

# ESG

环境、社会及治理报告

郑中设计  
Cheng Chung Design  
股票代码：002811

## 2023 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

☎ 0755-8302 8871    📠 0755-2360 9266

✉ atg@atgcn.com    🌐 www.atgcn.com

📍 深圳市福田区中心区益田路与福华路交汇处卓越时代广场4B01、4B02

深圳市郑中设计股份有限公司

# CONTENTS

目录



## 01

### 报告开篇

关于本报告	--- 05
董事长致辞	--- 08
走进郑中设计	--- 09
ESG治理	--- 21
专题 设计向善·共筑可持续未来	--- 25

## 03

### 治企有方 筑牢稳健发展基石

党建引领发展	--- 77
完善公司治理	--- 79
共促合作发展	--- 85

## 05

### 善作善为 共创人居美好未来

推进绿色运营	--- 139
可持续供应链	--- 155
暖心社会公益	--- 157

## 02

### 东意西境 探索创新设计星程

培育创新引擎	--- 53
数智赋能设计	--- 63
专业客户服务	--- 69

## 04

### 以人为本 营造活力健康职场

多元包容职场	--- 93
激发人才活力	--- 106
提升员工幸福感	--- 123

## 06

### 报告后篇

关键绩效表	--- 161
指标索引表	--- 162
政策一览表	--- 163
意见反馈表	--- 165

# 报告开篇

# 01

关于本报告

董事长致辞

走进郑中设计

ESG治理

专题 设计向善·共筑可持续未来

NEXT



# About the Report

## 关于本报告



### 报告声明

本报告是深圳市郑中设计股份有限公司（简称“郑中设计”）的第二份环境、社会及公司治理（ESG）报告（简称“本报告”），本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，披露公司在环境、社会及公司治理方面的理念、管理实践和绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。



### 报告边界

报告重点披露了2023年郑中设计及分子公司在履行治理、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。



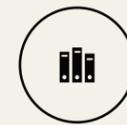
### 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“深圳市郑中设计股份有限公司”也以“郑中设计”“公司”或“我们”表示。



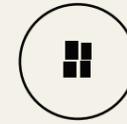
### 时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。



### 编制依据&原则

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》；香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》；国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）；联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》。本报告符合“重要性”“量化”“平衡”“一致性”原则。



### 信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。



### 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。



### 报告获取

报告以PDF电子文件形式发布，欢迎登录郑中设计网站（<https://www.atgcn.com>）或巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至[atg@atgcn.com](mailto:atg@atgcn.com)，或可致电（0755）83028871。



## 董事长致辞

### Address From Chairman Of Board

设计，为追求理想的生活而存在。在过去的一年，我们以热爱与关怀去雕刻时光，以好奇和勇气去造梦空间，以设计之力平衡人类与自然，赋能城市更新。天地、万物，皆是灵感，我们将自然生态与人间烟火融入各项设计中，主动创造可持续的经济、社会和绿色价值。

我们在品牌之路上坚定前行，CCD作为国际顶级品牌酒店室内设计机构引领公司品牌发展。无物艺术致力于为全球豪华物业创造高贵、精致、独特设计主题的艺术收藏品。犀照科技以“让设计回归设计，让设计更轻松”为理念打造数字化设计。可室生活是以生活的意义为灵感，以空间及家居为载体，通过融合的创造力呈现独具真我表达的生活方式品牌。聚城设计服务于商业项目的同时，用设计力量激发城市积极变化，与城市共同生长。四大子品牌，以独特的魅力和卓越的创造力，共同为公司品牌价值添砖加瓦。

2023年，我们有许多新项目获得了社会各界广泛好评，其中成都东安湖木棉花酒店等多项作品荣获德国iF设计奖，CCD全球总部办公室荣获美国IIDA设计大奖。2024年4月，在意大利米兰国际家具展期间，我们携手全球卓越品牌，成功举办了30周年庆典“星程·CCD之夜”活动，与来自全球学术界、设计界、艺术界、时尚界、商界、媒体等各界朋友共同见证CCD的星路历程。我们也作为主策划举办第二届“设计深圳”论坛，以创意美学赢得世界掌声，以时间成就完美之道。

我们以科技赋能设计，子品牌犀照科技自主打造的全球智能物料平台“IDEA FUSION兆材云库数字化平台”已全面对外开放，平台创造高效快捷的设计办公新方式，实现设计行业的数字化转型升级，促进项目高效落地。我们对话世界藤校，开展学术交流，延伸设计边界，携手新浪·鹏华共话ESG理念与可持续发展未来，多维跨界与融合，从一家设计创意机构，发展成为集合科技、艺术、生活方式等为一体的生态系统，探索未来新程的无限可能。

我们努力构筑可持续发展之道，在项目设计和落地过程中寻找艺术实践与绿色之间的平衡点，保持员工生活与工作的平衡，让我们的设计师凝神贯注于热爱，以确保自己能够在日常的繁琐中，始终保持着一颗敏锐之心，让我们的每一项平凡工作都凝聚成非凡的创造。

日月其远，星程笃行。2024年，我们在不断的实践和探索中走过三十年星程，驰骋星海，无远弗界，我们在不断摸索与前行中，享受过程，当仁不让；为星辰所铸，就当极尽璀璨，星程迢迢，让我们共赴非凡未来。

热爱永不止息，星程笃行无垠。  
把一切交给时间！

深圳市郑中设计股份有限公司董事长  
郑忠



## ABOUT CHENG CHUNG DESIGN

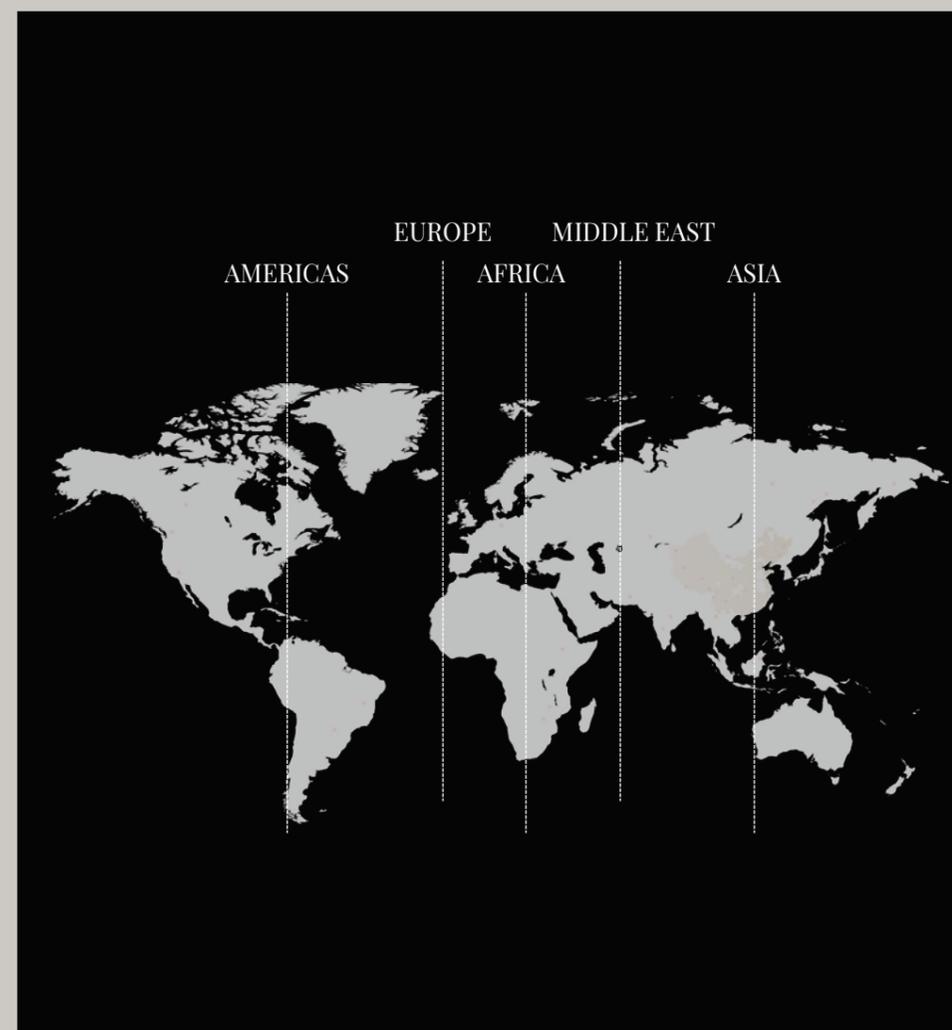
### 走进郑中设计

#### 公司简介

深圳市郑中设计股份有限公司（简称“郑中设计”）成立于1994年，注册资本2.72亿元，于2016年在深圳证券交易所上市（股票简称:郑中设计，股票代码:002811），公司全球总部设于中国深圳，并在香港、洛杉矶、新加坡、上海、北京、西安等地设立分支机构，公司专业提供原创设计及顾问服务，是中国在室内设计领域的世界级品牌。

郑中设计ChengChungDesign（CCD）设计品牌追求专业领先及前瞻性的创新，在引领酒店设计的同时，以全产业链运作模式（从前期顾问，建筑设计、室内设计，到机电、灯光、标识、软装、艺术品等）覆盖酒店、企业总部大厦、商业综合体、高端住宅等多业态领域。ChengChungDesign（CCD）在美国专业室内设计杂志《室内设计》（InteriorDesign）公布的“2022全球十佳酒店空间设计榜单”中排名第一，2019、2020连续两年被世界品牌实验室（WorldBrandLab）评为“亚洲品牌500强”，2020年荣登《中国500最具价值品牌》，均为第一个也是唯一上榜的设计品牌。公司持续聚焦品牌延伸，ChengChungDesign（CCD）旗下共有WOWU无物艺术顾问、科技品牌犀照科技、COSMO CROSS可室生活、UCD聚城设计四大子品牌，各子品牌因时而进、因势而新，以前沿的设计语言、国际领先的质量，不断为品牌创造价值。

## 遍布范围



公司项目作品布遍大中华区、东南亚、欧美等地，CCD作品在全球 26 个国家级地区得到广泛传播

# 企业文化



## 使命

东意西境  
点亮人居梦想

## 愿景

致力于建立学习型组织，打造一个自我驱动、自我成长的生态环境，让员工和生态链伙伴有激情、有梦想，建设共赢发展的生态圈。

## 核心价值观

以客户为中心，  
以创意为灵魂，  
以品质为生命，  
以奋斗者为本。

# 公司品牌



## WOWU 無物艺术顾问

服务于软装设计和艺术品，是一家为全球豪华物业提供一站式整体解决设计研发到生产落地的艺术顾问机构，在艺术品、软装、工程和室内设计拥有丰富行业经验，为客户提供高规格和完整的服务。



## 犀照科技

以设计为核心，以科技为手段，创造高效快捷的设计工具，构建智能化的设计管理理念，为设计及相关领域群体，创建全新高效的协同办公模式，打造智能化设计生态环境。



## COSMO CROSS 可室生活

赋能公司既有解决方案体系的能力闭环，融合艺术·家居·空间及原创产品体系，引领国际艺术潮流生活方式，以生活的意义为灵感，以空间及家居为载体，通过融合的创造力，呈现独具真我表达的生活方式。



## UCD 聚城设计

服务于城市企业总部，以其丰富的国际化项目管理经验，为企业超级总部、产业园区、综合体及商业中心提供定制化的设计全产业链解决方案。

# 行业资质

## 2023 ANNUAL PERFORMANCE

公司具有《建筑装饰工程设计专项甲级》、《建筑装修装饰工程专业承包壹级》资质，资质级别已经达到建筑装饰企业的最高级别。

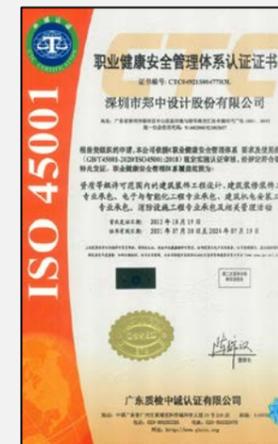
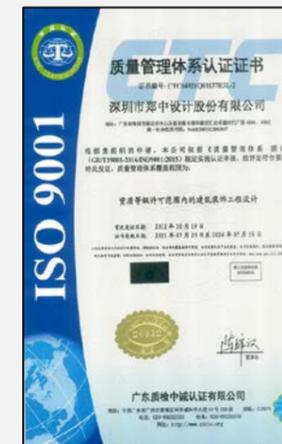
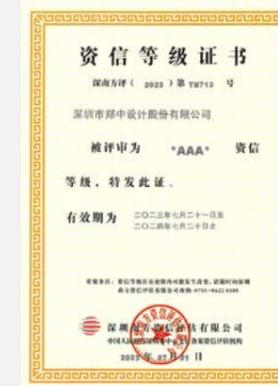
此外，公司还拥有建筑工程施工总承包三级、环保工程专业承包三级、广东省安全技术防范系统设计、施工、维修资格证肆级、施工劳务资质等十一项资质。同时中国建筑装饰协会对公司的信用状况评定结果为AAA级，广东省市场协会信用等级评定委员会评定公司为AAAAA级“广东省守合同重信用企业”，公司是广东省工商行政管理局公示的“广东省守合同重信用企业”。



### 资质名称

### 资质核定单位

建筑装饰工程设计专项甲级	中华人民共和国住房和城乡建设部
建筑装修装饰工程专业承包壹级	广东省住房和城乡建设厅
建筑行业建筑工程乙级	
建筑行业人防工程乙级	
建筑工程施工总承包叁级	深圳市住房和建设局
钢结构工程专业承包叁级	
环保工程专业承包叁级	
建筑幕墙工程专业承包贰级	
建筑机电安装工程专业承包叁级	
古建筑工程专业承包叁级	
电子与智能化工程专业承包贰级	
防水防腐保温工程专业承包贰级	
消防设施工程专业承包贰级	



## 参与协会

## 担任职务

深圳市福田区建筑装饰设计协会	副会长
深圳市高新技术产业协会	会员单位
中国建筑装饰协会	常务理事
广东省建筑业协会	理事
深圳市装饰行业协会	副会长
深圳市建筑信息模型产业创新发展促进会	会员单位
CTUBH 高层建筑与都市人居学会	会员单位
深圳市室内建筑设计行业协会	会员单位
深圳市智慧低碳协会	副会长
中国上市公司协会	普通会员单位
深圳上市公司协会	普通会员单位
深圳市绿色建筑协会	会员单位
广东省工程勘察设计行业协会	会员单位
深圳市商业联合会	常务副会长
深圳市勘察设计行业协会	理事

## 行业组织



# 我们的2023



总资产  
**26.00**亿元



营业收入  
**10.94**亿元



纳税总额  
**5,882.63**万元



研发投入  
**6,642.72**万元



研发人员  
**440**人



累计授权专利  
**211**项



员工总数  
**1,630**人



中高层管理人才女性员工  
占比**26.80%**



员工培训总学时  
**693.5**小时



能源消耗密度  
**0.22**吨标准煤/  
百万元营收



温室气体排放密度  
**0.77**吨二氧化  
碳当量/百万元营收



供应商总数  
**3,741**家

## 2023 年获奖项目

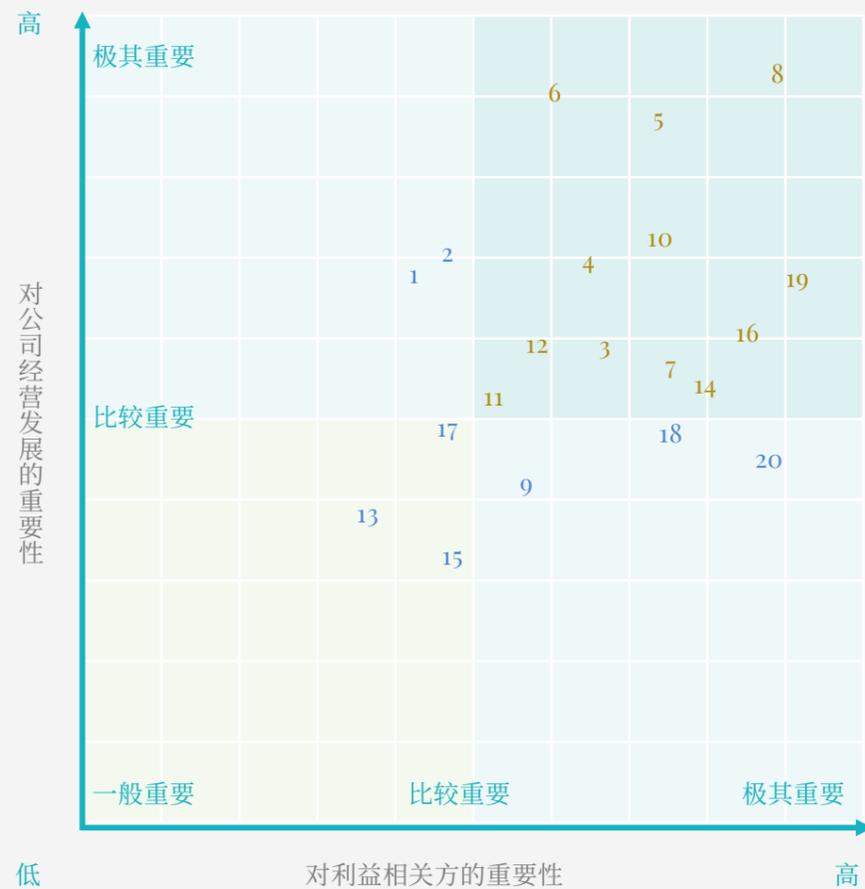


项目名称	奖项名称
弥勒东风韵美憬阁精选酒店	IDA 2022 Glod Winner (Interior Design-Hotels & Resorts)
长沙W酒店	IDA 2022 Glod Winner (Interior Design-Hotels & Resorts) 2022中国室内设计年鉴入选&获奖
深圳太子湾D户型	IDA 2022 Honorable Mention (Interior Design-Honorable Mention) MUSE Design Awards 2023 (Residential Platinum Winner)
东莞民盈·国贸中心	IDA 2022 Honorable Mention (Interior Design-Honorable Mention)
万科中日产业园	Berlin Design Awards 2023
吴城远洲酒店	
广州云珠万豪酒店	MUSE Design Awards 2023 (Hospitality Platinum Winner)
北京华侨大厦睿世酒店	
杭州观云钱塘	MUSE Design Awards 2023 (Residential Platinum Winner)
上海徐汇Moxy	MUSE Design Awards 2023 (Hospitality Platinum Winner)
重庆永川福朋喜来登酒店	MUSE Design Awards 2023 (Hospitality Silver Winner)
成都东安湖木棉花酒店	iF Design Awards 2023-Residential Interiors
九寨沟英迪格酒店	
北京通盈中心·三里屯一号BV公寓	
中洲坊创意中心	iF Design Awards 2023-Shop / Showroom Interiors
CCD全球总部办公室	IIDA Interior Design (the Office category winner) 2023 金腾奖年度办公空间金奖 2023/2024 ELLE DECO中国室内设计大奖 (办公空间)
成都温江悦椿酒店	2023 Goldenpin 台湾金点奖设计奖 2023/2024 ELLE DECO中国室内设计大奖-年度最佳酒店项目
成都中国华商金融中心	DFA Design for Asia Awards 2023优秀奖 2023 IIDA Best of Asia Pacific Design Awards (the Sales Centers & Show Flats category winner)
黄山祥源云谷度假酒店	2023 The Prix Versailles - Special Prize Exterior
成都木棉花酒店	2023 IIDA Best of Asia Pacific Design Awards (hotel category winner)
大悦·未来城 城市展厅 (西安上塔坡)	2023 London Design Awards ASIAN Design Awards 2023 WILD Design Awards 2023
南京园博园悦榕庄酒店	第十四届外滩设计酒店大奖 (获奖) -年度度假酒店 2022中国室内设计年鉴入选&获奖 2023 AD100榜单
深城投湾流大厦	2022金堂奖年度最佳办公空间设计大奖
九寨沟英迪格酒店	2022金堂奖年度杰出酒店空间设计大奖
长沙梅溪湖英迪格	2023 金腾奖年度酒店空间设计大奖

# ESG治理

## ESG议题管理

郑中设计重视将企业长期发展战略与ESG理念深度融合。公司严格遵循实质性议题分析流程，以国际权威指南标准、监管机构披露指引为基础，参考国际主流ESG指数、评级机构以及同行企业关注的ESG议题，按“议题识别—重要性评估与排序—议题确认与报告”的路径，形成郑中设计2023年度ESG实质性议题调研问卷；遵循“双重实质性”原则，从“对公司发展经营的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度通过重要性评估确定本年度ESG重要性议题排序，筛选出实质性较强的关键议题，在报告中重点披露，并持续完善ESG管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。董事会作为管理经济、环境和社会议题的最高决策机构，负责评估与监督管理可持续发展相关影响、风险和机遇，重要性评估经董事会审阅与批准后在报告中披露。



序号	议题名称
<b>治理层面</b>	
1	合规运营
2	投资者权益保护
3	商业道德与反腐败
4	风险管理
5	数字化转型
<b>社会层面</b>	
6	可持续设计创新
7	项目质量管理
8	专业客户服务
9	保护知识产权
10	客户隐私与信息安全
11	行业合作交流
12	供应链管理
13	行业合作与发展
17	员工权益与福利
18	多元化及平等雇佣
19	员工培训与发展
20	社区公益
<b>环境层面</b>	
14	应对气候变化
15	绿色办公
16	打造绿色健康居住环境

