

证券代码：831627

证券简称：力王股份

公告编号：2024-048

广东力王新能源股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年7月12日

活动地点：广东力王新能源股份有限公司会议室

参会单位及人员：东莞证券股份有限公司

上市公司接待人员：公司董事会秘书张映华女士

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：请介绍公司锌锰电池的竞争优势和市场占有率情况。

回复：

(1) 公司锌锰电池的竞争优势：

①产品质量优势

公司始终将产品质量放在第一位，目前已通过 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系等认证体系，并通过中国 GB、国际电工委员会 IEC、联合国 UN、欧盟 REACH、韩国 KC、加拿大无汞等多国和地区的产品安全认证。

在锌锰电池方面，公司锌锰电池产品主要电性能指标超过 IEC 标准及国家标准 50%以上，达到国内外同行业的先进水平，主要产品性能数据来源于专业第三方检测公司必维欧亚电气技术咨询服务（上海）有限公司出具的关于锌锰电池 IEC 专项检测报告。

②技术研发优势

公司一直将研发能力的提升作为自身发展的重要战略，公司拥有一支长期稳定的高水平技术团队，且核心技术人员拥有丰富的锌锰电池的研发经验。多年来公司凭借对电池制造行业的深刻了解，紧跟市场发展需求，持续进行研发投入，改进生产工艺，掌握了大量先进技术。截至 2023 年 12 月 31 日，公司已拥有专利 56 项，其中锌锰电池方面的专利 31 项。公司连续多年获得国家高新技术企业认证，并被评为广东省专精特新企业、广东省工程技术研究中心、省级企业技术中心、东莞市专利培育企业等。在锌锰电池方面，公司先后参与起草和制定了多项国家标准，是中国电池行业协会副理事长单位，具有较强的行业地位。

此外，公司积极借助外部资源走产、学、研相结合的道路，公司先后与清华大学深圳国际研究生院、华南师范大学等单位建立了合作关系，持续加大锌锰电池方面的研发投入，吸收并促进前沿技术和创新成果及时转化，不断提升研发能力。

③优质客户资源优势

公司长期专注于锌锰电池的研发、生产及销售，经过多年的经验积累和人才储备，在产品品质、产能保证、交货时间、客户服务等方面满足客户的需求，为客户提供优质的售前、售后服务，建立了稳定的客户关系。由于锌锰电池客户对电池产品方案设计、产品质量和交期有着较高的要求，对供应商的生产能力和服务水平筛选十分严格，公司伴随客户不断成长，时刻注重服务质量，产品得到客户的一致认可，客户的粘性不断提升，使得公司实现持续发展并保持核心竞争力。

凭借公司技术创新优势、产品质量优势和良好的市场口碑，公司与国内外众多知名电子设备生产厂商、知名品牌运营商、大型贸易商、商超等建立了长期稳定的合作关系。

④绿色化生产优势

公司执行高标准的环保管理，建立了严格的产品监视和测量控制程序，在完成了规定的来料检验、工序检验、最终检验，检验报告齐全并且结果满足环保规定要求后，公司方可进行产品交付。

公司从设计到采购、生产都严格执行环保标准，公司为保证原材料的环保和安全性，与供应商签订供货品质保证协议和相关方环境安全协议，要求供应商提供质量管理体系、环保体系认证证书，对原材料还需提供 REACH、RoHS、MSDS 等报告。公司的锌锰电池产品达到“无汞、无镉、无铅”的标准，具有绿色化生产优势。

⑤规模化生产优势

在锌锰电池制造行业，具有规模化生产能力的企业才能保持产品性价比优势，进而在市场竞争中立足并获得长远发展。同时，锌锰电池行业下游客户在产品型号、性能等方面的不同需求，使得生产厂商必须将生产规模保持在一定的水平，以满足供货的及时性、多样性要求。规模化生产是赢得市场竞争优势的重要基础，公司经过多年的发展，已形成较为明显的规模化生产优势。公司于 2023 年 9 月 7 日在北京证券交易所挂牌上市后，利用募集资金引入了两条具有自动化、智能化、数字化 800 产线，经过调试于 2023 年下半年开始投入量产，两条生产线每分钟生产 800 只电池，在国内、甚至国际上都属于领先水平，大大提高了公司规模化生产，提升了公司综合实力。

目前公司是行业内综合实力位居前列的电池制造商，配备先进的智能制造设备，公司能够快速实现对客户的及时响应和大规模生产，规模化生产程度较高。同时，公司通过优化整合研发、生产、营销、物流等内部流程提高整体效率，形成快速优质的响应交货能力，不断提高服务质量，增加客户粘性，提升公司的综合竞争力和市场占有率。

⑥管理优势

公司通过深耕锌锰电池多年，已经形成一支专业能力强、管理能力突出且稳

定性高的核心管理团队，形成一套成熟的管理模式。公司核心管理团队经验丰富，对行业的发展趋势、产品制造研发方向有着敏锐的认知，能够根据市场趋势、国家政策变动以及客户的需求迅速作出响应，动态调整经营模式、产品方向以匹配客户需求，从而保证公司时刻处于行业的快车道。

