

股票简称：用友网络

股票代码：600588

编号：临 2024-048

## 用友网络科技股份有限公司

### 关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

用友网络科技股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司结合发展战略和实际经营情况制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案。具体举措如下：

#### 一、抢占市场机遇，聚焦主营业务，发展“数智化”新质生产力

当前，随着新质生产力在千行百业的加速落地，向“新”而行，以“质”取胜，成为中国经济扎实推进高质量发展的战略举措。数智化（数字化+智能化）为培育新质生产力注入了强劲动力，是企业在新时期实现创新发展的必由之路。数智化、国产化、全球化三浪叠加，公司继续面临较好的发展机遇。

公司作为全球领先的企业和公共组织软件与服务提供商，致力于用创想与技术推动商业和社会进步。基于对信息技术在企业的应用已经从信息化阶段进入数智化新阶段的洞察和把握，公司在业界率先倡导并推进企业软件从 ERP（企业资源计划系统）到 BIP（商业创新平台）的升级换代。对比信息化时代的 ERP，基于全新一代数字和智能技术的 BIP，让信息技术在企业的应用从流程驱动为主走向数据驱动，从自动化走向智能化，从支撑业务流程升级到使能企业产品与业务创新、组织与管理变革、工作方式的转变，从企业级应用突破到产业和社会级应用，并在产品形态以及对应的商业模式等多个方面都与上一代以 ERP 为代表的企业软件有了巨大的飞跃，从而为企业客户提供的核心价值从“流程优化，提高效率”升维到的“商业创新，重构发展力”。用友 BIP 作为用友重磅打造的全新一

代产品，从 2017 年开始规模研发，从 BIP1、BIP2 到 BIP3，在平台技术与应用架构、领域与行业应用、生态体系三个层面，实现全面突破，达到全球领先水平。截至目前，已有众多行业的大量领先企业选择用友 BIP 推进数智化转型升级，包括招商局集团、国投集团、航天科技、中国一重、中国中化、中国保利、中国中车、中交集团、中广核、中国物流、中国燃气、中国人寿、中国银行、海螺集团、首都机场集团、燕京啤酒、比亚迪、双良集团、美团、歌尔股份、迪尚集团等。

2022 年底以 ChatGPT 为代表的生成式 AI 技术席卷全球，也为企业服务软件行业带来革命性的影响。2023 年 7 月，公司率先发布业界首个企业服务大模型 YonGPT。作为用友 BIP 的重要组成部分，YonGPT 能够底层适配主流的通用语言大模型，通过提供通用能力服务、领域服务及行业服务，实现业务运营、人机交互、知识生成及应用生成四个方面的企业智能化，是具有多领域综合智慧的企业服务大模型，也是更懂企业的大模型。目前，YonGPT 已取得一定的商业化应用突破，在中国中化、徐工集团、中国矿产、云南白药、远东数智等世界 500 强和行业领先企业成功应用，真正实现以 AI 赋能企业管理变革和业务运营，助力企业加速转向智能运营，实现更强数智化发展。

2024 年，公司将按照“把握市场机遇，发挥用友优势，全面效益化经营”的年度经营方针，继续深入推进 AI 技术开发和应用，持续创新、打磨 BIP 产品，提升公司产品竞争力；继续抢占数智化、国产化、全球化的市场机遇；完善公司的持续客户经营体系，积极增长收入，控制成本费用，提高人效，全力实现主营业务的快速增长并恢复盈利。

## **二、高度重视投资者回报，坚持价值创造**

公司高度重视对投资者的合理投资回报，在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，严格按照相关法律法规、《公司章程》等要求执行股东分红回报规划及利润分配政策，旨在为投资者创造长期且稳定的投资回报，进一步提升广大投资者的获得感。自 2001 年上市至 2022 年，公司连续分红 22 年，累计现金分红 55.1 亿元，占公司累计实现归属于母公司所有者的净利润比例为 69.5%。为保障公司的长远稳健发展，持续抢占数智化、国产化、全球化战略机遇，公司近年来持续加大战略投入，打造全新一代数智化产品用友 BIP，2023 年出现阶段性亏损且经营活动产生的现金流量净额为负。鉴于上述情

况，并结合公司 2024 年经营计划和资金需求，公司 2023 年度没有派发现金红利。

2024 年，公司将继续聚焦主营业务，全面提升经营质量，以价值创造为本，秉承积极回报投资者的发展理念，结合业务发展规划和实际经营情况，统筹公司长期可持续发展与股东稳定回报的动态平衡，在符合相关法律法规及《公司章程》规定的利润分配政策的前提下，积极提升投资者回报，与广大投资者共享公司发展成果。

### **三、加强投资者沟通，传递企业价值**

公司高度重视投资者关系管理工作，不断丰富与投资者沟通的形式及渠道。近年来，公司积极召开业绩说明会，采用图文简报、视频等可视化形式对定期报告进行解读，提高定期报告可读性，同时加强与投资者的沟通，公司董事长、总裁、独立董事、董事会秘书、财务负责人等积极参加业绩说明会。

2024 年，公司将持续深化投资者关系管理，传递公司投资价值。首先，公司继续常态化召开业绩说明会，并积极参加证监会、上海证券交易所等组织的投资者集中交流活动，与投资者开展沟通交流。其次，公司在合规的前提下，通过投资者热线、上证 e 互动、股东大会、路演、接待投资者及分析师调研等渠道或方式，与投资者建立起多渠道、多形式、常态化、高质量的良性互动机制，努力推动公司市场价值与内在价值相匹配，不断提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感，提高公司的市场形象和品牌价值。

### **四、坚持规范运作，加强风险管理**

完善的公司治理体系是企业可持续发展的重要基础，公司始终坚持规范运作，持续优化公司治理架构，不断提升内部控制与风险管理水平。公司严格按照相关法律法规和规范性文件的要求，制定公司治理制度并规范公司治理架构，公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层责权分明、协调运营、科学决策，董事会下设的专门委员会分工明确、相互配合，推动公司依法规范运作，切实保障公司和股东利益。

2024 年，公司将继续严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《上市公司治理准则》等相关法律法规的规定，坚持规范运作。此外，公司将深入研究和学习相关法律法规，结合公司实际情况，及时修订和完善内部管理制度，进

一步提升规范化、科学化运营管理水平。

### **五、强化“关键少数”责任，提升履职水平**

公司持续严格落实控股股东及公司董监高等“关键少数”的责任，积极组织董监高参加监管部门及上市公司协会等举办的专题培训，重视做好定期报告和重大事项的窗口期管理、内幕信息知情人管理等重点工作，结合监管警示案例的宣导，强化“关键少数”人员合规意识，落实责任，切实推动公司高质量发展。

2024年，公司将持续强化“关键少数”履职工作，与控股股东及公司董监高保持紧密沟通，通过积极组织上述“关键少数”人员参与上市公司各类专题培训和最新法律法规解读传达监管精神，强化职责履行和风险防控意识，推动企业持续健康发展。

### **六、风险提示**

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司当前情况制定，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受政策调整、宏观环境等因素的影响而有所变化，故具有不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会

二零二四年七月十三日