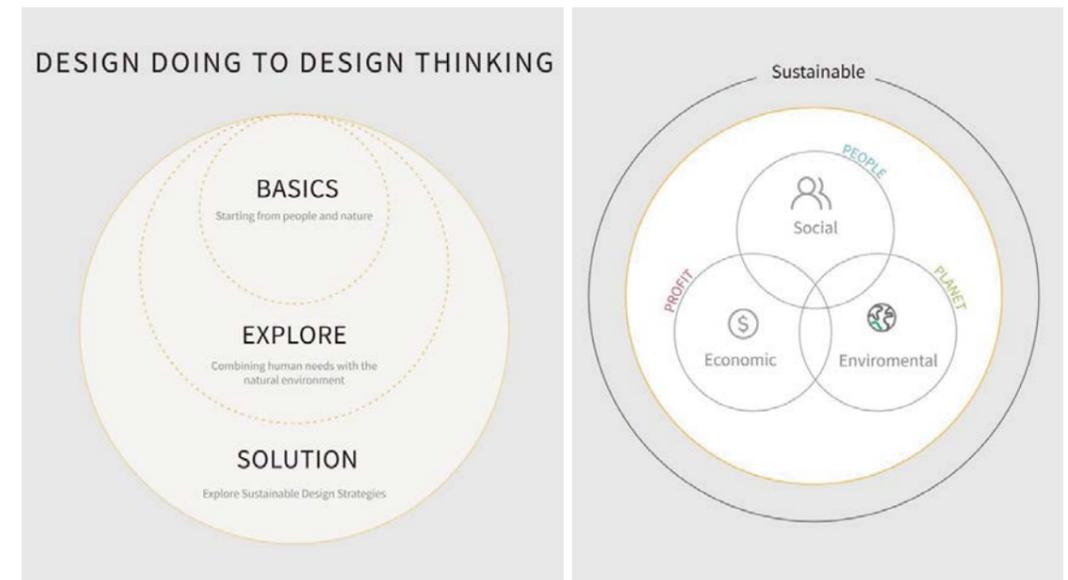


## 利益相关方沟通

郑中设计高度重视利益相关方的期望与诉求，以积极、开放的态度与利益相关方保持有效沟通，认真倾听，不断完善内外部多元常态化的对话机制，积极回应各利益相关方的诉求。

利益相关方	期望与诉求	我们的回应
政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>依法纳税</li> <li>环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>信息披露</li> <li>政策学习</li> <li>绿色设计</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续稳定回报</li> <li>创新发展</li> <li>商业道德与反腐败</li> <li>投资者关系管理</li> <li>公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升业绩</li> <li>股东大会</li> <li>投资者热线</li> <li>公司访问</li> <li>审计监督</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户权益</li> <li>项目质量</li> <li>客户隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>强化品质与服务</li> <li>完善信息安全管理</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作共赢</li> <li>责任采购</li> <li>共赢发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与行业交流</li> <li>负责任供应链</li> <li>沟通交流</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本权益保障</li> <li>培训与发展</li> <li>健康与安全</li> <li>员工关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升薪酬福利水平</li> <li>助力员工成长发展</li> <li>营造良好的工作环境</li> <li>健康安全的管理</li> </ul>
公众和社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色运营</li> <li>公益慈善</li> <li>乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色办公</li> <li>开展公益活动</li> <li>带动地方经济</li> </ul>

# 专题： 设计向善 共筑可持续未来



郑中设计“可持续设计”理念

## *Design For Sustainability*

### 设计是一项融合自然与人文的艺术

随着全球气候变化与生活方式更迭，“可持续”成为社会各界共同关注的焦点，亦对当代设计构建城市、建筑、空间艺术的实践提出了新的挑战。

作为一家立于行业前沿的设计机构，郑中设计始终秉持着“东意西境，点亮人居梦想”的使命，将可持续理念融合至设计的方方面面，在每一个项目中倾注对美好生活的无限热爱和对地球家园的深切关怀，持续探索助力环境可持续发展、具有弹性和有利于居民福祉的未来城市设计实践。

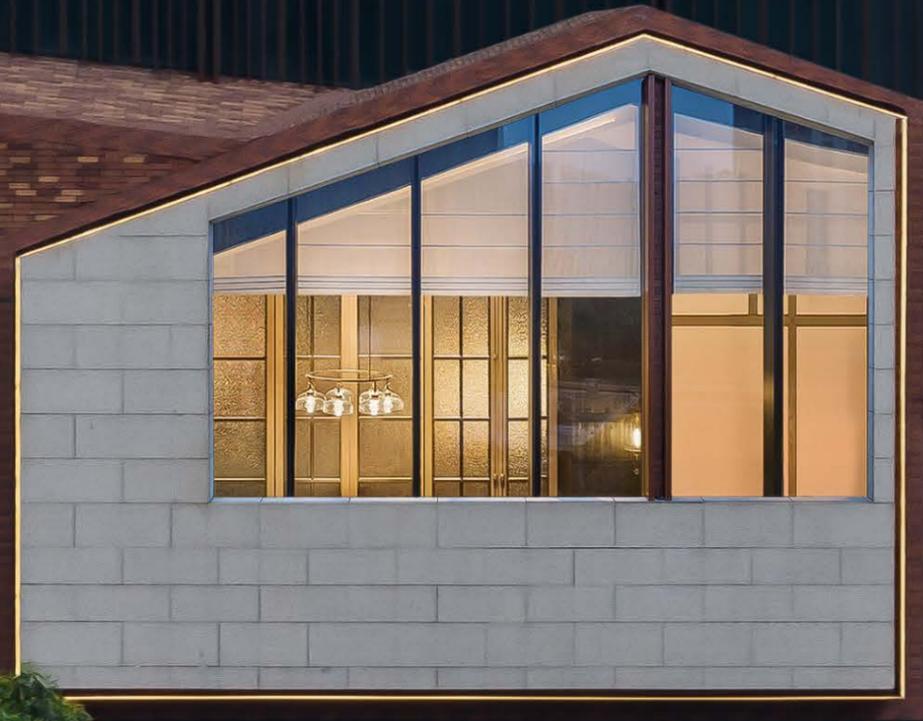
我们坚信，设计向善，才能共筑可持续未来。郑中设计将继续以设计之力赋能城市更新、平衡人类与自然，主动创造可持续的经济、社会和绿色价值，推动行业向更加绿色、包容、负责任的方向发展。

# 文化美学·传承 历史底蕴

文化是从过去走向未来的桥梁，设计能让这座桥梁不断焕发新的生机。郑中设计在设计实践中坚持尊重并融合本地的文化遗产和历史背景，通过现代设计手法赋予其新的生命力，实现空间、功能与文化的三者融合。



【亮点项目一】



古今相容的 **巴蜀** 烙印

## 成都木棉花酒店

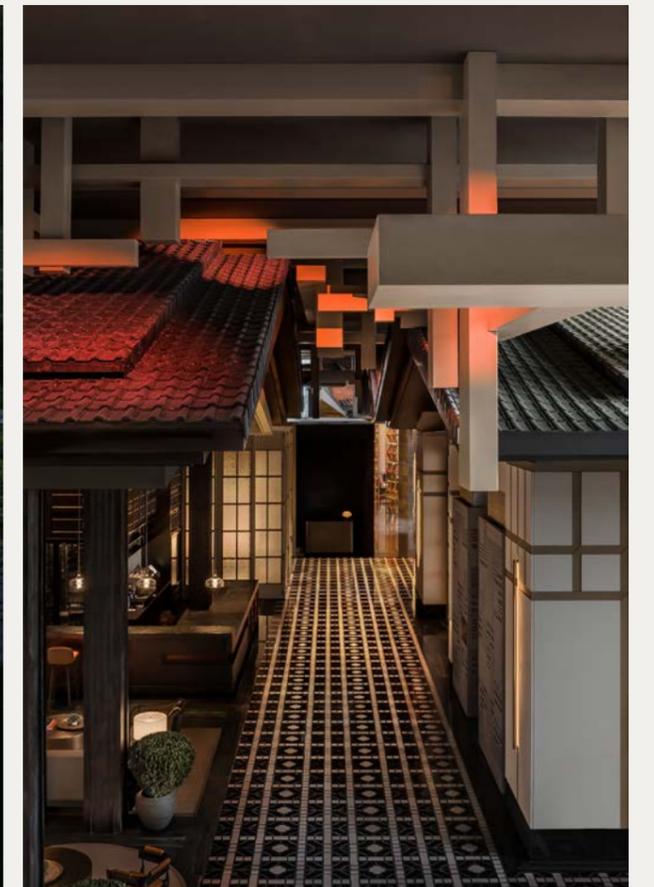
设计灵感取自巴蜀当地传统建筑、文人雅士生活习俗与项目所在地块前身420军工厂的历史记忆，以“酒店”为载体对城市文化进行全新呈现。

设计以古法构图与现代设计方式相结合，将巴蜀传统建筑、武侯祠红墙、成都古东门市井景象、茶馆文化、蜀锦文化和工业文明遗存融合其间，展现传统历史气度与现代美学氛围和谐相生之美。



【荣誉】

IIDA Best of Asia Pacific  
Design Awards 2023  
(hotel category winner)



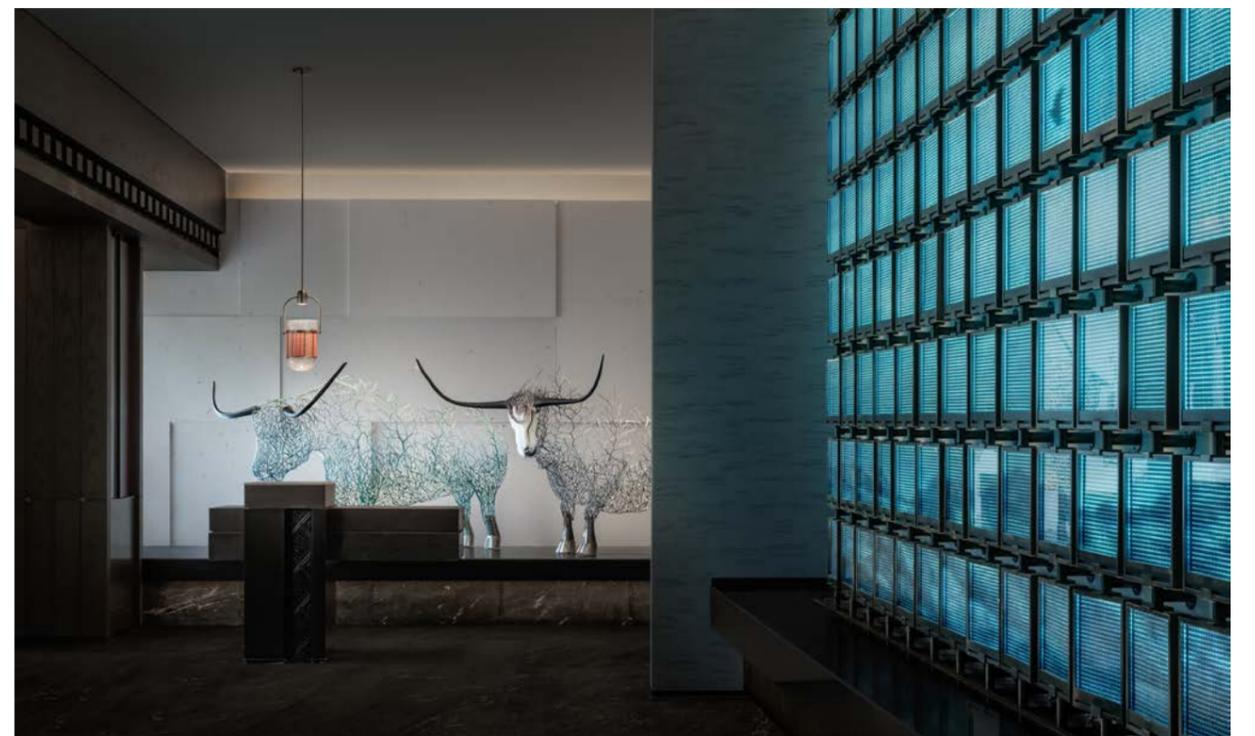


【荣誉】  
iF Design Awards  
2023-Hospitality  
Interiors



极具特色的藏式  
“博物馆”  
九寨沟英迪格酒店

九寨沟英迪格酒店位于九寨沟中查沟，“中查”意为“神鹰降落的地方”。酒店以「藏·藏」为主题，汲取神鹰图腾、祥巴、羌绣、牦牛、火塘、唐卡等藏羌生活艺术元素，通过现代设计为在地文化赋予崭新诠释，致敬当地民族信仰与历史，创造契合藏羌民族精神需求与现实空间功能需求的舒适环境。



【亮点项目二】

# 生态环保·自然 和谐共生

设计不仅应关注建筑本身，更应该关注建筑与环境的互动。郑中设计提倡在设计中引入对全球气候变化的思考，从选材到施工的每一个环节遵循环保标准，积极推动可再生材料与绿色建筑技术的应用，实现自然与社会的和谐共生。



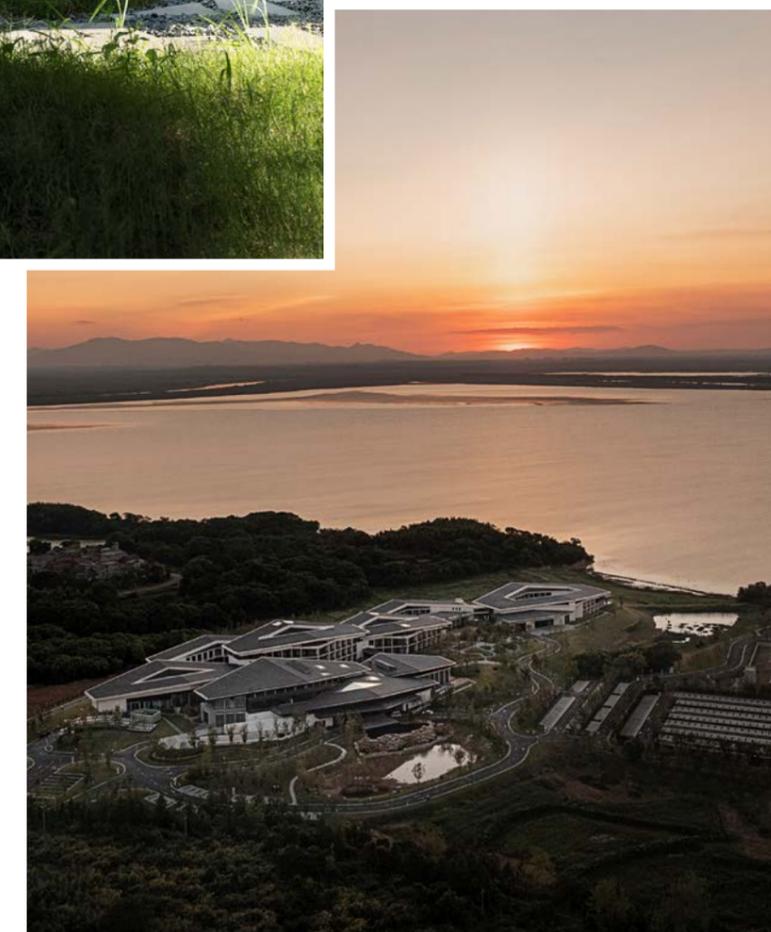


**BERLIN DESIGN AWARDS 2023**  
BETTER FUTURE  
**SILVER**

**STARLIGHT AWARDS 18<sup>th</sup>**  
星光奖

【荣誉】  
Berlin Design Awards 2023  
(Silver - Interior Design - International Commercial)

第十八届中国文旅星光奖  
“年度绿色环保酒店”



以“竹”承载的原生态之美

## 吴城远洲酒店

酒店以“白鹤”降落和起飞瞬间的动态美为灵感，取群鹤飞翔的“V”字形为建筑造型，构建候鸟主题生态文化聚落。在选材上，酒店充分尊重当地天然生态系统和生物多样性，使用竹、石、夯土等天然材料，最大程度地减少建筑废物产生的影响，呈现静谧温暖的自然质感。

【亮点项目三】

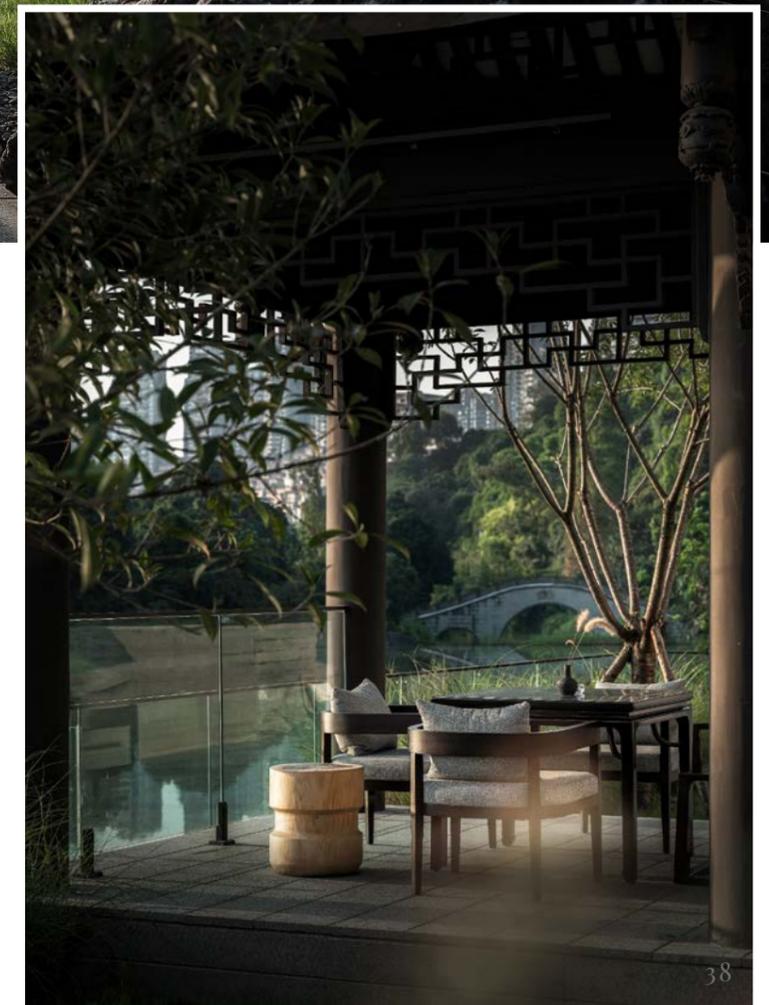
【亮点项目四】



藏在自然之中的 **酒城**

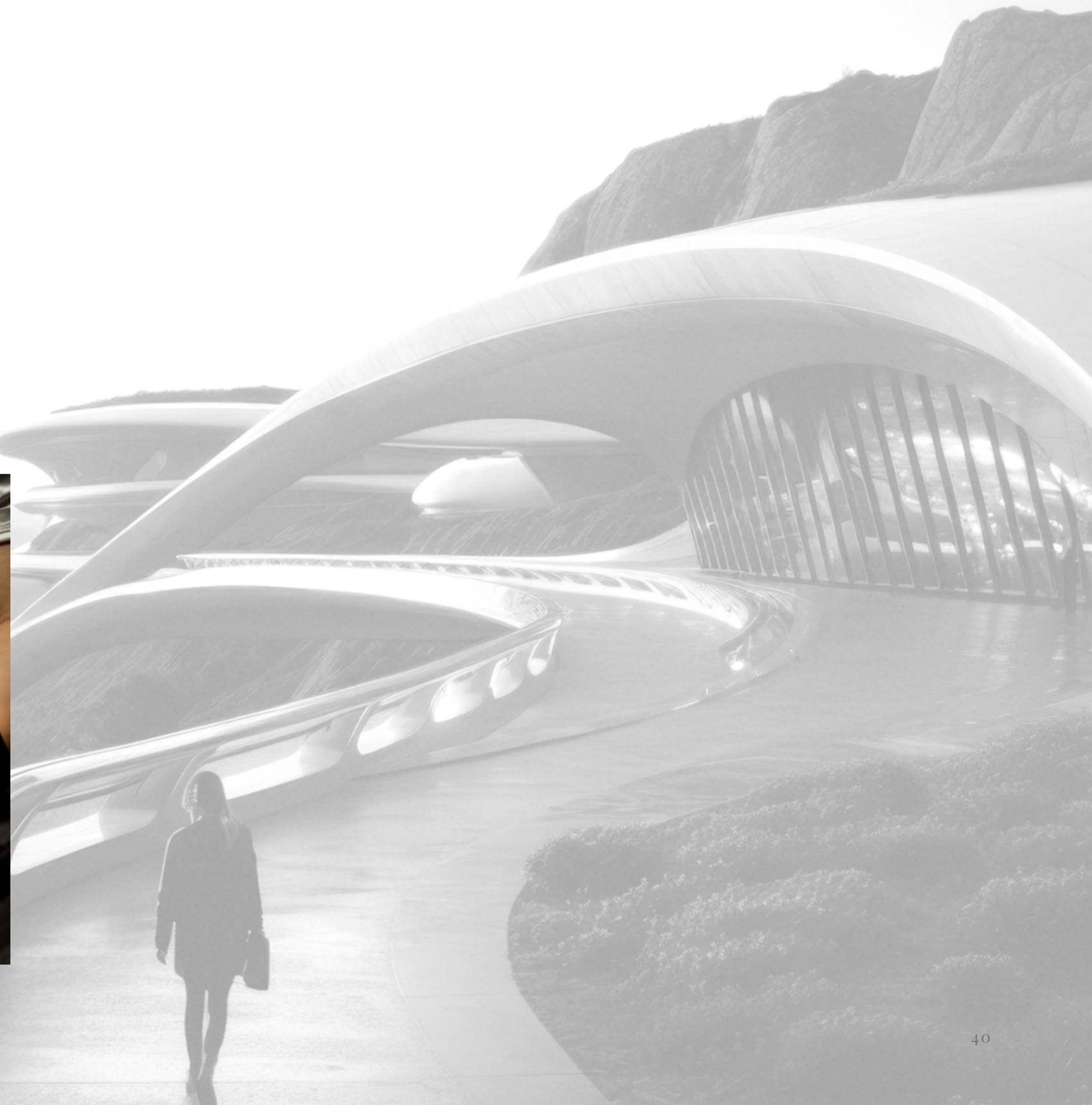
**净土** 泸州隐庐·桂里泊院度假酒店

酒店以中式审美为意境，以光为引、引景入园、以树为屏、以石为山，以老窖窖泥重塑建筑外立面肌理，以当地石块、土基建造曲廊，室内空间灵活利用光影、天然材料，与室外景观形成映衬，实现周边自然景观与在地资源的最大化利用，展现千年酒城文化与自然环境交相融合之趣。



# 区域发展·服务 城市建设

记忆是一座城市的灵魂，如何传承城市记忆是设计的关键。郑中设计坚持以创新与保护并重的设计理念开展城市空间改造与再利用，在保护城市记忆的同时打造更加宜居的生活环境，为城市的可持续发展注入了新的活力。对我们而言，设计不仅是一种创造，更是一种对城市未来的责任与承诺。





## 80年代海派 美学的新生

### 上海海鸥丽晶酒店

海鸥饭店位于黄浦江畔，始建于1984年，前身为上海国际海员俱乐部。郑中设计以“繁花世界，海上传奇”为主题开展改建，保留旋转楼梯形态、百年三角钢琴等海鸥饭店经典元素，应用先进的BIM建模技术，取用黄铜、玻璃、大理石等不同材质，融合刺绣工艺、海派剪纸等多元艺术美学，重现海派文化的独特魅力。



