

证券代码：605277

证券简称：新亚电子

新亚电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2024年7月8日—2024年7月12日
地点	线上会议
参与单位/个人 名称	泰康资产：韩东方 申万宏源：刘菁菁 交银基金：李震琦 中信证券：王涛、田鹏 誉辉资本：郝彪 山西证券：高宇洋、孙悦文
上市公司 接待人员姓名	新亚电子董事长、总经理 赵战兵 新亚电子董事、财务总监、副总经理 陈华辉 新亚电子董事、副总经理 石刘建 新亚电子董事会秘书、副总经理 HUANG JUAN(黄娟) 新亚电子证券事务代表 陈静

<p>投资者关系活动内容记录</p>	<p>问题 1：公司给安费诺供应什么类型的线材？ 回答：公司已服务厦门安费诺电子装配有限公司（AST）已经二十多年，主要向其提供高频高速数据线材及消费电子及工业控制线材。</p> <p>问题 2：公司近年高频高速线材的营收？ 回答：近几年公司高频高速线材平均营收约为 7000 多万元。</p> <p>问题 3：公司是否有柜外 224G 的线材？ 回答：公司暂无生产 112、224G 的线材。</p> <p>问题 4：公司的光电混合缆？ 回答：光电混合缆主要由公司子公司中德电缆生产，是一种光纤和导电铜线的混合形式的线缆，包括通信基站用电气装备用缆、WIFI 6 通信线缆、F5G 全光园区通信用缆等，主要用在通信基站、WIFI 6、F5G 全光园区等场景。</p> <p>问题 4：公司高频高速线的毛利率情况？ 回答：公司生产销售的高频高速线材包括 PCIe4.0/5.0/6.0 等多种品类规格，平均毛利率大约在 30%-40%左右。</p> <p>问题 5：公司高频高速数据线材扩产进度？ 回答：公司根据客户需求及时采购机器设备，对高频高速数据线材实施产能扩充，目前公司新增设备分批陆续到位，经调试成功后投入生产，后续高频高速数据线材产能将得到稳步释放。</p> <p>问题 6：前述扩产完成后，公司后续会继续扩高频高速数据线材吗？</p>
--------------------	--

回答：我们会根据终端应用市场、客户需求、产品及设备技术迭代等实时情况来不断调整扩产计划，确保新一轮扩产采购设备不仅能够满足当前生产需求，还能灵活应对未来市场的潜在变化，确保生产的高频高速数据线材系列匹配业务订单需求。

问题 7： 公司消费电子线材情况？

回答：2024 年一季度，公司归属于上市公司股东的净利润实现 3978.21 万元，同比上年同期增加 33.27%，其中主要原因有公司消费电子及工业控制线材向上回暖。

问题 8： 中德电缆股权激励的考核目标是？

回答：公司以子公司中德电缆扣非后净利润为考核目标，授予广东中德电缆有限公司 40 位核心骨干激励对象共计 3,435,000 股限制性股票，考核目标如下：

- ① 2023 年实现扣非后净利润 7,920 万元；
- ② 2024 年合并口径扣非后净利润不低于 8,910 万元，或者 2023-2024 年合并口径扣非后净利润累计不低于 16,830 万元；
- ③ 2025 年合并口径扣非后净利润不低于 9,900 万元，或者 2023-2025 年合并口径扣非后净利润累计不低于 26,730 万元。

中德电缆 2023 年合并口径扣非后净利润剔除股份支付费用后的金额为 9671.36 万元，第一个限售期的业绩及员工绩效考核目标达成，2024 年 6 月 24 日其对应的股份解锁上市流通。

问题 9： 公司新推出的股权激励计划的目标是？

回答：全球经济形势不明朗的大背景下，公司为激励核心人员推

	<p>出 2024 年股权激励计划，以净利润及员工个人绩效为考核指标，以 2023 年净利润为基数，接下来 3 年实现净利润增长率不低于 30%、50%、75%。以上目标主要考虑了公司的历史业绩、经营环境、行业状况，以及公司未来的发展战略等因素的综合影响，具有一定的挑战性，有助于提升公司竞争能力以及调动员工的积极性，确保公司未来发展战略和经营目标的实现。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	截至 2024 年 7 月 12 日