考核条件及对象的约束，提高对核心团队、业务骨干等的激励精准性。强化管理层与股东的利益共担共享机制，切实推动公司的长期稳健发展。

七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

“科创板八条”提出，深入实施“提质增效重回报”行动，加强投资者教育服务，积极倡导理性投资、价值投资、长期投资理念，促进形成科创板良好的市场文化和投资文化。公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京金橙子科技股份有限公司董事会

2024年7月12日