# 承载记忆的 “都市后花园”

## 福田购物公园改造项目

位于福田区核心CBD地段的购物公园，是特区重要的城市景观及交通节点。在区政府“与时间为友”的理念指导下，子品牌聚城设计以公园+商业的“街区为改造”为设计方向，在保留城市记忆的基础上，打造融合国际化建筑元素、公共人文社区与多元商业生态的“都市后花园”。



# 以人为本·重构 社区想象

设计的最终目的是服务于人，创造出便捷、美好的生活空间。郑中设计始终关注人类的情感、体验与福祉，将人文关怀融入每一个项目之中，通过以人为本的包容性设计，创造温暖、多元且充满活力的社区空间，确保每一个人能在空间中找到归属感与幸福感。



# 面向社区的城 市展览馆

## 大悦·未来城 城市展厅

项目注重用户生活场景的丰盈与美好，运用“城市生活社区”的运营思维，结合所在地上塔坡的人文表达，以内外界限相融的设计方式，打造具有温度的邻里空间。由空间衍生出手工艺艺术、互动空间、社交厨房等多种生活场景的新“市井”生活，引导人们自由探索多元的生活方式。

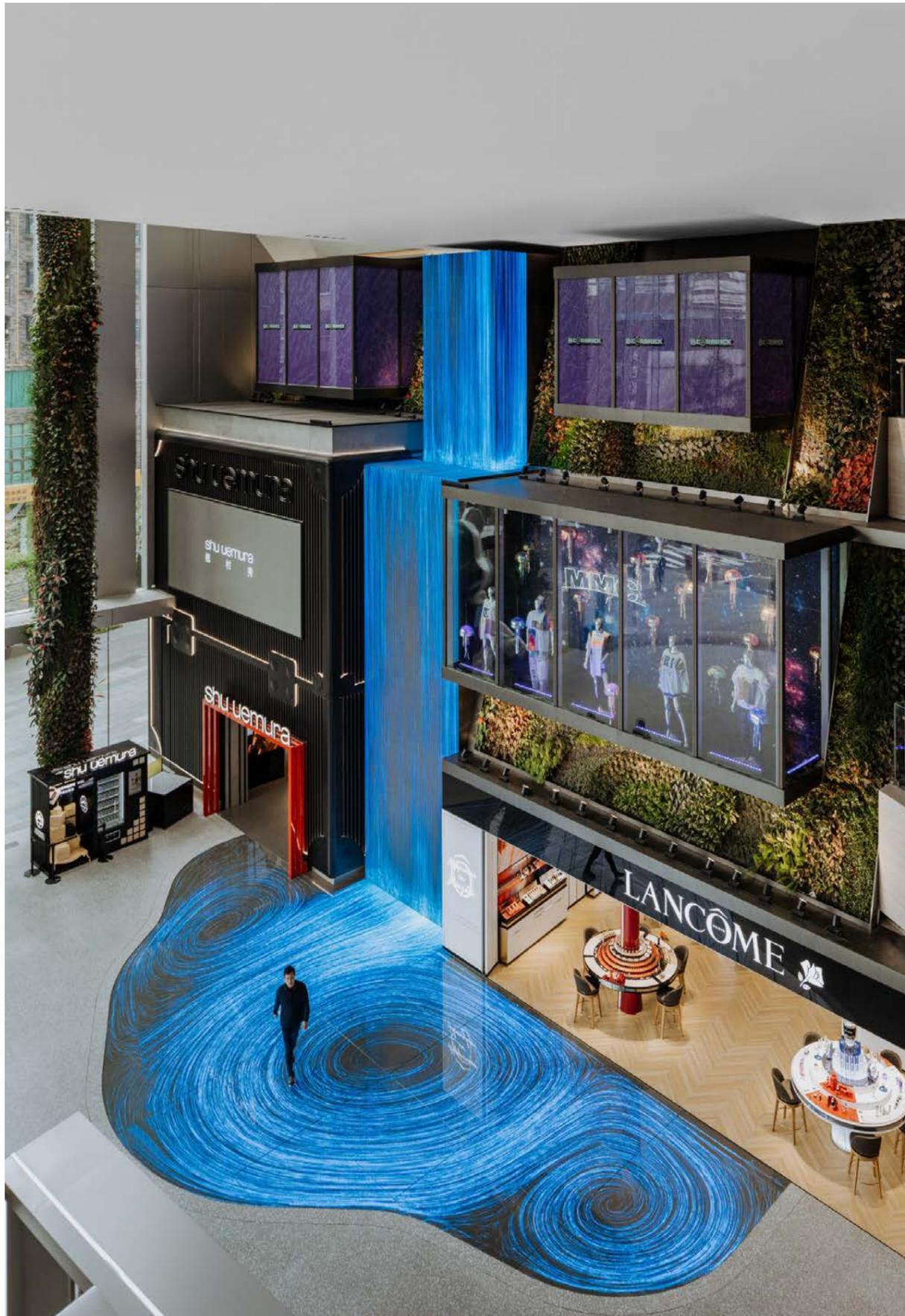


### 【荣誉】

WILD Design Awards 2023 – Silver  
ASIAN Design Awards 2023 – Silver  
2023 London Design Awards  
(Silver Awards)  
SBID International Design  
Excellence Awards 2023 (Finalist)



【亮点项目七】



# 未来城市与多元生活

## 中洲湾 C Future City项目

项目持续探索未来城市生活与人文的交融共生，在商业场景中让人感受到生活气息，展现动态的社会风貌与生活场景，让城市居民获得具有美学意义和丰富多元的体验快感。项目设计考虑和周边环境的联系，布置特色鲜明的下沉庭院，鼓励多元社交和激发社区活力；横跨三层的半开式的open house，用透明玻璃幕墙削弱商业楼群与公共空间的界限，身处室外也能参与其中。



# 02

## 东意西境 探索创新设计星程

- 培育创新引擎
- 数智赋能设计
- 专业客户服务

累计授权专利

211<sub>件</sub>

研发人员

440<sub>人</sub>

研发投入

6,642.72<sub>万元</sub>



## ● 培育创新引擎

作为设计行业的领军者，郑中设计始终追求专业领先及前瞻创新，通过自主研发及外部交流合作等方式，持续培养优秀技术创新骨干、提升创新研发能力，以卓越的研发创新成果与实践引领行业发展新方向。

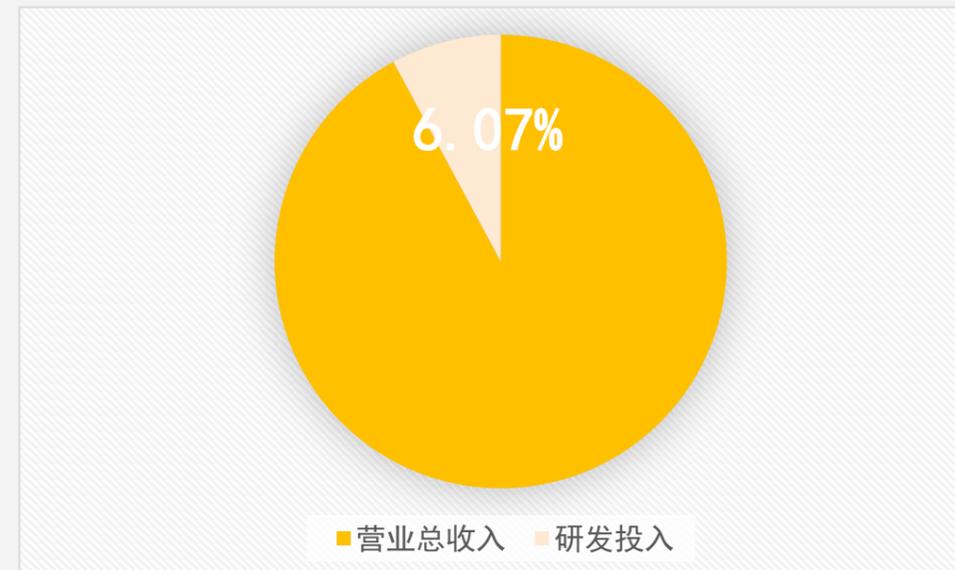
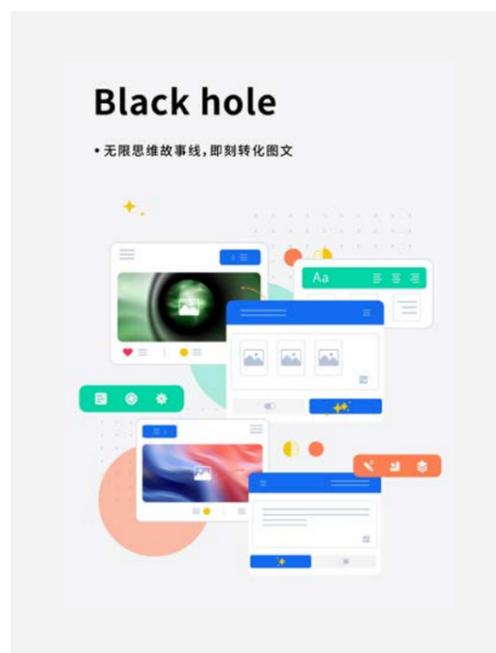
### 研发创新管理

公司将创新理念融入从前期顾问、建筑设计、室内设计到机电、标识、软装等业务全流程，基于全产业链视角建立和完善技术创新研发管理体系，形成系统化、规范化的研发流程，确保每一个研发创新活动有序开展。

### ● 加强研发布局

郑中设计重视技术研发和设计原创性，持续加大研发创新投入力度，积极推进前瞻性研发创新项目开展和成果应用，通过提供前沿的国际专业支持与充足的实践资源，确保各项研发项目高效进行并取得显著成果。公司研发项目涵盖设计领域的智能化、适老化、公共性、文化性等多维度内容，不断为设计领域的可持续发展注入新的活力。

2023年，公司2项科技成果通过广东省工程勘察设计行业协会组织的专家鉴定，《IDEAFUSION 兆材云库数字化平台》达到国际领先水平，《Transfusion装饰设计智能生成系统》成果达到国内领先水平。

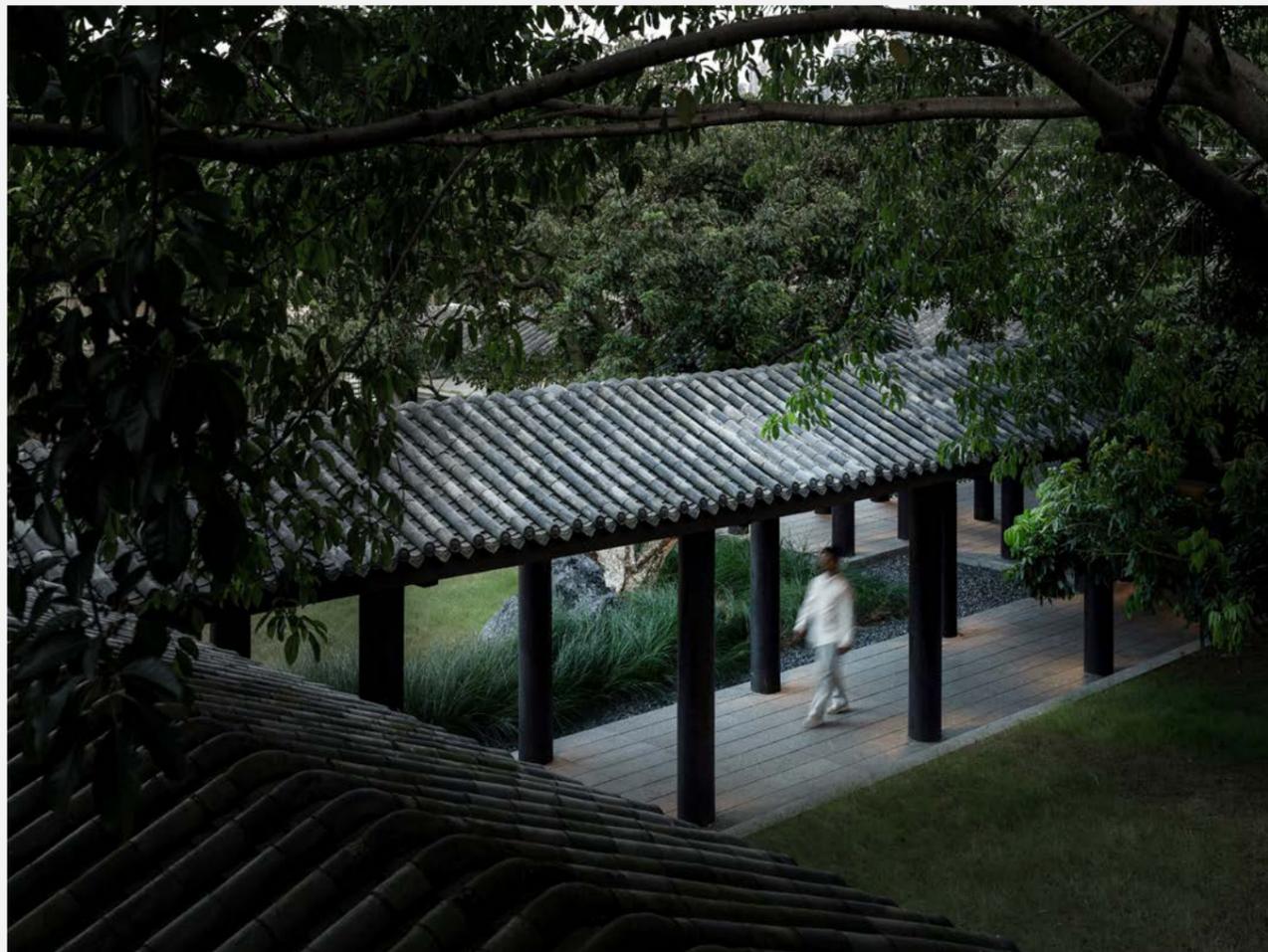


研发投入**6,642.72**万元，研发投入占营业收入比例**6.07%**

研发项目立项**30**个，已完成项目**26**个，在研项目**4**个



郑中设计、亚泰飞越、郑中设计事务所获评高新技术企业认定



重点研发项目	项目介绍
<p><b>适老性智能居住空间环境设计研究与应用</b></p>	<p>该项目通过智能居住空间设计，结合智能技术与老年人需求，打造舒适、安全、健康且具人文关怀的居住空间，助力解决我国养老问题。我们希望通过该研究为老年人提供智能化居家养老空间，提高老年人生活质量，完善养老环境建设，加强居住空间通用性和可持续性发展。截至报告期末，该研究项目已完成，研发形成了适老性智能居住空间环境要素、空间环境设计原则和空间环境设计方法三大主体的适老性智能居住空间环境设计体系，能有效提升老年人的居住质量和生活幸福感，为未来智能化建筑设计提供重要的发展方向，有效地增强了企业核心竞争力。</p>
<p><b>基于精益建造的装配式建筑可持续发展路径研究应用</b></p>	<p>该项目以基于精益建造的装配式建筑实现可持续发展为切入点进行研究，结合实现装配式建筑可持续发展影响因素的内在因果关系提出基于精益建造的装配式建筑实现可持续发展的路径。我们希望以节约能源资源、减少建筑全生命周期资源投入为基础，将可持续发展融入建造流程，通过精益建造技术的迭代更新，减少浪费、节约资源，创造最大化项目价值，实现环境效益、社会效益、经济效益的和谐统一，最终达到装配式建筑的可持续发展目标。截至报告期末，该项目处于在研阶段，项目研发成果的应用，有利于实现精益建造管理，使装配式建筑技术获得更好的发展平台，有助于在企业环境逐步优化的同时促进装配式建筑可持续发展。</p>
<p><b>基于地域文化特色的酒店空间设计研究</b></p>	<p>该项目从“文化体验”的角度出发，深入挖掘地域文化特色，提取其中具有代表性的地域文化符号，并与特色酒店空间相结合，促进地域文化传承与发扬。我们以城市本土文化为依托，挖掘城市地域文化，结合现代设计方法，将地域文化融入主题酒店室内空间，形成了主题酒店室内空间内应用地域文化原则、表现形式和设计思路，希望对主题酒店室内空间设计中地域文化表达有一定的参考和指导。截至报告期末，该项目已完成，通过理论与实践相结合，总结归纳出地域文化在特色酒店空间的设计原则、设计方法和设计表现等融合的《基于地域文化特色的酒店空间设计策略》内部标准体系，为公司在酒店设计方面增强了核心竞争力。</p>



【案例】

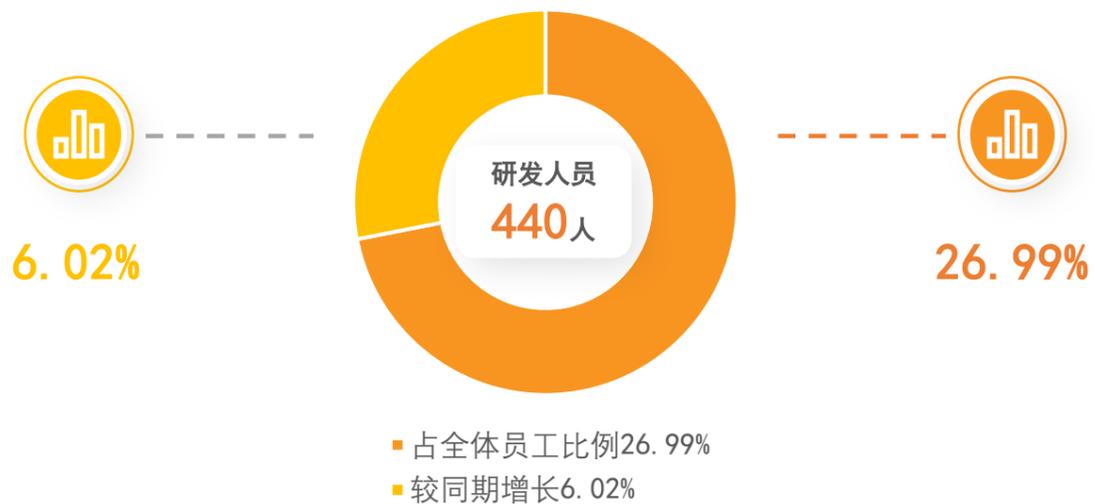
国际联合硕士班，共育创新设计人才

郑中设计与米兰理工大学POLI.design设计学院联合硕士班开班仪式于CCD全球总部举行，双方在创新设计领域人才培养、学术研究、课程分享以及共建空间设计教学基地、生活方式实验室等方面达成共识。未来，双方将强强联手共同培育具有国际化视野的设计专业人才，促进国际设计的交流与共创。



● 创新团队建设

研发创新人才是公司创新发展的源泉。公司构建专业的研发管理架构，由研发中心负责技术研究开发管理工作，制定并执行技术开发规划，推动科技成果的推广应用。公司通过多种渠道引进和培养高素质的创新人才，为研发创新人才创造良好的工作条件和学术氛围，建立有效的人才激励机制，激发员工的创新动力。同时，公司与国内外高等院校、科研院所及相关企业广泛开展人才项目的交流与合作，共同培育优秀的创新设计人才。



研发人员440人, 较同期增长6.02%, 占全体员工比例26.99%

## 赋能行业发展

郑中设计致力于以创新驱动行业变革。依托国际化视野与顶尖合作资源，公司积极引进前沿科技，探索新技术、新材料、新方式的研发和应用，为行业树立先进的实践标杆，在持续扩大影响力的同时，推动行业迈向更美好和可持续的未来。



### ● 前沿设计洞察

CCD LAB成立于2019年，依托郑中设计丰富的设计资源与项目经验，时刻关注全球前沿设计动态，洞察时代发展之下的设计趋势，基于大量相关设计理论知识，运用市场调研、设计研究方法、用户体验、服务设计等多重研究方式，发掘更先锋、更科学、更具创新性的设计方法，制定引领行业的创新解决方案和策略。CCD LAB在设计研究中，通过大量相关的设计理论知识，融入经济、社会、文化、技术、生态、美学等设计思维，为用户在环境中设计不同的感知，关注生命意义。

CCD LAB的前瞻策略不仅包括对现有市场的调研，而是在设计过程中捕获客观环境因素及用户心理行为等多个维度，需要通过人与人、环境的互动，从可持续性设计、人类心理学、市场环境、使用者、运营方等方面获得客观的信息加以分析总结，着重考虑绿色设计（Recycle循环回收、Reuse物尽其用、Reduce减少使用），保证空间应有的功能、美学、体感、寿命等要求，系统性地把设计发展中遇到或可能面对的问题整合，为设计提供思路和依据。

## 【案例】

### 聚焦“以人为本”，重塑未来办公空间

CCD LAB致力于通过领先的设计理念，从“身心健康与员工福祉、包容性设计、企业定制策略”三个不同维度，助力客户制定最适合其需求的办公空间策略，以激发企业主体创造力，助力企业在新的时代趋势下实现成功。



#### ◆ 身心健康与员工福祉：

结合WELL、RESET和FitWel标准，对办公场所的灯光、声学、专注力与动线进行分析与重塑，促进员工身心健康，激发员工使命感与归属感。

#### ◆ 包容性设计：

将多样、包容和平等理念融入办公空间设计，通过对比分析、互动研讨等方式深入了解员工需求，确保在工作空间设计中充分体现每一个个体的空间需求。

#### ◆ 企业定制策略：

分析企业业务与员工行为，制定定制化办公空间策略，打破旧有思维，助力突出企业价值观、提高员工参与度，回应新一代员工办公需求的转变。

## ● 行业标准编制

公司积极参与国家、行业、团体等规范标准与报告编制工作，通过深入研究国内外先进理论，结合丰富项目实践经验，助力提升标准的科学性、实用性和可操作性，推动行业规范化发展。

2023年，公司参与的《智慧城市基础设施评估和改善成熟度模型》（GB/T 42883-2023），为城市管理者 and 学术机构提供统一的智慧城市衡量标准和评定依据。由公司主编的《酒店空间绿色室内设计规程》通过中国建筑装饰协会组织审查，审查会议一致认为，本标准系国内首创，填补了我国建筑装饰行业标准的空白，达到了国内领先水平，对于酒店装饰装修工程的设计、施工等方面的发展与提高具有重要的指导意义。



### 郑中设计牵头/参编标准成果

标准名称	标准分类	标准编号
《智慧城市基础设施评估和改善成熟度模型》	国家标准	GB/T 42883-2023
《智慧城市基础设施数据交换与共享指南》	国家标准	GB/T 43245-2023
《建筑工程信息模型设计示例》	地方标准	SJT 02-2022
《酒店绿色室内设计标准》	团体标准	T/CBDA 78-2024
《建筑装饰装修工程维修与保养标准》	团体标准	T/CBDA 53-2021

