

# 关于对北京海林自控科技股份有限公司的 年报问询函

公司一部年报问询函【2024】第 165 号

北京海林自控科技股份有限公司（海林自控）董事会、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）：

我部在挂牌公司 2023 年年报审查中关注到以下情况：

## 1、关于业绩增长

你公司 2023 年实现收入 41,630.94 万元，同比增长 2.92%，本期实现毛利率 27.42%，较上年同期增长 3.69 个百分点，连续四年保持稳健增长趋势。经测算，你公司本期实现毛利 11,417.07 万元，较上期增加 1,864.67 万元，本期净利润增长 1660.64 万元，主要源于毛利贡献。你公司解释业绩增长主要系为采购降本增效、自动化生产线效率提升、原材料国产化替代降本、新产品比重增加及研发设计优化等原因所致。

你公司主要细分产品毛利率均实现不同程度的毛利率增长，除温控器外各类细分产品也实现了收入增长。温控器业务因审计年末截止性时间调整较上年略有下降 1.13%。

公开媒体报道，你公司 2024 年 5 月向经销商下达通知，对阀门类产品价格进行 6%-10%的上调。

请你公司：

(1) 按产品类别并结合产品定价、成本构成、料工费价格变动等情况进一步分析毛利率变动的原因，公司收入增长和毛利率变动是

否与同行业可比公司存在较大差异；

(2) 说明温控器产品近三年收入的月度分布，截止性审计调整的原因，是否存在控制发货周期调节业绩的情形，会计基础工作是否规范；

(3) 列示你公司主要代理商或经销商情况，包括但不限于合作年限、实现收入和毛利率，你公司是否有参股或派驻代表，说明你对代理商和经销商的管理模式，包括但不限于定价自主权、质保权责归属、退换货政策、信用期等。

## 2、关于关联交易

你公司第三大客户江苏海林自控科技有限公司（以下简称“江苏海林”）的工商登记注册邮箱与你公司邮箱后缀相同，如 [jsoffice@hailin.com](mailto:jsoffice@hailin.com)、[hanbh@hailin.com](mailto:hanbh@hailin.com)、[malingling@hailin.com](mailto:malingling@hailin.com)；该公司网址域名为 <http://www.hailinjs.com/>；该公司所用商标与你公司一致。你公司未将该公司作为关联方认定。

你公司历年关联交易临时公告提及的海林阀门科技河北有限公司、河北雄安海林自控科技有限公司、北京海林物联数据安全技术有限公司等均系你公司参股公司。

2023年8月，你公司披露临时公告称，你公司拟以1,819,265.00元向舟山华冠林达投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“舟山华冠”)收购北京海林智能科技有限公司(以下简称“海林智能”)61.67%股权，舟山华冠系你公司实控人控制的企业，你公司此前持有海林智能

38.33%的股份。截至 2022 年 12 月 31 日，海林智能经审计净资产为 -611,525.66 元。根据中铭国际资产评估（北京）有限责任公司出具的中铭评报字[2023]第 16108 号评估报告，截至 2022 年 12 月 31 日，海林智能全部权益在持续经营等的假设前提下评估价值 295.00 万元。

请你公司：

（1）说明与江苏海林具体合作内容，该公司是否系你公司江浙沪地区的代理商或经销商，该公司与你公司邮箱、电话、商标相同的原因及合理性，是否实质为你公司关联方，未按照关联方审议并披露是否违反信披和治理规则的相关规定，是否存在让渡商业机会等同业竞争的情形；

（2）结合近三年情况说明与江苏海林销售的毛利率、信用政策、退货政策、质保政策是否与其他公司存在显著差异，是否存在利用隐性关联方调节利润的情形；

（3）说明海林智能主要的资产和负债情况、对应的评估增值情况，说明海林智能的主要业务、与你公司的协同关系、收购的战略目的，简要列示海林智能收购后的主要财务数据，相关资产是否存在明显的减值迹象。

请年审会计师：

说明针对关联方认定范围的完整性、关联交易的公允性、经销商或代理商销售的真实性设计并执行的审计程序，是否发现公司存在隐性关联方同业竞争和调节利润、经销商和代理商压货调节利润等情形或可疑迹象。

### 3、关于销售费用

你公司 2023 年销售费用为 4,043.38 万元，同比增长 21.01%，营业收入涨幅仅 2.92%。你公司解释原因为“主要为拓展市场份额、扩招销售及技术服务队伍、新增销售人员导致薪资增长等”。

销售费用中职工薪酬发生额为 2840.04 万元，较上年同期增长 434.75 万元，涨幅 18.07%，另你公司披露的员工情况显示，销售人员 2023 年新增 0 人、减少 2 人。

请你公司分析销售费用与收入增长反向变动的原因及合理性，销售人员未见新增人员，扩招销售队伍的表述是否存在信披错误，区分营销人员和质量售后人员简要介绍销售团队的具体构成和职责。

### 4、关于研发费用

你公司 2023 年研发费用为 2,925.87 万元，其中人工费用为 2,568.73 万元，占研发费用比例为 87.79%。你公司技术人员 81 人，2023 年度进行了 EBA 暖通空调 AI 系统项目、彩屏温控器标准化系统项目、高精度传感器项目等项目的研发。

请你公司：

(1) 结合研发相关的内控制度，说明你公司研发人员的认定标准，人工费用归集的方法；

(2) 简要列示 23 年主要研发项目投入的研发人员数、研发工时数和耗用材料量、专利或设计成果产出，相关研发产出是否已经产生经济效益。

请年审会计师：

说明针对销售费用和研发费用真实性执行的审计程序，是否有真实的营销和研发产出，是否发现商业贿赂、虚构费用等异常情况。

请就上述问题做出书面说明，并在 2024 年 7 月 26 日前将有关说明材料报送我部（nianbao@neeq.com.cn），同时抄送监管员和主办券商；如披露内容存在错误，请及时更正。

特此函告。

挂牌公司管理一部

2024 年 7 月 12 日