(2) 市场占有率情况：

根据电池协会 2023 年度企业统计结果汇总，公司碱锰电池产量排名第七位；主营业务收入排名第九位，主营业务收入占统计总收入的比例约为 2.84%；出口值排名第十位，出口值占统计出口交货值的比例约 2.76%。主营业务收入及出口值相较于电池协会 2022 年度企业统计结果汇总占比都有所提升。

问题 2：公司锂电池 2023 年毛利率为什么大幅下滑？

回复：

2023 年较 2022 年单位售价同比下降，2023 年较 2022 年单位成本同比下降，售价的下降幅度大于成本的下降幅度导致 2023 年锂离子电池毛利率大幅下滑。锂离子电池主要原材料钴酸锂市场价格持续下降，客户报价一般以近期内主要原材料作为锚定参考报价，而锂离子电池的生产周期为 23 天左右，导致产品单位成本下降滞后于原材料下降幅度。

2023 年末，公司已根据市场变化及时调整生产策略，并与锂电业务主要客户形成战略合作，公司战略的调整，将有助于公司及时对市场变化做出调整，通过从研发环节开始深入与客户的战略合作，可以提升产品开发订单转化，争取客户更多更稳定的订单。同时，钴酸锂市场价格已经趋于平稳，并有小幅回升的趋势，这将缓解公司锂电业务毛利率下降的情况。随着原材料价格的回升，公司的锂电收入会逐步增加。另一方面，公司积极加大业务和研发方面的投入力度，密切关注 3C 数码产品、智能穿戴产品、无人机电池等领域的市场开拓和产品开发，规划未来将形成多品类锂电业务板块齐头并进的发展战略。

问题 3：公司近年来海外业务收入增长较快的原因是什么？

回复：

① 公司积极参加国内、外展销会，不错过与客户沟通见面的任一机会，主

动宣讲公司的产品和服务情况，让客户了解公司做好产品、服务好客户的实力和决心。

② 公司地理位置上的优势，比邻深圳和香港，深圳和香港俗称世界贸易基地，能吸引到大批海外客户；

③ 公司研发投入逐步加大，电池质量稳步上升，电池性价比提高，具有一定竞争优势；

④ 公司于 2023 年 9 月 7 日在北京证券交易所挂牌上市，成为公众公司，口碑和影响力提高，利用募集资金引入的两条自动化、智能化和数字化 800 产线(每分钟可以生产 800 只电池)，经过调试已投入量产，大大提升了公司产能及规模效应，公司在行业内综合实力增强，有利于公司加大对海外中高端市场的开拓，并已取得了一定成效。

基于以上原因，公司近年来海外业务收入增长较快。

问题 4：请介绍目前公司募投资金使用情况。

回复：

截至 2024 年 6 月 30 日，公司发行股份的募集资金使用情况具体如下：

单位：万元

序号	募集资金用途	实施主体	募集资金计划投资总额 (调整后) (1)	累计投入募集资金金额 (2)	投入进度(%) (3) = (2) / (1)
1	环保碱性 锌锰电池 扩建及智 能化改造 项目	广东力王 新能源股 有限公司	9,097.85	6,236.16	68.55%
2	研发中心 建设项目	广东力王 新能源股 有限公司	2,000.00	1,944.93	97.25%

3	补充流动资金	广东力王新能源股份有限公司	2,735.97	2,735.97	100.00%
合计	-	-	13,833.82	10,917.06	-

问题 5：公司产品是否可以循环使用，一般使用周期有多长，公司是否有相关回收业务？

回复：

① 锌锰电池是一次性电池，不可以循环使用，锂离子电池可以循环使用。

② 锌锰电池要视用电器具来决定其使用周期，如电池放在遥控器中使用可以使用一年左右，若放在电动玩具中可能使用一周左右；而锂离子电池一般使用周期为 300 次至 500 次左右。

③ 因公司电池生产使用的原材料均为环保材料，即无汞、无镉、无铅等，从源头上就进行了控制，生产出来的产品是环保产品，不需要回收，可以随生活垃圾一起处理。公司目前未开展回收电池再利用业务。

问题 6：公司未来战略布局如何？

回复：公司秉承“坦诚、责任、荣誉、创新”的力王精神，以“致力成为世界知名的电池供应商和服务商”为企业愿景，立足主业，紧盯新能源发展，精准定位细分领域，做大做强细分赛道。

锌锰电池是公司发展的基础产业，我们要充分发挥二十三年来在行业中的丰富经验，利用好区位优势，补齐市场短板，加大市场开拓力度，精准把握市场，通过提高市场规模和对内降本增效，成为世界知名的电池供应商和服务商。

在锂电池方面，公司除了关注电子烟电池的发展外，还密切关注 3C 数码产品、智能穿戴产品、无人机电池等领域的市场开拓和产品开发，规划未来将形成多品类锂电业务板块齐头并进的发展战略。

储能、小动力等领域市场空间巨大，公司将深入了解这个赛道发展方向，结合自身实际，选择与之匹配的细分市场，精准定位、认真分析、把控风险、果断

决策，为公司在新领域探索发展之路。

广东力王新能源股份有限公司

董事会

2024年7月15日