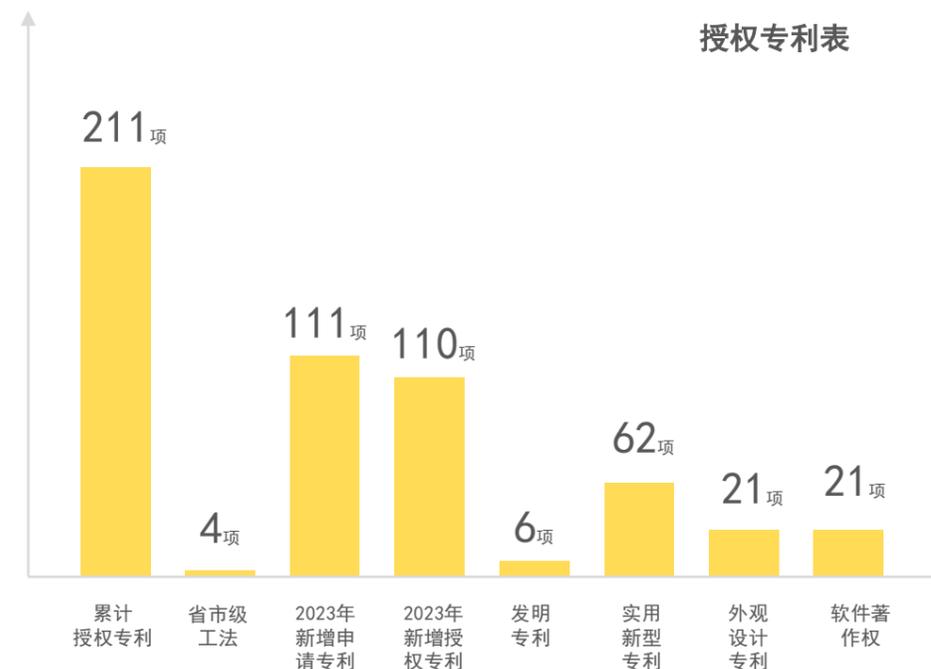
### 郑中设计参编报告成果

《中国建筑业信息化发展报告（2023）智能建造深度应用与发展》

## 知识产权保护

知识产权保护是公司创新研发工作的重中之重。公司高度重视知识产权保护工作，贯彻落实《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，不断完善知识产权管理和保障机制，规范知识产权的申请、认证与维护工作，保护自有知识产权不受侵犯。同时，公司充分尊重其他企业、个人或主体的知识产权，合法、合理且正当地使用供应商、客户、商务伙伴等相关方的信息、材料、产品、知识产权，保护每一个创新成果能够真正为行业发展带来价值。

授权专利表



累计授权专利**211**项，省市级工法**4**项

2023年新增申请专利**111**项

2023年新增授权专利**110**项，其中发明专利**6**项，实用新型专利**62**项，

外观设计专利**21**项，软件著作权**21**项



## 数智赋能设计

科技是第一生产力。郑中设计致力于以科技驱动设计行业变革，基于对设计行业的深度考量，将数字科技注入管理与业务流程之中，推动行业数字化、智能化转型发展，实现效率与质量双提升。

## 推进全面数字管理

公司全面梳理自身业务流程，积极利用数字化、信息化技术，制定全流程数字化系统规划，明确分阶段落地建设路径，通过持续完善各个业务流程的信息化基础设施建设，逐步形成基于信息流的多平台系统协同体系，构建各业务环节协同运作、信息共享和数据一体化管理的数字化架构，有效提升团队协作效率，助力企业运营管理决策优化。

### 数字管理系统规划

#### 01 信息化基础系统建设 01

- CRM营销投标管理
- DPM设计管理
- EPM工程管理
- SRM供应链管理
- HR人力资源管理
- OA协同办公管理

#### 02 财务共享 02

- 核算共享
- 资金共享
- 费用共享

#### 03 商业智能 03

- 报表管理
- 驾驶舱
- 决策分析
- 绩效管理

## 打造智能设计生态

郑中设计聚焦当前设计工作中的难点、痛点，充分利用深耕行业多年的经验与资源，创新开发相关数字化平台，为设计及相关领域群体打造全新高效的协同办公模式，逐步构建起智能化设计产业生态。

### ● IDEAFUSION 兆材云库数字化平台

子公司犀照科技研发应用针对室内设计项目全生命周期的一站式全流程数字化平台——IDEAFUSION 兆材云库数字化平台。平台搭建行业首家线上线下相结合的智慧物料房，集合来自全球数十万款新材物料，秉承“一物一码”原则进行数字化管理，打破设计师与供应商的信息壁垒，实现高效设计流程闭环。2023年，该平台已正式对外开放，实现设计行业与上下游链条的数字化转型升级，针对设计师，平台提供海量选材、设计工具、个人提升等高价值服务，解决了设计师对于工作中设计项目方案选材和空间局部设计方案方面经常出现材料信息获取困难，送样流程繁琐、设计效率、时间成本高等问题；针对供应商，平台建立线上数字化店铺、多方协同、质检、投标及采购服务，全面提升供应链运行效率；针对业主客户，平台提供物料数据参考、项目成本预算等基础与增值服务，为客户提供更多选择空间，提升客户满意度。



平台设计师  
**18,697**名

认证设计师数量  
**2,413**名

平台供应商数量  
**1,411**家

入驻品牌  
**1,180**个

物料款式数量  
**312,614**个

平台项目数量  
**1,098**个

CCD项目数量  
**912**个

外部项目数量  
**186**个



经广东省工程勘察设计行业协会组织的专家鉴定，  
《IDEAFUSION 兆材云库数字化平台》达到国际领先水平

智能匹配

提供详细参数、以图搜图等物料精细筛选功能，精准匹配所需项目物料。

一键取用

设计师在平台上即可向供应商发起索取实物样品，打破设计师索样的地域限制，实现快速选材

在线设计

提供物料书/清单一键生成、等比还原线下物理板等功能，助力设计师在线上高效、快捷地完成物料设计工作。

趋势分析

实时数据在智慧大屏同步呈现，并对设计师对物料收藏、取用、索样等动作进行大数据分析，为行业发展趋势提供参考。

## ● Transfusion人工设计平台

在人工智能趋势下，子公司犀照科技推出新一代AIGC人工智能设计平台——Transfusion，该平台以AI生成图像技术为特点，可以分析和理解大量的设计样式、图像和数据，将设计想法转化为逼真的可视化效果，帮助设计师和客户更好地理解 and 沟通设计方案，减少设计过程中的效果图渲染等繁琐任务，从而节约设计成本，提高设计效率与设计准确性，同时该平台连接IDEAFUSION 兆材云库数字化平台，能够实现平台协同运作，重构设计工作新方式。

# transfusion

超过 **1,000** 多个设计师在AI平台注册使用，

整合了行业室内设计效果图超过10万张用于模型训练。经广东省工程勘察设计行业协会组织的专家鉴定，《Transfusion装饰设计智能生成系统》成果达到国内领先水平。

### AI助手

以15年室内物料师对话模型为基础，根据输入指令提示进行实时智能交流，助力设计师快速锁定空间深化方向。

### 智能生成

提供文字生图、线稿生图、素材风格融合、空方设计等功能，根据对应需求智能生成视觉图像，助力高效形成空间呈现方案。

### 创意联想

提供提示词语/图像描述、视觉问答等多模态联想融合功能，智能分析设计师需求与行为，生成多重风格作品，激发设计师创意灵感。

## ● 专业客户服务

“以客户为中心”是郑中设计始终坚守的核心价值观之一。公司坚持以客户需求为导向，以品质为核心，为客户提供高效、专业、个性化的服务与产品，在服务过程中践行负责任营销，充分满足客户的期望和要求。

### 优质服务

公司建立覆盖项目全生命周期的客户服务体系，关注客户在每个环节的需求，不断引入新的服务理念和技术手段，持续提升客户服务的整体水平。

## ● 提升服务体验

### 专业服务团队

公司设立遍布全球的业务拓展中心负责专业客户服务，并下设营销支持部，分为投标中心、接待中心、内务中心、合约中心四大板块为一线营销人员提供后端支持。团队在项目各个阶段均保持与客户的密切沟通和协作，确保高效、及时的服务响应。

### 优化商务体验

公司提供颠覆传统办公形态的商务办公空间，既融合办公属性，同时也提供体验艺术沙龙、品鉴咖啡、休闲洽谈等日常活动场所，让交流自然发生，实现从“客户”到“我们”的情感链接，建立长期、和谐的客户关系。

### 客情维护管理

公司通过线上线下相结合的方式搭建客户信息系统，详细登记客户信息、项目名称、客户来访时间、客户维护状态等信息，便于根据客户的具体需求和项目特点灵活调整服务内容和方式，为客户提供个性化服务。

### 客户诉求回应

公司建立完善的客户反馈机制，针对不同层级客户开展定期回访服务，记录客户的反馈意见及业务机会，对于反馈投诉的问题，视投诉具体情况安排相应团队在一定期限内给予处理与回复。

## ● 开展负责任营销

郑中设计坚持负责任的营销理念，规范营销行为，真实、全面地传达公司产品和服务信息，不夸大、不误导，确保每一位客户都能获得准确的信息，诚信合法合规经营。为进一步提升营销人员的责任意识及专业水平，公司不定期对营销人员开展专项培训，涵盖室内全流程设计专业技术知识培训、CCD项目分享与管理经验分享等内容，持续强化团队营销管理能力。



1,797<sup>人次</sup>

营销培训总人次

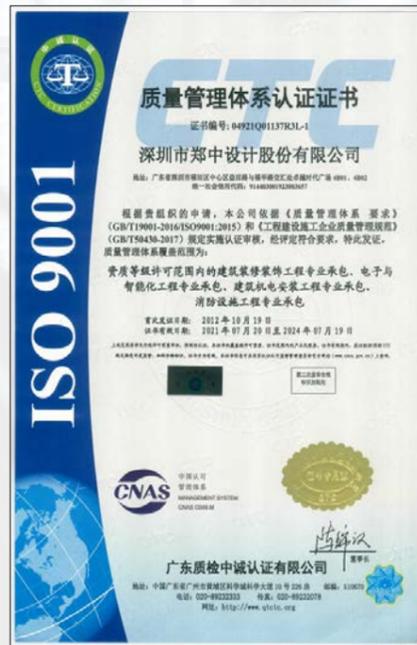
72<sup>小时</sup>

营销培训总时长

## 品质管控

郑中设计秉持“以品质为生命”的价值理念，持续完善质量管理机制，对项目开展全生命周期品质管控。在引领酒店设计的同时，公司在项目中成功运用EPC（Engineering-Procurement-Construction，设计采购和施工）业务模式，充分发挥公司专业设计能力，结合智能化科技运用，实现从设计到落地的有效协同、充分落地，以高品质出品为公司奠定良好的口碑和市场形象。截至2023年底，公司项目作品已遍及26个国家及地区。

# 通过ISO 9001质量管理体系认证



## 全生命周期品质管理

### 标准设定

项目的高品质始于严格的标准设定。在酒店设计方面，公司根据国际行业标准，结合自身丰富的项目经验，制定了一系列严格的质量标准和规范，为国际酒店品牌打造可供行业参考使用的最新标准，确保项目在质量、安全和环保等方面达到最佳水平。

### 创新设计

公司拥有超过1,000位专注概念设计、方案设计、物料设计、灯光设计、艺术品设计、施工图设计等不同领域的专业设计师团队，以国际化创作视野及设计理念为核心，通过分析与挖掘客户潜在需求，结合每个项目的人文、地理特性量身打造设计方案，确保方案的独特性与前瞻性。

### 深化落地

从概念设计到具体实施，需要严谨的深化过程。公司对深化图纸绘制工作全程进行严格规范管理，确保设计方案的每一个细节都能在实际施工中得以实现，通过BIM等先进技术，对项目进行全方位的模拟和优化，提前发现和解决潜在问题，确保项目实施的可行性和精确性。

### 采购管理

公司建立严格的采购管理体系，规范采购控制流程，根据不同原材料分别制定进货检验标准，从源头上把控原材料质量，并在供应商准入和评估过程中着重审查供应商产品质量情况，对不符合质量要求的供应商将取消合作并拉入黑名单，实现材料质量的有效管控。

### 施工交付

公司对施工项目开展风险评估，制定相应的应对措施和预案以降低或消除风险，在施工过程中由总部各条线不定期到各项目巡检，对项目实际的进度、质量、安全进行过程检查管控，同时收集整理项目部建议，持续完善施工工艺工法标准和项目管理制度。

## 信息安全与隐私保护

在信息化时代，郑中设计高度重视信息安全与隐私保护。公司严格遵从《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立全面的信息安全管理体系，为员工、客户及合作伙伴等相关方提供坚实的信息保障。报告期内，公司未发生数据与信息失密泄密事件。

### ● 信息安全技术管理

#### ➤ 网络安全建设

设立安全运营中心负责网络安全工作，部署出口防火墙、安全感知设备等安全设施，加强系统安全防护能力，确保在设计、传输、存储、使用图纸的过程中环境安全可控。

#### ➤ 分级权限管理

通过技术手段实现权限的灵活分配和控制，同时部署加密系统服务端集成，实现全终端入口管控，确保外发图纸安全可控。

#### ➤ 存储备份管理

采用服务器虚拟化与分布式存储结合的超融合架构，各分公司实现本地设计数据的备份本地存储，核心项目图纸同步至总部保存，实现统一管理、分布存储，并具备容灾功能，提升业务系统的稳定可靠性。

#### ➤ 安全应急响应

建立安全事件响应机制，规范响应及处理流程，由安全运营人员7\*24小时持续监测网络情况，及时发现、处理异常问题并总结归档。

### ● 信息安全意识宣贯

公司严格规范员工对客户信息权限、使用、保管、销毁方式，要求员工签订保密协议，并不定期向员工开展客户隐私保护意识宣贯。对于泄露公司客户信息、利用客户信息牟利者，视情节严重程度予以罚款、辞退、移交司法部门处理。

员工保密协议签订率**100%**

信息安全培训次数**2**次，信息安全培训总人次**300**人次

# 03

## 治企有方 筑牢稳健发展基石

- 党建引领发展
- 完善公司治理
- 共促合作发展

召开股东大会

2次

女性董事占比

14.29%



# 党建引领发展

坚持党的建设为民营经济健康发展注入了强大信心和动力。郑中设计坚持以党建引领航向，积极推动党的建设与企业经营发展互融并进，为公司稳健发展提供坚强组织保证，凝聚奋进力量。

## 加强能力建设，把稳发展“方向盘”

郑中设计紧紧围绕贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线，严格执行“第一议题”学习制度，切实提高党员干部把握方向、把握大势、把握大局的能力，保证公司各项重大工作沿着正确的政治方向发展。

### 党支部组织架构



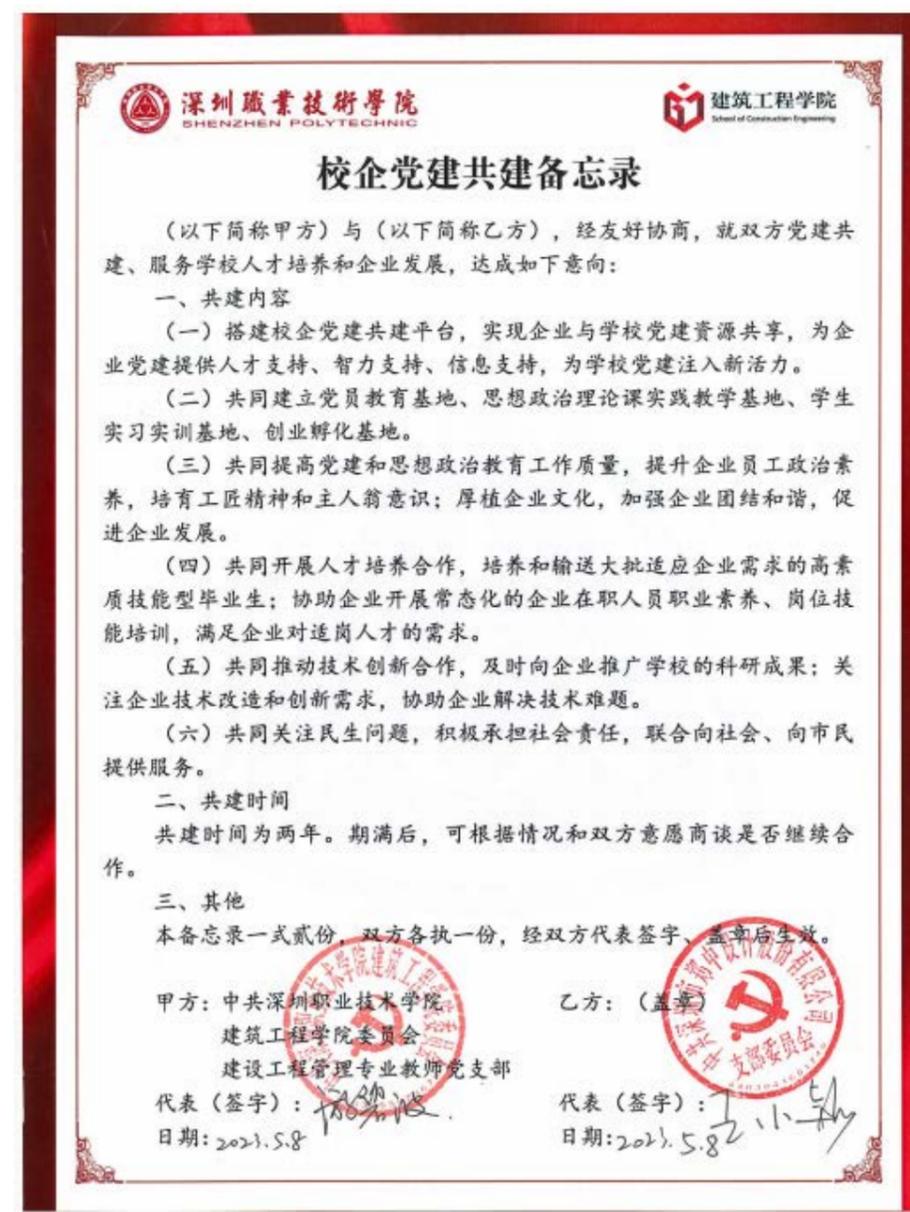
## 强化基层党建，筑牢战斗“桥头堡”

严格落实执行“三会一课”，积极分享党政方针政策、体制机制改革、产业发展、科技创新等相关知识，教育引导党员干部开阔视野、更新观念、增强本领。



## 开展党建共建，扩大发展“朋友圈”

公司党支部与中共深圳职业技术学院建筑工程学院委员会建设工程管理专业教师党支部就人才培养、资源共享及校企党建方面达成合作协议，并签订《校企党建共建备忘录》，通过优势互补、资源共享、互带互动、共同发展的方式加强校企合作，助力人才培养与产业发展双赢。



校企党建共建备忘录

# 完善公司治理

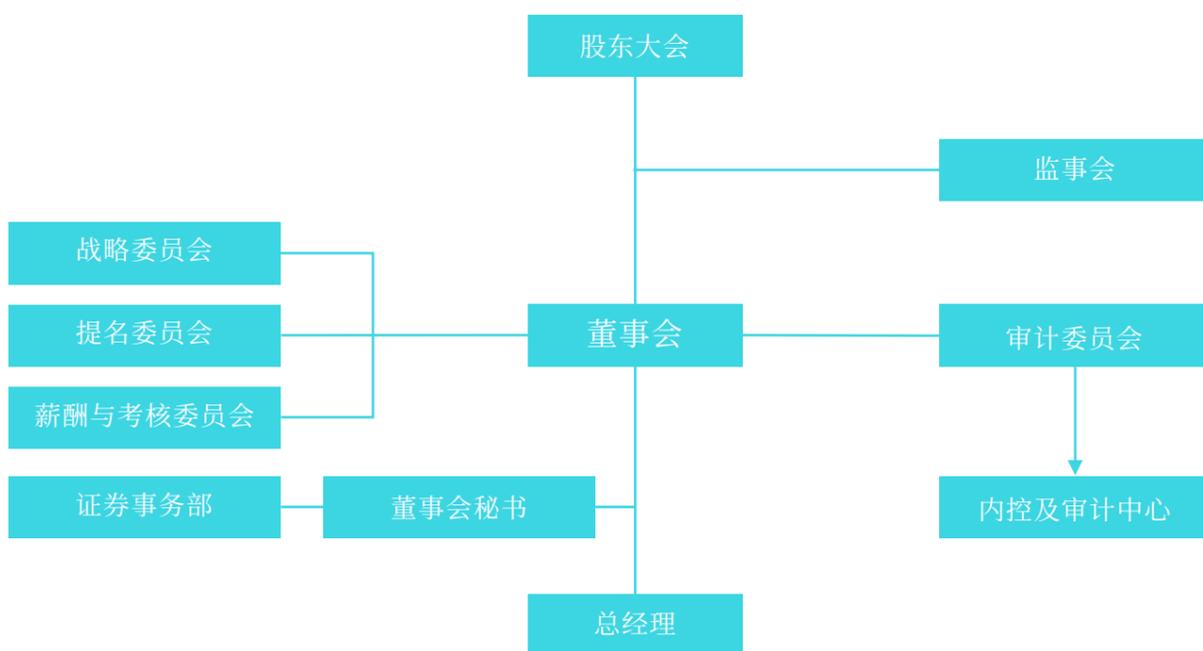
企业是激荡城市发展的最大活力源泉，有效、良好的公司治理是企业基业长青的重要保障。郑中设计努力构筑可持续发展之道，建立科学有效、权责清晰的法人治理架构，推动ESG理念与公司治理深度融合，强化风险管控，以提升经济、社会、环境综合价值能力为目标，为公司实现可持续的健康发展和有质量的稳定增长保驾护航。

## 治理体系

郑中设计严格按照国家法律法规和深圳证券交易所监管要求，不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的“三会一层”治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理者之间的制衡机制。各治理层依法行使各自的决策权、执行权和监督权，努力实现董事会定战略、作决策、防风险和经理层谋经营、抓落实、强管理的有机统一，有效维护各利益相关方权益。

## 治理架构

股东大会是公司最高权力机构，下设董事会、监事会，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定运作，充分保障股东的知情权、参与权、质询权、表决权。董事会对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专业委员会，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会的主席均为公司独立董事且独立董事均占多数，各委员会分工明确，权责分明，有效运作，切实保证了董事会决策的客观性和公正性。



## 2023年三会召开情况



全年召开股东大会2次，股东大会通过议案11个  
全年召开董事会6次，董事会通过议案21个  
全年召开监事会5次，监事会通过议案13个

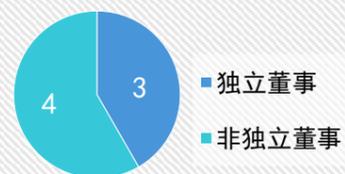
全年召开审计委员会会议4次  
全年召开战略委员会会议1次  
全年召开薪酬与考核委员会会议1次

## 董事会多元化

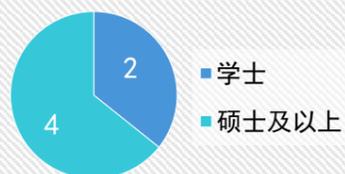
郑中设计持续完善董事会多元化建设，董事会成员在性别、年龄、教育背景、行业经验以及专业技能等方面呈现多元化特征，可以为公司总体发展战略、经营计划等提供不同的视角和观点，使各委员会将能够从更广泛的角度评估问题，综合考虑各个利益相关方的利益，提高董事会有效决策、解决问题的能力。报告期内，公司董事会、监事会分别有1名和2名女性，董事会中女性成员占比14.29%，监事会中女性成员占比66.67%。

类型	姓名	性别	任期	专业能力			
				行业经验	风险管理	会计	法律
董事长	郑忠	男	11	√	√		
总经理、董事	刘云贵	男	3	√	√	√	
董事、副总经理	邱小维	男	11	√			
董事、副总经理	KENWEIJIANHU (胡伟坚)	男	11	√			
独立董事	靳庆军	男	5		√		√
独立董事	章顺文	男	5		√	√	
独立董事	陈燕燕	女	5		√		

董事职务



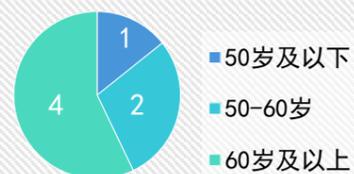
董事学历



董事性别



董事年龄



## 投资者权益保护

郑中设计注重投资者关系管理，建立并不断完善投资者保护机制，切实保护投资者合法权益，让投资者分享公司的成长与发展。

### 保护中小股东权益

公司持续加强内幕信息保密工作，确保信息披露的公开、公平、公正，从制度上更好地保障中小股东的知情权。股东大会对中小股东单独计票，让中小股东充分发表意见，保护中小股东权益。

### 提升投资者沟通体验

公司已构建起股东大会、业绩说明会、互动易、投资者热线、投资者邮箱，实地参观调研、微信、微博、抖音号、头条号等涵盖线上线下多样化投资者沟通渠道，打破地域界限，与更多更广的投资者进行积极、有效地互动。

召开业绩说明会1次，投资者网上集体接待日活动1次，

互动易回复投资者提问64条

微信视频号拥有粉丝数1,212个，发布信息30条

抖音号拥有粉丝数153,886个，发布信息92条

头条号拥有粉丝数4,103个，发布信息67条

### 积极回报股东

公司始终注重回报投资者，自上市以来坚持实施连续、稳定的利润分配政策，2016年至2023年累计现金分红达4.59亿元。公司于2023年5月召开2022年度股东大会，审议通过了《关于〈公司未来三年（2022-2024年）股东分红回报规划〉的议案》，对利润分配形式、分配条件和比例、利润分配的决策程序与机制进行了明确规定，从制度上保证了利润分配政策的连续性和稳定性，能够充分保护中小投资者的合法权益。公司于2024年4月24日召开第五届董事会第三次会议、于2024年5月15日召开2023年年度股东大会，审议通过《公司2023年度利润分配的预案》，以权益分派的股权登记日当日的总股本为基数，剔除回购专用证券账户中已回购股份，向全体股东每10股派送现金股利2元（含税），共计人民币5,288.84万元。本次利润分配于2024年5月29日实施完毕。

## ■ 风险管理

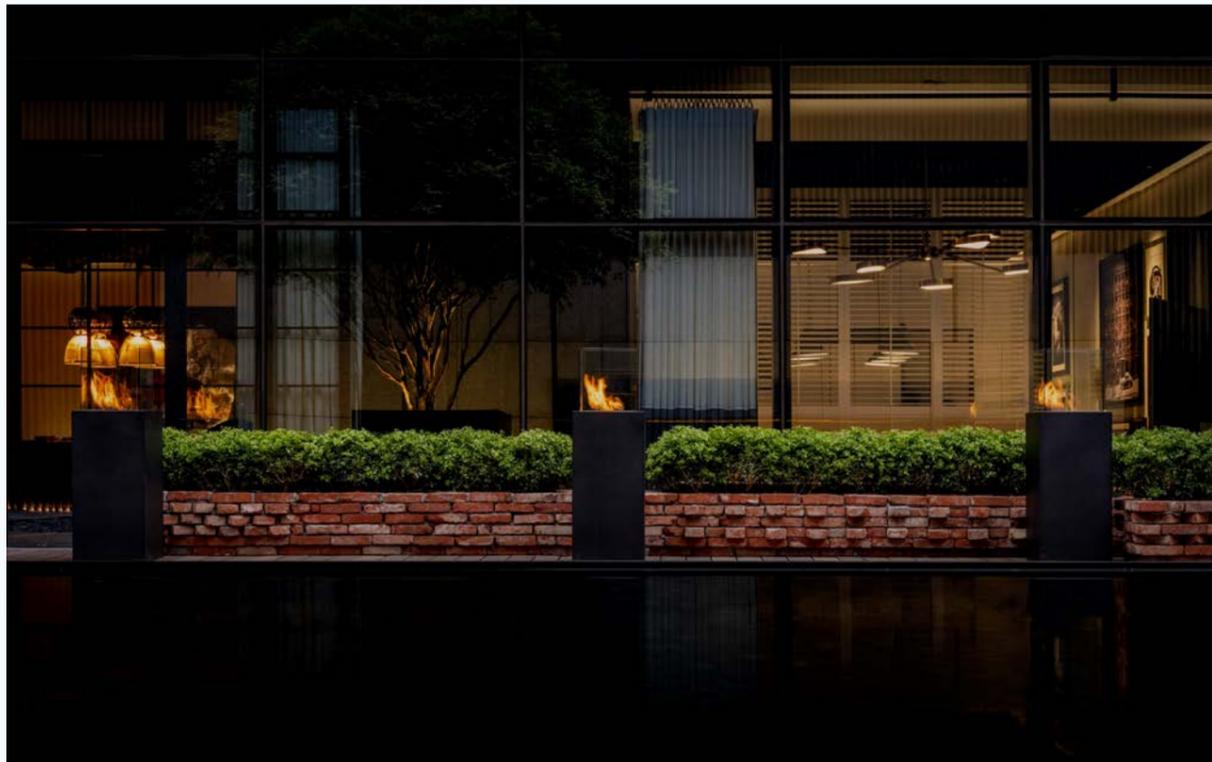
郑中设计已建立有效内部管理制度体系，持续识别公司可能面对的风险，制定并主动采取一系列应对措施，为公司稳健发展保驾护航。

## 健全内控体系

公司根据相关法律政策等规定，结合公司实际情况不断完善内部制度，针对对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限和决策程序等事项，于报告期内对《公司章程》《关联交易管理办法》《对外投资管理办法》《独立董事工作细则》等27项内部控制制度进行修订，确保内控制度体系执行良好。

## 强化风险管控

我们立足公司所处的建筑装饰业和专业设计服务业的发展状况和行业特点，结合外部市场环境，识别并分析可能需要面对的由经济环境波动、房地产行业周期性波动导致的风险，以及金融风险、税收风险等，并针对性制定应对举措，实现对风险的有效控制。



## 郑中设计内控制度清单

序号	制度名称
1	《公司章程》
2	《股东大会议事规则》
3	《董事会议事规则》
4	《监事会议事规则》
5	《关联交易管理办法》
6	《对外投资管理办法》
7	《对外担保决策管理制度》
8	《独立董事工作细则》
9	《募集资金管理制度》
10	《控股股东、实际控制人行为规范》
11	《会计师事务所选聘制度》
12	《累积投票制实施细则》
13	《对外提供财务资助管理制度》
14	《防范控股股东及关联方占用公司资金制度》
15	《总经理工作细则》
16	《董事会秘书工作细则》
17	《审计委员会议事规则》
18	《战略委员会议事规则》
19	《提名委员会议事规则》
20	《薪酬与考核委员会议事规则》
21	《投资者关系管理制度》
22	《信息披露事务管理制度》
23	《重大信息内部报告制度》
24	《董事、监事和高级管理人员持有本公司股份及其变动的管理制度》
25	《内幕信息知情人管理制度》
26	《内部审计制度》
27	《对外信息报送和使用管理制度》
28	《突发事件危机处理应急制度》
29	《子公司管理制度》
30	《投资者来访接待管理制度》
31	《年报信息披露重大差错责任追究制度》
32	《重大资产处置管理办法》
33	《可转换公司债券持有人会议规则》
34	《外汇套期保值业务管理制度》

**报告期内，不存在违反制度导致的重大风险事件。**

## 共促合作发展

单丝不成线，独木不成林。郑中设计持续拓展“朋友圈”，与政府、企业、科研院校等建立跨越时间和空间的友谊，广泛链接优质资源，增进行业交流，携手伙伴筑梦更高处。

## 战略合作

2023年6月，郑中设计签约北京朝阳文旅达成战略合作，双方将发挥各自优势，以设计、科技、艺术助力文旅产业发展，合作共赢新未来。



签约北京朝阳文旅达成战略合作

## 多元交流

郑中设计子品牌犀照科技与广东省装饰行业协会联合举办首期室内设计行业数字化转型分享会，与40多位优秀设计师和企业代表就行业热点话题和未来室内设计行业数字化转型趋势展开热烈的讨论与交流。

活动现场，行业代表现场体验犀照科技线下智慧物料房



郑中设计子品牌犀照科技受邀出席2023第十一届深圳国际工业设计大展全球设计价值峰会，并分享了数字科技、AIGC（生成式人工智能）在室内设计领域的应用与赋能等内容，助力行业发展。

犀照科技合伙人黄翔君小姐分享现场



2024年3月，郑中设计携手新浪·鹏华开展“美好生活ESG投教系列活动”，共同探讨可持续发展、绿色金融、可持续设计等前沿理念。作为ESG理念的践行者，郑中设计同事们积极分享建筑设计如何实现人与自然和谐共处，创造更多长期价值的相关实践经验，通过跨行业、跨领域的交流，共谋可持续未来。

“美好生活ESG投教系列活动”现场



2024年4月，在“2024年意大利米兰国际家具展”期间，郑中设计在米兰举办了郑中设计30周年庆典“星程·CCD之夜”活动，邀请中外商界、设计界、学术界、媒体界等逾百位大咖共话发展。其中，子品牌COSMO CROSS携多款原创新品登陆米兰国际家具展第25届卫星展。

“星程·CCD之夜”活动





“设计深圳” 2024

## 【案例】

### 前瞻创意视觉，为“设计深圳”注入全新生命力

2024年3月，第二届“设计深圳”论坛，以“设计与科技的魅力交融”为主题，展现优秀设计作品、最新的技术成果和前沿的设计方案，邀请世界各地的设计师和创意领袖共同探讨未来设计的趋势和挑战。郑中设计CCD受邀作为主策划，以“聚·变Fusion”为设计灵感，打造全新的主视觉及空间设计，从创意灵感阶段、团队协作、到落地材料的选择，均通过“兆材云库”数字化平台完成，体现科技与设计的深度融合，为本届论坛增色添彩。

我们的创意源于物理学概念“聚·变Fusion”，本意指轻原子核聚集在一起形成更重的原子核，在聚合过程中，原子核之间的吸引力使得它们逐渐靠近，最终形成一个新的、更加稳定的物质，释放出蕴藏的巨大能量。CCD提取具有表现力的超级符号来演绎“聚·变Fusion”这一强大而神秘的物理过程，寓意设计深圳的平台将以聚Gathering汇集各领域的创新者和思想家们，碰撞产生巨大能量的创造力，以变Revolution引发前所未有的设计能量释放与转化，实现设计与科技深度融合Fusion的愿景。CCD及设计深圳希望以设计激发创造，以科技焕新想象，从而构筑起极具生命力的无界未来。空间设计的基本组成结构是盒子BOX，象征二进制代码的数字窗口，观众穿梭其间，感受富有生命力的科技心流，仿佛与时空和未来进行对话；切角设计细节是超级符号的延续，以边界的消融象征开放交流的平台；从深到浅的蓝色渐变，更是预示科技启动设计，科技焕新想象与未来。



## 校企合作

郑中设计与美国宾夕法尼亚大学共同举办学术沙龙，活动现场各界代表分享关于建筑城市空间 vs 室内设计与艺术vs气候变化与塑造城市未来的话题。



学术沙龙活动现场

全年共举办学术沙龙、行业交流会等各类活动 **7** 场，

参与人数超 **500** 人

参与各类行业展会、交流活动 **61** 场



# 04

## 以人为本 营造活力健康职场

- 多元包容职场
- 激发人才活力
- 提升员工幸福感

员工总数

1,630人

中高层管理人才女性占比

26.80%

员工培训总学时

693.5小时





## 员工权益

### 合规雇佣

郑中设计严格遵循国家法律法规和国际劳工组织核心公约的相关规定，遵守招聘、解雇、工作时间等各项规定，持续修订和完善公司内部管理制度，明确员工行为准则和要求，对员工雇佣全流程进行规范。我们坚决杜绝因性别、年龄、种族、国籍、宗教信仰或其他社会及个人因素导致的歧视行为，杜绝童工雇佣、强制劳动等违反政策规定用工及歧视骚扰行为，严禁非法收集应聘人员个人信息，防范潜在人权风险，为员工权益提供可靠保障，促进公平就业。

郑中设计定期对招聘及录用工作进行严格核查，公司鼓励员工通过公开或内部渠道对违反公司政策或法规的行为进行举报。对于所有被举报的违规行为，公司将会认真调查，严肃处理，必要时将采取纠正措施，包括但不限于警告、通报批评、记过、解除劳动合同（辞退）。报告期内，郑中设计未发生使用童工或强制劳工事件、员工歧视事件。

## 多元包容职场

多元包容的氛围对我们的员工发挥潜能以及激发创新思维至关重要。郑中设计致力于为每一位员工提供平等、尊重、包容及多元的职场环境，我们倡导性别平等，尊重能力差异，保护员工的权益并建设良好、开放的工作平台，保障员工工作环境的健康与安全，建立开放民主的沟通平台，共同营造良好的职场生态。



劳动合同签订率

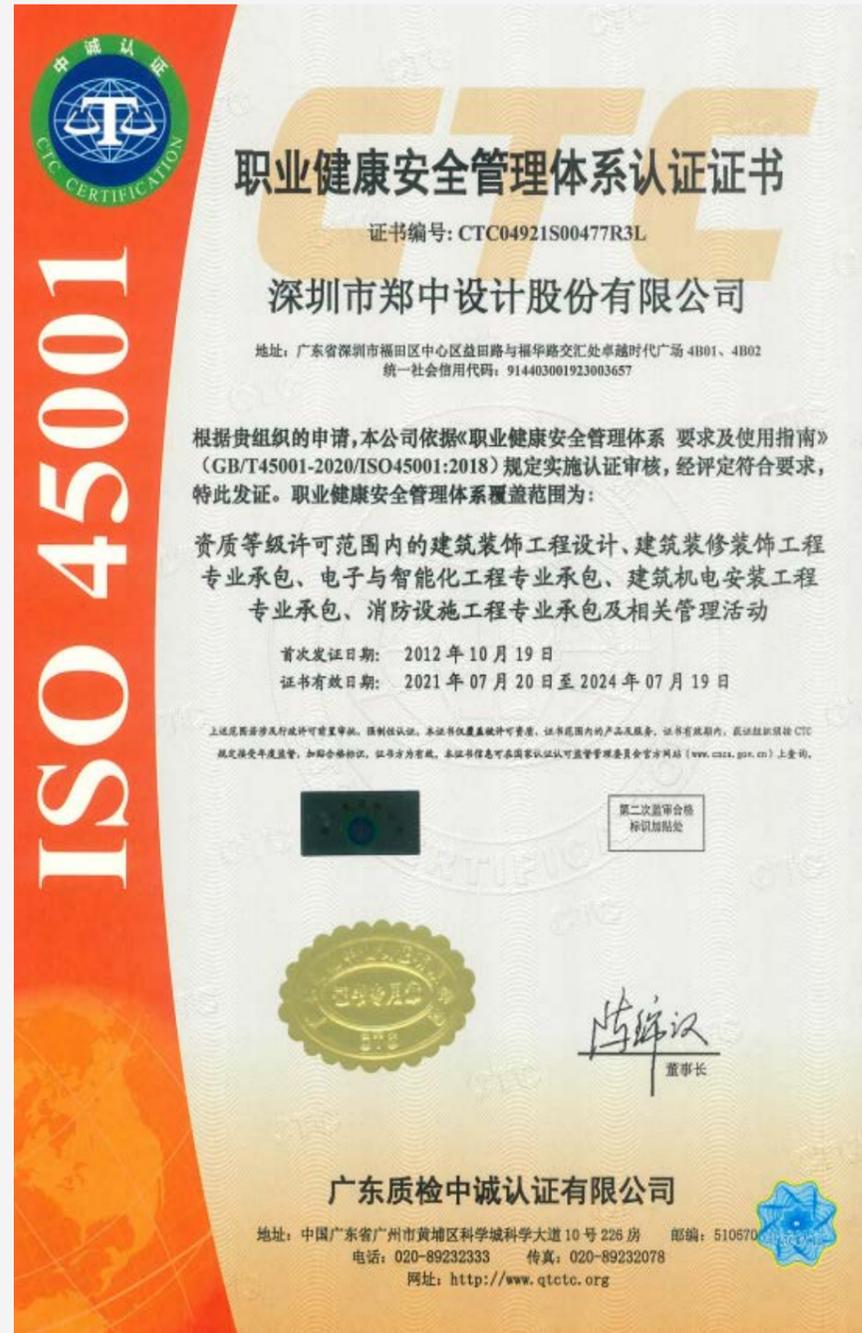
100%



员工歧视事件总数

0件

## 通过ISO 45001 职业健康安全管理体系认证



## 职业健康与安全

郑中设计持续规范员工职业健康与安全管理，确保为员工营造安全、健康、舒心的工作环境。公司人力行政中心定期开展日常监管并不断改善工作场所的健康和安全条件，定期进行职业健康安全风险评估，为全体员工购买团体意外伤害保险和安排体检，确定、解决当前和潜在的健康和安全危害，保障员工职业健康安全。



公司认识到预防性措施比被动措施更为重要，能更好防止事故造成的可避免损害。我们在办公室配备数量充足的急救箱和消防设施，并定期组织健康和安全教育培训和应急演练，提高全员安全意识，并建立人员安全档案，跟踪考核员工安全行为，确保员工掌握相关的健康和安全知识技能，从而降低潜在的风险和事故发生的可能性。当员工在工作场所受伤时，公司根据情况严重程度不同将员工直接送往医院救治或拨打120急救，同时保留事故当天的工作日志、交接班记录、事故现场照片、监控视频等一手资料和诊断证明、检验报告、120出诊记录等医院救治资料，并为员工申请工伤认定，为公司的稳健运营提供了有力保障。



每年积极配合物业大厦进行消防演习，提高员工安全防范意识

## 健康安全绩效

325<sup>人次</sup>



健康及安全培训  
人次

300<sup>人次</sup>



安全应急管理演练  
参与人次

10<sup>小时</sup>



健康及安全培训总时数

0<sup>天</sup>



因工伤损失工作日数

0%



百万工时伤害率

0%



职业病发生率

0<sup>人</sup>



因工死亡员工人数

4<sup>次</sup>



安全应急管理演练次数

## 多元共融团队

不同想法和观点的碰撞会激发出更大的创新和突破。在国际化发展过程中，公司珍视不同年龄、背景和文化员工们的想法和观点，拥抱差异，鼓励员工相互理解和相互尊重。我们在招聘、职业发展等过程中践行多元、平等与包容（DEI）原则，积极构建多元包容的企业文化和职场环境，潜移默化中强化员工的多元化意识，了解多元化队伍的价值，促进各文化的融合以及更高效的团队合作。



26.80%

中高层管理人才  
女性员工占比



32.26%

后备管理人才  
女性员工占比



48.21%

专业岗位女性  
员工占比

## 女性友好型职场

针对女性员工，我们提供平等的职业机会和加强对妇女劳动权益的保护，持续助力女性在公司不同业务和岗位都取得良好发展，确保平等薪酬福利待遇和消除性别与职业的经济不平等，为女性员工提供公平的培训和晋升机会，促进女性员工的进步和多元化技能提升，并鼓励和培养女性员工担任管理岗位，打破职业天花板确保女性员工在公司各项职能和管理领域有更多的参与度和发展机会。为了更好支持员工履行作为父母或家庭照顾者的责任，公司制定实施女职工权益保护专项集体合同，提供女性特定的健康保健服务，如产假、哺乳假、育儿假和灵活育儿支持，按法律法规的要求为男性员工提供陪产假，共同平衡家庭和职业责任，让女性员工能够更好地实现自身价值。

育儿假返岗率

100%



三八妇女节礼品



母亲节“制作花束”活动

此外，公司在“三八妇女节”为所有女性员工准备精美礼品；在母亲节，公司组织员工为自己的母亲或作为母亲的自己，亲手制作一束花束；组织开展“嗨，新朋友”活动，鼓励女性员工勇敢进行社交；每年组织女子篮球赛，增强体质。



“嗨，新朋友”活动



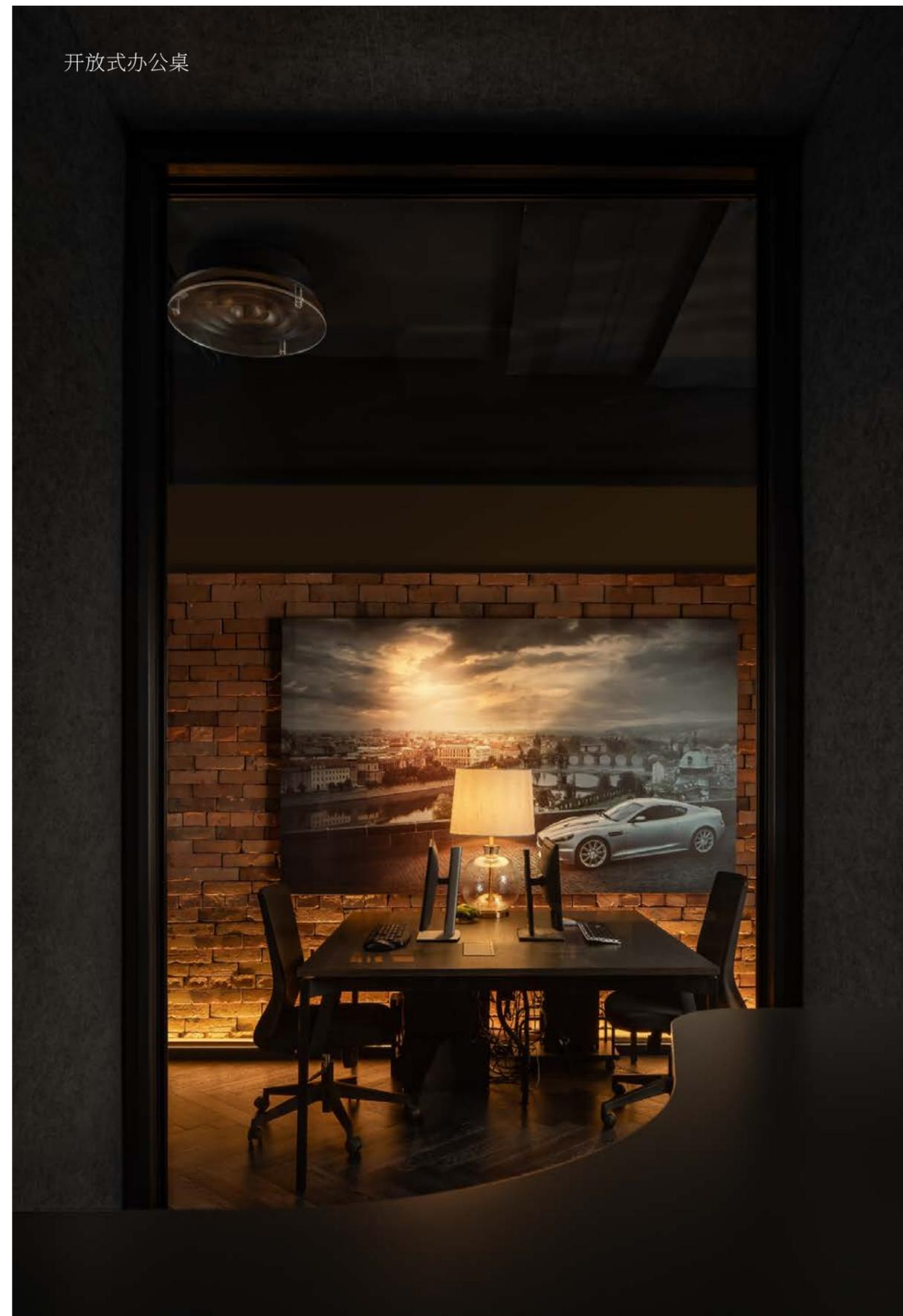
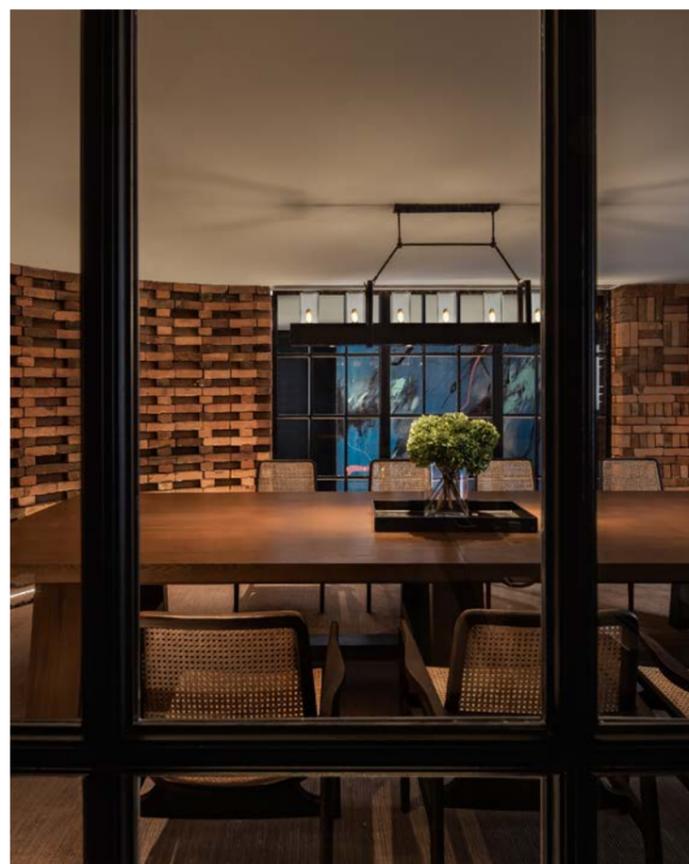
女子篮球赛



开放透明会议室

## 开放包容办公环境

公司作为推动DEI文化的倡导者，我们努力打造开放透明的办公环境，公司办公室均为开放式办公桌，不设隔断，同时全部会议室为透明玻璃，鼓励员工之间的交流和合作，打破传统的层级和部门壁垒，推动员工们能够更加积极地参与团队合作，让员工们在开放透明的办公环境中能够坦诚地表达自己的想法和意见，感受到公平和包容的工作氛围。



开放式办公桌



## 员工参与及沟通

郑中设计重视倾听员工声音，尊重员工的参与权、表达权和监督权，为员工搭建交流、沟通和申诉渠道，设立专门邮箱直接反馈给人事部门，鼓励员工对公司经营管理提出想法和建议，确保了解且尽可能满足员工诉求。同时，公司对员工的申诉、举报、投诉等行为进行严格保密，规定任何人不得对员工的合法申诉给予打击报复，一经发现公司将对其进行处分，情节严重可追究法律责任。



## 激发人才活力

人才是公司可持续发展的战略资源。郑中设计致力于建设学习型组织，我们秉持“以奋斗者为本”的核心价值观，坚持“选好人、用好人、善待人、留住人”的人力资源总体指导方针，持续加强企业人才资源的开发力度，不断提高企业人才的素质和能力；创新企业人才管理机制，以创新发展为动力，做好吸引、使用、培养等各方面人才管理工作，增强企业的综合实力和市场竞争力，从而推动公司从中国市场到全球市场的升级迭代。

## 员工吸引

郑中设计基于战略规划及业务发展趋势，定期分析各部门的人才需求变化，并与各部门领导及业务骨干开展定期沟通，前瞻性规划人才布局及积极预测招聘需求。公司建立了多种人才招聘渠道，在校园、网络、猎头服务、内部人才推荐等方向精准发力广泛吸纳多元化人才，努力打造专业化、国际化的人才队伍。同时，我们充分利用外部信息技术平台，丰富完善人才库，实现了信息化面试，提升人才招聘效率以及岗位与人才的匹配效率。近几年，郑中设计人才招聘与管理工作成效显著，已连续三年获得“中国年度最佳雇主”或“年度优选雇主”等相关雇主品牌奖项。

### ● 校园招聘

每年有序推进应届毕业生及实习生招聘计划，通过线上线下并举的方式开展校园招聘，为应届毕业生提供具有竞争力的职业发展机会。

与全国12所高校开展校企合作，定期向学校室内设计专业老师了解教学情况、学生数量、学生就业情况等，针对应届生的就业意向开展问卷调查，了解学生的技能掌握程度和就业意向，针对满足要求的学生开展线上培训，培训考核合格后可直接持证上岗实习，选拔符合公司需求的人才。

多次开展校企参观研学、交流讲座等活动，持续吸引高质量人才。

### ● 网络渠道

与外部专业招聘网站达成积极合作，利用各大招聘网站和社交媒体平台发布职位信息，吸引求职者主动投递简历。同时，定期更新和维护公司招聘页面，展示公司文化和价值观，提高求职者对公司的认知和好感度。

### ● 猎头合作

与猎头公司建立合作关系，利用猎头公司的专业能力和资源优势，寻找具有丰富经验和专业技能的高端人才。

### ● 内部渠道

建立内部推荐和内部竞聘制度，鼓励内部员工举荐贤能，进行人才推荐，让更多德才兼备、有贤任能的员工脱颖而出。



深圳大学CCD研学参观

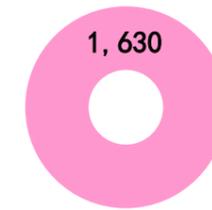


广州美术学院GAFA研究生来CCD研学

## 获得 “2023中国年度优选雇主” 奖项

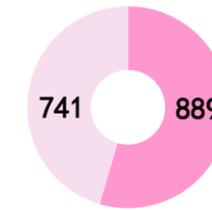


## 员工结构



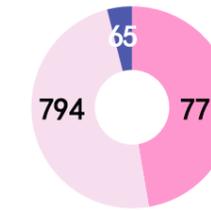
员工总人数

■ 员工总人数1,630



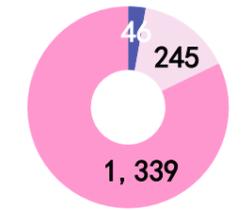
员工性别

■ 男性员工人数889  
■ 女性员工人数741



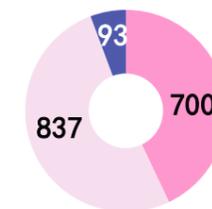
员工年龄

■ 30岁及以下员工人数771  
■ 30-50岁员工人数794  
■ 51岁及以上员工人数65



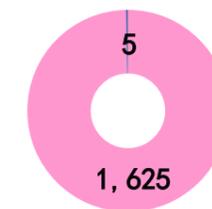
员工层级

■ 高层管理者人数46  
■ 中层管理者人数245  
■ 基层员工人数1,339



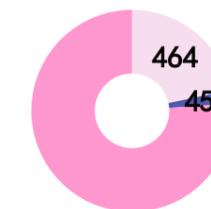
员工学历

■ 大专及以上学历员工人数700  
■ 本科学历员工人数837  
■ 研究生/MBA及以上学历员工人数93



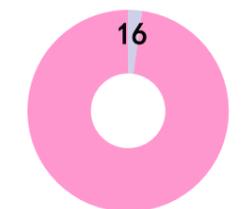
员工分布地区

■ 中国员工（含港澳台地区）1,625  
■ 海外员工5



新招聘员工

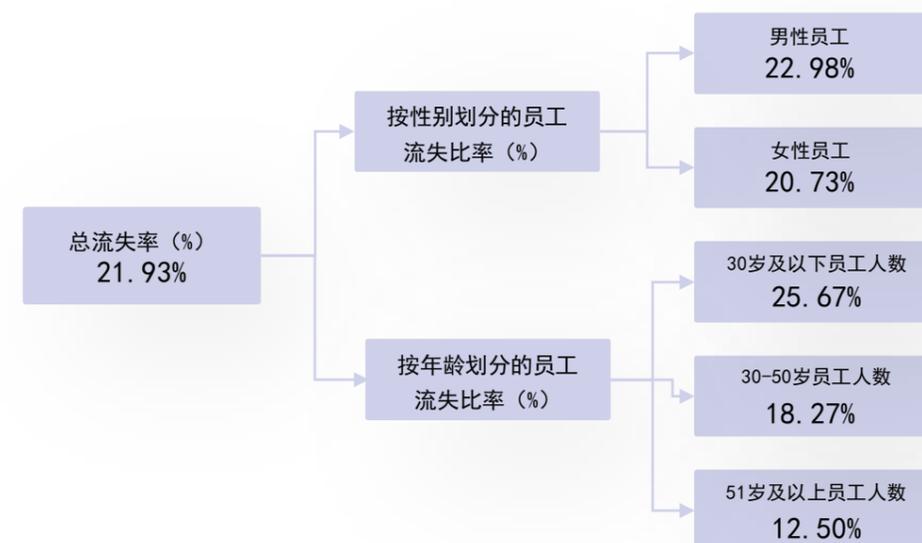
■ 报告期内吸纳的就业人数464  
■ 新招应届毕业生人数45



少数民族员工

■ 少数民族员工人数16

## 员工流失率 (%)



## 员工培训

郑中设计基于公司业务发展以及能力模型，建立起多层次管理人才、多方向专业人才与阶梯式员工发展相结合的分类分层人才培养体系，通过线上课程、线下培训以及导师制度等方式，为处于不同职业发展阶段的员工设计并提供个性化的培训项目，涵盖专业知识、技能提升、团队协作、领导力培养等方面内容，鼓励员工自主学习、互相学习，并对员工培训效果进行评估与反馈，全面提升专业知识技能和综合管理能力，促进员工个人成长与职业发展，推动公司业务发展。

此外，为了能让员工随时随地通过APP、企业微信、小程序、PC端等多种方式开展培训学习，公司启用专业的线上培训平台“培训宝”，员工根据自身需求进行自我学习，并根据不同阶段的差异化需求，对员工进行分类考核，提升公司培训效率。

### 2023年指标



## 郑中设计人才培养体系

类别	对内	对外
领导力与管理能力	对高层领导力发展内 对中层干部能力发展：MTP管理训练内 对基层管理认知建设内	
专业技能培训	方案类    物料类    施工图类    机电类    职能类 品牌标准 个人经验分享 项目分享 工作流程与技巧类	论坛 主题讲座 高校交流 研究生培养
新员工	统一新员工培训 在线新员工培训	
基础	培训管理制度/专家管理制度	

## 新员工培训

公司注重新员工的培养，对每位新员工均开展入职培训，其中包括公司文化介绍、岗位职责与工作流程介绍以及团队协作与沟通技巧等内容的培训。同时，我们重点关注实习生以及应届毕业生等校园招聘新员工的培养，实施创新的人才培养计划，为公司培养和储备了部分具备专业技能的专业人才。



案例

### 创新人才培养项目——培英计划

2023年，公司通过校企合作的方式，实施创新的人才培养计划——培英计划，该计划在实习生、校园招聘、社会招聘等招聘项目体系基础上增设了以雇主品牌与人才储备为核心目标的人才储备项目计划，丰富人才储备与培养方式，针对在校大学生以及应届毕业生开展不同的培训项目。

我们面向在校大学生，推出以“实习+培训+导师带教”为一体的实习项目；面向应届毕业生，推出“招聘培养一体、训练实战结合”精品人才项目，对学生开展针对性的培训课程，提升专业能力，为每位实习生或应届毕业生配备经验丰富的导师，提供一对一的指导和帮助，让他们能够快速适应公司文化和工作环境，并定期对实习生或应届毕业生的工作表现进行评估和反馈，提供针对性的指导和建议，帮助他们不断提升自己的工作能力和职业素养。



## 领导力培训

郑中设计结合公司组织发展需要，在充分尊重员工个人意愿的基础上，为每一位员工提供成为领导者的机会和持续学习培训支持，重视管理人员的能力提升，建立健全领导力培训体系。我们针对中层管理者开展领导力培训以及团队管理培训，为高层管理者提供战略思维培训以及决策能力培训，促进各级管理者理解组织战略、明确角色要求、提升管理能力与效能、打开视野格局，助力公司转型发展和战略落地。

### ● 中层管理者

#### 领导力培训：

领导力理论学习

领导力实践案例分析

领导力提升方法与技巧

#### 团队管理培训：

团队建设与激励

团队沟通与协调

团队绩效管理 with 评估

### ● 高层管理者

#### 战略思维培训：

战略制定与执行

竞争分析与市场洞察

创新思维与决策能力

#### 决策能力培训：

决策理论与方法

决策案例分析

决策风险管理 with 评估

## 案例

### 团队与项目管理领导力培训

在领导力的发展5M模型中，很重要的一环是管理下属，公司为各部门负责人提供人员甄选识别专项技能“金牌面试官”培训课程，培训内容包括探讨人员能力、潜力、经验、动机等识别技术。同时，项目管理是设计工作的核心管理方式，也是体现领导力影响的重要实践场景，公司组织副总裁开展项目管理培训活动，分享项目管理的流程与节点，同时分享在项目管控中如何将制度化强制性的执行方式转化为依靠非权力影响力等方式来驱动外部客户，合作伙伴及内部员工共同完成项目目标的经验，提升领导力水平。



“金牌面试官”培训现场

## 关键岗位培训

郑中设计为支撑各专业序列员工的成长发展，公司人力行政中心负责根据每年度企业发展目标制定年度专业培训计划，全面覆盖设计、采购、市场、财务等发展各领域，保障每位员工掌握所需具备的技能和专业知识，不断提升员工职业发展中的专业能力。2023年，公司聚焦设计团队开展多方面的培训，为设计人员共组织43场培训，其中包括项目管理、公司项目分享、岗位技能经验分享、设计师个人经验分享以及设计专业软件使用等内容，全方位提升公司设计团队的专业能力。

## 案例

### 设计团队专业能力培训

为提升设计团队专业设计能力，基于公司过往完成的项目及服务客户实例，由CCD人力资源部主导定制开发专项培训课题，从品牌标准梳理总结，优秀设计师个人经验分享，优质项目复盘分享、新设计理念与工具实操演练等多方面对设计人员进行专业技能培训。并对专业岗位人才进行考核、评定，确认对应的岗位职级，确保人岗匹配，保持长久的有序的发展。



## 外部联合培训

为丰富员工的设计知识，提升设计人员的设计能力，郑中设计为员工提供获取外部教育资源的机会，引进优质、专业的外部学习资源，支持员工在设计领域实现思维拓宽以及能力专精。2023年，公司引入外部专家的知识经验，特邀请业内包括宾大终身教授/建筑系主任Winka Dubbeldam女士、何镜堂院士、王受之教授以及来自扎哈的建筑师等顶级专家到CCD进行交流，极大提升了内部设计师的视野与深度。同时公司还结合BCC+论坛、广州设计周等大型专业活动，组织员工积极参与学习，提升学员的专业能力及胜任能力。



主题：设计的先锋力量



主题：设计趋势分享

广州设计周走访学习



高交会 BCC与论坛学习

# 员工发展

## 职业发展

郑中设计为公司每位员工提供多样化的职业发展通道和晋升机会，建立员工职业生涯发展的路径与管理平台，以“纯粹、简单、高效、逻辑”的思维搭建符合公司企业文化的岗位任职资格体系，有效引导员工规划管理职业生涯，帮助公司有效规划人力资源、防范关键人才流动或缺失带来的组织风险，激发员工的活力与发展潜能，助力实现公司经营发展与员工职业发展双赢。



郑中设计职业发展体系

# 学历与资质支持

公司支持员工在专业知识领域的不断深造与自主学历提升，公司制定相关制度对员工考取并持有各类证书予以月度补贴，鼓励全体员工不断提高文化水平和职业资格，掌握岗位必要的专业知识和技能，提升员工自身的职业技能。

深圳市郑中设计股份有限公司  
SHENZHEN CHONGZHONG DESIGN CO., LTD.

关于 2023 年第二季度知识产权专利奖励发放公告

为鼓励公司全员积极参与创新挖掘，推进创新研发工作；根据研发中心知识产权申请的反馈；现将 2023 年第二季度创新研发知识产权专利奖励发放公布如下：

序号	专利名称	专利类别	提供者	奖励金额	备注
1	一种干柱式连接结构	实用新型	陈惠刚	700	专利已授权
2	一种异形饰面板的 BIM 放样方法	发明专利	陈惠刚	4000	专利已授权
3	一种床头背景可折叠屏风	实用新型	陈惠刚	300	专利已受理

备注：发明专利《一种异形饰面板的 BIM 放样方法》，申请日期为 2018 年 7 月 13 日，按公司 2020 年发布的《知识产权奖励制度》实施；

奖励发放由提供者整理票据后如实填写专利奖励申报费用报销。

以下无正文

深圳市郑中设计股份有限公司  
二〇二三年七月七日

主题词：知识产权专利奖励发放  
抄送：郑中设计

CCD 郑中设计

深圳市郑中设计股份有限公司  
SHENZHEN CHONGZHONG DESIGN CO., LTD.

关于 2023 年第三季度知识产权专利奖励发放公告

为鼓励公司全员积极参与创新挖掘，推进创新研发工作；根据研发中心知识产权申请的反馈；现将 2023 年第三季度创新研发知识产权专利奖励发放公布如下：

序号	专利名称	专利类别	提供者	奖励金额	备注
1	《用于办公空间环境装饰的模块化可组合隔断墙体》	实用新型	陈惠刚	300	专利已受理
2	《可移动展示空间装配结构》	实用新型	陈惠刚	300	专利已受理
3	《酒店大堂空间装饰用可拼接安装的模块化隔断支架》	实用新型	陈惠刚	300	专利已受理
4	《一种隐藏式暗门装置》	实用新型	陈惠刚	700	专利已授权

奖励发放由提供者整理票据后如实填写专利奖励申报费用报销。

以下无正文

深圳市郑中设计股份有限公司  
二〇二三年十月十三日

主题词：知识产权专利奖励发放  
抄送：郑中设计

CCD 郑中设计

学历与资质支持政策100%  
覆盖公司员工

### 薪酬激励体系

郑中设计建立起较为完善的薪酬制度体系与架构，在薪酬分配中坚持五大原则，根据业务需要设立岗位工资、绩效工资、业务奖金等薪酬结构，奖金根据考核结果发放；公司每年根据合同产值、完成产值、利润及市场环境等因素，对表现优秀的员工予以调薪，努力让全体员工获得匹配其能力与价值的公正回报。

#### 薪酬分配原则

按劳分配，多劳多得  
效率优先，兼顾公平  
注重技术，整体平衡  
同等重要，产出区分  
鼓励忠诚，引进人才

#### 影响薪酬调整主要因素

岗位变化调整  
技术水平变化调整  
绩效考核变化调整  
个体公平性调整



### 绩效评估与申诉

公司建立了科学的绩效考核体系，实行正向激励，鼓励员工多劳多得，在考核中做到尽量相对公平公正，为员工营造积极的工作氛围和公平的评价体系。根据绩效评价对象不同，公司分别对员工进行季度或者年度考核，针对部门负责人及以上员工实行年度部门考核和季度审视，年度部门考核按照平衡计分卡的财务维度、内部运营维度、客户维度、学习成长维度以及其他重要指标和整体否决指标的完成情况进行评估；针对其他员工采取季度考核，按照行为指标维度和员工季度工作指标维度进行评分。同时，公司将绩效考核结果作为年度调薪、奖金发放、职位晋升、降级、调岗、辞退、年度评优等人力资源管理决策的重要依据，形成科学公正的绩效评价体系。

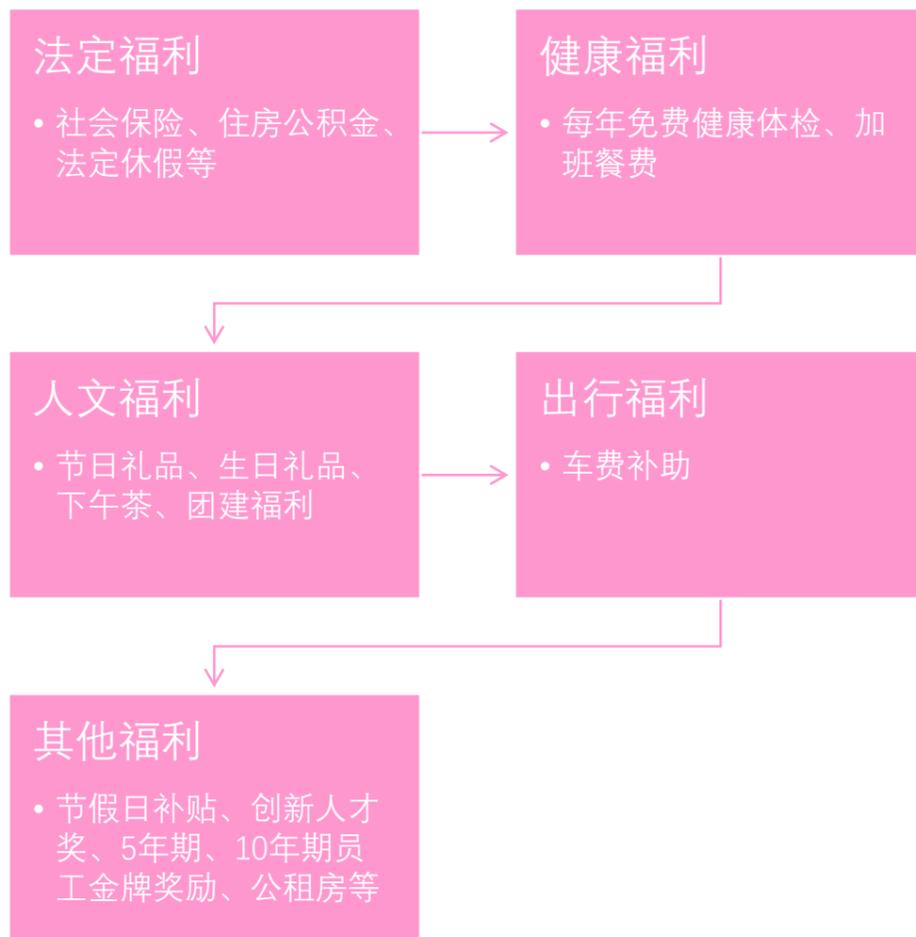
若员工对绩效评价过程或评价结果存有疑义，可通过邮箱等途径向公司人力行政中心提出申诉，并陈明事实和理由，人力行政中心在收到相关申请后组织调查核实，并形成处理结果，整个申诉流程严格保密，妥善处理员工申诉，保障员工权益。

# 提升员工幸福感

郑中设计关心员工的健康和幸福，制定完善的福利保障体系，打造和谐健康和具有设计创意的工作环境，鼓励员工平衡工作与生活，全面提升公司员工的幸福感。

## 暖心员工关怀

公司制定了完善的福利保障体系，除法定基础福利外，还为每位员工额外购买了补充医疗保险（包括意外伤害保险、意外医疗保险、重大疾病等），为员工提供带薪年假福利、住房年度健康体检等多种非薪酬福利。



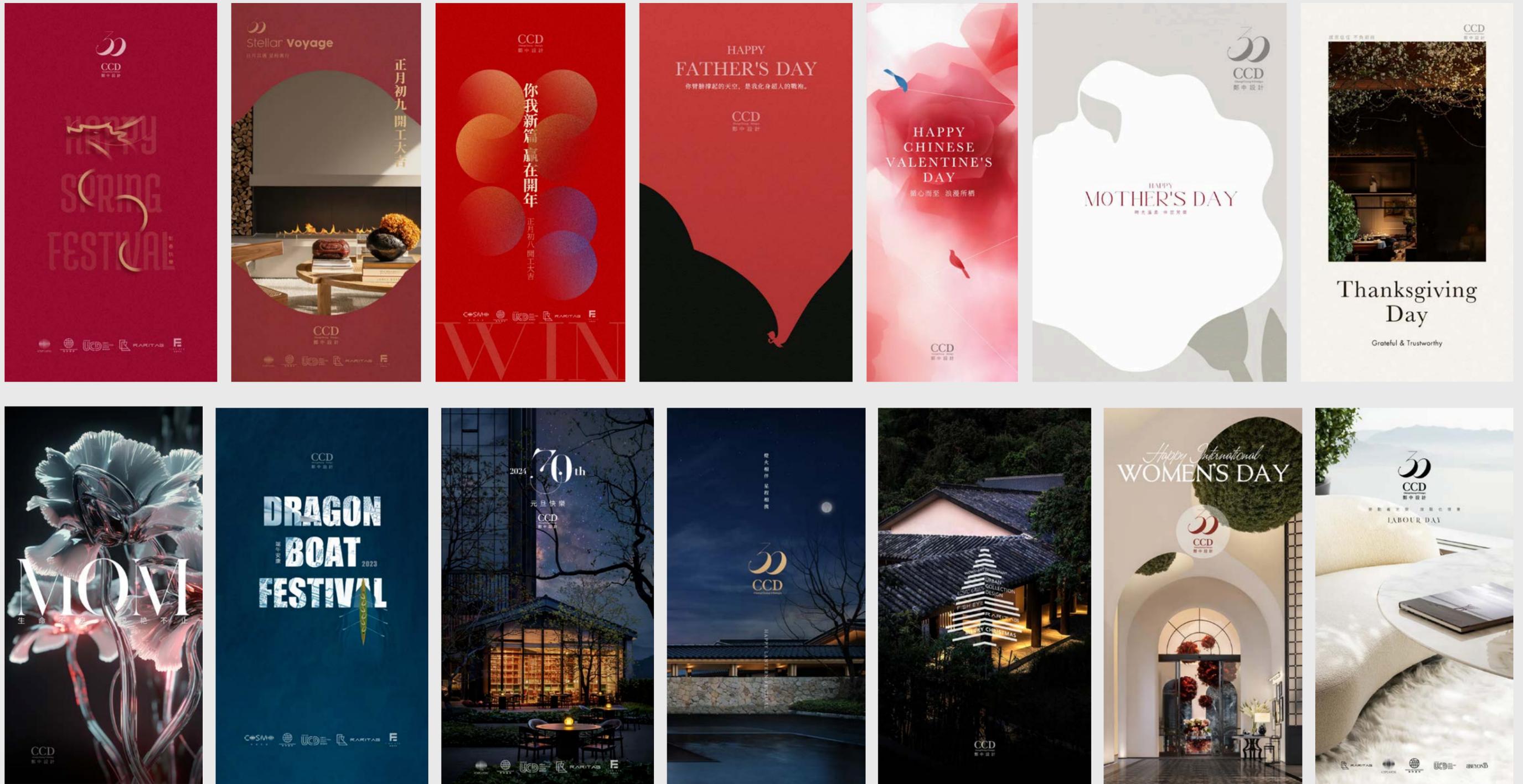
我们会为入职5年、10年、15年的员工举办仪式，并分别给予纯金打造的金牌奖励，赠送董事长签字的贺卡，感谢员工在过去5年、10年、15年内的贡献和努力，鼓励员工继续在公司平台展现自我、成就个人和共同成长。



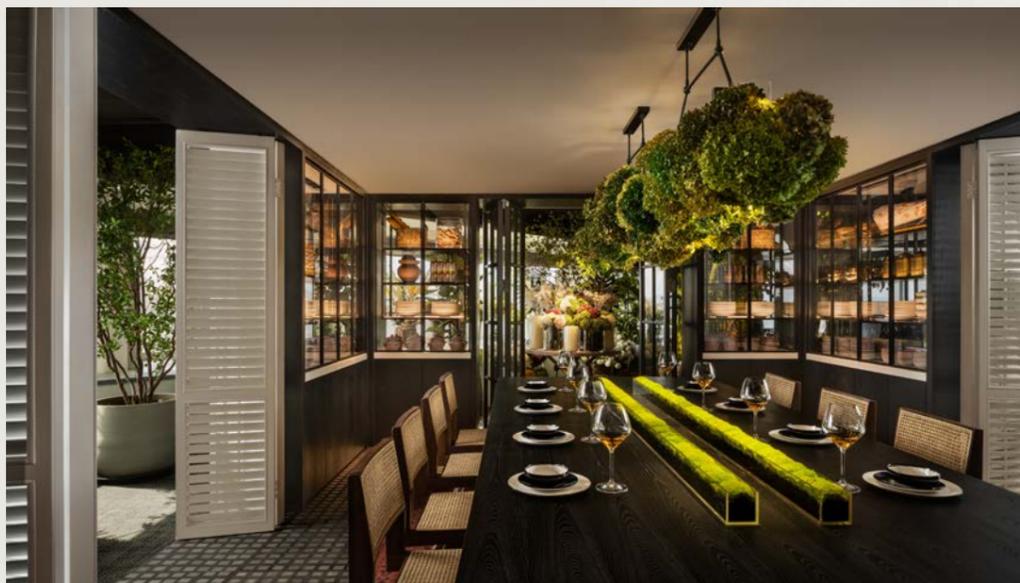
同时，我们深切关注孕妇、困难家庭等特殊群体员工，关心生病员工，开展系列员工关爱活动，营造和谐积极的工作氛围，为员工打造有温度的幸福职场。

## 贺卡文化

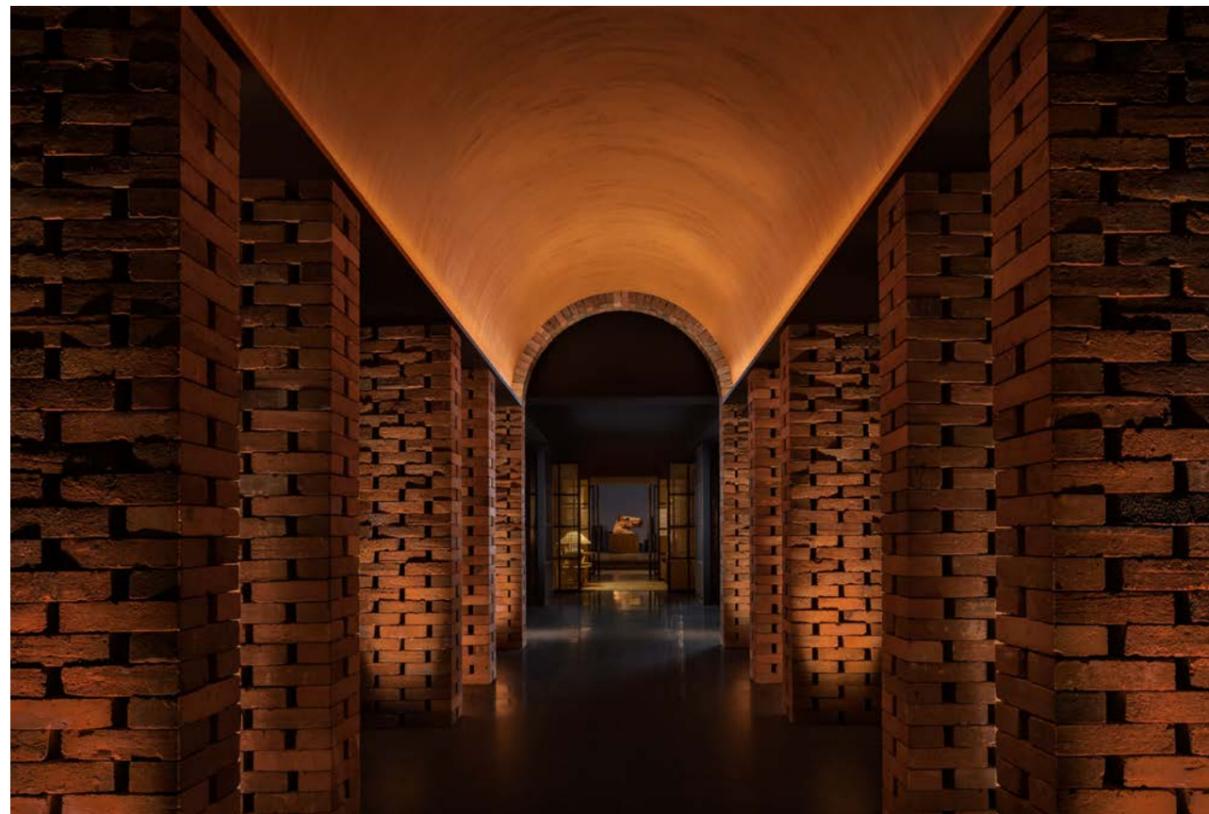
每年的传统节日，公司会制作节日贺卡以向员工表达祝福与关怀，促进公司与员工的沟通，为员工生活增添一份仪式感及幸福感。



## 创意办公环境



公司工作环境与员工的创意灵感息息相关，我们为员工打造了将设计与艺术、工作与生活、美与实用性融为一体并具有艺术审美和多元生活的办公环境。我们希望通过艺术的方式，实现人与城市、人与自然、人与生活、人与人之间的连接，员工在这里工作与生活，就如同在艺术界遨游欣然享受“美”的相邀，这里不仅是一个集书吧、厨房、咖啡厅、艺术馆、买手店、智慧物料展厅、冥想室等为元素的生活体验空间，更是人文和自然的对话、艺术和生活的平衡以及未来理想生活的缩影。



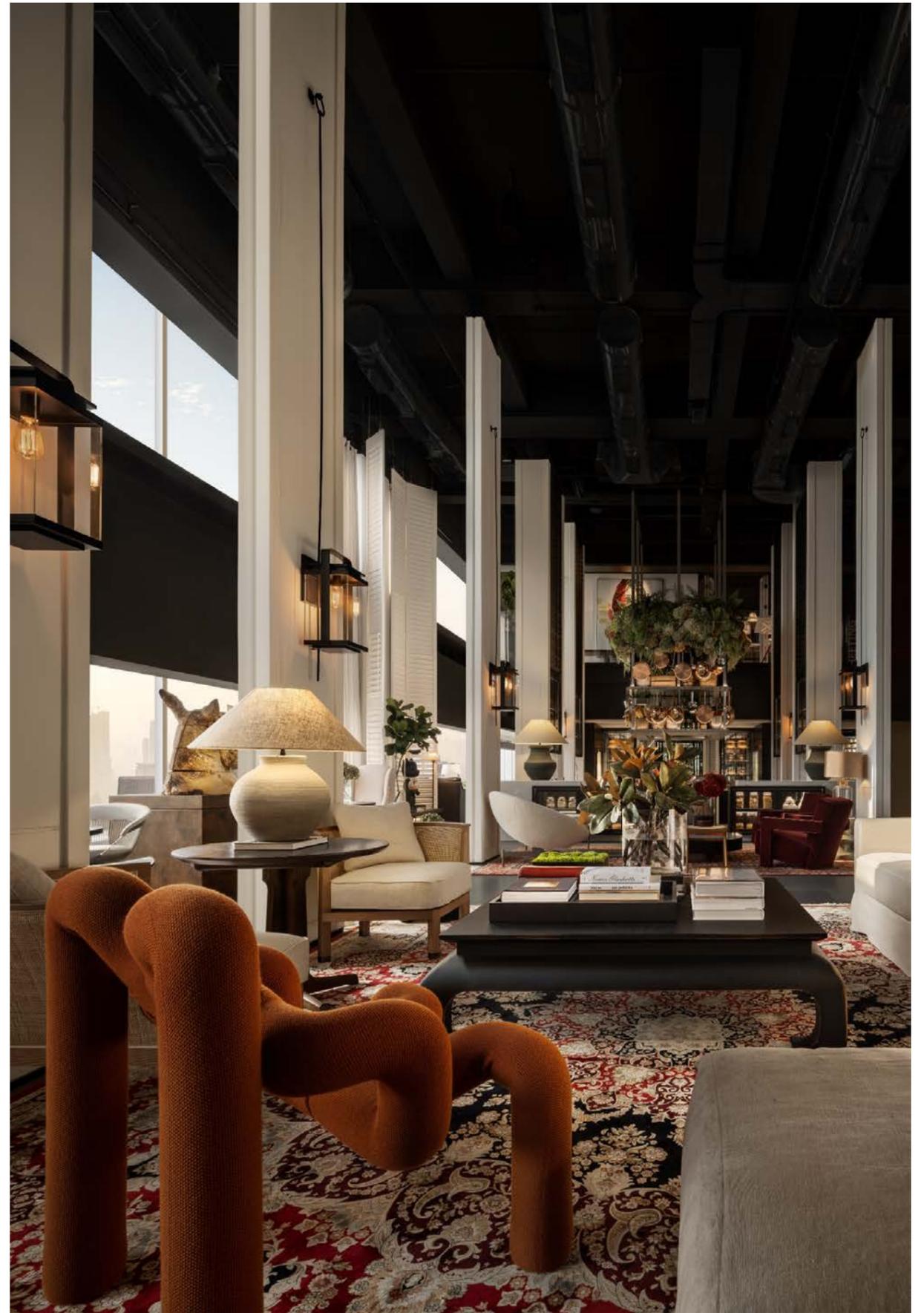
CCD全球总部办公室是以一种惊艳的姿态呈现在每一位进入者眼前，入口处以围合式布置，呈现轻松自在和开放的状态，犹如从城市CBD进入到设计艺术的殿堂，享受到轻松愉悦的感觉。我们通过合理的空间划分，打破了空间的界限，让人行走其间得以停歇；通过光影的细微变化，空间的节奏、光、色彩和建筑纹理的特质，甚至绿植鲜花中散发的淡雅幽香，都与最原始的、摆脱时间控制的自我产生了联系，绘画、雕塑、家具等每一个转角，都能与艺术不期而遇，我们的员工在这样的环境下持续激发创新的灵感，拥抱艺术。



在现代社会的快节奏生活下，越来越多的人无法放慢步调享受当下，我们以简单、轻松、治愈为主题来规划员工的饮食空间。我们设计了开放式厨房，将东西方饮食礼仪纳入其中，厨房中岛可供吧台小酌或冷餐用餐的情境设定，满足员工不同的需求，展现空间的多元性。此外，员工可以在此观看和体验咖啡的整个制作调和过程，并参与到真实体验的场景氛围中来，感受动手制作的乐趣。



我们颠覆了传统办公空间形态，以创新趣味的探索精神，打造员工生活体验空间，空间涵盖了办公区、咖啡吧、开放式厨房、书吧、单人隔音舱、阶梯教室、悬浮会议室、沙龙区等区域。这里不但可以办公，也可以举办艺术沙龙、电影派对、学术交流会、咖啡品鉴会等活动，满足员工对未知的探索、追求新奇趣的好奇心，让员工们创造从“我”到“我们”的无限可能。



CCD全球总部荣获  
IIDA INTERIOR  
DESIGN  
COMPETITION  
2023

IIDA  
INTERIOR DESIGN  
COMPETITION 2023  
FINALIST



## 乐享美好生活

郑中设计鼓励员工追求工作与生活平衡，积极组织多样化的员工活动，为员工创造轻松和谐的工作氛围，释放工作压力，实现快乐工作，努力成为员工最坚实的后盾和最温暖的港湾。



## 融合艺术生活

为增强企业文化的活力，丰富员工的业余生活，公司每年开展展示员工风采的创意集市活动，活动以“艺起涂鸦”为主题，与员工们共同打造艺术、潮玩、创新、亲子于一体的艺术市集，也邀请员工家人朋友一同游玩体验。



嘉年华活动

公司每年开展节日主题活动，以极具人气的万圣节活动为载体，融合电影“寻梦环游记”的主题启发，联动异地公司一同举办万圣节活动，员工们在活动演绎装扮角色，共同协作游戏，诠释了“创意来源于生活”这一至理，有效激发团队协作潜能，同时也感受到节日氛围。



万圣节活动

## 关爱员工生活

公司每月举办不同主题的创意生日会，结合当下艺术、潮流主题，邀约每位寿星一起庆生，并送上特别定制的专属礼品。同时公司每年定期开展家庭开放日，拉近员工家庭与公司之间的距离。



生日会

## 鼓励健康生活

公司鼓励员工在工作之余开展运动锻炼，并每年定期举办内部篮球赛，激发员工运动热情。



# 05

## 善作善为 共创人居美好未来

- 推进绿色运营
- 可持续供应链
- 暖心社会公益

能源消耗密度

# 0.22

吨标准煤/百万元营收

温室气体排放密度

# 0.77

吨二氧化碳当量/万元营收

供应商总数

# 3,741

家

## 推进绿色运营

郑中设计积极倡导绿色低碳运营理念，充分考虑公司运营过程中产生的环境影响。我们认识到气候变化可能会影响公司业务的可持续发展以及向低碳经济转型的市场趋势，在整个设计流程中的多方面遵循绿色理念，实现设计语言与低碳环保的有机统一；同时公司持续通过各种措施将可持续发展融入日常运营过程中，持续降低资源和能源的消耗，并尽可能减少自身碳足迹，推动公司绿色发展。



## 通过ISO 14001环境管理体系认证



## 应对气候变化

### 风险分析

随着气候变化为公司营运带来长期及短期的不确定性，预期将面临气候变化带来的新挑战。我们将应对气候变化纳入管理策略和设计理念的转变中，持续提升气候风险的管理能力，将气候考虑纳入我们对服务发展及供应链管理的决策过程，应对可能影响我们的潜在气候相关不确定性，积极应对气候变化。



气候风险类型	潜在影响	影响周期	应对措施
急性物理风险	极端天气或自然灾害可能对公司经营网点、项目所在地等造成破坏，增加财产损失风险以及供应链风险。	短期、中期	加强对天气预报的关注，强化极端气候灾害风险防范措施，根据天气变化灵活调整项目时间周期。
慢性物理风险	海平面上升、持续性高温等长期的气候变化可能会影响公司供应链的价格变动风险，给公司带来潜在的成本上升影响。	长期	定期对实际原材料成本及销售成本进行差异分析，密切关注成本上升的因素。利用数字化技术对供应链平台进行持续升级，打造供应链生态，拓宽材料选择空间。
政策与法规风险	各级政府、监管机构对于企业的环境信息披露要求将进一步提升，同时对公司环境数据的准确性要求不断提高，增加信息披露的合规风险。	中期、长期	及时关注各级政府、交易所等监管机构发布的最新政策，按照政策要求加强可持续发展信息披露。
市场风险	市场客户的偏好逐渐转变为采用更低碳环保的替代产品、服务以及设计理念，可能增加设计难度以及营运成本。	短期、中期、长期	在选材环节一直坚持使用最高标准的环保材料，根据客户以及市场要求持续更新公司选材标准。转变设计理念，在考虑美学和功能性的前提下，兼顾低碳环保因素的考量。

## 管理与目标规划

郑中设计致力于将碳中和目标下的可持续设计全面融入到企业战略及核心业务中，从企业管理、空间设计、材料选择及运营服务等各方面践行可持续设计理念，公司内部积极回应国家节能低碳的号召发布了《CCD 碳中和目标及行动倡议书》，并制定了涵盖企业自身运营和供应链的全面碳中和目标，通过科技创新、产品创新、模式创新，探索高质量、可持续的实现路径，以实际行动助力碳中和目标的实现和城市未来的可持续发展。



## 公司及旗下六家子公司获得由深圳排放权交易所认证的“碳中和证明”



## 降碳行动

公司积极倡导和推广绿色办公运营理念，倡导“低碳办公”的工作方式，目前主要能源消耗来自公务车辆汽油、外购电力等，我们通过采取适当措施努力减少温室气体排放，积极推进能碳管理。

### 2023能源消耗

95,345<sup>升</sup>

■ 汽油

287<sup>升</sup>

■ 柴油

110.78<sup>万千瓦时</sup>

■ 外购电力

239.96<sup>吨标准煤</sup>

■ 能源消耗总量

0.22<sup>吨标准煤/百万元营收</sup>

■ 能源消耗密度

### 2023温室气体排放

214.71<sup>吨二氧化碳当量</sup>

■ 直接温室气体排放量  
(范围一)

631.75<sup>吨二氧化碳当量</sup>

■ 间接温室气体排放量  
(范围二)

846.46<sup>吨二氧化碳当量</sup>

■ 温室气体排放量

0.77<sup>吨二氧化碳当量/百万元营收</sup>

■ 温室气体排放密度



### 清洁能源使用

积极推进清洁能源使用，公司新增运营车辆优先考虑新能源汽车，降低对不可再生资源的利用。2023年，公司将一辆纯汽油商务车更换为新能源混合动力商务车。



### 低碳办公

公司倡导办公室开启空调时应注意关好门窗，控制空调温度设定（夏季不低于26°C，冬季不高于20°C）；会议室空调随开随关，杜绝长开，减少空调耗能；要求员工下班离开办公室时关闭个人使用电脑、显示器、风扇等，且最后离开办公室的员工务必关闭公区照明灯、风扇、空调等用电设备电源，杜绝“长明灯”，减少不必要的电量损耗。



### 绿色采购

遵循绿色采购原则，优先选用带有环境标志认证的办公设备【待确认】，在采购中考虑供应商环境表现，详细内容见本章“可持续供应链”章节。



### 节能环保宣传

不定期向员工宣导节能环保的重要性，提高员工的节能环保意识。公司发布《CCD碳中和目标及行动倡议书》，在公司内部积极倡导和推广绿色办公运营理念。

## 创新绿色设计

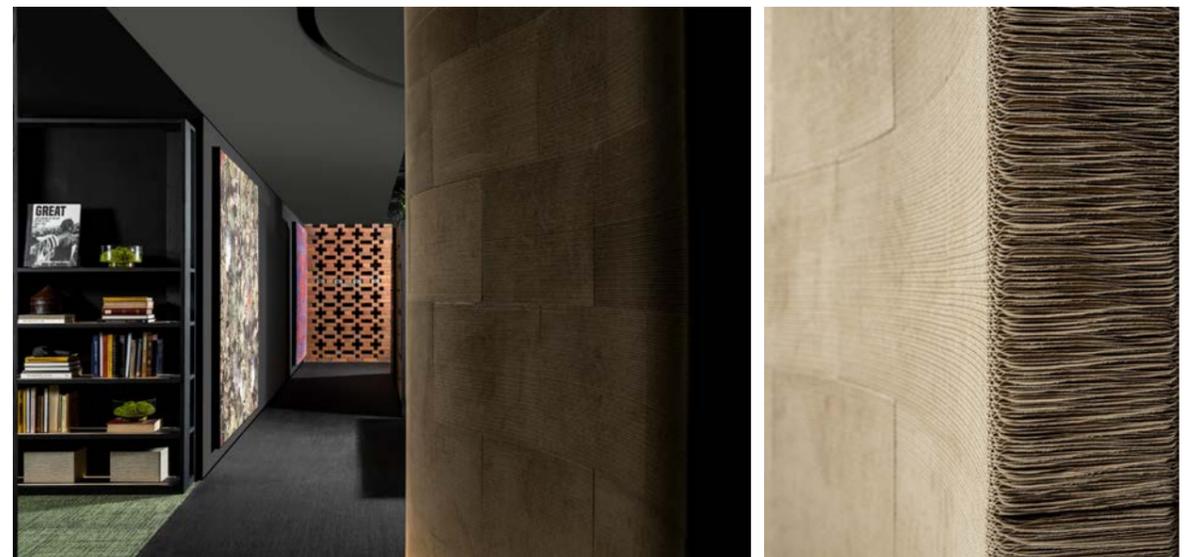
伴随着全球环境问题日益凸显以及气候变化的持续影响，对当代设计构建城市、建筑、空间艺术的跨界与可持续实践提出了新的挑战，同时减少对环境负面影响的绿色建筑、室内设计以及装饰日益受到我们客户的青睐。作为华人室内设计的领军企业，我们致力于在项目设计和落地过程中坚持艺术美学和功能性的同时引入更多的生态、环境和能源方面的考量，寻找艺术实践与绿色之间的平衡点，以更加综合的视角审视我们设计项目，推动高质量的空间设计和多维的绿色发展。

## 废弃物再利用

在设计理念上，我们会结合项目所在地的周围环境，将废弃物再利用的理念融入设计中，因地制宜。在南京园博园悦榕庄酒店项目中，我们将汤山本地废弃石灰岩矿山的光、石、林、雨等元素解构重塑，构造出一处全新的“矿谷秘境”。



在材料选取上，我们会考虑将废弃物回收进行二次利用作为设计的选材，同时搭建了线上环保新材料库，为设计师提供更多回收新材作为建筑装饰材料，如回收塑料板材、植物菌丝板、废弃蛋壳制板、植物合成皮等。在CCD全球总部中，很多装饰材料选取的是二次回收利用材料，如瓦楞纸、回收金属制品等。



## 兼顾能效设计

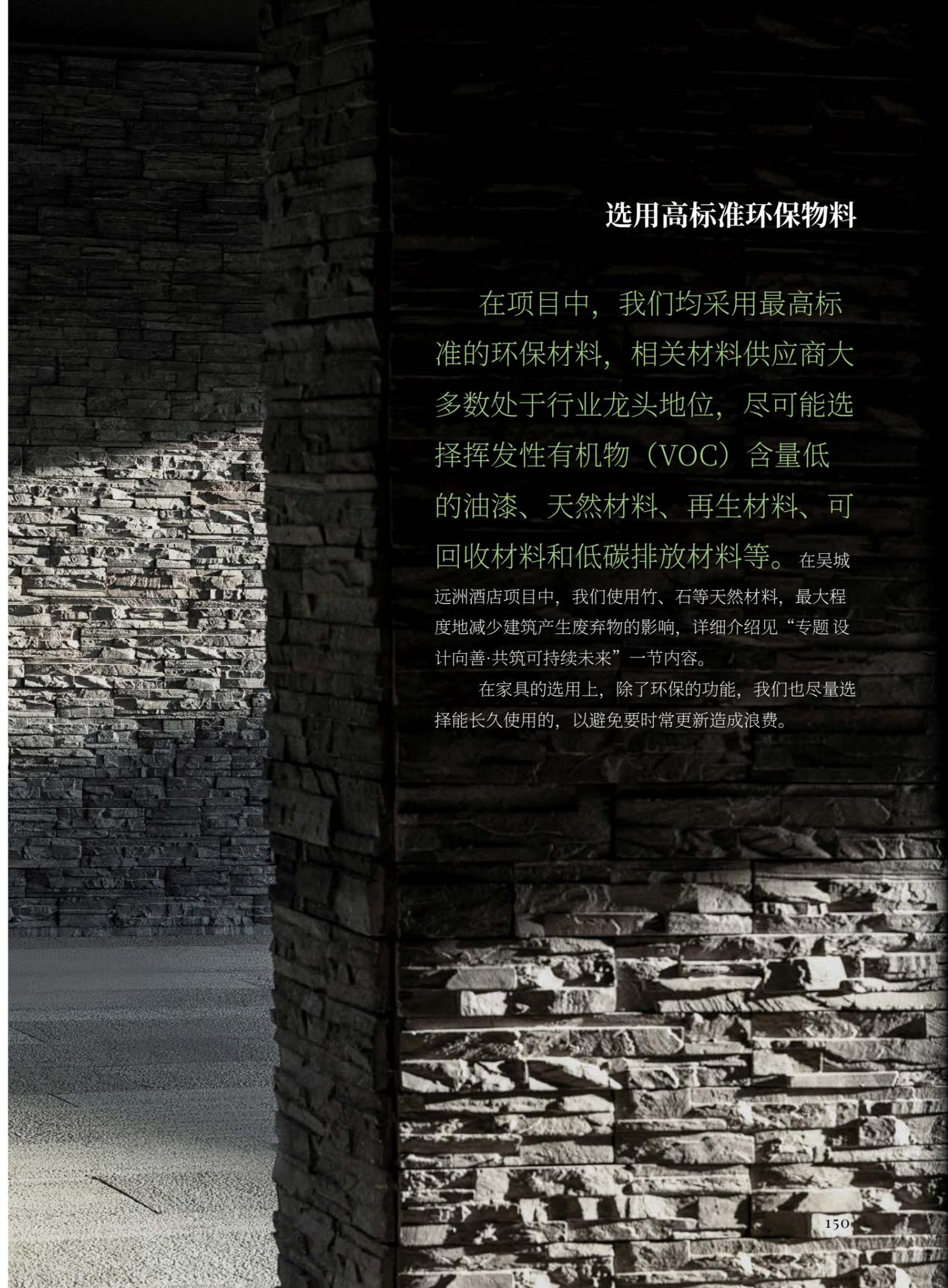
在设计和艺术融合的前提下，注重能效，将传统和现代的设计手法及材料相结合，提倡自然融入生活，如通过合理的设计布局最大化地利用自然资源，充分利用自然光和自然通风，减少对人工照明和空调系统的依赖，进而减少能源消耗。在昆明金茂府项目中，我们基于场地环境的思考，同时融合“山、水、天地、自然”几大要素，让空间和自然互为补充，方正的天花隔窗下，盈盈日光洒落，让空间更显高阔，全天候感受自然光景。



## 选用高标准环保物料

在项目中，我们均采用最高标准的环保材料，相关材料供应商大多数处于行业龙头地位，尽可能选择挥发性有机物（VOC）含量低的油漆、天然材料、再生材料、可回收材料和低碳排放材料等。在吴城远洲酒店项目中，我们使用竹、石等天然材料，最大程度地减少建筑产生废弃物的影响，详细介绍见“专题设计向善·共筑可持续未来”一节内容。

在家具的选用上，除了环保的功能，我们也尽量选择能长久使用的，以避免要时常更新造成浪费。



## 降低环境影响

### 水资源管理

公司主要水资源消耗来自日常办公用水，采用市政用水作为主要来源。我们在日常运营过程中，积极推动减少不必要的用水量，持续提升公司的用水表现。

总用水量

6,333吨

人均耗水量

4.30吨/人



#### 用水设备管理

优先采购智能节水器具，在公司洗手间、茶水间等场所安装了智能感应水龙头、智能马桶等设施，有效降低用水量；定期检查公司内外的水管漏损情况，并及时进行修补，避免水资源的浪费。



#### 节约用水宣传

通过宣传、培训等方式，提高员工节约用水的意识，鼓励员工自觉养成节约用水习惯，用水时保持水量适宜，随开随关，杜绝滴、漏和“长流水”现象，做到爱水、惜水、节水。



## 废弃物管理

公司主要产生废弃物为办公用纸等废弃物。我们鼓励员工节约各种资源的使用，减少、取缔、回收和循环使用废弃物，在可行情况下减少废弃物产生，以及减轻废弃物弃置造成的环境影响，寻找推动资源循环的机遇。

### 废弃物处置



### 无纸化办公

公司推动无纸化办公、流程电子化和线上化，文件资料尽量采取电子版传阅方式，替代了大量纸质文件，有效减少废纸的产生量。

### 按需使用

公司提倡纸张双面使用，合理使用二次纸张，减少用纸量；非工作必需不打印彩色文件，有效控制了彩色硒鼓的使用数量；各类图纸、资料打印时检查、预览无误后再打印，避免重复打印；按需、节约使用茶水间和洗手间纸巾、擦手纸。

## 可持续供应链

郑中设计制定并严格遵守内部相关制度开展采购活动，全面规范供应商筛选准入、评估、退出全流程管理，健全完善与供应商的长效沟通机制，建设开放的供应商平台，打造良好的供应商合作生态体系，有效防范供应链环节的潜在风险，打造可持续供应链。



## 供应商全生命周期管理

在准入阶段收集供应商基本信息，并填写《供应商入库资料登记表》，按照公司相关制度作为参考审核新供应商资料；针对资料合格的供应商，我们会采取多部门联合进行实地考察的方式对供应商进行评估审核并出具考察报告，考察合格的供应商会录入公司ERP系统中；我们定期会对系统中的供应商进行考评，对不合格供应商予以剔除，2023年共剔除42家不合格供应商。

## 可持续采购

公司在供应商引入、供应商合作的定期评估中持续关注供应商在环保等方面的表现，会考虑供应商的环评或相关认证情况；同时我们在选择供应商时，会持续引进具有高环保、高质量标准产品的优质供应商。同时，公司采用了多种手段加强供应链风险管控，我们建立多种物料采购渠道，打造开放的供应商平台，建设设计行业供应链生态，拓宽项目材料选择空间，减少供货风险；与领域龙头供应商达成战略合作，优先供应公司紧缺材料，避免因缺少装饰材料或家具等影响项目进度；与供应商建立邮件、电话、线上沟通、面谈等多种沟通渠道，随时与供应商沟通和解决供应不足等潜在问题。

## 供应链协作

公司与供应商开展密切合作与交流，共同建设采购来源可靠、高标准、可持续的供应链。我们根据项目进度不定期与供应商沟通交流，让供应商充分了解公司所需项目材料的质量要求、安全环保要求等，并对供应商进行针对性的指导，以开放合作的心态与供应商共同成长。

### 宝利来项目培训

2023年7月，公司宝利来项目部人员及采购人员与供应商举办材料教程分享会，与多家供应商现场深入交流，通过开展供应商的详细介绍及问题沟通，解决了公司对材料管控的问题，也让供应商了解到公司对于项目材料的质量要求，促进供应商的持续改进与提升。



宝利来项目培训培训现场

## 暖心社会公益

作为一家关注社会责任的企业，我们积极践行企业社会责任与担当，热心参与公益活动，持续为行业与社会作出积极贡献。

## “广州美术学院教育发展专项基金”捐赠

公司参与“广州美术学院教育发展专项基金”捐赠，该基金由广东省广州美术学院教育发展基金会设立，用于广州美术学院发展最重要和最迫切的地方。该基金不仅有助于广州美术学院从容应对发展过程中面临的各种机遇与挑战，更新教学和科研设施，扶持重点学科的建设，奖励贡献突出的优秀教师和品学兼优的大学生，也可以支持与学校教育事业有关的其他项目。

## “香港WEMP爱望基金”

### 慈善捐款

公司参与“香港WEMP爱望基金”慈善捐款，爱望基金作为一个连结儿童、家长、学校和社区的全方位协作平台，透过一站式及崭新的家长心理教育培训、学童心理健康支持服务，以及汇聚跨界别专家的知识及资源，积极推广、维护和保障基层儿童的心理健康，让他们在正面和充满爱的环境下身心健康地成长。



## 报告后篇

---

# 06

关键绩效表

指标索引表

政策一览表

意见反馈表

NEXT



## 关键绩效表

指标	单位	2023年
资产总额	亿元	26.00
营业收入	亿元	10.94
纳税总额	亿元	5,882.63
研发投入	万元	6,642.72
研发投入占比营业收入	%	6.07%
女性董事占比	%	14.29%
劳动合同签订率	%	100%
社会保险覆盖率	%	100%
员工总数	人	1,630
报告期内吸纳的就业人数	人	464
劳工歧视事件数	件	0
员工培训总学时	小时	693.5
职业病发生率	%	0%
工伤率	%	0%
因工伤损失工作日数	天	0
供应商总数	家	3,741
研发人员数量	人	440
能源消耗总量	吨标准煤	239.96
能源消耗密度	吨标准煤/百万元营收	0.22
直接温室气体排放量（范畴一）	吨二氧化碳当量	214.71
间接温室气体排放量（范畴二）	吨二氧化碳当量	631.75
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	846.46
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万元营收	0.77
总用水量	吨	6,333
人均耗水量	吨/人	4.30
纸张	吨	1.74
碳粉盒	个	20
硒鼓墨盒	个	2
无害废弃物密度	吨/人	0.0011

## 指标索引表

报告框架	GRI Standards 2021（参照方案）
关于本报告	2-2/2-3
董事长致辞	2-22/2-23
走进郑中设计	2-1/2-2/2-6/2-9/201-1
ESG治理	2-12/2-13/2-14/2-16/2-18/2-29/3-1/3-2/3-3
<b>东意西境 探索创新设计星程</b>	
培育创新引擎	2-6/2-27/416-1
数智赋能设计	2-6
专业客户服务	2-25/2-27/3-3/416-1/417-1/417-2/417-3/418-1
<b>治企有方 筑牢稳健发展基石</b>	
党建引领发展	-
完善公司治理	2-10/2-12/2-25/2-27/3-3
恪守商业道德	2-27/3-3/205-1/205-2/205-3
共促合作发展	2-6/3-2/204/308-1/414-1/414-2
<b>以人为本 营造活力健康职场</b>	
多元包容职场	2-7/2-19/2-20/2-27/2-29/2-30/3-3/201-3/401-1/401-2/401-3/403-3/403-6/403-7/403-9/405-1/406-1
激发人才活力	3-3/404-1/404-2/404-3
提升员工幸福感	401-2
<b>善作善为 共创人居美好未来</b>	
推进绿色运营	2-27/3-3/201-2/302-1/302-3/302-5/303-5/305-1/305-2/305-4/306-3/306-4/306-5
可持续供应链	2-27/2-6/3-3/308-1/414-1
暖心社会公益	413-1
关键绩效表	201-1/203-2/302-1/302-3/303-5/305-1/305-2/305-3/305-4/306-3/4011/403-9/404-1/404-3
指标索引表	-

## 政策一览表

章节	主要遵守的法律法规及政策规范	公司内部政策
1.1 培育创新引擎	《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国侵权责任法》 《企业知识产权合规管理体系 要求》	《知识产权奖励制度》
1.3 专业客户服务	《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国数据安全法》 《中华人民共和国个人信息保护法》	/
2.2 完善公司治理	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上市公司治理准则》 《上市公司股东大会规则》 《上市公司信息披露管理办法》 《关于上市公司内幕信息知情人登记管理制度的规定》 《深圳证券交易所股票上市规则》	《公司章程》 《股东大会议事规则》 《董事会议事规则》 《监事会议事规则》 《关联交易管理办法》 《对外投资管理办法》 《对外担保决策管理制度》 《独立董事工作细则》 《募集资金管理制度》 《控股股东、实际控制人行为规范》 《会计师事务所选聘制度》 《累积投票制实施细则》 《对外提供财务资助管理制度》 《防范控股股东及关联方占用公司资金》 《总经理工作细则》 《董事会秘书工作细则》 《审计委员会议事规则》 《战略委员会议事规则》 《提名委员会议事规则》 《薪酬与考核委员会议事规则》 《投资者关系管理制度》 《信息披露事务管理制度》 《重大信息内部报告制度》 《董事、监事和高级管理人员持有本公司股份及其变动的管理制度》 《内幕信息知情人管理制度》 《内部审计制度》 《对外信息报送和使用管理制度》 《突发事件危机处理应急制度》 《子公司管理制度》 《投资者来访接待管理制度》 《年报信息披露重大差错责任追究制度》 《重大资产处置管理办法》 《外汇套期保值业务管理制度》

章节	主要遵守的法律法规及政策规范	公司内部政策
3.1 多元包容职场	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国社会保险法》 《女职工劳动保护特别规定》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国消防法》	《员工手册》 《关于育儿假和独生子女护理假的通知》 《关于台风、暴雨天气员工工作时间安排的通知》
3.2 激发人才活力	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》	《考勤管理制度（2020版）》 《项目人员考勤与假期管理制度》 《员工退休与返聘管理制度》 《员工转正考核管理制度》 《亚泰国际员工职级管理制度》
4.1 推进绿色运营	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国建筑法》	《CCD碳中和目标及行动倡议书》
4.2 可持续供应链	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国招标投标法》	《项目材料采购询价比价管理办法（试行）》

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《深圳市郑中设计股份有限公司2023年ESG报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司更好提升ESG管理及开展ESG实践，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。欢迎您填写以下表格，通过电子邮件或邮寄的方式反馈给我们。

1、您对本报告的整体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

2、您对本报告所披露ESG信息质量的评价：

很好  较好  一般  较差  很差

3、您对本报告结构安排的评价：

很好  较好  一般  较差  很差

4、您对报告版式设计和表现形式的评价：

很好  较好  一般  较差  很差

5、您对本报告可读性评价：

很好  较好  一般  较差  很差

6、本报告中所披露内容是否满足您的期望：

是  否  不清楚

7、您认为本报告是否客观反映了公司2023年度环境、社会和公司治理（ESG）各方面表现？

全面反映  部分反映  未反映

8、您对郑中设计ESG管理实践以及对本报告还有哪些建议或意见，欢迎提出。

郑中设计联系方式：

电话：0755-83028871

邮箱：atg@atgcn.com

邮编：518000

地址：深圳市福田区中心区益田路与福华路交汇处卓越时代广场4B01、4B02

